

最新版题库发微信可奖励 20-50 积分

单选(842)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/>(微信搜: 905080280)

- 1、“管理会计”被正式命名的年份是 ( )。-->[1952 年](#)
- 2、“管理会计”术语首次正式提出的时间和地点 ( )。-->[1952 年, 英国](#)
- 3、10 元钱存入银行, 假设银行的年利率是 10%, 则 4 年后的复利终值是 ( )。(10%, 4 年复利终值系数-1.4641。10%, 4 年复利现值系数=0.6830)-->[D.1.4641](#)
- 4、ABC 公司某产品销售单价为 80 元, 单位变动成本为 50 元, 固定成本总额为 12000 元, 预测下年的销售量可达 4000 件。用本量利分析法预测下年的销售利润为 ( ) 元。-->[A.108000](#)
- 5、ABC 公司去年某产品单位成本为 400 元, 其中直接材料 300 元, 预计今年单位产品材料费用可节约 20%。其他影响因素不变时, 预测今年该产品的单位成本为 ( ) 元。D.340
- 6、ABC 公司投资某项目, 其中股权融资 800 万元, 要求的最低报酬率为 10%, 债务融资 200 万元, 同期银行贷款利率为 8%, 则该项目的资本成本是 ( )。-->[B.9.6%](#)
- 7、ABC 企业 2008 年的实际销售收入为 20000 元, 2009 年度预计销售收入增长率为 10%, 预计销售利润率为 8%, 则其 2009 年的目标利润为 ( )。-->[1760 元](#)
- 8、ABC 企业 6 月份实际销售额为 60 万元, 计算的预测销售额为 62 万元, 设平滑系数 a=0.4, 按指数平滑法预测的 7 月份销售额为 ( ) 万元。-->[C.61.2](#)
- 9、ABC 企业某产品销售单价为 80 元, 单位变动成本为 50 元, 固定成本总额为 12000 元, 预测下年的销售量可达 4000 件。用本量利分析法预测下年的销售利润为 ( )。-->[108000 元](#)
- 10、ABC 企业上年某产品单位成本 400 元, 其中直接材料 300 元, 预计今年单位产品材料费用可节约 20%。其他影响因素不变时, 预测今年该产品的单位成本为 ( )。-->[340 元](#)

- 11、A 企业生产甲、乙两种产品, 其综合变动成本率为 30%, 固定成本总额 10 万元, 假如 A 企业的目标利润是 18 万元, 则 A 企业的目标利润的销售额是 ( )。-->[B.40 万元](#)
- 12、EVA 不仅仅考虑了债务资金成本, 同时还考虑了 ( )。-->[权益资金成本](#)
- 13、EVA 与基于利润的企业业绩评价指标的最大区别 ( )。-->[将权益资本成本计入资本成本](#)
- 14、EVA 与企业价值的关系是 ( )。-->[A.正相关](#)
- 15、H57 获利指数是指投资方案项目计算期内各年的净现金流量按照行业的基准报酬率或资本成本折算的现值之和与 (原始投资额的现值) 之和的比值。-->
- 16、SMART 原则是 ( ) 指标要遵循的一个重要原则。-->[D.关键绩效指标法](#)
- 17、( ) 处于先导地位, 是制定企业经营决策最重要的依据。-->[A.销售预测](#)
- 18、( ) 导向的定价策略是针对对手的情况, 区别对待, 适当定价。-->[A.竞争](#)
- 19、( ) 发生的成本额可以通过技术分析相对可靠地估算出来。-->[标准成本中心](#)
- 20、( ) 反映了企业战略的实施是否为创造股东财富做出了贡献, 是企业绩效管理核心。-->[B.财务绩效](#)
- 21、( ) 方法是以基期成本费用水平为基础, 结合预算期业务量水平及有关降低成本的措施, 通过调整有关原有费用项目而编制预算的方法。-->[增量预算](#)
- 22、( ) 可以对企业未来成本水平及其变化趋势做出预计和推测。-->[B.成本预测](#)
- 23、( ) 可用于描述“企业如何实现价值”。-->[A.战略地图](#)
- 24、( ) 是按复利计算的某一特定金额在若干期后的本利和。-->[复利终值](#)
- 25、( ) 是被产品、服务或客户等最终成本对象消耗的作业。-->[C.主要作业](#)
- 26、( ) 是对预算责任部门预算指标完成情况的考核, 剔除客观因素后, 分析预算差异原因, 进行一定的奖惩。-->[B.预算执行结果的考核](#)
- 27、( ) 是利用产品销售量在不同生命周期阶段的变化趋势进行销售预测的一种定性分析方法。-->[D.产品生命周期法](#)
- 28、( ) 是企业根据生产过程中各种材料和人工成本消耗量的技术测定来划分固定成本和变动成本的一种方法。-->[A.工业工程法](#)
- 29、( ) 是企业绩效管理核心。-->[财务绩效](#)
- 30、( ) 是全面预算体系的中心环节。-->[C.财务预算](#)
- 31、( ) 是为了达到成本控制的目标, 以便落实责任, 明确相关单位的经营业绩而发生的成本。-->[B.责任成本](#)
- 32、( ) 是指从企业全范围的角度进行成本控制的原则, 即在企业中要求人人、处处、时时都要进行成本控制。-->[全面性原则](#)
- 33、( ) 是指对预算编制部门和岗位的预算编制资料是否及时、完整科学、合理所进行的考核。-->[A.预算编制考核](#)
- 34、( ) 是指由存货的买价和运杂费等构成的成本, 其总额取决于采购数量和单位采购成本。-->[购置成本](#)
- 35、( ) 是指由于存货供应中断而造成的损失, 包括停工待料损失, 商品存货不足而失去的创利额与企业信誉以及紧急订货增加的成本等。-->[缺货成本](#)

- 36、( ) 是指在产品投产前, 对影响产品成本的各有关因素进行分析研究, 制定各项成本的管理制度, 规划确定未来的目标成本, 并以此作为成本控制的依据。-->[C.事前成本控制](#)
- 37、( ) 要求在成本管理中, 企业主管人员对控制标准以内的问题不需逐项过问, 而是重点关注异常的关键性问题。-->[B.例外管理原则](#)
- 38、( ) 一般适用于具备完整可靠的历史资料, 可以进行定量分析的企业。-->[趋势预测分析](#)
- 39、( ) 有生产经营决策权, 无投资决策权。-->[D.利润中心](#)
- 40、( ) 只适用于销售业务量比较稳定的产品的预测, 如不存在季节性差别的食品、日常生活用品和文具等。-->[D.算术平均法](#)
- 41、《管理会计基本指引》阐述了单位应用管理会计应遵循的“四个原则”, 下列哪个不属于管理会计的原则 ( )。-->[A.战术导向原则](#)
- 42、《中央企业负责人经营业绩考核办法》规定, 将品牌推广费用的 50% 视同净营业利润予以加回, 包括企业财务报表中“销售费用”项下的“广告费”和“展览费”, 但加回比例原则上不超过其当年营业收入的 ( )。-->[A.2%](#)
- 43、《中央企业负责人经营业绩考核办法》规定, 将企业研究开发支出视同 ( ) 予以加回。-->[B.净营业利润](#)
- 44、安全边际量=实际销售量- ( )。-->[B.保本销售量](#)
- 45、安全边际率等于安全边际除以 ( )。-->[计划\(或实际\)的销售额](#)
- 46、按复利计算的某一特定金额在若干期后的本利和是 ( )。-->[A.复利终值](#)
- 47、按目标利润预测的目标成本应当等于 ( )。-->[B.预计销售收入-目标利润](#)
- 48、按照“以销定产”模式, 日常业务预算的编制起点是 ( )。-->[销售预算](#)
- 49、按照“以销定产”模式, 预算的编制起点是 ( )。-->[D.销售预算](#)
- 50、按照收入来源的性质不同, 利润中心可分自然利润中心和 ( ) 两类。-->[D.人为利润中心](#)
- 51、按照以销定产模式, 预算的编制起点是 ( )。-->[D.销售预算](#)
- 52、按照责任中心来落实企业的总体目标的预算称 ( )。-->[责任预算](#)
- 53、半变动成本是指 ( )。-->[标准式混合成本](#)
- 54、半固定成本是指 ( )。-->[阶梯式混合成本](#)
- 55、保本点的表现形式除了保本销售量, 还有 ( )。-->[C.保本销售量](#)
- 56、保险费属于 ( )。-->[约束性固定成本](#)
- 57、本量利分析必须假设在 ( ) 已经完成的基础上进行。-->[成本习性分析](#)
- 58、本量利分析中的“本”指的是 ( )。-->[C.固定成本和变动成本](#)
- 59、必须在备选方案业务量确定的条件下才能采用的在备选方案收入为零的情况下, 只分析各备选方案增加的固定成本和变动成本之和的方法, 称为 ( )。-->[相关成本分析法](#)
- 60、边际贡献分析法的原则是: 在各方案的成本相同的情况下, 选择的方案应是 ( )。-->[D.边际贡献总额最大](#)
- 61、边际贡献率和变动成本率的关系是 ( )。-->[D.边际贡献率+变动成本率=1](#)

62、边际贡献又称贡献毛益、贡献边际、边际利润，它是指产品销售收入减去（ ）后的余额。-->**A.变动成本**

63、编制弹性成本预算的关键在（ ）。-->**D.将所有成本分别划分为固定成本与变动成本两大类 1**

64、编制全面预算的出发点和起点是（ B 销售预算 ）。-->

65、编制预算时做到横向到边、纵向到底，公司一切生产经营活动均应纳入预算编制的考虑范畴，是实行预算编制时需要遵循哪项原则（ ）。-->**B.全面性原则**

66、编制预算时做到横向到边、纵向到底，公司一切生产经营活动均应纳入预算编制的考虑范畴，这段话描述的是实行预算编制时需要遵循哪项原则（ ）。-->**B.全面性原则**

67、扁鹊家兄弟三人，大哥治病于病情发作之前，二哥治病于病情初起，扁鹊治病于病情严重之时。假如把财务会计、管理会计、审计之于企业管理就像这三兄弟的医术之于治病，大哥更像（ ）。-->**管理会计**

68、变动成本法下，属于期间成本是（ ）。-->**固定性制造费用**

69、变动成本法下，属于期间成本是（ ）。-->**固定性生产成本**

70、变动成本法下计算的单位产品成本一般要比完全成本法下的单位产品成本要低，主要是受以下哪个项目的影响（ ）。-->**D.固定性制造费用**

71、变动成本率和贡献毛益率的关系是（ ）。-->**D.两者相加等于 1**

72、变动成本总额在相关范围内的变动规律为（ ）。-->**随业务量的增加而增加**

73、变动生产成本不包括以下哪个选项。（ ）。-->**C.制造费用**

74、标准成本的作用不包括（ ）。-->**C.便于利润计算**

75、标准成本的作用有加强成本控制、提供决策依据、便于考核业绩和简化（ ）。-->**成本核算工作**

76、标准成本加成是指按产品（半成品）或劳务的（ ）加计一定的合理利润作为计价的基础-->**C.标准成本**

77、标准成本控制主要是指对（ ）进行的控制。-->**D.产品生产阶段**

78、标准成本是可以与实际成本相比较的单位产品的（ ）。-->**目标成本**

79、标准成本属于（ ）。-->**目标成本**

80、标准式混合成本又称（ ）。-->**A.半变动成本**

81、捕食性天敌的引入这一环节属于（ ）。C.减耗环

82、不爱现有费用项目限制，能够调动各方面降低费用的积极性和有助于企业未来发展，是指（ ）方法的优点。-->**零基预算**

83、不考虑货币时间价值的项目评价指标是（ ）。-->**D.平均报酬率**

84、不爱现有费用项目限制，能够调动各方面降低费用的积极性以及有助于企业未来发展，是（ ）方法的优点。-->**B.零基预算**

85、不属于多品种保本分析的方法是（ ）。-->**回归直线法**

86、不属于管理会计发展的创新方法与理念（ ）。-->**本量利分析**

87、不属于历史资料分析方法是（ ）。-->**技术测定法**

88、不属于业绩评价会计的方法（ ）。-->**作业成本法**

89、不属于预测与决策会计的方法（ ）。-->**存货控制分析法**

90、财务部接到全面预算启动通知后，着手规划公司年度目标，首先需要编制哪项预算（ ）。-->**销售预算**

91、财务成本和成本是根据成本按其（ ）分类的。-->**A.应用情况**

92、**财务预算，是指与企业现金收支、财务状况或经营成果等有关的预算，下列选项中，哪个不属于财务预算（ ）** B.银行借款预算

93、财务预算不包括（ ）。-->**C.银行借款预算**

94、采用（ ）所选用的成本数据应能代表企业生产活动的正常情况-->**散布图法**

95、采用净现值法进行决策分析时，选择方案的标准是（ ）。-->**C.大于等于零**

96、采用净现值进行决策分析时，选择方案的标准是该指标（ ）。-->**C.大于或等于零**

97、采用科学的方法预计企业未来发展的必然性和可能性，体现了管理会计的哪种功能（ ）。-->**A.预测功能**

98、采用科学的方法预计企业未来发展的必然性和可能性的行为，是在描述管理会计的哪个目标。（ ）。-->**C.预测目标**

99、侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在控制、考核和评价，并向企业内部提供信息的是（ ）。-->**C.管理会计**

100、侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在控制、考核和评价，是经营管理型会计，并向企业内部提供信息的是（ ）。-->**C.管理会计**

