

20221024 电子商务概论-18 试

卷号：24802

综合题 1、1.以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台 2.交易标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统决定 3.买卖双方通过第三方 B2B 平台发布产品采购和供应信息,寻找交易伙伴,开展交易活动 4.将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较,有助于用户高效地选择价格更低的商品 5.平台提供商通过通信、计算机和信息安全技术,在商家和银行之间建立连接,从而实现从消费者到金融机构再到商家的货币支付、资金清算、查询统计 A.比较购物网站 B.外贸型 B2B 平台 C.第三方支付 D.第三方 B2B 平台 E.交易 20 分单选题以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案： B

单选题交易标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统决定 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案： E

单选题买卖双方通过第三方 B2B 平台发布产品采购和供应信息,寻找交易伙伴,开展交易活动 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案： D

单选题将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较,有助于用户高效地选择价格更低的商品 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案： A

单选题平台提供商通过通信、计算机和信息安全技术,在商家和银行之间建立连接,从而实现从消费者到金融机构再到商家的货币支付、资金清算、查询统计 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案： C

单选题 1、企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是 ()。2 分 A、C2C 电子商务 B、B2B 电子商务 C、G2G 电子商务 D、B2C 电子商务

答案： B

2、下面不属于 C2C 电子商务三要素的是 ()。2 分 A、信息平台 B、支付服务 C、沟通服务 D、物流服务

答案： C

3、工资发放与公共设施缴费主要采用 () 系统。2 分 A、联机大额支付 B、联机小额支付 C、脱机小额

支付 D、脱机大额支付

答案： C

4、未来电子商务营销服务的重点是 ()。2 分 A、提供网站推广服务和加强搜索引擎服务 B、提供第三方营销平台并提供网站推广服务 C、加强搜索引擎服务和推动网站流量转化 D、推动网站流量转化和重视客户关系管理

答案： D

5、企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式是 ()。2 分 A、集中目录模式 B、电子易货模式 C、招标模式 D、联合采购模式

答案： B

6、仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是 ()。2 分 A、交易服务类 B2BB、卖方集中型 B2BC、委托代理类 B2BD、信息服务类 B2B

答案： D

7、企业通过招标的方式采购产品和服务属于 ()。2 分 A、多对多模式 B、拍卖模式 C、卖方集中模式 D、买方集中模式

答案： D

8、由一组按一定编码规则排列的条、空符号组成,用以表示一定的字符、数字及符号组成的信息,这一信息技术是 ()。2 分 A、条形码 B、射频识别技术 C、电子数据交换技术 D、地理信息系统

答案： A

9、() 是指企业作为市场主体、社会公民,作为各种资源的索取者与使用者,应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。2 分 A、企业的社会道德 B、企业的社会责任 C、企业的社会地位 D、企业的社会影响

答案： B

10、在物联网中, () 可以看作是人类的脑和神经,用来对采集到的外界数据进行传送和处理。2 分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案： B

11、将企业的产品或促销活动信息,直截了当地传达给消费者的是 ()。2 分 A、网络软广告 B、网络礼仪 C、网络硬广告 D、网络公关

答案： C

12、集合较多的网址并按照一定条件分类的网址网站是 ()。2 分 A、网址导航网站 B、门户网站 C、GPS 导航 D、搜索引擎

答案： A

多选题 1、网络团购的主要组织模式有 ()。3 分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案： B,C,E

2、下列哪几项是社会化促销主要使用的媒体 ()。3 分 A、搜索引擎 B、论坛 C、SNS D、广告联盟 E、微博

答案： B,C,E

3、电子商务培训服务业的发展现状是 ()。3 分 A、电子商务培训不断普及 B、电子商务专业人才紧缺,培训需求空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱,培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

答案： A,B,D

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为 ()。3 分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案： A,B,D

5、用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有 ()。3 分 A、信息泄露比例 B、交易记录完整性 C、工作环境安全卫生 D、纳税比例 E、投诉率

答案： A,B,E

6、按照交易主导企业, B2B 电子商务模式分为 ()。3 分 A、卖方集中模式 B、外贸型 B2B 模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、内贸型 B2B 模式

答案： A,C,D

7、电子商务的一般流程包括 () 环节。3 分 A、交易配对 B、支付 C、发货 D、收货 E、评价

答案： A,B,C,D,E

8、属于电子商务基础层的是 ()。3 分 A、网络基础设施 B、电子支付基础设施 C、咨询服务业 D、代运营服务业 E、法律、法规

答案： A,B,E

9、电子数据交换技术的构成要素有 ()。3 分 A、数据标准 B、电子数据交换软件及硬件 C、电子标签 D、通信网络 E、阅读器

答案： A,B,D

10、下面关于第三方支付的说法正确的是 ()。3 分

A、第三方支付增加了商家以及银行的运营成本 B、在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利，容易形成潜在的金融风险 C、第三方支付法为买卖双方的信用提供担保 D、第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 E、第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务

答案：B,D,E

判断题 1、垂直型 B2C 电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式。（）2 分 A、√B、×

答案：A

2、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。（）2 分 A、√B、×

答案：A

3、非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。（）2 分 A、√B、×

综合题 1、1.不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式 2.没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式 3.传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式 4.作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交流功能，为商家和消费者提供服务 5.认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式 A.拓展型 B2C 电子商务商城模式 B.B2C 电子商务团购模式 C.纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式 D.B2C 电子商务直销模式 E.B2C 电子商务平台请从 A~E 选项中，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式 4.00 分 A、拓展型 B2C 电子商务商城模式 B、B2C 电子商务团购模式 C、纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式 D、B2C 电子商务直销模式 E、B2C 电子商务平台

答案：D

单选题没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式 4.00 分 A、拓展型 B2C 电子商务商城模式 B、B2C 电子商务团购模式 C、纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式 D、B2C 电子商务直销模式 E、B2C 电子商务平台

答案：C

单选题传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式 4.00 分 A、拓展型 B2C 电子商务商城模式 B、B2C 电子商务团购模式 C、纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式 D、B2C 电子商务直销模式 E、B2C 电子商务平台

答案：A

单选题作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交

答案：A

4、计算机软件、音乐与游戏、电子报纸、学术期刊等信息产品适合通过版本定价策略提高收益。（）2 分 A、√B、×

答案：A

5、网络营销直接调研法是通过利用互联网直接收集二手资料的方法。（）2 分 A、√B、×

答案：B

6、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。（）2 分 A、√B、×

答案：B

7、所有商品的配送均需在线下进行。（）2 分 A、√B、×

答案：B

8、卡基电子现金便于携带。（）2

20221024 电子商务概论

流功能，为商家和消费者提供服务 4.00 分 A、拓展型 B2C 电子商务商城模式 B、B2C 电子商务团购模式 C、纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式 D、B2C 电子商务直销模式 E、B2C 电子商务平台

答案：E

单选题认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批量购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式 4.00 分 A、拓展型 B2C 电子商务商城模式 B、B2C 电子商务团购模式 C、纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式 D、B2C 电子商务直销模式 E、B2C 电子商务平台

答案：B

单选题 1、以下关于电子商务的作用说法错误的是（）。2 分 A、电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导 B、电子商务可以优化资源配置 C、电子商务提高商业效率 D、电子商务推动社会分工和创新

答案：A

2、下面不属于 C2C 电子商务三要素的是（）。2 分 A、信息平台 B、支付服务 C、沟通服务 D、物流服务

答案：C

3、在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构是（）。

分 A、√B、×

答案：A

9、电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台。（）2 分 A、√B、×

答案：B

10、电子商务革命使生产活动从工业生产为主导转变为以消费需求为主导。（）2 分 A、√B、×

答案：A

11、电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。（）2 分 A、√B、×

答案：B

12、一些 B2B 网站只提供交易配对环节，支付与收发环节都在线下进行。（）2 分 A、√B、×

答案：A

13、云计算在电子商务中的应用将增加企业电子商务系统的建立成本。（）2 分 A、√B、×

答案：B

-02 试卷号：24802

2 分 A、电子银行 B、认证中心 C、第三方支付 D、软件提供商

答案：B

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。2 分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案：A

5、企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式是（）。2 分 A、集中目录模式 B、电子易货模式 C、招标模式 D、联合采购模式

答案：B

6、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站（）。2 分 A、京东商城网上交易平台 B、携程网网上交易平台 C、阿里巴巴网上交易平台 D、搜狐网

答案：C

7、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是（）。2 分 A、京东商城 B、携程网 C、当当网 D、中国化工网

答案：A

8、读取或读/写电子标签信息的设备是（）。2 分 A、电子标签 B、阅读器 C、天线 D、条形码

答案：B

9、（）是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。2 分 A、企业的社会道德 B、企业的社会责任 C、企业的社会地位 D、企业的社会影响

答案：B

10、从云计算的服务类型来看，（）是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案：B

11、社会网络(SNS)所基于的主要理论是（）。2分 A、网络理论 B、“六度分隔”理论 C、长尾理论 D、梅特卡夫法则

答案：B

12、充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者利润的是（）。2分 A、捆绑定价策略 B、低价定价策略 C、拍卖定价策略 D、版本定价策略

答案：C

多选题 1、网络团购的主要组织模式有（）。3分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案：B,C,E

2、电子商务交易定价的原则有（）。3分 A、遵循价值规律 B、从实际出发 C、服务企业战略目标 D、推行低价策略 E、全球性影响定价

答案：A,B,C

3、发展电子商务培训业的必要性体现在（）。3分 A、培养适用人才是促进电子商务发展的前提条件和根本基础 B、电子商务培训有助于降低交易成本 C、电子商务培训助推经济发展方式转变 D、通过电子商务培训可以提升劳动力素质，扩大社会就业 E、电子商务培训有助于优化交易流程

答案：A,C,D

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为（）。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案：D,A,B

5、电子商务企业主要利益相关者有：（）。3分 A、股东 B、债权人 C、顾客 D、慈善机构 E、社区与环境

答案：A,B,C,E

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是（）。3分 A、

降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突，使中间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案：A,B,C,D,E

7、电子商务的一般流程包括（）环节。3分 A、交易配对 B、支付 C、发货 D、收货 E、评价

答案：A,B,C,D,E

8、以下属于电子商务服务业的有（）。3分 A、电子商务交易平台服务业 B、代运营服务业 C、物流服务业 D、金融服务业 E、咨询服务业

答案：A,B,C,D,E

9、电子商务供应链管理中常用的信息技术是（）。3分 A、EDIB、合作计划、预测与补给 C、条形码技术 D、射频识别技术 E、ECR

答案：C,D,A

10、下面关于第三方支付的说法正确的是（）。3分 A、第三方支付增加了商家以及银行的运营成本 B、在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利，容易形成潜在的金融风险 C、第三方支付法为买卖双方的信用提供担保 D、第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 E、第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务

答案：B,D,E

判断题 1、B2C 电子商务交易的产品包括有形商品和形商品，不包括服务。（）2分 A、√B、×

答案：B

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。（）2分 A、√B、×

答案：D

单选题以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：E

单选题以品牌推广为目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交

答案：B

3、在多对多的 B2B 电子商务模式中，买卖双方一般是通过独立的第三方交易市场进行信息、产品和服务的交换。（）2分 A、√B、×

答案：A

4、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。（）2分 A、√B、×

答案：B

5、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。（）2分 A、√B、×

答案：A

6、电子商务具有与传统的商务活动不同的特点，现有的法律规范均已法适应电子商务的发展。（）2分 A、√B、×

答案：B

7、有效客户响应系统使用的信息技术主要是电子数据交换技术和全球定位技术。（）2分 A、√B、×

答案：B

8、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。（）2分 A、√B、×

答案：A

9、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。（）2分 A、√B、×

答案：A

10、电子商务可以优化社会资源配置。（）2分 A、√B、×

答案：A

11、Facebook 是社交网络最为典型的应用。（）2分 A、√B、×

答案：A

12、电子商务对信息流的革命，极大地扩大了交易双方的配对范围。（）2分 A、√B、×

答案：A

13、云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共享与协作更加方便。（）2分 A、√B、×

答案：A

网络营销 E、效果广告网络平台

答案：B

单选题电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：A

单选题通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、

20221024 电子商务概论

-09 试卷号：24802

综合题 1、1.企业通过社交平台进行的营销 2.以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 3.以品牌推广为目的的广告网络平台 4.电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 5.通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，A.社会化促销 B.品牌广告网络平台 C.网址导航网站 D.社交网络营销 E.效果广告网络平台 20分 单选题企业通过社交平台进行的营销 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

效果广告网络平台

答案: C

单选题 1、以下关于电子商务的作用说法错误的是()。

2分 A、电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导 B、电子商务可以优化资源配置 C、电子商务提高商业效率 D、电子商务推动社会分工和创新

答案: A

2、下面不属于 C2C 电子商务三要素的是()。2分 A、信息平台 B、支付服务 C、沟通服务 D、物流服务

答案: C

3、()是银行金融网络系统和互联网之间的接口,是由银行操作的将互联网上传输的数据转换为金融机构内部数据的一组服务器设备,或由指派的第三方处理商家支付信息和顾客支付指令。2分 A、支付网关 B、防火墙 C、内联网 D、路由器

答案: A

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、专注于为某个或某几个行业提供行业咨询和交易服务,用户主要是集中于该行业的相关企业,其特点是能够更深入把握行业需求,此种类型的电子商务模式是()。2分 A、水平型 B2B 模式 B、垂直型 B2B 模式 C、内贸型 B2B 模式 D、外贸型 B2B 模式

答案: B

6、定位于整个产业,覆盖全行业的电子商务市场,用户数量多、资讯类别全面,此类 B2B 电子商务模式是()。2分 A、水平型 B2B 电子商务模式 B、垂直型 B2B 电子商务模式 C、内贸型 B2B 电子商务模式 D、外贸型 B2B 电子商务模式

答案: A

7、下列属于垂直型 B2B 网站的是()。2分 A、中国化工网 B、环球资源 C、中国制造网 D、京东商城

答案: A

8、电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术,以()为核心构建完整、高效的供应链。2分 A、供应商 B、经销商 C、顾客 D、中心制造商

答案: D

9、()是指企业作为市场主体、社会公民,作为各种资源的索取者与使用者,应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。2分 A、企业的社会道德 B、企业的社会责任 C、企业的社会地位 D、企业的社会影响

答案: B

10、根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是()2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: C

