

石家庄理工职业学院

2023届毕业生就业质量年度报告



石家庄理工职业学院

SHIJIAZHUANG INSTITUTE
OF TECHNOLOGY



(2023年)



目 录

第一部分 学院概况	1
第二部分 毕业生基本情况	3
2.1 毕业生规模和结构	3
2.1.1 毕业生总人数	3
2.1.2 各二级学院人数	3
2.1.3 毕业生性别分布	4
2.1.4 毕业生生源地结构	5
2.1.5 毕业生民族结构	6
2.1.6 毕业生分专业、分性别分布	6
2.2 毕业生就业情况	7
2.2.1 毕业生毕业去向落实率	7
2.2.2 各二级学院毕业去向落实率	7
2.2.3 各专业毕业去向落实率	8
2.2.4 毕业生分形式就业去向统计	10
2.3 毕业生就业流向分布	10
2.3.1 毕业生就业单位性质分布	11
2.3.2 毕业生就业地区类型分布	11
2.3.3 毕业生就业行业分布	13
第三部分 毕业生升学及应征入伍情况分布	15
3.1 毕业生升学分布	15
3.2 毕业生应征入伍分布	16
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	15
4.1 毕业生毕业去向落实率变化趋势	15



4.2 毕业生月收入变化趋势	15
4.3 毕业生就业现状满意度变化趋势	20
第五部分 毕业生对学校教育的评价与反馈	21
5.1 毕业生对学校的推荐度	21
5.2 毕业生对学校整体满意度	21
5.3 毕业生抽样调查对教育教学工作的满意度	22
5.3.1 对所学专业课程结构设置满意度	22
5.3.2 对所学专业教学内容与工作需要的吻合程度满意度	23
5.3.3 对所学专业教师授课水平和方式满意度	23
5.4 毕业生对学校就业工作的评价与反馈	24
第六部分 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈	25
6.1 用人单位的规模及招聘人数	25
6.2 用人单位对毕业生专业的关注度	26
6.3 用人单位聘用毕业生时关注的因素	26
6.4 用人单位对毕业生整体综合评价满意度	27
第七部分 学院就业工作主要特点	29
7.1 高度重视，统筹谋划就业工作	29
7.2 加强培养毕业生择业意识，引导树立正确择业观	29
7.3 加强服务，促进毕业生充分就业	30
7.4 加强就业市场建设，开辟新的就业途径	30
7.5 支持鼓励学生创新创业	31



第一部分 学院概况

石家庄理工职业学院是一所全日制省属普通高等院校，位于省会石家庄市，占地面积近 1626 亩，建筑面积 45 万平方米，是河北省园林单位、驻石高校“最美校园”，全日制在校生两万余人。

学院以“格物致知、学以致用”为教育理念，以理工为重点，坚持人文并行，实行“专业技能+岗位证书+学历证书”的应用型高技能人才培养模式，学院注重内涵建设的提升与发展，是全国应用型人才培养工程基地。近年来连续荣获河北省普通高校就业示范院校、河北省年检优秀单位、高职内涵建设优秀院校、中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、中国信息经济学会电子商务专业委员会团体会员单位、中国技术经济学会团体会员单位、全国电子商务产教融合创新联盟副理事长单位，学院“创想众创空间”荣获河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）称号，学院建有中国青年网校园通讯社通讯站。

学院是河北省《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》建设单位，建有智能制造、互联网+、现代物流管理、学前教育四个重点建设专业群。学院坚持“立足理工、精技智能、服务河北、集团发展”的办学定位，以“行动计划”四个重点建设专业群为龙头，引领学院专业建设全面发展。学院着力深化改革，坚持服务高质量发展，全面提升新时代职业教育现代化水平和服务能力，建有现代学徒制试点专业 2 个、精品资源共享课 10 门，学院获得省教学成果奖 3 项、出版国家十二五、十三五规划教材 6 部，拥有专利 22 项。学院非遗项目——文武之道入围中华职教社全国大赛，获得国家级二等奖 2 项、国家级优秀奖 2 项；蓝桥杯连续四年荣获国赛一、二等奖。学院获得电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、河北省“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛、第一届中华职业教育创新创业大赛、第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛、第六届“互联网+”大学生创新创业大赛、第九届中国创新创业大赛（河北赛区）暨第



八届河北省创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业大赛等各项学生竞赛省级以上奖项 231 项。

学院师资结构合理，拥有一支由资深教授、研究生、归国留学生等组成的高水平的“双师结构”教学团队。高级职称教师占 29.2%，具有博士硕士学位教师占 84.26%，双师型教师占 53.39%。河北省优秀教师 1 人、河北省思想政治工作先进个人 1 人、河北省师德师风标兵 3 人，河北省第二届高校青年教师思想政治理论课授课大赛一等奖、河北省职业院校技能大赛教学能力比赛一、二、三等奖 6 项。拥有一支以“大师名匠”、劳动模范、“金牌工人”为首的兼职教师队伍，为区域产业发展提供有力支撑。

学院积极推进校企深度合作，积极推进产教融合、理实融合、技术与文化融合、现代信息技术与教学融合。现有校内实验实训中心 60 个，校外实训基地 208 个。建立唐讯信息、北航两个产业学院，助力产教融合 4.0 版本实现；其中现代化图书馆建筑面积 1.6 万平方米，馆藏纸质图书 60 余万册，报刊千余种。

学院将思想政治课程贯穿教学育人全过程，认真落实立德树人根本任务，以“格物致知、学以致用”为教育理念，以 TECHNIQUE（职业技能）、OCCUPATION（职业素养）、PERSONALITY（人格养成）三个维度，着力打造职业化教育 TOP 人才培养模式，提升学生的就业能力、职业生涯拓展能力和幸福生活创造能力，努力培养适应时代需要的复合式创新型高素质技术技能人才；并通过了国际标准 ISO9001 质量管理体系认证，以国际标准带动学院质量管理全面提升。学校始终坚持把立德树人作为学校教育的根本任务，把人才培养作为中心工作，招生形势持续向好，生源质量不断提高，近年录取分数达 320 分以上。毕业生就业质量高，2020 年学院就业率为 96.14%，在河北省普通高校毕业生就业进展统计情况排名中，位列第三位。

石家庄理工职业学院作为现代职业教育践行者，贯彻落实《中国教育现代化 2035》和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》的要求，面向智能制造、互联网+、现代物流管理等现代社会高端产业，利用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术，不断改善学校办学条件，促进信息技术与人才培养、科学研究、文化传承与创新、社会服务、国际交流等方面的深度融合和创新应用，提高教育教学质量和科研服务水平，提升学院科学决策和教育治理能力，培养具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。



