

三年制大专学生

两年获得硕士学位



唐道克理工学院两年制企业管理硕士课程

课程优势

学历含金量高 --- 专升硕课程把实践与理论相结合。课程中所讲授的技术知识与相关技能旨在培养学生在各类商业领域的工作能力。

学费适中 --- 两年的学费和生活费用约24万元人民币。

奖学金 --- 硕士期间成绩优秀者可获得高额奖学金。

合法兼职 --- 每周可合法打工20小时，最低薪金9.25欧元/小时。

实习机会 --- 硕士毕业后，DKIT将尽力协助学生获得实习机会，这是把学习理论转化为工作能力的最佳机会，让学生零距离接触国外公司、企业的运行模式，获得最宝贵的工作经验和正式工作的机会！

*MBS 商学硕士

MBS商学硕士课程是爱尔兰唐道克理工学院优势项目，同时也是爱尔兰最优秀的课程之一，学制两年。第一年，学生将系统学习商科应用知识、提高自我学习能力、团队合作能力与研究能力，为获得硕士学位做好全面、充足的准备，并获得Level 8 Diploma。第二年，学生将学习市场管理、金融管理、国际贸易、供应链管理、战略规划、经济学等专业课程，获得硕士学位。并有机会进入银行、国家机关、会计机构等完成六个月的工作实习，将理论与实践完美结合。



学费设置

第一年：9950欧元

第二年：12000欧元（有30%的学费奖学金）

入学要求

三年制大专或本科毕业生。

（不限专业背景）

IELTS 6.0 (雅思4.5-5.0分可衔接预科课程，雅思5.5分可衔接语言课程)



第一年：硕士文凭课程

商科与市场营销课程

Level 8 Diploma in Business & Marketing

课程简介：

本课程旨在提高学生对商科理论及实践的理解。培养学生如何准确分析商业问题，如何分析导致这些问题的原因，如何解决问题并作出准确决策及相应的战略策划，以及如何避免类似的问题发生。案例研究，小组讨论，研究项目等学习形式将为学生们接下来的商科硕士课程的学习打下坚实的基础，学生们还有机会30%硕士奖学金。

课程内容：

第一学期

国际商务

财务管理

数字化营销

新兴企业发展

消费心理学

伊拉斯谟英语 I

第二学期

战略管理

跨文化冲突组织性文学

新兴市场商业经营

管理会计

商业道德

伊拉斯谟英语 II

职业发展：

投资

企业管理

中等教学（教育学研究生文凭必修）

人力资源管理

专业会计师（有资格证书）



学费：9,950欧元

第二年：硕士学位课程

企业管理硕士课程Master of Business Studies in Entrepreneurship and Marketing



课程简介：

该课程集企业管理与营销理论、实践与研究能力为一体，旨在培养大型公司企业管理与营销经理人。毕业生亦可继续攻读博士学位。

课程大纲：

第一学期

Workshop简介

企业发展战略

企业创新管理与经济发展

系统创新与企业内部创新管理

战略品牌管理

研究方法

第二学期

中小企业战略管理应用

变革管理

创新管理理论与实践

新产品市场开发

论文

课程目标：

大力提高学生商业理论知识与实践能力；

培养学生企业管理与市场营销能力；

深化学生对国际化经济环境的理解；

培养学生企业管理技能。

学习成果：

通过该课程的学习，学生可获得以下能力：

将理论应用到实践中；

找出企业问题所在，并提出合理的解决方案；

认真思考所学理论的具体应用；

引领并管理企业内战略变更的实施；

进行高水平研究，并分析研究发现；

评估变更后的战略，并提出修正方案。



注1：学生在第一学期可以选择去合作大学德国海尔布隆应用技术大学（Heilbronn University）进行一周的强化学习。

注2：论文：学生需要完成一篇20,000字左右的研究型论文。

学费：12000欧元（有30%的学费奖学金）