11、社会网络(SNS)所基于的主要理论是()。2分 A、网络理论 B、“六度分隔”理论 C、长尾理论 D、梅特卡夫法则

答案: B

12、充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者利润的是()。2分 A、捆绑定价策略 B、低价定价策略 C、拍卖定价策略 D、版本定价策略

答案: C

多选题 1、B2C 平台的收入来源主要有()。3分 A、广告收入 B、交易费用 C、会员费 D、服务费 E、商品销售利润

答案: A,B,C,D

2、网络广告的特征是()。3分 A、网络广告具有实时和可控性 B、广告不具有交互性 C、广告受众数量具有可统计性 D、网络广告覆盖范围狭窄 E、网络广告成本低

答案: C,A

3、电子商务信息服务的基本要素有()。3分 A、电子商务信息服务用户 B、电子商务信息服务者 C、电子商务信息服务产品 D、电子商务信息服务设施 E、电子商务信息服务方法

答案: A,B,C,D,E

4、云计算对电子商务的影响是()。3分 A、云计算为电子商务提供便利 B、云计算改善企业电子商务应用的安全性 C、云计算改善企业电子商务应用的专业性 D、云计算改善企业电子商务应用的灵活性 E、云计算为电子商务企业提供经济效益

答案: A,B,C,D,E

5、关于第三方交易平台的管理规定,说法正确的是()。3分 A、平台经营者应当建立平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度 B、消费者在平台内购买商品或者接受服务,发生消费纠纷或者其合法权益受到损害时,平台不承担调解责任 C、平台经营者应当采取必要手段

保护注册商标专用权、企业名称权等权利 D、平台经营者应当审查、记录、保存在其平台上发布的商品和服务信息内容 E、平台经营者必须为交易当事人提供公平、公正的信用评价服务

答案: A,C,D

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是()。3分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突,使中间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案: D,B,A,E,C

7、电子商务的一般流程包括()环节。3分 A、交易配对 B、支付 C、发货 D、收货 E、评价

答案: A,B,D,E,C

8、属于电子商务服务层的是()。3分 A、电子商务交易平台 B、电子商务营销服务 C、物流基础设施 D、网络基础设施 E、电子商务支付服务

答案: B,E,A

9、电子数据交换技术的构成要素有()。3分 A、数据标准 B、电子数据交换软件及硬件 C、电子标签 D、通信网络 E、阅读器

答案: A,B,D

10、下面关于使用银行卡进行网上支付的说法正确的是()。3分 A、银行卡以自身的信用对买卖双方的交易安全提供信用保障 B、银行卡的覆盖面广 C、银行卡支付使用有门槛 D、在网上支付时,钱款直接汇到卖方手中,对买方存在着一定的风险 E、银行卡支付具有匿名性特点

答案: B,E

判断题 1、B2C 电子商务交易的产品包括有形商品和无形商品,不包括服务。()2分 A、√B、×

答案: B

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。()2分 A、√B、×

答案: B

3、在一些 B2B 电子商务交易活动中,供需双方往往只通过电子手段完成交易配对环节,其支付与收发货环节选择在线下进行。()2分 A、√B、×

答案: A

4、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。()2分 A、√B、×

答案: A

5、Intranet 与互联网之间的最主要的区别在于 Intranet 内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。()2分 A、√B、×

答案: A

6、电子商务具有与传统的商务活动不同的特点,现有的法律法规均已法适应电子商务的发展。()2分 A、√B、×

×

答案: B

7、传统的供应链管理缺乏灵活性,企业之间缺乏有效的合作,难以实现资源共享和有效利用。() 2分 A、√B、×

×

答案: A

8、在 B2B 网上支付模式下,企业要求所使用的支付工具具有非常高的安全特性,而对支付系统效率方面的考虑则在其次。() 2分 A、√B、×

20221024 电子商务概论

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 A.移动支付 B.电子支付 C.第三方支付平台 D.银行卡在线支付 E.电子钱包 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是()。2分 A、C2C 电子商务 B、B2B 电子商务 C、G2G 电子商务 D、B2C 电子商务

答案: B

2、B2C 电子商务团购网站主要以()作为主要收入来源。2分 A、会员费 B、加盟授权费 C、商品代销 D、交易佣金

答案: D

3、具有政府背景的第三方支付企业是()。2分 A、

答案: A

9、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。() 2分 A、√B、×

答案: A

10、电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。() 2分 A、√B、×

答案: B

11、在电子商务交易中,信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离

-14 试卷号: 24802

支付宝 B、银联支付 C、宝贝 D、快钱

答案: B

4、电子商务咨询服务是解决电子商务应用中的()问题,并为这些问题推荐切实可行的解决方案,从而促进组织电子商务的应用。2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案: A

5、企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式是()。2分 A、集中目录模式 B、电子易货模式 C、招标模式 D、联合采购模式

答案: B

6、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案: B

7、专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式是()。2分 A、垂直型 B2C 电子商务 B、水平型 B2C 电子商务 C、综合型 B2C 电子商务 D、交叉型 B2C 电子商务

答案: A

8、读取或读/写电子标签信息的设备是()。2分 A、电子标签 B、阅读器 C、天线 D、条形码

答案: B

9、在下列评价指标体系中,用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有()。2分 A、交易记录完整性 B、员工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案: B

10、根据按需租用的方式为用户提供

的。() 2分 A、√B、×

答案: B

12、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。() 2分 A、√B、×

答案: B

13、云计算在电子商务中的应用将增加企业电子商务系统的建立成本。() 2分 A、√B、×

答案: B

软件服务的云服务类型是() 2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: C

11、企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格的是()。2分 A、动态定价策略 B、联盟定价策略 C、折扣定价策略 D、版本定价策略

答案: A

12、通过聚合网络媒体广告资源,形成投放平台,帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的是()。2分 A、企业网站 B、广告网络 C、门户网站 D、搜索引擎

答案: B

多选题 1、网络团购的主要组织模式有()。3分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案: B,C,E

2、属于网上直接调研方法的是()。3分 A、网上观察法 B、专题讨论 C、利用网络数据库信息 D、利用搜索引擎收集信息 E、利用网上问卷调查

答案: A,B,E

3、电子商务培训服务业的发展现状是()。3分 A、电子商务培训不断普及 B、电子商务专业人才紧缺,培训需求空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱,培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

答案: A,B,D

4、关于物联网的基本特点的说法正确的是()。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本小

答案: A,B,D

5、用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有()。3分 A、信息泄露比例 B、交易记录完整性 C、工作环境安全卫生 D、纳税比例 E、投诉率

答案: A,E,B

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是()。3分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突,使中

间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案: A,B,C,D,E

7、对消费者来说,电子商务有以下影响()。3分 A、电子商务可以为消费者提供更多的产品选择,特别是满足消费者的个性化需求 B、电子商务随时随地购物的乐趣 C、电子商务让消费者了解产品的历史交易信息和使用经验 D、电子商务可以拥有更透明的价格信息和其他商品信息 E、电子商务可以让消费者便捷地出售拥有的二手产品

答案: A,B,C,D,E

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大发现价格,可以优化社会资源配置 E、电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是()。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。B、引起传统供应链的变革,变网式供应链为链式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 E、缩短了物流距离

答案: A,C,D

10、关于电子支票的说法正确的是()。3分 A、电子支票具有可追踪性 B、电子支票主要适用于小额支付 C、电子支票通常需要使用专用网络进行传输 D、

综合题 1.1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后,货款支付给卖方的一种行为 3.一种特殊的计算机软件或硬件设备。、信用卡号、电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。4.介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 5.利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 A.移动支付 B.电子支付 C.第三方支付平台 D.银行卡在线支付 E.电子钱包使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,能够存放客

电子支票应用中缺乏安全可靠的防欺诈手段 E、需要申请认证,安装证书和专用软件,使用较为复杂

答案: C,E,A

判断题 1、B2C 电子商务交易的产品包括有形商品和形商品,不包括服务。() 2分 A、√B、×

答案: B

2、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。() 2分 A、√B、×

答案: A

3、在多对多的 B2B 电子商务模式中,买卖双方一般是通过独立的第三方交易市场进行信息、产品和服务的交换。() 2分 A、√B、×

答案: A

4、网络营销直接调研法是通过利用互联网直接收集二手资料的方法。() 2分 A、√B、×

答案: B

5、Intranet 与互联网之间的最主要的区别在于 Intranet 内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。() 2分 A、√B、×

答案: A

20221024 电子商务概论

户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、电子商务标准、法律等属于

6、电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。() 2分 A、√B、×

答案: A

7、传统的供应链管理缺乏灵活性,企业之间缺乏有效的合作,难以实现资源共享和有效利用。() 2分 A、√B、×

答案: A

8、电子现金支付的匿名性及不可追踪性使得电子现金的持有者一旦丢失相关资料,将无法追回。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。() 2分 A、√B、×

答案: A

10、在电子商务交易中,信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。() 2分 A、√B、×

答案: B

11、Facebook 是社交网络最为典型的应用。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、电子商务可以优化社会资源配置。() 2分 A、√B、×

答案: A

13、社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。() 2分 A、√B、×

答案: A

-16 试卷号: 24802

电子商务支撑体系的()。2分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层

答案: A

2、B2C 电子商务团购网站主要通过()方式进行宣传。2分 A、联盟网站 B、口碑 C、墙体广告 D、电视节目

答案: B

3、工资发放与公共设施缴费主要采用()系统。2分 A、联机大额支付 B、联机小额支付 C、脱机小额支付 D、脱机大额支付

答案: B

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、外贸型模式 D、内贸型模式

答案: A

6、专注于为某个或某几个行业提供行业咨询和交易服务,用户主要是集中于该行业的相关企业,其特点是能够更深入把握行业需求,此种类型的电子商务模式是()。2分 A、水平型 B2B 模式 B、垂直型 B2B 模式 C、内贸型 B2B 模式 D、外贸型 B2B 模式

答案: B

7、企业通过招标的方式采购产品和服务属于()。2分 A、多对多模式 B、拍卖模式 C、卖方集中模式 D、买方集中模式

答案: D

8、电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术,以()为核心构建完整、高效的供应链。2分 A、供应商 B、经销商 C、顾客 D、中心制造商

答案: D

9、关于网络交易规则,说法不正确的是()。2分 A、网络商品经营者销售商品或者提供服务,应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具发票等购货凭证或者服务单据 B、网络商品和服务经营者不得在网上交易法律法禁止的商品或者服务 C、网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人 D、网络商品经营者、有关服务经营者提供的商品或者服务信息应当真实准确,不得作虚假宣传和虚假表示。

答案: C

10、在物联网中,()可以看作是人类的脑和神经,用来对采集到的外界数据进行传送和处理。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: B

11、按照网络广告有效点击数计费的是()。2分 A、CPMB、CPAC、CPCD、CPS

答案: C

12、将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法是()。2分 A、ERP B、电子数据交换商务 C、Intranet D、电子合同

答案: B

多选题 1、下列选项属于 B2C 商城企业的是()。3分 A、阿里巴巴网 B、苏宁易购 C、京东商城 D、中国化工网 E、卓越亚马逊

答案: B,C,E

2、属于网上直接调研方法的是()。3分 A、网上观察法 B、专题讨论 C、利用网络数据库信息 D、利用搜索引擎收集信息 E、利用网上问卷调查

答案: A,B,E

3、中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123 信用管理”中的 2 个机制是()。3分 A、电子商务认证机制 B、电子商务支付机制 C、电子商务信用

监测评价机制 D、消费纠纷先行赔付机制 E、网络安全评价机制

答案: C,D

4、关于物联网的基本特点的说法正确的是()。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本低

答案: A,B,D

5、我国电子商务税收政策的制定原则是()。3分 A、全面免税 B、合理公平 C、接轨国际 D、增加税收 E、简易透明

答案: B,C,E

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是()。3分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突,使中间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案: A,B,C,D,E

7、以下关于电子商务的说法正确的是()。3分 A、电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长 B、电子商务增加了生产和消费之间的流通环节 C、电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择,加快了收入增长向消费转化的过程 D、电子商务带来了大量的直接就业和间接就业机会 E、电子商务的应用加速了传统服务业向现代服务业的转化过程

答案: A,C,D,E

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

9、最基本的射频识别系统由()组成。

3分 A、观测站 B、电子标签 C、阅读器 D、天线 E、空间卫星系统

答案: B,C,D

10、移动支付的优点是()。3分 A、安全性 B、实时性 C、快捷性 D、信用体系完善 E、移动性

答案: B,C,E

判断题 1、网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节,免除了支付给中间商的费用,有效地降低了成本。() 2分 A、√ B、×

答案: A

2、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。() 2分 A、√ B、×

答案: A

3、内贸型 B2B 模式的交易流程比外贸型 B2B 模式更复杂。() 2分 A、√ B、×

答案: B

4、网络营销直接调研法是通过利用互联网直接收集二手资料的方法。() 2分 A、√ B、×

答案: B

5、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。() 2分 A、√ B、×

答案: A

6、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。() 2分 A、√ B、×

答案: B

7、所有商品的配送均需在线下进行。() 2分 A、√ B、×

答案: B

8、电子现金支付的匿名性及不可追踪性使得电子现金的持有者一旦丢失相关资料,将无法追回。() 2分 A、√ B、×

答案: A

9、电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台。() 2分 A、√ B、×

答案: B

10、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。() 2分 A、√ B、×

答案: A

11、一些 B2B 网站只提供交易配对环节,支付与收发货环节都在线下进行。() 2分 A、√ B、×

答案: A

12、电子商务革命使生产活动从工业生产为主导转变为以消费需求为主导。() 2分 A、√ B、×

答案: A

13、社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。

() 2分 A、√ B、×

答案: A

综合题 1、1.企业通过社交平台进行的营销 2.以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 3.以品牌推广为目的的广告网络平台 4.电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 5.通过收录各类网址资源,将链接信息推送给用户,在此过程中,将广告版面售卖给广告主,从而将广告主与被收录的网址对接起来 A.社会化促销 B.品牌广告网络平台 C.网址导航网站 D.社交网络营销 E.效果广告网络平台

答案: D

单选题以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: E

单选题以品牌推广为目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: B

单选题电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: A

单选题通过收录各类网址资源,将链接信息推送给用户,在此过程中,将广告版面售卖给广告主,从而将广告主与被收录的网址对接起来 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: C

