

最新版题库发微信可奖励 20-50 积分

单选(475)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/>(微信搜: 905080280)

- 1、“( )”者在实施网络诈骗的犯罪活动过程中,经常采取假冒网站、木马和黑客技术等几种手法相配合的方法,还有的通过手机短信、QQ 等即时通信工具进行各种各样的不法活动。>网络钓鱼
- 2、1999 年, Gartner Group Inc. 公司提出了 ( ) D. CRM 概念
- 3、B2B.B2C.C2C.B2G 是按照 ( ) 进行的电子商务分类。>A 交易的对象
- 4、B2B 电子商务的主要优势有 ( )。>降低企业经营成本降低企业经营成本扩大企业市场范围增加企业间的合作机会
- 5、B2B 电子商务模式指的是 ( )。>企业对企业的电子商务模式
- 6、B2B 电子商务系统的组成包括 ( )。>采购商供应商物流商银行 B2B 交易平台认证中心
- 7、B2B 是指 ( ) 的电子商务模式。>D 企业对企业
- 8、B2C 第三方平台的收入来源主要有 ( )。>广告收入交易费用会员费服务费商品销售利润
- 9、B2C 电子商务模式指的是 ( )。>企业对消费者的电子商务模式
- 10、B2C 电子商务企业的类型 ( )>商品制造商,没有离线商店的虚拟零售企业,经营着离线商店的零售企业
- 11、B2C 电子商务团购网站主要以 ( ) 方式进行宣传。>A.口碑
- 12、B2C 电子商务团购网站主要以 ( ) 作为主要收入来源。>D. 交易佣金
- 13、B2C 电子商务物流的解决方式不包括 ( )>A 政府提供
- 14、B2C 商城企业有 ( )。>当当自营京东商城卓越亚马逊 I
- 15、B2C 是指 ( ) 的电子商务模式。>C.企业对消费者
- 16、B2G 电子商务模式指的是 ( )。>企业对政府的电子商务模式
- 17、B2G 是指 ( ) 的电子商务模式。>D.企业对政府
- 18、BAT 指的是 ( ) 三家互联网公司。>C 百度、阿里巴巴、腾讯

- 19、C2C 电子商务模式指的是 ( )。>消费者对消费者的电子商务模式
- 20、C2C 电子商务模式中,常用的在线支付方式为 ( )。>C 第三方支付
- 21、C2C 模式的基本要素不包括 ( ) ?>物流配送
- 22、C2C 是指 ( ) 的电子商务模式>D 消费者对消费者
- 23、E-business 指的是 ( )>A 广义电子商务
- 24、ebay 公司创始人是 ( )>C 皮埃尔·奥米迪亚
- 25、EB 比 EC 有更广泛的应用,它强调 ( ) 是核心。>商务
- 26、EB 是指 ( )。>ElectronicBusiness
- 27、EC 是指 ( )。>ElectronicCommerce
- 28、EDI 的中文意思是 ( )>A 电子数据交换
- 29、EMAIL 地址被 @ 分成两个部分,前半部分是 ( )。>用户名
- 30、EM 是指 ( )。>电子市场
- 31、FAQs 页面指的是 ( )。>常问问题页面
- 32、HTTP 是一种 ( )。>B.协议
- 33、IOT (internetofthings) 是指 ( )>B 物联网
- 34、IP 地址 128.32.25.2 表示网络地址的是前 ( ) 个字节。>2
- 35、Microsoft 公司推出的 Office 软件采用是定价策略是 ( )。>捆绑策略
- 36、O2O 是指 ( ) 的电子商务模式>C 线上对线下或者线下对线上
- 37、OFO 单车创始人是 ( )>D 胡玮炜
- 38、P2P 网贷的模式不包括 ( )>众筹模式
- 39、PhysicalDistribution 可以直接翻译成“物的流通”,简称为“( )”。>物流
- 40、POS 是指 ( )。>销售点终端
- 41、Q 币是由 ( ) 公司推出的一种虚拟货币。>C.腾讯
- 42、SEO 指的是 ( )>B 搜索引擎优化
- 43、SET 最初是由 ( ) 开发完成的。>VisaCard 和 MasterCard 合作
- 44、UR 的含义是 ( )。>C.统一资源定位器
- 45、www. sina. com. cn 的二级域名是 ( )。>com
- 46、( ) 不是电子商务交易与其它商务交易的显著差异。>集合性
- 47、( ) 采用了双重加密的方法,即用消息摘要加密和 RSA 加密的方法来实现防伪造、防抵赖。>数字签名
- 48、( ) 策略能充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者的利润。>D.拍卖定价
- 49、( ) 创建了中国第一家网络银行,推出网上银行服务。>中国银行
- 50、( ) 的基本思想是通过验证被认证对象的属性来确保被认证对象的真实性。>身份认证技术
- 51、( ) 的域名含义是教育机构。>edu
- 52、( ) 的域名含义是政府组织。>gov
- 53、( ) 的域名含义是组织团体。>org
- 54、( ) 的最大特点是引入了担保公司。>陆金所模式
- 55、( ) 定位于整个产业,覆盖全行业的电子商务市场,其特点是用户数量多、服务行业多、资讯类别全面。>A.水平型 B2B
- 56、( ) 将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较,有助于用户高效地选用价格更低的商品。>B.比较购物网站
- 57、( ) 仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务。>C.信息服务类 B2B

- 58、( ) 可以发现消费者潜在的但自己尚未发现的兴趣爱好。>基于协同过滤的个性化产品推荐
- 59、( ) 模式是以一家买家为中,心的 B2B 电子商务模式>B.买方集中
- 60、( ) 能提供电子文件发送时间的安全保护。>数字时间戳
- 61、( ) 起源于对顾客和顾客需求的理解,为顾客带来价值的增值。>价值创造
- 62、( ) 是 B2B 电子商务模式的交易平台。>C.阿里巴巴网上交易平台
- 63、( ) 是 B2C 基于信用卡支付模式而设计的,它在保留对客户信用卡认证的前提下,增加了对商家身份的认证;凸显客户、商家、银行之间通过信用卡交易的数据完整性和不可抵赖性等优点。>SET
- 64、( ) 是按照网络广告有效点击数计费。>B.CPC
- 65、( ) 是采用竞价方式来提高网站在有关竞价关键词搜索结果中的排名位置,价格是决定排名的重要因素。>关键词竞价排名
- 66、( ) 是电子商务法不可缺少的法律,主要涉及确保电子文件发件人、电子记录完整性的技术规则及其认证服务法律关系和机构监管问题。>电子签名
- 67、( ) 是对品牌危机发生后的事后管理,目的是对品牌的恢复和重振,恢复企业正常运营,重振品牌形象。>品牌危机善后阶段
- 68、( ) 是跟踪、评估、监测和管理整个商务过程中所形成的。>电子商务风险管理
- 69、( ) 是将传统支票的内容电子化,可通过计算机网络来完成传统支票的所有功能,实现资金支付结算。>电子支票
- 70、( ) 是将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法。>A.EDI
- 71、( ) 是利用技术手段把原始信息变为乱码(加密)传送,到达目的地后再用相同或不同的手段还原(解密)信息。>加密技术
- 72、( ) 是商务、业务信息传送的载体。>网络
- 73、( ) 是实现电子商务的根本保证。>物流
- 74、( ) 是一个集合较多的网址并按照一定条件分类的一种网址网站。>A.网址导航网站
- 75、( ) 是一种线上购买和线下体验消费的交易平台?>O2O
- 76、( ) 是银行金融网络系统和互联网之间的接口,是由银行操作的将互联网上传的数据转换为金融机构内部数据的一组服务器设备,或由指定的第三方处理商家支付信息和顾客支付指令。>A.支付网关
- 77、( ) 是由一组规则的、宽度不同的条和空组成的标记。>条形码
- 78、( ) 是由银行等金融机构发行,方便客户取得融资途径,并且具有购物消费、转账结算等功能的各种支付卡。>银行卡
- 79、( ) 是在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务,签发数字证书,确认用户身份等工作的第三方服务机构。>B.认证中心
- 80、( ) 是在明文转换为密文或将密文转换为明文的算法中输入的一串字符,它可以是数字、字母、词汇或语句。>密钥
- 81、( ) 是正确品牌危机发生后的事后管理,目的是正确品牌的恢复和重振,恢复企业正常运营,重振品牌形象。>品牌危机善后阶段
- 82、( ) 是指包含巨量资料的信息资产?>大数据

83、( )是指产品能够满足消费者购买的基本效用或益处。>**核心利益层次**

84、( )是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。>**C.大规模定制**

85、( )是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。>**B.订单管理**

86、( )是指基于支付意愿等信息对不同的用户给予不同的价格优惠幅度。>**销售促进优惠的个性化**

87、( )是指将企业的产品或促销活动信息，直截了当的传达给消费者。>**B.网络硬广告**

88、( )是指企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格。>**A.动态定价策略**

89、( )是指企业借助于互联网不受地域限制的优势，向互联网上的用户赠送产品，借此扩大知名度和市场份额？>**网上赠与与模式**

90、( )是指企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式。>**D.电子易货模式**

91、( )是指企业以直接价格折扣、优惠券价格折扣、买一送一等形式降低产品价格，达到促销产品的目的。>**积分促销**

92、( )是指企业与企业之间通过网络进行信息、产品、服务的交换。>**B2B 电子商务**

93、( )是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。>**B.企业的社会责任**

94、( )是指生产一种产品的一系列不同档次的商品，在不同的细分市场以下不同的价格销售本质相同而档次不同的商品。>**分级定价策略**

95、( )是指使用移动设备通过无线方式完成支付行为的一种新型支付方式。>**移动支付**

96、( )是指通过采用信息技术，对传统运营流程进行改造或重构，实现经营、管理全面电子化的银行、证券和保险等金融机构。>**信息化金融机构**

97、( )是指未知的市场空间或处于竞争很小的状态中的市场？>**蓝海市场**

98、( )是指消费者通过移动终端（通常是手机、PAD等）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种支付方式。>**A.移动支付**

99、( )是指用户账户存放在支付提供商的支付平台，用户消费时，直接在支付平台的用户账户中扣款。>**A.在线支付**

100、( )是指由产品的生产者或经营者提供的、能更好地提升企业核心利益的服务，如售后服务、送货、质量保证等。>**延伸产品层次**

101、( )是指有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式。>**D.逆向拍卖**

102、( )是指专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式。>**B.垂直型 B2C 电子商务**

103、( )是指最快、最好地满足客户需要的一种供应链管理策略。>**OR**

104、( )是最高级的用户，无初始密码，黑客很容易通过管理员账户进入这类电脑。>**管理员**

105、( )为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务。>**D.交易服务类 B2B**

106、( )协议指使用公钥和私钥技术相组合的安全网络通信协议。>**安全套接层**

107、( )也称小额支付。通常来讲，交易额少于 10 美元。主要应用于游戏、视频内容等网络虚拟产品的购买等。>**B.微支付**

108、( )与客户关系管理不是相互独立的，两者存在紧密联系，可以概括为“理念一致，相辅相成”。>**大规模定制**

109、( )在不影响网络正常工作的情况下，进行截获、窃取、破译，以获得对方重要的机密信息。>**网络侦查**

110、( )指产品或服务可以被有限次使用，超过一定期限或者次数后，取消这种免费服务。>**产品或服务限制免费**

111、( )指使用公钥和私钥技术相组合的安全网络通信协议。>**SSL**

112、( )指通过聚合网络媒体广告资源，形成投放平台，帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的投放形式。>**C.广告网络**

113、( )指一种有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式。>**逆向拍卖**

114、( )主要提通过各种社交网络平台实现广告信息的分享和传播，借助用户间的交互对广告主题达成深度或广度的传播。>**社会化广告**

115、( )主要用于进行身份验证和电子签名。>**客户端证书**

116、“消费者会利用网络得到的信息对商品进行反复比较，以决定是否购买”这体现出网络需求的( )特征。D.理性化

117、阿里巴巴集团公司创始人是( )>**A.马云**

118、阿里巴巴是( )电子商务模式>**B2B**

119、按传输技术分类，计算机网络可以分为(广播式网络和点到点网络)。>

120、按照电子商务活动的运作方式分类，电子商务可以分为(完全电子商务和不完全电子商务)。>

121、按照网络广告有效点击数计费的是( )。>**C.CPC**

122、按照物流的范畴，物流分为( )。>**社会物流和企业物流**

123、按照物流企业完成的物流业务范围的大小和所承担的物流功能，可将物流企业分为( )>**功能性物流企业和综合性物流企业**

124、按照用户需求的角度进行分类，移动看病挂号属于( )C. 预约接受型移动商务

125、把电子商务分为支付、购物、订购和娱乐游戏，是按照电子商务的什么特性进行的分类？>**D.按日常生活服务项目不同**

126、把移动商务分为社交应用类、情境应用类和交易撮合类，是按照电子商务的什么特性进行的分类？>**C.按照交易机制的不同**

127、百度公司创始人是( )>**A.李彦宏**

128、包括修美化、商品分类优化、商品标题关键字优化、商品属性描述优化等，可以统称为( )。>**商城优化**

129、被称为“企业的网上商标”的是( )。>**域名**

130、比特币属于( )？>**数字货币**

131、不采用在线购物的两个最主要原因是什么>**C.安全问题和判断产品质量的困难**

132、不属于 B2B 电子商务的网站是>**C.www.jd.com**

133、不属于第三方支付机构的是( )。>**中国银联**

134、不属于电子商务法律规范应遵循的基本原则的是( )。>**公平原则**

135、不属于电子商务交易实体的是( )。>**数字证书**

136、不属于电子现金的特点的是( )。>**可以重复使用**

137、不属于防火墙的作用的是( )。>**抵御来自内部的攻击**

138、不属于互联网金融的发展模式的是( )。>**信用卡**

139、不属于数据电文的是( )。>**书面合同**

140、不属于网络市场间接调研的方法有( )>**D.专题讨论法**

141、不属于网上银行基础业务( )。>**网上支付**

142、不属于智能卡的应用范围的是( )。>**能够识别商户的身份并发送交易信息**

143、常见的移动设备不包括( )。>**台式电脑**

144、持卡人不必在发卡行存款，就可以“先购买，后结算交钱”，这种卡属于( )。>**贷记卡**

145、充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者利润的是( )。>**C.拍卖定价策略**

146、出于安全性考虑，移动支付密码最好是( )。>**A.字母和数字混合组成**

147、传统商务运作过程可分为以下三个部分：信息流、物流和( )。>**资金流**

148、从云计算的服务类型来看，( )是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。>**B.平台即服务**

149、代表商业组织的域名为( )。>**com**

150、当电缆上的某一段发生断裂时，整个网络都会陷入停顿，且正确网络故障的定位比较困难，这是( )的主要缺点。>**总线拓扑结构**

151、滴滴出行的创始人是( )。>**程维**

152、第三方物流的英文简称是( )。>**3PL**

153、第四方物流的( )由一些相对独立的服务商（如第三方物流企业、咨询机构、供应商、制造商、分销商）>**动态联盟模式**

154、第四方物流的( )由一些相正确独立的服务商（如第三方物流企业、咨询机构、供应商、制造商、分销商）和客户等由市场机会所驱动、通过信息技术相连接的、在某个时期内集成的供应链管理联盟。>**动态联盟模式**

155、第一代移动商务是以( )作为载体。>**A.短信**

156、电子钱包的功能不包括( )。>**电子识别**

157、电子商务 C2C 的模式典型代表是：( )。>**C.拍卖网站**

158、电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的( )。>**A.基础层**

159、电子商务产生的内在动力是( )。>**现代工业的发展**

160、电子商务促销按照促销采用的媒介可分为( )。>**线上促销和线下促销**

161、电子商务的安全问题主要体现在以下两方面：一是安全技术问题，二是( )。>**复杂的管理问题**

162、电子商务的交易主体是指能够从事电子商务活动的客观正确象，但不包括以下哪个( )。>**物流配送**

163、电子商务的前提是( )。>**商务信息化**

164、电子商务的一般流程正确的是( )。>**配正确-支付-发货-收货-评价**

165、电子商务的主题是( )。>**商务活动**

166、电子商务法，是调整以数据电文为交易手段而形成的因( )所引起的商事关系的规范体系？>**A.交易形式**

167、电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术，以( )为核心构建完整、高效的供应链。>**D.中心制造商**

168、电子商务管理咨询服务侧重于（）。>**D.为企业提供应用电子商务的具体策略和方法，帮助企业在电子商务的环境下，实现新的经营管理方法和商业模式**

169、电子商务活动的主体是（）。>**C.商务活动**

170、电子商务活动中，需要使用专用软件的支付形式是（）。>**D.电子钱包****B.2B**是指（）的电子商务模式。**A.企业对消费者****B.消费者对政府****C.消费者对消费者****D.企业对企业**答案：**D**解析：**D.企业对企业**

171、电子商务活动中电子钱包的软件通常是（）。>**A.免费提供的**

172、电子商务客户服务团队建设的阶段包括（）个阶段>**4**

173、电子商务认证机构的职能是（）。>**发放和管理用户的数字证书**

174、电子商务时代，（）作为调节资源优化配置的第二只看不见的手，使经济运行趋于平衡。>**信息**

175、电子商务是“现代信息技术”和（）的交集。>**商务**

176、电子商务是在（）技术与网络通信技术的互动发展中产生和不断完善的。>**计算机**

177、电子商务是指人们利用电子手段进行以（）为中心的各种商务活动。>**商品交换**

178、电子商务售后服务的特点是（）。>**以上都是**

179、电子商务数字签名是通过（）实现的。>**用密码算法正确数据进行加、解密交换**

180、电子商务信息服务包括五个基本要素：信息服务用户、信息服务者、信息服务产品、信息服务设施、信息服务方法，其中核心是（）。>**信息服务产品**

181、电子商务知识产权保护方面的法律问题有（）。>**以上都是**

182、电子商务中侵犯隐私权的主要形式不包括（）。>**消费者个人信息透露给商家**

183、电子商务中消费者权益保护主要存在的问题有（）。>**以上都是**

184、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理者识别和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案。从而促进组织电子商务的应用。>**B.硬件和软件**

185、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理者识别和解决电子商务应用中的（）五当促进组织电子商务的应用。>**C.管理和业务**

186、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理者识别和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。>**A.管理和业务**

187、电子商务最本质的特征在于（），即提供买卖交易的服务手段和机会>**商业性**

188、电子支付、移动支付、手机支付三者的关系是（）。>**电子支付移动支付手机支付**

189、电子支付基础设施、如银行卡、电子支付安全协议等属于电子商务支撑体系的（）。>**基础层**

190、电子支付指的是电子交易的当事人，使用安全电子支付手段通过网络进行的（）。>**货币支付与资金流转**

191、电子资金划拨的当事人最多可以有五方，以下不属于电子资金划拨当事人的是（）。>**认证中心**

192、定位于整个产业，覆盖全行业的电子商务市场，用户数量多、服务行业多、资讯类别全面，此类 B2B 电子商务模式是（）。>**A.水平型 B2B 电子商务模式**

193、读取或读/写电子标签信息的设备是（）。>**B.阅读器**

194、对 SET 的特点说法不正确的有（）。>通过使用公共密钥和对称密钥方式加密，保证数据的保密性和完整性。

195、对客户进行建档，对客户档案更新和利用是客户关系管理的哪一个环节？（）。>**A.售前**

196、对于消费者而言，接触最多的莫过于哪一种跨境电商商业模式？（）。>**A.商家入驻模式**

197、饿了么网络公司的创始人是（）。>**张旭豪**

198、发达国家普遍以保持税收（）为基本原则，对电子商务企业和传统企业进行公平课税。>**D.中性**

199、发送电子邮件使用的协议是（）。>**C.SMTP**

200、发送电子邮件使用的协议是（）。SET 协议 STMP 协议>**C.SMTP**

201、法律、法规、标准和监管体系属于电子商务支撑体系的（）。>**基础层**

202、服务于银行正确企业或企业正确企业的电子商务活动的证书是（）。>**SS**

203、根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是（）>**C.软件即服务**

204、**根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点，是（）**D.配送活动

205、工业企业自己经营的物流是（）。>**自营物流**

206、工业企业自己经营的物流主要是指（）。>**自营物流**

207、工资发放与公共设施缴费主要采用（）系统。>**C.脱机小额支付**

208、供应链管理简称（）>**DSCM**

209、供应链简称（）>**BSC**

210、购买 EB 比 EC 有更广泛的应用，它强调（）是核心。>**商务**

211、关于 B2B 电子商务的特点，错误的是（）。>**交易金额较小**

212、关于 IP 地址和域名，一下描述不正确的是（）C.人们大都用域名在 Internet 上访问一台主机，因为这样速度比用 IP 地址快

213、关于 SET 的特点说法不正确的有（）。>**通过使用公共密钥和正确密钥方式加密，保证数据的保密性和完整性**

214、关于第三方支付的优势，错误的是（）。>**使用复杂**

215、关于电子商务的说法正确的是（）。>**电子商务就是网上销售产品**

216、关于电子商务的作用说法错误的是（）。>**电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导**

217、关于基于内容的个性化产品推荐，错误的描述是（）>**能够有效地使用其他相似消费者的反馈信息，可加快个性化学习的速度。**

218、关于网络商品及服务购买者应遵守的规略，说法不正确的是（）。>**A.可以对商家进行恶意评论**

219、关于网络交易规则,说法不正确的是（）。>**C.网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人**

220、关于网络交易规则，说法不正确的是（）。>**C.网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人**

221、关于网络商品及服务购买者的说法不正确的是（）。>**可以正确商家进行恶意评论**

222、关于网络商品及服务购买者应遵守的规则，下列说法不正确的是（）。A.可以对商家进行恶意评论

223、关于网络营销说法正确的是（）。>**网络营销不等于电子商务**

224、关于网上市场调研的优势，说法不正确的是>**B.调研成本高**

225、关于网上银行的使用习惯，不好是（）。>**不使用杀毒软件**

226、关于网上银行的优势，下列描述不正确的是（）。>**业务成本高**

227、关于微信，描述不正确的是（）。>**微信是开放的扩散传播**

228、关于信用卡支付，错误的是（）。>**交易费用较低**

229、管理者采取的每一项决策和措施，都是基于一种（）而进行的。>**人性假设**

230、黑客是一些（）。>**A.计算机高手**

231、互联网通过展示商品图像，商品信息资料库提供有关的查询，来实现供需互动与双向沟通。这是互联网的（）特征>**B.交互性**

232、基于第三方中介的 B2B 电子商务的网络中间商，主要收入来源不包括（）？>**赞助费**

233、基于互联网的开放，EDI 贸易方式使得贸易双方可以通过电子邮件、IP 电话、网络传真等方式完成贸易业务，这些体现了电子商务的（）特点>**B.无纸化贸易**