第二部分 毕业生基本情况

2.1 毕业生规模和结构

2.1.1 毕业生总人数

我院 2023 届共有毕业生 4773 人，分布在八个二级学院。

2.1.2 各二级学院人数

我院 2023 届毕业生分布在八个二级学院，其中人数较多的是互联网应用技术学院 955 人、艺术教育学院 871 人、人居环境与设计学院 809 人。

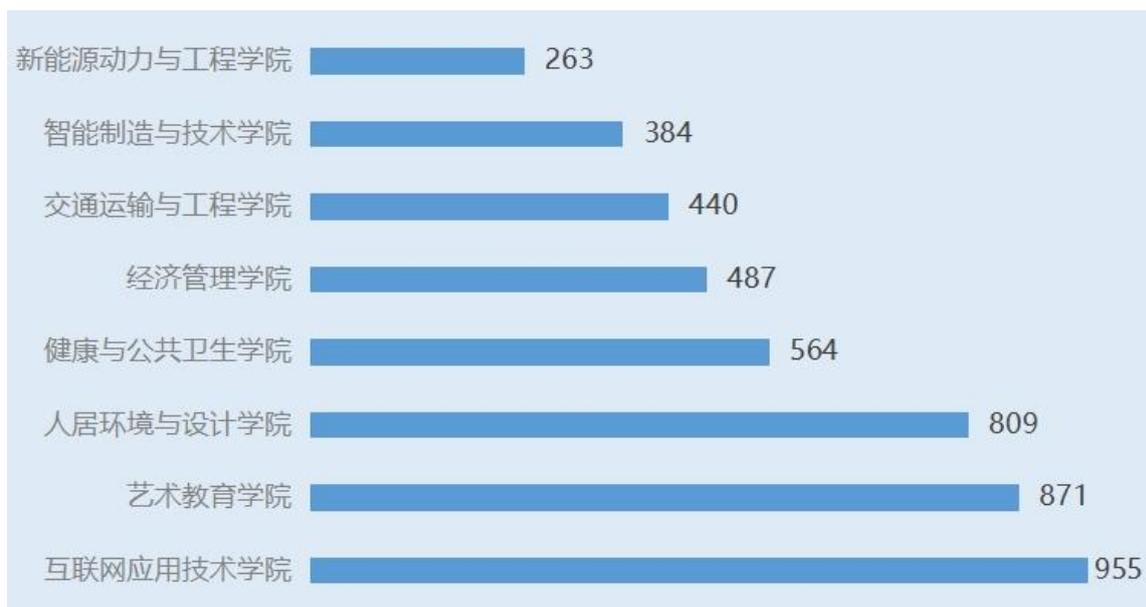


图 2-1 各学院毕业生人数分布



互联网应用技术学院、艺术教育学院、人居环境与设计学院毕业生分别占学院总人数的 20.01%、18.25%、16.95%。



图 2-2 各学院毕业生分布占比

2.1.3 毕业生性别分布

我院 2023 届毕业生男生 2841 人，占比 59.52%，女生 1932 人，占比 40.48%。在毕业生性别分布上，我院男女性别比例为 3:2，体现了理工类高职院校男多女少的特征。



图 2-3 毕业生性别结构



2.1.4 毕业生生源地结构

我院 2023 届毕业生来自 17 个省份，其中以河北省生源为主，占比为 96.29%，省外生源主要来自山西省（占比 0.84%）、贵州省（占比 0.65%）等省份。

序号	生源地毕业生人数	毕业生人数	比例
1	河北省	4596	96.29%
2	山西省	40	0.84%
3	贵州省	31	0.65%
4	江苏省	25	0.52%
5	青海省	21	0.44%
6	河南省	15	0.31%
7	内蒙古自治区	10	0.21%
8	甘肃省	7	0.15%
9	吉林省	7	0.15%
10	黑龙江省	5	0.10%
11	广东省	4	0.08%
12	湖南省	4	0.08%
13	浙江省	3	0.06%
14	安徽省	2	0.04%
15	福建省	1	0.02%
16	四川省	1	0.02%
17	重庆市	1	0.02%

表 2-1 毕业生生源地结构



2.1.5 毕业生民族结构

我院 2023 届毕业生共来自 15 个民族，其中汉族人数最多 4583 人，占比为 96.02%；其次是满族 123 人，占比为 2.58%，回族 29 人，占比为 0.61%。

毕业生民族分布



图 2-4 毕业生民族结构

2.1.6 毕业生分专业、分性别分布

序号	专业名称	男生数	女生数	毕业人数	序号	专业名称	男生数	女生数	毕业人数
1	播音与主持	32	49	81	26	汽车电子技术	31	0	31
2	城市轨道交通运营管理	121	70	191	27	汽车检测与维修技术	100	1	101
3	电气自动化技术	54	0	54	28	汽车制造与装配技术	42	0	42
4	电子商务	127	76	203	29	软件技术	254	41	295
5	歌舞表演	0	109	109	30	摄影摄像技术	18	9	27
6	工程造价	143	26	169	31	市场营销	47	28	75
7	工商企业管理	45	28	73	32	室内艺术设计	100	74	174
8	工业机器人技术	47	2	49	33	数字媒体应用技术	60	30	90
9	广告设计与制作	66	63	129	34	铁道工程技术	43	0	43
10	互联网金融	6	0	6	35	铁道供电技术	48	2	50
11	护理	112	275	387	36	铁道机车	104	0	104
12	环境艺术设计	2	0	2	37	无人机应用技术	21	2	23
13	会计	38	174	212	38	舞蹈表演	22	87	109
14	机电一体化技术	165	1	166	39	物流管理	12	15	27



15	机械设计与制造	39	0	39	40	物业管理	17	6	23
16	机械制造与自动化	53	0	53	41	新能源汽车技术	85	4	89
17	计算机网络技术	205	47	252	42	学前教育	4	270	274
18	建设工程管理	43	2	45	43	药品经营与管理	30	61	91
19	建筑工程技术	97	2	99	44	移动互联应用技术	89	17	106
20	建筑设计	101	13	114	45	移动通信技术	9	0	9
21	健康管理	17	26	43	46	音乐表演	75	92	167
22	金融管理	36	17	53	47	影视动画	36	18	54
23	空中乘务	23	12	35	48	幼儿发展与健康管理	1	103	104
24	旅游管理	13	28	41	49	助产	0	43	43
25	民航运输	8	9	17					

表 2-2 毕业生专业及性别分布

2.2 毕业生就业情况

毕业生就业基本情况主要从毕业生的毕业去向落实率、各二级学院毕业去向落实率、各专业毕业去向落实率、分形式就业去向四个方面来分析。

2.2.1. 毕业生毕业去向落实率

截止到今年 8 月 31 日，我院 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.47%，截止目前，毕业生就业去向落实率为 97.72%。

2.2.2 各二级学院毕业去向落实率

截止目前，2023 届毕业生毕业去向落实率 97.72%。其中互联网应用技术学院毕业去向落实率最高，毕业去向落实率为 99.16%，其次是经济管理学院，毕业去向落实率为 98.97%，艺术教育学院毕业去向落实率为 98.39%。

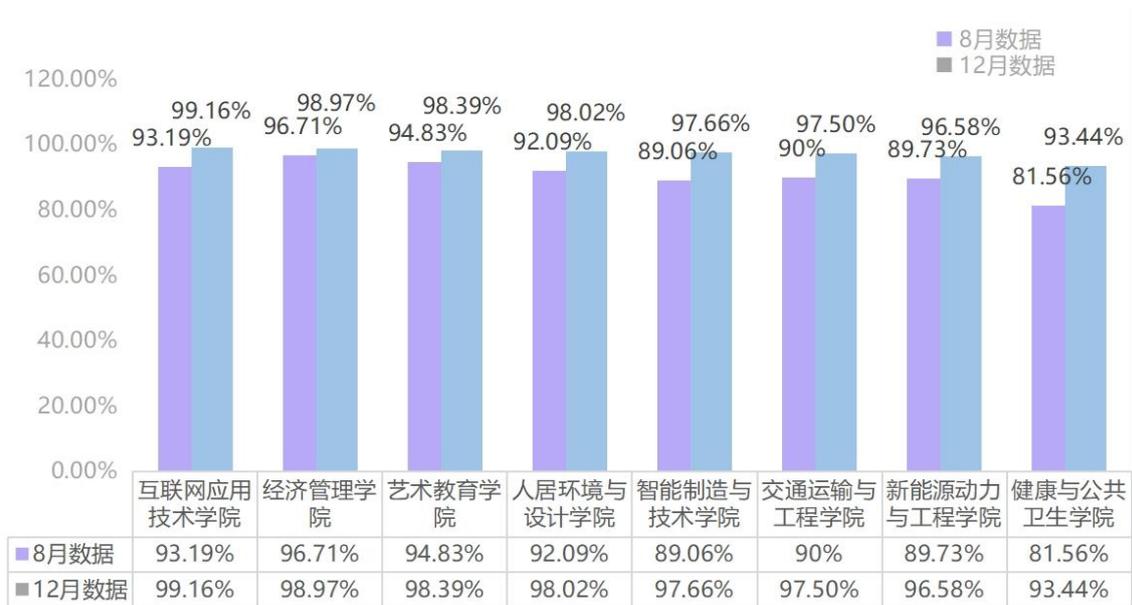


图 2-5 各二级学院毕业去向落实率

2.2.3 各专业毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	去向落实率
1	播音与主持	81	75	92.59%
2	城市轨道交通运营管理	191	185	96.86%
3	电气自动化技术	54	53	98.15%
4	电子商务	203	200	98.52%
5	歌舞表演	109	107	98.17%
6	工程造价	169	168	99.41%
7	工商企业管理	73	73	100%
8	工业机器人技术	49	49	100%
9	广告设计与制作	129	128	99.22%
10	互联网金融	6	6	100%
11	护理	387	351	90.70%
12	环境艺术设计	2	2	100%
13	会计	212	212	100%
14	机电一体化技术	166	158	95.18%
15	机械设计与制造	39	39	100%
16	机械制造与自动化	53	53	100%
17	计算机网络技术	252	247	98.02%
18	建设工程管理	45	41	91.11%



