



2022 届毕业生就业质量年度报告

石家庄理工职业学院就业指导中心

二〇二二年十二月

目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第一部分 学院概况..... | 4 |
| 第二部分 就业基本情况..... | 6 |
| 2.1 2022 届毕业生基本情况..... | 6 |
| 2.1.1 毕业生性别分布..... | 6 |
| 2.1.2 毕业生省内外生源分布..... | 6 |
| 2.1.3 毕业生专业生源分布..... | 7 |
| 2.1.4 特殊身份毕业生分布..... | 9 |
| 2.1.5 毕业生分专业、性别分布..... | 11 |
| 2.2 毕业生毕业去向..... | 11 |
| 2.2.1 毕业生毕业去向..... | 11 |
| 2.2.2 毕业生分专业毕业去向分布..... | 12 |
| 2.2.3 毕业生分专业升学率统计表..... | 14 |
| 2.2.4 各学院就业去向落实率..... | 15 |
| 2.3 毕业生就业流向..... | 16 |
| 2.3.1 毕业生就业区域流向分布..... | 16 |
| 2.3.2 就业地区类型分布..... | 17 |
| 2.3.3 毕业生就业行业分布..... | 17 |
| 2.3.4 就业单位性质分布..... | 18 |
| 3.1 促进毕业生就业创业举措..... | 19 |
| 3.1.1 积极推进大学生就业，推进就业帮扶..... | 19 |
| 3.1.2 创新工作模式，积极构筑线上招聘平台..... | 20 |
| 3.1.3 提高政治站位，积极引导毕业生到基层就业..... | 20 |
| 3.1.4 积极拓展校企合作，挖掘企业合作潜力..... | 21 |
| 3.1.5 响应国家号召，积极宣传大学生应征入伍..... | 21 |
| 3.1.6 加强就业教育和就业指导，培育毕业生积极就业观..... | 21 |
| 3.2 就业指导服务情况..... | 22 |
| 3.2.1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价..... | 22 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 3.2.2 用人单位对学校就业工作的评价..... | 23 |
| 第四部分 就业相关分析..... | 24 |
| 4.1 月收入与期待比例图..... | 24 |
| 4.2 毕业生工作与专业相关度..... | 24 |
| 4.3 毕业生工作所在地分析..... | 25 |
| 4.4 毕业生所在单位为其办理社会保险情况..... | 25 |
| 4.5 离职分析..... | 26 |
| 4.5.1 毕业后离职率..... | 26 |
| 4.5.2 毕业后工作单位变动情况..... | 26 |
| 4.5.3 离职方式分布..... | 27 |
| 4.5.4 主动离职的原因..... | 27 |
| 4.6 毕业生就业现状满意度..... | 28 |
| 4.7 用人单位对毕业生的评价..... | 29 |
| 4.7.1 用人单位对本校本届毕业生的总体满意度..... | 29 |
| 4.7.2 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价..... | 29 |
| 第五部分 发展趋势分析..... | 31 |
| 5.1 毕业生就业去向落实率变化趋势..... | 31 |
| 5.2 毕业生月收入变化趋势..... | 31 |
| 5.3 毕业生工作专业相关度变化趋势..... | 32 |
| 5.4 毕业生就业现状满意度变化趋势..... | 32 |
| 5.5 毕业生离职率变化趋势..... | 33 |
| 5.6 用人单位为需求分析..... | 33 |
| 5.6.1 招聘毕业生的月起薪..... | 33 |
| 5.6.2 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道..... | 34 |
| 5.6.3 用人单位招聘时注重的毕业生品质..... | 34 |
| 5.6.4 用人单位招聘时注重的毕业生能力..... | 35 |
| 5.6.5 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能..... | 35 |
| 5.6.6 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次..... | 36 |
| 5.6.7 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别..... | 36 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 第六部分就业对教育教学的反馈..... | 38 |
| 6.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈..... | 38 |
| 6.1.1 毕业生对学校教育教学工作的评价..... | 38 |
| 6.1.2 学校教育教学改进举措..... | 38 |
| 6.2 毕业生对职业发展要素的反馈..... | 40 |
| 6.2.1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈..... | 40 |
| 6.2.2 加强职业教育的改进措施..... | 40 |
| 6.3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈..... | 41 |
| 6.4 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈..... | 41 |
| 6.4.1 毕业生未就业的主要原因..... | 41 |
| 6.4.2 学校应加强的工作举措..... | 42 |

第一部分 学院概况

石家庄理工职业学院是一所全日制省属普通高等院校，位于省会石家庄市，占地面积近 1626 亩，建筑面积 41 万平方米，是河北省园林单位、驻石高校“最美校园”，全日制在校生近 1.6 万余人。

学院以“格物致知、学以致用”为教育理念，以理工为重点，坚持人文并行，实行“专业技能+岗位证书+学历证书”的应用型高技能人才培养模式，学院注重内涵建设的提升与发展，是全国应用型人才培养工程基地。近年来连续荣获河北省普通高校就业示范院校、河北省年检优秀单位、高职内涵建设优秀院校、中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、中国信息经济学会电子商务专业委员会团体会员单位、中国技术经济学会团体会员单位、全国电子商务产教融合创新联盟副理事长单位，学院“创想众创空间”荣获河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）称号，学院建有中国青年网校园通讯社通讯站。

学院是河北省《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》建设单位，建有智能制造、互联网+、现代物流管理、学前教育四个重点建设专业群。学院坚持“立足理工、精技智能、服务河北、集团发展”的办学定位，以“行动计划”四个重点建设专业群为龙头，引领学院专业建设全面发展。学院着力深化改革，坚持服务高质量发展，全面提升新时代职业教育现代化水平和服务能力，建有现代学徒制试点专业 2 个、精品资源共享课 10 门，学院获得省教学成果奖 3 项、出版国家十二五、十三五规划教材 6 部，拥有专利 22 项。学院非遗项目——文武之道入围中华职教社全国大赛，获得国家级二等奖 2 项、国家级优秀奖 2 项；蓝桥杯连续四年荣获国赛一、二等奖。学院获得电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、河北省“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛、第一届中华职业教育创新创业大赛、第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛、第六届“互联网+”大学生创新创业大赛、第九届中国创新创业大赛（河北赛区）暨第八届河北省创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业大赛等各项学生竞赛省级以上奖项 231 项。

学院师资结构合理，拥有一支由资深教授、研究生、归国留学生等组成的高水平的“双师结构”教学团队。高级职称教师占 29.2%，具有博士硕士学位教师占 84.26%，双师型教师占 53.39%。河北省优秀教师 1 人、河北省思想政治工作先进个人 1 人、河北省师德师风标兵 3 人，河北省第二届高校青年教师思想政治理论课授课大赛一等奖、河北省职业院校技能大赛教学能力比赛一、二、三等奖 6 项。拥有一支以“大师名匠”、劳动模范、“金牌工人”为首的兼职教师队伍，为区域产业发展提供有力支撑。

学院积极推进校企深度合作，积极推进产教融合、理实融合、技术与文化融合、现代信息技术与教学融合。现有校内实验实训中心 55 个，校外实训基地 208 个。建立唐讯信息、北航两个产业学院，助力产教融合 4.0 版本实现；其中现代化图书馆建筑面积 1.6 万平方米，馆藏纸质图书 60 余万册，报刊千余种。

学院将思想政治课程贯穿教学育人全过程，认真落实立德树人根本任务，以“格物致知、学以致用”为教育理念，以 TECHNIQUE（职业技能）、OCCUPATION（职业素养）、

PERSONALITY（人格养成）三个维度，着力打造职业化教育 TOP 人才培养模式，提升学生的就业能力、职业生涯拓展能力和幸福生活创造能力，努力培养适应时代需要的复合式创新型高素质技术技能人才；并通过了国际标准 ISO9001 质量管理体系认证，以国际标准带动学院质量管理全面提升。学校始终坚持把立德树人作为学校教育的根本任务，把人才培养作为中心工作，招生形势持续向好，生源质量不断提高，近年录取分数达 320 分以上。

石家庄理工职业学院作为现代职业教育践行者，贯彻落实《中国教育现代化2035》和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》的要求，面向智能制造、互联网+、现代物流管理等现代社会高端产业，利用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术，不断改善学校办学条件，促进信息技术与人才培养、科学研究、文化传承与创新、社会服务、国际交流等方面的深度融合和创新应用，提高教育教学质量和科研服务水平，提升学院科学决策和教育治理能力，培养具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

第二部分 就业基本情况

2.1 2022 届毕业生基本情况

2022 年我院毕业生 4194 人，截至 12 月 31 日，毕业生就业人数共 4069 人，就业去向落实率为 97.02%，其中就业方式为灵活就业的学生 1802 人，专升本学生 244 人，应征义务兵 205 人，协议就业学生 47 人，合同就业 1723 人，自主创业 46 人。

2.1.1 毕业生性别分布

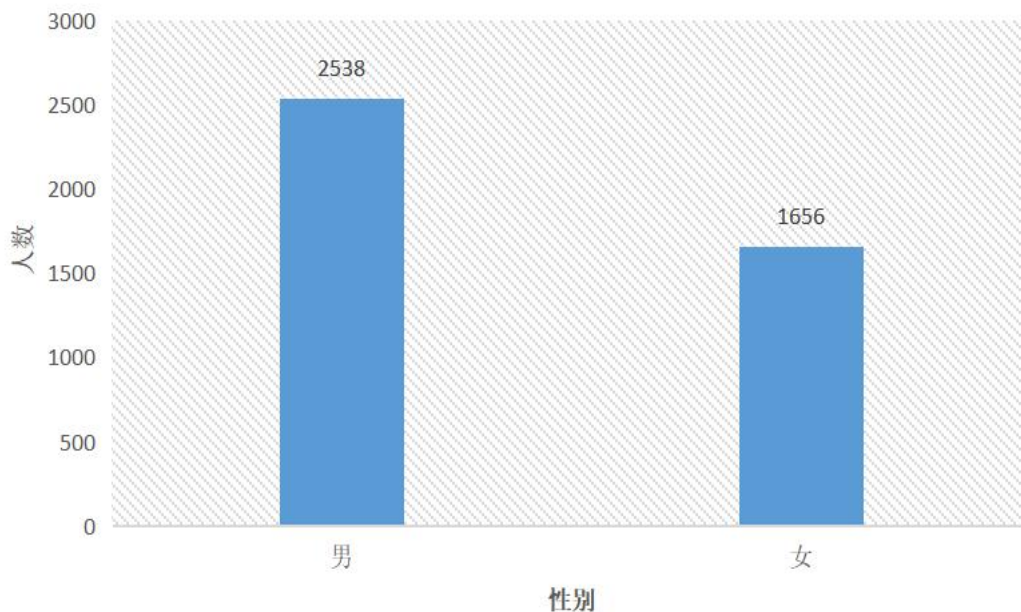


图 2-1 毕业生性别分布

如图所示，在 2022 届毕业生中男生 2538 人，女生 1656 人。在毕业生性别分布上，我院男女性别比例为 3：2，体现了理工类高职院校男多女少的特征。

2.1.2 毕业生省内外生源分布

如图所示，我院 2022 届毕业生主要是河北省省内生源，其中，河北省省内 3956 人，外省学生 238 人。外省学生中涉及 17 个省份，分别是安徽 1 人，甘肃 21 人，广东 2 人，贵州 32 人，海南 3 人，河南 6 人，湖南 8 人，吉林 11 人，江苏 5 人，辽宁 1 人，内蒙古 15 人，青海 24 人，山西 103 人，陕西 2 人，四川 1 人，浙江 1 人，重庆 2 人。

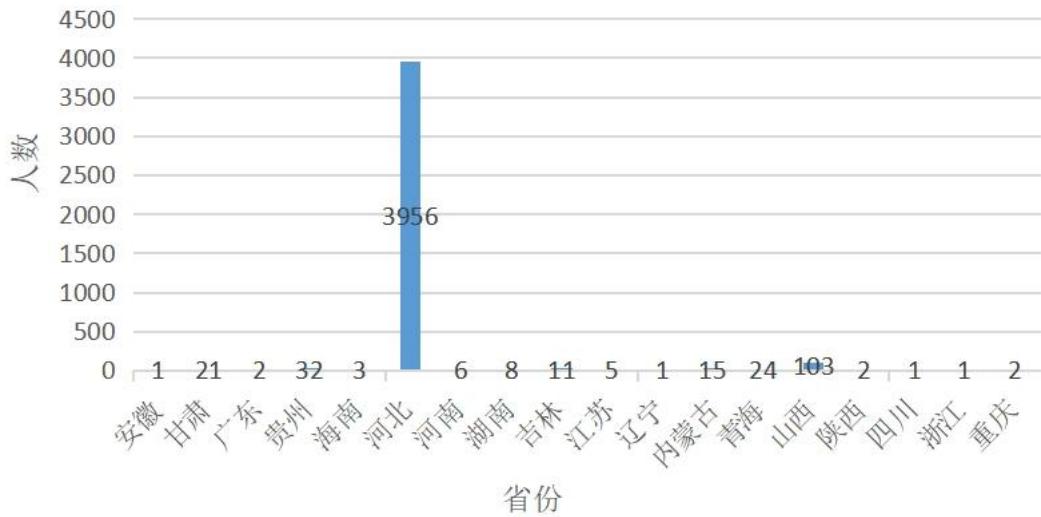


图 2-2 各省份生源分布

2.1.3 毕业生专业生源分布

表 2-1 专业生源分布情况

| 序号 | 专业名称 | 毕业生人数 | 河北 | 安徽 | 甘肃 | 广东 | 贵州 | 海南 | 河南 | 湖南 | 吉林 | 江苏 | 辽宁 | 内蒙古 | 青海 | 山西 | 陕西 | 四川 | 浙江 | 重庆 |
|----|------------|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 播音主持 | 82 | 82 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 城市轨道交通运营管理 | 222 | 207 | | | | | | | | 1 | 1 | 2 | | 10 | | 1 | | | |
| 3 | 电气自动化技术 | 54 | 53 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 4 | 电子商务 | 130 | 129 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 5 | 风景园林设计 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 歌舞表演 | 109 | 109 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 工程造价 | 106 | 102 | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | |
| 8 | 工商企业管理 | 91 | 90 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 9 | 工业机器人技术 | 33 | 32 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 10 | 广告设计与制作 | 83 | 81 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 11 | 护理 | 404 | 360 | 1 | | 2 | 1 | 1 | | 4 | 7 | | | 8 | 15 | 5 | | | | |
| 12 | 环境艺术设计 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 会计 | 232 | 226 | | | | 1 | | 1 | | | | | | 4 | | | | | |
| 14 | 机电一体化技术 | 88 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 序号 | 专业名称 | 毕业人数 | 河北 | 安徽 | 甘肃 | 广东 | 广西 | 贵州 | 海南 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 吉林 | 江苏 | 内蒙古 | 宁夏 | 青海 | 山西 | 陕西 | 天津 |
|----|-----------|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|
| 15 | 机械设计与制造 | 46 | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | 机械制造与自动化 | 40 | 38 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 17 | 计算机网络技术 | 249 | 244 | | | | | | | | | | | | | 4 | 1 | | | |
| 18 | 建设工程管理 | 44 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 建筑工程技术 | 48 | 46 | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | 建筑设计 | 55 | 48 | | 1 | | | | 1 | | | | | | | 5 | | | | |
| 21 | 健康管理 | 21 | 20 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 22 | 金融管理 | 88 | 84 | | | | | | | | 3 | 1 | | | | | | | | |
| 23 | 空中乘务 | 17 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | 旅游管理 | 77 | 77 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 民航运输 | 15 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | 汽车电子技术 | 23 | 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | 汽车检测与维修技术 | 120 | 119 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 28 | 汽车制造与装配技术 | 13 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | 软件技术 | 316 | 310 | | | | 1 | | | | | | | | | 5 | | | | |
| 30 | 市场营销 | 65 | 65 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 室内艺术设计 | 188 | 185 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | |
| 32 | 数字媒体应用技术 | 122 | 121 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 33 | 铁道工程技术 | 45 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | 铁道供电技术 | 112 | 82 | | 2 | | | | | | | | | | | 28 | | | | |
| 35 | 铁道机车 | 126 | 97 | | | | | | | 2 | | | | | | 27 | | | | |
| 36 | 无人机应用技术 | 13 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | 舞蹈表演 | 127 | 107 | | 15 | | 3 | | | | | | | | | 1 | 1 | | | |
| 38 | 物业管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 序号 | 专业名称 | 毕业人数 | 河北 | 安徽 | 甘肃 | 广东 | 广西 | 贵州 | 海南 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 吉林 | 江苏 | 内蒙古 | 宁夏 | 青海 | 山西 | 陕西 | 天津 |
|----|-----------|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|
| 39 | 新能源汽车技术 | 31 | 28 | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| 40 | 药品经营与管理 | 44 | 42 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |
| 41 | 移动互联应用技术 | 54 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | 移动通信技术 | 28 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | 音乐表演 | 178 | 139 | | 3 | | 26 | | 3 | | | 4 | | | | 1 | | | | 2 |
| 44 | 影视动画 | 63 | 62 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| 45 | 幼儿发展与健康管理 | 169 | 167 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | |
| 46 | 助产 | 18 | 13 | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | |

2.1.4 特殊身份毕业生分布

(1) 少数民族人数分布

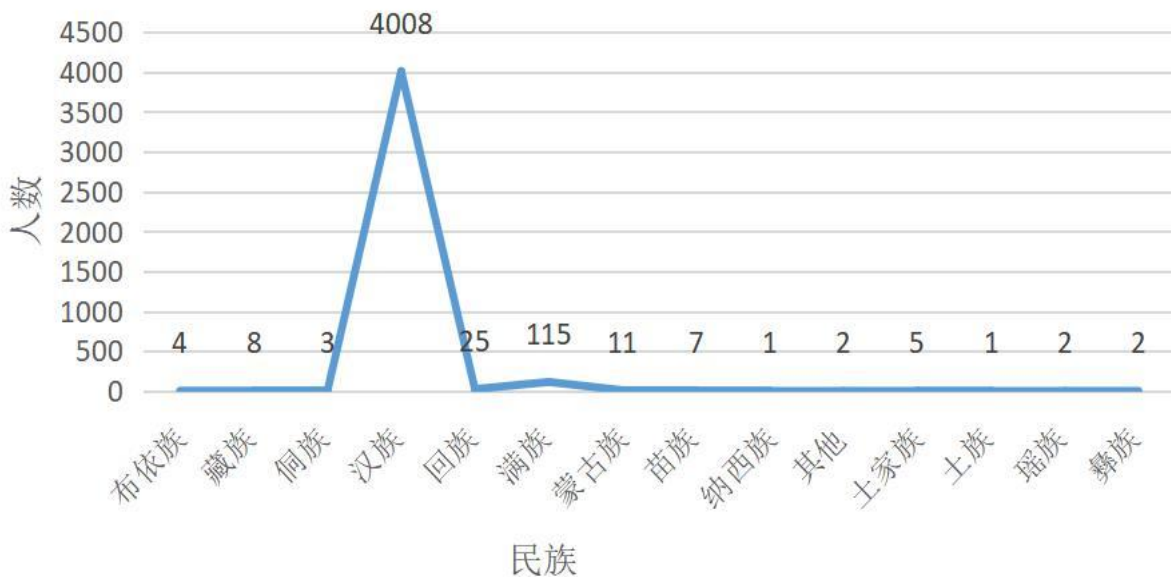


图 2-3 毕业生少数民族人数分布

在民族分布上，2022 届毕业生中汉族人数众多，少数民族较少。其中少数民族中满族人数较多。具体表现为毕业生中汉族 4008 人，少数民族 186 人，其中涉及 13 个少数民族，分别是布依族男 1 人，女 3 人；藏族男 3 人，女 5 人；侗族女 3 人；回族男 15 人，女 10 人；满族男 64 人，女 51 人；蒙古族男 5 人，女 6 人；苗族男 1 人，女 6 人；纳西族女 1 人；其他男 2 人；土家族男 2 人，女 3 人；土族女 1 人；瑶族男 1 人，女 1 人；彝族女 2 人。

(2) 各政治面貌人员分布

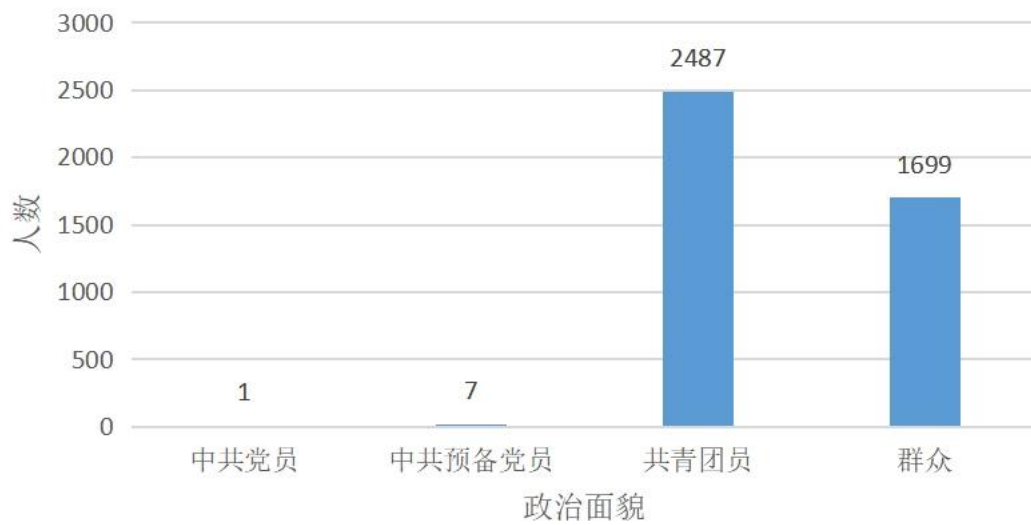


图 2-4 毕业生不同政治面貌人数分布

如图所示，2022 届毕业生涉及 8 个院系 46 个专业，政治面貌上共青团员最多，其次为群众。其中，共青团员2487 人，群众 1699 人，党员共 1 人，预备党员 7人。

2.1.5 毕业生分专业、性别分布

表 2-2 毕业生专业及性别分布

| 序号 | 专业名称 | 男生数 | 女生数 | 毕业人数 | 序号 | 专业名称 | 男生数 | 女生数 | 毕业人数 |
|----|------------|-----|-----|------|----|-----------|-----|-----|------|
| 1 | 播音主持 | 14 | 68 | 82 | 24 | 旅游管理 | 41 | 36 | 77 |
| 2 | 城市轨道交通运营管理 | 146 | 76 | 222 | 25 | 民航运输 | 9 | 6 | 15 |
| 3 | 电气自动化技术 | 54 | | 54 | 26 | 汽车电子技术 | 23 | | 23 |
| 4 | 电子商务 | 89 | 41 | 130 | 27 | 汽车检测与维修技术 | 117 | 3 | 120 |
| 5 | 风景园林设计 | 1 | | 1 | 28 | 汽车制造与装配技术 | 13 | | 13 |
| 6 | 歌舞表演 | | 109 | 109 | 29 | 软件技术 | 290 | 26 | 316 |
| 7 | 工程造价 | 84 | 22 | 106 | 30 | 市场营销 | 55 | 10 | 65 |
| 8 | 工商企业管理 | 53 | 38 | 91 | 31 | 室内艺术设计 | 120 | 68 | 188 |
| 9 | 工业机器人技术 | 33 | | 33 | 32 | 数字媒体应用技术 | 81 | 41 | 122 |
| 10 | 广告设计与制作 | 44 | 39 | 83 | 33 | 铁道工程技术 | 45 | | 45 |
| 11 | 护理 | 94 | 310 | 404 | 34 | 铁道供电技术 | 112 | | 112 |
| 12 | 环境艺术设计 | 1 | | 1 | 35 | 铁道机车 | 126 | | 126 |
| 13 | 会计 | 51 | 181 | 232 | 36 | 无人机应用技术 | 13 | | 13 |
| 14 | 机电一体化技术 | 88 | | 88 | 37 | 舞蹈表演 | 16 | 111 | 127 |
| 15 | 机械设计与制造 | 44 | 2 | 46 | 38 | 物业管理 | 1 | 2 | 3 |
| 16 | 机械制造与自动化 | 40 | | 40 | 39 | 新能源汽车技术 | 31 | | 31 |
| 17 | 计算机网络技术 | 215 | 34 | 249 | 40 | 药品经营与管理 | 18 | 26 | 44 |
| 18 | 建设工程管理 | 43 | 1 | 44 | 41 | 移动互联应用技术 | 48 | 6 | 54 |
| 19 | 建筑工程技术 | 46 | 2 | 48 | 42 | 移动通信技术 | 27 | 1 | 28 |
| 20 | 建筑设计 | 45 | 10 | 55 | 43 | 音乐表演 | 58 | 120 | 178 |
| 21 | 健康管理 | 12 | 9 | 21 | 44 | 影视动画 | 27 | 36 | 63 |
| 22 | 金融管理 | 57 | 31 | 88 | 45 | 幼儿发展与健康管理 | 1 | 168 | 169 |
| 23 | 空中乘务 | 12 | 5 | 17 | 46 | 助产 | | 18 | 18 |

2.2 毕业生毕业去向

2.2.1 毕业生毕业去向

2022 届毕业生就业状况较好，如图所示，在 2022 届毕业生中毕业生的毕业去向共分为七种，其中合同就业人数为 1723 人，协议就业人数为 47 人，灵活就业人数 1802 人，自主创业 46 人，专升本升学人数为 244 人，参军 205 人，出国人数为 2 人，求职中人数为 125 人。

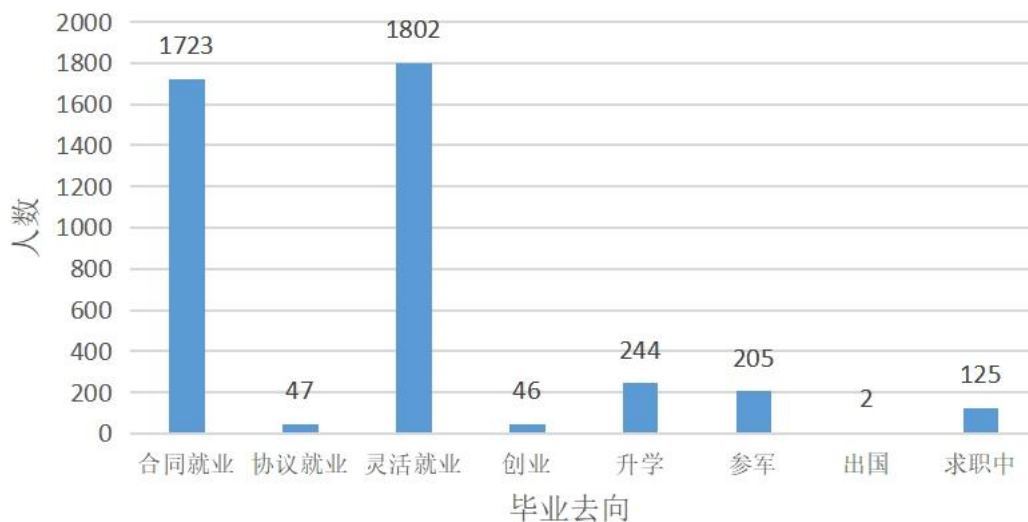


图 2-5 毕业生就业去向分布

2.2.2 毕业生分专业毕业去向分布

表 2-3 毕业生分专业就业去向分布

| 序号 | 专业名称 | 男生数 | 女生数 | 毕业人数 | 合同 | 协议 | 灵活 | 创业 | 升学 | 参军 | 出国 | 就业去向落实率(%) |
|----|------------|-----|-----|------|-----|----|-----|----|----|----|----|------------|
| 1 | 播音主持 | 14 | 68 | 82 | 26 | | 46 | 3 | 1 | 4 | | 97.56 |
| 2 | 城市轨道交通运营管理 | 146 | 76 | 222 | 90 | 5 | 91 | 2 | 14 | 13 | | 96.85 |
| 3 | 电气自动化技术 | 54 | | 54 | 23 | | 25 | 1 | 4 | | | 98.15 |
| 4 | 电子商务 | 89 | 41 | 130 | 62 | | 52 | 1 | 9 | 4 | | 98.46 |
| 5 | 风景园林设计 | 1 | | 1 | | | 1 | | | | | 100.00 |
| 6 | 歌舞表演 | | 109 | 109 | 57 | | 36 | | 11 | 2 | | 97.25 |
| 7 | 工程造价 | 84 | 22 | 106 | 48 | 1 | 41 | 2 | 4 | 5 | | 95.28 |
| 8 | 工商企业管理 | 53 | 38 | 91 | 34 | 1 | 42 | 1 | 6 | 4 | | 96.70 |
| 9 | 工业机器人技术 | 33 | | 33 | 13 | | 15 | | 2 | 2 | | 96.97 |
| 10 | 广告设计与制作 | 44 | 39 | 83 | 26 | 4 | 37 | 1 | 7 | 5 | | 96.39 |
| 11 | 护理 | 94 | 310 | 404 | 162 | 4 | 169 | 5 | 26 | 24 | 1 | 96.78 |
| 12 | 环境艺术设计 | 1 | | 1 | | | 1 | | | | | 100.00 |
| 13 | 会计 | 51 | 181 | 232 | 103 | | 94 | 3 | 11 | 11 | | 95.69 |
| 14 | 机电一体化技术 | 88 | | 88 | 40 | | 36 | | 6 | 5 | | 98.86 |
| 15 | 机械设计与制造 | 44 | 2 | 46 | 16 | | 23 | 1 | 2 | 2 | | 95.65 |
| 16 | 机械制造与自动化 | 40 | | 40 | 13 | 1 | 18 | | 4 | 1 | | 92.50 |
| 17 | 计算机网络技术 | 215 | 34 | 249 | 91 | 4 | 113 | 6 | 16 | 12 | | 97.19 |
| 18 | 建设工程管理 | 43 | 1 | 44 | 19 | | 20 | | 1 | 3 | | 97.73 |
| 19 | 建筑工程技术 | 46 | 2 | 48 | 16 | 1 | 24 | | 2 | 3 | 1 | 97.92 |
| 20 | 建筑设计 | 45 | 10 | 55 | 21 | | 26 | 1 | 3 | 2 | | 96.36 |
| 21 | 健康管理 | 12 | 9 | 21 | 6 | | 11 | | 4 | | | 100.00 |
| 22 | 金融管理 | 57 | 31 | 88 | 41 | 1 | 39 | 1 | 2 | 2 | | 97.73 |