单选题1、电子商务活动的主体是()。2分 A、电子信息技术 B、政府 C、商务活动 D、商品

答案: C

2、下面不属于C2C电子商务三要素的是()。2分 A、信息平台 B、支付服务 C、沟通服务 D、物流服务

答案: C

3、由国家发行及认可的,以代表具体金额的加密数字串为表现形式的法定货币是() 2分 A、电子签名 B、第三方支付 C、电子支付 D、数字货币

答案: D

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方

法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、下列属于垂直型B2B网站的是()。2分 A、中国化工网 B、环球资源 C、中国制造网 D、京东商城

答案: A

6、有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式是()。2分 A、正向拍卖 B、逆向拍卖 C、电子易货方式 D、询价采购

答案: B

7、企业通过招标的方式采购产品和服务属于()。2分 A、多对多模式 B、拍卖模式 C、卖方集中模式 D、买方集中模式

答案: D

8、()是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。2分 A、个性化定制服务 B、订单管理 C、大规模定制 D、MRP

答案: C

9、()是指企业作为市场主体、社会公民,作为各种资源的索取者与使用者,应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。2分 A、企业的社会道德 B、企业的社会责任 C、企业的社会地位 D、企业的社会影响

答案: B

10、从云计算的服务类型来看,()是将应用程序平台功能作为服务提供给用户,为用户提供基于互联网的应用开发环境。2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: B

11、社会网络(SNS)所基于的主要理论是()。2分 A、网络理论 B、“六度分隔”理论 C、长尾理论 D、梅特卡夫法则

答案: B

12、集合较多的网址并按照一定条件分类的网址网站是()。2分 A、网址导航网站 B、门户网站 C、GPS导航 D、搜索引擎

答案: D

多选题1、我国提供C2C电子商务服

务信息的平台有()。3分 A、淘宝网 B、拍拍网 C、戴尔网站 D、易趣网 E、中国制造网

答案: A,B,D

2、电子商务交易定价的原则有()。3分 A、遵循价值规律 B、从实际出发 C、服务企业战略目标 D、推行低价策略 E、全球性影响定价

答案: A,B,C

3、中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123信用管理”中的2个机制是()。3分 A、电子商务认证机制 B、电子商务支付机制 C、电子商务信用监测评价机制 D、消费纠纷先行赔付机制 E、网络安全评价机制

答案: C,D

4、云计算对电子商务的影响是()。3分 A、云计算为电子商务提供便利 B、云计算改善企业电子商务应用的安全性 C、云计算改善企业电子商务应用的专业性 D、云计算改善企业电子商务应用的灵活性 E、云计算为电子商务企业提供经济效益

答案: A,C,D,B,E

5、我国电子商务税收政策的制定原则是()。3分 A、全面免税 B、合理公平 C、接轨国际 D、增加税收 E、简易透明

答案: B,C,E

6、按照行业覆盖范围不同,B2B电子商务模式分为()。3分 A、卖方集中模式 B、水平型B2B电子商务模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、垂直型B2B电子商务模式

答案: B,E

7、电子商务的一般流程包括()环节。3分 A、交易配对 B、支付 C、发货 D、收货 E、评价

答案: A,B,C,D,E

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是()。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。 B、引起传统供应链的变革,变网状供应链为链式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 E、缩短了物流距离

答案: A,C,D

10、关于电子支票的说法正确的是()。3分 A、电子支票具有可追踪性 B、电子支票主要适用于小额支

付 C、电子支票通常需要使用专用网络进行传输 D、电子支票应用中缺乏安全可靠的防欺诈手段 E、需要申请认证, 安装证书和专用软件, 使用较为复杂

答案: A,C,E

判断题 1、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。

() 2分 A、√B、×

答案: B

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。() 2分 A、√B、×

答案: B

3、在交易所式 B2B 平台上交易的通常是标准化的大宗商品, 价格由实时买卖价格匹配系统来决定。() 2分 A、√B、×

答案: A

4、网络营销直接调研法是通过利用互联网直接收集二手资料的方法。() 2分 A、√B、×

综合题 1、1.企业通过社交平台进行的营销 2.以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 3.

以品牌推广为目的的广告网络平台 4.电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 5.通过收录各类网址资源, 将链接信息推送给用户, 在此过程中, 将广告版面售卖给广告主, 从而将广告主与被收录的网址对接起来 A.社会化促销 B.品牌广告网络平台 C.

网址导航网站 D.社交网络营销 E.效果广告网络平台

请从 A~E 选项中, 找出正确的选项与题干进行配对: 20分单选题企业通过社交平台进行的营销 4.00分 A、

社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: D

单选题以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: E

单选题以品牌推广为目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: B

单选题电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: A

单选题通过收录各类网址资源, 将链接信息推送给用户, 在此过程中, 将广告版面售卖给广告主, 从而将广告主与被收录的网址对接起来 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交

答案: B

答案: B

5、网上形货物的销售属于间接电子商务。() 2分 A、√B、×

答案: B

6、电子商务具有与传统的商务活动不同的特点, 现有的法律规范均已法适应电子商务的发展。() 2分 A、

√B、×

答案: B

7、一个完整的供应链, 由所有节点企业组成, 企业之间关系平等, 没有核心企业。() 2分 A、√B、×

答案: B

8、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。() 2分 A、√B、×

答案: B

20221024 电子商务概论

网络营销 E、效果广告网络平台

答案: C

单选题 1、B2B 是指 () 的电子商务模式。2分 A、企业对消费者 B、消费者对政府 C、消费者对消费者 D、企业对企业

答案: D

2、B2C 电子商务团购网站主要以 () 作为主要收入来源。2分 A、会员费 B、加盟授权费 C、商品代销 D、交易佣金

答案: D

3、() 是银行金融网络系统和互联网之间的接口, 是由银行操作的将互联网上传的数据转换为金融机构内部数据的一组服务器设备, 或由指派的第三方处理商家支付信息和顾客的支付指令。2分 A、支付网关 B、防火墙 C、内联网 D、路由器

答案: A

4、未来电子商务营销服务的重点是 ()。2分 A、提供网站推广服务和加强搜索引擎服务 B、提供第三方营销平台并提供网站推广服务 C、加强搜索引擎服务和推动网站流量转化 D、推动网站流量转化和重视客户关系管理

答案: D

5、仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是 ()。2分 A、

答案: B

答案: A

答案: B

答案: C

答案: D

答案: A

答案: B

答案: C

答案: A

9、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。() 2分 A、√B、×

答案: A

10、在电子商务交易中, 所有商品的配送均需在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: B

11、电子商务可以优化社会资源配置。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。() 2分 A、√B、×

答案: B

13、在 Web2.0 模式中, 网络用户法自行行为互联网提供信息内容。() 2分 A、√B、×

答案: B

-07 试卷号: 24802

交易服务类 B2BB、卖方集中型 B2BC、委托代理类 B2BD、信息服务类 B2B

答案: D

6、定位于整个产业, 覆盖全行业的电子商务市场, 用户数量多、服务行业多、资讯类别全面, 此类 B2B 电子商务模式是 ()。2分 A、水平型 B2B 电子商务模式 B、垂直型 B2B 电子商务模式 C、内贸型 B2B 电子商务模式 D、外贸型 B2B 电子商务模式

答案: A

7、企业通过招标的方式采购产品和服务属于 ()。2分 A、多对多模式 B、拍卖模式 C、卖方集中模式 D、买方集中模式

答案: D

8、读取或读/写电子标签信息的设备是 ()。2分 A、电子标签 B、阅读器 C、天线 D、条形码

答案: B

9、在下列评价指标体系中, 用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有 ()。2分 A、交易记录完整性 B、员工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案: B

10、在物联网中, () 可以看作是人类的脑和神经, 用来对采集到的外界数据进行传送和处理。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: B

11、按照网络广告有效点击数计费的是 ()。2分 A、CPMB、CPAC、CPCD、CPS

答案: C

12、充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者利润的是 ()。2分 A、捆绑定价策略 B、低价定价策略 C、拍卖定价策略 D、版本定价策略

答案: C

答案: D

答案: A

答案: B

答案: C

答案: C

多选题 1、网络团购的主要组织模式有 ()。3分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案: C,B,E

2、微博营销需要遵循的原则是 ()。3分 A、趣味原则 B、利益原则 C、快速原则 D、个性原则 E、互动原则

答案: A,B,D,E

3、电子商务培训服务业的发展现状是 ()。3分 A、电子商务培训不断普及 B、电子商务专业人才紧缺,培训需求空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱,培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

答案: A,B,D

4、关于物联网的基本特点的说法正确的是 ()。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本小

答案: B,A,D

5、电子商务企业主要利益相关者有: ()。3分 A、股东 B、债权人 C、顾客 D、慈善机构 E、社区与环境

答案: A,B,C,E

6、按照行业覆盖范围不同, B2B 电子商务模式分为 ()。3分 A、卖方集中模式 B、水平型 B2B 电子商务模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、垂直型 B2B 电子商务模式

答案: B,E

7、电子商务的基本功能体系包括 ()。3分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层 E、数据层

综合题 1、1.由云服务提供商运营,为最终用户提供从应用程序、软件运行环境,到物理基础设施等各种各样的 IT 资源。2.依据“六度分隔”理论,建立的社交网络。3.由企业自建自用的云计算中心。4.一种多人协作的写作工具。5.用户按照时间顺序在互联网上所在线记录,类似网上日记的形式。A.SNS B.私有云 C.公共云 D.博客 E.维基请从 A~E 选项中,找出正确的选项与题干进行配对: 20 分单选题由云服务提供商运营,为最终用户提供从应用程序、软件运行环境,到物理基础设施等各种各样的 IT 资源。4.00 分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: C

单选题依据“六度分隔”理论,建立的社交网络。4.00

答案: C,B,A

8、下列说法正确的是 ()。3分 A、电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放 B、电子商务降低了交易双方因信息不对称造成的交易成本 C、电子商务增加了流通渠道的长度 D、电子商务增加了交易配对的范围 E、电子商务降低了交易配对的成本

答案: D,E,B,A

9、有效客户响应策略的要素包括()。3分 A、有效新产品投入 B、有效店铺安排 C、有效促销活动 D、有效战略制定 E、有效商品补充

答案: A,B,C,E

10、移动支付的优点是 ()。3分 A、安全性 B、实时性 C、快捷性 D、信用体系完善 E、移动性

答案: C,E,B

判断题 1、网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节,免除了支付给中间商的费用,有效地降低了成本。() 2分 A、√B、×

答案: A

2、电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业,而不是新兴网商。() 2分 A、√B、×

答案: B

3、非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。() 2分 A、√B、×

20221024 电子商务概论

分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: A

单选题由企业自建自用的云计算中心。4.00 分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: B

单选题一种多人协作的写作工具。

4.00 分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: E

单选题用户按照时间顺序在互联网上所在线记录,类似网上日

答案: A

4、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。() 2分 A、√B、×

答案: A

5、免费策略是电子商务中常用的策略之一。() 2分 A、√B、×

答案: A

6、电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。() 2分 A、√B、×

答案: A

7、传统的供应链管理缺乏灵活性,企业之间缺乏有效的合作,难以实现资源共享和有效利用。() 2分 A、√B、×

答案: A

8、先配送后支付,则卖方存在收不回货款的风险。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。() 2分 A、√B、×

答案: B

10、在电子商务交易中,所有商品的配送均需在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: A

11、Facebook 是社交网络最为典型的应用。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、电子商务可以优化社会资源配置。() 2分 A、√B、×

答案: A

13、在 Web1.0 模式中,网络用户被动接受网络信息,以“读”为主要吸纳信息的方式。() 2分 A、√B、×

答案: A

-03 试卷号: 24802

记的形式。4.00 分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: D

单选题 1、B2B 是指 () 的电子商务模式。2分 A、企业对消费者 B、消费者对政府 C、消费者对消费者 D、企业对企业

答案: D

2、目前网络团购主要是 () 模式。2分 A、个人组织 B、政府组织 C、第三方组织 D、厂商组织

答案: C

3、用户直接或授权他人通过移动通

信终端或设备发出支付指令,实现货币支付与资金转移的支付方式是()。2分 A、电脑支付 B、第三方支付 C、移动支付 D、电子现金支付

答案: C

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式是()。2分 A、集中目录模式 B、电子易货模式 C、招标模式 D、联合采购模式

答案: B

6、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是()。2分 A、京东商城 B、携程网 C、当当网 D、中国化工网

答案: A

7、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站()。2分 A、京东商城网上交易平台 B、携程网网上交易平台 C、阿里巴巴网上交易平台 D、搜狐网

答案: C

8、读取或读/写电子标签信息的设备是()。2分 A、电子标签 B、阅读器 C、天线 D、条形码

答案: B

9、关于网络交易规则,说法不正确的是()。2分 A、网络商品经营者销售商品或者提供服务,应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具发票等购货凭证或者服务单据 B、网络商品和服务经营者不得在网上交易法律法规禁止的商品或者服务 C、网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人 D、网络商品经营者、有关服务经营者提供的商品或者服务信息应当真实准确,不得作虚假宣传和虚假表示。

答案: C

10、在物联网中,()可以看作是人类的脑和神经,用来对采集到的外界数据进行传送和处理。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: B

11、将企业的产品或促销活动信息,直截了当地传达给消费者的是()。2分 A、网络软文广告 B、网络礼仪 C、网络硬广告 D、网络公关

答案: C

12、社会网络(SNS)所基于的主要理论是()。2分 A、网络理论 B、“六度分隔”理论 C、长尾理论 D、梅特卡夫法则

答案: B

多选题 1、B2C 平台的收入来源主要有()。3分 A、广告收入 B、交易费用 C、会员费 D、服务费 E、商品销售利润

答案: A,B,C,D,E

2、属于网上直接调研方法的是()。

3分 A、网上观察法 B、专题讨论 C、利用网络数据库信息 D、利用搜索引擎收集信息 E、利用网上问卷调查

答案: A,B,E

3、电子商务信息服务的基本要素有()。3分 A、电子商务信息服务用户 B、电子商务信息服务者 C、电子商务信息服务产品 D、电子商务信息服务设施 E、电子商务信息服务方法

答案: A,B,C,D,E

4、关于物联网的基本特点的说法正确的是()。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本小

答案: B,A,D

5、我国电子商务税收政策的制定原则是()。3分 A、全面免税 B、合理公平 C、接轨国际 D、增加税收 E、简易透明

答案: B,C,E

6、按照交易主导企业, B2B 电子商务模式分为()。3分 A、卖方集中模式 B、外贸型 B2B 模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、内贸型 B2B 模式