19	建筑工程技术	99	97	97.78%
20	建筑设计	114	113	99.12%
21	健康管理	43	43	100%
22	金融管理	53	50	94.34%
23	空中乘务	35	34	97.14%
24	旅游管理	41	39	95.12%
25	民航运输	17	16	94.12%
26	汽车电子技术	31	28	90.32%
27	汽车检测与维修技术	101	100	99.01%
28	汽车制造与装配技术	42	41	97.62%
29	软件技术	295	295	100%
30	摄影摄像技术	27	27	100%
31	市场营销	75	75	100%
32	室内艺术设计	174	170	97.7%
33	数字媒体应用技术	90	90	100%
34	铁道工程技术	43	42	97.67%
35	铁道供电技术	50	49	98%
36	铁道机车	104	103	99.04%
37	无人机应用技术	23	23	100%
38	舞蹈表演	109	105	96.33%
39	物流管理	27	27	100%
40	物业管理	23	23	100%
41	新能源汽车技术	89	85	95.51%
42	学前教育	274	274	100%
43	药品经营与管理	91	90	98.9%
44	移动互联应用技术	106	106	100%
45	移动通信技术	9	9	100%
46	音乐表演	167	166	99.4%
47	影视动画	54	51	94.44%
48	幼儿发展与健康管理	104	103	99.04%
49	助产	43	43	100%

表 2-3 毕业生各专业毕业去向落实率

我院 2023 届毕业生中，工商企业管理、工业机器人技术、会计、机械设计与制造、市场营销、无人机应用技术、学前教育等 19 个专业的毕业去向落实率均达到 100%，其



余 30 个专业毕业去向落实率达到 90%以上。从数据可以看出我院毕业生毕业去向落实情况较好。

2.2.4 毕业生分形式就业去向统计

我院 2023 届毕业生的就业去向主要分 10 种形式，包括签订协议就业、劳动合同就业、其他录用形式就业、自由职业、应征义务兵、专升本普通升学、自主创业、暂不就业、不就业拟升学、待就业。从数据分析中看，2023 届毕业生中以合同就业为主，占比为 34%，其次是其他录用形式，占比为 25%，签订协议就业占比为 18%。

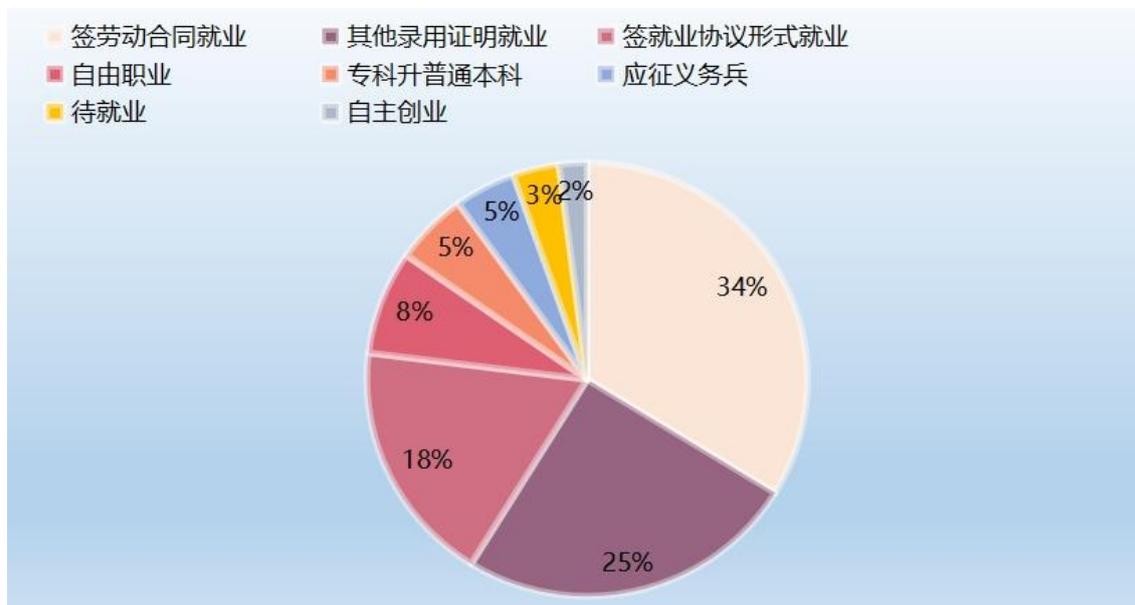


图 2-6 毕业生分形式就业去向

2.3 毕业生就业流向分布

2.3.1 毕业生就业单位性质分布

数据分析表明：在 2023 届已经落实的 4193 名毕业生的就业单位中，就业单位性质以其他企业性质为主，科研设计单位、农村建制村性质单位占比较少。



图 2-7 毕业生就业单位性质分布

2.3.2 毕业生就业地区类型分布

就业省份	就业人数	就业占比
河北省	3150	75.13%
北京市	458	10.92%
天津市	136	3.24%
江苏省	94	2.24%
山东省	58	1.38%
上海市	35	0.83%
山西省	34	0.81%
广东省	30	0.69%
浙江省	29	0.69%
贵州省	21	0.5%
四川省	16	0.38%
安徽省	14	0.33%



河南省	13	0.31%
内蒙古省	14	0.33%
青海省	14	0.33%
陕西省	13	0.31%
甘肃省	10	0.24%
海南省	9	0.21%
福建省	7	0.17%
湖南省	7	0.17%
吉林省	5	0.12%
辽宁省	5	0.12%
黑龙江省	4	0.1%
湖北省	4	0.1%
江西省	4	0.1%
新疆维吾尔自治区	3	0.07%
广西省	2	0.05%
宁夏回族自治区	2	0.05%
重庆市	2	0.05%
云南省	1	0.02%

表 2-5 毕业生就业地区类型分布

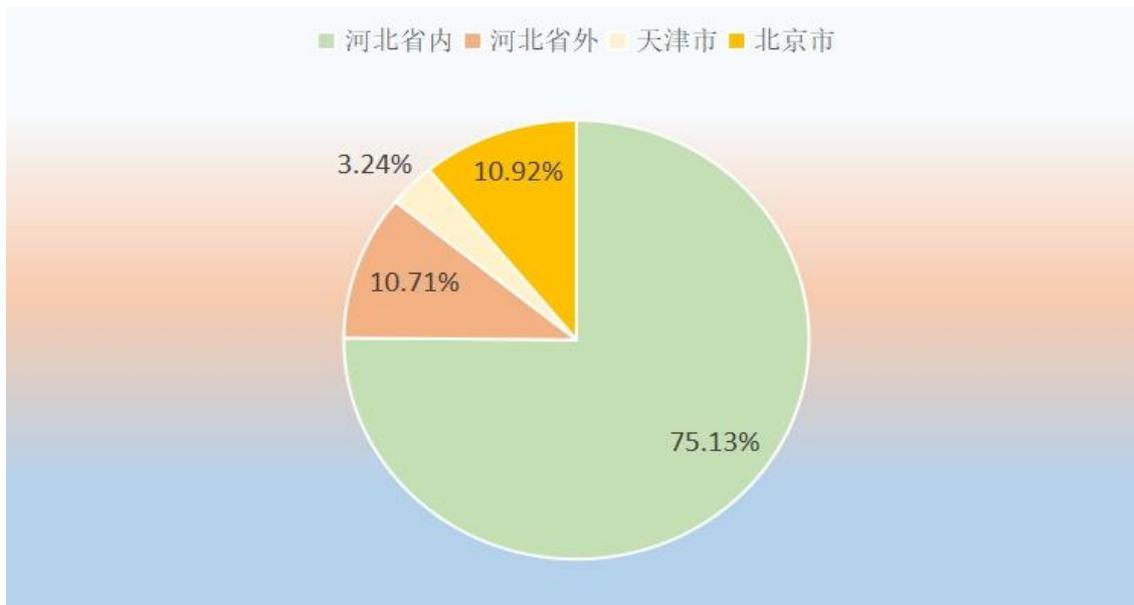


图 2-8 毕业生就业地区分布

数据分析表明：我院 2023 届毕业生就业地区省份分布在 30 个省市（直辖市、自治区），其中以河北省内就业为主，占比例为 75.13%，北京市占比为 10.92%，天津市占比为 3.24%，河北省外其他城市占比 10.71%。该数据表明我院毕业生就业地区分布广泛，以服务京津冀区域发展为主，为京津冀区域经济的发展贡献力量。