234、集合较多的网址并按照一定条件分类的网址网站是（）。>**A.网址导航网站**

235、**计算机网络的正确定义是（）**D.独立计算机系统通过通信设备连接在一起用网络软件实现资源共享

236、将企业的产品或促销活动信息，直截了当地传达给消费者的是（）。>**C.网络硬广告**

237、将商务或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法是（）。>**B.电子数据交换商务**

238、将商务或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法是（）。>**B.EDI**

239、将制造商到零售商所有供应链上的关联企业作为一个整体看待，注重在供应链企业之间发展伙伴关系或者虚拟组织。这是何种物流管理？>**B.供应链物流管理**

240、交易安全保障体系，如电子商务信用系统、电子认证等属于电子商务支撑体系的（）>**A.基础层**

241、交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为（）。>**A.交易配对**

242、**交易虚拟化指的是贸易活动无需当面进行，均通过（）完成。**D.互联网

243、仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是（）。>**D.信息服务类 B2B**

244、进行搜索引擎促销推广的核心在于（）。>**D.关键词的选择**

245、京东商城采用的是（）电子商务模式>**B2C**  
246、京东商城的创始人是（）>**D.刘强东**  
247、局域网的传输速度一般是（）。>**B.10--100MB/**  
248、具有政府背景的第三方支付企业是（）。>**B.银联支付**  
249、客户关系管理的核心是（）。>**价值**  
250、客户关系管理起源于（）>**20世纪80年代初**  
251、客户关系管理实质是（）>**对企业客户资产的增值管理**  
252、连接银行专用网络与因特网的一组服务器叫（）。>**A.支付网关**  
253、马斯洛需求层次理论将人的需求分为五种，从低到高逐级递升，最高级为（）。>**自我实现的需求**  
254、美国财政部于1996年下半年颁布了《全球电子商务税收政策解析》白皮书，提出为鼓励互联网这一新兴技术在商务领域的应用，各国税收政策的制定和执行应遵照一种（）原则，即不提倡对电子商务征收任何新的税收。>**D.中性**  
255、美团网创始人是（）>**B.王兴**  
256、某电子商务网站对不同脸型的人购买眼镜设计了一个网上试戴环节，用户只要上传照片头像就可以在线试戴并选择适合自己的框架眼镜。请问此服务属于如下类型（）>**B.消费者服务**  
257、某公司帮助个人将产品出售给其他人，并对每一笔交易收取一小笔佣金。这属于下列哪一种电子商务分类>**CC2C**  
258、某商城客服部门的一名客服离职了，客服主管王经理安排客服李先生暂时兼任离职人员的工作，同时向人事部门提出招聘要求，但是一个月过去了，人事部门还是没有提供人员补充。李先生长时间负担两个人的工作，多次提出重新安排的要求而未能得到解决，终于与王经理发生了冲突。李先生：“当时说好是临时兼任的，说很快就招来新人顶替，到现在也招不来，这活没法干了！”王经理：“人事部门找不来人，我有什么办法布置给你的任务就得完成，没有那么多讨价还价的余地！”这种冲突的处理方式是（）>**对抗**  
259、某商城客服部门的一名客服离职了，客服主管王经理安排客服李先生暂时兼任离职人员的工作，同时向人事部门提出招聘要求，但是一个月过去了，人事部门还是没有提供人员补充。李先生长时间负担两个人的工作，多次提出重新安排的要求而未能得到解决，终于与王经理发生了冲突。李先生：“我也不找你耍人了，本职工作该怎么干还是怎么干，领导要是问起来，你也有话说。人事部门没给我们客服部补齐人手，不是我们不干活。”王经理：“我再去找人事部门催催，这也是对工作负责，可他们不给人，我也没办法，我已经尽心尽力”>**回避**  
260、某商城客服部门的一名客服离职了，客服主管王经理安排客服李先生暂时兼任离职人员的工作，同时向人事部门提出招聘要求，但是一个月过去了，人事部门还是没有提供人员补充。李先生长时间负担两个人的工作，多次提出重新安排的要求而未能得到解决，终于与王经理发生了冲突。李先生：“我知道你很忙，也不能一直催你，这事就先这样吧。我没空时也得先忙自己的负责范围，有空时就尽量帮忙干干，好吧”王经理：“上个月没招到人，让你辛苦了，真是不好意思，你就尽量干着，领导要是问起来，实在干不完也没办法不是”>**折中**  
261、某商城客服部门的一名客服离职了，客服主管王经理安排客服李先生暂时兼任离职人员的工作，同时向人事部门提出招聘要求，但是一个月过去了，人事部门还是没有提供人员补充。李先生

长时间负担两个人的工作，多次提出重新安排的要求而未能得到解决，终于与王经理发生了冲突。李先生：“我知道你很辛苦，也已经尽力了，得，我就再多干点儿，你也努力让人事部门快点招人来。”这种冲突的处理方式是（）>**迁就**  
262、某商城客服部门的一名客服离职了，客服主管王经理安排客服李先生暂时兼任离职人员的工作，同时向人事部门提出招聘要求，但是一个月过去了，人事部门还是没有提供人员补充。李先生长时间负担两个人的工作，多次提出重新安排的要求而未能得到解决，终于与王经理发生了冲突。李先生：“我知道你也为难，我再努力坚持一个月，你让人事部门尽快招来人，如果没有工作经验，我也可以再带他一段时间。”王经理：“你最近辛苦了，我知道。我尽量向上级申请给你计算额外工作量，也给咱们部门重新排班，每个人分担一点，一”>**协作**  
263、某商城客服部门的一名客服离职了，客服主管王经理安排客服李先生暂时兼任离职人员的工作，同时向人事部门提出招聘要求，但是一个月过去了，人事部门还是没有提供人员补充。李先生长时间负担两个人的工作，多次提出重新安排的要求而未能得到解决，终于与王经理发生了冲突。下列关于网上银行的使用习惯，不好是李先生：“我也不找你耍人了，本职工作该怎么干还是怎么干，领导要是问起来，你也有话说。人事部门没给我们客服部补齐人手，不是我们不干活。”王经理：“我再去找人事部门催催，这也是对工作负责，可他”>**回避**  
264、某网站的主要功能是通过海量信息的采集整理，向消费者提供精准的商品、商家资讯，从而帮助消费者在进行网上购物时省时省钱省心，该网站属于（）电子商务市场类型>**比较搜索型电子商务**  
265、目前网络团购主要是（）模式。>**C.第三方组织**  
266、目前应用最为广泛的电子支付方式是（）。>**A.银行卡**  
267、哪层是第一个端正确端，即主机到主机的层次（）。>**传输层**  
268、哪个不是网络商务信息的特点：（）。>**错误较多**  
269、哪个不是微博营销的特点（）。>**门槛高**  
270、哪个不属于渠道冲突的原因（）。>**线上与线下的利益冲突**  
271、哪家网站属于社区电子商务（）。>**猫扑**  
272、哪项不是电子商务的特点？（）。>**使用复杂**  
273、哪种冲突的解决方式是最好的（）。>**协作**  
274、哪种信用卡支付模式商家可以掌握消费者的信用卡信息（）。>**无安全措施支付**  
275、年2月，VISA与MASTERCARD两大信用卡国际组织共同发起制定了保障在互联网进行安全电子交易的（）。>**B.SET协议**  
276、欧洲中央银行于（）年8月发表的报告(ReportonEleroniMoney)讨论了建立电子货币系统的最低要求。>**C.1998**  
277、拼多多的创始人是（）。>**黄峥**  
278、企业的核心能力不包括以下哪个（）。>**目标用户**  
279、企业对所有顾客提供追踪服务，利用网络的强大优势，为顾客实施服务，是客户关系管理的哪一个环节？（）。>**C.售后**  
280、企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格的是（）。>**A.动态定价策略**  
281、企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式是（）。>**B.电子易货模式**

282、企业通过招标的方式采购产品和服务属于（）。>**D.买方集中模式**  
283、企业网络经营的发展需要解决好的技术瓶颈不包括：（）。>企业内部网络的建设  
284、企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是（）。>**B.B2B电子商务**  
285、企业资源规划的英文简称是（）。>**B.ERP**  
286、企业自营物流不包括（）>**物流企业专营物流**  
287、如果您认为您已经落入网络钓鱼的圈套，则应采取的措施。（）。>**D.以上全部都是**  
288、商品的生产场所和消费场所不在同一地点，需要商品的运输进行连接。这指的是（）。>**场所间隔**  
289、商务活动选择功能所具备的特点不但支配着传统商务活动，也支配着电子商务活动。这些特点不包括（选择主要表现为纵向的选择）。>  
290、商业模式中价值体现的关键问题是（）？>**消费者为什么买你的东西**  
291、商业模式中市场机会的关键问题是（）？>**目标市场、市场容量**  
292、商业模式中营销战略的关键问题是（）？>**对产品和服务的销售计划**  
293、商业模式中赢利模式的关键问题是（）？>**如何赚钱**  
294、社会网络（SNS）所基于的主要理论是（）。>**B.“六度分隔”理论**  
295、社会性网络服务（SNS）所基于的主要理论是（）。>**C.六度分割理论**  
296、身份认证技术的基本思想是（）>**通过验证被认证对象的属性来确保被认证对象的真实性**  
297、生产企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动称为（）C.销售物流  
298、使相互通信的计算机连接成因特网的语言是（）。>**A.公共语言**  
299、使用集线器作为中心设备，连接多台计算机的网络拓扑结构是（星形拓扑）。>  
300、世界上第一家网上银行是（）。>**美国安全第一网上银行**  
301、适用于通过信息服务商进行广告宣传，开展促销活动的网络促销形式是（）。>**C.旗帜广告促销**  
302、数字签名能够确认（）>**信息是由签名者发送的,信息自签发后到收到为止未曾做过任何修改**  
303、数字签名只能由签名者的（）产生。>**C.专用信息**  
304、数字时间戳是一种（）。>**C.时间凭证**  
305、搜索引擎促销推广的核心在于（）。>**B.关键词的选择**  
306、随运输和储存而产生的必要的物流活动。指的是（）。>**装卸搬运**  
307、淘宝采用的是（）电子商务模式>**C2C**  
308、淘宝网成立之初的商业模式定位于（）。>**C.C2C**  
309、淘宝网店主一般采用的是（）物流>**外包物流**  
310、腾讯公司创始人是（）>**B.马化腾**  
311、通过分析顾客正在进行的购买行为来推断顾客可能的其他需求，是何种客户关系管理策略？（）。>**A.联想推荐**

312、通过共享信息观点,用户们无一不在向世界宣告个性,因而产生了很多移动商务的新模式。这体现了移动商务的什么特性?>**B.彰显个性化**

313、通过聚合网络媒体广告资源,形成投放平台,帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的是()。>**B.广告网络**

314、网络环境下,企业管理机制、竞争模式均发生了改变,这种变化为(企业供应链缩短,分销渠道减少)。>

315、网络基础设施,如宽带、移动网络、有线电视网、局域网等属于电子商务支撑体系的()>**B.基础层**

316、网络金融服务不包括以下哪个()>**网络广告**

317、网络贸易是电子商务在()领域中的应用。>**D.商贸 B.2C 电子商务团购网站主要以()作为主要收入来源。A.会员费 B.加盟授权费 C.商品代销 D.交易佣金答案: D 解析: D.交易佣金**

318、网络贸易是电子商务在(商贸)领域中的应用。>

319、网络内容服务不包括以下哪个()>**鲜花**

320、网络上查找一个企业的 Email,是属于下列那种服务(黄页服务)。>

321、网络营销存在的基础是公众的注意力和()。>**D.页面点击率**

322、网络营销的特点不包括()>**大众化**

323、网络营销广告效果的最直接评价标准是()。>**D.A 和 C**

324、网络营销是一种以(顾客)为导向,强调(个性化)的营销方式。>

325、网络营销是一种以为导向,强调的营销方式()。>**B.顾客,个性化**

326、网络营销首先要()。>**B.制定营销计划**

327、网络营销作为新的营销方式和手段,内容非常丰富,以下不是主要内容的()。>**D.及时性**

328、网桥是工作在()层的存储转发设备。>**C.数据链路层**

329、网商协会、商盟服务属于()。>**社会服务**

330、网上银行按业务对象分为()。>**A.企业网上银行和个人网上银行**

331、网上银行衍生服务不包括()。>**开户**

332、网上银行又称为()银行。>**3A**

333、网站不属于 B2B 模式的是()。>**淘宝网**

334、网站属于 B2C 电子商务平台的是()。>**天猫**

335、网状拓扑结构的优点是()。>**A.容易进行故障定位**

336、微博营销的定位不包括以下哪个()>**微信公众平台**

337、为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务的是()。>**B.交易型 B2B 平台**

338、未来电子商务营销服务的重点是()。>**D.推动网站流量转化和重视客户关系管理**

339、我国第一部真正意义的电子商务法是() C.电子签名法

340、我国首家 C2C 的网站是()。>**C.易趣**

341、我们当今的网络时代,网络信息的收集绝大部分是通过()获得的。>**C.搜索引擎**

342、物联网中,()可以看作是人的感知器官,像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。>**B.感知层**

343、物流的()是物流信息的必然结果。>**B.网络化**

344、物流基础设施,如仓储配送中心、交通设施、路政设施等属于电子商务支撑体系的()>**C.基础层**

345、物流配送中心根据消费者需求“多品种、多批次、小批量、短周期”的特色,灵活组织和实施物流作业,是()的体现。>**柔性化**

346、物流信息分类编码标准体系中的业务标准分为()个类别。>**C.六**

347、狭义电子商务英文缩写是>**AE-commerce**

348、下列 E\_mail 地址哪个是合法的 (bubble@sohu.com)。>

349、下列 URL 合法的是 (FTP: //ftp.pku.edu.cn/w.: ip)。>

350、下列()是电子商务对物流业的影响。>**电子商务能提高物流的运作效率**

351、下列不属于按电子商务活动的范围分类的是(远程电子商务)。>

352、下列不属于传统支付方式的是()>**支付宝**

353、下列不属于传统支付方式的是()。>**网上支付**

354、下列不属于第三方支付的是()>**中国银行网上银行**

355、下列不属于电子合同的主要特点的是(电子数据的存储方便性)。>

356、下列不属于电子商务交易实体的是(数字证书)。>

357、下列不属于电子现金的特点的是()>**可以重复使用**

358、下列不属于互联网金融的发展模式的是()?>**信用卡**

359、下列不属于买方 B2B 交易方式的是>**D.目录销售**

360、下列不属于数据电文的是() B.书面合同

361、下列不属于在淘宝网上注册开店的流程是()。>**D.下单**

362、下列关于 B2B 电子商务的特点,错误的是()?>**交易金额较小**

363、下列关于电子商务的说法正确的是 A.电子商务就是网上销售产品

364、下列关于网络商品及服务购买者的说法不正确的是()。>**B.可以对商家进行恶意评论**

365、下列关于网络营销说法正确的是()>**网络营销不等于电子商务**

366、下列关于网上银行的使用习惯,不好的是()>**不使用杀毒软件**

367、下列关于微信,描述不正确的是()>**微信是开放的扩散传播**

368、下列关于信用卡支付,错误的是()。>**交易费用较低**

369、下列哪层是第一个端对端,即主机到主机的层次()。>传输层

370、下列哪个不属于网上银行基础业务()>**网上支付**

371、下列哪个网站是纯网上经营型的 B2C 电子商务商城()。>**京东商城**

372、下列哪家网站属于社区电子商务?>**猫扑**

373、下列哪种冲突的解决方式是最好的()>**协作**

374、下列哪种信用卡支付模式商家可以掌握消费者的信用卡信息(无安全措施支付)。>

375、下列网站不属于 B2B 模式的是>**D.淘宝网**

376、下列网站不属于 B2B 模式的是()。>**B.当当网**

377、下列网站不属于 B2C 模式的是()>**B.淘宝**

378、下列网站属于 B2C 电子商务平台的是()>**A.天猫**

379、下列选项中,不是线上渠道的是()。>**D.联想门店**

380、下列属于 C2C 网站的是()。>**淘宝**

381、下列属于垂直型 B2B 网站的是()。>**A.中国化工网**

382、下列属于垂直型 B2C 网站的是()>**A.聚美优品**

383、下列属于非对称加密体制算法的是()>**RSA**

384、下列属于个人网上购物的电子商务活动模式是()。>**BtoC**

385、下列属于卖方 B2B 交易方式的是()。>**C.目录销售**

386、下列属于通信安全涉及的技术是()。>**信息加密技术**

387、下面不属于 C2C 电子商务三要素的是()。>**C.沟通服务**

388、下面不属于传统营销促销形式的是()。>**网络广告**

389、下面不属于网络广告特点的是:()。>**受众面广而不确定**

390、下面关于虚拟货币的说法正确的是()。>**D.发行单位可以无限量地发行网络货币**

391、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站()。>**C.阿里巴巴网上交易平台**

392、下面哪一项不是电子支付的例子()>**A.现金**

393、下面哪一项不是在线旅游代理提供的典型服务()>**C.对机票价格的讨价还价**

394、下面哪一项是普通意义上的纯粹网上零售商的例子?>**DA 商店没有实体店铺,并销售一系列产品**

395、下面哪种广告是在一个网页下载的过程中,在一个新开的小浏览器窗口出现的广告()。>**弹出式广告**

396、下面那个网站是结合型 B2B 电子商务平台网站()。>**B.雨里巴**

397、下面有关网络营销特点的论述不正确的有()。>**产品的质量要求更高**

398、消费金融本身具有()双重属性。>**消费+金融**

399、信息的()是指信息的发送方不可否认已经发送的信息,接收方也不可否认已经收到的信息。>**不可否认性**

400、信息在存储、传输和处理过程中,不被他人窃取,指的是信息的()。>**机密性**

401、信息在存储中不被篡改和破坏,以及在传输过程中收到的信息和源发送信息的一致性信息的()。>**完整性**

402、信用卡()年起源于美国,至今 C.有很多年的历史。>**A.1902H.TTP 是一种()。A.格式化语言 B.协议<**

403、信用卡的功能不包括()。>**提供贷款**

404、选择多个可比的主体组,分别赋予不同的实验方案,控制外部变量,并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性,这种网络市场调研方法是()。>**B.网上实验法**

405、亚马逊公司创始人是>**C.杰费瑞·贝索斯**

406、要实现电子商务的安全运作,应当从()等几个方面着手。>**A.技术、管理、法律**

407、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是()。>**B.卖方集中模式**

408、一个企业往往可以提供多种产品和服务,其中有些产品或服务适合网上交易,有些不适合。最适合网上交易的产品或服务为()。>**音像制品**

409、依照《电子商务示范法》规定,确定数据电文到达收件人的时间描述正确的是()。>**数据电文进入非指定的、但属于收件人的另外的信息系统的时间**

410、移动电子商务从本质上归属于()的类别。>**B.电子商务**

411、移动电子商务促使移动营销和()的整合。>**A.网络营销**

412、以（）为中心的 B2B 电子商务以企业之间的在线交易为主，关注的重点是商品交易本身，而不是买卖双方的关系。>交易

413、以下（）不是电子商务交易与其它商务交易的显著差异。>C 集合性

414、以下不属于第三方支付机构的是（）。>中国银联

415、以下不属于电子商务法律规范应遵循的基本原则的是（）。>公平原则

416、以下不属于电子商务活动中三流的是（）。>D. 发票流

417、以下不属于防火墙的作用的是（）。>抵御来自内部的攻击

418、以下不属于智能卡的应用范围的是（）。>能够识别商户的身份并发送交易信息

419、以下对电子商务特点的描述，不符合实际的一项是>D 提高了交易价格

420、以下关于电子商务的作用说法错误的是（）。>A. 电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导

421、以下关于网络钓鱼的说法中,不正确的是（）。>B. 网络钓鱼与 Web 服务没有关系

422、以下哪个不是网络商务信息的特点：（）B. 错误较多

423、以下哪个不是微博营销的特点（）>门槛高

424、以下哪个不属于渠道冲突的原因（）。>线上与线下的利益冲突

425、以下哪个不属于网络广告的形式（）>户外广告

426、以下哪项不是电子商务的特点（）。>使用复杂

427、以下哪项对 C2C 电子商务的描述是正确的？>C 电子商务中的买方和卖方都是个人而不是企业

428、以下属于电商 C2C 模式的网站有（）>B 淘宝

429、以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是（）。>A. 买方集中模式

430、影响网上银行发展的主要问题不包括（）。>政策不支持

431、用户直接或捏捏他人通过移动递倍端或设备发出支付指令，实现货币支与资金转移的支付方式是（）。>D. 移动支付

432、用户直接或授权他人通过移动通信终端或设备发出支付指令，实现货币支与资金转移的支付方式是（）。>C. 移动支付

433、用手机刷卡完成支付，如坐公交车、便利店买东西等，属于（）。>近场支付

434、由国家发行及认可的，以代表具体金额的加密数字串为表现形式的法定货币是（）>D. 数字货币

435、由一组按一定编码规则排列的条、空符号组成，用以表示一定的字符、数字及符号组成的信息，这一信息技术是（）。>A. 条形码

436、由用户共同形成网络内容，可以自由选择阶段性的中心，相正确平等、开放、扁平化的结构模式是（）。>去中心化

437、有形商品不包括（）？>软件

438、有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式是（）。>B. 逆向拍卖

439、域名服务器的主要功能是（）。>A. 把域名翻译成 IP 地址

440、云计算概念是由（）公司提出的>A 谷歌

441、在 Internet 上，实现超文本传输的协议是（）。>A. Http

442、在 B2B 电子商务系统的组成中，提供融资、担保和结算服务，主要实现资金流的过程的是（）。>C. 银行

443、在 HTML 中插入图像，格式正确的是（lt;IMG SRC=图像文件名 gt;）。>

444、在 Internet 上，实现超文本传输的协议是（HTTP）。>

445、在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构是（）。>B. 认证中心

446、在进行搜索引擎优化时，营销关键词放在页面的（）标记中。>B. META

447、在评价指标体系中，用以评价电子商务企业正确员工的责任的指标有（）。>员工培训经费比例

448、在网络化的情况下，顾客概念及顾客行为发生了很大变化，不属于消费变化的为（）。>顾客追求价廉物美

449、在网络环境下，顾客购买行为特征发生了变化，这种变化不包括（）。>顾客消费安全性增加

450、在物联网中，（）可以看作是人类的脑和神经，用来对采集到的外界数据进行传送和处理。>B. 网络层

451、在物联网中，（）可以看作是人的感知器官，像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。>C. 感知层