答案: A,D,C

7、以下属于电子商务服务业的有()。3分 A、电子商务交易平台服务业 B、代运营服务业 C、物流服务业 D、金融服务业 E、咨询服务业

答案: E,D,C,B,A

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商业内部的

水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

9、电子商务供应链管理中常用的信息技术是()。3分 A、EDIB、合作计划、预测与补给 C、条形码技术 D、射频识别技术 E、ECR

答案: A,C,D

10、下面关于第三方支付的说法正确的是()。3分 A、第三方支付增加了商家以及银行的运营成本 B、在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利,容易形成潜在的金融风险 C、第三方支付为买卖双方提供担保 D、第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 E、第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务

答案: B,D,E

判断题 1、B2C 电子商务交易的产品包括有形商品和无形商品,不包括服务。() 2分 A、√ B、×

答案: B

2、电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面:一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式;二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场,拓展电子商务的发展空间。

() 2分 A、√ B、×

答案: A

3、在多对多的 B2B 电子商务模式中,买卖双方一般是通过独立的第三方交易市场进行信息、产品和服务的交流。() 2分 A、√ B、×

答案: A

4、计算机软件、音乐与游戏、电子报纸、学术期刊等信息产品适合通过版本定价策略提高收益。() 2分 A、√ B、×

答案: A

5、免费策略是电子商务中常用的策略之一。() 2分 A、√ B、×

答案: A

6、电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用。() 2分 A、√ B、×

答案: B

7、电子商务供应链管理方法的优势

在于通过网络技术可以方便迅速地收集和处理大量信息,使供应商、制造商、销售商及时得到准确的数据,制订切实可行的需求、生产和供货计划,以利供应链的组织和协调运作。() 2分 A、√B、×

答案: A

8、卡基电子现金便于携带。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。() 2分 A、√B、×

综合题 1、1.企业通过社交平台进行的营销 2.以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 3.以品牌推广为目的的广告网络平台 4.电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 5.通过收录各类网址资源,将链接信息推送给用户,在此过程中,将广告版面售卖给广告主,从而将广告主与被收录的网址对接起来 A.社会化促销 B.品牌广告网络平台 C. 网址导航网站 D. 社交网络营销 E.效果广告网络平台 请从 A~E 选项中,找出正确的选项与题干进行配对: 20分 单选题企业通过社交平台进行的营销 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: D

单选题以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: E

单选题以品牌推广为目的的广告网络平台 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: B

单选题电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: A

单选题通过收录各类网址资源,将链接信息推送给用户,在此过程中,将广告版面售卖给广告主,从而将广告主与被收录的网址对接起来 4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案: C

单选题 1、B2C 是指 () 的电子商务模式。2分 A、企业对企业 B、消费者对政府 C、企业对消费者 D、企业对政府

答案: C

2、下面不属于 C2C 电子商务三要素的是 ()。2分 A、

答案: A

10、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。()

2分 A、√B、×

答案: B

11、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。()

2分 A、√B、×

答案: A

20221024 电子商务概论 信息平台 B、支付服务 C、沟通服务 D、物流服务

答案: C

3、具有政府背景的第三方支付企业是 ()。2分 A、支付宝 B、银联支付 C、贝宝 D、快钱

答案: B

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务,旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的()问题,并为这些问题推荐切实可行的解决方案,从而促进组织电子商务的应用。

2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案: A

5、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是 ()。2分 A、京东商城 B、携程网 C、当当网 D、中国化工网

答案: D

6、下列网站不属于 B2B 模式的是()。2分 A、敦煌网 B、当当网 C、阿里巴巴 D、环球资源

答案: B

7、专注于为某个或某几个行业提供行业咨询和交易服务,用户主要是集中于该行业的相关企业,其特点是能够更深入把握行业需求,此种类型的电子商务模式是 ()。2分 A、水平型 B2B 模式 B、垂直型 B2B 模式 C、内贸型 B2B 模式 D、外贸型 B2B 模式

答案: B

8、企业资源规划的英文简称是 ()。2分 A、SCPB、ERPC、MRPD、DRP

答案: B

9、在下列评价指标体系中,用以评

12、电子商务对信息流的革命,极大地扩大了交易双方的配对范围。()

2分 A、√B、×

答案: A

13、云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共享与协作更加方便。() 2分 A、√B、×

答案: A

-08 试卷号: 24802

价电子商务企业对员工的责任的指标有 ()。2分 A、交易记录完整性 B、员工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案: B

10、在物联网中, () 可以看作是人体的感知器官,像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: C

11、将企业的产品或促销活动信息,直截了当地传达给消费者的是 ()。2分 A、网络软广告 B、网络礼仪 C、网络硬广告 D、网络公关

答案: C

12、搜索引擎促销推广的核心在于 ()。2分 A、产品定价 B、关键词的选择 C、企业名称 D、产品质量

答案: B

多选题 1、B2C 平台的收入来源主要有 ()。3分 A、广告收入 B、交易费用 C、会员费 D、服务费 E、商品销售利润

答案: A,B,C,D

2、网络广告的特征是 ()。3分 A、网络广告具有实时和可控性 B、广告不具有交互性 C、广告受众数量具有可统计性 D、网络广告覆盖范围狭窄 E、网络广告成本高

答案: A,C

3、发展电子商务培训业的必要性体现在 ()。3分 A、培养适用人才是促进电子商务发展的前提条件和根本基础 B、电子商务培训有助于降低交易成本 C、电子商务培训助推经济发展方式转变 D、通过电子商务培训可以提升劳动力素质,扩大社会就业 E、电子商务培训有助于优化交易流程

答案: C,A,D

4、关于物联网的基本特点的说法正确的是 ()。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本小

答案: A,B,D

5、我国电子商务税收政策的制定原则是 ()。3分 A、全面免税 B、合理公平 C、接轨国际 D、增加税收 E、

简易透明

答案: B,E,C

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是 ()。3 分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突,使中间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案: A,B,C,D,E

7、下列说法正确的是 ()。3 分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

8、对消费者来说,电子商务有以下影响 ()。3 分 A、电子商务可以为消费者提供更多的产品选择,特别是满足消费者的个性化需求 B、电子商务可以让消费者享受随时随地购物的乐趣 C、电子商务可以让消费者更好地了解产品的历史交易信息和使用经验 D、电子商务可以让消费者进行便捷的产品比较,从而拥有更透明的价格信息和其他商品信息 E、电子商务可以让消费者便捷地出售拥有的二手产品

答案: A,B,C,D,E

9、最基本的射频识别系统由 () 组成。3 分 A、观测站 B、电子标签 C、阅读器 D、天线 E、空间卫星系

综合题 1、1.以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台 2.交易标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统决定 3.买卖双方通过第三方 B2B 平台发布产品采购和供应信息, 4.将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较,有助于用户高效地选择价格更低的商品 5.平台提供商通过通信、计算机和信息安全技术,从而实现从消费者到金融机构再到商家的货币支付、查询统计 A.比较购物网站 B.外贸型 B2B 平台 C.第三方支付 D.第三方 B2B 平台 E.交易所式 B2B 平台 A.比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方支付 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: B

单选题交易标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统决定 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方支付 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: E

单选题买卖双方通过第三方 B2B 平台发布产品采购

统

答案: C,D,B

10.关于电子支票的说法正确的是()。3 分 A、电子支票具有可追踪性 B、电子支票主要适用于小额支付 C、电子支票通常需要使用专用网络进行传输 D、电子支票应用中缺乏安全可靠防欺诈手段 E、需要申请认证,安装证书和专用软件,使用较为复杂

答案: A,C,E

判断题 1、自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。

() 2 分 A、√B、×

答案: A

2、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。()

2 分 A、√B、×

答案: A

3、非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。() 2 分 A、√B、×

答案: A

4、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。()

2 分 A、√B、×

答案: A

5、商家的信用是影响消费者网上购和供应信息,寻找交易伙伴,开展交易活动 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方支付 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: D

单选题将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较,有助于用户高效地选择价格更低的商品 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方支付 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: A

单选题平台提供商通过通信、计算机和信息安全技术,在商家和银行之间建立连接,从而实现从消费者到金融机构再到商家的货币支付、资金清算、查询统计 4.00 分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、

物的主要因素之一。() 2 分 A、√B、×

答案: A

6、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。() 2 分 A、√B、×

答案: B

7、传统的供应链管理缺乏灵活性,企业之间缺乏有效的合作,难以实现资源共享和有效利用。() 2 分 A、√B、×

答案: A

8、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。() 2 分 A、√B、×

答案: A

9、卡基电子现金便于携带。() 2 分 A、√B、×

答案: A

10、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。() 2 分 A、√B、×

答案: A

11、电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。() 2 分 A、√B、×

答案: B

12、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。() 2 分 A、√B、×

答案: B

13、云计算在电子商务中的应用将增加企业电子商务系统的建立成本。() 2 分 A、√B、×

答案: B

-12 试卷号: 24802

第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: C

单选题 1、电子商务活动的主体是()。2 分 A、电子信息技术 B、政府 C、商务活动 D、商品

答案: C

2、B2C 电子商务团购网站主要以 () 作为主要收入来源。2 分 A、会员费 B、加盟授权费 C、商品代销 D、交易佣金

答案: D

3、在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务,签发数字证书,确认用户身份等工作的第三方服务机构是 ()。2 分 A、电子银行 B、认证中心 C、第三方支付 D、软件提供商

答案: B

4、未来电子商务营销服务的重点是

（）。2分 A、提供网站推广服务和加强搜索引擎服务 B、提供第三方营销平台并提供网站推广服务 C、加强搜索引擎服务和推动网站流量转化 D、推动网站流量转化和重视客户关系管理

答案: D

5、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站（）。2分 A、京东商城网上交易平台 B、携程网网上交易平台 C、阿里巴巴网上交易平台 D、搜狐网

答案: C

6、为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务的是（）。2分 A、信息服务型 B2B 平台 B、交易型 B2B 平台 C、政府信息网站 D、咨询服务型平台

答案: B

7、有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式是（）。2分 A、正向拍卖 B、逆向拍卖 C、电子易货方式 D、询价采购

答案: B

8、企业资源规划的英文简称是（）。2分 A、SCPB、ERP C、MRPD、DRP

答案: B

9、发达国家普遍以保持税收（）为基本原则，对电子商务企业和传统企业进行公平课税。2分 A、公开 B、公正 C、中间 D、中性

答案: D

10、在物联网中，（）可以看作是人类的脑和神经，用来对采集到的外界数据进行传送和处理。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: B

11、搜索引擎促销推广的核心在于（）。2分 A、产品定价 B、关键词的选择 C、企业名称 D、产品质量

答案: B

12、按照网络广告有效点击数计费的是（）。2分 A、CPMB、CPAC、CPCD、CPS

答案: C

多选题 1、下列选项属于 B2C 商城企业的是（）。3分 A、阿里巴巴网 B、苏宁易购 C、京东商城 D、中国化工网 E、卓越亚马逊

答案: B,C,E

2、网络广告的特征是（）。3分 A、网络广告具有实时和可控性 B、广告不具有交互性 C、广告受众数量具有可统计性 D、网络广告覆盖范围狭窄 E、网络广告成本高

答案: A,C

3、电子商务信息服务的基本要素有（）。3分 A、电子商务信息服务用户 B、电子商务信息服务者 C、电子商务信息服务产品 D、电子商务信息服务设施 E、电子商务信息服务方法

答案: B,D,E,C,A

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为（）。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案: A,B,D

5、电子商务企业履行社会责任的路径是（）。3分 A、加强电子商务企业社会责任意识的教育，培养责任意识 B、建立企业社会责任评价体系 C、完善与我国电子商务企业社会责任相关的法律制度 D、整合电子商务企业社会责任于企业的商业模式之中 E、加强政府的监督和管控力量

答案: A,B,C,D

6、按照行业覆盖范围不同，B2B 电子商务模式分为（）。3分 A、卖方集中模式 B、水平型 B2B 电子商务模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、垂直型 B2B 电子商务模式

答案: B,E

7、对消费者来说，电子商务有以下影响（）。3分 A、电子商务可以为消费者提供更多的产品选择，特别是满足消费者的个性化需求 B、电子商务可以让消费者享受随时随地购物的乐趣 C、电子商务可以让消费者更好地了解产品的历史交易信息和使用经验 D、电子商务可以让消费者进行便捷的产品比较，从而拥有更透明的价格信息和其他商品信息 E、电子商务可以让消费者便捷地出售拥有的二手产品

答案: A,B,C,D,E

8、以下属于电子商务服务业的有（）。3分 A、电子商务交易平台服务业 B、代运营服务业 C、物流服务业 D、金融服务业 E、咨询服务

答案: E,A,D,B,C

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是（）。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。B、引起传统供应链的变革，变网式供应链为链式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 E、缩短了物流距离

答案: C,A,D

10、电子现金的优点有（）。3分 A、低成本 B、安全性高 C、可以重复使用 D、可分性 E、匿名性

答案: E,A,B,D

判断题 1、垂直型 B2C 电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式。（）2分 A、√ B、×

答案: A

2、电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业，而不是新兴网商。

（）2分 A、√ B、×

答案: B

3、采购的产品和服务一般可以分为直接物资和间接物资两类，直接物资为非生产性物资，间接物资为生产性物资。（）2分 A、√ B、×

答案: B

4、计算机软件、音乐与游戏、电子报纸、学术期刊等信息产品适合通过版本定价策略提高收益。（）2分 A、√ B、×

答案: A

5、社会化促销的突出特征是用户之间具有一定的社会关系，是相互关联的。（）2分 A、√ B、×

答案: A

6、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是：资产保证、公益投入和债务偿付比例。（）2分 A、√ B、×

答案: B

7、所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√ B、×

答案: B

8、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。（）2分 A、√ B、×

答案: A

9、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。（）2分 A、√ B、×

答案: B

10、电子商务对信息流的革命，极大地扩大了交易双方的配对范围。（）2分 A、√ B、×

答案: A

11、电子商务可以优化社会资源配置。（）2分 A、√ B、×

答案: A

12、在电子商务交易中,信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。() 2分 A、√B、×

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后,卖方的一种行为 3.一种特殊的计算机软件或硬件设备,电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。4.介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术,第三方服务性机构 5.利用移动设备清偿债权债务关系的一种支付方式 A.移动支付 B.电子支付 C.第三方支付平台 D.银行卡在线支付 E.电子钱包采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题 1、B2B 是指 () 的电子商务模式。2分 A、企业对消费者 B、消费者对政府 C、消费者对消费者 D、企业对企业