101、量差成本也称为差别成本，形成成本差异的原因是（ ）。-->**A.生产能力利用程度不同**

102、量差收入是指两个备选方案的预期收入的差额，也称（ ）。-->**差别收入**

103、产品标准成本通常不包括下列哪一项目？（ ）-->**A.实际成本**

104、产品的广告宣传费用属于（ ）。-->**B.酌量性固定成本**

105、产品进入大批量生产和畅销阶段，销售量趋于稳定，增长速度减慢并呈下降趋势，是指产品生命周期的哪个阶段？（ ）-->**C.成熟期**

106、产品生产决策属于（ ）。-->**短期经营决策**

107、长期投资决策的主要影响因素不包括（ ）。-->**C.费用支出**

108、成本按核算的目标可分为三类，其中不包括下列哪个选项（ ）。-->**D.制造成本**

109、成本按其习性分类，将直接材料、直接人工、变动性制造费用三项数额合计后统称为（ ）。-->**变动生产成本**

110、成本按其习性分类，可以把企业全部成本最终分为（ ）。-->**变动成本和固定成本**

111、成本按性态进行分类，不包含下列哪个选项（ ）。-->**B.制造成本**

112、成本按性态进行分类，将直接材料、直接人工、变动性制造费用三项数额合计后统称为（ ）。-->**C.变动生产成本**

113、成本差异是指实际成本与标准成本之间的差额。当实际成本小于标准成本时，形成（ ）。-->**A.节约差异**

114、成本差异是指在标准成本控制体系下，企业在一定时期生产一定数量的产品所发生的实际成本与（ ）之间的差额。-->**C.标准成本**

115、成本管理的应用程序不包括（ ）。-->**D.标准成本管理**

116、成本控制按其控制时期分类，可分为（ ）。-->**相对成本控制 绝对成本控制**

117、成本控制的程序包括确定成本控制目标、分解落实成本控制目标、计算并分析成本差异和（ ）。-->**业绩评价**

118、成本控制的目的是保证（ ）的最终实现。-->**成本目标**

119、成本控制的形式不包含（ ）。-->**预算成本控制**

120、成本控制的形式主要包含标准成本控制、存货成本控制和（ ）-->**作业成本控制**

121、成本控制的原则主要有全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则、分级归口管理原则和（ ）。-->**例外管理原则**

122、成本控制是企业进行全面控制的关键，也是现代企业管理的（ ）。-->**核心环节**

123、成本中心的考核指标包括责任成本变动额和（ ）两类。-->**责任成本变动率**

124、成本中心可以分为技术性成本中心和（ ）-->**D.酌量性成本中心**

125、成本中心控制和考核的内容是（ ）。-->**B.责任成本**

126、成本中心只对（ ）负责。-->**C.可控成本**

127、创建“职能管理”理论，为会计参与企业的决策提供理论基础代表人物是（ ）。-->**法国的法尔**

128、从具体职能目标看，管理会计属于为（ ）。-->**经营型的内部会计**

129、从企业全范围的角度进行成本控制，即在企业中要求人人、处处、时时都要进行成本控制，是指坚持（ ）。-->**全面性原则**

130、促使管理会计形成的科学管理理论代表人物是（ ）。-->**美国的泰罗**

131、单耗相对稳定的外购零部件成本属于（ ）。-->**C.酌量性变动成本**

132、单位变动成本在其相关范围内的变动规律为（ ）。-->**D.不随业务量的变动而变动**

133、单位产品销售价格为 50 元，单位变动成本为 30 元，固定成本为 4000 元，预计销售 200 单位产品时，营业利润为（ ）。-->**0**

134、单位固定成本在相关范围内的变动规律为（ ）。-->**A.随业务量的增加而减少**

135、当产品的市场价格不止一种，供求双方有权在市场上销售或采购，且供给部门的生产能力不受限制时，应当作为内部转移价格的是（ ）。-->**双重市场价格**

136、当单价单独变动时，安全边际会（ ）。-->**A.发生同方向变动**

137、当单价上涨，而其他因素不变时，会引起（ ）。-->**D.保本点降低，利润增加**

138、当单价为 40 元，边际贡献率为 25%，安全边际量为 3000 件时，企业可以实现利润（ ）元。-->**C.30000**

139、当单位变动成本单独增加而其他因素均不变时，会引起（ ）。-->**A.保本点升高，利润减少**

140、当公司内外环境发生改变，预算与实际出现较大偏差，原有预算不再适宜时所进行的预算修正，是指（ ）。-->**C.预算调整控制**

141、当某方案的净现值大于零时，其内部收益率（ ）。-->**D.一定大于设定折现率**

142、当其他因素不变时，单价上涨，安全边际（ ）。-->**A.变大**

143、当其他因素不变时，单价上涨，会引起（ ）。-->**B.保本点降低，利润增加**

144、当其他因素不变时，单位变动成本下降，会引起（ ）。-->**B.保本点降低，利润增加**

145、当企业的贡献边际总额等于利润时，该企业的固定成本总额（ ）。-->**B.等于 0**

146、当企业的剩余生产能力无法转移时，亏损产品停产的条件是（）。-->**B. 亏损产品的销售收入小于变动成本**

147、当相关系数 r 等于 1 时，表明成本与业务量之间的关系是（）。-->**完全正相关**

148、当相关系数 r 接近于 +1 时，表明成本与业务量之间的关系是（）。-->**A. 基本正相关**

149、低坡式混合成本又称（）。-->**A. 半变动成本**

150、地球上最大的生态系统是（）。D. 生物圈

151、递延年金的特点是（）。-->**C. 没有第一期的支付额**

152、第一次提出“管理会计”这一术语的会计学者是（）。-->**B. 奎因斯坦**

153、典型的管理会计创新方法与理念不包括（）。-->**传统业绩评价方法**

154、定价决策的基本目标不包括（）。-->**D. 贡献毛益总额最大**

155、定价决策的基本目标不包括下列哪一项（）。-->**贡献毛益总额最大**

156、短期经营决策分析中，（）是金额低的方案为优。-->**B. 相关成本分析法**

157、短期经营决策需考虑的相关因素（）。-->**相关成本**

158、短期经营决策中，当产品出现（）情况下时，就应当停产。-->**B. 单位贡献毛益小于零**

159、短期经营决策中，选择金额低的方案作为最优方案的方法是（）。-->**B. 相关成本分析法**

160、短期经营中，如果固定成本成为相关成本，不能用来进行短期决策分析的方法是（）。-->**C. 贡献毛益分析法**

161、短期经营中，如果固定成本为相关成本，（）不能用来进行短期决策分析。-->**C. 贡献毛益分析法**

162、对产品生产阶段进行的控制是（）。-->**标准成本控制**

163、对目标利润预测，不可运用的方法是（）。-->**C. 加权平均法**

164、对任何一个预算期、任何一种预算费用项目的开支都不从原有的基础出发，不考虑基期的费用开支水平，一切以零为起点，这种编制预算的方法是（）。-->**零基预算**

165、对任何一个预算期、任何一种预算费用项目的开支都不是从原有的基础出发，根本不考虑基期的费用开支水平，一切以零为起点，这种编制预算的方法是（）。-->**C. 零基预算**

166、对于任何一个成本中心来说，其责任成本应等于该中心的（）。-->**A. 可控成本之和**

167、多品种本量利分析的方法中，哪种方法必须先计算产品的保本销售量。（）。-->**D. 加权平均法**

168、凡属管理人员无法控制的成本项目，即使差异超过了重要性标准，也不应将其作为例外管理。这是（）的要求。-->**可控性**

169、费用中心包括（）和随机费用中心。-->**B. 固定费用中心**

170、费用中心是指仅对（）发生额负责的责任中心。-->**C. 费用**

171、高投入、高产出、高能耗的农业为（）。A. 石化农业

172、根据《中央企业负责人经营业绩考核办法》，企业通过变卖业主优质资产等取得的（）应在税后净营业利润中全额扣除。-->**A. 非经常性收益**

173、根据《中央企业负责人经营业绩考核办法》，企业通过变卖业主优质资产等取得的非经常性收益应在（）中全额扣除。-->**A. 税后净营业利润**

174、根据顾客的不同需求区别对待采用不同的定价方式，属于下列哪种定价策略（）。-->**D. 需求导向的定价策略**

175、根据顾客的不同需求，区别对待，采用不同的定价方式，属于（）的定价策略。-->**需求导向**

176、根据顾客的不同需求，区别对待，采用不同的定价方式，属于下列哪种定价策略（）。-->**需求导向的定价策略**

177、根据企业若干期成本与业务量的相关资料，运用数学方法进行数据处理，以完成成本习性分析任务的一种定量分析方法。该方法是指（）。-->**历史资料法**

178、根据企业追求利润最大化这一目标进行定价属于（）-->**D. 利益导向定价策略**

179、根据业务量，成本和利润之间的逻辑关系，以多个业务量水平为基础，编制能够适应多种情况预算的一种预算方法是（）-->**弹性预算**

180、根据预算编制所依据的业务量的数量特征，预算编制方法可分为（）方法和弹性预算方法。-->**A. 固定预算**

181、根据责任中心的权责范围及业务活动特点，可将责任中心划分为成本中心、利润中心和投资中心三大类。选择一项：-->**权责范围**

182、根据责任中心的权责范围以及业务活动的特点，下面哪个选项不属于责任中心（）。-->**管理中心**

183、根据正常的耗用水平、正常的价格和正常的生产经营能力利用程度制定，且在较长时间保持不变的成本为（）。-->**B. 基本标准成本**

184、根据资金习性预测企业未来资金需求量的方法是（）。-->**C. 资金习性预测法**

185、公司每年耗用材料 2500 千克，每批订货成本为 160 元，每千克材料年储存成本为 20 元，则在定量采购方式下每次采购量为（）千克。-->**B. 200**

186、供需双方分别按照不同的内部转移价格计价结算时采用的内部转移价格的类型是（）。-->**D. 双重市场价格**

187、供需双方分别按照不同的内部转移价格计价结算时采用的是（）。-->**双重市场价格**

188、贡献毛益，又称边际贡献、边际利润等。它是指产品销售收入减去（）后的余额。-->**A. 变动成本**

189、贡献毛益率和变动成本率的关系是（）。-->**互补**

190、贡献毛益率与变动成本率二者之间的关系是（）。-->**B. 变动成本率高，则贡献毛益率低**

191、贡献毛益率与变动成本率之间的关系为（）。-->**C. 两者之和等于 1**

192、贡献毛益是指产品销售收入减去（）后的余额。-->**变动成本**

193、固氮根瘤菌和豆科植物间的共生关系属于（）。C. 互利共生

194、固定成本和变动成本是根据成本按其（）分类的。-->**成本习性**

195、固定成本总额在其相关范围内的变动规律为（）。-->**D. 不随业务量的变动而变动**

196、固定制造费用耗费差异是指固定制造费用的实际金额与固定制造费用（）之间的差额。-->**A. 预算金额**

197、固定资产更新改造项目，不涉及（）投资。-->**流动资产**

198、关键绩效指标法是一种重要的绩效考核方法，它结合了目标管理和（）的思想。-->**D. 量化考核**

199、关于变动成本法，下列说法不正确的是（）。-->**利润与销售量之间的联系缺乏规律性**

200、关于变动成本率和贡献毛益率的关系是，描述错误的是（）。-->**变动成本率与贡献毛益率互为倒数**

201、关于完全成本法，下列说法不正确的是（）。-->**能促进“以销定产”，防止盲目生产**

202、管理成本是对企业为了特殊管理目的而引入或建立的各类成本概念的总称。管理成本的内容不包括（）。-->**B. 预测成本**

203、管理的重心在于（）。-->**决策**

204、管理会计被正式命名的年份是（）。-->**B. 1952 年**

205、管理会计的成本决策与财务控制阶段始于 20 世纪 20 年代、终于 20 世纪 50 年代，下列方法中，哪个不属于这个阶段常用的管理方法（）。-->**D. 作业成本法**

206、管理会计的服务侧重于（）。-->**D. 企业内部的经营管理**

207、管理会计的工作程序不包括（）。-->**记账**

208、管理会计的管理控制与决策阶段始于 20 世纪 60 年代、终于 20 世纪 80 年代，下列方法中，哪个不属于这个阶段常用的管理方法（）。-->**D. 预算控制**

209、管理会计的核心部分是（）。-->**成本管理**

210、管理会计的会计主体不包括（）。-->**B. 个别产品**

211、管理会计的会计主体不包括（）。-->**总经理**

212、管理会计的会计主体不包括（）。-->**C. 整个企业**

213、管理会计的基本内容不包括（）。-->**D. 成本核算**

214、管理会计的内容不包括（）。-->**D. 责任**

215、管理会计的主体一般不为（）。-->**C. 整个企业**

216、管理会计对于强化企业内部管理的最终目的是（）。-->**B. 实现最佳经济效益**

217、管理会计活动是单位应用管理会计工具方法的现实场景，是单位利用管理会计信息，运用管理会计工具方法，下列哪项不属于管理会计的工作（）。-->**D. 成本核算**

218、管理会计是吸收管理科学的思想，从（）分离出来的新兴科学。-->**会计学**

219、管理会计未来发展的新领域是（）。-->**战略管理会计**

220、管理会计依靠各种功能来助力企业战略，下列哪项是管理会计的核心功能（）。-->**C. 决策功能**

221、管理会计原始雏形形成时间是（）。-->**20 世纪初**

222、管理会计中的长期投资决策的主要内容有固定资产的投资决策和（）的投资决策。-->**流动资产**

223、管理会计中的长期投资决策是指（）。-->**项目投资决策**

224、管理会计中有效控制的方法是（）。-->**D. 作业成本管理法**

225、光、温对作物生长发育的调节作用属于（）。A. 自然调控

226、广告费属于（）。-->**B. 酌量性固定成本**

227、滚动预算的基本特点是（B 预算期是连续不断的）。-->

228、划分责任中心是实施（）的前提。-->**责任会计**

229、获利指数是指投资方案项目计算期内隔年的净现金流量按照行业的基准报酬率或资本成本折算的现值之和（）之和的比值。-->**原始投资额的现值**

230、基本股票每年的股利为 4 元，若某人想长期持有，则其在股票价格为（）时愿意买？假设银行的存款利率为 8%。-->**B. 50**

231、绩效管理的基本功能是（）。-->**A. 考核功能**

232、计算变动成本率，下列公式正确的是（）。-->变动成本率=变动成本÷销售收入

233、计算贡献毛益率，可以用单位贡献毛益去除以（）。-->A.单位售价

234、计算贡献毛益率，下列公式正确的是（）。-->贡献毛益率=单位贡献毛益÷单位售价

235、计算投资报酬率时，其经营资产计价是采用（）。-->A.原始价值

236、投资决策过程的核心环节是（）。-->C.选择最优方案

237、甲公司10月份实际销售额为80万元，计算的预测销售额为85万元，假定平滑系数为0.4，使用指数平滑法预测该企业11月的销售为（）。-->C.83

238、甲企业有一台生产设备，原价为10万元，累计折旧为8万元，目前账面价值为2万元。如果甲企业打算将该生产设备用于一个新项目，则目前账面价值2万元属于（）。-->D.沉没成本