452、在下列评价指标体系中，用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有（）。>B. 员工培训经费比例

453、在下列选项中，网上交易的安全性由谁来保证（）>C 认证中心

454、在下列支付中，（）是指用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行资金支付的一种方式。>D. 移动支付

455、在组织物流活动时，充分考虑供应链的协调配合性，要处理供应链不同企业之间的集约化、协同化，在最小化供应链总物流费用的前提下，使得供应链整体效益最大化。这是何种物流管理？>B. 供应链物流管理

456、正确电子商务特点的描述，不符合实际的一项是（）。>提高了交易价格

457、指通过集合网络媒体广告资源，形成投放平台，帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的投放形式。（）>A 广告网路

458、制定网络营销策略的根本出发点是（）。>A. 满足顾客个性化需求

459、智能化移动终端以及终端应用程序的大量涌现，带来了移动互联网应用市场的蓬勃发展，用户的消费习惯和（）也随之改变。>B. 消费行为

460、中国出台《电子商务法》正式实施日期为（）>D2019 年 1 月 1 日

461、终端设施，如计算机、智能手机属于电子商务支撑体系的（）>A 基础层

462、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是（）。>D. 中国化工网

463、属于 C2C 网站的是（）。>淘宝

464、属于垂直型 B2C 网站的是（）。>聚美优品

465、属于电商 C2C 模式的网站有（）。>淘宝

466、属于个人网上购物的电子商务活动模式是（）。>BtoC

467、属于通信安全涉及的技术是（）。>信息加密技术

468、属于外贸型 B2B 电子商务网站是（）>Cwww.1688.com

469、属于网络市场直接调研方法有（）>A 网上问卷调查法

470、属于线上促销的有（）>A 网络广告投放

471、专业销售或提供某一类商品或服务的 B2C 电子商务模式是（）。>A. 垂直型 B2C 电子商务

472、专注于为某个或某几个行业提供行业咨询和交易服务，用户主要是集中于该行业的相关企业，其特点是能够更深入把握行业需求，此种类型的电子商务模式是（）。>B. 垂直型 B2B 模式

473、资金流是指（）的转移过程。>资金

474、最低库存的目标与库存的（）有关。>周转速度

475、最高层次的网络顾客的需求是（）。>了解整个过程

多选(366)--电大资源网: http://www.dda123.cn/(微信搜: 905080280)

1、4R 营销理论的优点表现在（）。>(产品差异化; 市场差异化; 形象差异化)

2、4R 营销理念中的 4R 指的是（）。>(市场反应; 顾客关联; 关系营销; 利益回报)

3、B2B 电子商务的价值有（）。>(带来了企业价值链的变革; 带来了企业供应链的变革; 促进企业三个层次的流程与价值再造; 实现了产业与全球供应链网络价值变革)

4、B2B 电子商务的交易主要包括以下几个阶段（）。>(交易前的准备; 交易谈判与签订合同; 办理交易进行前的手续; 交易合同的履行和索赔)

5、B2B 电子商务的特点有（）。>(交易金额较大; 交易操作规范; 交易过程复杂; 交易对象广泛)

6、B2B 电子商务的主要优势有>(A 降低企业经营成本 B 降低企业经营成本 C 扩大企业市场范围 D 增加企业间的合作机会)

7、B2B 电子商务系统的组成包括（）>(A 采购商 B 供应商 C 物流商 D 银行 EB2B 交易平台 F 认证中心)

8、B2C 第三方平台的收入来源主要有（）。>(A. 广告收入 B. 交易费用 C. 会员费 D. 服务费 E. 商品销售利润)

9、B2C 电子商务的购物流程有（）。>(用户注册; 浏览商品; 选购商品; 支付货款; 配送货物)

10、B2C 电子商务给零售商带来的优势有（）。>(有助于零售商进行市场信息的收集; 有助于零售商改善客户服务措施; 有助于降低零售商的经营成本; 有助于提升零售商的品牌价值)

11、B2C 电子商务平台的主要参与者包括（）。>(A. 生产商 B. 批发商 C. 零售商 D. 辅助服务提供商)

12、B2C 电子商务企业的类型（）。>(经营着离线商店的零售企业; 没有离线商店的虚拟零售企业; 商品制造商)

13、B2C 平台的收入来源主要有（）。>(A. 广告收入 B. 交易费用 C. 会员费 D. 服务费)

14、B2C 商城企业有（）。>(B. 当当网 C. 京东商城 D. 卓越亚马逊)

15、C2C 电子商务模式的三个基本要素是（）。>(买家; 卖家; 在线交易平台提供商)

16、C2C 电子商务平台提供的功能包括（）。>(A. 商品展示 B. 订单管理 D. 交易沟通)

17、C2C 模式的议价方式有（）。>(B. 一口价 C. 竞价)

18、C2C 模式的议价方式有（）。>(竞价; 一口价; 面议)

19、O2O 电子商务模式的特点和优势有（）>(与传统实体企业是合作而非竞争的关系; 体验营销; 迎合大众消费心理; 在线支付; 形成闭环的消费链条)

20、OSI 模型协议中，正确的有：（）。>(传输层是第一个端正确端, 也就是主机到主机的层次; 应用层是开放系统互联环境中的最高层)

21、P2P 网货的风险有 ( )。>(管理风险; 资金风险; 技术风险; 法律风险)

22、P2P 网货在国内的三种模式有 ( )。>(拍拍货模式; 余额宝与阿里信用贷款模式; 陆金所模式)

23、WEB20 的主要理念有 ( )>(A 去中心化 B 参与、互动和分享 D 真实化)

24、WWW 的主要特点有: ( )。>(信息资源非常丰富; 易于使用; 采用交互式浏览和查询方式; 可以信息共享)

25、( ) 可以发现消费者潜在的但自己尚未发现的兴趣爱好。>(基于协同过滤的个性化产品推荐)

26、( ) 是电子商务的主要功能。>(企业网络经营企业信息发布 网上购物网上招投标)

27、4R 营销理论的优点表现在 ( )>(产品差异化; 市场差异化; 形象差异化)

28、4R 营销理念中的 4R 指的是 ( )>(市场反应; 顾客关联; 关系营销; 利益回报)

29、B2B 电子商务的价值有 ( )>(带来了企业价值链的变革; 带来了企业供应链的变革; 促进企业三个层次的流程与价值再造; 实现了产业与全球供应链网络价值变革)

30、B2B 电子商务的交易主要包括以下几个阶段 ( )>(交易前的准备; 交易谈判与签订合同; 办理交易进行前的手续; 交易合同的履行和索赔)

31、B2B 电子商务的特点有 ( ) ?>(交易金额较大; 交易操作规范; 交易过程复杂; 交易对象广泛)

32、B2C 电子商务的购物流程有 ( )>(用户注册; 浏览商品; 选购商品; 支付货款; 配送货物)

33、B2C 电子商务给零售商带来的优势有 ( )>(有助于提升零售商的品牌价值; 有助于零售商进行市场信息的收集; 有助于降低零售商的经营成本; 有助于零售商改善客户服务措施)

34、B2C 电子商务企业的类型 ( )>(商品制造商; 没有离线商店的虚拟零售企业; 经营着离线商店的零售企业)

35、C2C 电子商务模式的三个基本要素是 ( )>(买家; 卖家; 在线交易平台提供商)

36、C2C 模式的议价方式有 ( )>(竞价; 一口价; 面议)

37、CRM 分析系统由 ( ) 构成。>(A.数据准备 B.客户分析数据集市 C.客户分析系统 D.调度监控模块)

38、按用户支付的额度, 移动支付可以分为 ( )。>(A.微支付 B.宏支付)

39、按照参与交易的主体来分, 电子商务可以分为以下几类 ( )。>(B2B; B2C; B2G; C2C)

40、按照从属关系, 信用卡可分为 ( )。>(主卡; 附卡)

41、按照发卡对象不同, 信用卡可分为 ( )。>(公司卡; 个人卡)

42、按照发行机构划分, 信用卡可分为 ( )。>(银行卡; 非银行卡)

43、按照覆盖的业务范围, 基于第三方中介的电子商务模式 ( )。>(水平 B2B 电子商务; 垂直 B2B 电子商务)

44、按照覆盖距离来划分, 计算机网络一般分为 ( ) A.区域网 B.局域网 C.广域网

45、按照交易主导企业, B2B 电子商务模式分为 ( )。>(A.卖方集中模式 C.多对多市场模式 D.买方集中模式)

46、按照清偿方式不同, 信用卡可分为 ( )。>(贷记卡; 准贷记卡; 借记卡)

47、按照商业模式划分, 可以把 B2C 电子商务分为 ( )。>(A 直销模式 B 商城模式 C 团购模式 D 平台模式)

48、按照行业覆盖范围不同, B2B 电子商务模式分为 ( )。>(水平型 B2B; 垂直型 B2B)

49、按照行业覆盖范围不同, B2B 电子商务模式分为 ( )。>(B.水平型 B2B 电子商务模式 E.垂直型 B2B 电子商务模式)

50、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为 ( )。>(A.公共云 B.私有云 D.混合云)

51、按支付方式可将电子货币分为 ( )。>(A.储值卡型电子货币 B.银行卡型电子货币 C.电子支票 D.电子现金)

52、病毒性营销的常见方法有 ( )>(调动公众传播信息的积极性; 利用“免费”吸引客户; 通过“口头传递”传播信息; 提供易于传播的信息)

53、差别化战略可以采取的模式有: (产品开发个性化; 用户服务差别化; 顾客购物方便化; 促销手段新颖化)。>

54、产品的整体概念包括哪些层次 ( )>(核心利益层次; 有形产品层次; 期望产品层次; 延伸产品层次; 潜在产品层次)

55、常见国家/地区顶级域名正确的有 ( )。>(hk 中国香港; fr 法国; cn 中国)

56、传统的供应链管理包括了 ( ) 环节。>(传统的供应链管理包括了 ( ) 环节。A.采购 B.制造 C.分销 D.零售 E.最终用户)

57、传统支付方式包括 ( )。>(物物交换支付方式; 货币支付方式; 银行转账支付方式)

58、从数字证书的应用角度来看, 数字证书可以分为 ( )>(服务器证书; 电子邮件证书; 客户端证书)

59、大规模定制具有 ( ) 特点>(以客户需求为导向; 以现代信息技术和柔性制造技术为支持; 以模块化设计、零部件标准化为基础; 以敏捷为标志; 以竞争合作的供应链管理为手段)

60、大规模定制与客户关系管理的关系 ( )>(产生背景一致; 基本理念一致; CRM 为大规模定制提供了强有力的支持)

61、当前所采取的主要防范黑客的措施有 ( )。>(A.使用防火墙技术; 建立网络安全屏障 B.使用安全扫描工具发现黑客 C.使用有效的监控手段抓住入侵者 D.时常备份系统, 若被攻击可及时修复 E.加强防范意识, 防止攻击)

62、第三方支付的特点有 ( )。>(有效地保障了交易各方的利益; 安全性相对较高; 支付成本较低; 使用方便)

63、第四方物流的基本功能包括 ( )>(供应链管理功能; 运输一体化功能; 供应链再造功能)

64、电子货币发行和运行的流程分为如下几个步骤: ( )>(A.发行 B.流通 D.回收)

65、电子钱包具有以下哪些功能 ( )。>(安全电子证书的管理; 安全电子交易; 交易记录的保存)

66、电子商务安全风险的管理和控制方法包括 ( ) 等方面>(风险识别; 风险分析; 风险控制; 风险监控)

67、电子商务安全问题的种类有 ( )。>(信息安全; 交易安全; 财产安全)

68、电子商务安全问题来源于 ( )。>(硬件层面; 软件层面; 应用层面; 环境层面)

69、电子商务包括以下哪些应用 ( )。>(网上订票; 网上交易; 网上外卖; 网上购物)

70、电子商务不等同于以下哪些概念 ( )。>(网上销售; 网上直销; 网络营销; 互联网营销)

71、电子商务操作规则方面的法律问题有 ( )。>(A.数字签名 B.电子支付 D.电子合同成立的形式及效力)

72、电子商务促销按照促销的目的分为>(A 品牌促销 C 效果促销)

73、电子商务带来的宏观层面的影响有 ( )。>(A 生产活动从以工业生产为主导转变为一消费需求为主导。B 提高商业效率, 降低社会交易成本。C 优化社会资源配置 D 推动社会分工和创新。)

74、电子商务的“三流”包括 ( )>(B 信息流 C 物流 D 资金流)

75、电子商务的安全问题主要体现在 ( ) 方面。>(安全技术问题; 复杂的管理问题)

76、电子商务的安全性包括信息的 ( )>(机密性; 完整性; 不可否认性; 真实性)

77、电子商务的基本功能体系包括 ( )。>(A.基础层 B.服务层 C.应用层)

78、电子商务的一般流程包括 ( ) 环节。>(A.交易配对 B.支付 C.发货 D.收货 E.评价)

79、电子商务的意义正确的有>(A 促进经济增长 B 产业结构优化 C 创造就业 D 改善民生)

80、电子商务的优势有 ( )。>(交易成本低; 覆盖面广; 交易效率高; 集成性)

81、电子商务的支撑体系包括 ( )。>(A.服务层 B.应用层 C.基础层)

82、电子商务对供应链管理产生以下几方面的影响 ( )>(A 引起传统供应链的变革, 变链式供应链为网式供应链 C 促进了供应链中信息流的改善 D 促进了企业的流程再造 E 具有大规模定制能力)

83、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是 ( )。>(A.电子商务促进了企业的流程再造。C.电子商务减少了供应链中间环节 D.电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链)

84、电子商务对企业的经营管理的很大的影响, 主要表现在: ( )。>时空观念的转变; 必须要提高企业的知名度, 有足够的吸引力; 企业必须要进行流程重组或再造

85、电子商务发展的热点有 ( )。>(电商生态化; 场景化; 大数据+云计算; 区块链技术)

86、电子商务法的特征有 ( )。>(A.商法性 B.技术性 C.复杂性 D.开放性)

87、电子商务服务业的基础环境条件在改革开放以来发生了巨大变化的是 ( )>(A 经济基础 D 设施基础 E 制度基础)

88、电子商务服务业发展的制约因素主要有 ( )。>(A 电子商务生态体系当前发展还不够完善 C 电子商务服务企业的发展需要国家层面的资金支持 D 电子商务中小企业需要进一步减负)

89、电子商务个性化的原因有 ( )>(电子商务个性化是企业创造竞争优势的重要手段; 消费者的需求个性化是企业电子商务个性化的推动力; 电子商务个性化是电子商务自身发展的内在要求)

90、电子商务供应链管理中常用的信息技术是 ( )。>(A.EDIC.条形码技术 D.射频识别技术)

91、电子商务环境与传统商务有了较大的变化, 下面阐述正确的有 ( )。>信息形态市场的商务活动主要属于电子商务; 政府部门在电子商务中仍是重要的影响因素, 甚至是决定的因素

92、电子商务交易按照商务活动内容可分为（）。>(A.间接电子商务 B.直接电子商务)

93、电子商务交易按照网络类型可分为（）。>(B.电子数据交换商务 C.互联网商务 D.内联网商务)

94、电子商务交易成本低体现在哪些方面（）。>(买卖双方通过网络进行商务活动；无需中介参与；减小了交易的有关环节；缩短交易时间和减少重复的数据录入降低了信息成本；买卖双方即时沟通供需信息；使无库存生产和无库存销售成为可能；从而大大降低了库存成本；电子商务弱化了店铺的作用；大大降低了店面的租金；)

95、电子商务交易的主要影响因素有>(A.网站访问及易用性 B.网站品牌信誉和商家信用体制 C.产品品牌、价格、品类和质量 D.配套服务完备性 E.客户服务态度 and 水平 F.网站营销和宣传)

96、电子商务交易定价的特点有>(A.打破了产品价格信息的不对称性 B.推行低价策略 C.全球性影响定价 D.有利于个性化定价)

97、电子商务交易定价的原则有（）。>(A.遵循价值规律 B.从实际出发 C.服务企业战略目标)

98、电子商务交易与其他商务交易的显著差异体现在（）。>(A.普遍性 B.虚拟性 C.互动性)

99、电子商务交易主要流程包括（）。>(A.交易前的准备 B.交易谈判和签订合同 C.办理交易开始前的手续 D.交易合同的履行和索赔)

100、电子商务具有的“三高”特点是指（）。>(高人力资本含量；高技术含量；高附加价值)

101、电子商务具有的“三新”特点是指（）。>(新技术；新业态；新方式)

102、电子商务客户服务人员的技能素质要求包括（）。>(语言表达能力；人际关系与沟通能力；洞察力和分析思考能力)

103、电子商务培训服务业的发展现状是（）。>(A.电子商务培训不断普及 B.电子商务专业人才紧缺，培训需求空间大 D.电子商务培训市场混乱，培训机构良莠不齐)

104、电子商务企业履行社会责任的路径是（）。>(A.加强电子商务企业社会责任意识的教育，培养责任意识 B.建立企业社会责任评价体系 C.完善与我国电子商务企业社会责任相关的法律制度 D.整合电子商务企业社会责任于企业的商业模式之中)

105、电子商务企业主要利益相关者有：（）。>(A.股东 B.债权人 C.顾客 E.社区与环境)

106、电子商务认证机构的职能有：（）。>发放的数字证书；管理用户的数字证书

107、电子商务时代客户关系管理的主要特点包括（）。>(A.较低的客户关系管理成本 B.集成的解决方案 C.向客户提供个性化的服务 D.高效的信息沟通)

108、电子商务是指基于 Internet 的商务。Internet 商务是一场商业革命，具体体现在（）。>(A.传统的商务将被 Internet 商务所取代 B. Internet 市场将成为商业活动的重要场所 C. 汇聚信息、生成新的业务、产生新的收入 D.打破时空的局限、改变贸易形态)

109、电子商务物流的特点是（）。>(网络化；信息化；智能化；柔性化)

110、电子商务信息服务的基本要素有（）。>(A.电子商务信息服务用户 B.电子商务信息服务者 C.电子商务信息服务产品 D.电子商务信息服务设施 E.电子商务信息服务方法)

111、电子商务应用层面的安全主要表现在（）。>(企业管理水平低；人员素质不高；消费者电子商务知识贫乏；安全意识不高；网络攻击、商业欺诈等违法犯罪行为)

112、电子商务与物流的关系可以表现在（）。>(物流是电子商务方面务的基本要素；物流是实现电子商务的保证；物流是当前电子商务发展的制约因素；物流是实现“以顾客为中心”理念的根本保证)

113、电子商务运营商对客户提供的价值可以表现为以下几个方面（）。>(产品或服务的差异化；低成本；目标聚集战略)

114、电子商务知识产权保护方面的法律问题有（）。>(A.网上著作权 B.网上商标权 C.域名保护)

115、电子商务中网络的作用有（）。>(电子商务的基础平台；商务、业务信息传送的载体；供应商与消费者的联系的纽带)

116、电子商务中消费者包括（）。>(个人消费者；团体消费者)

117、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。>(D.业务 E.管理)

118、电子商务交换技术的构成要素有（）。>(A.数据标准 B.电子数据交换软件及硬件 D.通信网络)

119、电子现金的特点包括（）。>(安全性；匿名性；可分性；不可伪造性)

120、电子现金的特性有（）。>(A.可分性 B.安全性 D.低成本)

121、电子现金的优点有（）。>(A.低成本 B.安全性高 D.可分性 E.匿名性)

122、电子现金的优点有（）。>(A.低成本 B.可以重复使用 E.安全性高)

123、电子支付按照电子支付发起方式，可分为（）。>(网上支付；电话支付；移动支付；销售终端交易；自动柜员机交易)

124、电子支付工具可分为哪三大类（）。>(电子货币类；支付卡类；电子支票类)

125、电子支付与传统支付相比有（电子支付是采用先进的技术完成信息传输的；电子支付其工作环境是基于一个开放的系统平台；电子支付使用最先进的通讯手段；电子支付具有快捷、高效和优势）的优势。>

126、电子支票的组成实体有（）。>(A.客户 B.商家 C.银行)

127、电子支票支付模式的缺点（）。>(需要申请认证；安装证书和专用软件；使用较为复杂；不适用于小额支付；电子支票通过需要使用专用网络进行传输)

128、电子支票支付模式的优点（）。>(与传统支票类似；用户比较熟悉；易于接受；具有可追踪性；通过应用数字证书、数字签名等技术；提供更加安全可靠的防欺诈手段)

129、对企业而言，电子商务有以下影响（）。>(A.电子商务带来了更广阔的市场和发展空间，可以在全球范围内寻找客户、供应商和合作伙伴，同样也带来更为激烈的竞争 C.电子商务可以帮助企业更快地掌握消费需求的变化 E.电子商务可以推动企业进行流程改造，提高生产、销售和管理的效率)

130、对消费者来说，电子商务有以下影响（）。>(对消费者来说，电子商务有以下影响（）。A.电子商务可以为消费者提供更多的产品选择，特别是满足消费者的个性化需求 B.电子商务可以让消

费者享受随时随地购物的乐趣 C.电子商务可以让消费者更好地了解产品的历史交易信息和使用经验 D.电子商务可以让消费者进行便捷的产品比较，从而拥有更透明的价格信息和其他商品信息 E.电子商务可以让消费者便捷地出售拥有的二手产品)

131、对于 FAQs 的搜索建议，正确的有（）。>搜索功能与站点规模相适应；搜索工具从顾客的角度出发进行设计；不同的企业对信息量的公开可以采取不同的策略

132、对于客户关系管理的研究，主要集中于（）方面>(认为 CRM 是一种管理理念；认为 CRM 是一种管理机制；认为 CRM 是一套客户关系管理的技术方案与软件)