答案: D

2、目前网络团购主要是 () 模式。2分 A、个人组织 B、政府组织 C、第三方组织 D、厂商组织

答案: C

答案: B

13、社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。() 2分 A、√B、

20221024 电子商务概论

3、用户直接或授权他人通过移动通信终端或设备发出支付指令,实现货币支付与资金转移的支付方式是()。2分 A、电脑支付 B、第三方支付 C、移动支付 D、电子现金支付

答案: C

4、未来电子商务营销服务的重点是 ()。2分 A、提供网站推广服务和加强搜索引擎服务 B、提供第三方营销平台并提供网站推广服务 C、加强搜索引擎服务和推动网站流量转化 D、推动网站流量转化和重视客户关系管理

答案: D

5、以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是 ()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、外贸型模式 D、内贸型模式

答案: A

6、下列网站不属于 B2B 模式的是()。2分 A、敦煌网 B、当当网 C、阿里巴巴 D、环球资源

答案: B

7、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是 ()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案: B

8、企业资源规划的英文简称是 ()。2分 A、SCPB、ERPC、MRPD、DRP

答案: B

9、() 是指企业作为市场主体、社会公民,作为各种资源的索取者与使用者,应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。2分 A、企业的社会道德 B、企业的社会责任 C、企业的社会地位 D、企业的社会影响

答案: B

10、在物联网中, () 可以看作是人体的感知器官,像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换

×

答案: A

-06 试卷号: 24802

层

答案: C

11、按照网络广告有效点击数计费的是 ()。2分 A、CPMB、CPAC、CPCD、CPS

答案: C

12、将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法是 ()。2分 A、ERP B、电子数据交换 C、Intranet D、电子合同

答案: B

多选题 1、网络团购的主要组织模式有 ()。3分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案: B,C,E

2、电子商务交易主要流程包括 ()。3分 A、交易前的准备 B、交易谈判和签订合同 C、办理交易开始前的手续 D、交易合同的履行和索赔 E、产品供应链的管理

答案: A,B,C,D

3、电子商务信息服务的基本要素有 ()。3分 A、电子商务信息服务用户 B、电子商务信息服务者 C、电子商务信息服务产品 D、电子商务信息服务设施 E、电子商务信息服务方法

答案: A,B,C,D,E

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为 ()。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案: A,B,D

5、电子商务企业主要利益相关者有: ()。3分 A、股东 B、债权人 C、顾客 D、慈善机构 E、社区与环境

答案: A,B,C,E

6、按照交易主导企业, B2B 电子商务模式分为 ()。3分 A、卖方集中模式 B、外贸型 B2B 模式 C、多对市场模式 D、买方集中模式 E、内贸型 B2B 模式

答案: C,D,A

7、属于电子商务基础层的是 ()。3分 A、网络基础设施 B、电子支付基础设施 C、咨询服务业 D、代运营服务业 E、法律、法规

答案: A,B,E

8、对企业而言,电子商务有以下影响 ()。3分 A、电子商务带来了更广阔的市场和发展空间,可以在全

球范围内寻找客户、供应商和合作伙伴，同样也带来更为激烈的竞争 B、电子商务难以降低企业库存 C、电子商务可以帮助企业更快地掌握消费需求的变化 D、电子商务使企业难以关注个性化需求，因为这种需求是法形成规模的 E、电子商务可以推动企业进行流程改造，提高生产、销售和管理的效率

答案: A,C,E

9、有效客户响应策略的要素包括（）。3分 A、有效新产品投入 B、有效店铺安排 C、有效促销活动 D、有效战略制定 E、有效商品补充

答案: A,B,C,E

10、下面关于电子钱包支付的优缺点说法正确的是（）。3分 A、电子钱包用户的个人资料全部存储在服务器端 B、电子钱包用户的个人资料部分存储在个人计算机上 C、电子钱包内设众多商家站点链接，客户通过链接可直接进入商家站点进行购物 D、电子钱包具有延期结算的优点，不必立即支付现金 E、电子钱包提供了一个电子交易记录器，客户通过查询记录器，可以了解自己的购物记录

答案: A,C,E

判断题 1、B2C 电子商务交易的产品包括有形商品和无形商品，不包括服务。（）2分 A、√B、×

答案: B

20221024 电子商务概论

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后，给卖方的一种行为 3.一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。4.介于客户和商家之间，客户和商家，主要通过计算机技术、网络第三方服务性机构 5.利用移动设备清偿债权债务关系的一种支付方式 A.移动支付 B.电子支付 C.第三方支付平台 D.银行卡在线支付 E.电子钱包从事电子商务交易的当事人，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网

2、电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面：一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式；二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场，拓展电子商务的发展空间。

（）2分 A、√B、×

答案: A

3、采购的产品和服务一般可以分为直接物资和间接物资两类，直接物资为非生产性物资，间接物资为生产性物资。（）2分 A、√B、×

答案: B

4、Intranet 与互联网之间的最主要的区别在于 Intranet 内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。（）2分 A、√B、×

答案: A

5、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。（）2分 A、√B、×

答案: A

6、电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。（）2分 A、√B、×

-17 试卷号: 24802

络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的（）。2分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层

答案: A

2、B2C 电子商务团购网站主要通过

答案: A

7、所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√B、×

答案: B

8、卡基电子现金便于携带。（）2分 A、√B、×

答案: A

9、先配送后支付，则卖方存在收不回货款的风险。

（）2分 A、√B、×

答案: A

10、Facebook 是社交网络最为典型的应用。（）2分 A、√B、×

答案: A

11、电子商务对信息流的革命，极大地扩大了交易双方的配对范围。（）2分 A、√B、×

答案: A

12、在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√B、×

答案: B

13、在 Web2.0 模式中，网络用户法自行行为互联网提供信息内容。（）2分 A、√B、×

答案: B

（）方式进行宣传。2分 A、联盟网站 B、口碑 C、墙体广告 D、电视节目

答案: B

3、由国家发行及认可的，以代表具体金额的加密数字串为表现形式的法定货币是（）2分 A、电子签名 B、第三方支付 C、电子支付 D、数字货币

答案: D

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案: A

5、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是（）。2分 A、京东商城 B、携程网 C、当当网 D、中国化工网

答案: D

6、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是（）。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案: B

7、企业通过招标的方式采购产品和服务属于（）。2分 A、多对多模式 B、拍卖模式 C、卖方集中模式 D、

买方集中模式

答案: D

8、()是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。2分 A、个性化定制服务 B、订单管理 C、大规模定制 D、MRP

答案: C

9、关于网络交易规则,说法不正确的是()。2分 A、网络商品经营者销售商品或者提供服务,应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具发票等购货凭证或者服务单据 B、网络商品和服务经营者不得在网上交易法律法规禁止的商品或者服务 C、网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人 D、网络商品经营者、有关服务经营者提供的商品或者服务信息应当真实准确,不得作虚假宣传和虚假表示。

答案: C

10、根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是()2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: B

11、通过聚合网络媒体广告资源,形成投放平台,帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的是()。2分 A、企业网站 B、广告网络 C、门户网站 D、搜索引擎

答案: B

12、充分利用不同消费者对商品的估价来提高卖者利润的是()。2分 A、捆绑定价策略 B、低价定价策略 C、拍卖定价策略 D、版本定价策略

答案: C

多选题 1、下面属于 B2C 购物中介的是()。3分 A、比较购物网站 B、政府监管机构 C、搜索引擎 D、行业协会 E、分类导航网站

答案: A,C,E

2、下列哪几项是社会化促销主要使用的媒体()。3分 A、搜索引擎 B、论坛 C、SNS D、广告联盟 E、微博

答案: B,C,E

3、中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123 信用管理”中的 2 个机制是()。3分 A、电子商务认证机制 B、电子商务支付机制 C、电子商务信用监测评价机制 D、消费纠纷先行赔付机制 E、网络安全评价机制

答案: C,D

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后,卖方的一种行为 3.一种特殊的计算机软件或硬件设备,个人信息等,经过授权后的支付工具。4.介于

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为()。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案: A,B,D

5、我国电子商务税收政策的制定原则是()。3分 A、全面免税 B、合理公平 C、接轨国际 D、增加税收 E、简易透明

答案: E,C,B

6、卖方 B2B 的交易方式包括()。3分 A、正向拍卖 B、网上采购 C、目录销售 D、逆向拍卖 E、询价采购

答案: A,C

7、属于电子商务基础层的是()。3分 A、网络基础设施 B、电子支付基础设施 C、咨询服务业 D、代运营服务业 E、法律、法规

答案: A,B,E

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放 B、电子商务降低了交易双方因信息不对称造成的交易成本 C、电子商务增加了流通渠道的长度 D、电子商务增加了交易配对的范围 E、电子商务降低了交易配对的成本

答案: A,B,E,D

9、最基本的射频识别系统由()组成。3分 A、观测站 B、电子标签 C、阅读器 D、天线 E、空间卫星系统

答案: C,B,D

10、下面关于第三方支付的说法正确的是()。3分 A、第三方支付增加了商家以及银行的运营成本 B、在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利,容易形成潜在的金融风险 C、第三方支付法为买卖双方的信用提供担保 D、第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 E、第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务

20221024 电子商务概论

客户和商家之间,网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 5.利用移动设备通过线通信支付方式 A.移动支付 B.电子支付 C.第三方支付平台 D.银行卡在线支付 E.电子钱包,

答案: B,D,E

判断题 1、自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。()2分 A、√ B、×

答案: A

2、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。()2分 A、√ B、×

答案: A

3、在大多对多的 B2B 电子商务模式中,买卖双方一般是通过独立的第三方交易市场进行信息、产品和服务的交流。()2分 A、√ B、×

答案: A

4、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。()2分 A、√ B、×

答案: A

5、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。()2分 A、√ B、×

答案: A

6、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是:资产保证、公益投入和债务偿付比例。()2分 A、√ B、×

答案: B

7、所有商品的配送均需在线下进行。()2分 A、√ B、×

答案: B

8、电子支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台。()2分 A、√ B、×

答案: B

9、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。()2分 A、√ B、×

答案: A

10、Facebook 是社交网络最为典型的应用。()2分 A、√ B、×

答案: A

11、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。()2分 A、√ B、×

答案: B

12、电子商务对信息流的革命,极大地扩大了交易双方的配对范围。()2分 A、√ B、×

答案: A

13、社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。()2分 A、√ B、×

答案: A

-13 试卷号: 24802

从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等,工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、B2C 是指 () 的电子商务模式。2分 A、企业对企业 B、消费者对政府 C、企业对消费者 D、企业对政府

答案: C

2、目前网络团购主要是 () 模式。2分 A、个人组织 B、政府组织 C、第三方组织 D、厂商组织

答案: C

3、工资发放与公共设施缴费主要采用 () 系统。2分 A、联机大额支付 B、联机小额支付 C、脱机小额支付 D、脱机大额支付

答案: C

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务,旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的 () 问题,并为这些问题推荐切实可行的解决方案,从而促进组织电子商务的应用。2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案: A

5、企业通过招标的方式采购产品和服务属于 ()。2分 A、多对多模式 B、拍卖模式 C、卖方集中模式 D、买方集中模式

答案: D

6、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站 ()。2分 A、京东商城网上交易平台 B、携程网网上交易平台 C、阿里巴巴网上交易平台 D、搜狐网

答案: C

7、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是 ()。2分 A、京东商城 B、携程网 C、当当网 D、中国化工网

答案: D

8、企业资源规划的英文简称是 ()。2分 A、SCPB、ERPC、MRPD、DRP

答案: B

9、() 是指企业作为市场主体、社会公民,作为各种资源的索取者与使用者,应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。2分 A、企业的社会道德 B、企业的社会责任 C、企业的社会地位 D、企业的社会影响

答案: B

10、根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是 () 2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: C

11、社会网络(SNS)所基于的主要理论是 ()。2分 A、网络理论 B、“六度分隔”理论 C、长尾理论 D、梅特卡夫法则

答案: B

12、搜索引擎促销推广的核心在于 ()。2分 A、产品定价 B、关键词的选择 C、企业名称 D、产品质量

答案: B

多选题 1、B2C 平台的收入来源主要有 ()。3分 A、广告收入 B、交易费用 C、会员费 D、服务费 E、商品销售利润

答案: D,A,B,C

2、电子商务交易定价的原则有 ()。3分 A、遵循价值规律 B、从实际出发 C、服务企业战略目标 D、推行低价策略 E、全球性影响定价

答案: A,B,C

3、电子商务培训服务业的发展现状是 ()。3分 A、电子商务培训不断普及 B、电子商务专业人才紧缺,培训需求空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱,培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

答案: A,B,D

4、关于物联网的基本特点的说法正

确的是 ()。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本低

答案: B,A,D

5、电子商务企业主要利益相关者有: ()。3分 A、股东 B、债权人 C、顾客 D、慈善机构 E、社区与环境

答案: A,B,C,E

6、按照行业覆盖范围不同, B2B 电子商务模式分为 ()。3分 A、卖方集中模式 B、水平型 B2B 电子商务模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、垂直型 B2B 电子商务模式

答案: B,E

7、以下关于电子商务的说法正确的是 ()。3分 A、电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长 B、电子商务增加了生产和消费之间的流通环节 C、电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择,加快了收入增长向消费转化的过程 D、电子商务带来了大量的直接就业和间接就业机会 E、电子商务的应用加速了传统服务业向现代服务业的转化过程

答案: A,B,C,D,E

8、电子商务的一般流程包括 () 环节。3分 A、交易配对 B、支付 C、发货 D、收货 E、评价

答案: A,C,D,E

9、电子商务供应链管理中常用的信息技术是 ()。3分 A、EDIB、合作计划、预测与补给 C、条形码技术 D、射频识别技术 E、ECR

答案: A,C,D

10、关于电子支票的说法正确的是 ()。3分 A、电子支票具有可追踪性 B、电子支票主要适用于小额支付 C、电子支票通常需要使用专用网络进行传输 D、电子支票应用中缺乏安全可靠的防欺诈手段 E、需要申请认证, 安装证书和专用软件, 使用较为复杂