| 序号 | 专业名称 | 男生数 | 女生数 | 毕业人数 | 合同 | 协议 | 灵活 | 创业 | 升学 | 参军 | 出国 | 就业去向落实率 (%) |
|----|-----------|-----|-----|------|-----|----|-----|----|----|----|----|-------------|
| 23 | 空中乘务 | 12 | 5 | 17 | 7 | 1 | 8 | 1 | | | | 100.00 |
| 24 | 旅游管理 | 41 | 36 | 77 | 28 | 1 | 37 | 2 | 6 | 2 | | 98.70 |
| 25 | 民航运输 | 9 | 6 | 15 | 8 | | 4 | | 1 | 2 | | 100.00 |
| 26 | 汽车电子技术 | 23 | | 23 | 11 | | 8 | | 2 | 2 | | 100.00 |
| 27 | 汽车检测与维修技术 | 117 | 3 | 120 | 56 | | 47 | | 6 | 8 | | 97.50 |
| 28 | 汽车制造与装配技术 | 13 | | 13 | 9 | | 2 | 1 | | | | 92.31 |
| 29 | 软件技术 | 290 | 26 | 316 | 139 | 4 | 137 | 2 | 12 | 12 | | 96.84 |
| 30 | 市场营销 | 55 | 10 | 65 | 28 | | 24 | | 7 | 6 | | 100.00 |
| 31 | 室内艺术设计 | 120 | 68 | 188 | 84 | 2 | 72 | | 18 | 5 | | 96.28 |
| 32 | 数字媒体应用技术 | 81 | 41 | 122 | 45 | 1 | 56 | 3 | 7 | 6 | | 96.72 |
| 33 | 铁道工程技术 | 45 | | 45 | 22 | | 13 | | 3 | 4 | | 93.33 |
| 34 | 铁道供电技术 | 112 | | 112 | 39 | 2 | 57 | 1 | 4 | 5 | | 96.43 |
| 35 | 铁道机车 | 126 | | 126 | 44 | 1 | 67 | | 3 | 5 | | 95.24 |
| 36 | 无人机应用技术 | 13 | | 13 | 6 | 1 | 3 | | | 2 | | 92.31 |
| 37 | 舞蹈表演 | 16 | 111 | 127 | 59 | 2 | 44 | 2 | 8 | 11 | | 99.21 |
| 38 | 物业管理 | 1 | 2 | 3 | 3 | | | | | | | 100.00 |
| 39 | 新能源汽车技术 | 31 | | 31 | 14 | | 14 | | | 3 | | 100.00 |
| 40 | 药品经营与管理 | 18 | 26 | 44 | 19 | | 19 | | 5 | 1 | | 100.00 |
| 41 | 移动互联应用技术 | 48 | 6 | 54 | 19 | 3 | 28 | 1 | 2 | | | 98.15 |
| 42 | 移动通信技术 | 27 | 1 | 28 | 7 | 1 | 16 | | 2 | 2 | | 100.00 |
| 43 | 音乐表演 | 58 | 120 | 178 | 64 | 2 | 80 | 3 | 11 | 13 | | 97.19 |
| 44 | 影视动画 | 27 | 36 | 63 | 21 | 1 | 28 | 1 | 5 | 2 | | 92.06 |
| 45 | 幼儿发展与健康管理 | 1 | 168 | 169 | 75 | 3 | 70 | 1 | 6 | 10 | | 97.63 |
| 46 | 助产 | | 18 | 18 | 9 | | 8 | | 1 | | | 100.00 |

2.2.3 毕业生分专业升学率统计表

表 2-4 毕业生分专业升学率统计表

| 序号 | 专业名称 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 (%) |
|----|------------|------|------|---------|
| 1 | 播音主持 | 82 | 1 | 1.22 |
| 2 | 城市轨道交通运营管理 | 222 | 14 | 6.31 |
| 3 | 电气自动化技术 | 54 | 4 | 7.41 |
| 4 | 电子商务 | 130 | 9 | 6.92 |
| 5 | 歌舞表演 | 109 | 11 | 10.09 |
| 6 | 工程造价 | 106 | 4 | 3.77 |
| 7 | 工商企业管理 | 91 | 6 | 6.59 |
| 8 | 工业机器人技术 | 33 | 2 | 6.06 |
| 9 | 广告设计与制作 | 83 | 7 | 8.43 |
| 10 | 护理 | 404 | 26 | 6.44 |
| 11 | 会计 | 232 | 11 | 4.74 |
| 12 | 机电一体化技术 | 88 | 6 | 6.82 |
| 13 | 机械制造与自动化 | 40 | 4 | 10.00 |
| 14 | 机械设计与制造 | 46 | 2 | 4.35 |
| 15 | 计算机网络技术 | 249 | 16 | 6.43 |
| 16 | 建设工程管理 | 44 | 1 | 2.27 |
| 17 | 建筑工程技术 | 48 | 2 | 4.17 |
| 18 | 建筑设计 | 55 | 3 | 5.45 |
| 19 | 健康管理 | 21 | 4 | 19.05 |
| 20 | 金融管理 | 88 | 2 | 2.27 |
| 21 | 旅游管理 | 77 | 6 | 7.79 |
| 22 | 民航运输 | 15 | 1 | 8.70 |
| 23 | 汽车电子技术 | 23 | 2 | 5.00 |
| 24 | 汽车检测与维修技术 | 120 | 6 | 3.80 |
| 25 | 软件技术 | 316 | 12 | 10.77 |

| 序号 | 专业名称 | 毕业人数 | 升学人数 | 升学率 (%) |
|----|-----------|------|------|---------|
| 26 | 市场营销 | 65 | 7 | 9.57 |
| 27 | 室内艺术设计 | 188 | 18 | 5.74 |
| 28 | 数字媒体应用技术 | 122 | 7 | 6.67 |
| 29 | 铁道工程技术 | 45 | 3 | 3.57 |
| 30 | 铁道供电技术 | 112 | 4 | 2.38 |
| 31 | 铁道机车 | 126 | 3 | 6.30 |
| 32 | 舞蹈表演 | 127 | 8 | 11.36 |
| 33 | 药品经营与管理 | 44 | 5 | 3.70 |
| 34 | 移动互联应用技术 | 54 | 2 | 7.14 |
| 35 | 移动通信技术 | 28 | 2 | 6.18 |
| 36 | 音乐表演 | 178 | 11 | 7.94 |
| 37 | 影视动画 | 63 | 5 | 3.55 |
| 38 | 幼儿发展与健康管理 | 169 | 6 | 5.56 |
| 39 | 助产 | 18 | 1 | 9.57 |

2.2.4 各学院就业去向落实率

表 2-5 各学院就业去向落实率

| 各学院就业去向落实率 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业去向落实率 (%) |
|------------|------|------|-------------|
| 合计 | 4194 | 4069 | 97.02 |
| 健康与公共卫生学院 | 487 | 459 | 94.25 |
| 艺术教育学院 | 665 | 647 | 97.29 |
| 经济管理学院 | 553 | 537 | 97.11 |
| 交通运输与工程学院 | 537 | 513 | 95.53 |
| 人居环境与设计学院 | 592 | 577 | 97.47 |
| 互联网应用技术学院 | 899 | 888 | 98.78 |
| 智能制造与技术学院 | 274 | 266 | 97.08 |
| 新能源动力与工程学院 | 187 | 182 | 97.33 |

如上表所示，2022 年健康与公共卫生学院毕业生的就业去向落实率为 94.25%，艺术教育学院的就业去向落实率为 97.29%，经济管理学院毕业生的就业去向落实率为 97.11%，交通运输与工程学院毕业生的就业去向落实率为 95.53%，人居环境与设计学院毕业生的就业去向落实率为 97.47%，互联网应用技术学院毕业生的就业去向落实率为 98.78%，智能制造与技术学院毕业生的就业去向落实率为 97.08%，新能源动力与工程学院毕业生的就业去向落实率为 97.33%。总体来说，2022 届毕业生的就业去向落实率为 97.02%。

2.3 毕业生就业流向

2.3.1 毕业生就业区域流向分布

表 2-6 毕业生就业区域流程分布情况

| 省份 | 人数 | 比例 (%) |
|--------|------|--------|
| 安徽省 | 10 | 0.28 |
| 北京市 | 462 | 12.77 |
| 福建省 | 9 | 0.25 |
| 甘肃省 | 10 | 0.28 |
| 广东省 | 21 | 0.58 |
| 广西省 | 2 | 0.06 |
| 贵州省 | 22 | 0.61 |
| 河北省 | 2711 | 74.93 |
| 河南省 | 9 | 0.25 |
| 黑龙江省 | 4 | 0.11 |
| 湖北省 | 6 | 0.17 |
| 湖南省 | 9 | 0.25 |
| 吉林省 | 2 | 0.06 |
| 江苏省 | 47 | 1.30 |
| 江西省 | 5 | 0.14 |
| 辽宁省 | 3 | 0.08 |
| 内蒙古自治区 | 6 | 0.17 |

| 省份 | 人数 | 比例 (%) |
|----------|----|--------|
| 山东省 | 46 | 1.27 |
| 山西省 | 52 | 1.44 |
| 陕西省 | 8 | 0.22 |
| 上海市 | 24 | 0.66 |
| 四川省 | 12 | 0.33 |
| 天津市 | 91 | 2.52 |
| 西藏自治区 | 4 | 0.11 |
| 新疆维吾尔自治区 | 3 | 0.08 |
| 云南省 | 4 | 0.11 |
| 浙江省 | 21 | 0.58 |
| 重庆市 | 6 | 0.17 |

2.3.2 就业地区类型分布

表 2-7 毕业生就业地区类型分布情况

| 就业地区 | 人数 | 比例 (%) |
|-------|------|--------|
| 省会城市 | 858 | 23.71 |
| 计划单列市 | 29 | 0.80 |
| 直辖市 | 583 | 16.11 |
| 地级市 | 757 | 20.92 |
| 县级市 | 103 | 2.85 |
| 县 | 1254 | 34.66 |
| 乡镇及以下 | 34 | 0.94 |

2.3.3 毕业生就业行业分布

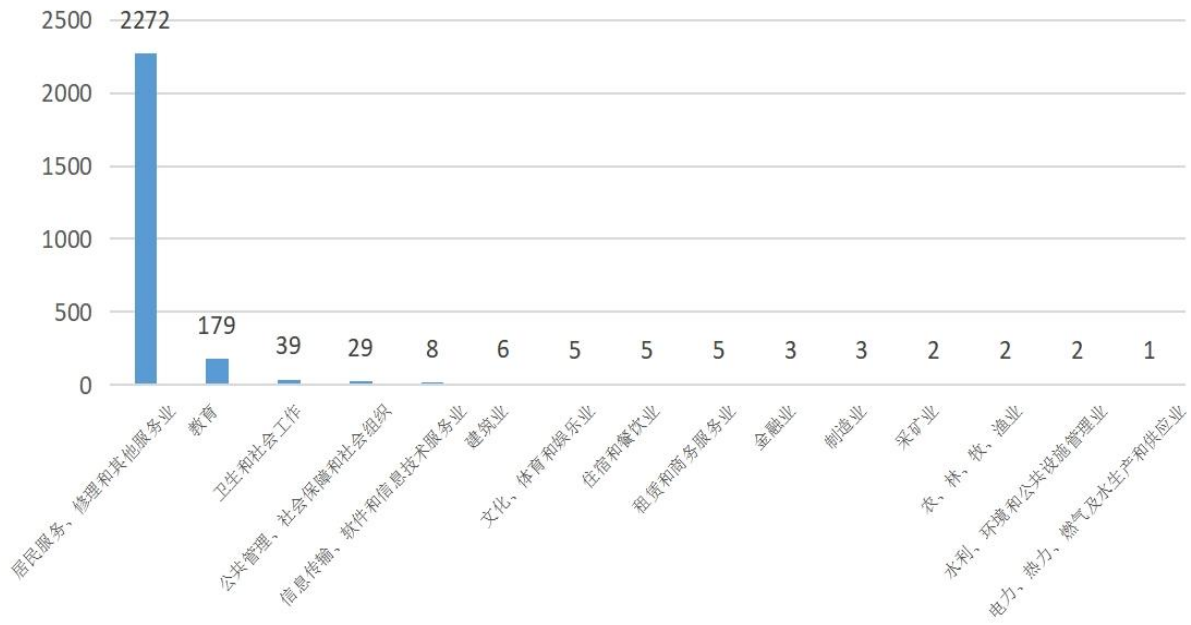


图 2-6 毕业生就业行业分布情况

2.3.4 就业单位性质分布

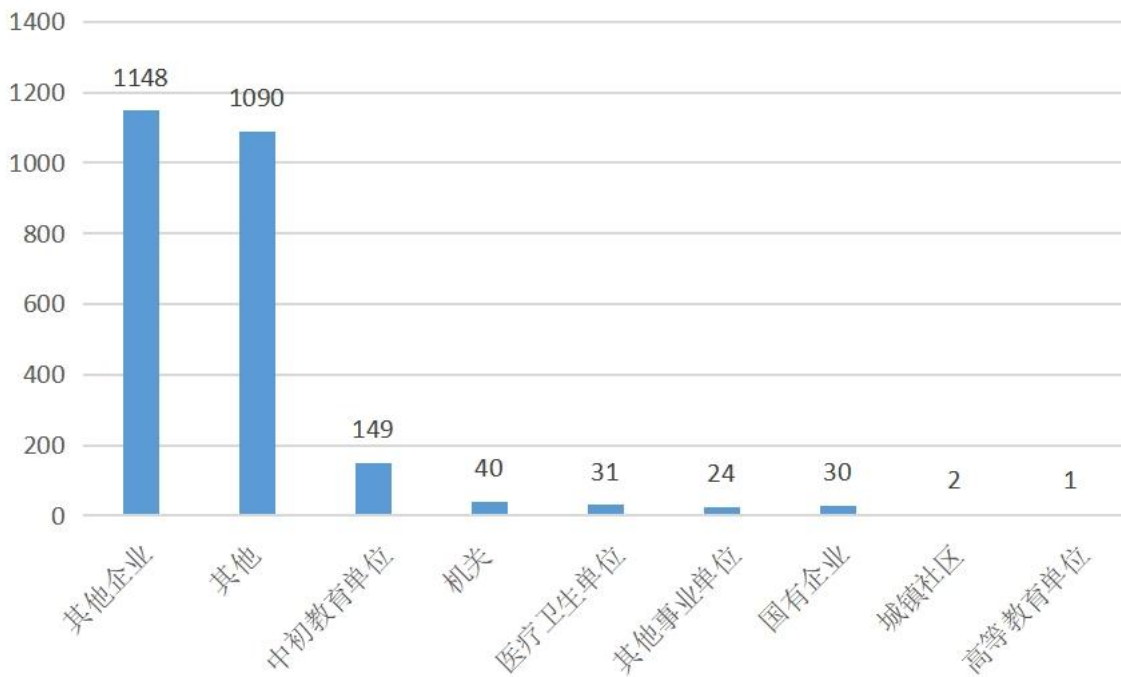


图 2-7 毕业生就业单位性质分布情况

第三部分 就业主要特点

3.1 促进毕业生就业创业举措

3.1.1 积极推进大学生就业，推进就业帮扶

2022 届毕业生在疫情的影响下就业受到影响，因此结合毕业生工作需要，学院不仅在就业宣传方面提供了“就业明白卡、学院广播”外，还积极完善就业网站，及时更新相关就业信息、企业招聘需求；创建微信平台，定时推出相关就业咨询、就业知识等相关信息，满足学生的各类需求；充分运用国家就业政策来开展就业服务工作，完善高校毕业生就业信息共享发布机制，为高校毕业生提供丰富的就业信息及就业机会，提供优质的就业服务和完善的就业保障。