133、对于潜在进入者，其进入网络经营的障碍主要有：（；密切了上下游企业之间的战略联盟；企业规模不再是进入的主要障碍；建立网站的技术障碍降低）。P160>

134、发展电子商务培训的必要性体现在（）。>(A.培养适用人才是促进电子商务发展的前提条件和根本基础 C.电子商务培训助推经济发展方式转变 D.通过电子商务培训可以提升劳动力素质，扩大社会就业)

135、个人电脑面临的威胁有（）。>(被他人盗取用户密码、信用卡账号；计算机系统被木马攻击；用户在浏览网页时；被恶意程序进行攻击；个人计算机受计算机病毒感染)

136、个人通过计算机网络可以得到服务有（）。>(A.远程信息访问 C.个人间通信 D.家庭娱乐)

137、个人网上银行具体业务功能包括（）。>(A.账户信息查询 B.人民币转账业务 C.外汇买卖业务)

138、个性化销售促进的类型有哪些（）。>(销售促进产品的个性化；销售促进形式的个性化；销售促进优惠的个性化)

139、根据交易的客体不同，可以把 B2C 电子商务模式分为（）。>(无形商品或服务的电子商务模式；有形商品的电子商务模式)

140、根据交易商品性质不同，把移动商务分为哪些类型？>(根据交易商品性质不同，把移动商务分为哪些类型？A.实物商品交易类 B.数字商品交易类 C.信息服务类 D.金融服务类 E.积分类)

141、根据企业间的商务关系的不同，B2B 电子商务模式可以分为（）。>(以交易为中心的 B2B 电子商务；以协作为中心的 B2B 电子商务；以需求为中心的 B2B 电子商务)

142、根据市场控制者不同，B2B 电子商务可以分为（）。>(基于供应商的电子商务模式；基于采购商的电子商务模式；基于第三方中介的电子商务模式)

143、供应链以（）为媒介实现整个供应链的不断增值>(A.信息流 B.资金流 E.物流)

144、供应商在电子商务中，起到的作用有（）。>(电子商务发展的根本推动力量；信息的提供者；产品和服务的提供者)

145、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是（）。>(A.降低企业经营成本 B.降低企业交易成本 C.增加企业间的合作机会 D.可能引起渠道冲突，使中间商减少 E.目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入)

146、关于第三方交易平台的有关规定，说法正确的是（）。>(A.平台经营者应当建立平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度 C.平台经营者应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利 D.平台经营者应当审查、记录、保存在其平台上发布的商品和服务信息内容)

147、关于电子支票的说法正确的是（ ）。>(A.电子支票具有可追踪性 C.电子支票通常需要使用专用网络进行传输 E.需要申请认证,安装证书和专用软件,使用较为复杂)

148、关于网络商品及服务购买者应遵守的规则,说法正确的是（ ）。>(应遵守与网络交易提供商、网络商品及服务经营者所签署的有效力的协议和相关规定;不得参与法律法规禁止流通的物品与服务的交易;不得损害交易方、交易平台和其他第三方的正当利益;必须诚信交易)

149、关于网络营销说法正确是（ ）>(网络营销不是孤立存在的;网络营销不等于网上销售;网络营销不等于电子商务;网络营销是对网上经营环境的营造)

150、关于物联网的基本特点的说法正确的是（ ）。>(A.全面感知 B.高效的信息应用能力 D.可靠的信息传递能力)

151、广告网络平台产业链的基本线索包括以下内容。即（ ）>(A.广告投放 B.数据流 C.资金流)

152、广义上的信用卡包括（ ）。>(贷记卡; 准贷记卡; 借记卡; 储蓄卡)

153、广义上的信用卡有以下哪些功能（ ）。>(直接支付结算; 汇兑转账; 个人信用; 规模购买)

154、国外商业银行电子化系统可以分为（ ）。>(A.批发银行业务系统 B.信用卡业务系统 D.零售银行业务系统)

155、互联网的接入方式有（ ）。>(光纤接入; ADSL 接入; 无线接入; 拨号接入)

156、互联网金融的发展模式包括（ ）。>(众筹; P2P 网贷; 第三方支付; 互联网消费金融)

157、互联网上资源形式多样,包括（ ）。>(图片; 视频; 文字; 音频)

158、货币的表现形式经历了（ ）的变革。>商品货币; 金属货币; 纸币; 电子货币

159、货币支付方式采取过哪些形式（ ）。>(实物货币; 贵金属; 纸币)

160、基于 LBS 的移动电子商务营销发展趋势有（ ）?>(基于 LBS 的移动电子商务营销发展趋势有（ ）? A.LBS+大数据 B.LBS+精准营销 C.LBS+开放式平台 D.LBS+新智能终端 E.LBS+泛在网)

161、基于内容的个性化产品推荐方法有以下哪些优势（ ）>(可以向消费者推荐符合其兴趣偏好的项; 可解释性强; 能推荐新的或不是很流行的产品; 已经有比较成熟的技术)

162、计算机网络拓扑结构有论述正确的有（ ）。>网络拓扑不涉及信号的流动,只关心介质的物理连接形态; 星型拓扑中故障的定位容易; 环型结构中对网络的扩展比较困难

163、计算机网络组成部分的三要素（ ）。>网络服务; 传输介质; 协议

164、加密技术的元素包括（ ）>(算法; 密钥)

165、价值创造通常有五个基础领域,可以作为顾客带来价值的增值,分别有（ ）?>(购买; 使用; 销售; 协作创造; 集成)

166、建设优秀团队的基本原则（ ）>(有明确统一的目标; 相互信任与支持; 能及时进行交流; 信息公开; 合理利用冲突; 定期检查)

167、交易主体是指能够从事电子商务活动的客观对象,可以是（ ）。>(个人; 企业; 政府机构)

168、经过集成后的企业的核心能力包括以下哪些方面（ ）。>(资源; 竞争力; 竞争优势)

169、精准营销和以前的营销模式和理论的区别在于（ ）>(理念创新; 技术创新; 理论创新)

170、客户端证书主要用于（ ）。>(电子签名; 进行身份验证)

171、客户服务工作按其支持的对象分可以分为（ ）>(对内职能; 对外职能)

172、客户关系管理的内容（ ）>(客户分析; 客户信息交流; 以良好的关系留住客户; 客户反馈管理)

173、客户关系管理的特点（ ）>(客户关系管理是一种企业发展的整体战略; 是企业决策的基础; 涉及企业的各个层面; 团队协作是实现这一战略必不可少的条件; 客户关系管理实质上是对企业客户资产的增值管理; 客户关系管理是集中于价值客户的认识、保留和发展的动态管理; 客户关系管理的核心是价值; )

174、客户关系管理的意义（ ）>(有效促进营销管理、降低营销成本; 增强企业竞争力; 有利于加强企业内部管理; 有利于促进企业技术革新)

175、客户行为分析包括（ ）。>(A.行为分组 B.客户理解分析 C.客户行为规律分析 D.客户组间交叉分析)

176、口令和选择原则有（ ）。>容易记忆; 不易猜中; 不容易分析

177、跨境电商的物流模式有（ ）。>(A.国际小额邮包 B.海外仓 C.聚货后规模化运输)

178、利用拍拍货平台进行借款的优点有（ ）。>(免费申请; 门槛低; 无抵押无担保; 借款方式灵活; 科学的风险管理)

179、卖方 B2B 的交易方式包括（ ）。>(A.正向拍卖 C.目录销售)

180、免费价格策略有哪些形式（ ）>(产品和服务完全免费; 产品和服务限制免费; 产品和服务部分免费; 产品和服务捆绑式免费)

181、目前 B2C 电子商务平台的盈利模式包括（ ）>(B.会员费 C.交易佣金 D.广告收入 E.服务费)

182、目前 B2C 电子商务支付的主要方式有（ ）。>(A.货到付款 B.在线支付 C.第三方支付)

183、目前国内综合性 B2B 电子商务存在的主要问题是（ ）>(A.对各个行业的服务不够专业深入,物流和支付的问题依然没有解决 B.询盘后企业转为线下沟通与交易 D.平台服务基本为销售与采购部门的产品交易撮合服务,缺乏更深、更广的专业服务)

184、目前网上银行一般的功能模块为（银行业务模块; 网上银行服务模块; 信息发布; 客户服务）>

185、目前物流行业中所使用的关键技术包括（ ）等。>(A.EDIB.GPSC.GISD.RFID)

186、农村电子商务服务主要包含（ ）。>(A.网上农贸市场 B.特色旅游 C.特色经济 D.数字农家乐)

187、配送中心选址宏观影响因素有（ ）>(政策因素; 自然环境因素; 交通因素; 经营环境因素)

188、配送中心选址微观影响因素有（ ）>(库存费用; 配送中心运营费用; 运输费用)

189、票据包括（ ）。>(汇票; 本票; 支票)

190、企业内部网的技术优点有（ ）。>安全性能好; 只需开发及维护服务器端应用程序,用户界面统一; 易于设置、使用和管理; 三层体系结构,可伸缩性好

191、企业网络经营的发展需要解决的技术瓶颈有（ ）。>提高产品开发技术与速度; 建立与国际接轨的技术标准; CA 中心的建设

192、企业寻求竞争优势的途径包括（ ）。>增加顾客价值; 开展互动式营销; 扩大产品生产规模; 拓展销售领域

193、企业营销的流程包括（ ）。>(B.经营整体策划 C.扩大网站的访问 D.营销策略规划)

194、企业在开展网络营销组合设计时主要针对（ ）进行设计。>(A.产品/服务 B.价格 C.推广 D.渠道)

195、企业总体进入网络经营战略形式有（ ）。>自己创建一个网络企业; 并购已有的网络企业; 与相关的网络企业合资经营

196、驱动电子商务发展的主要因素有（ ）。>现代工业的发展; 信息产业的发展; 各国政府的推动

197、全球电子商务立法中争议较大的问题有（ ）。>(B.电子签名技术方案的选择问题 D.电子认证机构的管理与选任问题 E.电子商务法律的修订问题)

198、商品流通的要素有（ ）>(商流; 物流)

199、商品知识包括（ ）>(商品基本知识; 行业相关知识; 同类品知识; 替代品知识)

200、商业模式包括三个要素（ ）>(产品、资金、信息的体系结构; 包括不同商业角色的状态及其作用; 不同商业角色在商务运作中获得的利益和收入来源; 企业在商务模式中创造和体现的价值)

201、社会化促销通常利用（ ）等在线社交平台展开。>(即时消息类应用; 在线社交类应用; 微博类应用; 共享空间类应用)

202、射频技术系统的组成一般至少包括（ ）>(电子标签; 阅读器)

203、实现身份认证的物理基础有（ ）>(用户所知道的; 用户所拥有的; 用户所具有的特征)

204、数据源中的数据主要来源于（ ）。>(A.生产系统 B.客户信息 C.其他相关数据 D.客户行为)

205、数字签名能够确认（ ）>(信息是由签名者发送的; 信息自签发后到收到为止未曾做过任何修改)

206、数字证书包含以下的内容（ ）。>证书拥有者的姓名和公钥; 公钥的有效期; 颁发数字证书的单位及其数字签名; 数字证书的序列号

207、数字证书的类型有（ ）>(数字证书的类型有（ ） A.个人数字证书 B.服务器证书 C.代码签名证书 D.SSL 证书 E.电子邮件证书)

208、说法正确的是（ ）。>(电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放电子商务降低了交易双方因信息不正确造成的交易成本电子商务增加了交易配正确的范围电子商务降低了交易配正的成本)

209、说法正确的是（ ）。>(电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置电子商务可以降低市场的信息不正确称以及渠道垄断造成的价格扭曲电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式)

210、说法正确的是（ ）。>(电子商务增加了交易配正确的范围电子商务降低了交易配正的成本电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放电子商务所形成的在线商业信用体系提高了交易双方的信用水平)

211、说法正确的是（ ）。>(电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度电子商务削弱了传统商务中商业中介的作用,缩短了从生产到消费的垂直距离电子商务推动了商业内部水平

分工和产业创新，重构了传统商业的价值链和协作模式电子商务在更大市场范围内发现价格，可以通过价格信号优化社会资源配置 E 电子商务可以降低市场的信息不正确称以及渠道垄断造成的价格扭曲

212、搜索引擎按照信息收集方法不同可分为（）。>(A.目录式搜索引擎 B.机器人搜索引擎 C.元搜索引擎)

213、搜索引擎营销的方式有（）。>(搜索引擎优化；关键词竞价排名；关键词广告；收费登录分类目录)

214、淘宝会员名不应该包含（）信息。>(A.姓名 C.身份证 D.银行卡)

215、通过搜索引擎网站来吸引用户访问自己网站的营销方式有>(A.搜索引擎优化 B.竞价排名 C.购买关键词)

216、图形图像在网页设计中有（）作用>(A.主体作用 C.修饰作用 D.体现的风格)

217、团队评价可以从（）方面来评价>(信息公开与否；成员之间是否彼此信任；成员是否能够全身心地参与工作；成员之间是否能够相互协作)

218、完整的 GIS 物流分析软件集成了（）。>(A.车辆路线模型 B.网络物流模型 C.分配集合模型 D.设施定位模型)

219、网络安全威胁包括（）。>(黑客攻击；搭线窃听和伪装身份；信息泄密、篡改、销毁；网络钓鱼和间谍软件袭击)

220、网络包括（）。>(Intranet 内部网；Intranet 外部网；Intranet 互联网)

221、网络钓鱼的主要技术包括（）。>(A.发送电子邮件，以虚拟信息引诱用户中圈套。B.建立假冒网站，骗取用户账号密码实施盗窃 C.利用虚假的电子商务进行诈骗 D.利用木马和黑客技术等手段窃取用户信息后实施盗窃活动)

222、网络定价策略包括（）。>(低价定价策略；许可使用定价策略；拍卖竞价策略；免费价格策略)

223、网络服务定制的个性化体现在以下哪些方面（）。>(服务时空的个性化；服务方式的个性化；服务内容的个性化)

224、网络广告的特征是（）。>(A.网络广告具有实时和可控性 C.广告受众数量具有可统计性)

225、网络广告的特征是（）。>(网络广告的面空间有限，但外延空间较大；可即时查看广告效果)

226、网络广告的主要形式有（）。>(文字广告；横幅广告；按钮广告；画中画广告)

227、网络交易中心的设立应具备以下条件（）。>(A.具有相应的计算机信息网络、装备以及相应的技术人员和管理人员 B.依法设立的企业法人或者事业法人 C.具有健全的安全保密管理制度和技术保护措施 D.符合法律和国务院规定的其他条件)

228、网络内容服务的营利模式包括（）。>(营销模式；付费模式；支持的免费模式；免费增值模式)

229、网络品牌的特征包括（）。>(网络品牌体现了网络和信息技术的特征；网络品牌与网络社区及其成员相关联；网络品牌意味着提供有价值的信息或服务；网络品牌形象在线客户支持和服务能力体现)

230、网络渠道冲突在的类型有（）。>(水平渠道冲突；垂直渠道冲突；多渠道冲突)

231、网络时代应注意对以下方面的保护（）。>(A.版权 B.商标 C.专利 D.域名)

232、网络市场调研的优势有>(A.可突破时空限制 B.具有便捷性和经济性 C.具有及时性和客观性 D.数据可再利用和升值 E.具有可检验性和可控性)

233、网络市场调研的主要内容有>(A.市场需求情况调查及分析研究 B.用户及消费者购买行为的研究 C.营销因素研究 D.社会环境研究 E.竞争对手研究)

234、网络投资的实现形式有（）。>(C.外购整体网络 D.建立独立网站)

235、网络团购的主要模式有（）。>(B.厂商组织团购 C.消费者自发组织团购 D.第三方组织网络团购)

236、网络团购的主要组织模式有（）。>(B.厂商组织的团购模式 C.消费者自发组织的团购模式 D.电子商务协会组织的团购模式 E.第三方团购网站组织的团购模式)

237、网络销售促进有以下哪些形式？>(降价促销；有奖促销；拍卖促销；免费促销)

238、网络信息的安全管理包括（）。>(系统安全管理；安全服务管理；安全机制管理；信息安全管理)

239、网络营销的低成本优势主要表现在（）A.很低的行销成本 C.没有商品库存压力 D.没有店面租金成本 E.极低的结算成本

240、网络营销的特点（）。>(跨时空；交互性；个性化；经济性)

241、网络营销广告的信息沟通运作模式中，它的主体是（）。>(A.广告主 B.广告受众 D.网络)

242、网上产品服务是网站的重要组成部分，一般包括（）？>(产品信息和相关知识；FAQ；网上虚拟社区；客户邮件列表)

243、网上市场调查的优势有：（信息及时和共享性；调查的便捷和低成本耗费；调查结果的客观性）。P218>

244、网上市场直接调研方法包括（）。>(B.网上观察法 C.网上实验法 D.专题讨论法 E.网上问卷调查法)

245、网上市场直接调研方法包括（）。>(网上问卷调查法；网上观察法；网上实验法；专题讨论法)

246、网上银行的基本特点包括（）。>(B.经营成本最低 C.服务方便、快捷、高效、可靠 D.全面实现无纸化交易)

247、网上银行基础服务包括（）。>(银行零售业务；银行批发业务)

248、网上银行是一种全新的服务模式网上银行建设包括（）。>(A.完善内部增值网建设是网上银行建设的基础 B.银行采用 Web 技术建立新的业务模式 C.加强客户服务以获取更大的资金份额)

249、网上银行提供的服务可分为哪两大类？（）。>(网上银行基础服务；网上银行衍生服务)

250、网上银行提供服务的形式主要类别有（）。>(C.信息服务类 D.查询类 E.交易类)

251、网上银行衍生服务包括（）。>(网上支付；网上信用卡业务；网上投资理财服务；网上金融信息咨询服务)

252、网站规划的主要任务包括（）。>(B.制定网站的发展战略 C.制定网站的总体方案 D.制定网站建设的资源分配计划)

253、微博营销的特点有（）。>(门槛低；多平台；传播快；见效快)

254、微博营销需要遵循的原则是（）。>(A.趣味原则 B.利益原则 D.个性原则 E.互动原则)

255、微信营销模式有（）。>(签名位置；漂流瓶；开放平台；公众平台)

256、维基有不同的应用，包括（）。>(A.大型维基 B.行业维基 C.小型维基)

257、我国 B2C 电子商务发展的制约因素有（）。>(信用机制；支付体系；物流体系)

258、我国电子商务税收政策的制定原则是（）。>(B.合理公平 C.接轨国际 D.增加税收 E.简易透明)

259、我国提供 C2C 电子商务服务的信息平台有（）。>(A.淘宝网 B.拍拍网 D.易趣网)

260、我国提供 C2C 电子商务服务信息的平台有（）。>(A.淘宝网 B.拍拍网 D.易趣网)

261、我国银行电子化系统可以分为（）。>(B.银行电子化管理系统 C.银行电子化业务处理系统 D.银行电子化自动处理系统)

262、无形电子商务模式包括（）。>(网上订阅模式；付费浏览模式；广告支持模式；网上赠与模式)

263、无形商品的电子商务运作模式有：（网上订阅模式；付费浏览模式；广告支付模式；网上赠与模式）。>

264、物流管理目标包括（）。>(快速响应；减少故障；最低库存；整合配送运输)

265、物流活动的要素的包括（）。>(运输；储存；包装；流通加工)

266、物流是指商品和服务的配送和传输渠道，包括（）。>(有形物流；无形物流)

267、下来属于传统支付方式的是（）。>(现金；票据；信用卡)

268、下列（）属于网络交流方式>(A.博客 B.论坛 C.即时通信工具 D.电子邮件)

269、下列不属于个人商务活动特点的有：（；对社会生产无影响的行为；是毫无规律可寻的行为）。>

270、下列常用的网络连接设备论述中正确（；路由器工作在网络层；网关在应用层中用来连接异种网络）。>

271、下列货币中是虚拟货币的是（）。>(狐币；U 币)

272、下列货币中是虚拟货币的是（）。>(B.比特币 C.百度币)

273、下列描述符合目前计算机网络的基本特征的有（）。>计算机网络是通信技术与计算机技术的结合；其建立的主要目的是实现计算机资源的共享；联网的计算机必须遵循统一的网络协议

274、下列哪几项是社会化促销主要使用的媒体（）。>(B.论坛 C.SNS D.广告联盟 E.微博)

275、下列哪些是传统支付的缺点（）。>(处理效率比较低；业务流程复杂；运作成本较高；不能提供全天候服务；企业资金回笼滞后)

276、下列哪些是传统支付的优点？（）。>(安全性；认证性；完整性；不可否认性)

277、下列哪种行为属于移动应用？ A.使用蓝牙耳机拨打手机 C.用笔记本电脑在火车上看电子小说 D.用手机在室外上网收发邮件

278、下列说法正确的是（）。>(电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放；电子商务降低了交易配对的成本；电子商务降低了交易双方因信息不对称造成的交易成本；电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲；电子商务使更多中小企业进入市场，降低市场的垄断程度；电子商务所形成的在线商业信用体系提高了交易双方的信用水平；电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新，重构了传统商业的价值链和协作模式；电子商务削弱了传统商务中商业中介的作用，缩

短了从生产到消费的垂直距离；电子商务在更大市场范围内发现价格，可以通过价格信号优化社会资源配置；电子商务增加了交易配对的范围

279、下列说法正确的是（）。>(A.电子商务使更多中小企业进入市场，降低市场的垄断程度 B.电子商务在更大市场范围内发现价格，可以通过价格信号优化社会资源配置 C.电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 E.电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新，重构了传统商业的价值链和协作模式)

280、下列选项中（）是电子商务的主要功能。>(A.企业网络营销 B.企业信息发布 C.网上购物 D.网上招投标)

281、下列选项属于 B2C 商城企业的是（）。>(苏宁易购；京东商城；卓越亚马逊；当当网；)

282、下列选项属于 B2C 商城企业的是（）。>(B.苏宁易购 C.京东商城 D.中国化工网 E.卓越亚马逊)

283、下列因素中属于网络营销微观环境因素的是（）。>(B.供应商 C.竞争者 D.中间商)

284、下酶关于使用银行卡进行到上支付的设法正确的是（）。>(B.银好卡的覆盖面广 C.银行卡支付使用有门槛)

285、下面对于电子商务发展动力论述正确的（）。>电子商务是当前世界信息技术应用最广泛的领域，是信息化建设的最主要组成部分；全球经济一体化的发展，使企业间的竞争深度加剧，企业必须要实现与客户的信息交流才能保持竞争优势地位

286、下面关于第三方支付的说法正确的是（）。>(B.在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利，容易形成潜在的金融风险 D.第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 E.第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务)