答案: A,C,E

判断题 1、网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节, 免除了支付给中间商的费用, 有效地降低了成本。 () 2分 A、√ B、×

答案: A

2、电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业, 而不是新兴网商。 () 2分 A、√ B、×

答案: B

3、内贸型 B2B 模式的交易流程比外贸型 B2B 模式更复杂。 () 2分 A、√ B、×

答案: B

4、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。 () 2分 A、√ B、×

答案: A

5、Intranet 与互联网之间的最主要的区别在于 Intranet 内的敏感或享有产权的信息受到企业防火墙安全网点的保护。() 2分 A、√B、×

答案: A

6、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。() 2分 A、√B、×

答案: B

7、一个完整的供应链, 由所有节点企业组成, 企业之间关系平等, 没有核心企业。() 2分 A、√B、×

答案: B

8、电子现金支付的匿名性及不可追踪性使得电子现

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的()。2分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层

答案: A

2、B2C 电子商务团购网站主要通过()方式进行宣传。2分 A、联盟网站 B、口碑 C、墙体广告 D、电视节目

答案: B

金的持有者一旦丢失相关资料,将无法追回。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。() 2分 A、√B、×

答案: B

10、在电子商务交易中,信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。() 2分 A、√B、×

答案: B

20221024 电子商务概论

3、在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务,签发数字证书,确认用户身份等工作的第三方服务机构是()。2分 A、电子银行 B、认证中心 C、第三方支付 D、软件提供商

答案: B

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方法,帮助企业

答案: B

在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式是()。2分 A、正向拍卖 B、逆向拍卖 C、电子易货方式 D、询价采购

答案: B

6、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案: B

7、企业通过电子商务网络用剩余的物资、设备等商品交换回自己需要的商品的交易模式是()。2分 A、集中目录模式 B、电子易货模式 C、招标模式 D、联合采购模式

答案: B

8、读取或读/写电子标签信息的设备是()。2分 A、电子标签 B、阅读器 C、天线 D、条形码

答案: B

9、在下列评价指标体系中,用以评价

答案: B

11、一些 B2B 网站只提供交易配对环节,支付与发货环节都在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、在电子商务交易中,所有商品的配送均需在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: B

13、随着云计算在企业中的应用,企业可以将数据都存储在云端,由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。() 2分 A、√B、×

答案: A

11、一些 B2B 网站只提供交易配对环节,支付与发货环节都在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、在电子商务交易中,所有商品的配送均需在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: B

13、随着云计算在企业中的应用,企业可以将数据都存储在云端,由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。() 2分 A、√B、×

答案: A

-15 试卷号: 24802

电子商务企业对员工的责任的指标有()。2分 A、交易记录完整性 B、员工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案: B

10、从云计算的服务类型来看,()是将应用程序平台功能作为服务提供给用户,为用户提供基于互联网的应用开发环境。2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: B

11、将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法是()。2分 A、ERP B、电子数据交换 C、Intranet D、电子合同

答案: B

12、选择多个可比的主体组,分别赋予不同的实验方案,控制外部变量,并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性,这种网络市场调研方法是()。2分 A、网络问卷调查法 B、网上实验法 C、网上观察法 D、搜索引擎调研法

答案: B

多选题 1、网络团购的主要组织模式有()。3分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案: E,B,C

2、网络广告的特征是()。3分 A、网络广告具有实时和可控性 B、广告不具有交互性 C、广告受众数量具有可统计性 D、网络广告覆盖范围狭窄 E、网络广告成本高

答案: A,C

3、发展电子商务培训业的必要性体现在()。3分 A、培养适用人前提条件和根本基础 B、电子商务培训有助于降低交易成本 C、电子商务培训助推经济发展方式转变 D、通过电子商务培训可以提升劳动力素质,扩大社会就业 E、电子商务培训有助于优化交易流程

答案: A,C,D

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算

算分为 ()。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案: A,B,D

5、关于第三方交易平台的管理规定,说法正确的是 ()。3分 A、平台经营者应当建立平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度 B、消费者在平台内购买商品或者接受服务,发生消费纠纷或者其合法权益受到损害时,平台不承担调解责任 C、平台经营者应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利 D、平台经营者应当审查、记录、保存存在其平台上发布的商品和服务信息内容 E、平台经营者必须为交易当事人提供公平、公正的信用评价服务

答案: A,C,D

6、卖方 B2B 的交易方式包括 ()。3分 A、正向拍卖 B、网上采购 C、目录销售 D、逆向拍卖 E、询价采购

答案: A,C

7、下列说法正确的是 ()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

8、电子商务的一般流程包括 () 环节。3分 A、交易配对 B、支付 C、发货 D、收货 E、评价

答案: B,C,D,E,A

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是 ()。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。B、引起传统供应链的变革,变网式供应链为链式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨

综合题 1、1.由云服务提供商运营,为最终用户提供从应用程序、软件运行环境,到物理基础设施等各种各样的 IT 资源。2.依据“六度分隔”理论,建立的社交网络。3.由企业自建自用的云计算中心。4.一种多人协作的写作工具。5.用户按照时间顺序在互联网上所做的一种在线记录,类似网上日记的形式。A.SNS B.私有云 C.公共云 D.博客 E.维基请从 A~E 选项中,找出正确的选项与题干进行配对: 20分单选题由云服务提供商运营,为最终用户提供从应用程序、软件运行环境,到物理基础设施等各种各样的 IT 资源。4.00分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: C

单选题依据“六度分隔”理论,建立的社交网络。4.00分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: A

单选题由企业自建自用的云计算中心。4.00分 A、

行业的价值链 E、缩短了物流距离

答案: A,C,D

10、下面关于电子钱包支付的优缺点说法正确的是 ()。3分 A、电子钱包用户的个人资料全部存储在服务器端 B、电子钱包用户的个人资料部分存储在个人计算机上 C、电子钱包内设众多商家站点链接,客户通过链接可直接进入商家站点进行购物 D、电子钱包具有延期结算的优点,不必立即支付现金 E、电子钱包提供了一个电子交易记录器,客户通过查询记录器,可以了解自己的购物记录

答案: C,E,A

判断题 1、自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。() 2分 A、√B、×

答案: A

2、电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面:一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式;二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场,拓展电子商务的发展空间。() 2分 A、√B、×

答案: A

3、内贸型 B2B 模式的交易流程比外贸型 B2B 模式更复杂。() 2分 A、√B、×

答案: B

4、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。() 2分 A、√B、×

20221024 电子商务概论

SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: B

单选题一种多人协作的写作工具。

4.00分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: E

单选题用户按照时间顺序在互联网上所做的一种在线记录,类似网上日记的形式。4.00分 A、SNSB、私有云 C、公共云 D、博客 E、维基

答案: D

单选题 1、B2B 是指 () 的电子商务模式。2分 A、企业对消费者 B、消费者对政府 C、消费者对消费者 D、企业对企业

答案: A

5、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。() 2分 A、√B、×

答案: A

6、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是:资产保证、公益投入和债务偿付比例。() 2分 A、√B、×

答案: B

7、传统的供应链管理缺乏灵活性,企业之间缺乏有效的合作,难以实现资源共享和有效利用。() 2分 A、√B、×

答案: A

8、卡基电子现金便于携带。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、在 B2B 网上支付模式下,企业要求所使用的支付工具具有非常高的安全特性,而对支付系统效率方面的考虑则在其次。() 2分 A、√B、×

答案: B

10、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。() 2分 A、√B、×

答案: B

11、Facebook 是社交网络最为典型的应用。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。() 2分 A、√B、×

答案: B

13、社会性网络服务可以充分展示人与人之间的互动。() 2分 A、√B、×

答案: A

-04 试卷号: 24802

答案: D

2、B2C 电子商务团购网站主要以 () 作为主要收入来源。2分 A、会员费 B、加盟授权费 C、商品代销 D、交易佣金

答案: D

3、() 是银行金融网络系统和互联网之间的接口,是由银行操作的将互联网上传的数据转换为金融机构内部数据的一组服务器设备,或由指派的第三方处理商家支付信息和顾客的支付指令。2分 A、支付网关 B、防火墙 C、内联网 D、路由器

答案: A

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用

经验的专业人士提供的一种顾问服务,旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的()问题,并为这些问题推荐切实可行的解决方案,从而促进组织电子商务的应用。2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案: A

5、定位于整个产业,覆盖全行业的电子商务市场,用户数量多、服务行业多、资讯类别全面,此类 B2B 电子商务模式是()。2分 A、水平型 B2B 电子商务模式 B、垂直型 B2B 电子商务模式 C、内贸型 B2B 电子商务模式 D、外贸型 B2B 电子商务模式

答案: A

6、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案: B

7、下列属于卖方 B2B 交易方式的是()。2分 A、逆向拍卖 B、询价采购 C、目录销售 D、联合采购

答案: C

8、()是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。2分 A、个性化定制服务 B、订单管理 C、大规模定制 D、MRP

答案: C

9、在下列评价指标体系中,用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有()。2分 A、交易记录完整性 B、员工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案: B

10、在物联网中,()可以看作是人的感知器官,像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: C

11、按照网络广告有效点击数计费的是()。2分 A、CPMB、CPAC、CPCD、CPS

答案: C

12、将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法是()。2分 A、ERP B、电子数据交换 C、Intranet D、电子合同

答案: B

多选题 1、下列选项属于 B2C 商城企业的是()。3分 A、阿里巴巴网 B、苏宁易购 C、京东商城 D、中国化工网 E、卓越亚马逊

答案: B,C,E

2、微博营销需要遵循的原则是()。3分 A、趣味原则 B、利益原则 C、快速原则 D、个性原则 E、互动原则

答案: B,D,E,A

3、发展电子商务培训业的必要性体现在()。3分 A、培养适用人才是促进电子商务发展的前提条件和根本基础 B、电子商务培训有助于降低交易成本 C、电子商务培训助推经济发展方式转变 D、通过电子商务培训可以提升劳动力素质,扩大社会就业 E、电子商务培训有助于优化交易流程

答案: C,A,D

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为()。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案: A,B,D

5、关于第三方交易平台的管理规定,说法正确的是()。3分 A、平台经营者应当建立平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度 B、消费者在平台内购买商品或者接受服务,发生消费纠纷或者其合法权益受到损害时,平台不承担调解责任 C、平台经营者应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利 D、平台经营者应当审查、记录、保存在其平台上发布的商品和服务信息内容 E、平台经营者必须为交易当事人提供公平、公正的信用评价服务

答案: A,C,D

6、按照交易主导企业, B2B 电子商务模式分为()。3分 A、卖方集中模式 B、外贸型 B2B 模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、内贸型 B2B 模式

答案: C,D,A

7、电子商务的基本功能体系包括()。3分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层 E、数据层

答案: A,B,C

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放 B、电子商务降低了交易双方因信息不对称造成的交易成本 C、电子商务增加了流通渠道的长度 D、电子商务增加了交易配对的范围 E、电子商务降低了交易配对的成本

答案: A,B,D,E

9、电子数据交换技术的构成要素有()。3分 A、数据标准 B、电子数据交换软件及硬件 C、电子标签 D、通信网络 E、阅读器

答案: A,B,D

10、电子现金的优点有()。3分 A、低成本 B、安全性高 C、可以重复使用 D、可分性 E、匿名性

答案: E,D,B,A

判断题 1、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。() 2分 A、√ B、×

答案: B

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。() 2分 A、√ B、×

答案: B

3、内贸型 B2B 模式的交易流程比外贸型 B2B 模式更复杂。() 2分 A、√ B、×

答案: B

4、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。() 2分 A、√ B、×

答案: A

5、商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。() 2分 A、√ B、×

答案: A

6、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是:资产保证、公益投入和债务偿付比例。() 2分 A、√ B、×

答案: B

7、一个完整的供应链,由所有节点企业组成,企业之间关系平等,没有核心企业。() 2分 A、√ B、×

答案: B

8、卡基电子现金便于携带。() 2分 A、√ B、×

答案: A

9、先配送后支付,则卖方存在收不回货款的风险。() 2分 A、√ B、×

答案: A

10、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。() 2分 A、√ B、×

答案: A

11、在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√B、×

答案：B

12、一些 B2B 网站只提供交易配对环节，支付与收

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为从事电子商务交易的当事人，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案：B

单选题在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案：D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案：E

单选题介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案：C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案：A

单选题 1、电子商务活动的主体是（）。2分 A、电子信息技术 B、政府 C、商务活动 D、商品

答案：C

2、B2C 电子商务团购网站主要通过（）方式进行宣传。2分 A、联盟网站 B、口碑 C、墙体广告 D、电视节目

答案：B

3、由国家发行及认可的，以代表具体金额的加密数字串为表现形式的法定货币是（）2分 A、电子签名 B、第三方支付 C、电子支付 D、数字货币

答案：D

发货环节都在线下进行。（）2分 A、√B、×

答案：A

13、云计算使得电子商务企业之间和

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案：A

5、以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是（）。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、外贸型模式 D、内贸型模式

答案：A

6、专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式是（）。2分 A、垂直型 B2C 电子商务 B、水平型 B2C 电子商务 C、综合型 B2C 电子商务 D、交叉型 B2C 电子商务

答案：A

7、属于 B2B 电子商务模式的交易平台是（）。2分 A、京东商城 B、携程网 C、当当网 D、中国化工网

答案：D

8、电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术，以（）为核心构建完整、高效的供应链。2分 A、供应商 B、经销商 C、顾客 D、中心制造商

答案：D

9、关于网络交易规则，说法不正确的是（）。2分 A、网络商品经营者销售商品或者提供服务，应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具发票等购货凭证或者服务单据 B、网络商品和服务经营者不得在网上交易法律法规禁止的商品或者服务 C、网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人 D、网络商品经营者、有关服务经营者提供的商品或者服务信息应当真实准

答案：D

确，不得作虚假宣传和虚假表示。

答案：C

10、根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是（）2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案：C

企业内部的信息共享与协作更加方便。（）2分 A、√B、×

答案：A

20221024 电子商务概论 -20 试卷号：24802

确，不得作虚假宣传和虚假表示。

答案：C

11、将企业的产品或促销活动信息，直截了当地传达给消费者的是（）。2分 A、网络软广告 B、网络礼仪 C、网络硬广告 D、网络公关

答案：C

12、搜索引擎促销推广的核心在于（）。2分 A、产品定价 B、关键词的选择 C、企业名称 D、产品质量

答案：B

多选题 1、我国提供 C2C 电子商务服务信息的平台有（）。3分 A、淘宝网 B、拍拍网 C、戴尔网站 D、易趣网 E、中国制造网

答案：A,B,D

2、网络广告的特征是（）。3分 A、网络广告具有实时和可控性 B、广告不具有交互性 C、广告受众数量具有可统计性 D、网络广告覆盖范围狭窄 E、网络广告成本高

答案：A,C

3、电子商务培训服务业的发展现状是（）。3分 A、电子商务培训不断普及 B、电子商务专业人才紧缺，培训需求空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱，培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