在促进就业帮扶方面，学院就业工作严格周密部署，统筹安排。学院针对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生开展就业帮扶工作，积极联系合作企业，按照国家政策要求择优推荐工作，提供了培训就业一体化服务。对存在“懒就业，慢就业，求稳定”倾向的毕业生，学院组织专门老师对其进行思想教育，转变其就业态度；此外促进学生继续深造，报考公务员、选调生、村官、三支一扶、西部计划等报考，多方面拓展就业途径，增加就业机会。

针对 2022 届毕业生的就业帮扶工作进行展开，要求做到从上到下进行点对点的指导和推荐，一对一的进行帮扶解决问题，要求辅导员不能落下任何一位学生，根据学生自身实际情况推荐适合的单位及岗位，学生不满意可以随时到学院就业指导中心进行工作的选择及咨询，直到找到合适的工作为止；对就业目标迷茫的学生提供就业指导，学院就业指导中心持续性为毕业生解答关于就业的相关问题，通过热线电话、微信平台等渠道开展 24 小时答疑服务，为学生提供集中的线上答疑就业指导服务，为 2022 届毕业生就业保驾护航。

3.1.2 创新工作模式，积极构筑线上招聘平台

根据疫情防控情况，学院积极探索就业工作模式，主要采取线上招聘，线上发布招聘信息，并提供全程无接触就业手续办理服务，确保线上线下招聘活动等质同效，推动高校大学生就业线上化进程。学院建立了畅通的用人单位信息收集与发布渠道，并积极组织毕业生参与教育主管部门提供的各种在线招聘活动，创建校内就业信息平台及“天择人才”平台双渠道。“天择人才”平台中注册企业超过1100家，可提供就业岗位万余个。2022年，学院与省教育厅联合举办“春风行动”网络招聘会，与鹿泉政府、人社局共同举办“遇见鹿泉，预见未来”招才引智活动，7-8月份与鹿泉就业服务中心联手，举办了3场线下招聘会。参加企业共计2000余家，提供岗位万余个。

3.1.3 提高政治站位，积极引导毕业生到基层就业

充分认识当前做好毕业生就业工作的特殊重要性，在疫情防控领导小组下增设毕业就业专项工作组，统筹抓好毕业生就业工作。由主要负责同志靠前指挥，通过召开党委常委会、毕业就业工作协调推进会，开展走访调研等形式，加强就业形势分析研判，对就业工作给予指导督促。根据教育厅与人社厅指示，与每一位毕业生建立畅通联系，让每一项服务举措落细落实落实到位，引导毕业生到祖国最需要的地方从业创业。

作为高职类院校，主要为社会培养和输送专业技术行人才，到基层就业，一方面是国家鼓励倡导的优质就业，另一方面也是毕业生可以大有可为的地方。“三支一扶”是针对高职毕业生的基层就业项目，从项目意义，选拔条件，服务内容，享受待遇等各方面，学院通过制作“三支一扶”宣传材料，视频宣传等宣传方式进行专项宣讲。此外，还组织往届学生回校进行宣讲，现身说法，激励毕业生到基层就业。尤其今年在疫情的影响下更加有必要引导大学生基层就业，引导学生去偏远地区为基层服务，到祖国需要的地方服务。通过提高政治站位，积极引导毕业生到基层就业。

3.1.4 积极拓展校企合作，挖掘企业合作潜力

学院领导班子成员按照一把手访企拓岗要求，带头走访企业，包括海尔集团、科林电气在内的一系列国内优质企业，精准对接重点行业、重点企业，深化校企合作，深挖和拓展更多的毕业生就业岗位。校企合作是高职办学的必由之路，为此学院积极与相关企业合作联动，除就业推荐外，还不断进行专业共建、实训互动、互派教师等工作，充实教学内容。目前学院每个院系都有校企共建专业和订单培养专业。定时组织学生到单位进行参观，并邀请企业相关人士来校进行工作交流，并邀请相关专家加入学院专业建设委员会，把脉学院专业建设。

学院成立“石家庄理工职业学院产业学院”，产业学院是推进校企合作的新模式，是培养应用型人才的重要方式，是提高学校办学实力的重要途径。并聘任了专家委员会专家及客座教授30余名，聚力打造产教融合专家智库。由行业专家、企业、院校，围绕职业教育提质培优、产教融合等议题以圆桌论坛形式进行了深入地探讨，并对理工学院产业学院创新发展建言献策。

3.1.5 响应国家号召，积极宣传大学生应征入伍

应征依法服兵役是中华人民共和国每一位公民义不容辞的责任和义务。学院历来高度重视征兵工作，广泛开展大学生应征入伍宣传工作。疫情期间在学院和上级有关部门的配合下，专门成了理工学院武装部，负责学院征兵、学费补偿等一系列相关工作，学院积极开展线上线下相结合的征兵宣传模式，为同学们解读政策、答疑解惑、指导协助报名、明确体检注意事项等，及时做好相关服务工作。各学院站在强军育人的战略高度，组织学生积极报名参军入伍，动员适龄青年踊跃参加，报效祖国。近几年，本学院征兵工作一直走在同类院校前列，在2014年至2016年度还获得了省军区、省政府、教育厅授予的“征兵工作先进单位”荣誉称号。2022年我校应征入伍人数为205人。

3.1.6 加强就业教育和就业指导，培育毕业生积极就业观

近年来，高校毕业生数量持续增长，就业难度较大，因此，毕业生就业问题越来越成为社会关注的热点和学校工作的重点，我院以就业和社会需求为导向，不断完善有利于毕业生就业的长效机制，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府、省教育厅关于做好毕业生就业工作的政策和要求，一方面，积极拓宽毕业生就业门路，加强毕业生就业市场建设，另一方面，引导学生切实转变就业观念。在就业教育方面，学院全面扩大职业辅导覆盖范围，实现提质增量。良好的就业观是毕业生顺利走上岗位的前提，为此学院三管齐下，一方面通过专业课程渗透就业观，另一方面，通过学管体系，加强日常思想教育，转变毕业生就业观念，培育积极就业择业氛围；此外，通过职业指导课程及相关讲座，树立职业规划意识，了解就业形势，认知自我发展，了解企业，了解创业等，并通过与企业面对面沟通，切身体验企业要求与人才发展逻辑。

辑。通过多方渠道，培育毕业生就业择业意识，转变就业观念，调整就业期望，从心理和意识上使毕业生走上就业创业正确轨道。通过职业辅导，精准解决学生个性化问题，为毕业生缓解就业焦虑、尽早实现高质量就业打下坚实基础。

在就业指导方面，本学院构建院系两级就业服务体系，明确各级分工，组织各二级学院院长助理和有就业指导资格证书的教师对学生实现分组对口的就业指导课程，帮助学生树立良好的就业观。就业指导课程通过职业规划、行业认知、求职技巧、实习双选等模块帮助学生树立职业理想、了解行业发展、积累求职经验。告知毕业生从事职业的路径、发展以及须持有的心态；在教师队伍上，本学院组织内部就业培训数次，派出专职就业工作人员、辅导员、职业指导课专职教师参加各类就业创业培训，目前本校从事就业服务的工作人员都获得了中级职业资格培训证书，为提升就业服务水平提供了保障。针对就业管理，学院就业中心一方面提升加强内部管理，明确各类手续办理流程，严格落实相关就业规定，丰富工作手段，减轻学生相关负担；另一方面，加强与各院系、辅导员沟通，深入院系了解毕业生及院系工作情况，有针对性提供相关就业扶持，解决就业工作中的相关问题，实现服务对接工作。

3.2 就业指导服务情况

3.2.1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

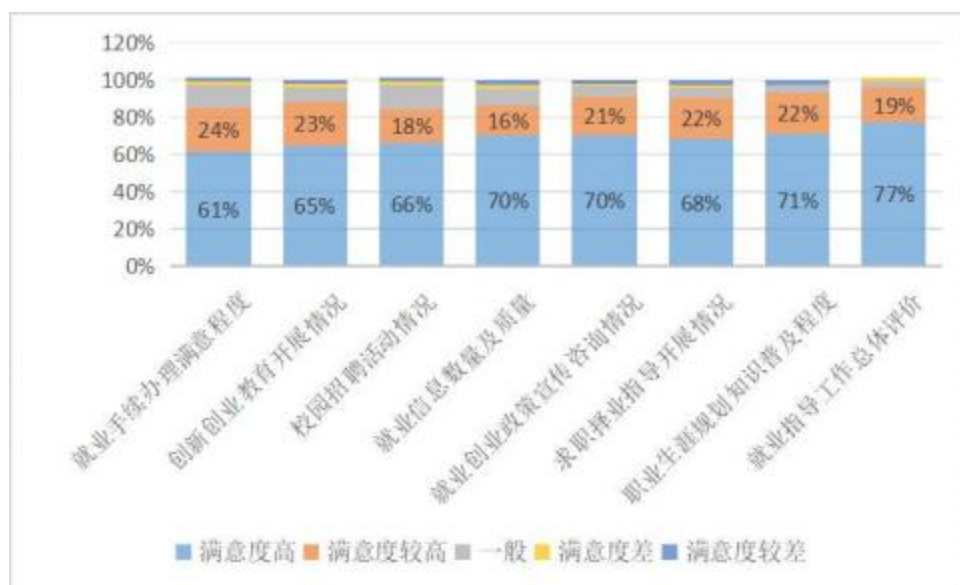


图 3-1 毕业生对学院就业工作评价图

如图所示，2022 届毕业生对我院毕业生职业指导与就业服务工作各项评分的满意度较高，总体评价较好。这与我院一直以就业为工作牵引的工作思路和做法是分不开的，同时也得益于所有教师和院系工作的积极配合与落实。

3.2.2 用人单位对学校就业工作的评价

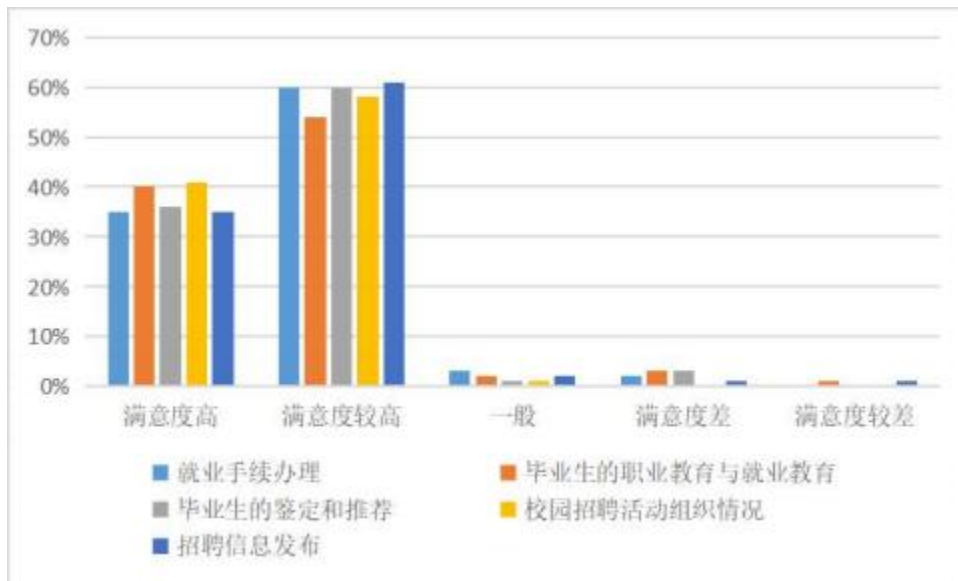


图 3-2 用人单位对学院就业工作评价图

如图所示，用人单位对我院就业工作评价项目集中在满意度较高和满意度高的选项内，整体评价较高。我院一直致力于为毕业生与企业搭建良好互动平台，为毕业生顺利就业到单位报到提供绿色通道，对毕业生就业手续即到即办，对毕业生就业政策提供纸质、电子等多种形式，服务毕业生就业工作。同时说明本学院在疫情期间的线上招聘和就业服务工作受到用人单位的认可。

第四部分 就业相关分析

4.1 月收入与期望比例图

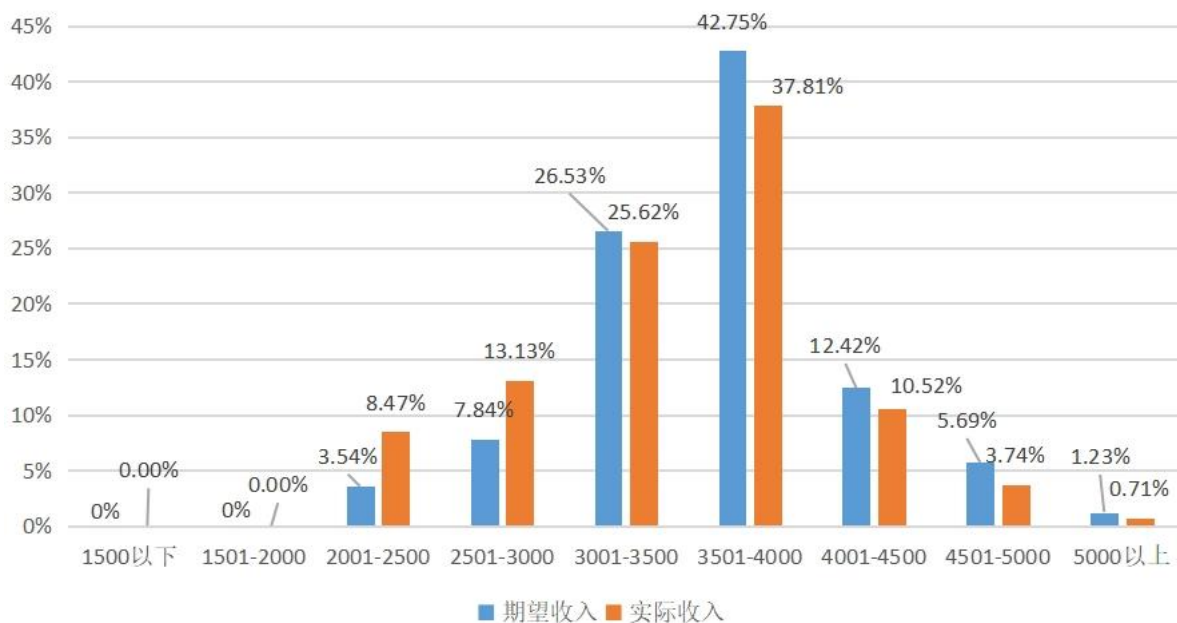


图 4-1 毕业生月收入与期望对比图

如图所示，毕业生对工作的月期望收入大于月实际收入。参与调查的大部分毕业生月实际收入在 3000-4000 元之间，这一比例占到整体的 63.43%，说明整体收入水平较高；调查中毕业生的月期望待遇收入在 3000-4000 元较多，占69.28%，相较于毕业生的月实际收入水平，毕业生对月期望收入值相对较高。