239、假定某产品的单位贡献边际大于零，在其他条件不变的情况下，本期的销售量比上期减少时，如按变动成本法确定营业利润，本期营业利润与上期相比将（B减少）。-->

240、假定某公司只生产一种产品，本年度该公司目标利润4000万元，产品变动成本率40%，产品固定成本1400万元。为了达到目标利润，该公司至少应销售（）万元的产品。-->A.9000

241、假定某企业的销售收入为300万元，边际贡献率为70%，则该企业的变动成本总额为（）万元。【-->A.90】

242、假定下列各选项中的因素变动均处于相关范围内，则能够导致保本点升高的是（）。-->单位变动成本升高

243、假设平滑指数=0.4，9月份实际销售量为630千克，原来预测9月份销售量为608千克，则预测10月份的销售量为（）。-->616.8千克

244、假设平滑指数=0.6，9月份实际销售量为600千克，原来预测9月份销售量为630千克，则预测10月份的销售量为（）。-->612千克

245、假设平滑指数为0.7，9月实际销售量为500千克，原来预测该月销售量为480千克，则预测10月销售量为（）千克-->494

246、建立关键绩效指标体系最常用的方法有战略地图、任务分工矩阵和（）方法。-->B.目标分解鱼骨图

247、建立责任会计的目的是为了（）。-->D.实现责、权、利的协调统一

248、建设期和经营期的净现金流量一般（）。-->前者小于零，后者大于零

249、将成本控制分为事前成本控制、事中成本控制和事后成本控制的分类依据是（）-->控制的时间

250、将成本中心划分为标准成本中心和费用中心的分类依据是（）对象的特点。-->成本控制

251、将管理与核算结合，避免供应方成本的高低对使用方的影响，使责任分明，调动降低成本的积极性，是（）价格的优点。-->标准成本

252、将管理与核算结合，避免供应方成本的高低对使用方的影响，使责任分明，调动降低成本的积极性，是哪种内部转移价格的优点（）。-->标准成本

253、将广义的成本控制区分为绝对成本控制和相对成本控制所依据的分类标志是（）。-->C.成本控制的手段

254、将广义的成本控制区分为事前成本控制、事中成本控制和事后成本控制所依据的分类标志是（）。-->A.成本控制的时间

255、将决策分为长期决策和短期决策所依据的分类标志是（）。-->决策规划时期的长短

256、将企业的存货按占用资金量的大小，按一定的标准分类，然后按照其重要程度实施不同的控制，这种存货管理方法是指（）。-->ABC存货管理法

257、将全部成本分为固定成本、变动成本和混合成本所采用的分类标志是（）。-->D.成本的性态

258、将选定的最优方案进行分工落实，将经营管理决策具体化，合理有效地组织各部门，协调企业的供、产、销及人、财、物之间的关系，保证企业总目标和任务的实现和完成，并为控制和考核创造条件。这一目标属于（）。-->B.合理规划

259、降价定价的策略，适用于产品市场生命周期的（）D.衰退期

260、阶梯式混合成本又称（）。-->B.半固定成本

261、进行投资决策时，采用获利指数评价方案是否可行的标准是（）。-->投资方案的获利指数>1

262、经调整的企业税后净营业利润扣除企业全部资本成本后的余额是（）。-->A.经济增加值

263、经济增加值并非不考虑（），而是将其与股权资本成本一并考虑。-->C.利息费用

264、经济增加值是指（）扣除全部投入资本的成本后的剩余收益。-->B.税后净营业利润

265、经济增加值是指税后净营业利润扣除（）后的剩余收益。-->C.资本成本

266、经济增加值最大的优点是（）。-->考虑了权益资本成本

267、经营预测的方法分为两大类，是指定量分析法和（）-->B.定性分析法

268、经营杠杆系数等于1，说明（）-->B.固定成本总额等于零

269、经营杠杆系数可以揭示利润受下列指标之一变动影响的敏感程度，该指标是（）。-->D.销售量

270、经营杠杆系数小于1，说明（）。-->固定成本等于零

271、经营决策结果的表述必须清晰，不能模棱两可，似是而非，含糊不清，是指经营预测的什么特点。（）-->C.明确性

272、经营预测必须先明确规定预测的对象和时间期限范围，这体现了经营预测的哪个特点？（）-->A.相对性

273、经营预测必须以客观准确的历史资料和合乎实际的经验为依据，该特点是（）。-->D.客观性

274、经营预测的方法分为两大类，是指定量分析法和（）。-->B.定性分析法

275、经营预测的基本方法可归纳为定量预测分析法和（）两大类。-->B.定性预测分析法

276、经营预测分析的内容不包括（）。-->所得税预测

277、经营预测结果的表述必须清晰，不能模棱两可，似是而非，含糊不清，是指经营预测的什么特点。（）-->C.明确性

278、经营预算，也叫业务预算，是指与企业日常业务直接相关的一系列预算，下列选项中，哪个不属于经营预算（）。-->B.现金收支预算

279、具有独立或相对独立的收入和生产经营决策权，并对成本收入和利润负责的责任中心是（）。-->D.利润中心

280、据顾客的不同需求，区别对待，采用不同的定价方式，属于（）。-->B.需求导向的定价策略

281、可以概括了解企业在预算期间盈利能力的预算是（）。-->C.预计利润表

282、可以明确归属于特定决策方案的固定成本，称作（）。-->D.专属成本

283、可以掌握未来的成本水平及其变动趋势的预测是（）。-->B.成本预测

284、跨国公司为了实现整体利益最大化，可以根据不同国家和地区在税率、汇率、外汇管制等方面的差异而采取不同的转移定价政策。这种定价策略属于（）。-->D.利益导向的定价策略

285、亏损产品满足（）条件时，就不应当停产。-->A.单价大于其单位变动成本

286、历史资料分析法是根据企业若干期成本与业务量的相关历史资料，运用数学方法进行数据处理，以完成成本习性分析任务的一种定量分析方法。历史资料分析法不包括（）。-->A.直接分析法

287、利润敏感性分析是研究当制约利润的有关因素发生某种变化的时候对利润所产生影响的一种（）。-->定量分析法

288、利润预测的相关比率分析法常用的相关比率不包括（）。-->A.总资产利润率

289、利润中心和投资中心的区别在于，不对（）负责。-->A.投资效果

290、利润中心既要收入负责，也要对（）负责。-->成本费用

291、利润中心只计算（）。-->B.可控成本

292、利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的方法是（）。-->D.产品生命周期法

293、利用已知的零存数求整取的过程，实际上就是计算（）。-->年金终值

294、利指数为（B125）。-->

295、两个可供选择的方案之间预期成本的差异即是（）。-->差别成本

296、两因素分析法中，固定制造费用的预算金额与标准成本之间的差额称为（）。-->A.能量差异

297、两因素分析法中，固定制造费用预算总额与固定制造费用标准成本之间的差额称为（）。-->B.能量差异

298、磷元素从植物有机体直接归还土壤，被微生物分解后，再被植物吸收利用的循环属于（）。C.生物小循环

299、每年年底存款100元，求第五年末的价值总额，应用（）来计算。-->年金终值系数

300、每期等额的收入或支出的复利终值之和称为（）。-->年金终值

301、某产品保本销售量为1000件，单位变动成本为6元，贡献毛益率为40%，则销售1500件的利润为（）。-->2000元

302、某产品单价200元，贡献毛益率为60%，则该产品单位变动成本为（）元。-->80

303、某产品单位变动成本20元，贡献毛益率为80%，则该产品单价为（）元。-->A.100

304、某产品单位变动成本30元，贡献毛益率为70%，则该产品单价为（）。-->100

305、某产品单位变动成本 40 元，单价 160 元，则该产品贡献毛益率为（）。-->**75%**

306、某产品单位变动成本 60 元，变动成本率为 40%，则该产品单价为（）元。-->**150**

307、某产品单位变动成本为 30 元，贡献毛益率为 70%，则该产品单价为（）。-->**100 元**

308、某产品单位贡献毛益 60 元，单价 160 元，则该产品变动成本率为（）。-->**62.5%**

309、某产品贡献毛益率为 40%，其单位变动成本为 36 元，则该产品的单价为（）。-->**60**

310、某产品营业净利润为-6000 元，固定成本为 16000 元，则该产品贡献毛益为（）。-->**10000 元**

311、某产品营业净利润为-6000 元，固定成本为 16000 元，则该产品贡献毛益为（）元。-->**A.10000**

312、某服装生产企业，2017 年实际销售收人为 20 万元，2018 年度预计销售收人增长率为 10%，预计销售利润率为 8%，则预测 2018 年的目标利润为（）万元。-->**D.1.76**

313、某公司单位变动成本为 10 元，单价 15 元，固定成本 10000 元，欲实现保本，应销售（）件产品。-->**B.2000**

314、某公司单位变动成本为 60 元，单价为 100 元，计划销售 600 件，欲实现利润 7400 元，固定成本应控制在（）元。-->**16600**

315、某公司单位变动成本为 6 元，单价为 10 元，计划销售 600 件，欲实现利润 740 元，固定成本应控制在（）。-->**A.1660 元**

316、某公司生产 A 产品 100 件，共耗用直接材料 200 斤，单位产品直接材料标准耗用量为 4.4 斤，每斤材料的标准价格为 40 元，实际价格为 46 元，则该产品直接材料价格差异为（）。-->**C.1200 元**

317、某公司生产 A 产品，该产品的单位变动成本为 50 元，单价为 80 元，如果固定成本保持不变，当单位变动成本上升 20%时，想保持保本销售量不变，单价应调整为（）。-->**C.90 元**

318、某公司生产甲产品 100 件，实际耗用工时为 200 小时，单位产品标准工时为 1.8 小时，标准工资率为 5 元/小时，实际工资率为 4.5 元/小时，则直接人工效率差异为（）。-->**A.100 元**

319、某公司生产甲产品 100 件，实际耗用工时为 200 小时，单位产品标准工时为 1.8 小时，标准工资率为 5 元/小时，实际工资率为 4.5 元/小时，则直接人工效率差异为（）。-->**300 元**

320、某公司生产甲产品 100 件，预算产量为 120 件，固定制造费用预算总额为 1000 元，实际支付固定制造费用 1100 元，则固定制造费用耗费差异为（）。-->**A.100 元**

321、某公司生产甲产品 50 件，共耗用直接材料 100 斤，单位产品直接材料标准耗用量为 2.2 斤，每斤材料的标准价格为 20 元，实际价格为 23 元，则该产品直接材料价格差异为（）。-->**C.300 元**

322、某公司生产甲产品 50 件，共耗用直接材料 100 千克，单位产品直接材料标准耗用量为 2.2 千克，每千克材料的标准价格为 20 元，实际价格为 23 元，则该产品直接材料价格差异为（）元。-->**C.300**

323、某公司向银行借款 1000 元，年利率为 16%，按季复利计算，则其实际年利率为（）。-->**D.17%**

324、某股票每年的股利为 8 元，若某人想长期持有，则其在股票价格为（）元时才愿意买，假设银行的存款利率为 10%。-->**A.80**

325、某股票每年的股利为 9 元，若某人想长期持有，则其在股票价格为（）元时才愿意买？假设银行的存款利率为 10%。-->**A.90**

326、某建设项目在建设期内投入全部原始投资，该项目的净现值率 25%，则该项目的获利指数为（）。-->**10.25**

327、某企业 2021 年实际销售收入为 24 万元，2022 年预计销售收入增长率为 20%，预计销售利润率为 15%。利用销售利润率法预测该企业 2022 年的目标利润是（）。-->**B.4.32 万元**

328、某企业成品库有固定员工 8 名，月工资总额 24000 元，当产量超过 50000 件时，就需雇佣临时工。临时工实行计件工资，每包装发运 1 件产品支付工资 1 元，则该企业成品库的人工成本属于（）。-->**C.延期变动成本**

329、某企业单位变动成本为 6 元，产品单价 10 元，计划销售 600 件，欲实现利润 740 元，固定成本应控制在（）。-->**A.1660 元**

330、某企业的 A 产品 2020 年的贡献毛益总额为 45 万元，利润总额为 32 万元，预计 2021 年销售增长率为 20%。使用经营杠杆系数分析法预测 2021 年的目标利润是（）。-->**D.41 万元**

331、某企业的安全边际销售额为 12 万元，变动成本率为 75%，该企业的利润是（）万元。-->**A.3 万元**

332、某企业计划销售乙产品 20 万台，单位售价为 2 元，边际贡献率 25%。该企业在此销售水平上恰好保本，其固定成本总额是（）A.10 万元

333、某企业每年末将 100000 元资金划拨为技术改造资金，专户存储，假定 8 年，10%的年金现值系数为 5.33493，年金终值系数为 11.4359，到第 8 年末，企业可用于技术改造的资金总量为（）。-->**D.1143590**

334、某企业每月固定成本 1000 元，单价 10 元，计划销售 600 件。欲实现目标利润 800 元，其单位变动成本为（）。-->**7 元**

335、某企业每月固定成本 2000 元，单价 20 元，计划销售产品 500 件，欲实现目标利润 1000 元，其单位变动成本应为（）。-->**A.14**

336、某企业去年按变动成本法计算的营业利润，在产品单价和成本水平不变的条件下，如果今年产量增加，销售量不变。则今年营业利润（）。-->**与去年一样多**

337、某企业生产 A 产品，其单价为 80 元，单位变动成本为 50 元，固定成本总额为 10 万元，计划销售量为 4 万件。如果单价增长 20%，则价格敏感系数为（）。-->**B.3.2**

338、某企业生产使用的某种材料的全年需要量为 4000 件，每次订货成本 50 元，单位材料的年均储存成本为 10 元，则在定量采购方式下每次采购量为（）。-->**C.200 件**

339、某企业生产需要甲材料，年需要量为 100 千克，如果自制，单位变动成本 20 元，而且需购买生产设备，每年发生专属固定费用 2000；如果外购，单价为 30 元。企业应选择（）-->**B.外购**

340、某企业已知 20X4 年的实际销售利润 65000 元，20X5 年预计利润增长率为 10%。那么 20X5 年目标利润应为（）。-->**71500**