287、下面关于第三方支付的说法正确的是（）。>(第三方支付可提供多种银行卡的网关接口；第三方支付能够为买卖双方的信用提供担保，从而化解网上交易风险的不确定性，增加网上交易成交的可能性；第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务；在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利，容易形成潜在的金融风险。)

288、下面关于电子钱包支付的优缺点说法正确的是（）。>(A.电子钱包用户的个人资料全部存储在服务器端 C.电子钱包内设众多商家站点链接，客户通过链接可直接进入商家站点进行购物 E.电子钱包提供了一个电子交易记录器，客户通过查询记录器，可以了解自己的购物记录)

289、下面关于电子商务发展环境的说法正确的是（）。>(A.全球贸易的长期增长给全球 B2B 电子商务发展带来巨大市场，同时 B2B 电子商务的发展又积极促进了全球贸易的增长 C.全球经济不景气在一定程度上推动了电子商务的发展 D.我国经济的快速平稳发展给电子商务发展带来良好的总体经济环境 E.我国作为进出口贸易大国，给外贸电子商务发展带来巨大市场)

290、下面关于使用银行卡进行网上支付的说法正确的是（）。>(B.银行卡的覆盖面广 C.银行卡支付使用有门槛 D.在网上支付时，钱款直接汇到卖方手中，对买方存在着一定的风险)

291、下面哪些产品有利于开展网络营销（）。>书籍、VCD；计算机软件；票务服务

292、下面有关 SET 特点论述正确的有（）。>通过使用公共密钥和对称密钥方式加密，保证了数据的保密性；通过使用消息摘要、

数字签名来确定数据是否被篡改，保证了数据的一致性和完整性。并可以完成交易防抵赖；通过使用数字签名和商家证书技术，实现了对商家的认证，为消费者提供了认证商家身份的手段；通过使用特定的协议和消息格式使不同厂家开发的软件具有兼容性，实现了在不同的硬件和操作系统平台上可以相互操作的功能

293、下面有关电子商务对经济发展影响的论述不正确的有（）。>信息产业的发展与工业的信息化密切相关，而与农业的发展则关系不大；电子商务可以提供丰富的信息，但对减少经济的波动无能为力；传统经济下的规律报酬递减，在电子商务下，信息价值也同样适用

294、下面有关防火墙的局限性的论述不正确（）。>防火墙可以抵御来自内、外部的攻击；不能防范外来人为因素的攻击，但可以防止内部人员的恶意攻击；可以防止已感染的文件的扩散

295、下面有关防火墙的局限性的论述不正确的有（）。>(A.防火墙可以抵御来自内、外部的攻击 B.不能防范外来人为因素的攻击，但可以防止内部人员的恶意攻击 D.可以防止感染的文件的扩散)

296、下面有关网络营销特点的论述正确的有（）。>(A.以顾客为主体 B.价格低廉 C.更激烈的竞争)

297、下面有关信息加密的论述正确的有（）。>(B.密钥的位数越长，加密系统就越牢固 D.非对称的加密与解密使用不同的密钥)

298、下面正确于电子商务发展动力论述正确的（）。>(电子商务是当前世界信息技术应用最广泛的领域，是信息化建设的最主要组成部分；全球经济一体化的发展，使企业间的竞争深度加剧，企业必须要实现与客户的信息交流才能保持竞争优势地位)

299、下面属于 B2C 购物中介的是（）。>(比较购物网站；分类导航网站；联盟网站；搜索引擎)

300、下面属于 B2C 购物中介的是（）。>(A.比较购物网站 C.搜索引擎 E.分类导航网站)

301、下面属于电子货币形式的有（）。>(A.信用卡 B.电子钱包 C.智能卡 D.数字现金 E.电子支票)

302、下面属于企业使命的有（）。>企业定位；企业理念；公众形象；群体

303、下面属于数字现金支付形式的特点有（）。>匿名性；多功能性；具有协议性；可鉴别性

304、下面属于网络广告特点的是（）。>即时互动性；营销效果可测性；具有理性说服力

305、相对于传统商务信息网络商务信息具有哪些显著的特点（）A.时效性强 C.集中性好 D.准确性高但检索难度大

306、相对于传统银行业务来讲，网上银行业务的优势有（）。>(B.低成本优势 C.私密性与标准化服务 D.互动性与持续性服务)

307、选项属于 B2C 商城企业的是（）。>(苏宁易购京东商城卓越亚马逊)

308、一个典型的企业资源规划实施进程主要包括（）。>(A 项目的前期工作 B 实施准备阶段 C 模拟运行及用户化 D 切换运行 E 新系统运行)

309、一个完善的网上销售渠道应有哪三大功能（）组成。>(订货功能；结算功能；配送功能)

310、移动电子商务的行业应用包括（）。>(A.移动购物 B.移动电子娱乐 C.移动教育 D.移动医疗)

311、移动电子商务的主要应用领域有（）>(银行；贸易；订购票；购物)

312、移动电子商务在零售行业中，哪些设备融入了无线通讯技术配备了相应操作系统，并以企业的中心数据库和移动设备的中小型数据库为基础，构建零售业应用系统中的移动部分？>(A.pos 机 B.条码扫描仪 C.手持电脑 D.GPRS)

313、移动电子商务中的订购票已应用于（）>(航空；铁路；公路；影院)

314、移动支付的优点是（）。>(B.实时性 C.快捷性 D.信用体系完善 E.移动性)

315、移动支付的优点是（）。>(B.实时性 C.快捷性 E.移动性)

316、移动支付结合了（），具有明显的跨行业的技术特点。>(移动支付结合了（），具有明显的跨行业的技术特点。A.移动通信技术 B.互联网技术 C.电子商务技术 D.金融行业相关技术 E.OCR 技术)

317、移动支付可以分为哪两种类型（）>(近场支付；远程支付)

318、以下（）情况可以采取分散域名注册的决策。>(A.产品多样化和特定市场的消费忠诚度 C.产品多样化和独特个性品牌 D.独特个性品牌和特定市场的消费忠诚度)

319、以下安全问题属于信息安全的是（）。>(商业信息泄露；伪造篡改交易信息)

320、以下关于电子商务的说法正确的是（）。>(A.电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长 C.电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择，加快了收入增长向消费转化的过程 D.电子商务带来了大量的直接就业和间接就业机会 E.电子商务的应用加速了传统服务业向现代服务业的转化过程)

321、以下关于电子商务的说法正确的是（）。>(A.电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长 C.电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择，加快了收入增长向消费转化的过程 D.电子商务带来了大量的直接就业和间接就业机会 E.电子商务的应用加速了传统服务业向现代服务业的转化过程)

322、以下可以作为购物中介的网站有（）。>(A.联盟网站 B.比较购物网站 C.搜索引擎 D.分类导航网站)

323、以下哪些是 B2C 类的网站>(Camazoncom Ddellcom)

324、以下哪些是跨境电商未来的发展趋势 A.产业生态更为完善，各环节协同发展 B.移动端成为跨境电商发展的重要推动力 C.B2C 占比提升，B2B 和 B2C 协同发展 D.产品品类和销售市场更加多元化

325、以下属于第三方支付的是（）。>(支付宝；微信支付；百度钱包；QQ 钱包)

326、以下属于电子商务服务业的有（）。>(A.电子商务交易平台服务业 B.代运营服务业 C.物流服务业 D.金融服务业 E.咨询服务)

327、以下属于电子商务企业主要利益相关者有>(A 社区与环境 B 顾客 D 股东 E 债权人)

328、以下属于电子商务企业主要利益相关者有（）。>(股东；债权人；顾客；社区与环境)

329、银行电子化自动处理系统主要包括（）。>(A.ATM 系统 B.POS 系统 C.呼叫中心系统 D.自助银行系统 E.信用卡业务处理系统)

330、银行转账支付方式包括（）。>(信用卡支付；资金汇兑；支票支付)

331、影响网上银行发展的主要问题可概括为（；网络安全及拥挤问题；网上交易的法律问题；消费群体问题）。>  
332、影响网上银行发展的主要问题可概括为（）。>**(B.消费群体问题 C.网络安全及拥挤问题 D.网上交易的法律问题)**  
333、用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有（）。>**(A.信息泄露比例 B.交易记录完整性 E.投诉率)**  
334、优化客户关系管理的过程分为哪些环节？（）>**(A.售前 B.售中 C.售后)**  
335、有关电子钱包的论述正确的有：（其具有电子证书的管理功能；具有安全电子交易；使用方便；能够保存每次交易记录）。>  
336、有关域名系统的论述正确的有：（）。>**(IP 地址是用四个字的数字来表示因特网上主机的地址；IP 地址由网络标识和主机标识两部分组成；IP 地址中 A 类级别比 B 类高)**  
337、有效客户响应策略的要素包括（）。>**(A.有效新产品投入 B.有效店铺安排 C.有效促销活动 E.有效商品补充)**  
338、与传统环境下先有产品后有客户不同，（）可以主动地参与网络环境下的新产品研制与开发。>**(客户；供应商；经销商)**  
339、与传统商务相比，B2B 电子商务的优势有（）。>**(减少企业库存；降低企业间的交易成本；增加商业机会；有利于开拓新市场；改善供应链管理)**  
340、与传统银行业务相比，网上银行的优势有（）。>**(低成本优势；价格优势；互动性与持续性服务；私密性与标准化服务)**  
341、与传统支付方式相比，移动支付有（）等主要优点。>**(A.移动性 B.实时性 C.快捷性)**  
342、域名具有（）属性。>**(唯一性；商业价值；专属性；域名是一种有限的资源)**  
343、云计算对电子商务的影响是（）。>**(A.云计算为电子商务提供便利 B.云计算改善企业电子商务应用的安全性 C.云计算改善企业电子商务应用的专业性 D.云计算改善企业电子商务应用的灵活性 E.云计算为电子商务企业提供经济效益)**  
344、云计算对电子商务的影响说法正确的有（）>**(A.为电子商务提供便利 B.改善企业电子商务应用的安全性 C.改善企业电子商务应用的专业性和灵活性 D.为电子商务企业带来经济效益)**  
345、云计算正确电子商务的影响是（）。>**(云计算改善企业电子商务应用的专业性；云计算改善企业电子商务应用的灵活性；云计算改善企业电子商务应用的安全性；云计算为电子商务提供便利)**  
346、在 TCP/IP 协议中，论述正确的有：（）。>**(TCP 是面向连接的协议；UDP 是非面向连接的协议；RARP 是实现物理地址到 IP 地址转换的协议)**  
347、在传统商务活动的贸易磋商过程中使用的工具有（）。>**(A.传真 B.电话 C.邮寄)**  
348、在电子商务发展的雏形阶段，商品供应方是通过（）等形式宣传自己的商品信息的。>**(报纸；电视)**  
349、在配置网络服务器时，必须考虑以下几个要点：（）。>**(数据流量；存储容量；安全性；稳定性；备份措施)**  
350、在使用网上银行时，养成良好的使用习惯，包括（）。>**(谨防钓鱼网站；保护好账户密码；定期查询详细交易；使用杀毒软件)**

351、在网络化的情况下，顾客概念及顾客行为发生了很大变化，下面四个属于消费变化的为：（）。>**(顾客从大众中分离；顾客直接参与生产和商业流通；大范围地选择和理性的购买)**  
352、在网络环境下，顾客的购买行为具有（）的特征。>**(个性消费的回归；主动性增强；可以正确网上商品进行广泛的比较；要求商品的质量和精细程度高)**  
353、在网络营销下市场性质发生了一系列的变化（）。>**(市场细分彻底化；生产企业和顾客直接交易；商品流通和交易方式将改变)**  
354、在物流活动中广泛应用的技术有（）。>**(A.条形码技术 B.射频识别技术 C.GPS 技术 D.GIS 技术)**  
355、赵经理的公司刚刚在阿里巴巴中文网站上开展网上贸易业务，由于警惕性不够，经验不足，很快就遭遇了骗局，当发现上当受骗，赵经理应该（）A.将公安机关的立案证明（受理案件回执）或者法院的立案通知书签字盖章的复印件提供给阿里巴巴 B.到当地公安机关报警 C.保留所有交易过程中的一切资料，包括合同、聊天记录、往来邮件、发货凭证、汇款凭证、帐号信息、联系方式等 D.到诚信论坛进行投诉  
356、中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123 信用管理”中的 2 个机制是（）。>**(C.电子商务信用监测评价机制 D.消费纠纷先行赔付机制)**  
357、属于纯网上经营的企业有（）。>**(B.当当网 C.I 在东商城)**  
358、属于电子商务服务层的是（）。>**(A.电子商务营销服务 C.电子商务支付服务 E.电子商务交易平台)**  
359、属于电子商务基础层的是（）。>**(A.网络基础设施 B.电子支付基础设施 E.法律、法规)**  
360、属于企业店铺与个人店铺的区别有（）。>**(B.绑定的银行卡不同 C.提现方式不同 D.认证所需资料不同)**  
361、属于网上直接调研方法的是（）。>**(A.网上观察法 B.专题讨论 E.利用网上问卷调查)**  
362、属于线下支付模式的是（）。>**(A.现金付款 C.邮局汇款)**  
363、属于线下支付模式的是（）。>**(货到付款；邮局汇款；当面交易)**  
364、属于注册淘宝会员名非必要资料有（）。>**(C.个人身份证 D.银行卡)**  
365、自营物流的优势包括（）>**(盘活企业资源；开辟第三利润源泉；降低转置成本；减少外购交易风险；降低系统运作成本；实施企业物流一体化管理)**  
366、最基本的射频识别系统由（）组成。>**(B.电子标签 C.阅读器 D.天线)**  
简答(44)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

- 1、**电子商务的盈利模式是什么？**
- 2、**电子商务的主要特征有哪些？**
- 3、**电子商务对供应链管理的影响。**
- 4、**电子商务网络安全要素有哪几个方面？**
- 5、**电子商务站点建立过程中，外购整体网络服务方...**
- 6、**防火墙技术的优点有哪些？**
- 7、**国际互联网使用哪两个电子邮件协议，每个协议...**
- 8、**简述 4C's 理论与新 4C's 理论的内容。**
- 9、**简述 B2C 电子商务团购的特点。**

- 10、**简述 B2C 电子商务支付环节的发展趋势。**
- 11、**简述 B2C 电子商务支付环节的发展趋势。**
- 12、**简述电子供应链与传统供应链的区别。**
- 13、**简述电子商务法律规范的主要内容。**
- 14、**简述电子商务交易实体的组成及电子商务的交...**
- 15、**简述电子商务培训服务业发展现状。**
- 16、**简述电子商务企业社会责任的影响。**
- 17、**简述电子商务市场调研的一般步骤。**
- 18、**简述电子商务市场调研应遵循的程序。**
- 19、**简述电子商务系统主要安全手段的基本内容。**
- 20、**简述电子邮件的工作流程。**
- 21、**简述计算机病毒的特点。**
- 22、**简述列强市场提研对比传统调研的住势。**
- 23、**简述企业资源规划 (ERP) 的实施进程包括哪些阶...**
- 24、**简述网络营销策略实施的步骤。**
- 25、**简述网上银行的特点。**
- 26、**简述危害电子商务的安全问题和隐患。**
- 27、**简述物流网的基本特点及在电子商务中应用方...**
- 28、**简述消费者在 B2C 电子商务上乘的购物过程。**
- 29、**简述移动电子商务发展的主要技术。**
- 30、**简述银信通移动电子商务模式。**
- 31、**论述电子商务正确供应链管理的影响。**
- 32、**论述移动支付的优点。**
- 33、**描述 B2C 电子商务支付环节的发展是势。**
- 34、**什么是 SET, SET 涉及的对象有哪些？**
- 35、**什么是数字时间戳？它的用途是什么？**
- 36、**什么是网络营销，网络营销的理念和特点是什么...**
- 37、**网络广告的优缺点是什么？**
- 38、**我国发展电子商务面临的主要问题是什么？**
- 39、**我国企业开展电子商务活动的物流模式主要有...**
- 40、**移动支付的商业模式有哪些？**
- 41、**乙艺今 O 白对影响电子商务交易的主要因素包...**
- 42、**影响电子商务交易的主要因素包括哪些？**
- 43、**有几种入网方式可供选择，其特点各是什么？**
- 44、**与传统零售企业相比，B2C 电子商务商城模式的...**
- 1、**电子商务的盈利模式是什么？**  
答：从目前来看，我国 B2B 盈利模式的主要方式有：广告、搜索、自由产品销售、交易、增值服务、线下服务、商务合作。
- 2、**电子商务的主要特征有哪些？**  
答案：电子商务的特征主要包括：高效性、便捷性、安全性、集成性、可扩展性和协调性。（各点需简要阐述）
- 3、**电子商务对供应链管理的影响。**  
答案：电子商务对供应链管理产生以下影响：一是电子商务引起传统供应链的变革，变链式供应链为网式供应链。二是电子商务促进了企业的流程再造。三是电子商务促进了供应链中信息流的改善。四是电子商务减少了供应链中间环节。五是电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链。六是电子商务具有大规模定制能力。
- 4、**电子商务网络安全要素有哪几个方面？**  
答案：0) 网络硬件的不安全因素，包括通讯监视、非法终端、线路干扰、运行中断、病毒入侵等。二是网络软件的不安全因素，主机操作系统、网络协议和网络软件方面的不安全因素。三是工

作人员的不安全因素,包括保密观念、规章制度、责任心等方面不健全的因素。四是交易信用的风险因素。五是病毒和黑客的攻击。六是法律方面的风险。

#### 5、电子商务站点建立过程中,外购整体网络服务方式分哪几种方式,它们区别是什么?

答案:电子商务站点建立过程中,外购整体网络服务方式主要有两种,即虚拟主机方式和服务器托管方式。虚拟主机是指将一台服务器整机的硬盘划细,细分后的每块硬盘空间可以被配置成具有独立域名和IP地址的WWW、Email、FTP服务器,租用给客户。其使用效果与单独使用一台服务器是完全一样的。而且,在这台机器上租用空间的用户可以通过远程控制技术,全权控制属于他的那部分空间。服务器托管是客户在具有与因特网相连的网络环境的地方放置一台服务器,交由其托管,满足客户远程控制,WWW浏览、Email收发、FTP文件的上传与下载功能的实现。虚拟主机与服务器托管的比较如下:服务器域名操作系统安全性稳定性费用虚拟主机共用独立共用低低低服务器托管专用独立专用高高高

#### 6、防火墙技术的优点有哪些?

答案:一是防火墙能强化安全策略。防火墙具有很好的保护作用。入侵者必须首先穿越防火墙的安全防线,才能接触计算机。可以将防火墙配置成不同保护级别,以适应不同安全需求。二是防火墙能有效地记录互联网上的活动。作为网络间访问的唯一通路,防火墙能记录内部网络和外部网络之间发生的所有时间。网络使用记录统计对网络需求分析和威胁分析都非常重要。三是防火墙可以实现网段控制。通过利用防火墙对内部网络的划分,可实现内部网重点网络的隔离,从而限制了局部重点或敏感网络安全问题对全局网络造成的影响。四是防火墙是一个安全策略的检查站。所有进出网络的信息都必须经过防火墙,这样防火墙成为一个安全检查点,把所有可疑的访问拒之门外。

#### 7、国际互联网使用哪两个电子邮件协议,每个协议各有什么功能?

答案:国际互联网使用的两个电子邮件协议是:SMTP协议(简单邮件传输协议)和POP3协议(邮局协议)。SMTP协议用于发送电子邮件。该协议用于在因特网上对电子邮件进行路由传送,确保电子邮件以标准格式进行选址与传送。POP3协议用于接收电子邮件。该协议允许客户通过暂时的TCP/IP连接,从POP服务器上取得电子邮件,用户可随时从POP服务器上收取电子邮件。

#### 8、简述4C's理论与新4C's理论的内容。

答:4C's理论即顾客、成本、便利、沟通。其营销决策是在满足4C's要求下的企业利润最大化,最终实现的是顾客满足和企业利润的最大化。新4C's理论即联结、沟通、商务、合作。新4C's理论从根本上改变了营销的理论基础,传统营销是以企业的产品为中心,顾客是被动的;而整合营销是以顾客的需求为中心,在满足顾客的需求的前提下,来获取企业利润的最大化;网络营销则以便快捷的沟通方式,将企业与顾客联结在一起,强调信息的交流与传递,以满足顾客个性化多样化的需求为中心。

#### 9、简述B2C电子商务团购的特点。

答:一是买方议价能力得以增强;二是买方总效应得以增加;三是降低正确买卖双方的交易费用;四是有利于消费者维权和厂商售后服务;五是有利于商品信息资源的开发和利用。

#### 10、简述B2C电子商务支付环节的发展趋势。

答:(1)信用中介支付将在中小B2C电子商务平台上得到广泛应用;(2)手机支付应用范围逐步扩大;(3)分期付款逐渐流行;(4)银行向第三方支付领域扩张。

#### 11、简述B2C电子商务支付环节的发展趋势。

答:(1)信用中介支付将在中小B2C电子商务平台上得到广泛应用;(2)手机支付应用范围逐步扩大;(3)分期付款逐渐流行;(4)银行向第三方支付领域扩张。

#### 12、简述电子供应链与传统供应链的区别。

答:1)商品物流和承运的类型不同。传统模式下物流是正确不同地理位置的顾客进行基于传统形式的大批量运作或批量式的空间移动。电子商务环境下,物流是每个顾客所需单件商品的运输。客户在任一给定时间都可沿着供应链追踪货物的下落。

2)顾客的类型不同。传统模式下,企业服务正确象是既定的,供应链服务商能够明确掌握顾客的类型以及其所要求的服务和产品。电子商务下,顾客根据自己的愿望、季节需求、价格和便利性以个人形式进行产品订购。

3)供应链运作的模式不同。传统模式是推式经营。电子供应链是根据顾客订单进行,其活动本身就构成了客户服务的组成部分,也创造了价值。

4)库存、订单流不同。传统模式下视单向的。电子供应链条件下,其流程是双向互动的。

5)物流的目的地不同。传统模式不能及时掌握商品流动过程中的信息,尤其是分散化顾客的信息,而且个性化服务能力也不足。电子商务下完全是根据个性化顾客要求组织商品流动,通过集运实现运输成本最低化,借助差异化配送来实现高服务。