4.2 毕业生工作与专业相关度

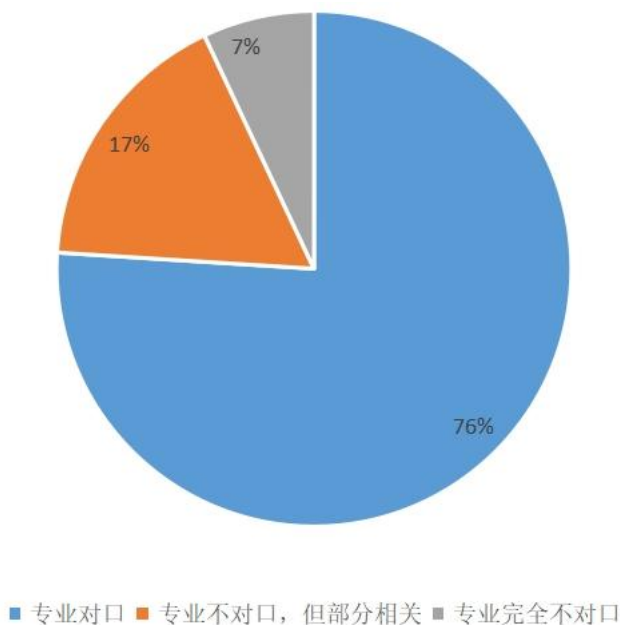


图 4-2 毕业生工作与专业相关度分析

如图所示，2022 届毕业生中所从事工作专业对口的毕业生占整体毕业生的 76%，专业不对口，但部分关联的毕业生占 17%，与所学专业完全不对口的毕业生占 7%。整体来看，毕业生的就业专业对口度较高。

4.3 毕业生工作所在地分析

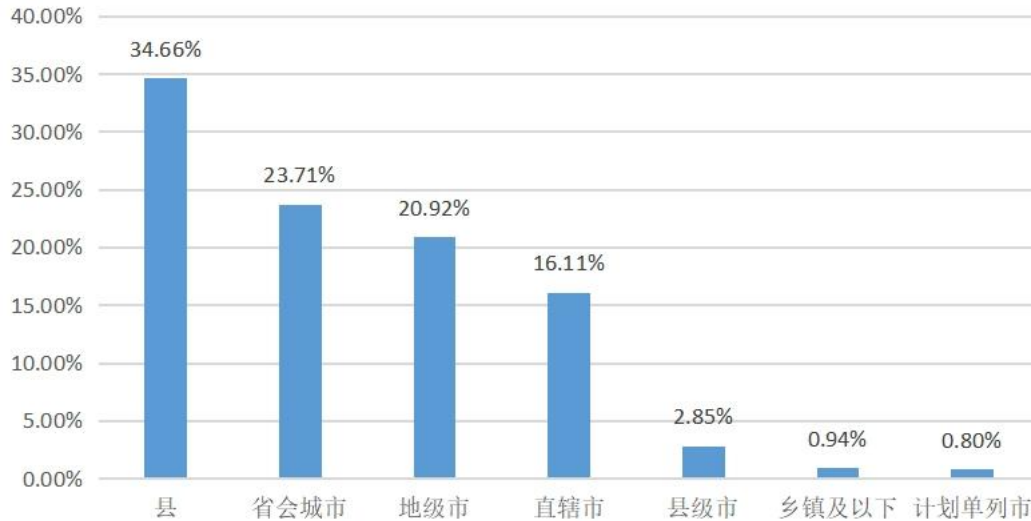


图 4-3 毕业生工作所在地分析

如图所示，我院 2022 届毕业生就业所在地为县的毕业生为 34.66%，就业所在地为省会城市的毕业生占 23.71%，就业所在地为地级市的毕业生占 20.92%，就业所在地为直辖市的毕业生为 16.11%，就业所在地为县级市的毕业生占 2.85%，就业所在地为乡镇及以下的毕业生占 0.94%，就业所在地为计划单列市的毕业生占 0.80%。因此，本学院毕业生在毕业后大多数毕业生选择到县以上地区进行就业，到乡镇、农村等基层就业的学生人数所占比例较低。

4.4 毕业生所在单位为其办理社会保险情况

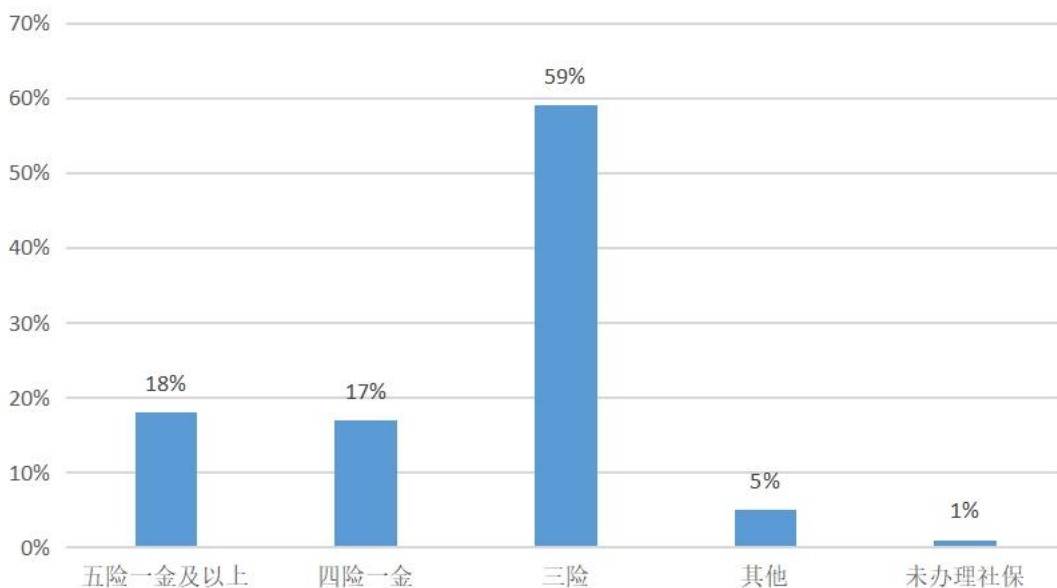


图 4-4 毕业生社保办理情况

如上图所示，2022届毕业生就业中，单位缴纳三险的人数占据比例较高，为59%，其次缴纳四险一金比例较高为17%，缴纳五险一金及以上的比例占 18%，其他保险的比例5%，仍然有1%的毕业生就业单位未缴纳保险。因此，总体来看，2022 届毕业生的就业保障情况较好，所缴纳的保险较全，保障情况较好。

4.5 离职分析

4.5.1 毕业后离职率

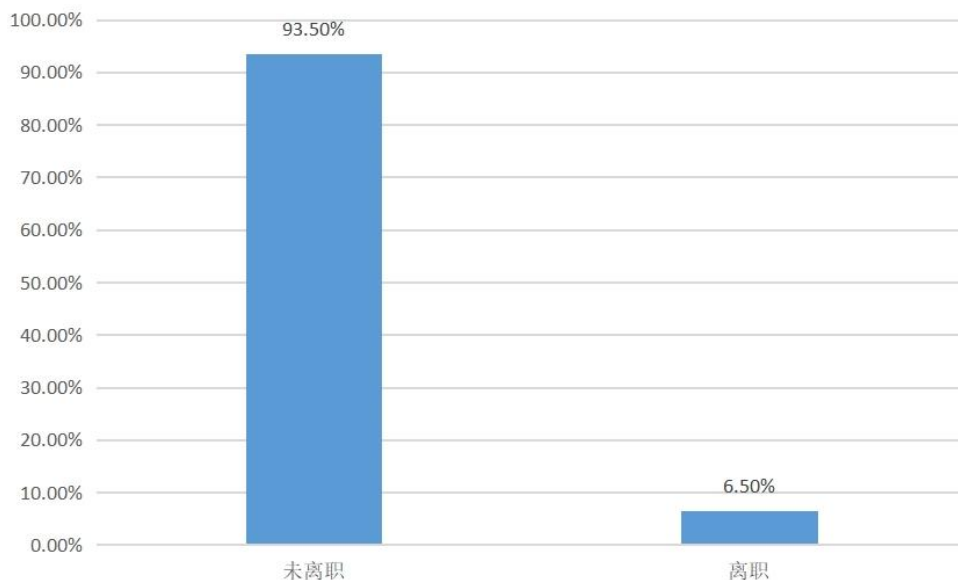


图 4-5 毕业生离职情况图

如图所示，本学院 2022届毕业生调查中，93.50%的毕业生在岗，6.50%的毕业生办理了离职。因此，从总体情况来看 2022 届毕业生的离职率较低，毕业生整体工作相对稳定。

4.5.2 毕业后工作单位变动情况

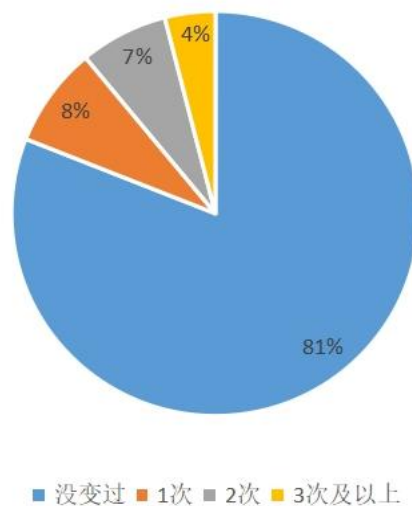


图 4-6 毕业生就业后工作单位变动情况

如图所示，毕业生就业后工作单位未变动的毕业生占 81%， 岗位变动 1 次的毕业生占 8%， 岗位变动 2 次的毕业生 7%， 岗位变动 3 次及以上的毕业生占 4%， 因此得出，本年度毕业生就业后工作单位变动幅度较小，毕业生就业后整体工作相对稳定。

4.5.3 离职方式分布

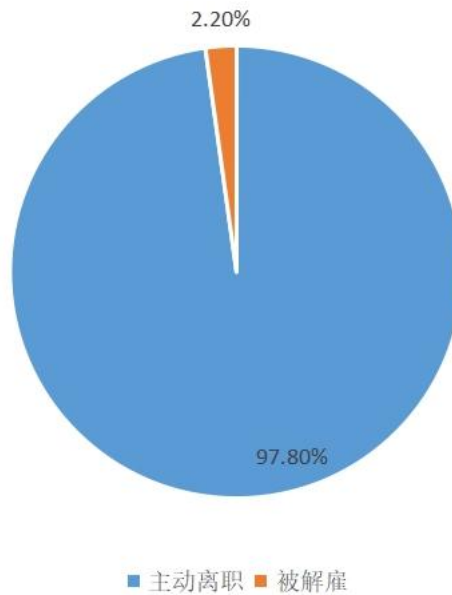


图 4-7 离职方式分布图

如上图所示，在毕业生离职方式中，主动离职的毕业生占 97.8%， 被动离职的学生占 2.2%， 体现毕业生就业后的离职是一种良性离职。

4.5.4 主动离职的原因

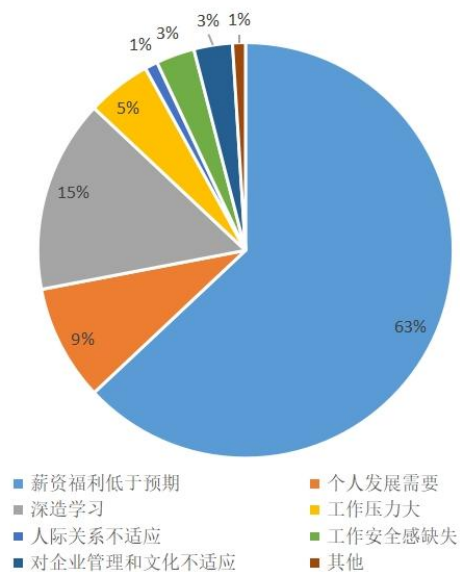


图 4-8 离职原因

如图所示，在毕业生主动离职原因中，大部分离职毕业生的离职原因为薪资福利低于预期，也有一部分毕业生想继续深造学习。其中，薪资福利低于预期的毕业生占 63%，深造学习和个人发展需要以及工作压力大占比分别为 15%、9%、5%，在离职学生中还有3%的毕业生因工作安全感缺失而离职，其余离职毕业生离职原因为人际关系不适应、对企业文化不适应以及其它，占比为5%。

4.6 毕业生就业现状满意度

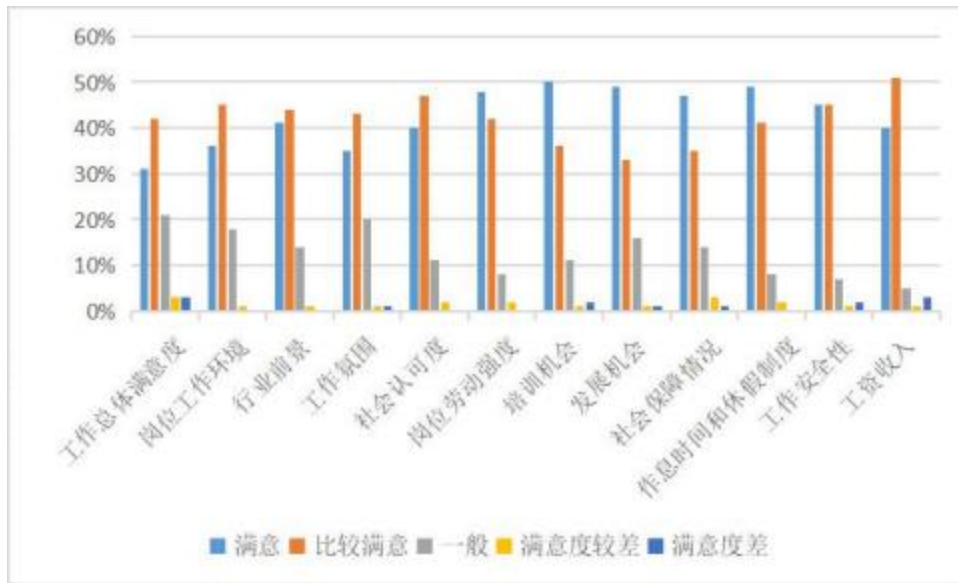


图 4-9 毕业生就业现状满意度

如图所示，岗位劳动强度、培训机会、发展机会、社会保障情况和作息时间和休假制度等几方面满意度高。工作总体满意度、岗位工作环境、工作氛围、社会认可度和工资收入等几方面满意度比较高。总体上来说，毕业生对当前就业现状基本持满意度较高或高的情况，说明2022届毕业生对当前工作的满意度较高。