341、某企业只生产 A 产品，单价为 24 元，盈亏平衡点销售量为 500 件，固定成本总额为 8000 元，则单位变动成本应控制在（）。-->**C.8 元/件**

342、某企业只生产甲产品，固定成本总额为 10000 元，单价 30 元，单位变动成本为 12 元，本月计划销售 6000 件。假定该企业要实现目标利润 80000 元，该企业的保利量是（）件。-->**B.5000**

343、某企业只生产一种产品，单价 45 元，单位变动成本 20 元，固定成本总额为 100000 元，预计销量为 10000 件，该企业盈亏平衡点的作业率为（）。-->**D.40%**

344、某企业只生产一种产品，单价为 50 元，边际贡献率为 20%，安全边际量为 3000 件，则企业可以实现利润（）。-->**C.3 万元**

345、某企业只生产一种产品，当销售量为 20 万台，该企业恰好处于保本状态。假定该产品的单价为 2 元，边际贡献率 25%。其固定成本总额是（）。-->**B.10 万元**

346、某企业只生产一种产品，该产品的变动成本率为 40%，本期销售额为 2000000 元，营业利润为 300000 元，则该产品的固定成本为（）元。-->**900000**

347、某企业只生产一种产品，该产品的单位贡献边际为 6 元/台，营业利润为 60000 元，则该产品的安全边际量为（）。-->**A.10000 台**

348、某企业只生产一种产品，该产品的贡献边际率为 70%，本期销售额为 200000 元，营业利润为 10000 元，则该产品的固定成本为（）元。-->**A.40000**

349、某企业只生产一种产品，该产品的贡献毛益率为 35%，本期销售额为 200000 元，固定成本为 100000 元，则该产品的营业利润为（）元。-->**30000**

350、某企业只生产一种产品，月计划销售 600 件，单位变动成本 6 元，月固定成本 1000 元，欲实现利润 1640 元，则单价应定为（）。-->**D.10.40 元**

351、某人每年末将 5000 元资金存入银行作为孩子的教育基金，假定期限为 10 年，10%的年金现值系数为 2.594，年金终值系数为 15.937。到第 10 年末，可用于孩子教育资金为（）元。-->**D.79685**

352、某人拟在 5 年后获得本利和 10000 元，投资报酬率为 10%，现应投入（）元。（5 年，利率 10%，复利现值系数=0.6215，利率 10%，年金现值系数=3.791）。-->**6210**

353、某人拟在 5 年后获得本利和 10000 元，投资报酬率为 10%，现应投入（）元。-->**A.6210**

354、某人年初存入银行 1000 元，假设银行按每年 10%的复利计息，每年末取出 20 元，则最后一次能够足额（200）元取款的时间是（C7 年末）。-->

355、某生产企业，2021 年是销售利润为 6500 元，根据预测，2022 年预计利润增长率为 10%，利用利润增长百分率法测算该企业 2022 年的目标利润（）万元。-->**7150**

356、某投资方案的年营业收入为 100 万元，年营业支出为 60 万元，其中折旧为 10 万元，所得税率为 40%，则该方案每年的营业现金流量为（）。-->**C.34 万元**

357、某投资项目的初始投资额为 100 万元，项目投产后的现金流量依次为 10 万元、20 万元、50 万元、40 万元和 30 万元，则该项目的投资回收期为（）C.3.5 年

358、某投资项目的原始投资额为 200 万元，项目投产后的现金流量依次为 30 万元、40 万元、80 万元、70 万元和 50 万元，则该项目的投资回收期为（）-->**B.3.71 年**

359、某投资项目的原始投资额为 200 万元，项目投产后的现金流量依次为 30 万元、40 万元、80 万元、70 万元和 50 万元，则该项目的投资回收期为（）。-->**3.25 年**

360、某洗手液生产企业，2021年实际销售收入为20万元，2022年度预计销售收入增长10%，预计销售利润率为8%，那么预测2022年的目标利润为（）万元。-->[D.1.76](#)

361、某小家电生产企业5月实际销售台灯为6000台，原来预测该月销售量为5500台，则预测6月销售量为（）台，假设平滑指数为0.60-->[C.5800](#)

362、某小家电生产企业5月实际销售台灯为6000台，原来预测该月销售量为5500台，则预测6月销售量为（）台，假设平滑指数为0.6。-->[5700](#)

363、某小家电生产企业5月实际销售台灯为620台，原来预测该月销售量为630台，则预测6月销售量为（）台，假设平滑指数为0.3。-->[627](#)

364、某优先股股票每年的股利为每股8元，若某人想长期持有该股票，假设银行存款的利率为10%，则其愿意接受的股票购买价格是（）元。-->[A.80](#)

365、内部转移价格采用标准成本，适用于（）。-->[D.成本中心](#)

366、内部转移价格采用实际成本适用范围的是（）。-->[D.成本中心](#)

367、能够明确归属于特定决策方案的固定成本，叫做（）。-->[A.专属成本](#)

368、能够作为管理会计原始雏形的标志之一，是于20世纪初在美国出现的（）。-->[D.标准成本计算制度](#)

369、能使投资方案的净现值等于零的折现率，叫（）。-->[C.内部收益率](#)

370、能使投资方案的净现值等于零的折现率是（）。-->[内含报酬率](#)

371、能直观地反映贡献毛益、固定成本及利润之间的关系的本量利分析图是（）。-->[贡献式本量利分析图](#)

372、能直观地反映业务量与贡献毛益、固定成本及利润之间的关系的本量利分析图是（）。-->[利润—业务量式本量利分析图](#)

373、平衡计分卡从四方面设计出相应的评价指标，来反映企业的整体运营状况，为企业的平衡管理和战略实现服务，其中不包括（）。D.学习与成长视角

374、平衡计分卡从四个方面来设计出相应的评价指标，来反映企业的整体运营状况，为企业的平衡管理和战略实现服务，其中不包括（）。-->[销售视角](#)

375、平衡计分卡的创始人是（）。-->[卡普兰和诺顿](#)

376、平衡计分卡的导向是（）。-->[D.企业战略](#)

377、平衡计分卡实现了三方面的结合，其中不包括（）。-->[绩效结果和外部评价相结合](#)

378、平衡计分卡实现了三方面的结合，其中不包括（绩效结果和外部评价相结合）。-->

379、平衡计分卡是以企业的战略为导向，以管理为核心，以各方面相互影响、相互渗透为原则，建立起来的一个网络式的（）系统。-->[C.业绩评价](#)

380、平衡计分卡最重要的特点是其4个维度的指标都是围绕（）设计的。-->[D.战略](#)

381、普通年金又称为（）。-->[后付年金](#)

382、成本中心控制和考核的内容是（）。-->[A.责任成本](#)

383、企业编制全面预算的依据是（）。-->[B.战略目标与战略计划](#)

384、企业的管理人员通过分析企业历史和现状，依据预测，通过一定程序对企业未来实践的方向、目标、原则和方法做出决定的过程，是在描述管理会计目标中的（）。-->[D.决策目标](#)

385、企业根据存货数量发生的租赁成本，通常属于（）。-->[C.半固定成本](#)

386、企业关于日常经营活动如销售、采购、生产等需要多少资源以及如何获得和使用这些资源的计划，是指（）。-->[经营预算](#)

387、企业接到全面预算启动通知后，着手规划公司年度目标，首先需要编制哪项预算（）。-->[C.销售预算](#)

388、企业进行全面控制的关键是（）。-->[成本控制](#)

389、企业经营安全程度的判断指标一般是采用（）。-->[安全边际率](#)

390、企业经营成败的关键在于（）。-->[正确的决策](#)

391、企业某产品本期利润亏损20000元，该产品固定成本总额100000元，则该产品贡献毛益为（）元。-->[80000](#)

392、企业某产品本月单位变动生产成本为200元，单位变动非生产成本10元，固定生产成本400000元，固定非生产成本100000元。该产品期初存货为零，本月产量10000件，销量8000件，销售单价300元。按变动成本法计算的单位产品成本是（）元。-->[200](#)

393、企业某产品本月单位变动生产成本为200元，单位变动非生产成本10元，固定生产成本400000元，固定非生产成本100000元。该产品期初存货为零，本月产量10000件，销量8000件，销售单价300元。按变动成本法计算的期间成本是（）元。-->[580000](#)

394、企业某产品本月单位变动生产成本为200元，单位变动非生产成本10元，固定生产成本400000元，固定非生产成本100000元。该产品期初存货为零，本月产量10000件，销量8000件，销售单价300元。按完全成本法计算的单位产品成本是（）元。-->[180000](#)

395、企业某产品本月单位变动生产成本为200元，单位变动非生产成本10元，固定生产成本400000元，固定非生产成本100000元。该产品期初存货为零，本月产量10000件，销量8000件，销售单价300元。按完全成本法计算的单位产品成本是（）元。-->[240](#)

396、企业某产品本月消耗各项费用如下：直接材料50000元，直接人工20000元，变动制造费用2000元，固定制造费用30000元，变动管理销售费用10000元，固定管理销售费用25000元。本月产量10000件。则按变动成本法计算的期间成本是（）元。-->[65000](#)

397、企业某产品本月消耗各项费用如下：直接材料50000元，直接人工20000元，变动制造费用2000元，固定制造费用30000元，变动管理销售费用10000元，固定管理销售费用25000元。本月产量10000件。则按完全成本法计算的期间成本是（）。-->[35000元](#)

398、企业生产产品需要通过一系列作业完成，而进行一项作业要耗用一定的资源，可以说，企业的全部经营活动是由一系列相互关联的作业完成的。这种理论是（）。-->[作业成本法](#)

399、企业生产甲、乙两种产品，其综合变动成本率为30%，固定成本总额10万元，假如A企业的目标利润是18万元，则A企业的目标利润的销售额是（）。-->[B.40万元](#)

400、企业销售贡献毛益率为80%的A产品，产品的单价为10元，如果销售1600件爆本，那么固定成本应该是（）。-->[200元](#)

401、企业应用变动成本法时对应应用环境有一定的要求，下列哪项不属于企业的内部环境要求（）。-->[B.企业信用基础](#)

402、企业预算总目标的具体落实以及将其分解为责任目标并下达给预算执行者的过程称为（）。-->[A.预算编制](#)

403、企业在计算多品种产品保本额时，需要在了解各种产品贡献毛益和计划销售额的基础上，选择某种产品贡献毛益来补偿整个企业的固定成本，选择时有分乐观和悲观两种排列。这种的方法是（）。-->[顺序法](#)

404、企业只销售一种产品，销售单价为100元，单位变动成本为40元，固定成本为30000元，则该产品的保本量是（）件。-->[500](#)

405、企业只销售一种产品，销售单价为10元，单位变动成本为6元，固定成本为1000元，则该产品的保本量是（）件。-->[D.250](#)

406、企业制定标准成本，可由跨部门团队采用（）的模式进行，经企业管理层批准后实施。-->[B.上下结合](#)

407、趋势预测分析法和因果预测分析法属于（）。-->[定量分析法](#)

408、趋势预测分析法又称为“时间序列分析法”或（）。-->[外推分析法](#)

409、全局性原则、公平性原则、重要性原则和（）是制定内部转移价格应遵循的原则。-->[自主性原则](#)

410、全面预算包括财务预算、特种决策预算与（）三大类内容。-->[A.经营预算](#)

411、确定需要进行例外管理的标准有重要性、一贯性、可控性和（）。-->[特殊性](#)

412、人工效率差异是指（）偏离标准工时形成的差异。-->[A.实际工时](#)

413、人类活动导致全球气候变暖的效应是（）。B.温室效应

414、如果产品的单价和单位变动成本上升同样的数额，其他因素保持不变，则爆本销售量（）。-->[不变](#)

415、如果开发A产品需要专门采购一台设备，在决策是否开发A产品时，需要考虑的指标是（）。-->[C.剩余贡献毛益总额](#)

416、如果开发新产品需要增加专属固定成本，在决策时作为判断方案优劣的标准是各种产品的（）。-->[C.剩余贡献毛益总额](#)

417、如果亏损产品生产不能转移，对亏损产品是否停产，应根据下列哪种方案（）。-->[产品的贡献毛益如为正数，不应停止生产](#)

418、如果某期按变动成本法计算的营业利润为3000元，该期产量为6000件，销售量为4000件。期初存货为零，固定性制造费用总额为6000元，则按完全成本法计算的营业利润为（）。-->[B.5000元](#)

419、如果某期按变动成本法计算的营业利润为4000元，该期产量为5000件，销售量为3000件。期初存货为零，固定性制造费用总额为5000元，则按完全成本法计算的营业利润为（）。-->[6000元](#)

420、如果某期按变动成本法计算的营业利润为5000元，该期产量为10000件，销售量为6000件。期初存货为零，固定性制造费用总额为10000元，则按完全成本法计算的营业利润为（）。-->[C.9000元](#)

421、如果某期按变动成本法计算的营业利润为5000元，该期产量为2000件，销售量为1000件，期初存货为零，固定性制造费用总额为2000元，则按完全成本法计算的营业利润为（）。-->[6000元](#)

422、如果某期按变动成本法计算的营业利润为5000元，该期产量为3000件，销售量为1000件。期初存货为零，固定性制造费用

用总额为 3000 元, 则按完全成本法计算的营业利润为 ( )。-->**3000 元**

423、如果某期按变动成本法计算的营业利润为 8000 元, 该期产量为 4000 件, 销售量为 2000 件。期初存货为零, 固定性制造费用总额为 4000 元, 则按完全成本法计算的营业利润为 ( )。-->**8000 元**

424、如果某期按变动成本法计算的营业利润为 8000 元, 该期产量为 4000 件, 销售量为 2000 件。期初存货为零, 固定性制造费用总额为 4000 元, 则按完全成本法计算的营业利润为 ( )。-->**A.10000 元**

425、如果某期按变动成本法计算的营业利润为 3000 元, 该期产量为 6000 件, 销售量为 4000 件。期初存货为零, 固定性制造费用总额为 6000 元, 则按完全成本法计算的营业利润为 ( )。-->**C.7000 元**

426、如果某企业连续三年按变动成本法计算的营业利润分别为 15000 元、16000 元和 13500 元。则下列表述中唯一正确的是 ( )。-->**B.第二年的销量最大**