#### 13、简述电子商务法律规范的主要内容。

答:一是电子商务运行模式的选择和规范;二是主体资格的确认及权利义务;三是电子商务市场的建立和准入;四是数字化商务行为及商务文件的法律效力;五是电子商务商业行为的规范;六是电子结算的规范;七是知识产权的保护和管理;八是依法纳税;九是争议与纠纷的解决。

#### 14、简述电子商务交易实体的组成及电子商务的交易过程。

答:电子商务交易实体的组成包括参与交易过程中的机正确银行服务成本,提高正确服务质量。三是降低银行软、硬件开发和维护费用。四是降低消费者成本,消费者操作更加生动、友好。

#### 15、简述电子商务培训服务业发展现状。

答:(1)电子商务培训不断普及;(2)电子商务专业人才紧缺,培训需求空间大;(3)电子商务培训市场混乱,培训机构良莠不齐。

#### 16、简述电子商务企业社会责任的影响。

答:(1)促进企业自身发展;(2)优化消费环境;(3)放大社会效应。

#### 17、简述电子商务市场调研的一般步骤。

答案:简述电子商务市场调研的一般步骤。一是确定目标二是设计调研方案三是收集信息;四是信息整理和分析;五是撰写调研报告。

#### 18、简述电子商务市场调研应遵循的程序。

答:(1)确定目标;(2)设计调研方案;(3)收集信息;(4)信息整理和分析;(5)撰写调研报告。

#### 19、简述电子商务系统主要安全手段的基本内容。

答案:电子商务安全手段主要有:一是电子商务系统防火墙二是电子商务信息加密三是电子商务数字签名四是电子商务身份认证五是电子商务数字时间戳六是电子商务数字证书

#### 20、简述电子邮件的工作流程。

答案:简述电子邮件的工作流程。一是由客户机通过客户端应用软件编辑电子邮件,然后将编辑好的电子邮件传送给SMTP服务器。二是SMTP服务器负责与接收方的邮件服务器进行联系,将邮件发送给收件人的POP3服务器。三是收件人的POP3服务器将收件人的邮件保存。四是收件人通过客户机从POP3服务器上将自己的电子邮件取回。

#### 21、简述计算机病毒的特点。

答案:一是非授权可执行性。计算机病毒是非法程序,它隐藏在合法程序或数据中,当用户运行正常程序时,病毒伺机窃取到系统控制权,抢先运行。二是隐蔽性。计算机病毒是一种具有很高编程技巧、短小精悍的可执行程序。它具有很强的隐蔽性,防止用户察觉。三是潜伏性。计算机病毒具有依附于其他媒体而寄生的能力。病毒有的潜伏性越好,在系统中存在的时间就越长,病毒传染的范围也约广,其危害性也越大。四是破坏性。无论何种病毒程序一旦侵入系统都会对操作系统的运行造成不同程度的影响。绝大多数病毒程序要显示一些文字或图像,影响系统的正常运行,删除文件,加密数据,摧毁整个系统和数据等。五是可触发性。计算机病毒一般都有一个或几个触发条件。满足条件就会激活病毒的传染机制,使之传染;或者会激活病毒的表现部分或破坏部分。

#### 22、简述网络市场调研相比传统调研的优劣势。

答案:简述网络市场调研相比传统调研的优劣势。一是网络市场调研突破时空限制;二是网络市场调研具有敏捷性和经济性反3)网络市场调研具有及时性和客观性;四是数据可再利用新升值;(日)持锡市场调研具有可撞撞性和r'对控性。

#### 23、简述企业资源规划(ERP)的实施进程包括哪些阶段?

答案:简述企业资源规划(ERP)的实施进程包括哪些阶段?一是项目的前期工作。二是实施准备阶段。三是模拟运行及用户化。四是切换运行。五是新系统运行。

#### 24、简述网络营销策略实施的步骤。

答案:企业在制定网上营销策略时,通常应用五个步骤:一是了解顾客所需,确立网络的出发点二是抓住最终顾客三是从顾客角度设计业务流程四是公司网络化五是建立、促进顾客忠诚上述五个步骤是企业进行网络营销的常用方法,企业也可以根据自身的特点进行变动,只要能有利于营销的实施即可。

#### 25、简述网上银行的特点。

答案:简述网上银行的特点。一是实现交易无纸化、业务无纸化和办公无纸化,大幅度提高对服务的准确性和时效性。二是降低对银行服务成本,提高对服务质量。三是降低银行软、硬件开发和维护费用。四是降低消费者成本,消费者操作更加生动、友好。

#### 26、简述危害电子商务的安全问题和隐患。

答:一是正确信息的窃取。入侵者在数据包经过的网关或路由器上可以截获传送的信息。

二是正确信息的篡改。攻击者可能修改消息次序、时间、注入伪造消息等,从而使消息失去真实性和完整性。

三是正确合法用户的身份冒充。以不法手段盗用合法用户的

个人资料，假冒合法用户的身份与他人进行交易从而获得非法利益。

四是恶意破坏。攻击者可以潜入网络正确信息进行修改，掌握机要信息，攻击系统数据库或其他重要数据。

五是拒绝服务。利用合理的服务请求来占用过多的服务资源，从而使合法用户的信息、业务或其他资源无法得到服务器的想用。

六是正确发出的信息予以否认。用户正确自己发出的信息恶意否认，推卸责任。

七是信用威胁。交易者否认参加过交易。八是电脑病毒。病毒直接利用网络作为传播途径，造成巨大经济损失。

#### 27、简述物流网的基本特点及在电子商务中应用方式。

答：物联网的基本特点：一是全面感知；二是可靠的信息传递能力；三是高效的信息应用能力。物联网在电子商务中的应用有：一是优化供应链管理二是完善产品质量监控三是改善电子商务营销环境。

#### 28、简述消费者在 B2C 电子商务上乘的购物过程。

答：(1) 需求的诱发。(2) 信息搜集。(3) 比较选择。(4) 购买决策。(5) 购后评价。

#### 29、简述移动电子商务发展的主要技术。

答：1) 无线应用协议 (WAP)：它是一种无线通信协议，可以让使用者通过移动电话上网，获取互联网服务。

2) 蓝牙技术 (Bluetooth)：是一项基于低成本、低功率、小范围的短程无线连接标准，实现数字设备间的无线互联。

3) 虚拟专用网 (VPN)：是利用公众网络的结构进行私人的数据传输。为了不使私人的数据在公众网络上遭到拦截，加密机解密的技术在虚拟专用网中极为重要。

4) 可视会议 (VideoConference)：是通过电信网络连接国内外不同地点的两方，使双方与会人员在各自会议室中，不但能听到正确方的声音，并且能从电视 (电脑) 屏幕中看到正确方的动态影像，并且图表、文件及数据等也能相互传送。

5) 网络电话 (VOIP)

6) 全球微波互联接入技术 (WiMAX)

7) 无线应用公用基础设施技术 (WPKI)

#### 30、简述银信通移动电子商务模式。

答：银信通是银行业在移动技术和网络环境下创造的新型中间服务，银行通过移动数据网络，采用短信或彩信方式向用户定时告知用户账户变动情况，用户想银行缴纳功能使用费，形成银行通过新型中间服务获取利润的商务模式。银行负责向用户推广宣传

#### 31、论述电子商务正确供应链管理的影响。

答：(1) 电子商务引起传统供应链的变革，变链式供应链为网式供应链。(2) 电子商务促进了企业的流程再造。(3) 电子商务促进了职能机构之间的流程再造。(4) 电子商务促进了供应链中信息流的改善。(5) 电子商务减少了供应链中间环节。(6) 电子商务具有大规模定制功能。

#### 32、论述移动支付的优势。

答：第一，移动性是指移动支付凭借移动通信的高度移动性和服务实现的随身性，使用户从长途奔波到指定地点办理业务的束缚中解脱出来。用户掏出手机即可实现支付及完成相关的金融业务服务；甚至已经实现了在外地甚至国外管理账户、商品信息，查找并实现支付的功能，支付完全摆脱了受特定地域的限制。

第二，实时性是指手机终端和网络平台的交互替代了人工操作。这使得移动支付不再受相关金融、商业机构的营业时间限制。任何时候系统都持续运行，移动支付 24 小时可随心享用。

第三，快捷性是指移动支付具有计时收费准确、不用找零钱、快捷、多功能、24 小时服务、服务点不用人值守等方便快捷的特点。

#### 33、描述 B2C 电子商务支付环节的发展是势。

答案：简述 B2C 电子商务支付环节的发展趋势。参考替崇：一是结用中分支付将在中小时 C 电子商务平台上得到广泛应用；二是手机支付应用班围逐步扩大川 3) 分期付款建步流行刊的银行向第三方支付领域扩张。

#### 34、什么是 SET，SET 涉及的对象有哪些？

答案：SET 是安全电子交易的简称，它是一个为了在 INTERNET 网上进行在线交易而设立的一个开放的、以电子货币为基础的电子付款协议标准。SET 涉及的对象有：一是消费者。二是在线商店。三是收单银行。四是电子货币 (如智能卡、电子现金、电子钱包) 发行公司，以及某些兼有电子货币发行的银行。五是认证中心。

#### 35、什么是数字时间戳？它的用途是什么？

答案：什么是数字时间戳？它的用途是什么？数字时间戳是一个经加密后形成的凭证文档。数字时间戳包括三个组成部分：需要加时间戳的文件的摘要、数字时间戳服务收到文件的日期及数字时间戳的数字签名三个部分。它的用途是能提供电子文件发表的时间并对其进行安全保护。

#### 36、什么是网络营销，网络营销的理念和特点是什么？

答案：网络营销是以现代营销理论为基础，借助网络、通讯和数字媒体技术，来实现营销目标的商务活动；是科技发展、顾客价值变革、市场竞争等综合因素促成的；是信息化社会的必然产物。网络营销的理念有：1、电子时空观。2、全新的信息传播模式。一是双向的信息传播模式二是推拉互动的信息供需模式三是多媒体信息传播模式3、市场性质的理解。一是生产企业和顾客的直接交易二是市场多样化、个性化三是市场细分的彻底化四是商品流通和交易方式的改变4、消费的新变化。一是顾客从大众中分离二是顾客直接参与生产和商业流通循环三是大范围地选择和理性的购买。网络营销的特点：1、以顾客为主体2、便捷的购物方式3、低廉的价格4、更激烈的竞争。

#### 37、网络广告的优缺点是什么？

答案：优点：一是网络广告成本低，投资回报诱人。二是网络广告跨越地域和时空，宣传范围广泛。三是网络广告表现形式灵活，交互界面用户喜爱。四是网络广告便于检索，直接反馈。五是网络广告目标明确，更改方便。缺点：一是网络广告的效果评估困难。二是网页上可供选择的广告位有限。三是创意的局限性。

#### 38、我国发展电子商务面临的主要问题是什么？

答案：我国发展电子商务面临的主要问题：一是安全问题二是观念问题三是技术问题四是法律问题五是物流问题六是其他问题。如金融网络问题、信用问题等。(各点需简要阐述)

#### 39、我国企业开展电子商务活动的物流模式主要有哪几种？

答：我国企业开展电子商务活动的物流模式主要有：(1) 企业自营物流模式；(2) 企业物流联盟模式；(3) 物流全部外包模式。

#### 40、移动支付的商业模式有哪些？

答：移动支付的商业模式分为四类：运营商独立运营、运营商主导、金融机构主导、第三方运营。

#### 41、乙艺今 O 白对影响电子商务交易的主要因素包括哪些？

答案：影响电子商务交易的主要因素包括哪些？一是网站访问及易用性；二是网站品牌信誉和商家信用体制；三是产品品牌、价格、品类和质址；四是配套服务完备性；五是客户服务态度和水平；六是网站营销和宣传。

#### 42、影响电子商务交易的主要因素包括哪些？

答案：一是网站访问及易用性；二是网站品牌信誉和商家信用体制；三是产品品牌、价格、品类和质量；四是配套服务完备性；五是客户服务态度和水平川的网站营销和宣传。

#### 43、有几种入网方式可供选择，其特点各是什么？

答案：一是通过局域网连接到因特网。一台计算机只要分配到一个 IP 地址，就可以接入网对二是通过专线连接到另一台已接入网的主机。要通过专用信道连接到另一台已接入网的主机。三是通过拨号接入因特网。只要需要连接的两台计算机都支持 PPP 协议软件就可入网。四是以仿真终端方式接入因特网。作为远地计算机的终端，通过远地计算机访问因特网。

#### 44、与传统零售企业相比，B2C 电子商务商城模式的优势有哪些？

答案：与传统零售企业相比 B2C 电子商务商城模式的优势有哪些？一是全新的时空范围。二是全新的产品展示方式。三是便于获取全面的信息。四是密切同用户关系，更深对解用户。

论述(1)--电大资源网：<http://www.dda123.cn/>(微信搜：905080280)

#### 1、举例说明差别定价策略在网络营销中有哪些应用...

#### 1、举例说明差别定价策略在网络营销中有哪些应用形式？

答：亚马逊选择了 68 种碟片进行动态定价实验，实验中，亚马逊根据潜在客户的人口资料、在亚马逊的购物历史、上网行为以及上网使用的软件系统确定对这 68 种碟片的报价水平。例如，名为《泰特斯》(titus) 的碟片对新顾客的报价为 22.74 美元，而对那些对该碟片表现出兴趣的老顾客的报价则为 26.24 美元。通过这一定价策略，部分顾客付出了比其他顾客更高的价格，亚马逊因此提高了销售的毛利率。亚马逊价格试验以完全失败而告终，其原因有多个方面，既有战略制定上的先天不足，在其战略执行方面也有种种缺陷，但这一切的根本原因则在于亚马逊在经营方面诚信的缺失。

差别定价策略在网络营销中有如下应用形式：

(1) 个人化定价在经济实践中，由于套利的存在以及个人偏好的不完全信息，企业无法得知消费者的需求曲线，因此差别定价在实物市场上很难达到。而网络环境使信息传递成本大大降低，使企业可以获得潜在消费者与其偏好的详细资料，并且由于产品可以定制而不需添加额外成本，因此网络营销具有更强的进行个人化定价的优势。由此，企业可利用互联网的互动性和消费者的内在个性化需求特征来确定商品价格。以不同的价格向不同的消费者出售产品。这样，企业就能把在单一定价下的消费者剩余全部转化为由于实行个人化定价而追加的收益，从而获得了更多收益。个人化定价下，生产者剩余达到最大，消费者剩余等于零，社会福利净损失也下降为零。所以，个人化定价的福利水平大于企业完全垄断时的福利水平，具有资源配置效率，是容许的。可见，个人化定价的实质是差别定价下销售量的最大化导致利润的最大化，从而增加了社会总福利，而个人化定价与信息技术的

应用相结合构成了网络营销中的显著特点，互联网的強大营销优势从某种意义上说是运用个人化定价的结果。

(2) 版本划分定价个人化定价要求消费者提供大量信息，若没有消费者的积极参与，就需要进行版本的划分。版本划分即以不同的版本向不同的市场部分提供产品。与实物市场相比较，网络企业可以方便地利用在线技术进行版本划分，一般基于功能、性能、时间以及空间进行划分。企业根据不同消费者的需求提供不同的版本，这样一个完整的产品系列就可以使其产品的总价值最大化。同时，企业在设计这些不同版本时，突出了不同的消费者群体的要求，从而使每位消费者可以选择最适合其需求的版本。版本划分中，企业虽然让渡了部分消费者剩余，却大大降低了定价成本，并以此获取部分消费者剩余。不同的消费者因为支付的价格不同，因此给企业带来的剩余也不一样，消费者剩余有可能被企业完全榨取，也可能只是榨取一部分。所以，生产者剩余介于垄断性统一价格和一级差别定价下的生产者剩余之间，社会福利净损失可能为零，也可能为正，但小于统一价格下的社会福利净损失。可见，版本划分下的总福利水平大于垄断性统一价格下的福利水平，其对资源配置的扭曲也小于垄断定价。

(3) 群体定价网络企业通过把价格直接建立在群体特征(如年龄、收入、某种购买历史等)的基础上，根据不同的群体特征将企业面对的市场划分为相互隔离的子市场，在不同的子市场制定不同的销售价格，从而进行群体定价。

判断(440)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/>( 微信搜: 905080280)

- 1、ATM机只能接受本行本地卡。>错
- 2、B2B/B2C/C2C/B2G是按照交易对象进行的电子商务分类>对
- 3、B2B的电子商务是指企业与企业之间依托互联网等现代信息技术手段进行的交易活动。>对
- 4、B2B电子商务交易前的准备指的是买卖双方和参加交易的各方在签约前的各种活动。>对
- 5、B2B电子商务系统的组成包括:采购商、供应商、物流商、银行、B2B交易平台、认证中心>对
- 6、B2C电子商城的主要盈利模式是收取服务费>错
- 7、B2C电子商城的主要盈利模式是销售产品>对
- 8、B2C电子商务即企业对消费者模式>对
- 9、B2C电子商务即企业与消费者之间的电子商务活动。>对
- 10、B2C电子商务交易的产品包括有形商品和无形商品，不包括服务。>错
- 11、B2C电子商务平台的主要盈利模式是销售产品>错
- 12、B2C电子商务商城的主要盈利模式是收取服务费。>错
- 13、B2C电子商务团购网站主要以电视节目方式进行宣传>错
- 14、B2C商城属于B2C购物中介>错
- 15、B2G是指企业对政府的电子商务模式>对
- 16、C2C典型的交易模式是网上拍卖。>对
- 17、C2C电子商务的买方和卖方都是个人而不是企业>对
- 18、C2C电子商务是指消费者对消费者的电子商务模式。>对
- 19、C2C是指企业与企业之间通过网络进行信息、产品、服务的交换。>错
- 20、CA(认证中心)的作用是进行数据加密和交易各方的身份认证。>错

21、CRM的核心就是深入挖掘经营客户所带来的价值，即开展客户价值管理。>对

22、CRM系统变成了企业一个基于电子商务的面向客户应用的系统，代表了企业向电子商务经营模式的转变。>对

23、EDI的中文意思是电子资金转账>错

24、ERP是着眼于企业内部的管理>对

25、Facebook是社交网络最为典型的应用。>对

26、FAQs的意思是问题咨询。>错

27、GGI、ISAPI、ASP三种软件是编制动态网页的工具。>对

28、GGI、ISAPI、ASP三种软件是编制静态网页的工具。>错

29、<http://www.mi.com/>>对

30、Intranet与互联网之间的最主要的区别在于Intranet内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。>对

31、IP地址分为A、B、C、D四类，大量使用的是A、B两类。>对

32、IP地址中A类地址的有效范围是1.0.0.1~126.255.255.254。>对

33、IP地址中A类地址的有效范围是1.0.0.1~128.255.255.255。>对

34、IP地址中A类地址前两个字节表示网络地址。>对

35、IP地址中B类地址的第一个字节表示网络地址。>对

36、O2O模式是线上到线下的电子商务模式。>对

37、O2O是指线上对线下或者线下对线上的电子商务模式>对

38、POP3协议最大的优点表现在用户的可移动性。>对

39、POS意为销售点终端。在消费时银行卡在POS终端上轻轻一刷即可完成支付，广泛应用于商场、酒店等消费场所。>对

40、SEO指的是搜索引擎促销>错

41、SET协议规范所涉及的对象有消费者、在线商店、收单银行、电子货币和认证中心。>对

42、SET协议所要达到的目标是:保证消费者、在线商店、收单银行、电子货币和认证中心的利益及交易安全。>错

43、SMTP协议最大的优点表现在用户的可移动性。>对

44、WEB2.0的主要理念是国际化>错

45、“电子邮件”不属于我国《合同法》所说的“书面形式”>对

46、ATM机只能接受本行本地卡。>错

47、B2B的电子商务是指企业与企业之间依托互联网等现代信息技术手段进行的交易活动。>对

48、B2B电子商务交易前的准备指的是买卖双方和参加交易的各方在签约前的各种活动。>对

49、B2C电子商务即企业与消费者之间的电子商务活动。>对

50、C2C电子商务是指消费者对消费者的电子商务模式。>对

51、CRM的核心就是深入挖掘经营客户所带来的价值，即开展客户价值管理。>对

52、CRM系统变成了企业一个基于电子商务的面向客户应用的系统，代表了企业向电子商务经营模式的转变。>对

53、GPS指的是地理信息系统，得用它强大的地理数据功能来完善物流分析技术。>错

54、安全性得不到有效保障，顾客对网站的信誉缺乏足够的信任感，是网络营销的劣势之一。>对

55、按照电子商务活动的范围分类可分为本地电子商务，远程国内电子商务和全球电子商务。>对

56、按照电子商务活动对象类型分类，可分为企业对企业的电子商务，企业对象消费者的电子商务、企业对老百姓的电子商务。>错

57、按照信息搜集方法和服务提供方式的不同，搜索引擎系统可以分为目录索引搜索引擎、元搜索引擎、全文搜索引擎三大类。>对

58、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为软件即服务>错

59、按支付账户的性质，移动支付可以分为银行卡支付、第三方支付账户支付、信用卡支付。>错

60、报文鉴别是指在通信双方建立通信联系后，每个通信者对收到的信息进行验证，以保证收到的信息的真实性的过程，也就是验证报文的完整性。>对

61、比较购物网站将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面作横向比较，有助于用户高效地选用价格更低的商品。>对

62、病毒是一种正确计算机系统有破坏作用的信息。>错

63、部分B2B网站只提供交易配正确环节，支付与收发货环节都在线下进行。>对

64、部分环节电子化的电子商务称为不完全电子商务。>对

65、采购的产品和服务一般可以分为直接物资和间接物资两类，直接物资为非生产性物资，间接物资为生产性物资。>错

66、产品的整体概念可分为五个层次:核心利益层、有形产品层、期望产品层、延伸产品层、潜在产品层。>对

67、长尾效应就在于它的数量上，将所有非流行的市场累加起来就会形成一个比流行市场还大的市场。>对

68、常见的支付流程有两种，一种为货到付款，另一种为网上支付，第一种方式不存在风险。>错

69、传统的供应链管理缺乏灵活性，企业之间缺乏有效的合作，难以实现资源共享和有效利用。>对

70、传统的商务活动和电子商务一样，具有交易成本低、覆盖面广、交易效率高、使用简单的特点。>错

71、传统的现金支付正转向银行卡支付。>对

72、传统供应链是通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制造中间商品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者连成一个整体的功能网链结构模式。>对