4.7 用人单位对毕业生的评价

4.7.1 用人单位对本校本届毕业生的总体满意度

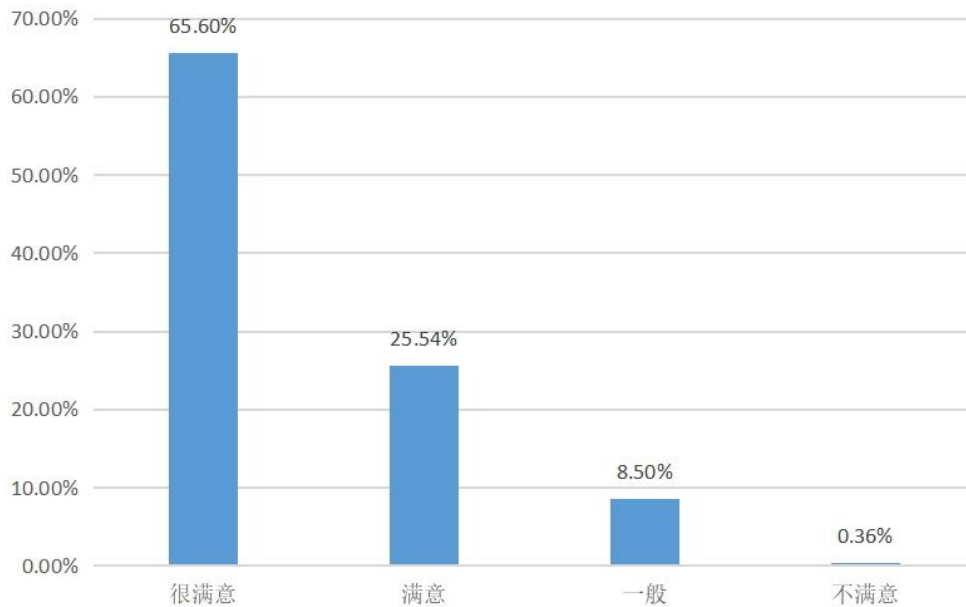


图 4-10 用人单位对本届毕业生满意度评价图

如图所示，用人单位对我院 2022 届毕业生总体满意度较高。用人单位对本校应届毕业生很满意的占比 65.60%，用人单位对本校应届毕业生满意的占比为 25.54%，用人单位对本校应届毕业生满意度为一般的占比为 8.5%。

4.7.2 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

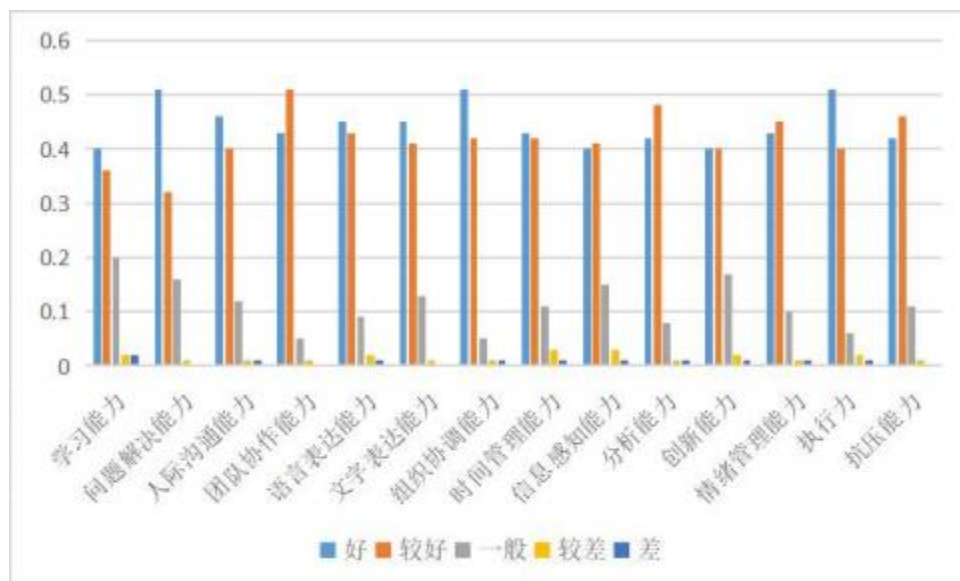


图 4-11 用人单位对本校毕业生个人能力表现评价图

如图所示，用人单位对本学院应届毕业生的个人能力表现比较满意的前三项是问题解决能力，组织协调能力与执行力，评价较低的三项分别是创新能力、学习能力以及信息感知能力。

因此，在日常的学习生活中要增强对毕业生的学习能力和语言表达能力的培养。

第五部分 发展趋势分析

5.1 毕业生就业去向落实率变化趋势

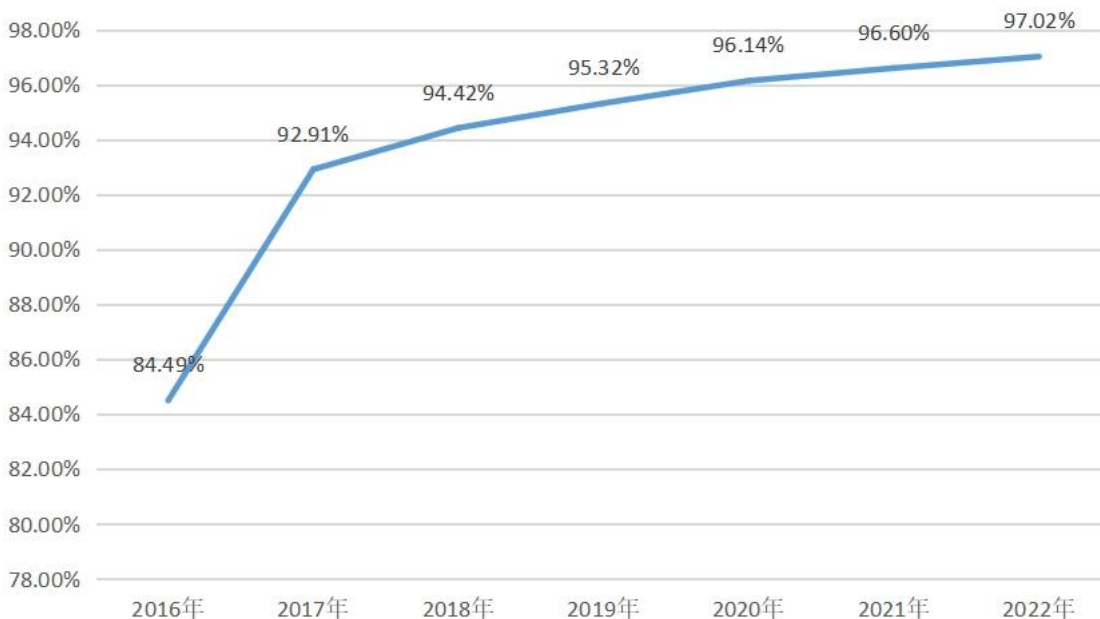


图 5-1 毕业生就业去向落实率变化趋势图

近些年来，本学院毕业生就业去向落实率整体趋于平稳，截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生的就业去向落实率为 97.02%，就业去向落实率整体水平较高。在各专业就业去向落实率上，部分专业就业去向落实率会随社会整体经济发展变化受到一定影响。

5.2 毕业生月收入变化趋势

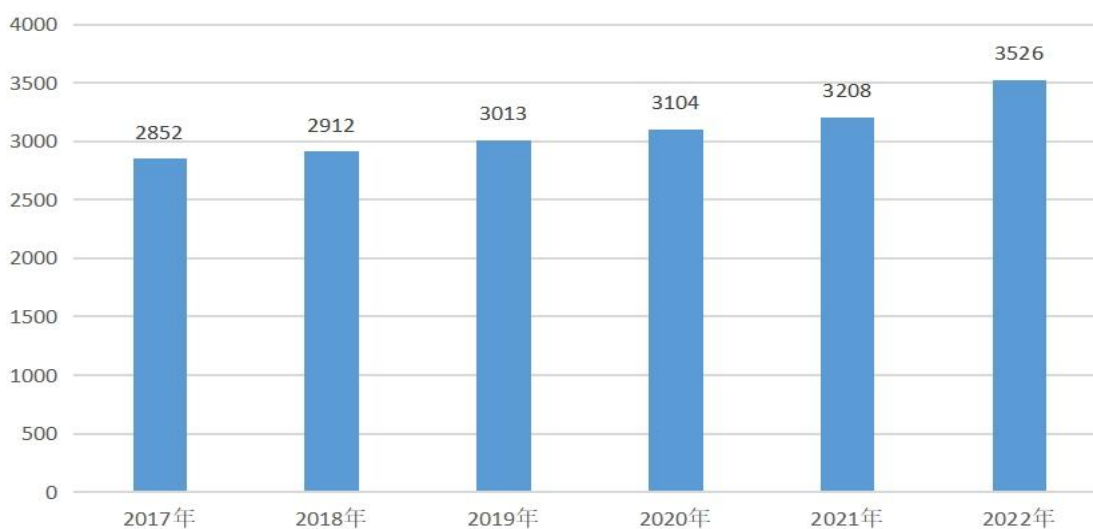


图 5-2 毕业生月收入变化趋势图

如图所示，2022 届毕业生平均月收入为 3500 元左右。在疫情影响下，毕业生月收入相较前几年无太大差别，但就月收入来说，平均月收入相对较高。除个别单位在福利等方面有所

差异，大部分毕业生的工资性收入较高。

5.3 毕业生工作专业相关度变化趋势

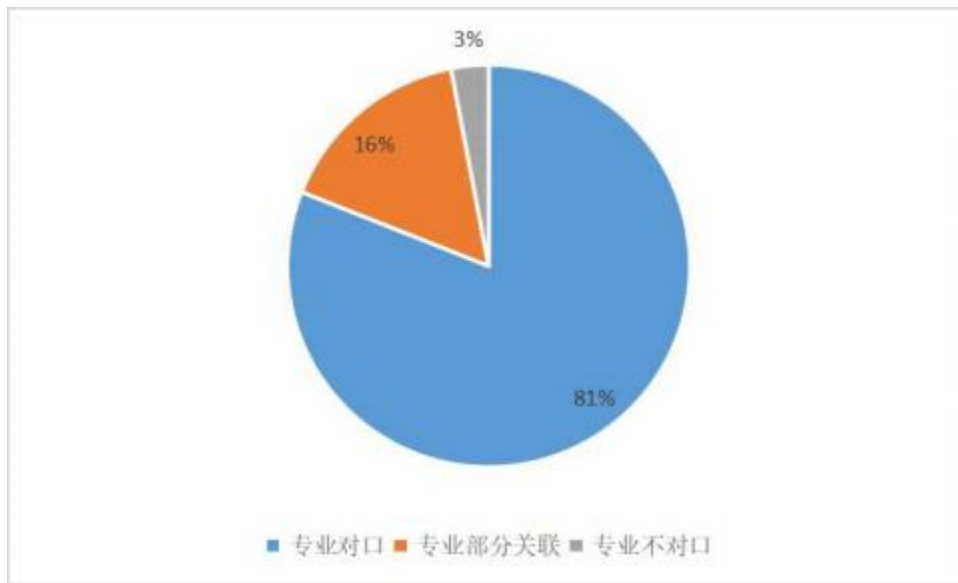


图 5-3 毕业生工作专业相关度趋势图

如上图所示，本学院毕业生就业专业对口率保持在 81%左右水平，专业不对口，但工作的部分关联度为 16%，专业完全不对口的比例占 3%。因此，本学院毕业生的专业对口率较高。

5.4 毕业生就业现状满意度变化趋势

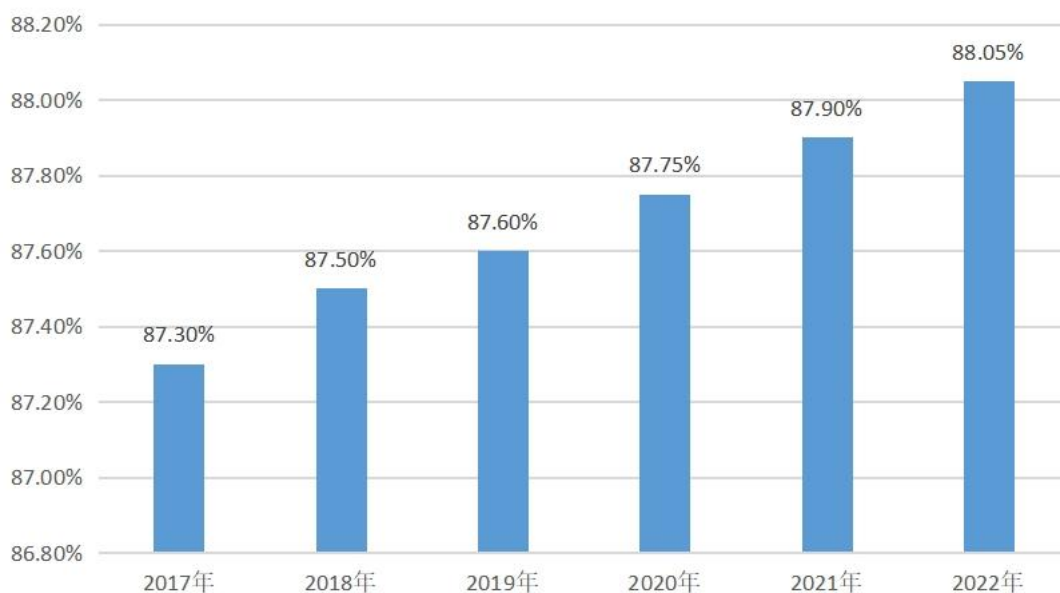


图 5-4 毕业生工就业现状满意度趋势图

如图所示，2022 届毕业生就业现状满意度为 88.05%。从趋势图上来看，近些年来，本学院毕业生对就业现状满意度较高，毕业生对就业满意度整体保持在88%左右，说明毕业生的就业现状满意度发展趋势较好。