427、如果某企业连续三年按变动成本法计算的营业利润分别为 8000 元、10000 元和 9500 元。则下列表述中唯一正确的是 ( )。-->**A.第二年的销量最大**

428、如果某项管理会计信息所获取的收益小于取得或处理该信息所花的成本, 那么我们可断定该信息在质量上不符合 ( )。-->**效益性原则**

429、如果其他因素不变, 一旦提高折现率, 则下列指标中其数值将会变小的是 ( )。-->**净现值率**

430、如果企业每年提取折旧 2000 元, 所得税率为 40%, 付现成本为 3000 元, 则由于计提折旧而减少的所得税额为 ( )。-->**A.800 元**

431、如果一个企业内部的供需双方分别按照不同的内部转移价格对同一笔内部交易进行结算, 其采用的是 ( )。-->**B.双重价格**

432、如剩余生产能力无法转移, 在何种情况下, 亏损产品应停产。 ( ) -->**该亏损产品的变动成本率大于 1**

433、三因素分析法中, 计算固定制造费用差异时, 可将能量差异进一步分为两部分 ( )。-->**B.闲置能量差异和效率差异**

434、生产成本和期间费用是根据成本按其 ( ) 分类的。-->**经济用途**

435、生产多品种产品企业测算综合保本销售额=固定成本总额÷ ( )。-->**综合贡献边际率**

436、生产能力无法转移时, 亏损产品满足下列哪种情况时, 应当停产? ( )。-->**C.该亏损产品边际贡献小于零**

437、生产预算属于 ( ) -->**经营预算**

438、剩余贡献毛益等于 ( )。-->**D.贡献毛益总额-专属固定成本**

439、剩余贡献毛益等于 ( )。-->**D.贡献毛益总额-专属固定成本**

440、剩余贡献毛益等于贡献毛益总额与 ( ) 之差。-->**专属固定成本**

441、剩余收益是指投资中心获得的 ( ) 扣减最低投资收益后的余额。-->**D.利润**

442、**剩余收益是指投资中心获得的利润扣减 ( ) 后的余额。**D. 扣减出资者要求的必要收益

443、实施责任会计的前提是 ( ) 的划分-->**责任中心**

444、实施责任会计制度的基础是设置 ( )。-->**责任中心**

445、**食物链中各营养级之间的能量转化率平均约为 ( )。**C.1/10

446、市场价格作为基价的内部转移价格主要适用于自然利润中心和 ( )。-->**投资中心**

447、市场容许成本是指 ( ) 减去目标利润之后的余额。-->**C.目标售价**

448、市场容许成本是指目标售价减去 ( ) 之后的余额。-->**C.目标利润**

449、适用于全部经营预测分析的方法是 ( )。-->**A.因果预测分析法**

450、收额的有无, 以及净现金流量的大小等条件影响的是 (A 投资利润率)。-->

451、泰罗提出的企业管理方法是 ( )。-->**科学管理**

452、通过成本性态的分析, 把企业全部成本最终分为 ( ) -->**C.变动成本和固定成本**

453、通过对一些重要客户需求情况的调查, 推算出市场需求量及其发展趋势的销售预测方法是 ( )。-->**调查分析法**

454、投资决策过程的核心环节是 ( )。-->**C.选择最优方案**

455、投资决策过程的核心环节是 ( )。-->**C.选择最优实施方案**

456、投资项目的建设起点与终点之间的时间间隔称为 ( )。-->**A.项目计算期**

457、投资项目计算期包括建设期和 ( )。-->**生产经营期**

458、投资中心的考核指标包括剩余收益和 ( )。-->**D.投资利润率**

459、投资中心的利润与其投资额的比率称为 ( )。-->**C.投资利润率**

460、投资中心和利润中心的主要区别是 ( )。-->**A.投资中心拥有投资决策权**

461、投资中心获得的利润扣减其最低 ( ) 后的余额称为剩余收益。-->**投资收益**

462、投资中心区别于利润中心主要是 ( )。-->**投资中心拥有投资决策权**

463、为了弥补生产能力不足的缺陷, 增加有关装置、设备、工具等长期资产而发生的成本是 ( )。-->**专属成本**

464、为满足顾客需要而建立的一系列有序的作业集合体称为 ( )。-->**B.作业链**

465、为排除业务量因素的影响, 在管理会计中, 反映变动成本水平的指标一般是指 ( )。-->**B.单位变动成本**

466、我国向发达国家引进有关管理会计知识的时间是 ( )。-->**1979 年**

467、下列 ( ) 不属于固定性制造费用成本差异。-->**预算差异**

468、下列不属于零基预算的优点的是 ( )。-->**D.能够适应不同经营情况的变化**

469、下列不属于责任中心考核指标的是 ( )。-->**利润**

470、下列不属于责任中心考核指标的是 ( )。-->**C.产品成本**

471、下列长期投资决策评价指标中, 其计算结果不受建设期的长短、资金投入的方式、回收期的有无, 以及净现金流量大小等条件影响的是 ( )。-->**A.投资利润率**

472、下列长期投资决策评价指标中, 其数值越小越好的指标是 ( ) -->**B.投资回收期**

473、下列成本, 属于无关成本的有 ( )。-->**B.共同成本**

474、下列成本项目中, 不属于变动成本构成内容的是 ( )。-->**D.公司总经理的薪酬**

475、下列成本项目中, 属于变动成本的是 ( )。-->**按工作量法计提的固定资产折旧费**

476、下列成本项目中, 属于变动成本构成内容的是 ( )。-->**生产产品使用的原材料**

477、下列成本属于无关成本的是 ( )。-->**联合成本**

478、下列措施中, 只能提高安全边际而不能降低保本点的是 ( )。-->**A.提高销售量**

479、下列对内部转移价格的表述不正确的是 ( )。-->**D.内部转移价格的变动会影响企业利润**

480、下列方法中, 不考虑货币时间价值的指标是 ( )。-->**D.投资回收期**

481、下列方法中, 属于资金预测的方法中根据资金习性预测企业未来资金需求量的方法是 ( )。-->**A.资金习性预测法**

482、下列各项投资中, 各类项目投资都会发生的是 ( )。-->**固定资产投资**

483、下列各项中, 变动成本法下不计入产品成本的是 ( )。-->**固定性制造费用**

484、下列各项中, 变动成本法下计入产品成本的是 ( )。-->**变动生产成本**

485、下列各项中, 不可采用直线回归分析法来预测的是 ( )。-->**C.利润预测**

486、下列各项中, 不属于定量分析法的是 ( )。-->**判断分析法**

487、下列各项中, 不属于短期经营决策方法的是 ( )。-->**交互分配法**

488、下列各项中, 不属于管理会计和财务会计的区别内容是 ( )。-->**最终目标不同**

489、下列各项中, 不属于建立简单条件下的采购经济批量控制模型必备条件的是 ( )。-->**D.不生产多品种**

490、下列各项中, 不属于经营预测的特点的是 ( )。-->**模糊性**

491、下列各项中, 不属于利润中心应当拥有的权利是 ( )。-->**D.投资决策权**

492、下列各项中, 不属于未来成本的是 ( )。-->**实际成本**

493、下列各项中, 根据需求和可能, 灵活确定其工作对象的时间范围的假设是 ( )。-->**合理预期假设**

494、下列各项中, 规定管理会计服务对象的基本活动空间的假设是 ( )。-->**多层主体假设**

495、下列各项中, 既属于非折现指标又属于反指标的是 ( )。-->**静态投资回收期**

496、下列各项中, 既属于折现指标, 又属于绝对量正指标的是 ( )。-->**D.净现值**

497、下列各项中, 既属于折现指标, 又属于相对量正指标的是 ( )。-->**获利指数**

498、下列各项中, 可直接作为差额投资内部收益率计算依据的是 ( )。-->**C.增量净现金流量**

499、下列各项中, 能反映变动成本法局限性的 ( )。-->**不符合现行会计准则**

500、下列各项中, 能构成变动成本法产品成本内容的是 ( )。-->**D.变动生产成本**

501、下列各项中, 其预算期可以不与会计年度挂钩的预算方法是 ( )。-->**B.滚动预算**

502、下列各项中,适用于产品市场衰退期的的定价策略是()-->A. 降价

503、下列各项中,应作为成本中心控制和考核内容的是()-->D. 责任成本

504、下列各项中,与传统的财务会计相对应概念而存在的是()-->管理会计

505、下列各项中,只能在发生当期予以补偿、不可能递延到下期的成本是(期间成本)。-->

506、下列各项中,属于短期经营决策方法的是()-->贡献毛益法

507、下列各项中,属于短期经营决策分析的主要内容的是()-->生产决策

508、下列各项中,属于非折现评价指标的是()-->投资回收期

509、下列各项中,属于各种类型投资项目必备内容的是()-->A. 固定资产投资

510、下列各项中,属于相关成本的是()-->机会成本

511、下列各项中,属于因果预测分析法的是()-->C.本量利分析法

512、下列各项中,属于责任会计主体的项目是()-->B.责任中心

513、下列各项中不属于现金流入量内容的是()-->C.垫付的流动资金

514、下列各项中能构成变动成本法产品成本内容的是()-->C. 变动生产成本

515、下列各项中与再订货点无关的因素是()-->A.经济订货量

516、下列各项中属于无关成本的是()-->A.沉没成本

517、下列各选项中,不属于利润中心应当拥有的权利是()-->投资决策权

518、下列各选项中,能构成变动成本法产品成本内容的是()-->变动生产成本

519、下列各选项中,其预算期可以不与会计年挂钩的预算方法是()-->滚动预算

520、下列各选项中,应作为成本中心控制和考核的内容是()-->责任成本

521、下列各选项中,只能在发生当期予以补偿,不可能递延到下期的成本是()-->期间成本

522、下列各选项中,属于责任会计主体的项目是()-->责任中心

523、下列各种销售预测方法中,属于没有考虑远期和近期销售量对未来销售状况会产生不同影响的方法是()-->算术平均法

524、下列关于成本的说法不正确的是()-->成本是生产经营过程中的所有支出

525、下列关于经营杠杆系数分析法说法,不正确的是()-->C. 经营杠杆系数=贡献毛益率÷销售量变动率

526、下列关于敏感系数的表达,其数值等于经营杠杆系数的是()-->A.利润对销售量的敏感系数

527、下列关于盈亏临界点的表述中正确的是()-->A 边际贡献额等于固定成本总额

528、下列关于资金预测说法不正确的是()-->C.资金预测常用的方法有销售百分比法和高低点法

529、下列管理会计子系统中,通过编制各种计划和预算来实现有关经济目标的职能是()-->规划

530、下列管理会计子系统中,通过建立责任会计制度,在企业内部各部门及个人明确各自责任前提下,逐级考核责任指标的执行情况,并据此对企业经营活动的各方面进行及时调整、控制和整合,促进实现最大经济效益的职能是()-->评价

531、下列管理会计子系统中,通过事前确定科学可行的各种标准,根据执行过程中的实际与计划发生的偏差进行原因分析,并及时采取措施进行调整改进,确保有关经济目标实现的职能是()-->控制

532、下列会计系统中,能够履行管理会计“考核评价经营业绩”职能的是()-->D.责任会计

533、下列哪个选项不属于管理会计和财务会计的区别内容()-->C.最终目标不同

534、下列哪个选项不属于管理会计和财务会计之间共性的联系()-->职能目标相同

535、下列哪个选项不属于预算的基本功能()-->C.调整目标

536、下列哪个选项不属于预算管理的基本原则()C.结果控制原则

537、下列哪个选项中不属于管理会计和财务会计的区别内容()-->最终目标不同

538、下列哪项不是管理会计的基本内容?()-->D.外部会计

539、下列哪项不属于经营预算()-->现金预算

540、下列哪项不属于预算执行的环节()-->D.预算考核

541、下列哪中方法适用于产品直接销售给数量不多的顾客,同时顾客又能事先告知未来需求量的产品的销售预测。-->B.销售员判断法

542、下列哪种方法适用于销售量比较稳定的产品的预测()-->算术平均法

543、下列哪种情况下需要停产亏损产品()-->B.亏损产品的贡献毛益小于零

544、下列评价指标中,既属于折现指标,又属于相对量正指标的是()-->内含报酬率

545、下列情况中,亏损产品应该停产的条件是()-->B.亏损产品的贡献毛益小于零

546、下列适用于销售波动较大的产品的预测方法是()-->C. 移动加权平均法

547、下列适用于销售业务略有波动的产品的预测方法是()-->移动平均法

548、下列说法中不属于成本中心特点的是()-->C.控制和考核的内容是产品成本

549、下列条件中,不能使保本点提高的有()-->C.单位变动成本降低

550、下列项目中,变动成本法下计入产品成本的是()-->变动性制造费用

551、下列项目中,不属于按照资金和产销量之间的依存关系,将资金分类的是()-->A.营运资金

552、下列项目中,不属于长期投资特点的是()-->不需要考虑资金时间价值

553、下列项目中,不属于能够揭示管理会计与财务会计之间共性特征的表述是(B 两者的具体目标相同)。-->

554、下列项目中,不属于全面预算体系具体构成内容的是()-->D.定期预算

555、下列项目中,不属于现金流出项目的是()-->D.折旧费

556、下列项目中,计入产品成本的是()-->制造费用

557、下列项目中,能够规定管理会计工作对象基本活动空间的假设是(A 多层主体假设)。-->

558、下列项目中,能够克服定期预算缺点的是()-->C.滚动预算

559、下列项目中,只能在发生当期予以补偿、不可能递延到下期的成本是()-->D.期间成本

560、下列项目中,只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是()-->B.固定性制造费用

561、下列项目中哪个系数和复利终值系数互为倒数()-->P/F.i.n

562、下列项目中哪个属于普通年金终值系数()-->F/A.i.n

563、下列项目中哪个属于预付年金现值系数()-->D.[(P/A.i.n-1)+1]