2.3.3 毕业生就业行业分布

就业单位行业	人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	600	14.31%
制造业	519	12.38%
批发和零售业	503	12%
教育	416	9.92%
建筑业	396	9.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	396	9.44%
科学研究和技术服务业	211	5.03%
文化、体育和娱乐业	185	4.41%



租赁和商务服务业	182	4.34%
住宿和餐饮业	165	3.94%
卫生和社会工作	135	3.22%
交通运输、仓储和邮政业	126	3.01%
农、林、牧、渔业	83	1.98%
公共管理、社会保障和社会组织	82	1.96%
房地产业	72	1.72%
金融业	55	1.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	1.05%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.29%
采矿业	11	0.26%

表 2-6 毕业生就业行业分布

数据分析表明：我院 2023 届毕业生中就业行业分布在 19 种行业，主要集中居民服务、修理和其他服务业，占比为 14.27%，其次是制造业，占比为 12.38%，批发零售业与教育持平，电力热力、水利环境、采矿业这三个行业占比较少。



第三部分 毕业生升学及应征入伍情况分布

3.1 毕业生升学分布

我院 2023 届毕业生中，被本科学校录取人数为 256 人，升学院校分布在 38 个本科学校。

序号	本科录取学校名称	录取人数
1	河北美术学院	32
2	河北传媒学院	27
3	河北科技学院	22
4	河北外国语学院	18
5	北京中医药大学东方学院	16
6	河北东方学院	13
7	石家庄铁道大学四方学院	12
8	河北地质大学华信学院	12
9	华北理工大学轻工学院	11
10	河北民族师范学院	9
11	保定理工学院	10
12	河北工程技术学院	9
13	石家庄学院	7
14	沧州师范学院	6
15	唐山学院	5
16	衡水学院	5



17	张家口学院	4
18	燕京理工学院	4
19	沧州交通学院	4
20	邢台学院	3
21	河北科技工程职业技术大学	3
22	保定学院	3
23	武汉纺织大学	2
24	华北理工轻工学院	2
25	河北医科大学	2
26	河北石油职业技术大学	2
27	河北省外国语学院	2
28	石家庄铁道大学	1
29	山西工商学院	1
30	兰州资源环境技术大学	1
31	河北水利电力学院	1
32	河北师范大学	1
33	河北经贸大学经济管理学院	1
34	河北建筑工程学院	1
35	河北工业职业技术大学	1
36	河北工程大学科信学院	1
37	河北北方学院	1
38	北华航天工业学院	1

表 3-1 毕业生升学情况分布

3.2 毕业生应征入伍分布



学院名称	专业	入伍人数
互联网应用技术学院	电子商务	5
	计算机网络技术	6
	软件技术	17
	数字媒体应用技术	4
	移动互联应用技术	4
健康与公共卫生学院	护理	7
	健康管理	2
	药品经营与管理	3
交通运输与工程学院	城市轨道交通运营管理	18
交通运输与工程学院	空中乘务	10
	铁道工程技术	3
	铁道供电技术	3
	铁道机车	11
经济管理学院	工商企业管理	6
	互联网金融	2
	会计	2
	金融管理	2
	旅游管理	3
	市场营销	3
	物流管理	1
人居环境学院	工程造价	7
	广告设计与制作	4
	建设工程管理	4



	建筑工程技术	11
	建筑设计	8
	室内艺术设计	6
	物业管理	2
	影视动画	1
新能源动力与工程学院	汽车电子技术	3
	汽车检测与维修技术	6
	汽车制造与装配技术	3
	新能源汽车技术	8
艺术教育学院	播音与主持	1
艺术教育学院	舞蹈表演	4
	音乐表演	4
智能制造与技术学院	电气自动化技术	3
	工业机器人技术	8
	机电一体化技术	14
	机械设计与制造	1
	机械制造与自动化	3
	无人机应用技术	2

表 3-2 毕业生应征入伍分布

我院 2023 届毕业生中，征兵入伍人数 215 人。入伍人数最多是交通运输与工程学院 45 人，其次是人居环境与设计学院 43 人，互联网应用技术学院 36 人。学院加强国防教育，深入宣传发动，扎实推进学校征兵工作，增强学生树立参军报国的决心。2023 年，我院顺利完成征集指标。



第四部分 毕业生就业发展趋势分析

4.1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

近些年来，我院毕业生毕业去向落实率整体趋于平稳，截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生的毕业去向落实率为 97.72%，毕业去向落实率整体水平较高。在各专业毕业去向落实率上，部分专业毕业去向落实率会随社会整体经济发展变化受到一定影响。