73、传统企业进行电子商务必须自己创建网络企业。>错

74、传统支付方式包括物物交换的支付方式、货币支付方式和银行转账支付方式。>对

75、垂直电子商务平台是指这种网站的行业范围很广，很多行业都可以在同一个网站上进行贸易活动。>错

76、垂直型B2B是指覆盖全行业的电子商务市场。>错

77、垂直型B2C电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的B2C电子商务模式。>对

78、从20世纪70年代末至今，主流观点认为所有冲突都是不良的、消极的、破坏性的。>错

79、从数字证书的性质来看，可分为三类:个人证书、企业证书、软件证书。>对

80、打破了产品价格信息的不正确称性、全球性影响定价、有利于个性化定价是电子商务特点的正确描述。>对

81、大规模定制可简单地表达为“大规模生产+定制生产”，是大规模生产与定制生产的有机结合。>对

82、大规模定制是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务>对

83、大数据是指包含着巨量资料的信息资产。>对

84、当当网是 B2B 电子商务模式>错

85、低成本战略意味着一家企业提供的产品和服务比其竞争者让客户花费更多的金钱。>错

86、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。>对

87、第三方支付是针对网上交易的买卖双方互不信任问题而推出的一款新型安全的付款方式。>对

88、电子钱包是在大额购物或购买大件商品时常用的新式钱包。>错

89、电子钱包是在小额购物或购买小商品时常用的新式钱包。>对

90、电子钱包完全符合 SET 标准。>对

91、电子商场存在的基础是公众的注意力和页面的点击率，是以人为本、按需定制的虚拟社区。>错

92、电子商务 EB 指电子交易，侧重网络营销为中心的交易行为。>错

93、电子商务的“三流”包括数据流>错

94、电子商务的发展，推动了信息产业的发展 and 传统产业部门的信息化。>对

95、电子商务的基本组成有客户、商家、认证机构、物流中心、电子市场、经济管理部门、银行。>对

96、电子商务的企业运营是一个系统工程。>对

97、电子商务的主题是信息技术>错

98、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。>错

99、电子商务对信息流的革命，极大地扩大了交易双方的配对范围。>对

100、电子商务风险是不可能完全消除的，它是与电子商务共生的，是电子商务的必然产物，危害程度随不同的应用领域各不相同，风险管理的目标是将其限制在影响最小的范围之内。>对

101、电子商务服务的竞争和品牌时代即将到来>对

102、电子商务革命使生产活动从工业生产为主导转变为以消费需求为主导。>对

103、电子商务供应链管理方法的优势在于通过网络技术可以方便迅速地收集和处理大量信息，使供应商、制造商、销售商及时得到准确的数据，制订切实可行的需求、生产和供货计划，以利供应链的组织和协调运作。>对

104、电子商务供应链管理一般是建立在私有专用网络上的。>错

105、电子商务供应链方法的优势在于通过网络技术可以方便迅速地收集和处理大量信息。使供应商、制造商、销售商及时得到准确的数据，制订切实可行的需求、生产和供货计划，以利供应链的组织和协调运作。>对

106、电子商务环境下，企业不仅需要关注产品产品设计问题，更要关注如何帮助用户从大量的产品中找到符合需求的产品。>对

107、电子商务基本功能体系中服务层主要由电子商务服务业组成。>对

108、电子商务交易定价的原则有：1、遵循价值规律 2、从实际出发 3、服务于企业战略目标>对

109、电子商务交易与其他商务交易的显著差异体现在区域性>错

110、电子商务具有与传统的商务活动不同的特点,现有的法律规范均已无法适应电子商务的发展。>错

111、电子商务具有与传统的商务活动不同的特点，现有的调整商贸活动的法律规范均 C.无法适应电子商务的发展。>错

112、电子商务具有与传统的商务活动不同的特点，现有的法律规范均已无法适应电子商务的发展。>错

113、电子商务可以优化社会资源配置。>对

114、电子商务可以优化资源配置,可以降低社会交易成本,推动社会分工和创新>对

115、电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面：一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式；二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场，拓展电子商务的发展空间。>对

116、电子商务企业承担社会责任能够优化消费环境。>对

117、电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用，令企业得不偿失。>错

118、电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用。>错

119、电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用。>错

120、电子商务企业社会责任能够优化消费环境>对

121、电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。>对

122、电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。>错

123、电子商务使得生产活动以消费者需求为主导向工业生产主导转变。>错

124、电子商务市场调研的一般步骤是：（1）确定目标；（2）设计调研方案；（3）收集信息；（4）信息整理和分析；（5）撰写调研报告

答：对

125、电子商务是“现代信息技术”和“商务”两个子集的交集。>对

126、电子商务是集信息流、物流、资金流三流于一体。>错

127、电子商务是将传统的商务流程进行电子化、数字化。>对

128、电子商务是运用现代通信技术、计算机和网络技术进行的一种新的社会经济形态。>对

129、电子商务是在与计算机技术和网络通信技术的互动发展中产生和不断完善的。在主机系统出现并应用到企业管理的日常活动之时，企业内部电子商务便已开始启动；随着信息技术的发展，电子商务的应用从企业内部扩展到企业外部。对

130、电子商务是指销售产品和服务>错

131、电子商务物流是基于商流、信息流、资金流网络化的物资或服务的配送活动，包括软体商品（或服务）的网络传送和实体商品（或服务）的物理传送。>对

132、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。>错

133、电子商务信用担保形式无法解决电子商务信用的问题。>错

134、电子商务引起传统供应链的变革，变链式供应链为网式供应链，促进了企业的流程再造>对

135、电子商务与企业信息化之间关系不大。>错

136、电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业，而不是新兴网商。>错

137、电子商务中的交易都包含物流、资金流和信息流。（错）。

138、电子商务中所说的商务活动包括了政府的商务活动在内>对

139、电子商务中所说的商务活动不包括政府商务活动。（错）。

140、电子商务中所说的商务活动是指企业商务活动和个人商务活动。>错

141、电子现金对于同一个客户来说可以重复多次使用。>错

142、电子现金支付的匿名性及不可追踪性使得电子现金的持有者一旦丢失相关资料，将无法追回。>对

143、电子支付采用数字化的方式进行款项支付。>对

144、电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台。>错

145、电子支付的广泛应用需要一些硬件设备和软件等方面的技术支持。（对）。

146、电子支付的广泛应用只需要一些硬件设备的支持即可。（错）。

147、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。>对

148、电子支付是指从事电子商务交易的当事人，使用安全电子支付手段通过网络进行的货币或资金流转。>对

149、电子支付是指单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。>对

150、电子支付有广义和狭义之分。>对

151、店铺介绍可以包含店铺简介、店铺活动和店铺特色。>对

152、订单是商品交易中贯穿始终的因素。>对

153、对称加密体制使用的是密钥对，即加密密钥和解密密钥不同。>错

154、对称加密体制是指发送方和接收方使用同样密钥的密码体制，即文件加密和解密使用相同的密钥。这类算法要求发送者和接收者在安全通信之前，商定一个密钥。由于对称算法的安全性依赖于密钥，因此，只要通信过程采用了对称加密，密钥就必须保密。>对

155、对顾客的跟踪服务，传统商店比网上商店更有其优势。对

156、对于消费者而言电子商务最为直观和方便的功能是网上购物。>对

157、云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共事与协作贸易如方便。>对

158、防火墙技术是建立在现代通信网络技术和信息安全技术基础上的应用性安全技术，越来越多地应用于专用网络与公用网络的互联环境中，尤其以接入互联网为最重要。>对

159、防火墙可以限制通过 Internet 访问 Intranet，但不能限制通过 Intranet 访问 Internet。>错

160、防火墙是银行金融网络系统和互联网之间的接口，是由银行操作的将互联网上传的数据转换为金融机构内部数据的一组服务器设备，或由指派的第三方处理商家支付信息和顾客支付指令。>错

161、访问网站收集信息属于网上市场直接调研方法>错

162、非对称加密体制由明文、加密算法、公钥、私钥、密文、解密算法六部分组成。>对

163、非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。>对

164、非正确称加密体制由明文、加密算法、公钥、私钥、密文、解密算法六部分组成。>对

165、封闭型问卷的优点是有利于被调查者正确理解问题，迅速作出回答。>对

166、付费浏览模式是指企业通过网页向消费者提供计次收费网上信息浏览和信息下载的电子商务模式。>对

167、付费浏览模式是指企业通过网站向消费者提供网上直接订购、直接信息浏览的电子商务模式。>错

168、个人消费者比机构买家更重要>错

169、根据交易的客体不同，可把 B2C 分为无形商品或服务的电子商务模式与有形商品的电子商务模式。>对

170、根据清偿方式不同，信用卡可分为贷记卡、准贷记卡和借记卡。>对

171、供应链管理的职能就是计划、组织和协调供应链中的各项活动。>对

172、规划较小的 B2C 企业和 C2C 大多采用第三方物流来完成物流配送。>对

173、合作计划、预测与补给策略是指零售商、制造商和供应商之间相互配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务>错

174、核心能力是相对稀缺的资源和有特色的服务能力，能够创造长期的竞争优势。>对

175、黑客攻击是计算机面临的重大威胁。>对

176、黑客攻击是计算机面临的重大威胁。对电子商务风险是不可能完全消除的，它是与电子商务共生的，是电子商务的必然产物，危害程度随不同的应用领域各不相同，风险管理的目标是将其限制在影响最小的范围之内。>对

177、红海市场是指已知的市场，企业数量多，竞争激烈的市场。>对

178、互动性、虚拟性、普遍性是电子商务交易与其它商务交易的显著差异。>对

179、互联网金融的核心是网络信贷，它的发展取决于用户通过网络进行信贷的习惯。>对

180、互联网金融就是互联网和金融业的简单结合。>错

181、互联网金融是指依托于支付、云计算、社交网络以及搜索引擎等互联网工具，实现资金融通、支付和信息中介等业务的一种新兴金融。>对

182、货币依次采取过实物货币、贵金属、纸币等不同形式。>对

183、基于协同过滤的个性化产品推荐主要推荐与消费者过去的兴趣和偏好相似的产品。>错

184、即时通信工具属于网络交流方式>对

185、计算机软件、音乐与游戏、电子报纸、学术期刊等信息产品适合通过版本定价策略提高收益。>对

186、技术和互联网正在逐渐改变商品交易模式。>对

187、加密技术是利用技术手段把原始信息变为乱码(加密)传送，到达目的地后再用相同或不同的手段还原(解密)信息。>对

188、将产品直接销售给最终用户的公司叫做 B2C 公司>对

189、交易安全保障体系，如电子商务信用系统、电子认证等属于电子商务支撑体系的应用层>错

190、交易主体是指能够从事电子商务活动的客观对象，可以是企业、银行、商店、政府机构、个人等。>对

191、揭络直铺大大减少了过去传统分销中的流通环节，免除了支付给中间商的费用，有效地节省了成本。>对

192、节省物质成本是“第三利润源泉”。>错

193、进行搜索引擎促销推广的核心在于企业的出价>错

194、京东商城网上交易平台是综合型 B2B 电子商务平台网站>错

195、卡的电子现金便于携带>对

196、卡基电子现金便于携带。>对

197、客户服务工作，按商业实践的全过程来分，应具备三大基本职能：售前服务职能、售中服务职能和售后服务职能。>对

198、客户关系管理的目标就是要形成客户的忠诚，只有忠诚的客户才是企业长期利润的来源。>对

199、客户行为规律分析的目标是指将客户在行为上的共同特征与已知的资料结合在一起，对客户进行具体分析。>错

200、跨境电商虽然市场规模大但受地域限制，增长速度相对缓慢对

201、跨境电商虽然市场规模大但受地域限制。>错

202、快速原则微博营销需要遵循的原则。>错

203、蓝海市场是指未知的市场空间或者处于竞争很小的状态中的市场。>对

204、利用搜索引擎收集资料属于网络市场直接调研方法>错

205、两台计算机可以共用一个 IP 地址。>错

206、浏览器浏览的每一个主页文件都是由 HTML 语言编写的。>对

207、陆路运输不属于基本物流服务的内容。>错

208、路由器具有路由选择的功能，同时也具备协议转换功能。>错

209、路由器能够把数据包按照一条最优的路径发送至目的的网络。>对

210、买方、卖方构成 C2C 模式的基本要素。>错

211、买方企业先上网公布需求信息，然后等待卖方企业来洽谈和交易，通过在网上发布采购信息，企业可以在全世界范围内选择供应商，这种方式以卖方为主 B2B 的模式。>错

212、美团网属于 B2C 电子商务平台。>错

213、密钥是加密和解密的第一步。>错

214、免费策略是电子商务中常用的策略之一。>对

215、免费价格策略是市场营销中常用的营销策略，主要用于促销和推广产品。>对

216、目前货到付款是 B2C 电子商务支付的主要方式之一。>对

217、目前使用最多的电子货币是电子支票。>错

218、内贸型 B2B 模式的交易流程比外贸型 B2B 模式更复杂。>错

219、配送是电子商务最后一个环节，是完成资源配置和满足消费需求的物流方式。>对

220、评价对整个电子商务交易环节来说是无用的。>错

221、企业的社会责任是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任>对

222、企业建网上商场，可以选用的方法是自建网站、租用服务器空间或实行服务器托管。>对

223、企业通过互联网进行电子商务活动，首先要转变传统的时空概念。>对

224、企业下面成立的专门负责本企业全部物流活动或部分物流活动而设立的物流管理子公司是第三方物流的一种表现形式。>错

225、企业引入第三方物流服务，有利于专心搞好本业，将有限的资源集中投入到核心业务中，不利于提高自身核心竞争力。>错

226、企业应用的移动业务将是移动应用的主打领域。>对

227、企业资源规划的英文简称是 ERP>对

228、全面免税我国电子商务税收政策的制定原则>错

229、人工智能、云计算服务、生鲜电商外卖等是红海市场。>错

230、人民币是虚拟货币>错

231、任意蹭网对移动支付安全不会造成影响。>错

232、软营销是相对于工业化大规模生产时代的强势营销而言的。>对

233、商城优化工作包括商品管理、装修美化、商品分类优化、商品标题关键字优化、商品属性描述优化等。>错

234、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。>对

235、商品的流通是由商流、信息流和物流三个要素构成的。>错

236、商务交易是商务活动的主体为了实现价值最大化所进行的营销、磋商、签约、履行合同等一系列商务活动的有序集合。>对

237、社会化程度的高低是区别现代物流配送和传统物流配送的一个重要标志。>对

238、社会化促销的突出特征是用户之间具有一定的社会关系，是相互关联的。>对

239、社会化促销是指企业在网络环境下运用各种短期诱因鼓励消费者购买企业产品和服务的促销活动。>错

240、社会化促销是指在广告、人员推广、销售促进和公共关系等促销策略中加入社会化要素所形成的新型促销策略。>对

241、社会化广告主要是通过各种社交网络平台实现广告信息的分享与传播，借助用户间的交互对广告主题达成深度或者广度的传播。>对

242、社会网络(SNS)所基于的主要理论是人际关系理论>错

243、社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。>对

244、生产领域的物流贯穿流通与生产的整个过程。>错

245、使用 POP3 协议可确保电子邮件以标准格式进行选址和传送。>错

246、使用 SMTP 协议可确保电子邮件以标准格式进行选址和传送。>对

247、使用电子商务运营服务的企业主要有两类：一类是传统企业；另一类是新兴网商>对

248、市场调研是指以科学方法系统地、有目的地收集、整理、分析和研究所有与市场有关的信息，特别是有关消费者的需求>对

249、输一般分为输送和配送。所有物品的移动都是配送，运输是指利用交通工具一次向单一的地长距离地运送大量货物的移动。>错

250、数字签名采用的是三重加密的方法。>错

251、水平电子商务平台是指这种网站的行业范围很广，很多行业都可以在同一个网站上进行贸易活动。>对

252、水平型 B2C 电子商务，指专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式。>错

253、算法是加密和解密的第一步。(对)。

254、随着云计算在企业中的应用,企业可以将数据都存储在云端,由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。>对

255、随着云计算在企业中的应用,企业可以将数据都存储在云端,由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。>对

256、所谓电子商场就是开在网上的商场，顾客在网上可以看到商场的全貌。>错

257、所谓电子商场就是指发布信息并且接受订单的站点。(对)。

258、所有商品的配送均需在线下进行。>错

259、淘宝网是目前最大 C2C 电子商务平台。>对

260、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是：资产保证、公益投入和债务偿付比例。>错

261、天猫网是 B2B 电子商务模式>错

262、天猫属于电商 C2C 模式的网站>错

263、团购属于 C2C 电子商务模式。>错

264、团购属于 O2O 电子商务模式。>对

265、完整性是指计算机及网络硬件和软件工作的可靠性，表示系统在规定的条件下和规定的时间内完成规定功能的能力。>错

266、网络的互动性使顾客真正参与到整个营销过程中成为可能。>对

267、网络的普及性使顾客真正参与到整个营销过程中成为可能。>错

268、网络钓鱼的目标往往是细心选择的一些电子邮件地址。>错

269、网络广告与传统的传播媒体（报纸、杂志、电视、广播、户外广告）相比，具有得天独厚的优势，是实施现代营销媒体战略的重要部分。>对

270、网络广告属于传统营销促销形式>错

271、网络广告最大的特点就是具有交互性。>对

272、网络环境下，企业规模上的差距对企业竞争力的影响缩小。>对

273、网络旅游服务是指旅游服务提供商借助互联网提供“吃、住、行、游、购、娱”等相关信息，帮助用户制定旅游线路，并提供交通票证、住宿房位、娱乐项目等预订服务。>对

274、网络内容服务是指通过互联网为用户提供新闻、音乐和视频等服务内容的服务。>对

275、网络广告是指企业的产品或促销活动信息，直截了当的传达给消费者>错

276、网络上的主机既可以用它的域名来表示，也可以用它的 IP 地址来表示对

277、网络市场调研的策略有：（1）设计简洁在线调查表。（2）鼓励尽可能多的人参与调查。（3）尽量减少无效问卷。（4）保护个人隐私。（5）避免滥用市场调查功能。（6）采用多种网上调研手段相结合。

答案：对

278、网络市场直接调研的方法有：利用搜索引擎收集资料、访问网站收集信息、利用网络数据库信息>错

279、网络市场直接调研法是通过互联网直接收集二手资料的方法>错

280、网络市场直接调研方法有：网上问卷调查法、网上观察法、网上实验法、专题讨论法。>对

281、网络威胁呈现多样化，除计算机病毒、垃圾邮件外，危害更大的是黑客攻击、间谍软件、网络钓鱼等。>对

282、网络销售的订单情况均可通过后台进行查询和管理，并可自动完成相应统计工作。对后台的检查和处理是网络销售客服人员工作中相当重要的一部分。>对

283、网络营销对消费者需求的满足，不仅停留在现实需求上，而且还包括潜在需求。>对

284、网络营销就是网上销售。>错

285、网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分，是为实现企业总体经营目标所进行的以互联网为基本手段的、营造网上经营环境的各种活动。>对

286、网络营销是一种重复营销。>对

287、网络营销是以人为本、按需定制的网络社区。>对

288、网络营销是指根据企业的目标、资源与环境，拟定一系列的营销活动，经由比竞争者更具价值、更有效率的服务与产品，扩大市场营销的规模，进而实现的营销计划。>错

289、网络营销与传统营销都把满足消费者需求作为一切活动的出发点。>对

290、网络营销与传统营销都是企业的一种经营活动。>对

291、网络营销战略是指根据企业的目标、资源与环境，拟定一系列的营销活动，经由比竞争者更具价值、更有效率的服务与产品，扩大市场营销的规模，进而实现的营销计划。>对

292、网络营销直接调研法是通过利用互联网直接收集二手资料的方法。>错

293、网络重复营销是相正确于工业化大规模生产时代的强势营销而言的。>错

294、网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节，免除了支付给中间商的费用，有效地降低了成本。>对

295、网络直销增加了分销中的流通环节。>错

296、网上订阅模式是指企业通过网站向消费者提供网上直接订购、直接信息浏览的电子商务模式。>对

297、网上观察的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动>对

298、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。>对

299、网上间接营销是指利用互联网而不借助任何传统中介作用将产品或服务直接从生产商销售给最终用户。>错

300、网上品牌与传统品牌一样，传统优势品牌一定是网上优势品牌。>错

301、网上市场调查问卷的问题有两种基本类型：选择型与判断型。>错

302、网上市场调研的优势有运作速度快、无时空限制、互动能力强>对

303、网上无形货物的销售属于间接电子商务。>错

304、网上信用卡服务已经能够对判断一家银行是否能够被称为标准网上银行的必要条件。>错

305、网上信用卡业务包括网上信用卡申办、查询信用卡账，银行主动向持卡人发送电子邮件、信用卡授权和清算。>对

306、网上银行安全性高，不会发生财产被盗事件。>错

307、网上银行不利于满足客户的个性化需求。>错

308、网上银行的创建费用大大高于传统银行开办分支机构的费用。>错

309、网上银行是指银行利用互联网或其他专用网络为银行客户在网上提供开户、销户、支付、转账、查询、汇款、网上证券、投资理财等传统服务项目。>对

310、网上银行提供的服务可分为网上银行基础服务和网上银行衍生服务两大类。>对

311、网上银行业务不受时空限制，每天可向客户提供 24 小时不间断服务。>对

312、网上银行又称之为 3A 银行。>对

313、网上支付与结算形式又称为网上支付与结算工具。>对

314、网银的安全不仅仅是银行的责任，作为网银客户，自身也担负着保卫网银的责任。>对

315、网站的“黏性”是指用户长时间停留和再次登录的趋势>对

316、网站投资选择有两种实现方式，一种是建立独立的网站，另一种是服务器托管方式。>对

317、网站投资选择有两种实现方式，一种是建立独立的网站，另一种是外购整体网络服务方式。>对

318、微博营销与博客营销没有区别。>错

319、微信支付以绑定银行卡的快捷支付为基础，为用户提供安全、快捷的支付服务。>对

320、微信作为一正确一的互动交流方式，具有良好的互动性，精准推送信息的同时，更能形成一种朋友关系。>对

321、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。>对

322、问卷调查法是借用新闻组、邮件列表讨论组和网上论坛的形式进行。>错

323、我国电子商务发展已处成熟阶段，相关立法都比较健全。>错

324、我国发展电子商务所面临的主要问题包括：安全问题、观念问题、技术问题、法律问题、物流问题和其他问题等。>对

325、我国目前正确经营性和非经营性的互联网信息服务均实行许可制度。>错

326、物联网的特点主要表现在信息感知能力、信息传递能力、信息应用能力>对

327、物联网应用于电子商务，可以使消费者主动了解产品信息，彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。>对