564、下列项目中哪个属于预付年金现值系数()-->D.两者相加等于1

565、下列项目中,只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是()-->A.固定性制造费用

566、下列选项中,()不是管理会计的基本内容。-->D.外部会计

567、下列选项中,()不是在管理会计初级阶段产生的。-->D.经济增加值

568、下列选项中,不能构成变动成本法产品成本内容的是()-->D.固定性制造费用

569、下列选项中,不属于变动成本的是()-->D.按直线法计提的固定资产折旧费

570、下列选项中,不属于常见的定价决策目标的是()-->是否停产决策

571、下列选项中,不属于存货总成本的是()-->固定成本

572、下列选项中,不属于短期决策的相关成本是()-->不可避免成本

573、下列选项中,不属于固定性制造费用成本差异的是()-->结构差异

574、下列选项中,不属于经营预算的是()-->现金预算

575、下列选项中,不属于销售预测的定性分析方法的是()-->算术平均法

576、下列选项中,不属于责任中心的是()-->技术中心

577、下列选项中,关于利润预测的说法,不正确的是()-->A. 利润预测是增强企业竞争力和提高企业经济效益的主要手段

578、下列选项中,哪个不属于固定成本()-->B.按产量计提的固定资产折旧费

579、下列选项中,属于存货总成本的是()-->储存成本

580、下列选项中,属于短期决策的无关成本是()-->共同成本

581、下列选项中,属于固定成本的是()-->按直线法计提的固定资产折旧费

582、下列选项中,属于技术性变动成本的是()-->流水线作业生产岗位的工人工资

583、下列选项中,属于经营预算的是()-->生产预算

584、下列选项中,属于相关成本的是()-->机会成本

585、下列选项中，属于销售预测的定量分析方法的是（）A.因果预测法  
586、下列选项中，属于预算控制的方法是（）。-->预算审核控制  
587、下列选项中，属于约束性固定成本的是（）。-->保险费  
588、下列选项中，属于责任中心的是（）。-->投资中心  
589、下列选项中，属于酌量性变动成本的是（）。-->分散作业下的计件工资  
590、下列选项中不属于成本控制原则的是（）。-->预算控制原则  
591、下列选项中不属于预算编制程序的是（）-->预算控制  
592、下列选项中属于标准成本的作用是（）。-->便于业绩考核  
593、下列选项中属于成本控制原则的是（）。-->分级归口管理原则  
594、下列有关边际贡献率与其它指标关系的表达式中，正确的是（）。-->D.边际贡献率+变动成本率=1  
595、下列有关贡献边际率与其它指标关系的表达式中，唯一正确的是（）。-->贡献边际率+变动成本率=1  
596、下列预算中，属于财务预算的是（）。-->现金收支预算  
597、下列指标中，其分母为时期平均指标的是（）。-->B.年平均投资报酬率  
598、下列指标中，属于长期投资决策非折现评价指标（）。-->投资利润率  
599、下列属于年金范畴的是（A 偿债基金）。-->  
600、下列属于用量标准的是（）。-->A.材料消耗量  
601、下面哪种表述不属于变动成本法的优点。（）。-->D.变动成本法的产品成本观念符合会计准则  
602、现代管理会计的核心是（）。-->D.规划与控制会计  
603、现代管理会计的基本内容包括规划控制会计、业绩评价会计和（）。-->预测决策会计  
604、现代管理会计的基本内容包括预测与决策会计、规划与控制会计和（）。-->A.责任会计  
605、现代企业会计包括两大分支，它们是（）。-->财务会计和管理会计  
606、现代企业会计的两大分支：除了财务会计还有（）。-->C.管理会计  
607、现金流量中的各项税款是指企业在项目生产经营期依法缴纳的各项税款，其中不包括（）。-->B.增值税  
608、现金流量作为评价投资项目的基础性数据，在长期投资决策分析中的假设不包括（）。-->C.项目计算期时期假设  
609、相比短期经营决策，长期投资决策的特点不包括（）。-->B.回报快  
610、相关比率分析法是根据利润与有关指标之间的内在关系，对计划期间的利润进行预测的一种方法。常用的相关比率主要有（）。-->销售利润率  
611、相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下，只分析各备选方案增加的固定成本与（）之和，采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。-->C.变动成本  
612、相关成本是指与特定的决策方案相联系的、能对决策产生重大影响的、在短期经营决策中必须予以考虑的成本。相关成本不包括（）。-->A.沉没成本  
613、项目终结点的净现金流量不包括（）。-->B.垫付的流动资金

614、项目终结点的净现金流量是指项目经营期结束时发生的现金流量，不包括（）。-->A.垫付的流动资金  
615、销售量不变，保本点越高，则能实现的利润（）。-->越小  
616、销售人为 30 万元，贡献毛益率为 70%，其变动成本总额为（）万元。-->B.9  
617、销售收入为 40 万元，贡献毛益率为 60%，其变动成本总额为（）万元。-->16  
618、销售预测中，下列哪种方法是一种特殊的加权平均法（）。-->指数平滑法  
619、销售预算、采购预算、生产预算属于（）。-->A.经营预测  
620、新产品开发决策中，如果不追加专属成本，且生产经营能力不确定，则决策应采用的指标是（）。-->B.单位贡献毛益  
621、新产品开发决策中，如果需要增加专属成本，在决策时作为判断优劣的标准是各种产品的（）C.剩余贡献毛益总额  
622、新产品开发决策主要利用（）进行分析。-->贡献毛益法  
623、业绩评价会计又称为（）。-->责任会计  
624、一般情况下，对直接材料价格差异负责的部门应该是（）。-->采购部门  
625、一般情况下，对直接材料用量差异负责的部门应该是（）。-->生产部门  
626、一般情况下，影响资金需求量最大的因素是（）。-->D.计划期间的预计销售水平  
627、一个责任中心，不考核其收入，而是着重考核其所发生的成本和费用，称为（）。-->成本中心  
628、一个责任中心，不考核其收入，只考核其所发生的成本和费用，称为（）。-->成本中心  
629、已知 A 企业生产甲、乙两种产品，甲产品单位贡献毛益率为 25% 和乙产品单位贡献毛益为 30%。销售比重分别为 60% 和 40%。则用加权平均法计算的综合贡献毛益率为（）。-->27%  
630、已知甲企业生产 A、B 两种产品，A 产品的单价为 100 元，单位变动成本为 80 元，B 产品单价为 30 元，单位变动成本为 18 元，AB 两种产品的销量分别为 4000 件和 8000 件，甲企业的综合边际贡献率为（）。-->27.5%  
631、已知甲企业生产 A、B 两种产品，其单位贡献毛益率分别为 25% 和 30%，销售比重分别为 40% 和 60%，则用加权平均法计算的综合贡献毛益率为（）。-->A.28%  
632、已知某产品的销售利润率为 9%，安全边际率为 30%，则边际贡献率为（）。-->30%  
633、已知某单纯固定资产投资项目经营期某年的总成本费用为 100 万元，当年与该项目有关的固定资产折旧为 30 万元，计入财务费用的利息支出为 10 万元，上缴所得税 20 万元，则该年的经营成本等于（）。-->60 万元  
634、已知某企业 06 年、07 年和 08 年的利润分别为 500 万元、570 万元和 600 万元。三年相对应得贡献毛益总额为 200 万元、300 万元和 300 万元。2008 年经营杠杆系数（）。-->2  
635、已知某企业本年目标利润为 4000000 元，产品单价为 500 元，变动成本率为 40%，固定成本总额为 8000000 元，则企业的保利量为（）。-->C.40000 件  
636、已知某企业某产品的单价为 2 元，保本销售量为 20 万件，边际贡献率为 25%，则固定成本总额为（）。-->10 万元

637、已知某企业某产品的单价为 50 元，保本销售量为 1000 件，固定成本总额为 30000 元，则单位变动成本应控制在（）。-->20 元/件  
638、已知某企业生产电水壶，产品单价为 500 元，变动成本率为 40%，固定成本总额这 90000 元，则企业的保本量为（）件。-->B.300  
639、已知某企业生产甲乙两种产品，其单位贡献毛益率分别为 25% 和 30%，销售比重分别为 40% 和 60%，则该企业的加权平均边际贡献率为（）。-->A.28%  
640、已知某投资项目的某年营业收入为 180 万元，该年经营成本为 80 万元，折旧为 40 万元，所得税率为 25%。据此计算的该年经营净现金流量为（）-->B.85 万元  
641、已知某投资项目的某年营业收入为 140 万元，该年经营成本为 70 万元，折旧为 30 万元，所得税率为 40%。据此计算的该年经营净现金流量为（）。-->C.54 万元  
642、已知某投资项目的原始投资额为 100 万元，建设期为 2 年，投产后第 1-8 年每年 ICF：=25 万元，第 9-10 年每年 ICF=20 万元。则该项目包括建设期的投资回收期为（）-->6 年  
643、已知某投资项目原始投资为 500 万元，建设期资本化利息为 50 万元。预计项目投产后每年净现金流量为 80 万元，年平均利润为 66 万元，则该项目的投资利润率等于（）。-->12%  
644、已知企业 20X4 年贡献毛益 500000 元，利润 100000 元，那么 20X5 年的经营杠杆系数（）。-->5  
645、已知企业某产品的单价为 2000 元，单位变动成本为 1600 元，预计销售量为 350 件，固定成本总额为 100000 元，则企业将实现有利润为（）元。-->4000  
646、已知企业某产品的单价为 2000 元，目标销售量为 3500 件，固定成本总额为 100000 元，目标利润为 600000 元，则企业应将单位变动成本的水平控制在（）。-->B.1800 元 / 件  
647、已知企业某产品的单位变动成本为 8 元，保本销售量为 500 件，固定成本总额为 8000 元，则单价为（）元。-->24  
648、已知企业只生产一种产品，变动成本率 60%，固定成本总额 60000 元，则保本销售额为（）元。-->150000  
649、已知企业只生产一种产品，单价 5 元，单位变动成本 3 元，固定成本总额 600 元，则保本销售量为（）。-->300 件  
650、已知若干年后本利和，求本金，应用（）计算-->B.复利现值系数  
651、已知上年利润为 100000 元，下年的经营杠杆系数为 1.33。销售量变动率为 10%，则下年的利润变动率为（）。-->C.13.3%  
652、已知上年利润为 100000 元，下一年的经营杠杆系数为 1.4，销售量变动率为 15%，则下一年的利润预测额为（）。-->A.121000 元  
653、已知上年利润为 160000 元，下年的经营杠杆系数为 1.33。销售量变动率为 12%，则下年的利润预测额为（）。-->185536  
654、已知上年利润为 500000 元，下年的经营杠杆系数为 1.36。销售量变动率为 10%，则其利润预测为（）。-->D.568000 元  
655、已知上年利润为 80000 元，下一年的经营杠杆系数为 1.5，销售量变动率为 20%，则可推算出下一年的利润额为（）。-->104000 元  
656、已知一企业某产品的单价为 20 元，保本销售量为 500 件，固定成本总额为 8000 元，则单位变动成本应控制在（）。-->A.4 元 / 件

657、以标准成本作为基价的内部转移价格主要适用于（）。-->**D.成本中心**

658、以基期成本费用水平为基础，结合预算期业务量水平及有关降低成本的措施，通过调整有关原有费用项目而编制预算的方法是（）方法。-->**增量预算**

659、以历史期实际经济活动及其预算为基础，结合预算期经济活动及相关影响因素的变动情况，通过调整历史期经济活动项目及金额形成预算的预算编制方法，被称为（）。-->**C.增量预算**

660、以企业战略为导向，通过财务、客户、运营和员工四方面及业绩指标的因果关系，全面管理和评价企业综合业绩的系统是（）。-->**SC**

661、以企业战略为核心，分别从财务、客户、内部业务流程和学习与成长四方面对企业的经营业绩进行综合评价的体系是指（）。-->**平衡计分卡**

662、以市场价格作为基价的内部转移价格主要适用于自然利润中心和（）。-->**投资中心**

663、以下长期投资决策评价指标中，属于静态评价指标的是（）。-->**投资回收期**

664、以下生物不属于初级生产者的是（）。D.绵羊

665、以现代管理科学和会计学为基础，深度参与管理决策、制订计划与绩效管理系统、提供财务报告与控制等专业知识，帮助管理者制定并实施组织战略。这种职业是指的（）职业。-->**管理会计师**

666、以业务量、成本和利润之间的逻辑关系，按照多个业务量水平为基础，编制能够适应多种情况预算的一种预算方法是（）。-->**A.弹性预算**

667、以业务量、成本和利润之间的逻辑关系，按照多个业务量水平为基础，种情况预算的一种预算方法是（）。-->**C.弹性预算**

668、以预测与决策为核心的管理会计阶段是（）。-->**20世纪50年代至20世纪70年代**

669、因果预测分析法是根据基本项指标与其他有关指标之间的相互依存来进行预测的一类分析方法，在下列选项中，哪个不属于因果预测方法。（）-->**A.本量利分析法**