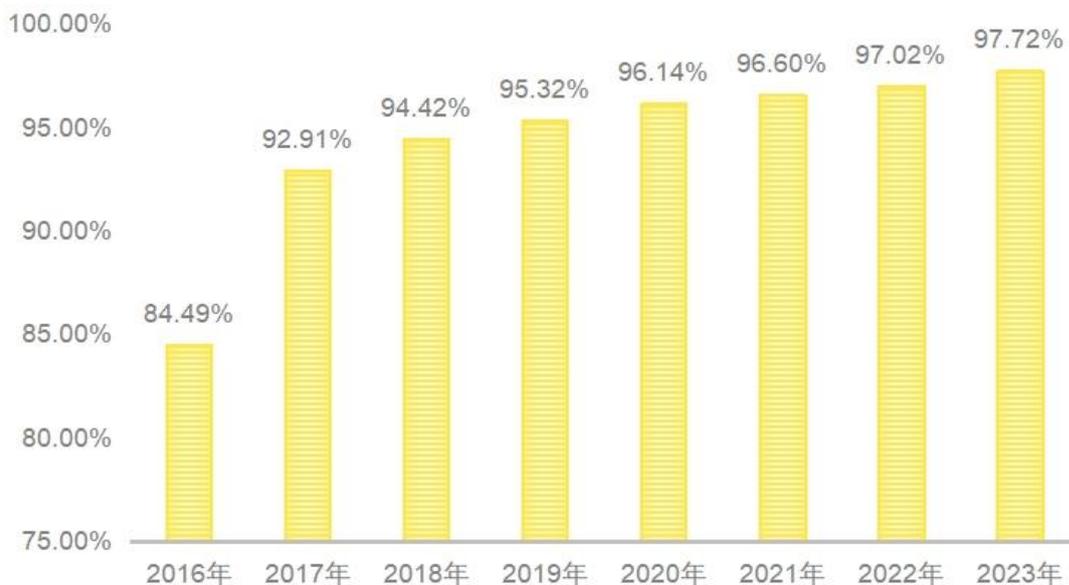


图 4-1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

4.2 毕业生月收入变化趋势

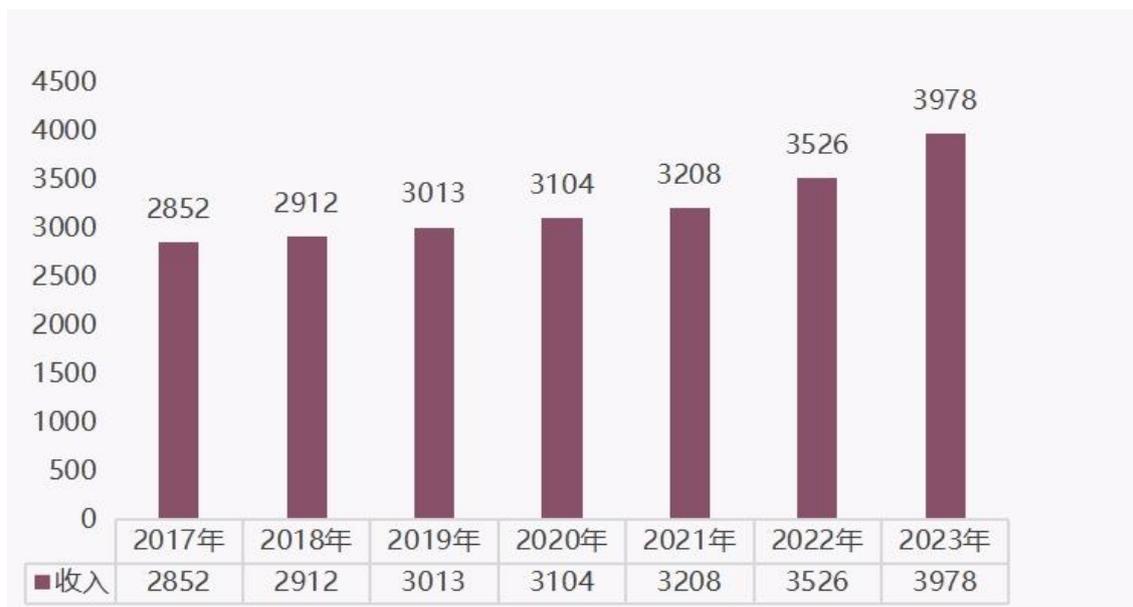


图 4-2 毕业生月收入变化趋势

4.3 毕业生就业现状满意度变化趋势



图 4-3 毕业生就业现状满意度

如图所示，2023 届毕业生就业现状满意度为 89.12%。从趋势图上来看，近些年来，我院毕业生对就业现状满意度较高，毕业生对就业满意度整体保持在 88%左右，说明毕业生的就业现状满意度发展趋势较好。



第五部分 毕业生对学校教育教学的评价与反馈

学生对学院的整体评价、对教学的满意程度反映学校对教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度，分别从毕业生对教育教学工作满意度、对就业指导服务满意度、对母校整体满意度的情况来展现学生对学校培养反馈情况。

5.1 毕业生对学校的推荐度

根据调研数据统计，2023 届毕业生对母校的推荐度为 95.33%，其中“非常愿意”占比 82.14%，“愿意”占比 13.19%，可以看出九成以上的毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚和朋友。

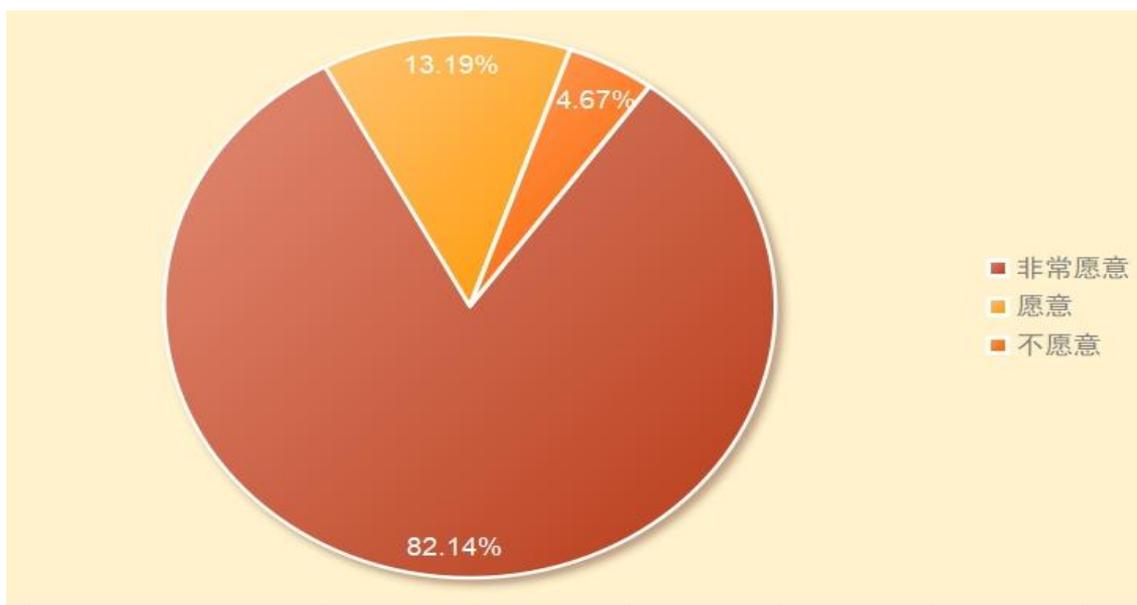


图 5-1 毕业生对学校的推荐度

5.2 毕业生对学校整体满意度

在抽样调查数据显示中，毕业生对母校校风、学风建设、校园环境和基础设施建设、校园文化建设、教育教学和就业指导服务等多方面综合评价中得出毕业生对母校整体满意度均在 96%以上。