328、物联网中，应用层可以看作是人体的感知器官，像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物>错

329、物流概念最初出现在日本，而后传入美国，再由美国传入中国。>错

330、物流基础设施，如仓储配送中心、交通设施、路政设施等属于电子商务支撑体系的基础层>对

331、物流基础设施，如仓储配送中心、交通设施、路政设施等属于电子商务支撑体系的应用层>错

332、物流模式主要有三种：自营物流、外包物流和物流联盟。>对

333、物流是电子商务的基本要素。>对

334、物流是指为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。>对

335、物流网应用于电子商务，可以使消费者主动了解产品信息，彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。>对

336、物流网应用于电子商务，可以使消费者可以主动了解产品信息，彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。>对

337、物流网应用于电子商务，使消费者可以主动了解产品信息，彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。>对

338、物流与配送是同一个概念的两种不同表述。>错

339、物资流主要指商品和服务的配送和传输渠道,即有形物流。>错

340、西游记团队是最完美的团队组合。>对

341、先配送后支付,则卖方存在收不回货款的风险。>对

342、现代信息技术实现了数据的快速准确传递,提高了仓库管理、装卸运输、采购订货、配送发货、订单处理的自动化水平,是第三方物流发展的必要条件。>对

343、消费者正确消费者的电子商务是 C2C,代表有淘宝天猫。>错

344、消息认证技术不能防止数据的伪造和被篡改,但可以证实消息来源的有效性,该认证技术已广泛应用于信息网络。>错

345、协议是连网的实体之间用来保证通信的规则。>对

346、信息安全是电子商务安全问题的最终形式。>错

347、信息的可靠性是指信息在存储、传输和处理过程中,不被他人窃取。>错

348、信息服务型 B2B 平台分为综合型 B2B 平台和垂直型 B2B 平台。>对

349、信息加密技术在加密和解密过程中,都要涉及信息、规则和密匙三项内容。>错

350、信息流是指商品信息的提供、促销、技术支持、售后服务、各种单据等内容。>对

351、信用卡中心保证网上交易的安全性>错

352、虚拟货币具有法定货币的功能。>错

353、虚拟企业通过互联网,两家或几家位于世界各地的公司针对正确当前市场变动或某个具体项目开展的一种合作,形成一种永久性的企业间的战略联盟关系。>错

354、许可使用定价是客户通过互联网注册后就可直接使用产品,客户根据使用次数付费,而不需要将产品完全购买,即仅购买产品的使用许可权。>对

355、要想在市场上长久的占据有利地位,最终的目标还是建立自己的品牌。>对

356、一般在市场竞争中有三个层次的竞争者,即领导者、挑战者、补充者。利用互联网主要搜集挑战者的信息。>错

357、一个完整的供应链,由所有节点企业组成,企业之间关系平等,没有核心企业。>错

358、一些 B2B 网站只提供交易配对环节,支付与收发货环节都在线下进行。>对

359、移动电子商务的主要应用领域有银行、贸易、订购票、购物、娱乐业、无线医疗和移动应用服务。>对

360、移动电子商务是基于无线网络,运用移动通信终端和设备进行商品交易或服务交易的电子商务类型。>对

361、移动电子商务是指通过可信任的移动终端进行商业活动和非盈利活动的总和。>对

362、移动商务将会取代传统的电子商务。>错

363、移动支付的特点是移动性、快捷性、实时性>对

364、移动支付是信息流到资金流之间的转换过程。>对

365、移动支付是指使用移动终端设备通过无线方式完成支付行为的一种新型支付方式。>对

366、移动支付主要用于近场支付。>错

367、以电子商务为代表的信息技术发展呈指数增长的趋势,它已成为经济增长的加速因子和重要内容。>对

368、银行批发业务主要表现为家庭银行,主要服务对象是个人。>错

369、银行批发业务主要表现为企业银行,主要服务对象是企业集团或单独的企业。>对

370、银行转账支付方式以银行信用为基础,借助银行为支付结算中介的货币给付行为。>对

371、影响一个电子商务项目绩效的首要因素是它的商业模式。>对

372、邮局汇款属于线下支付模式>对

373、有效客户响应策略以信任和合作为基础,以创造客户价值为理念,结合零售业的精细化管理和供应链整体协调性管理,力求达到满足客户需求和优化供应链的双重效果>对

374、有效客户响应系统简化了制造商和零售商之间的贸易关系。>对

375、有效客户响应系统使用的信息。>对

376、有效客户响应系统使用的信息技术主要是电子数据交换技术和全球定位技术。>错

377、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。>对

378、与传统环境下先有产品后有客户不同,客户、供应商、经销商可以主动地全程参与网络环境下的新产品研制与开发。>对

379、与传统环境相比,互联网环境下品牌危机的危害性更小。>错

380、与传统银行业务相比,网上银行具有低成本优势、价格优势、互动性与持续性服务的优势。>对

381、域名具有很强的商业价值,企业应该具有域名保护意识。>对

382、域名是企业形象的一部分。>对

383、域名是一种无限的资源。>错

384、远程磁盘镜像技术的最大优点是可以把数据中心磁盘中的数据复制到远程备份中心,而无需考虑数据在磁盘上是怎么组织的。>对

385、远程磁盘镜像技术的最大优点是手段非常灵活。>错

386、云计算的简称是 LOT>错

387、云计算概念是由亚马逊公司提出的>错

388、云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共享与协作更加方便。>对

389、云计算是针对大数据海量、高增长率和多样化物质而出现的一种全新的信息处理技术。>对

390、云计算为电子商务提供便利>对

391、云计算在电子商务中的应用将增加企业电子商务系统的建立成本。>错

392、在 B2B 网上支付模式下,企业要求所使用的支付工具具有非常高的安全特性,而对支付系统效率方面的考虑则在其次。>对

393、在 Internet Explorer 中,“搜索”按钮指的是搜索当前正在浏览网页上的内容对

394、在 SET 协议的网上交易过程中,认证中心对消费者、在线商店、支付网关、收单银行/发卡银行都要进行认证。>对

395、在 Web1.0 模式中,网络用户被动接受网络信息,以“读”为主要吸纳信息的方式。>对

396、在 Web2.0 模式中,网络用户无法自行行为互联网提供信息内容。>错

397、在电子商务交易中,信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。>错

398、在电子商务交易中,所有商品的配送均需在线下进行。>错

399、在电子商务交易中,信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。>错

400、在电子商务中,我们可以通过互联网,使生产商可与最终用户直接联系,中间商的重要性因此有所降低。>对

401、在对称加密方法中,对信息的加密和解密都使用相同的密钥。>对

402、在对称加密方法中,对信息的加密和解密使用不同的密钥。>错

403、在对称加密体系中,密钥被分解为一对,即一把公开密钥和一把专用密钥。>错

404、在点对多的 B2B 电子商务模式中,买卖双方一般是通过独立的第三方交易市场进行信息、产品和服务的交换。>对

405、在非对称加密方法中,对信息的加密和解密都使用相同的密钥。>错

406、在互联网中,每一台连入互联网中的计算机都要有一个唯一的 IP 地址,用来识别计算机。>对

407、在交易所式 B2B 平台上交易的通常是标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统来决定。>对

408、在卖方 B2B 平台中,产品卖方占据主导地位>对

409、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。>错

410、在实际运行中,不完全电子商务占了绝大多数>对

411、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。>对

412、在实际中,完全电子商务占了大多数。>错

413、在网上支付中,先配送后支付,卖方将承担收不回货款的风险>对

414、在线服务指在线经营商通过每月向消费者收取固定的费用而提供各种形式的在线信息服务。>对

415、在一些 B2B 电子商务交易活动中,供需双方往往只通过电子化手段完成交易配对环节,其支付与收发货环节选择在线下进行。>对

416、在运用瞬息复制技术时,使用数据的应用程序可以继续工作。>错

417、赠送第一代产品或互补品是电子商务常用的免费策略>对

418、掌握顾客信息的目的是为了能够随时向客户实施推荐。>错

419、折扣策略可以让客户直接了解产品的降价幅度以促进客户的购买。>对

420、折扣定价策略能充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者的利润。>错

421、政府商务活动有两大任务,第一项是提供全社会商务活动的法律法规、政策和公共服务,第二项任务是完成与政府活动直接有关的、必要的直接商务活动。对

422、政府属于电子商务企业主要利益相关者>错

423、支付宝和财付通是能提供担保功能的第三方支付品牌。>对

424、支付是依托于各种交易而存在的,但不是交易完成的必经过程。>错

425、只有企业自己建立网站平台进行商务活动，才能拥有自己的网络商店。>错

426、只有在网络时代，顾客的个性化需求才能得以充分发挥和满足，才真正拥有主动权。>对

427、中国第一家开通网上银行的银行是中国工商银行。>错

428、中国互联网协会把信用等级分为三等九级。>对

429、中国互联网信息中心的网址是：<http://www.cnnic.cn>>对

430、中国网上零售未来发展趋势的是 B2C 与 C2C 的界限越来越明显。>错

431、终端设施，如计算机、智能手机等属于电子商务支撑体系的服务层。>错

432、众筹即大众筹资或群众筹资，是指用团购预购的形式，向网友募集项目资金的模式。>对

433、重点客户发现的目标是找出正确企业具有重要意义。>对

434、专题讨论法属于直接调研法。>对

435、资金流的安全问题是整个电子商务安全运作的核心。>对

436、资金流是指资金的转移过程，包括付款、转账、兑换等过程。>对

437、自动应答器是能够自动回答顾客提问的一种 EMAI 软件。>对

438、自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。>对

439、自建网站，注册域名很有必要，为便于营销和客户使用，可申请多个域名用于同一个网站。>对

440、最好的人际关系应当是“1+1=2”的，在这种情况下，整个客服团队应该能够达到能力互补，优势互补，有所特长，有所分工。>错

**案例分析(6)--电大资源网：<http://www.dda123.cn/>（微信搜：905080280）**

- 1、**材料一：网购退款反而被骗 3000 元祸起网上信息...**
- 2、**菲律宾 SmartMoney 用户无需更换手机，运营商无需支付昂贵的 SIM 卡开发成本...**
- 3、**企业的社会责任材料**
- 4、**五一价格战开打五一家电促销旺季临近...**
- 5、**小铁是名大学生小铁是名大学生...**
- 6、**中国制造网中国制造网成立于 1996 年，...**

1、**材料一：网购退款反而被骗 3000 元祸起网上信息“泄露门”；材料二：假公众号买游戏礼包骗玩家付款三次后蒸发**  
阅读上述材料并联系所学课程内容，回答下列问题：

(1) 列举电子支付工具（至少 3 种）（6 分）

**答：**银行卡网上支付、电子支票、电子钱包、支付宝、微信支付等。

(2) 说明电子支付与传统支付的区别。（9 分）

**答：**电子支付与传统支付的区别主要有：

①电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的，其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的；而传统的支付方式则是通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体的流转来完成款项的支付。

②电子支付的工作环境是基于一个开放的系统平台（即互联网）；而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。

③电子支付使用的是最先进的通信手段，如因特网、外联网；而传统支付使用的则是传统的通信媒介。电子支付对软、硬件设施的要求很高，一般要求有联网的电脑、相关的软件及其它一些配套设施；而传统支付则没有这么高的要求。

(3) 联系案例和支付应用实际，从自身角度谈谈如何做好安全支付？（5 分）

此题答案略，可根据学生回答情况酌情给分。

## 2、菲律宾 SmartMoney 用户无需更换手机，运营商无需支付昂贵的 SIM 卡开发成本，

菲律宾 SmartMoney 用户无需更换手机，运营商无需支付昂贵的 SIM 卡开发成本，却实现了移动支付业务的大规模普及，菲律宾最大的通信公司 Philippine Long Distance Telephone Company 旗下的手机运营商 Smart 用最经济的方法实现了大多数运营商的梦想。

(此处省略\*\*\*) 由于不需要打印卡，也无需承担实际分销的成本，更不会有盗窃和丢失等情况发生，Smart 降低了成本。Smartload 已经从根本上改变了 Smart 的预付费业务和竞争环境。阅读上述案例，并回答问题：

(1) 简述移动支付的优缺点。（14 分）

**答：**与传统支付方式相比，移动支付有移动性、实时性、快捷性三个优点。①移动性 805 是指移动支付凭借移动通信的高度移动性和服务实现的随身性，使用户从长途奔波到指定地点办理业务的束缚中解脱出来。②实时性是指手机终端和网络平台的交互替代对人工操作。③快捷性是指移动支付具有计时收费准确、不用找零钱、快捷、多功能、24 小时服务、服务点不用人值守等方便快捷性。移动支付的缺点：①存在安全性问题；②产业链各环节的合作仍然薄弱；③技术平台需要成熟、完善和标准化；④信用体系还不是健全完善。

(2) 结合自己在日常生活中的应用谈谈移动支付的发展前景。（6 分）

参考答案略。

## 3、企业的社会责任材料

淘宝网上不少商家都利用淘宝平台成立了爱心组织。以“爱淘公益联盟”为例，这是由淘宝网的 16 家知名淘宝大卖家自发成立，由淘宝网社会责任部、阿里巴巴官方媒体《天下网商》协同支持的民间公益组织，其通过促销义卖活动资助受到天灾影响的灾区儿童，不让他们失学和免受饥饿受苦。材料二 z“王老吉”的网络营销案例再现：(此处省略\*\*\*) 数日后，网上出现了王老吉在一些地方卖断货的传言。

阅读上述材料，并回答问题：

(1) 什么是企业的社会责任？电子商务企业的社会责任的范围包括哪些？（10 分）

**答案要点：**企业的社会责任是指，企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。电子商务企业的社会责任的范围包括：电子商务企业对股东的责任 F 电子商务企业对债权人的责任 电子商务企业对顾客的责任；电子商务企业对员工的责任 S 电子商务企业对商业伙伴与竞争者的责任 S 电子商务企业对政府及非政府组织的责任 p 电子商务企业对社区和环境的责任。

(2) 结合案例材料，谈谈电子商务企业社会责任和企业发展之间的关系。（10 分）

参考答案略，可从电子商务企业发展的影响因素、电子商务企业应承担的社会责任、电子商务企业的可持续发展等角度进行分析。本题评分标准：论述明确、具体、合理，可给 8-10 分 F 论述合理，但不够具体、明确，可给 5-7 分 p 论述不合理或者应用理论不正确，可给 4 分以下。

## 4、五一价格战开打五一家电促销旺季临近

五一价格战开打五一家电促销旺季临近，然而与往年不同的是，今年 3C 战场的硝烟最先在网上掀起。近日，各家电网商不约而同宣布开启“价格战”，而且一个比一个高调，价格也低得堪称“自残”。(此处省略\*\*\*) 与此同时，苏宁易购则誓言击穿“全网底价”宣称“何必东比西淘飞至此，今年家电网商的新一轮争夺战正式打响。此外，4 月 17 日国美网上商城正式对外宣布在家电及消费电子商品之外新增“日用百货频道”。3

30. 阅读案例并回答问题：

(1) 案例中体现了哪种电子商务的定价策略？采取该种定价策略的原因？（6 分）

**答案要点：**案例中的电子商务企业采取对低价定价策略。采取该种定价策略的产品一般处于产品生命周期的成熟阶段，企业生产的是成熟的、标准化的产品。而消费者也处于成熟期，他们的购买行为呈理性状态，希望用最少的费用实现最大的价值。电子商务使用低价策略成为吸引消费者的有力武器。

(2) 简述电子商务交易定价的原则。（6 分）

**答案要点：**①遵循价值规律；②从实际出发；③服务企业战略目标。

(3) 谈谈您对案例中电子商务定价的看法。（5 分）

**答案要点：**答案略，据据学生回答情况酌情给分？言之有理即可。

## 5、小铁是名大学生小铁是名大学生，

小铁是名大学生，暑假刚开始，在老家无所事事，只能在家里用着破旧的电脑上网，游戏不能玩，只能看看网页，和网友用 QQ 聊天。根据上述材料回答问题：

(1) 什么是即时到账？即时到账有什么风险？

**答：**即时到账交易是指在买家付款后，货款将立刻进入卖家的账户，交易快速完成。买家可以登录支付宝账户-点击我要付款-选择即时到账交易直接付款，输入卖家的支付宝账户，按照页面提示操作即可完成。

但为了保障网上交易的安全，请您使用支付宝交易。“即时到账交易”不受《支付宝服务协议》保护，请谨慎使用！“即时到账交易”产生的交易纠纷交易双方自行处理，请注意交易风险！

(2) 支付宝的担保功能在交易中是如何体现的？（提示：查阅利用支付宝进行网上交易的流程）。

**答：**担保交易：支付宝在交易过程中起到一个中介（第三方平台），规避买家的交易风险，如卖家不发货、发的货物存在低劣质量问题等的风险。在买家不确认收货或是邮寄的商品有问题，这样就可以给买家一个投诉申请退款的机会。相对保证了买家在购物过程中的资金安全！

同样，卖家在发货后也有了资金的保障，不怕发出了的货物买家不付款（前提是商品没有质量任何问题）。

一般交易中有什么纠纷，各自都可以提供证据维护自己的权益！网银直接到账，如果是不良商家，那么资金就存在风险（钱是直接打入对方账户的）。所以在网上购买优先选择支付宝担保交易，能最大限度的保障资金安全！

## 6、中国制造网

中国制造网成立于1996年，成立十年来专注于中国中小企业全球贸易领域，为中国供应商和全球采购商提供信息发布与搜索等服务，已成为全球采购商采购中国制造产品的重要网络渠道之一。（此处省略\*\*\*）此服务能一定程度上降低第三方B2B交易信用风险，但并非是彻底解决此风险的唯一渠道。在盈利模式上，中国制造网的收入来源主要包括会员费用、提供增值服务所带来的广告与搜索排名费用，及认证供应商收取的认证费。阅读案例并回答问题：（1）中国制造网属于哪一种B2B电子商务模式？谈谈这种模式的利弊？（10分）

答：中国制造网属于第三方B2B电子商务模式。第三方B2B电子商务模式利弊分析：第三方电子商务B2B模式主要适用于中小型企业，特别是那些急需拓展市场，但又缺乏资金实力和技术力量自己建立电子商务系统的企业。通过第三方B2B电子商务平台，采购商可以方便快捷地在网上发布产品采购信息，寻找产品卖方；供应商可以方便快捷地在网上发布产品供应信息，寻找产品买方。这降低对中小企业开展电子商务的门槛，增加对中小企业的市场机会，拓宽对中小企业的产品销售渠道。目前国内综合性B2B电子商务平台存在的普遍问题是：对各个行业的服务不够专业深入，物流和支付的问题依然没有解决；平台服务基本为销售与采购部门的产品信息援合服务，缺乏更具深度、广度的专业服务；询盘后企业转为线下沟通与交易。（2）中国制造网的赢利点有哪些？（6分）

（2）中国制造网的赢利点有哪些？（6分）

答：①占其收入来源最大比例的金牌会员服务，可以收取会员费用；②增值服务：包括搜索排名服务、产品展台、横幅推广服务等，可以收取增值服务费用；③认证供应商服务可以收取认证费。  
名词配伍题(38)--电大资源网：<http://www.dda123.cn/>（微信搜：905080280）

- 1、不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式>**B2C电子商务直销模式**
- 2、传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式>**拓展型B2C电子商务商城模式**
- 3、从事电子商务交易的当事人，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转>**电子支付**
- 4、低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。>**大规模定制**
- 5、电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销>**社会化促销**
- 6、将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较，有助于用户高效地选择价格更低的商品>**比较购物网站**
- 7、交易标准化的大宗商品，价格由实时买卖价格匹配系统决定>**交易所式B2B平台**
- 8、介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构>**第三方支付平台**
- 9、利用相关软件和人员记录上网者活动的调查方法。>**网上观察法**
- 10、利用移动设备通过无线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式>**移动支付**

11、零售商、制造商和供应商之间相互配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务。>**快速反应(QR)策略**

12、买卖双方通过第三方B2B平台发布产品采购和供应信息，寻找交易伙伴，开展交易活动>**第三方B2B平台**

13、没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式>**纯网上经营型B2C电子商务商城模式**

14、平台提供商通过通信、计算机和信息安全技术，在商家和银行之间建立连接，从而实现从消费者到金融机构再到商家的货币支付、资金清算、查询统计>**第三方支付**

15、企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格。>**动态定价策略**

16、企业通过社交平台进行的营销>**社交网络营销**

17、企业为了提升竞争力，维持核心能力，在竞争中寻求最佳合作伙伴，在保持自身相对独立性的条件下签订价格联盟条约。>**联盟定价策略**

18、确定可以讨论或准备讨论的话题，通过新闻讨论组、邮件列表或网络论坛组织讨论，从而获得资料和信息的一种调研方法。>**专题讨论法**

19、认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批量购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式>**B2C电子商务团购模式**

20、通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来>**网址导航网站**

21、通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别。>**射频识别技术(RFID)**。

22、无须开通网银，利用支付验证要素，结合银行安全认证，让持卡人完成互联网支付的支付方式>**无卡支付**

23、选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性。>**网上实验法**

24、一种多人协作的写作工具。>**维基**

25、一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。>**电子钱包**

26、依据“六度分隔”理论，建立的社交网络。>**SNS**

27、以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台>**效果广告网络平台**

28、以品牌推广为目的的广告网络平台>**品牌广告网络平台**

29、以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台>**外贸型B2B平台**

30、意为“电子数据交换”，是将商业或行政事务，按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或信息数据结构，从计算机到计算机的电子数据传输。>**EDI**

31、拥有货源的电子商务厂商通过网站联盟形式发展多家网站在线销售渠道>**联盟网站**

32、用户按照时间顺序在互联网上所做的一种在线记录，类似网上日记的形式。>**博客**

33、由企业自建自用的云计算中心。>**私有云**

34、由云服务提供商运营，为最终用户提供从应用程序、软件运行环境，到物理基础设施等各种各样的IT资源。>**公共云**

35、在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为>**银行卡在线支付**

36、在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式>**网络广告投放**

37、最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统。>**有效客户响应(ECR)策略**

38、作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交流功能，为商家和消费者提供服务>**B2C电子商务平台**