670、银行借款预算属于（）。-->**资本预算**

671、引起成本发生的因素，一般统称为分配基础，即（）。-->**成本动因**

672、英美等国区别于“注册会计师（CPA）”的“执业管理会计师（CMA）”职业资格首次举行的时间（）。-->**1972年**

673、盈亏平衡点作业率和安全边际率的关系是（）。-->**A.盈亏平衡点作业率+安全边际率=1**

674、永续年金的特点是（）。-->**没有终值**

675、由于存货供应中断而造成的损失，包括停工待料损失、商品存货不足而失去的创利额与企业信誉以及紧急订货增加的成本称为（）。-->**缺货成本**

676、由于对固定制造费用的处理不同，按变动成本法计算的期末存货价值比按完全成本法计算的期末存货价值（）。-->**C.一般情况下较低**

677、由于生产能力利用程度不同而形成的差异成本，称为（）。-->**D.增量成本**

678、由于生产能力利用程度不同而形成的成本差异，称为（）。-->**C.边际成本**

679、有毒物质通过食物链而在生物体内浓缩和富集的现象称为（）。A.生物浓缩

680、与复利现值的计算互为逆运算的是（）-->**C.复利终值的计算**

681、与固定预算相对应的预算是（）。-->**弹性预算**

682、与滚动预算相对应的预算是（）。-->**B.定期预算**

683、与零基预算相对应的预算是（）。-->**增量预算**

684、与以利润为衡量企业经营业绩指标相比，经济增加值最大的特点（）。-->**将权益资本成本计入资本成本**

685、预测分析的内容不包括（）。-->**所得税预测**

686、预付年金与普通年金的区别是（）。-->**B.收付款时间不同**

687、预算编制方法根据预算的时间特征不同，可分为定期预算和（）两大类。-->**D.滚动预算**

688、预算反馈报告体系中，（）不属于报告制度。-->**A.关键业绩指标报告**

689、预算分析的基本流程不包括（）环节。-->**D.对预算执行进行评价**

690、预算考核侧重对定量指标的考核，是企业绩效考核的重要组成部分，下列选项中，哪个不属于预算考核的实施步骤（）。-->**B.调整考核指标**

691、预算控制包括预算执行与（）两个方面。-->**预算分析**

692、预算控制的方法有三种类型，其中不包括（）。-->**D.预算变动控制**

693、预算控制的方法主要有三种类型，其中不包括（）。-->**D.预算变动控制**

694、预算控制原则不包括（）。-->**D.全面控制**

695、预算执行的方法可以分为预算控制和预算调整两大类，下列选项中，不属于预算执行的方法是（）。-->**D.预算考核方法**

696、预算执行是构成预算管理完整循环的重要环节，下列（）不属于在预算执行过程中需要遵循的原则。-->**D.匹配性原则**

697、预算最基本的功能是（）。-->**D.控制业务**

698、元钱存入银行，假设银行的年利率是5%，则2年后的复利终值是（）。-->**D.1.2155**

699、运用销售百分比法预测资金需求量时，下列说法不正确的是（）。-->**A.如固定资产还未达到生产饱和，也属于随着销售额变化的项目。**

700、在半成品是否深加工的决策中，下列成本中属于相关成本的是（）。-->**D.因深加工而追加的固定成本**

701、在编制预算时以不变的会计期间（）作为预算期的一种编制预算的方法是（定期预算-->**如日历年度**

702、在编制预算时以不变的会计期间（如日历年度）作为预算期的一种编制预算的方法是（）。-->**D.定期预算**

703、在编制制造费用预算时，计算现金支出应予以剔除的项目是（）-->**折旧费**

704、在变动成本法下，标准成本卡包括直接材料、直接人工和（）。-->**变动制造费用**

705、在变动成本法下，标准成本卡不包括（）。-->**固定制造费用**

706、在变动成本法下，当单价和成本水平不变时，营业净利润额直接与（）的相关。-->**B.销售量**

707、在变动成本法下，其利润表所提供的中间指标是（）。-->**C.边际贡献**

708、在变动成本法与完全成本法下，引起分期损益产生差异的原因是（）。-->**固定性制造费用**

709、在变动成本法与完全成本法下，引起损益产生差异的原因是（）。-->**固定性制造费用**

710、在变动成本加成定价法下，成本加成率=（）/变动成本-->**贡献毛益**

711、在变动成本法下，当单价和成本水平不变时，营业净利润额直接与（）相关。-->**B.销售量**

712、在不改变企业生产经营能力的前提下，降低固定成本总额的措施通常是指降低（）。-->**D.酌量性固定成本**

713、在财务会计中，应当将销售费用归属于下列各项中的哪D非生产成本）。-->

714、在采用变动成本法计算的企业中，单位产品的标准成本不包括（）标准成本。-->**D.固定制造费用**

715、在采用平滑指数法进行近期销售预测时，应选择（）。-->**C.较大的平滑指数**

716、在产品成本的变动趋势比较稳定的情况下，预测成本应采用（）。-->**A.高低点预测法**

717、在产品单价和成本水平不变的条件下时，如果某企业连续三年按变动成本法计算的营业利润分别为10000元、15000元和18000元。则下列表述中唯一正确的是（）。-->**第三年的销量最大**

718、在产品的市场生命周期中，（）我们需要采取降价的定价策略，以便充分发掘产品的经济效益。-->**D.衰退期**

719、在产品经过一定时间的推广以后，产品已经在市场上占有一定份额，销售量迅速增加，是指产品销售量在产品生命的哪个周期？（）-->**B.成长期**

720、在产品经过一段时间推广后，产品已经在市场上占有一定份额，销售量迅速增加，是指产品生命的哪个周期（）。-->**B.成长期**

721、在产品投产前，对影响产品成本的各有关因素进行分析研究，制定各项成本的管理制度，规划确定未来的目标成本，并以此作为成本控制的依据，这是（）。-->**事前成本控制**

722、在产销量上升时，经营杠杆率（）。-->**B.下降**

723、在长期投资决策的评价指标中，哪个没考虑货币资金的时间价值（）。-->**C.平均报酬率**

724、在长期投资决策的评价指标中，哪个指标属于反指标（）。-->**B.投资回收期**

725、在长期投资决策的评价指标中，其数值越小越好的指标是（）。-->**A.投资回收期**

726、在长期投资决策中，固定资产原值等于（）。-->**D.固定资产投资与资本化利息之和**

727、在成本管理中，企业主管人员对控制标准以内的问题不需逐项过问，而是重点关注异常的关键性问题。这是（）要求。-->**例外管理原则**

728、在成本性态分析的方法中，（）需要借助数学方法进行分解。-->**C.回归分析法**

729、在成本性态分析的各种方法中，必须先计算固定成本a，再计算单位变动成本b的方法是（）。-->**B.散布图法**

730、在单价和成本水平不变的条件下时，按变动成本法计算的营业利润与（）正相关。-->**本期销售量**

731、在单一品种保本分析中，下列公式正确的是（）。-->保本量=固定成本÷单位贡献毛益

732、在单一品种的单一因素变动分析中，对保本点影响最为敏感的是（）。-->单价

733、在短期经营决策中，可以不考虑的因素有（）。-->C.沉没成本

734、在短期经营决策中必须重视的、与特定决策方案相联系的产量或销量叫作（）。-->B.相关业务量

735、在多品种保本分析中，测算综合保本销售额时，下列公式正确的是（）。-->综合保本销售额=固定成本÷综合贡献边际率

736、在管理会计的定价决策分析中，利润无差别点法属于（）。-->B.以需求为导向的定价方法

737、在管理会计中，成本习性的暂时性是指（）。-->同一企业同一成本项目，在不同时期可能具有不同的习性

738、在管理会计中，单一方案决策又称为（）。-->A.接受或拒绝方案决策

739、在管理会计中，接受或拒绝方案的决策是（）。-->单一方案决策

740、在管理会计中，敏感性分析、概率分析和非概率分析都属于（）。-->C.不确定分析

741、在管理会计中，企业经营能力成本通常是指（）。-->约束性固定成本

742、在管理会计中狭义相关范围是指（B 业务量的变动范围）。-->

743、在计算保本 t 和保利 t 时，有关公式的分母可以是（A 单位贡献边际）。-->

744、在计算保本量时，其分母可以为（）。-->A.单位贡献毛益

745、在计算保本销售量时公式的分母可以是（）。-->A.单位贡献边际

746、在计算两个备选方案的差量收入和差别成本的基础上，计算差量损益，并据此选择决策方案的方法称为（）。-->差量分析法

747、在进行产品品种选择决策时，可采用的方法比较多，主要有差量分析法、利润总额对比法和（）。-->贡献毛益分析法

748、在进行利润敏感性分析时，测定各因素敏感程度的指标称为（）。-->敏感系数

749、在进行销售预测时应考虑外部因素和内部因素，外部因素不包括（）。-->A.信用政策

750、在进行原始投资额不同而且项目计算期也不同的多个互斥方案的比较决策时，应当优先考虑使用的方法是（-->C.年等额净回收额法

751、在经济订货批量基本模型中，某公司每年耗用甲材料 80 吨，每吨价格为 100 元，每批订货成本为 50 元，每吨材料年平均储存成本为 20 元，则经济订货批量为（）。-->20 吨

752、在经济决策中应由中选的最优方案负担的、按所放弃的次优方案潜在收益计算的那部分资源损失，就是所谓（）。-->B.机会成本

753、在经济增加值的计算调整中，关于资本占用的会计调整，最常见的调整项目是无息流动负债和（）。-->D.在建工程

754、在经营决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益，也就是选择目前接受的方案所付出的代价，这是指（）。-->D.机会成本

755、在决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益，也就是选择目前接受的方案所付出的代价的成本是（）。-->机会成本

756、在历史成本费用的基础上，结合预算期业务量及其有关降低成本的措施，调整相关成本项目而编制的预算，称为（）。-->增量预算

757、在历史资料分析方法中，计算结果最准确的是（）。-->回归直线法

758、在利量式本量利关系图中，横轴代表销售量，纵轴代表销售利润（或亏损），则利润线的斜率表示（）。-->C.贡献毛益率

759、在利润—业量式盈亏临界图中，若横轴表示销售量，则利润线的斜率表示（）。-->单位贡献边际

760、在利润敏感性分析中，如果企业正常盈利，则对利润影响程度最高的因素是（）。-->A.单价

761、在利润敏感性分析中，最为敏感的因素是（）。-->销售单价

762、在两个方案的选择中，由于选择一个方案而放弃另一个方案所失去的可能收益就是所选方案的（）。-->机会成本

763、在零件自制和外购决策中，若成本无差别点数量为 1000 件时，则选择自制方案的必要条件是：全年需用零件的数量（）。-->A.大于 1000 件

764、在没有资本限量的投资期决策中，最常用的指标是（）。-->A.净现值 b.投资回收期

765、在其他因素不变的条件下，产品的单价降低，将导致保本点（）。-->B.升高

766、在其他因素不变的条件下，产品的单价越高，将导致保本点（）。-->降低

767、在其他因素不变的条件下，单独降低产品单位变动成本，将导致（）。-->保本点降低，利润增加

768、在其他因素不变的条件下，单独提高产品的单价，将导致（）。-->保本点降低，利润增加

769、在其他因素不变的条件下，能够导致保本点下降的是（）。-->降低单位变动成本

770、在其他因素不变的条件下，其变动不能影响保本点的因素是（）。-->销售量

771、在企业预测中，处于先导地位的是（）。-->销售预测

772、在全部投资均与建设起点一次投入，建设期为零，投产后每年净现金流量相等的条件下，计算内部收益率所求得的年金现值系数的数值等于该项目的（）。-->C.静态投资回收期指标的

773、在三种责任中心中，（）中心的组织形式一般不是法人。-->A.成本

774、在生产哪种产品的备选方案之间进行选择时，不能以（）作为评价指标，而应以贡献毛益总额指标作为决策依据。-->单位贡献毛益法

775、在实际工作中得到了最广泛的应用，经过努力可以达到的既先进又合理且接近实际的成本称为（）。-->C.现实标准成本

776、在市场调查的基础上，通过一定的预测分析，能减少生产的盲目性，使企业的供应、生产和销售之间合理衔接的预测是（）。-->销售预测

777、在完全成本法下，其利润表所提供的中间指标是（）。-->B.销售毛利

778、在完全成本加成定价法下，成本加成率=（）÷完全成本。-->B.销售毛利

779、在完全成本加成定价法下，成本加成率=（）。-->B.销售毛利÷完全成本

780、在西方，企业内部管理会计部门属于（）。-->服务部门

781、在下列产品寿命周期的不同阶段中，产品销售量急剧下降的现象通常发生在（）-->衰退期

782、在下列各项中，不属于定价决策考虑的因素有（）。-->利率水平

783、在下列各项中，与传统的财务会计相对立概念而存在的是（）。-->C.管理会计

784、在下列各项中，属于标准控制系统前提和关键的是（）。-->A.标准成本的制订

785、在下列项目中，能够克服固定预算方法缺点的是（）。-->B.弹性预算

786、在下列选项中，属于销售预测的定量分析方法是（）。-->因果预测法

787、在下列指标中，可据以判断企业经营安全程度的指标是（C 保本作业率）。-->

788、在现金流出量项目中，经营成本的估算公式是（）。-->D.某年经营成本~当年总成本费用-当年非付现成本

789、在相关范围内，某企业生产甲产品耗用的直接材料成本总额随着产量的变动而成正比例变动，则甲产品的直接材料成本为（）。-->B.变动成本

790、在项目投资决策的现金流量分析中使用的“营运成本”是指（）。-->B.付现成本

791、在销售量不变的情况下，保本点越高，能实现的利润（）。-->B.越少

792、在销售量不变的情况下，保本点越低，实现的利润（）。-->越多

793、在新产品开发决策中，如果不追加专属成本时，决策方法可为（）。-->A.贡献毛益分析法

794、在需求导向的定价策略中，对于弹性较大的产品，可以（）。-->A.制定较低的价格

795、在需求导向的定价策略中，对于弹性较小的产品，可以（）。-->制定较高的价格

796、在一定时间、一定范围内其总额随业务量的变化而成正比例变化的成本称为（）。-->变动成本

797、在以下各种预算中，应当首先编制的是（）。-->B.销售预算

798、在应用高低点法进行成本习性分析时，选取高点坐标的依据是（）。-->最高的业务量及其对应成本

799、在应用历史资料分析法进行成本习性分析时，必须首先确定 a，然后才能计算出 b 的方法是（）。-->C.散布图法

800、在责任会计中，将企业办理内部交易结算和内部责任结转所使用的价格称为（）。-->内部转移价格

801、在正常市场价格的基础上，通过定期共同协商所确定内部转移价格是（）。-->C.协商价格

802、责任成本变动额是（）与预算责任成本之差。-->A.实际责任成本

803、责任费用变动率是（）与预算责任费用之比。-->B.责任费用变动额

804、**责任费用变动率是责任费用变动额与（）之比。**A.预算责任费用  
805、责任会计产生的主要原因是（）的产生。-->**分权管理**  
806、责任会计的基本原则包括：一致性原则、可控性原则、反馈性原则和（）。-->**激励性原则**  
807、责任会计的内容主要包括责任划分、责任预算、责任控制和（）。-->**责任考核**  
808、责任会计的主体是（）。-->**A. 责任中心**  
809、责任会计又称为（）。-->**业绩评价会计**  
810、责任会计又称业绩评价会计，是现代企业（）模式的产物。-->**分权管理**  
811、责任中心按其权责范围及业务活动特点可分为投资中心、利润中心和（）三大类。-->**成本中心**  
812、责任中心业绩报告是将责任中心的考核指标与（）比较，以判断其业绩好坏的管理会计报告。-->**A 预算**  
813、针对传统的增量预算而设计的一种编制费用预算的方法是（）。-->**零基预算**  
814、针对对手的情况，区别对待，适当定价属于（）。-->**A. 竞争导向的定价策略**  
815、针对固定预算存在的缺点，出现了一种使用面广且适应多种情况的预算，称为（）-->**弹性预算**  
816、直接材料成本差异可分解为（）直接材料数量差异。-->**C. 直接材料价格差异**  
817、直接人工成本差异可分解为工资率差异和（）。-->**B. 人工效率差异**  
818、制定内部转移价格的原则不包括（）。-->**B. 创新性原则**  
819、制造成本和非制造成本是根据成本按其（）分类的。-->**B. 经济用途**  
820、制造成本是指在生产过程中为了制造产品而发生的各项耗费，制造成本的内容不包括（）。-->**C. 管理费用**  
821、制造成本又称生产成本，可细分为三部分，其中不包括下列哪个选项（）。-->**D 财务费用**  
822、属于长期投资决策分析的方法是（）。-->**净现值法**  
823、属于长期投资决策静态评价指标的是（）。-->**B. 投资回收期**  
824、属于历史资料分析方法的是（）。-->**回归直线法**  
825、**属于生态系统中生物组分的是（）。**A.小麦  
826、属于专家判断法的方法是（）。-->**D. 特尔菲法**  
827、专家集合意见法中的“专家”应当包括（）-->**B. 推销人员**  
828、追加资金需用量预测的常用方法是（）。-->**销售百分比法**  
829、资金习性是指资金和产销量之间的依存关系，按此关系可将资金分为不变资金、变动资金和半变动资金，下列不属于变动资金的是（）。-->**C. 原材料的保险储备**  
830、资源耗用量与成果产出量没有直接关系是（）的特点。-->**费用中心**  
831、资源耗用量与成果产出量有密切关系是（）的特点。-->**标准成本中心**  
832、租赁费属于（）。-->**A. 酌量性固定成本**  
833、最基本的产品定价方法是（）。-->**成本加成定价法**  
834、最普遍采用的产品定价方法是（）。-->**成本加成定价法**