5.5 毕业生离职率变化趋势

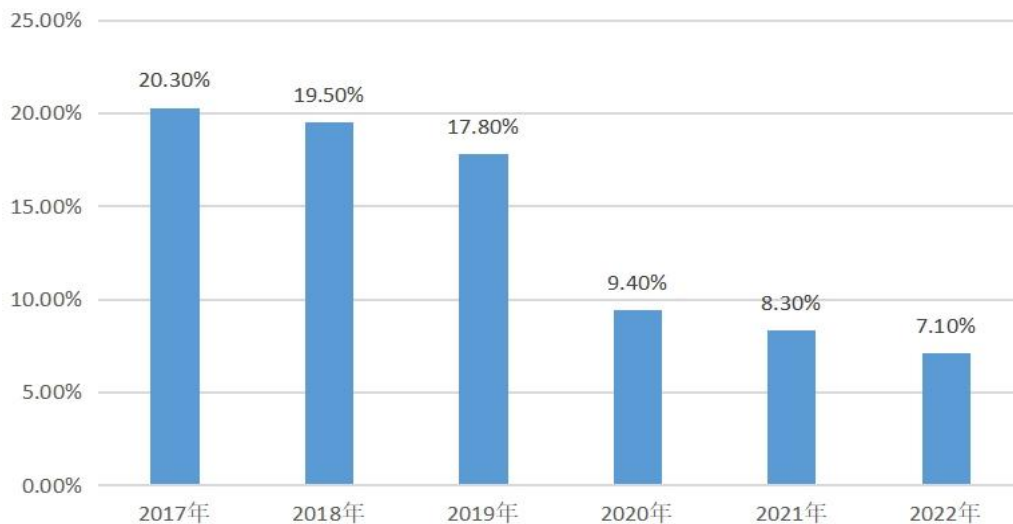


图 5-5 毕业生离职率变化趋势图

如图所示，2022 届毕业生的离职率为 7.1%。从趋势图上来看，近些年来毕业生离职率较低，尤其在疫情影响下，毕业生的离职率较低，整体较为平稳。

5.6 用人单位为需求分析

5.6.1 招聘毕业生的月起薪

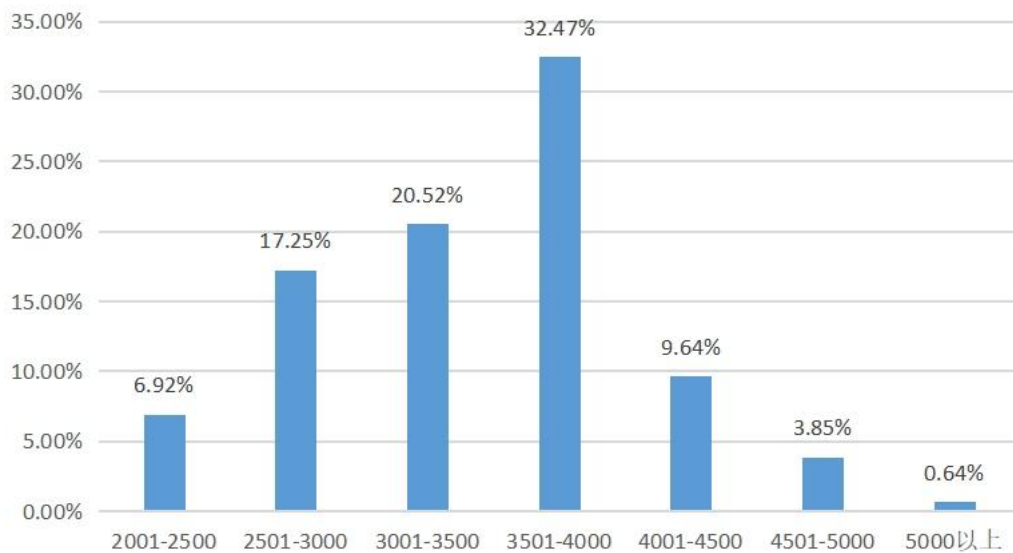


图 5-6 用人单位招聘毕业生月薪起点图

如上图所示，2022 届毕业生工资主要集中在 2500-4000，占 70.24%。工资在 5000 以上占比在 0.64%。

5.6.2 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

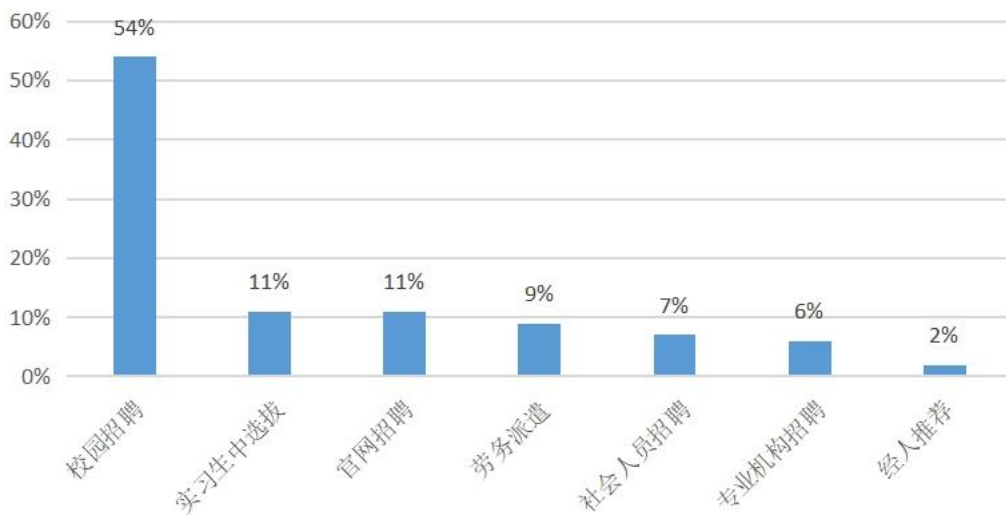


图 5-7 用工单位招聘毕业生主要渠道图表

如上图所示，用人单位招聘高校毕业生的主要渠道中校园招聘、社会招聘渠道为主要招聘方式。其中，校园招聘占比为 54%，在实习生中选拔占比为 11%，官网招聘占比 11%，劳务派遣占比 9%，社会人员专门招聘占比为 7%，专业机构招聘占比 6%，经人推荐占比 2%。从图中来看，招聘方式较为多样，今年由于疫情原因，以线上招聘的校园招聘和社会招聘为主。

5.6.3 用人单位招聘时注重的毕业生品质

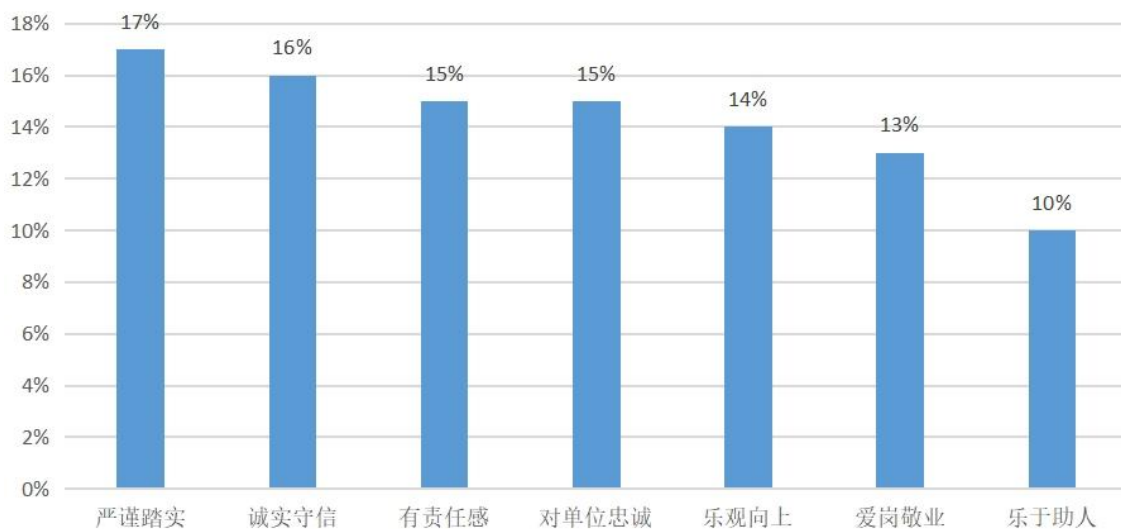


图 5-8 用工单位招聘关注毕业生品质调查图

如图所示，用人单位招聘时对毕业生品质的关注项目包含乐观向上、对单位忠诚、诚实守信、有责任感、严谨踏实等。其中，对毕业生的乐观向上、诚实守信、有责任感、爱岗敬业最

为关注。

5.6.4 用人单位招聘时注重的毕业生能力

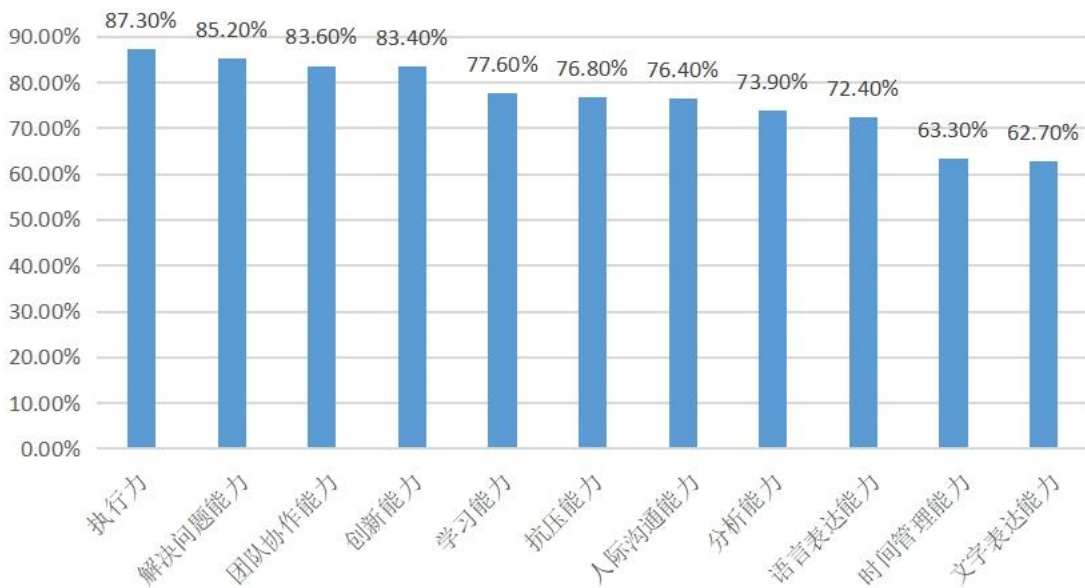


图 5-9 用人单位招聘关注毕业生能力调查图

在用人单位招聘时对毕业生能力关注度调查显示，用人单位对毕业生的执行力、解决问题能力和团队协作能力较为关注，对毕业生的文字表达能力和时间管理能力的关注度较低。但是，从总体上来看，用人单位对毕业生的综合素质要求较高。

5.6.5 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

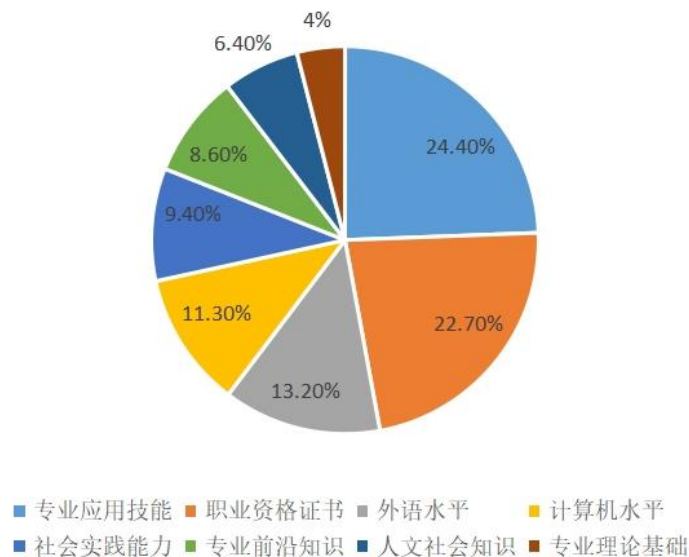


图 5-10 用人单位招聘关注毕业生专业知识与专业技能调查图

在用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能显示，用人单位对毕业生的专业应用技能、职业资格证书及外语水平较为关注和注重。相较于高职类专科毕业生来说，用人单位对毕业生的专业前沿知识的储备与理论知识及人文社会知识关注度较低。除此之外，用人单位对毕

业生的计算机能力的关注度较高。

5.6.6 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

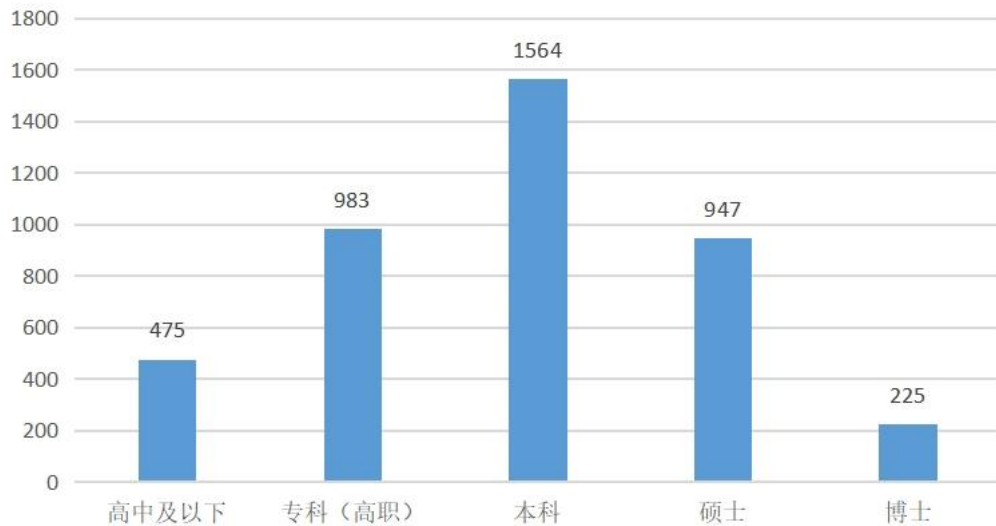


图 5-11 用人单位未来三年所需人才调查图

如图所示，企业未来三年所需人才学历层次来看专科（高职）、本科、硕士研究生在主要招聘重点，可以看到近些年来企业对学历的需求越来越高，因此在宣传促进学生提升学历的同时，也要加强专科高职类学生的专业技能，成长为社会和企业所需要的人才。

5.6.7 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

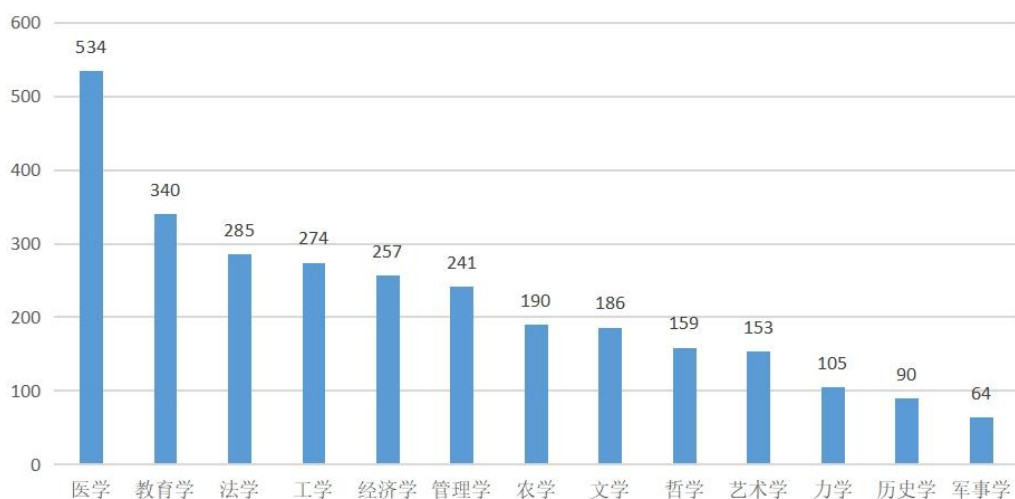


图 5-12 用人单位未来三年所需毕业生专业类别调查图

在用人单位未来三年所需毕业生专业类别调查数据来看，对医学、教育学、法学、工学

需求较多，而军事学、历史学、力学、艺术学等专业类别相对较少。尤其在今年疫情的影响下，社会各单元对医学和教育学较为重视。

第六部分 就业对教育教学的反馈

6.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

6.1.1 毕业生对学校教育教学工作的评价

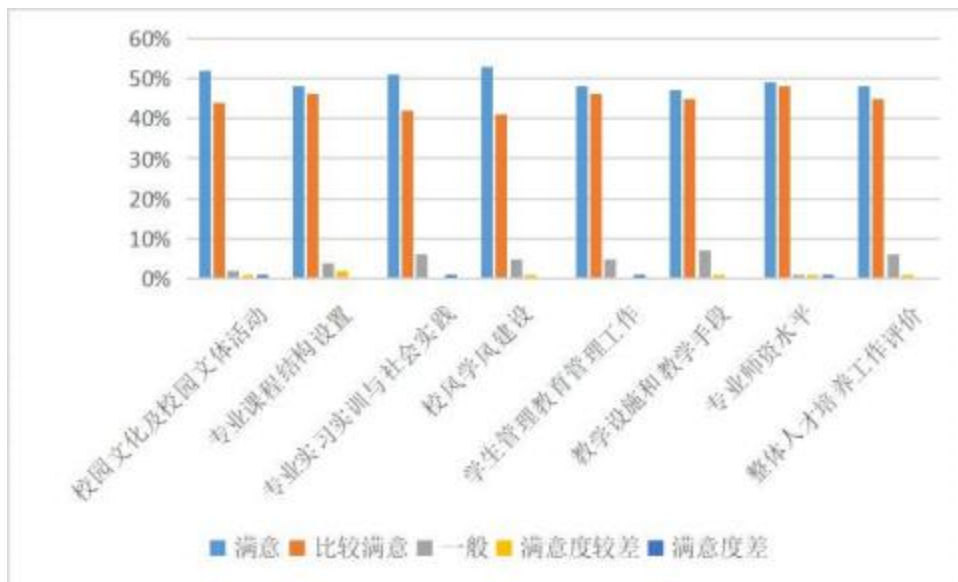


图 6-1 毕业生对学校教育教学工作评价调查图

如图所示，毕业生对学校教育教学评价调查显示，毕业生对学院各项满意度评价满意度高与较高的占比比较高，包含毕业生对校园文化及校园文体活动、学生管理教育管理工作、专业课程结构设置、教学设施和教学手段、专业实习实训与社会实践、专业师资水平、校园学风建设，毕业生对本学院整体人才培养工作评价整体满意度较高。