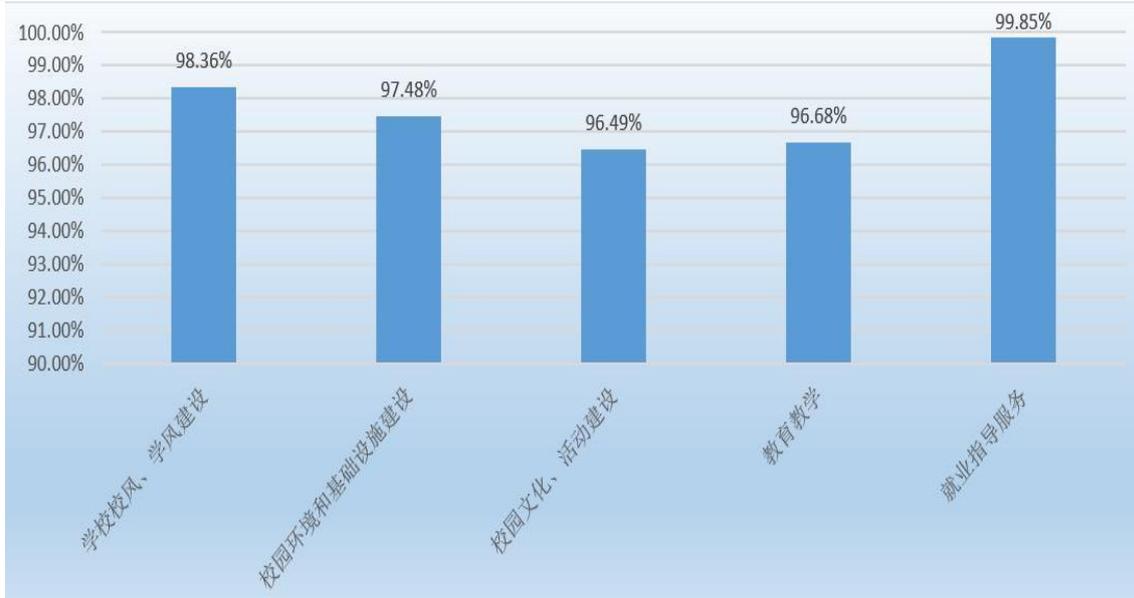


图 5-2 毕业生对学校整体满意度

5.3 2023 届毕业生抽样调查对教育教学工作的满意度

5.3.1 对所学专业课程设置满意度

在所学专业课程结构设置的满意度上，23.75%的毕业生表示“很满意”，58.22%表示“满意”，14.91%的毕业生表示“一般”。

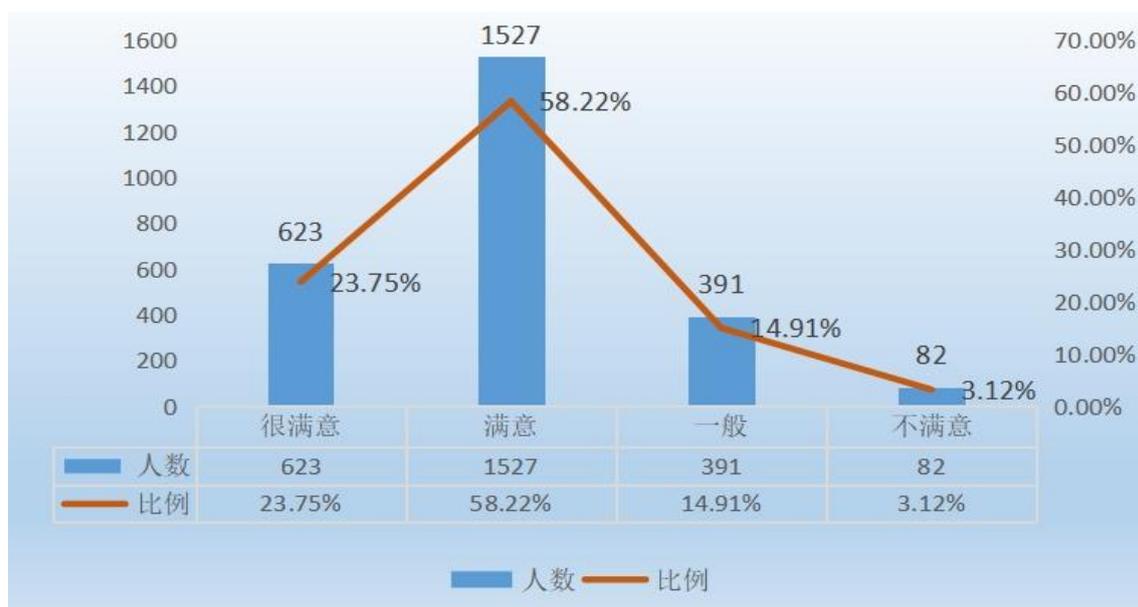


图 5-3 毕业生对专业课程结构设置的满意度



5.3.2 对所学专业教学内容与工作需要的吻合程度满意度

在从事与专业相关工作的毕业生中抽样调查显示：认为所学专业知
识非常满足工作需要的占比为 20.93%，满足工作需要的占比为 62.37%。

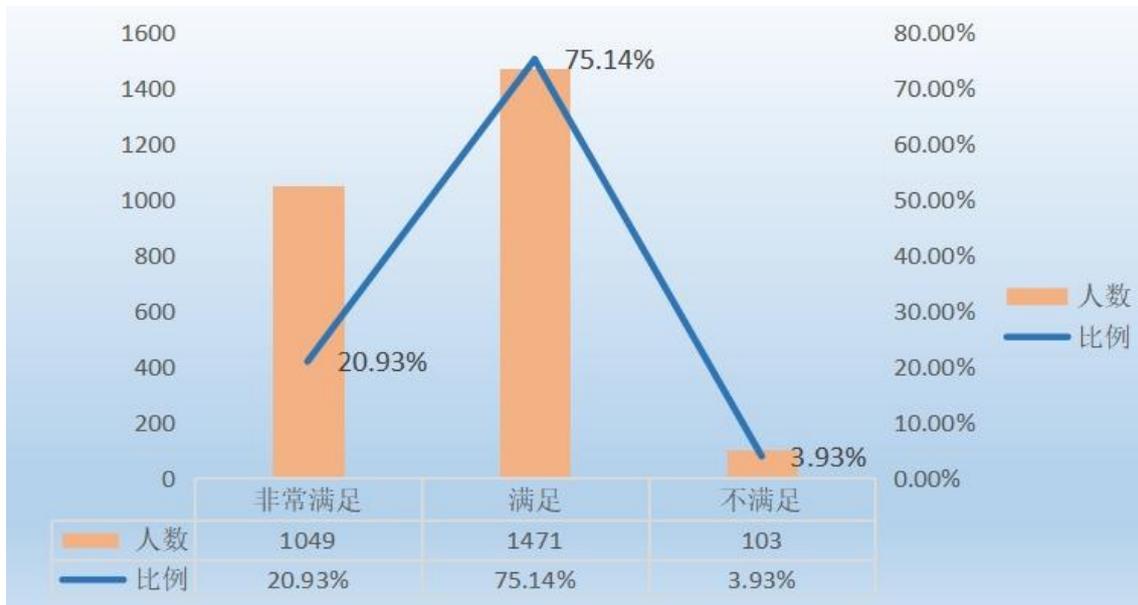


图 5-4 毕业生认为教学内容与工作需要吻合度

5.3.3 对所学专业课教师授课水平和方式满意度

在对所学专业课教师授课水平和方式的满意程度上，非常满意的占比为 82.77%，
满意的占比为 14.41%。

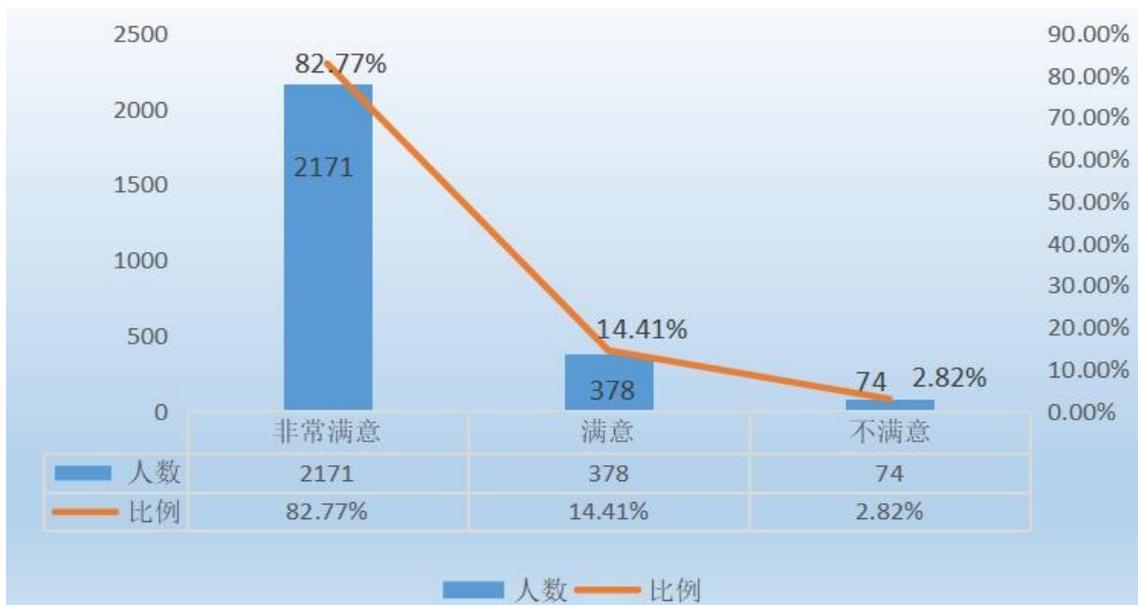


图 5-5 毕业生对专业课教师满意度



5.4 毕业生对学校就业工作的评价与反馈

本调查将就业工作细分为“就业信息提供与发布”、“就业/创业指导课”、“校园招聘活动”、“职业咨询/辅导”、“就业手续办理”、“就业政策宣传与讲解”、“就业困难群体帮扶”、“创业咨询与职业”八个方面。

根据调研数据统计，2023 届毕业生对母校“就业手续办理”的满意度最高，为 97.76%，其次是“校园招聘活动”为 97.44%。

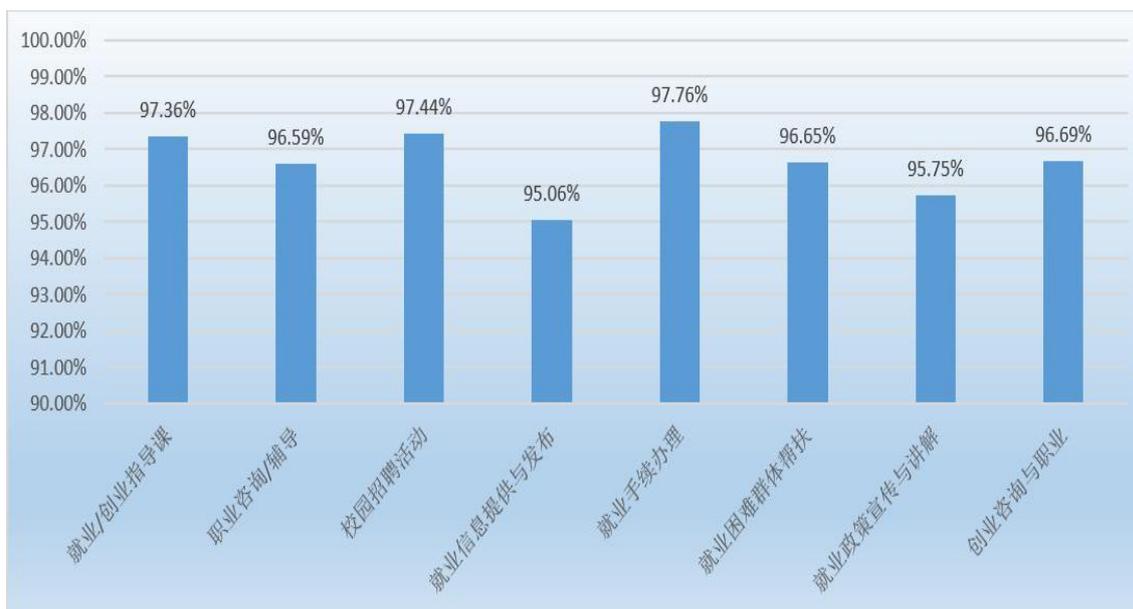


图 5-6 毕业生对学校就业工作评价与反馈



第六部分 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈

6.1 用人单位的规模及招聘人数

根据调研数据统计，招聘 2023 届毕业生的用人单位规模主要是“50 人以下”的小型企业，占比均为 41.94%；其次是“50-150 人”和“151-500”的中型企业，占比分别为 20.43%和 25.49%。