答案：B,A,D

4、关于物联网的基本特点的说法正确的是（）。3分 A、全面感知 B、高效的信息应用能力 C、为电子商务企业提供经济效益 D、可靠的信息传递能力 E、建设成本小

答案：B,A,D

5、我国电子商务税收政策的制定原则是（）。3分 A、全面免税 B、合理公平 C、接轨国际 D、增加税收 E、简易透明

答案：B,C,E

6、卖方 B2B 的交易方式包括（）。3分 A、正向拍卖 B、网上采购 C、目录销售 D、逆向拍卖 E、询价采购

答案：A,C

7、对企业而言，电子商务有以下影响（）。3分 A、

答案：A,C

对企业而言，电子商务有以下影响（）。3分 A、

电子商务带来了更广阔的市场和发展空间,可以在全球范围内寻找客户、争 B、电子商务难以降低企业库存 C、电子商务可以帮助企业更快地掌握消费需求的变化 D、电子商务使企业难以关注个性化需求,因为这种需求是法形成规模的 E、电子商务可以推动企业进行流程改造,提高生产、销售和管理的效率

答案: A,C,E

8、属于电子商务基础层的是()。3分 A、网络基础设施 B、电子支付基础设施 C、咨询服务业 D、代运营服务业 E、法律、法规

答案: E,A,B

9、最基本的射频识别系统由()组成。3分 A、观测站 B、电子标签 C、阅读器 D、天线 E、空间卫星系统

答案: B,C,D

10、下面关于第三方支付的说法正确的是()。3分 A、第三方支付增加了商家以及银行的运营成本 B、在途资金使第三方支付容易形成潜在的金融风险 C、第三方支付法为买卖双方的信用提供担保 D、第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 E、第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务

答案: B,D,E

判断题 1、网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节,免除了支付给中间商的费用,有效地降低了

20221024 电子商务概论-01

综合题 1、1.以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台 2.交易标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统决定以提供国内与国外的供应者与采购者交易服务为主的电子商务交易平台 4.00分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: B

单选题交易标准化的大宗商品,价格由实时买卖价格匹配系统决定 4.00分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: E

单选题买卖 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: D

单选题将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面做横向比较,有助于用户高效地选择价格更低的商品

4.00分 A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: A

单选题平台提供商通过通信、计算机和信息安全技术,在商家和银行之间建立连接,从而实现从消费者到金融机构再到商家的货币支付、资金清算、查询统计 4.00分

成本。() 2分 A、√B、×

答案: B

2、电子商务运营服务企业的服务对象是线下传统企业,而不是新兴网商。

() 2分 A、√B、×

答案: B

3、非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。() 2分 A、√B、×

答案: A

4、网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。()

2分 A、√B、×

答案: A

5、网上形货物的销售属于间接电子商务。() 2分 A、√B、×

答案: B

6、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。() 2分 A、√B、×

答案: B

7、电子商务供应链管理方法的优势在于通过网络技术可以方便迅速地收集和处理大量信息,使供应商、制

试卷号: 24802

A、比较购物网站 B、外贸型 B2B 平台 C、第三方支付 D、第三方 B2B 平台 E、交易所式 B2B 平台

答案: C

单选题 1、电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的()。2分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层

答案: A

2、B2C 电子商务团购网站主要以()作为主要收入来源。2分 A、会员费 B、加盟授权费 C、商品代销 D、交易佣金

答案: D

3、由国家发行及认可的,以代表具体金额的加密数字串为表现形式的法定货币是() 2分 A、电子签名 B、第三方支付 C、电子支付 D、数字货币

答案: D

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应

造商、销售商及时得到准确的数据,制订切实可行的需求、生产和供货计划,以利供应链的组织和协调运作。() 2分 A、√B、×

答案: A

8、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。() 2分 A、√B、×

答案: B

9、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。() 2分 A、√B、×

答案: A

10、电子商务革命使生产活动从工业生产为主导转变为以消费需求为主导。() 2分 A、√B、×

答案: A

11、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、一些 B2B 网站只提供交易配对环节,支付与收发货环节都在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: A

13、云计算在电子商务中的应用将增加企业电子商务系统的建立成本。() 2分 A、√B、×

答案: B

用电子商务的具体策略和方法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站()。2分 A、京东商城网上交易平台 B、携程网网上交易平台 C、阿里巴巴网上交易平台 D、搜狐网

答案: C

6、为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务的是()。2分 A、信息服务型 B2B 平台 B、交易型 B2B 平台 C、政府信息网站 D、咨询服务型平台

答案: B

7、专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式是()。2分 A、垂直型 B2C 电子商务 B、水平型 B2C 电子商务 C、综合型 B2C 电子商务 D、交叉型 B2C 电子商务

答案: A

8、()是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。2分 A、个性化定制服务 B、订单管理 C、大规模定制 D、MRP

答案: C

9、在下列评价指标体系中,用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有()。2分 A、交易记录完整性 B、员

工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案: B

10、在物联网中, () 可以看作是人体的感知器官, 像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案: C

11、选择多个可比的主体组, 分别赋予不同的实验方案, 控制外部变量, 并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性, 这种网络市场调研方法是 ()。2分 A、网络问卷调查法 B、网上实验法 C、网上观察法 D、搜索引擎调研法

答案: B

12、集合较多的网址并按照一定条件分类的网址网站是 ()。2分 A、网址导航网站 B、门户网站 C、GPS 导航 D、搜索引擎

答案: A

多选题 1、我国提供 C2C 电子商务服务信息的平台有 ()。3分 A、淘宝网 B、拍拍网 C、戴尔网站 D、易趣网 E、中国制造网

答案: A,D,B

2、下列哪几项是社会化促销主要使用的媒体 ()。3分 A、搜索引擎 B、论坛 C、SNSD、广告联盟 E、微博

答案: B,C,E

3、中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123 信用管理”中的 2 个机制是 ()。3分 A、电子商务认证机制 B、电子商务支付机制 C、电子商务信用监测评价机制 D、消费纠纷先行赔付机制 E、网络安全评价机制

答案: C,D

4、云计算对电子商务的影响是 ()。3分 A、云计算为电子商务提供便利 B、云计算改善企业电子商务应用的安全性 C、云计算改善企业电子商务应用的专业性 D、云计算改善企业电子商务应用的灵活性 E、云计算为电子商务企业提供经济效益

答案: D,C,B,A

5、用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有 ()。3分 A、信息泄露比例 B、交易记录完整性 C、工作环境安全卫生 D、纳税比例 E、投诉率

答案: A,B,E

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是 ()。3分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突, 使中间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

综合题 1、1.企业通过社交平台进行的营销 2.以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台 3.以品牌推广为目的的广告网络平台 4.电子商务企业通过社会化的

答案: A,B,C,D,E

7、下列说法正确的是 ()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场, 降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格, 可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新, 重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,B,C,E

8、对消费者来说, 电子商务有以下影响 ()。3分 A、电子商务可以为消费者提供更多的产品选择, 特别是满足消费者的个性化需求 B、电子商务可以让消费者享受随时随地购物的乐趣 C、电子商务可以让消费者更好地了解产品的历史交易信息和使用经验 D、电子商务可以让消费者进行便捷的产品比较, 从而拥有更透明的价格信息和其他商品信息 E、电子商务可以让消费者便捷地出售拥有的二手产品

答案: A,B,C,D,E

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是 ()。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。B、引起传统供应链的变革, 变网式供应链为链式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 E、缩短了物流距离

答案: C,A,D

10、关于电子支票的说法正确的是 ()。3分 A、电子支票具有可追踪性 B、电子支票主要适用于小额支付 C、电子支票通常需要使用专用网络进行传输 D、电子支票应用中缺乏安全可靠的防欺诈手段 E、需要申请认证, 安装证书和专用软件, 使用较为复杂

答案: A,C,E

判断题 1、垂直型 B2C 电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式。 () 2分 A、√B、×

20221024 电子商务概论
媒体或应用进行的促销 5.通过收录各类网址资源, 将链接信息推送给用户, 在此过程中, 将广告版面售卖给广告主,

答案: A

2、电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面: 一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式: 二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场, 拓展电子商务的发展空间。 () 2分 A、√B、×

答案: A

3、非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。 () 2分 A、√B、×

答案: A

4、网上形货物的销售属于间接电子商务。 () 2分 A、√B、×

答案: B

5、计算机软件、音乐与游戏、电子报纸、学术期刊等信息产品适合通过版本定价策略提高收益。 () 2分 A、√B、×

答案: A

6、电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用。 () 2分 A、√B、×

答案: B

7、一个完整的供应链, 由所有节点企业组成, 企业之间关系平等, 没有核心企业。 () 2分 A、√B、×

答案: B

8、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。 () 2分 A、√B、×

答案: A

9、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。 () 2分 A、√B、×

答案: B

10、在电子商务交易中, 所有商品的配送均需在线下进行。 () 2分 A、√B、×

答案: B

11、电子商务革命使生产活动从工业生产为主导转变为以消费需求为主导。 () 2分 A、√B、×

答案: A

12、电子商务对传统的贸易方式、商务模式和消费形式几乎没有影响。 () 2分 A、√B、×

答案: B

13、物联网应用于电子商务, 可以使消费者主动了解产品信息, 彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。 () 2分 A、√B、×

答案: A

-11 试卷号: 24802

从而将广告主与被收录的网址对接起来 A.社会化促销 B.品牌广告网络平台 C.网址导航网站 D.社交网络营销 E.效果广告网络平台请从 A~E 选项中, 找出正确的选项与题

干进行配对：20分单选题企业通过社交平台进行的营销
4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：D

单选题以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：E

单选题以品牌推广为目的的广告网络平台4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：B

单选题电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：A

单选题通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版面售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来4.00分 A、社会化促销 B、品牌广告网络平台 C、网址导航网站 D、社交网络营销 E、效果广告网络平台

答案：C

单选题1、交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为（）。2分 A、交易配对 B、逆向拍卖 C、网络推广 D、精准营销

答案：A

2、下面不属于C2C电子商务三要素的是（）。2分 A、信息平台 B、支付服务 C、沟通服务 D、物流服务

答案：C

3、在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构是（）。2分 A、电子银行 B、认证中心 C、第三方支付 D、软件提供商

答案：B

4、电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。2分 A、管理和业务 B、管理和设计 C、技术和营销 D、硬件和软件

答案：A

5、专注于为某个或某几个行业提供行业咨询和交易服务，用户主要是集中于该行业的相关企业，其特点是能够更深入把握行业需求，此种类型的电子商务模式是（）。2分 A、水平型 B2B模式 B、垂直型 B2B模式 C、内贸型 B2B模式 D、外贸型 B2B模式

答案：B

6、以一家买家中心的B2B电子商务模式是（）。2分

A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、外贸型模式 D、内贸型模式

答案：A

7、下列属于卖方B2B交易方式的是（）。2分 A、逆向拍卖 B、询价采购 C、目录销售 D、联合采购

答案：C

8、（）是指低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。2分 A、个性化定制服务 B、订单管理 C、大规模定制 D、MRP

答案：C

9、在下列评价指标体系中，用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有（）。2分 A、交易记录完整性 B、员工培训经费比例 C、退货保证比例 D、投诉率

答案：B

10、从云计算的服务类型来看，（）是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案：B

11、将企业的产品或促销活动信息，直截了当地传达给消费者的是（）。2分 A、网络软广告 B、网络礼仪 C、网络硬广告 D、网络公关

答案：C

12、将商务或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法是（）。2分 A、ERP B、电子数据交换 C、Intranet D、电子合同

答案：B

多选题1、B2C平台的收入来源主要有（）。3分 A、广告收入 B、交易费用 C、会员费 D、服务费 E、商品销售利润

答案：A,B,C,D

2、电子商务交易定价的原则有（）。3分 A、遵循价值规律 B、从实际出发 C、服务企业战略目标 D、推行低价策略 E、全球性影响定价

答案：A,B,C

3、电子商务培训服务业的发展现状是（）。3分 A、电子商务培训不断普及 B、电子商务专业人才紧缺，培训需求

答案：A,B,C

空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱，培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

空间大 C、电子商务培训市场运行有序 D、电子商务培训市场混乱，培训机构良莠不齐 E、电子商务人才市场需求不足

答案：A,B,D

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为（）。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案：A,B,D

5、电子商务企业履行社会责任的路径是（）。3分 A、加强电子商务企业社会责任意识的教育，培养责任意识 B、建立企业社会责任评价体系 C、完善与我国电子商务企业社会责任相关的法律制度 D、整合电子商务企业社会责任于企业的商业模式之中 E、加强政府的监督和管控力量

答案：A,B,C,D

6、关于B2B电子商务的利弊说法正确的是（）。3分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突，使中间商减少 E、目前国内综合性B2B电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案：A,B,C,D,E

7、属于电子商务服务层的是（）。3分 A、电子商务交易平台 B、电子商务营销服务 C、物流基础设施 D、网络基础设施 E、电子商务支付服务

答案：A,B,E

8、属于电子商务基础层的是（）。3分 A、网络基础设施 B、电子支付基础设施 C、咨询服务业 D、代运营服务业 E、法律、法规

答案：A,B,E

9、最基本的射频识别系统由（）组成。3分 A、观测站 B、电子标签 C、阅读器 D、天线 E、空间卫星系统

答案：B,C,D

10、属于线下支付模式的是（）。3分 A、现金付款 B、支付宝 C、邮局汇款 D、微信支付 E、电子支票支付

答案：A,C

判断题1、垂直型B2C电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的B2C电子商务模式。（）2分 A、√ B、×

答案：A

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。（）2分 A、√ B、×

答案：B

3、采购的产品和服务一般可以分为直接物资和间接物资两类，直接物资为非生产性物资，间接物资为生产性物资。（）2分 A、√ B、×

答案：B

4、网上形货物的销售属于间接电子商务。（）2分 A、√ B、×

答案: B

5、网络营销直接调研法是通过利用互联网直接收集二手资料的方法。() 2分 A、√B、×

答案: B

6、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是: 资产保证、公益投入和债务偿付比例。() 2分 A、√B、×