6.1.2 学校教育教学改进举措

6.1.2.1 搞好专业建设，推动人才培养模式改革

随着社会科技的发展，在国际化的浪潮中，我国工业化发展进入新的时代，对人才的需要倾向于更加专业化，对专业技术行人才的要求逐步向高级技术性人才发展，因此根据行业、企业岗位需求逐步修订具有高职教育特色的人才培养方案，积极推进专课程体系改革，逐步使专业课程内容与实际需求接轨，使之更具开放性和职业性。坚持探索教、学、做一体化教学模式，突出理论与实践相结合，加强学生实践能力的培养，提高学生的就业创业能力。

6.1.2.2 加强课程建设，对接企业需求

课程建设是落实人才培养目标的关键，也是专业建设的重点和难点。学院围绕职业能力的培养与综合素质的提高，不断完善课程体系，提高人才培养质量。

第一，深化课程体系和教学内容改革。学院根据行业企业对人才的需求变化，开展调查研究，在广泛听取行业、企业专业人士对各专业课程设置与教学内容的意见基础上，及时修

订各专业人才培养方案，构建以实践教学为重点的课程体系。增加实践和实用内容与课时，鼓励教师采用翻转课堂、微课等教学模式授课，突出培养学生实践技能。学院通过不断深化教育教学改革，优化课程体系，强化实践教学，积极开展产学合作，完善人才培养的途径。课程内容更加贴近社会、职业和岗位，实践教学环节落到实处。专业实训课中，来自行业、企业兼职教师的比例合理增加，各门课程教学大纲、实践教学任务指导书、教案等教学基础建设逐步规范。根据行业企业对人才的需求变化，适时进行课程调整，增加实践和实用内容，突出培养学生实践技能。

第二，优化教学方法和教学手段。学院利用校内外实训基地和众多的社会教学资源进行实践性教学。经常组织学生到校内外实训基地开展实践性教学，带领学生利用业余时间到设计公司、建材工地、商业公司、医院、酒店、文化艺术单位进行调研、参观等，与企业与市场紧密相联。拉近学院与行业的距离，聘请专家学者、行业精英来校授课和举办学术讲座，支持教师到企业做业务指导，直接参与企业项目设计。

6.1.2.3 完善师资队伍建设，提高专业实践能力

随着社会越来越需要更加专业的人才，因此要注重对于专业型人才的培养，因此需要完善师资队伍，引进高端专业技术型人才。学院强化双师双向交流机制建设，加强兼职教师聘请和教师参加企业实践力度，以教师梯队建设为抓手，通过教师参加国内考察其他职业技能培训、教育教学能力提升培训、科研能力提升培训、社会服务能力提升培训等多项建设途径，对专业带头人、骨干教师、新进教师、兼职教师进行分类培养，提高学术水平，改善和优化教师的知识结构、学历层次和业务水平，在师德和业务上真正满足“双师型”教师的要求。

6.1.2.4 深入推进校企合作

在疫情影响下，学院积极推进校企合作，学院积极推进高职高专教育改革，特别是在实行工学结合、校企合作方面进行了大胆的实践，并取得了一定的成绩，探索并积累了许多有益的经验。学院通过与国内知名上市公司企业共建二级学院、专业共建、工学结合、创建产业孵化园等多种方式开展工作。目前已与东软集团、中锐集团、神州数码、用友软件、达内科技、阿里巴巴等知名企业签订合作协议，进行多种业务合作。

6.1.2.5 构建师德建设长效机制，加强教师综合素质培养

良好的师德师风直接关系到学院学生的素质教育，是开展学生德育教育的根本保障，在学院党委的领导下，进一步加大师德师风建设力度，建立有效、合理的建设方案，尤其是对于新进青年教师，将强化师德师风的建设列入岗前培训的主要内容，并将其形成常态化工作，不断改进并完善师德教育和考核制度，严格执行师德“一票否决制”。鼓励学院教师兼任班主任实际从事学生思想教育和日常管理工作，并将辅导员培训工作纳入整体师德师风建设体系。师德师风建设工作强调效果为先，不拘于模式，不追求形势，将工作真正落到实处，推动师德师风建设，力争培养出一支高能力、高素质的师资队伍。

6.2 毕业生对职业发展要素的反馈

6.2.1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

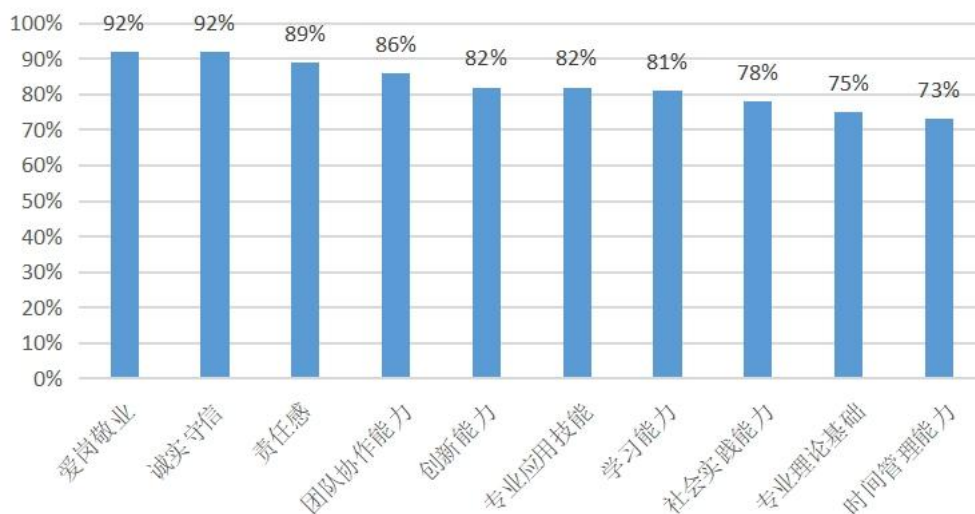


图 6-2 毕业生对职业发展要素重要性调查图

在毕业生对职业发展影响要素调查数据显现，大部分毕业生对于爱岗敬业，诚实守信和责任感这几项具有强烈的认同感，对学生在就业时提供一定的参考价值。同时，学生在校期间除了学习文化知识，还应加强体育锻炼，提高自己的综合素质。

6.2.2 加强职业教育的改进措施

6.2.2.1 坚持知识、能力、素质协调一致发展

继续深化课程体系、教学内容和教学方法的改革，重视第二课堂的培养，把人文教育与学科教育融入到人才培养的全过程。重视学生能力调高和素质培养，促进学生综合素质的全面提高，提升就业竞争力。

6.2.2.2 提升专业技能培养水平

高职学生注重专业及其培养，按照职业引导，能力对接思路，积极探索课程内容与职业标准的对接、教学过程与生产过程的对接、学历证书与资格证书的对接，专业能力与职业能力的对接。

6.2.2.3 树立职业服务产业的办学思维和教学质量评价标准

按照区域经济社会发展对应用型人才的需求，科学制定专业建设发展规划，优化调整专业结构和布局，围绕应用型人才培养目标，灵活设置专业方向，实现人才培养的多样化。

6.2.2.4 强化“双师型”队伍建设

在提升学院在职教师到一线汲取经验，提升专业实践水平的基础上，不断吸收储备企业有工作经验而又能来我校任职人员数据库，构建专兼职结合的强大教师人才队伍。

6.2.2.5 推动产教融合与校企合作常态化

逐步在专业培养上引入“学徒制”，实行“双元制培养”，提升学生动手操作能力，及与企业紧密合作关系。

6.2.2.6 推动创新创业发展，培养学生创新创业意识

在推进创新创业工作中，设置创新创业必选或必修课程，进行学分考核。安排有经验的老师或外聘企业人员任教。同时开展各种创新创业技能大赛、职业规划大赛，完善大赛制度，提高赛事质量。

6.3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

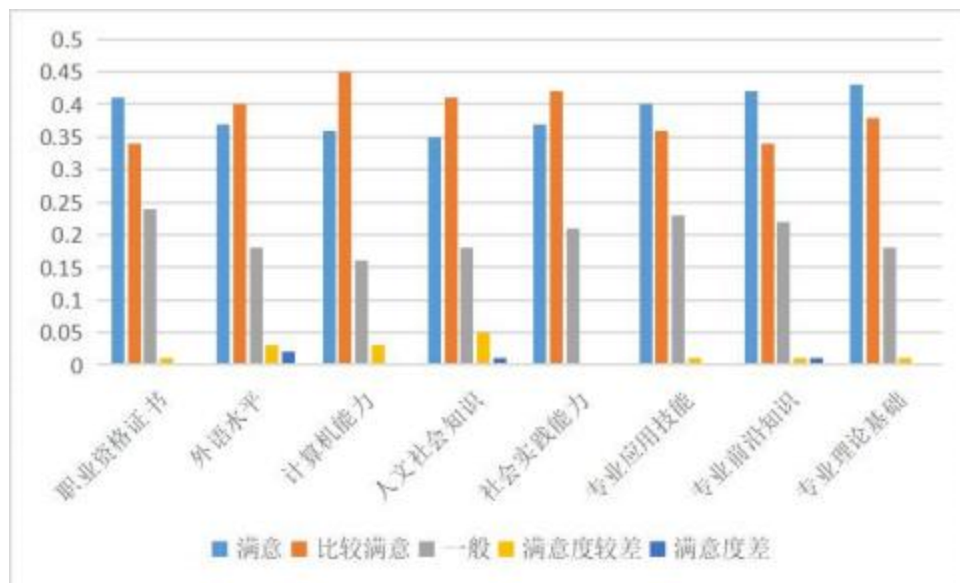


图 6-3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能反馈调查图

在此数据调查中，用人单位对我院 2022 届毕业生专业知识与技能评价较满意的是职业资格证书、专业理论基础和专业应用技能，用人单位对毕业生专业知识与专业技能满意度较差的是人文社会知识、外语水平和计算机能力。

6.4 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

6.4.1 毕业生未就业的主要原因

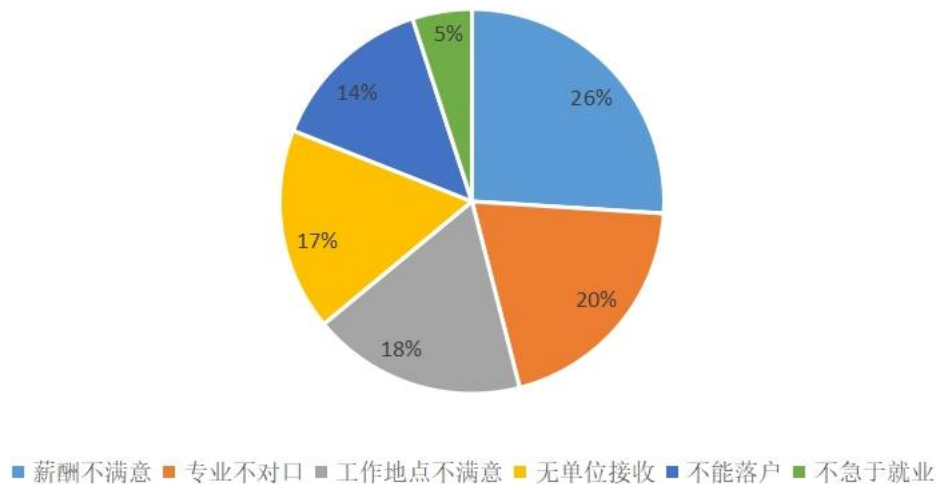


图 6-4 毕业生未就业主要原因调查图

毕业生未就业原因调查显示，目前薪酬不满意、专业不对口、工作地点不满意为主要原因。还有部分学生无生活压力等因素不急于就业。在未就业的学生中，大部分学生处于有接收单位，但是在各种条件下不满意，因此未就业。

6.4.2 学校应加强的工作举措

针对以上两项调查结果，我们应该从以下几方面着手进行工作。

第一，加强职业规划教育，加强就业工作队伍建设。继续加强就业队伍建设，加强就业工作研究，规范课程内容，改进教学方法，提高课程建设水平；帮助引导毕业生树立正确的择业观、就业观。调整学生的就业期望值，帮助学生摆正心态，带领学生认清疫情期间的就业处境，放低心态，从基础做起，帮助学生树立“先就业，再择业，再创业”的就业观。加强创新创业教育，为学生自谋职业与自主创业提供帮助和政策支持。

第二，深化校企合作，协同育人，探索协同创新机制。坚持校企合作育人、合作培养、合作就业、合作发展的办学道路，进一步强化“产学研”机制，通过与企业合作设计人才培养方案，引进企业课程，构建嵌入式人才培养模式，为企业进行定向人才培养，校内学习与到企业进行项目实训、岗位实习、毕业设计相结合的方式，构建工学交替的人才培养模式，提高学生的就业竞争力。

第三，拓宽就业渠道，加强就业基地建设。充分利用师生员工、学生家长、往届毕业生及社会各方面资源，广泛开辟就业渠道，积极推荐毕业生，最大限度帮助毕业生就业；积极开展校园招聘活动，提高信息服务水平，继续加大校园招聘活动的力度。

第四，拓展校企合作广度，挖掘校企合作深度。以院系建设主体继续加强“校中企”、“企中校”建设和院外实习基地建设，提升“校中企”和“企中校”的人才培养与社会服务内涵，将学校的教学活动与企业的生产（经营）过程紧密结合，系统设计、实施生产性实训和顶

岗实习。

第五，进一步推进大学生创业工作。各院系积极加入所在行业的各类协会组织，依托协会组织，建立政府、行业、企业对话平台，及时掌握咨询，开展学生就业及创业技能教育。建立校内大学生创业孵化基地，鼓励有条件的院系和学生团体成立实体或项目组进驻，校内开展创业项目。改革就业指导课程，全院范围增加职业素质、营销类等社会通用技能培训。