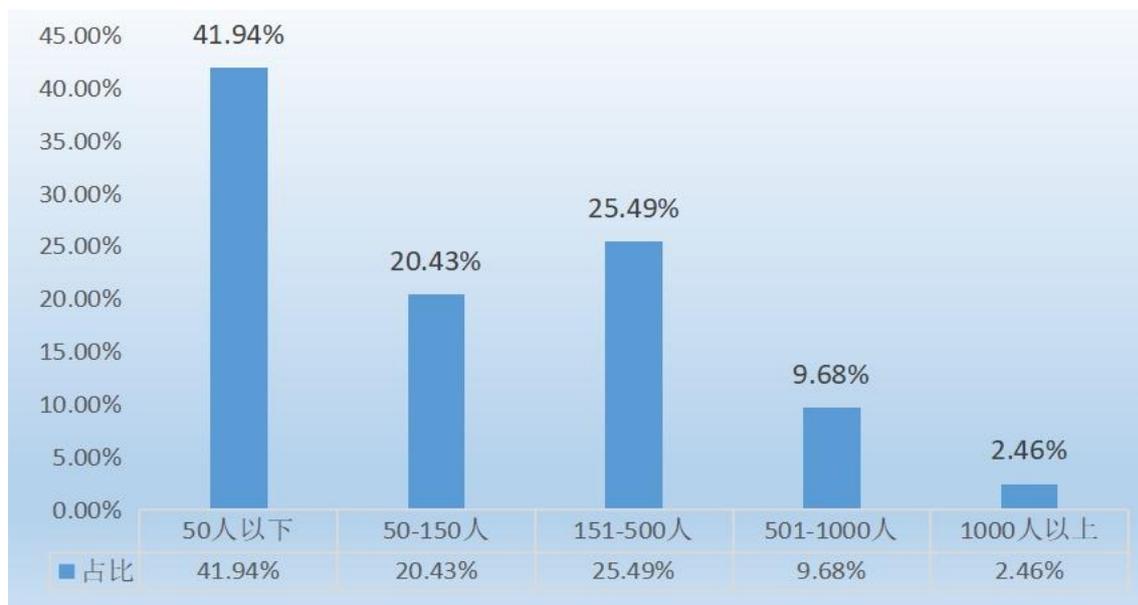


图 6-1 用人单位的规模

用人单位招聘毕业生的人数主要是“5 人以下”，占比为 56.06%；其次是“5-10 人”和“100 人以上”，占比分别为 16.67%和 12.12%。

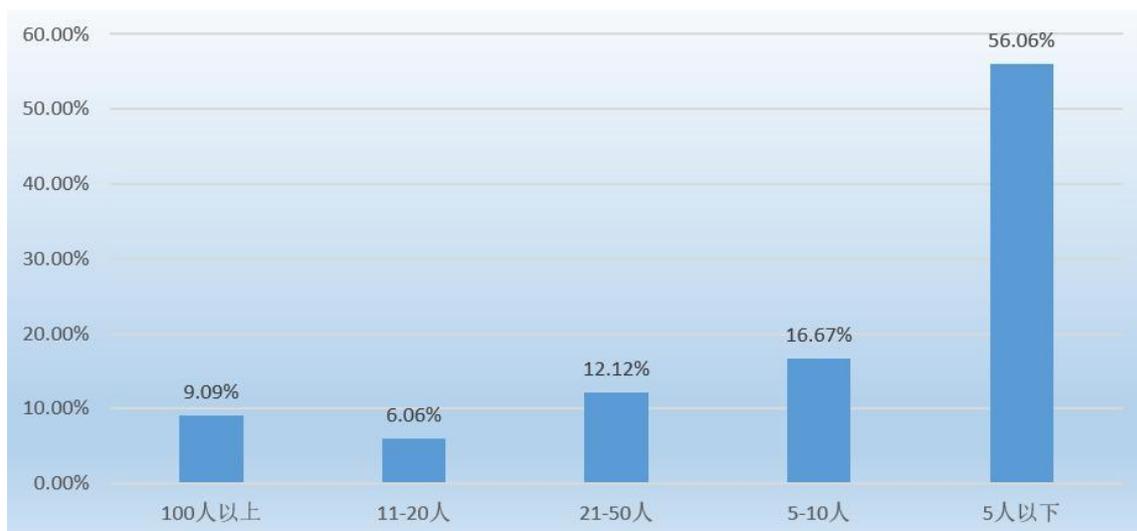


图 6-2 用人单位招聘人数

6.2 用人单位对毕业生专业的关注度

根据调研数据统计，用人单位招聘时对毕业生专业的关注度为 84.85%，其中“非常关注”（39.39%）、“关注”（21.21%）、“比较关注”（24.24%），可以看出大部分用人单位招聘时在一定程度上关注毕业生所学的专业。

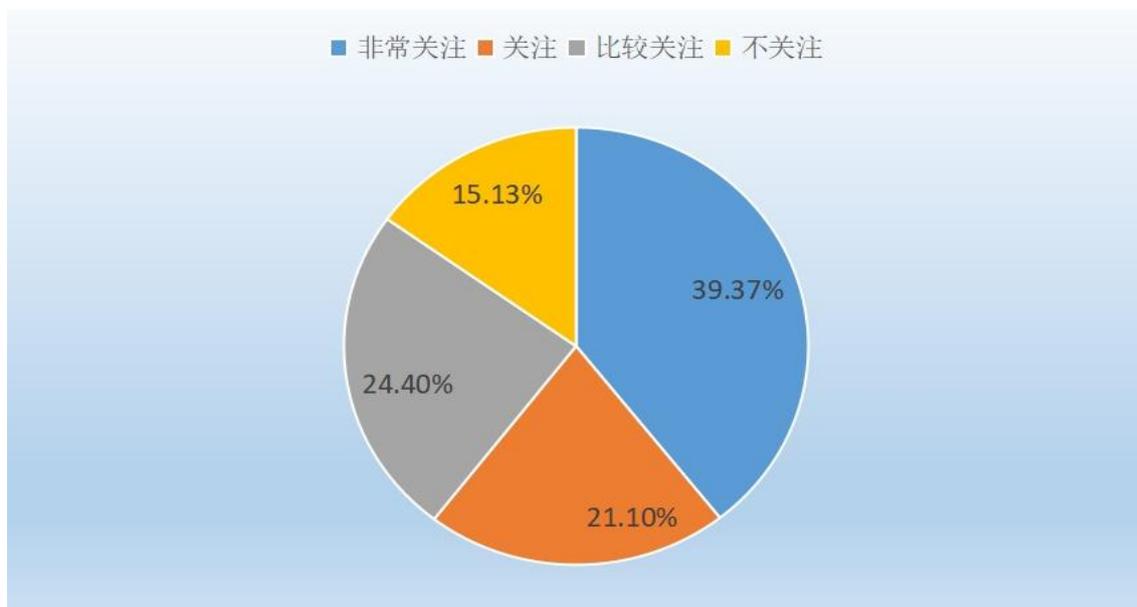


图 6-3 用人单位对毕业生专业的关注度

6.3 用人单位聘用毕业生时关注的因素

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”，占比



为 28.79%；其次是“所学专业”，占比为 22.73%；第三是“社会适应能力”，占比为 18.18%。



图 6-4 用人单位聘用毕业生时关注的因素

6.4 用人单位对毕业生整体综合评价满意度

从用人单位回收问卷反馈信息来看，用人单位对我院 2023 届毕业生的总体评价较好，满意度为 99.25%。其中，很满意的占比 65.90%，满意的占比为 25.55%，一般的占比为 7.8%。