答案: B

7、电子商务供应链管理方法的优势在于通过网络技术可以方便迅速地收集和处理大量信息,使供应商、制造商、销售商及时得到准确的数据,制订切实可行的需求、生

答案: A

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的()。2分 A、基础层 B、服务层 C、应用层 D、开发层

答案: A

产和供货计划,以利供应链的组织和协调运作。() 2分 A、√B、×

答案: A

8、第三方支付平台的担保功能有助于提升电子商务交易的安全性。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、电子商务信用担保形式法解决电子商务信用的问题。() 2分 A、√B、×

答案: B

10、电子商务可以优化社会资源配置。

2、B2C 电子商务团购网站主要通过()方式进行宣传。2分 A、联盟网站 B、口碑 C、墙体广告 D、电视节目

答案: B

3、具有政府背景的第三方支付企业是()。2分 A、支付宝 B、银联支付 C、宝贝 D、快钱

答案: B

4、电子商务管理咨询服务侧重于()。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势,协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方法,帮助企业在电子商务的环境下,实现新的经营管理方法和商业模式

答案: D

5、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案: B

6、下面哪个网站是综合型 B2B 电子商务平台网站()。2分 A、京东商城网上交易平台 B、携程网网上交易平台 C、阿里巴巴网上交易平台 D、搜狐网

答案: C

7、以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是()。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、外贸型模式

() 2分 A、√B、×

答案: A

11、在实际运行中,绝大多数电子商务活动为不完全电子商务活动。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、电子商务使得大企业更易于采取市场垄断行为。() 2分 A、√B、×

答案: B

13、随着云计算在企业中的应用,企业可以将数据都存储在云端,由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。

() 2分 A、√B、×

20221024 电子商务概论 -05 试卷号: 24802

D、内贸型模式

答案: A

8、读取或读/写电子标签信息的设备是()。2分 A、电子标签 B、阅读器 C、天线 D、条形码

答案: B

9、关于网络交易规则,说法不正确的是()。2分 A、网络商品经营者销售商品或者提供服务,应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具发票等购货凭证或者服务单据 B、网络商品和服务经营者不得在网上交易法律法规划禁止的商品或者服务 C、网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人 D、网络商品经营者、有关服务经营者提供的商品或者服务信息应当真实准确,不得作虚假宣传和虚假表示。

答案: C

10、根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是() 2分 A、架构即服务 B、平台即服务 C、软件即服务 D、硬件即服务

答案: C

11、集合较多的网址并按照一定条件分类的网址网站是()。2分 A、网址导航网站 B、门户网站 C、GPS 导航 D、搜索引擎

答案: A

12、将商务或行政事务按照一个公认的标准,形成结构化的事务处理或文档数据格式,从计算机到计算机的电子传输方法是()。2分 A、ERP B、电子数据交换 C、Intranet D、电子合同

答案: B

多选题 1、下列选项属于 B2C 商城企业的是()。3分 A、阿里巴巴网 B、苏宁易购 C、京东商城 D、中国化工网 E、卓越亚马逊

答案: B,C,E

2、属于网上直接调研方法的是()。3分 A、网上观察法 B、专题讨论 C、利用网络数据库信息 D、利用

搜索引擎收集信息 E、利用网上问卷调查

答案: B,A,E

3、电子商务信息服务的基本要素有()。3分 A、电子商务信息服务用户 B、电子商务信息服务者 C、电子商务信息服务产品 D、电子商务信息服务设施 E、电子商务信息服务方法

答案: A,B,C,D,E

4、云计算对电子商务的影响是()。3分 A、云计算为电子商务提供便利 B、云计算改善企业电子商务应用的安全性 C、云计算改善企业电子商务应用的专业性 D、云计算改善企业电子商务应用的灵活性 E、云计算为电子商务企业提供经济效益

答案: A,D,B,C,E

5、用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有()。3分 A、信息泄露比例 B、交易记录完整性 C、工作环境安全卫生 D、纳税比例 E、投诉率

答案: B,E,A

6、按照行业覆盖范围不同, B2B 电子商务模式分为()。3分 A、卖方集中模式 B、水平型 B2B 电子商务模式 C、多对多市场模式 D、买方集中模式 E、垂直型 B2B 电子商务模式

答案: B,E

7、以下属于电子商务服务业的有()。3分 A、电子商务交易平台服务业 B、代运营服务业 C、物流服务业 D、金融服务业 E、咨询服务业

答案: A,E,D,C,B

8、下列说法正确的是()。3分 A、电子商务使更多中小企业进入市场,降低市场的垄断程度 B、电子商务在更大市场范围内发现价格,可以通过价格信号优化社会资源配置 C、电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 D、电子商务增强了传统商务中商业中介的作用 E、电子商务推动了商

综合题 1、1.从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 2.在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为从事电子商务交易的当事人,通过信息网络,使用安全的信息传输手段,采用数字化方式进行的货币支付或资金流转 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: B

单选题在零售网站上购买货品后,通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: D

业内部的水平分工和产业创新,重构了传统商业的价值链和协作模式

答案: A,C,E,B

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是()。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。B、引起传统供应链的变革,变网状供应链为链式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 E、缩短了物流距离

答案: A,C,D

10、关于电子支票的说法正确的是()。3分 A、电子支票具有可追踪性 B、电子支票主要适用于小额支付 C、电子支票通常需要使用专用网络进行传输 D、电子支票应用中缺乏安全可靠防欺诈手段 E、需要申请认证,安装证书和专用软件,使用较为复杂

答案: A,C,E

判断题 1、评价对整个电子商务交易环节来说是用的。() 2分 A、√B、×

答案: B

2、未来电子商务营销服务的重点之一是提高企业的网站流量转化率。() 2分 A、√B、×

答案: A

3、内贸型 B2B 模式的交易流程比外贸型 B2B 模式更复杂。() 2分 A、√B、×

答案: B

20221024 电子商务概论

单选题一种特殊的计算机软件或硬件设备,能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等,经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具 4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: E

单选题介于客户和商家之间,并独立于金融机构、客户和商家,主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构

4.00分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: C

单选题利用移动设备通过线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式 4.00

4、社会化促销的突出特征是用户之间具有一定的社会关系,是相互关联的。() 2分 A、√B、×

答案: A

5、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。() 2分 A、√B、×

答案: A

6、体现电子商务企业对债权人责任的三个评价指标是:资产保证、公益投入和债务偿付比例。() 2分 A、√B、×

答案: B

7、所有商品的配送均需在线下进行。() 2分 A、√B、×

答案: B

8、先配送后支付,则卖方存在收不回货款的风险。() 2分 A、√B、×

答案: A

9、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。() 2分 A、√B、×

答案: A

10、电子商务革命使生产活动从工业生产为主导转变为以消费需求为主导。() 2分 A、√B、×

答案: A

11、电子商务对信息流的革命,极大地扩大了交易双方的配对范围。() 2分 A、√B、×

答案: A

12、Facebook 是社交网络最为典型的应用。() 2分 A、√B、×

答案: A

13、在 Web2.0 模式中,网络用户法自行行为互联网提供信息内容。() 2分 A、√B、×

答案: B

-10 试卷号: 24802

分 A、移动支付 B、电子支付 C、第三方支付平台 D、银行卡在线支付 E、电子钱包

答案: A

单选题 1、电子商务活动的主体是()。2分 A、电子信息技术 B、政府 C、商务活动 D、商品

答案: C

2、B2C 电子商务团购网站主要以()作为主要收入来源。2分 A、会员费 B、加盟授权费 C、商品代销 D、交易佣金

答案: D

3、用户直接或授权他人通过移动通信终端或设备发出支付指令,实现货币支付与资金转移的支付方式是()。2分 A、电脑支付 B、第三方支付 C、移动支付 D、电子现金支付

答案: C

4、电子商务管理咨询服务侧重于（）。2分 A、根据电子商务发展的前沿趋势，协助企业制定发展电子商务的战略规划 B、提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询 C、侧重宏观政策和市场规律的分析 D、为企业提供应用电子商务的具体策略和方法，帮助企业在电子商务的环境下，实现新的经营管理方法和商业模式

答案：D

5、一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是（）。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、网上采购模式 D、逆向拍卖模式

答案：B

6、为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务的是（）。2分 A、信息服务型 B2B 平台 B、交易型 B2B 平台 C、政府信息网站 D、咨询服务型平台

答案：B

7、以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是（）。2分 A、买方集中模式 B、卖方集中模式 C、外贸型模式 D、内贸型模式

答案：A

8、电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术，以（）为核心构建完整、高效的供应链。2分 A、供应商 B、经销商 C、顾客 D、中心制造商

答案：D

9、发达国家普遍以保持税收（）为基本原则，对电子商务企业和传统企业进行公平课税。2分 A、公开 B、公正 C、中间 D、中性

答案：D

10、在物联网中，（）可以看作是人类的脑和神经，用来对采集到的外界数据进行传送和处理。2分 A、应用层 B、网络层 C、感知层 D、转换层

答案：B

11、选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性，这种网络市场调研方法是（）。2分 A、网络问卷调查法 B、网上实验法 C、网上观察法 D、搜索引擎调研法

答案：B

12、将企业的产品或促销活动信息，直截了当地传达给消费者的是（）。2分 A、网络软广告 B、网络礼仪 C、网络硬广告 D、网络公关

答案：C

多选题 1、网络团购的主要组织模式有（）。3分 A、政府组织的团购模式 B、厂商组织的团购

模式 C、消费者自发组织的团购模式 D、电子商务协会组织的团购模式 E、第三方团购网站组织的团购模式

答案：B,C,E

2、电子商务交易定价的原则有（）。3分 A、遵循价值规律 B、从实际出发 C、服务企业战略目标 D、推行低价策略 E、全球性影响定价

答案：B,A,C

3、发展电子商务培训业的必要性体现在（）。3分 A、培养适用人才是促进电子商务发展的前提条件和根本基础 B、电子商务培训有助于降低交易成本 C、电子商务培训助推经济发展方式转变 D、通过电子商务培训可以提升劳动力素质，扩大社会就业 E、电子商务培训有助于优化交易流程

答案：A,C,D

4、按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为（）。3分 A、公共云 B、私有云 C、安全云 D、混合云 E、商务云

答案：A,C,D

5、电子商务企业主要利益相关者有：（）。3分 A、股东 B、债权人 C、顾客 D、慈善机构 E、社区与环境

答案：B,D,A

6、关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是（）。3分 A、降低企业经营成本 B、降低企业交易成本 C、增加企业间的合作机会 D、可能引起渠道冲突，使中间商减少 E、目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

答案：A,B,C,D,E

7、属于电子商务服务层的是（）。3分 A、电子商务交易平台 B、电子商务营销服务 C、物流基础设施 D、网络基础设施 E、电子商务支付服务

答案：A,B,C,D,E

8、下面关于电子商务发展环境的说法正确的是（）。3分 A、全球贸易的长期增长给全球 B2B 电子商务发展带来巨大市场，同时 B2B 电子商务的发展又积极促进了全球贸易的增长 B、全球产业分工的深入阻碍了电子商务发展 C、全球经济不景气在一定程度上推动了电子商务的发展 D、我国经济的快速平稳发展给电子商务发展带来良好的总体经济环境 E、我国作为进出口贸易大国，给外贸电子商务发展带来巨大市场

答案：A,B,E

9、电子商务对供应链管理的影响说法正确的是（）。3分 A、电子商务促进了企业的流程再造。B、引起传统供应链的变革，变网式供应链为链

式供应链 C、电子商务减少了供应链中间环节 D、电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 E、缩短了物流距离

10、属于线下支付模式的是（）。3分 A、现金付款 B、支付宝 C、邮局汇款 D、微信支付 E、电子支票支付

答案：A,C,D

判断题 1、自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。（）2分 A、√ B、×

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。（）2分 A、√ B、×

3、在交易所式 B2B 平台上交易的通常是标准化的大宗商品，价格由实时买卖价格匹配系统来决定。（）2分 A、√ B、×

4、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。（）2分 A、√ B、×

5、免费策略是电子商务中常用的策略之一。（）2分 A、√ B、×

6、电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。（）2分 A、√ B、×

7、所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√ B、×

8、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。（）2分 A、√ B、×

9、在 B2B 网上支付模式下，企业要求所使用的支付工具具有非常高的安全特性，而对支付系统效率方面的考虑则在其次。（）2分 A、√ B、×

10、在电子商务交易中，信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。（）2分 A、√ B、×

11、在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√ B、×

12、Facebook 是社交网络最为典型的应用。（）2分 A、√ B、×

13、云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共享与协作更加方便。（）2分 A、√ B、×

10、属于线下支付模式的是（）。3分 A、现金付款 B、支付宝 C、邮局汇款 D、微信支付 E、电子支票支付

答案：A,C,D

10、属于线下支付模式的是（）。3分 A、现金付款 B、支付宝 C、邮局汇款 D、微信支付 E、电子支票支付

答案：C,A

判断题 1、自发团购很难对团购会员在所需遵守的规范方面形成约束力。（）2分 A、√ B、×

答案：A

2、电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。（）2分 A、√ B、×

答案：B

3、在交易所式 B2B 平台上交易的通常是标准化的大宗商品，价格由实时买卖价格匹配系统来决定。（）2分 A、√ B、×

答案：A

4、有形货物的电子订货不属于直接电子商务。（）2分 A、√ B、×

答案：A

5、免费策略是电子商务中常用的策略之一。（）2分 A、√ B、×

答案：A

6、电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。（）2分 A、√ B、×

答案：A

7、所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√ B、×

答案：B

8、电子支付是采用数字化的方式进行款项支付。（）2分 A、√ B、×

答案：A

9、在 B2B 网上支付模式下，企业要求所使用的支付工具具有非常高的安全特性，而对支付系统效率方面的考虑则在其次。（）2分 A、√ B、×

答案：A

10、在电子商务交易中，信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。（）2分 A、√ B、×

答案：B

11、在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（）2分 A、√ B、×

答案：A

12、Facebook 是社交网络最为典型的应用。（）2分 A、√ B、×

13、云计算使得电子商务企业之间和企业内部的信息共享与协作更加方便。（）2分 A、√ B、×

答案：A