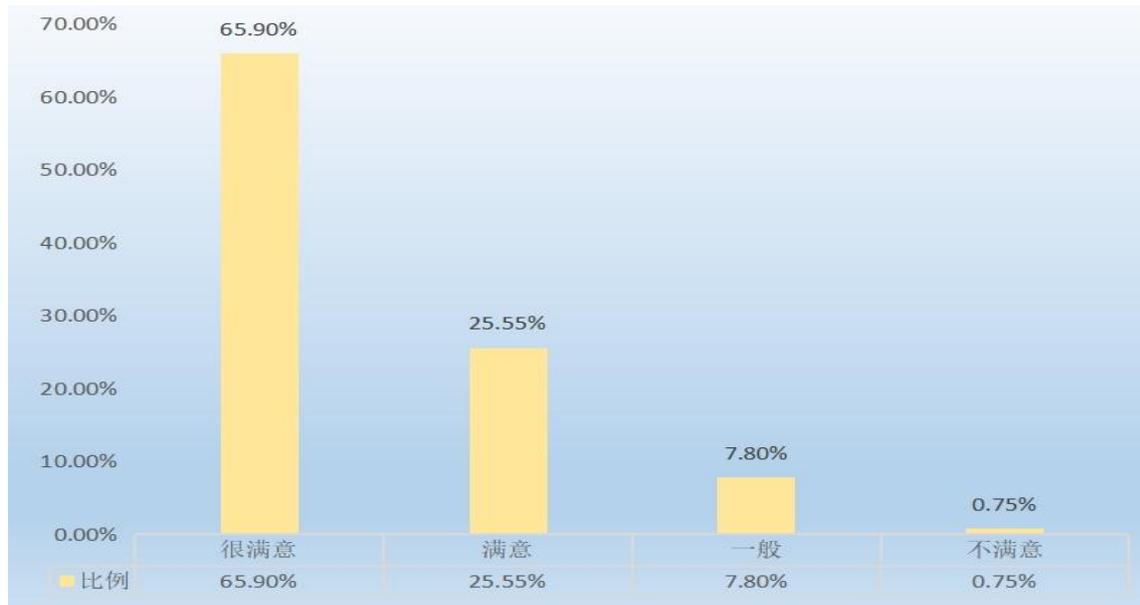


图 6-4 用人单位对毕业生整体满意度



第七部分 学院就业工作主要特点

7.1 高度重视，统筹谋划就业工作

为加强学院对毕业生就业工作的管理和服务、规范毕业生就业工作，学院成立毕业生就业工作领导小组，党委书记、院长任组长，院领导班子成员任副组长，下设就业工作小组，定期召开专题会议，实施就业专项负责、各院系班子联动、教师及辅导员“一对一”就业帮扶相结合的就业工作机制，层层推进促就业。

学院将毕业生就业、创业工作纳入发展规划，列入年度工作要点。学院定期召开行政办公会，专题研究及传达教育部及教育厅相关文件及会议精神。毕业季多频次召开就业督导会议，强调“四不准”“三不得”，不允许触碰就业统计工作的红线。

7.2 加强培养毕业生择业意识，引导树立正确择业观

为进一步建立健全学院就业创业指导服务体系，加强职业生涯规划教育和个性化指导，提高学生职业规划能力和就业竞争力，学院成立就业创业学院，同时设立就业创业教研室，配备专职教师。就业创业教研室围绕学生职业生涯发展和就业指导服务工作开展课题研究、课程指导、专题讲座以及职业生涯规划咨询等多种类型职业生涯规划 and 就业指导活动，教研室每周开展教研活动，集体备课，定期听课，更好地为学生提供就业咨询服务。以首届全国大学生职业规划大赛为契机，积极组织动员学生报名参加。

学院通过定期召开就业主题班会、利用班级群进行宣传等方式，对毕业生做好思想引导和心理疏导，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。围绕乡村振兴战略、服务乡村建设行动，学院积极开展各类政策性岗位招聘的宣传组织工作，组织实施“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，引导和鼓励毕业生到基层服务，到西部地区和边远地区就业。

7.3 加强服务，促进毕业生充分就业



以就业为导向，定期召开各种规模不同类型专场招聘会和双选会，形成了稳定而完整的就业服务体系。学院聘请产业园企业领军人才、大师名匠、高级工程师担任兼职教师，技术人员和技术能手担任专业实训指导师，实施了“教产岗位互通、专兼教师协作”的“双师型”教师培养模式，由此构建起了多元培养培训体系。

针对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、来自重灾区、零就业家庭，农村家庭、少数民族的毕业生，以及构成就业困难毕业生，开展就业帮扶工作，建立困难毕业生就业台账，实施就业专项负责和教师“一对一”就业帮扶相结合的就业工作机制，尽快帮助他们实现就业。

青年学子参军入伍，责任重大，使命光荣。学院扎实开展征兵工作，多次联合鹿泉区武装部组成征兵工作宣讲团，针对毕业生开展征兵入伍宣讲工作。宣讲团对应征流程、应检要求等入伍前准备阶段做了全面系统地介绍。同时，也为同学们详细解读了入伍后在学费补偿、升学、就业等方面的优待政策。近三年学院均圆满完成全年征兵任务，完成率在全省名列前茅。

7.4 加强就业市场建设，开辟新的就业途径

学院领导班子成员按照一把手访企拓岗要求，坚持“走出去”与“请进来”相结合的工作原则，带头走进园区、走访企业，同时邀请优质企业来校参观座谈、有针对性地进行宣讲，深化产教融合，推进产教共生，深挖和拓展更多的毕业生就业岗位。建立日常联系互访机制，不断拓展就业新空间。

共建产业学院是深化发展产教融合的核心模式之一，学院和企业共同培养学生，由学院负责公共课程，企业负责专业课程，并依托产业学院、合作企业及合作院校等资源优势，打造覆盖大学生从学业至就业的人才通道。目前，学院已有 20 个专业与 13 家企业开展特色专业共建，占总体专业的 25.32%。学院还与多家世界 500 强企业达成战略合作，成立了吉利汽车产业学院、唐讯专精特新数字产业学院等。得益于深度的产教融合和校企合作，学院毕业生除了拥有扎实的专业知识，更具有优秀的实践操作技能和良好的职业素养，助力提升学生就业质量。

学院打通政校企合作渠道，构建政校企协同引才用才新模式。今年 5 月份与河北融智科技园签订产学研合作协议，共同组建人才培养基地，资源共享，加快科研成果转化。



6 月份受鹿泉区政府邀请参加“职技助力，智造鹿泉”政校企对接交流座谈会，与 16 家企业进行现场交流，会后与鹿泉区签署战略合作框架协议，为毕业生高质量就业提供保障，为鹿泉区企业高质量发展提供精准支持和赋能。

7.5 支持鼓励学生创新创业

学院以实训促创业、以创业带动就业的方式，建立创业指导活动室、职业咨询室、招聘洽谈面试室、远程面试签约室，学院万人广场、轮滑场、操场均可开展各种规模招聘会，充分发挥培训指导、宣传咨询、组织联络、活动策划、就业创业服务等作用。学院本着服务学生创业、支持学生创业、引导学生创业的宗旨，于 2018 年 5 月成立大学生众创空间，拥有设备完善的总面积约 2200 余平方米的就业创业基地，可以满足学生就业创业的需求。同年 9 月，众创空间获评“河北省大学生创业孵化示范园(众创空间)”。

加强众创空间建设，为学生创业提供实践平台、培训指导等服务，入驻学生团队累计达 60 余项，涉及软件和网页设计、直播带货、娱乐休闲、短视频制作、国风服装设计、非遗缠花设计与制作等。学院 20 周年校庆之际，通过校友捐赠的方式，设立大学生创业基金，将用于学生创业资金扶持。

学院坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，强化创新意识、锻炼创业能力，引导和激励学生通过参加各类赛事开展实践活动，展示自己，实现梦想。广泛开展创业指导，组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛、中国创新创业大赛、河北省乡村振兴大学生创业营销大赛等各类就业创业比赛，累计获得省级以上奖励 260 余项。获奖情况作为学生评奖评优的重要依据。

近几年，学院多次承办国家级赛事省级选拔赛，如第九届和第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛河北省选拔赛等，通过大赛激发大学生兴趣与潜能，推动学院就业创业工作开展。