835、作为短期经营决策的重要内容，指企业就如何合理地利用现有生产经营能力，使企业创造最佳效益所作出的抉择是（）。-->**生产决策**  
836、作业成本法的核算对象是（）。-->**B. 作业**  
837、作业成本法的英文简称是（）。-->**C**  
838、作业成本法对（）的核算与完全成本法一样-->**C. 直接成本**  
839、作业成本法首先将（）按作业成本库进行归集。-->**间接费用**  
840、作业成本法下对制造费用的分配采用（）的方式。-->**A. 动因追溯**  
841、作业成本法以（）为核心进行成本确认和计量。-->**作业**  
842、作业成本库的间接费用按（）一一分配到各个产品。-->**A. 成本动因**  
**多选(554)--电大资源网: http://www.dda123.cn/(微信搜: 905080280)**  
1、20 世纪初，管理会计原始雏形的重要组成部分有（）。-->**(标准成本制度; 预算控制制度; 差异分析制度)**  
2、ABC 存货控制方法中的一般划分标准为（）。-->**(A 金额比重 B 品种比重 E 存货种类)**  
3、A 利润中心常年向 B 利润中心提供产品和劳务，在其他条件不变的情况下，如提高产品和劳务的内部转移价格，则可能出现的结果是（）。-->**(A 利润中心内部利润增加; B 利润中心内部利润减少; E 企业利润总额不变)**  
4、EVA 在技术方法上对经济利润的改进是（）。-->**(C 引进了资本资产定价模型 D 对会计报表进行调整 E 矫正了传统财务指标的信息失真)**  
5、EVA 在技术方法上对经济利润的改进是（引进了资本资产定价模型、对会计报表进行了调整、矫正了传统财务指标的信息失真）。-->  
6、EVA 指标的计算难点体现在（）。-->**(ANOPAT 和投入资本总额的计算 B 加权平均资本成本的计算)**  
7、（）不是被产品、服务或客户等最终成本对象消耗的作业。-->**(A. 次要作业 B. 首次作业 D. 最终作业)**  
8、《中央企业负责人经营业绩考核办法》规定，将企业研究开发支出视同净营业利润予以加回的有（）。-->**(C. 研究与开发费 D. 当期确认为无形资产的研究开发支出)**  
9、按编制预算的时间特征不同，编制预算的方法可以分为（）。-->**(B. 滚动预算 D. 定期预算)**  
10、按长期投资项目的类型分类，可将工业企业投资项目分为（）。-->**(单纯固定资产投资项目; 完整工业投资项目; 更新改造投资项目)**  
11、按内部转移价格制定依据的不同，内部转移价格一般分为（）。-->**(市场价格; 协商价格; 成本价格; 双重价格)**  
12、按预算编制所依据的业务量的数量特征不同，预算编制方法可为（）-->**(固定预算; 弹性预算)**  
13、按预算期的时间特征不同，可将预算分为（）。-->**(A 定期预算; B 滚动预算)**  
14、按照本量利分析的原理，如果 a 表示固定成本，b 表示单位变动成本，x 表示销售量，p 表示单价，P 表示营业利润，则必有一下公式成立（）。-->**(CP=px-bx-a; DP=px-(a+bx); EP=(p-b)x-a)**

15、按照成本性态分类，成本可分为（）。-->**(A. 变动成本 C. 固定成本 E. 混合成本)**  
16、按照管理五职能观点，管理会计的职能概括为（）。-->**(预测经济前景; 参与经济决策; 规划经营目标; 控制经济过程; 考核评价经营业绩)**  
17、按照数据的特征和目的不同，本量利关系图可以分为（）。-->**(B. 传统式本量利关系图 C. 贡献毛益式本量利关系图 D. 利量式本量利关系图)**  
18、按照数据的特征和目的不同，本量利关系图可以分为（）。-->**(B. 传统式本量利关系图 C. 贡献毛益式本量利关系图 D. 利量式本量利关系图)**  
19、保本点的表现形式包括（）。-->**(A 保本销售额; B 保本销售量)**  
20、本量利分析方法通常包括（）-->**(A. 目标利润分析 C. 边际分析 D. 敏感性分析 E. 盈亏平衡分析)**  
21、本量利分析是研究（）三者之间的内在联系。-->**(成本; 业务量; 营业利润)**  
22、本量利分析应用广泛，可用于（）。-->**(经营预测; 经营决策; 经营预算; 成本控制; 责任考核)**  
23、编制弹性预算所用业务量可以是（）。-->**(A. 产量 B. 销售量 C. 机器工时 D. 材料销售量 E. 直接人工工时)**  
24、变动成本法的优点主要包括（）。-->**(A. 简化成本计算 B. 便于成本控制 C. 便于短期决策 E. 有利于重视销售)**  
25、变动成本法下，不能计入产品成本的是（）。-->**(变动管理费用; 变动销售费用; 固定生产成本; 固定管理费用; 固定销售费用)**  
26、变动成本法下，产品成本包括（）。-->**(直接材料; 直接人工; 变动制造费用)**  
27、变动成本法下，计入期间成本的有（）。-->**(单独核算的包装物; 以销量计提的佣金; 管理人员薪酬; 销售人员底薪)**  
28、变动成本法一般适用于同时具备（）特征的企业。-->**(A. 成品成本中固定成本比重较大 C. 企业规模大, 产品或服务的种类多 D. 企业作业保持相对稳定)**  
29、变动成本法与全部成本法的区别表现在（）。-->**(A. 产品成本的构成内容不同 B. 存货成本水平不同 C. 损益确定程序不同 D. 编制的利润表的格式不同)**  
30、变动成本具有以下特征（）。-->**(A 单位变动成本的不变性 C 变动成本总额的正比例变动性)**  
31、变动成本率的计算公式可表示为（）。-->**(A 变动成本率=变动成本÷销售收入 C 变动成本率=固定成本÷保本销售额 D 变动成本率=单位变动成本÷单价 E 变动成本率=1-贡献毛益率)**  
32、标准成本包括（）。-->**(A. 历史标准成本 D. 理想标准成本 E. 正常标准成本)**  
33、标准成本的制定基础是（）。-->**(现有的技术水平; 现有的生产经营条件; 对未来情况的分析)**  
34、标准成本的作用包括（）。-->**(A 加强成本控制 B 为企业进行决策提供依据 C 便于评价和考核工作业绩 D 简化成本核算工作)**  
35、标准成本法的应用环境包括（）。-->**(A. 稳定的市场环境及产品需求 B. 成立跨部门团队 C. 及时准确获得业财信息)**

36、标准成本法的优点包括 ( ) -->(A.能及时反馈各成本项目不同性质的差异 B.有利于考核相关部门及人员的业绩 C.可以使企业预算的编制更为科学和可行 E.有助于企业经营决策)

37、标准成本控制系统包括 ( ) -->(标准成本的制定; 成本差异的计算; 成本差异的分析; 成本差异的账务处理)

38、标准成本作用包括 ( ) -->(加强成本控制; 简化成本核算工作; 提供决策依据; 便于考核业绩)

39、不属于成本中心控制和考核的内容是 ( ) -->(A.产品成本 C.直接成本 D.标准成本)

40、不属于作业成本法下对制造费用的分配方式的有 ( ) -->(B.成本动因 C.利润动因 D.销售动因)

41、财务会计的特点有 ( ) -->(A.属于报账型的会计 B.提供的是历史信息 E.必须按照会计准则和会计制度的规定进行核算和提供会计信息)

42、财务预算主要包括 ( ) -->(A.现金收支预算 B.预计资产负债表 D.预计利润表)

43、财政部于 2002 年颁布了《关于企业实行财务预算管理的指导意见》, 该指导意见归纳总结出的预算编制程序包括 ( ) -->(A.上下结合 B.分级编制 C.逐级汇总)

44、差量分析法是在计算两个备选方案的 ( ) 的基础上, 计算差量损益, 并据此选择决策方案 -->(A.差量收入 E.差量成本)

45、产品标准成本通常包括下列哪一项目 ( ) -->(B.直接人工标准成本 C.直接材料标准成本 D.制造费用标准成本)

46、产品成本预算的依据有 ( ) -->(A.生产预算 C.直接人工预算 D.制造费用预算 E.直接材料预算)

47、产品单位生产成本预算是直接根据以下预算编制的, 包括 ( ) -->(B.生产预算 C.直接材料采购预算 D.直接人工预算 E.制造费用预算)

48、产品销售量在产品生命周期各阶段中的发展趋势包括 ( ) -->(A.萌芽期; B.成长期; D.成熟期; E.衰退期)

49、长期投资按其对象分类为 ( ) -->(项目投资; 证券投资; 其他投资)

50、长期投资的特点包括 ( ) -->(投入资金多; 影响持续时间长; 资金回收慢; 蒙受损失风险大)

51、长期投资的特点是 ( ) -->(A.投入资金量大 B.资金回收时间长 C.持续时间长 D.风险高 E.在较长时间内影响企业的经营获利能力)

52、长期投资决策的程序包括 ( ) -->(提出投资项目设想; 确定具体投资项目; 提出备选实施方案; 选择最优实施方案; 项目实施与事后评价)

53、长期投资决策的动态评价指标包括 ( ) -->(净现值; 获利指数; 内含报酬率)

54、长期投资决策的过程比较复杂, 需要考虑的因素很多。其中主要的因素包括 ( ) -->(A.货币时间价值 C.投资项目计算期 D.资本成本 E.现金流量)

55、长期投资决策的基本内容主要包括 ( ) -->(产品研发决策; 技术引进决策; 设备更新决策; 设备购置决策)

56、长期投资决策的静态评价指标包括 ( ) -->(A.投资回收期 B.平均报酬率)

57、长期投资决策分析过程中需要考虑的重要因素有 ( ) -->(货币的时间价值; 现金流量; 投资项目计算期; 资本成本)

58、长期投资决策就是与长期投资项目有关的决策过程, 又称为 ( ) -->(A.资本支出决策 B.资本预算决策)

59、长期投资决策中的动态评价指标主要包括 ( ) -->(C.净现值 D.获利指数 E.内含报酬率)

60、长期投资决策中关于现金流量的假设有 ( ) -->(A.全投资假设 B.建设期投入人全部资金假设 C.项目计算期时点假设 D.现金流量符号假设)

61、长期投资决策中现金流量的决策意义表现为 ( ) -->(正确评价投资项目的经济效益; 科学客观地评价投资项目的价值; 充分考虑货币资金的时间价值; 便于运用年金模型计算)

62、成本按其发生可否加以控制分类, 可分为 ( ) -->(可控成本; 不可控成本)

63、成本按其可辨认的计入方式进行分类, 可分为 ( ) -->(直接成本; 间接成本)

64、成本按其可盘存性进行分类, 可分为 ( ) -->(产品成本; 期间成本)

65、成本按其习性分类, 包括 ( ) -->(变动成本; 固定成本; 混合成本)

66、成本按其与决策的关系分类, 其中非相关成本包括 ( ) -->(沉没成本; 过去成本; 账面成本)

67、成本按其与决策的关系分类, 其中相关成本包括 ( ) -->(增量成本; 未来成本; 机会成本; 重置成本)

68、成本按习性分类, 不随产量的变化而变化的是 ( )。A.固定制造费用总额 B.单位变动成本

69、成本按习性进行分类, 变动成本包括 ( ) -->(A.变动生产成本 B.直接材料 C.变动制造费用 D.变动推销及管理费用)

70、成本差异按成本的构成, 可以分为 ( ) -->(B.直接人工成本差异; D.制造费用差异; E.直接材料成本差异)

71、成本差异按其数量特征可以分为 ( ) -->(B.有利差异 D.不利差异)

72、成本管理的应用程序包括 ( ) -->(A.事前成本管理 B.事中成本管理 C.事后成本管理)

73、成本加成定价法的成本加成率是 ( ) -->(贡献毛益/变动成本; 销售毛利/完全成本)

74、成本加成定价法是最普遍采用的产品定价方法, 也是最基本的产品定价方法, 定价时依据的成本是 ( ) -->(完全成本; 变动成本)

75、成本控制按其手段分类可分为 (A.绝对成本控制 B.相对成本控制) -->

76、成本控制的程序包括 ( ) -->(业绩评价; 确定成本控制目标; 分解落实成本控制目标; 计算并分析成本差异)

77、成本控制的例外管理原则具体包括 ( ) -->(一贯性; 特殊性; 重要性; 可控性)

78、成本控制的形式主要包含 ( ) -->(存货成本控制; 作业成本控制; 标准成本控制)

79、成本控制形式不包含 ( ) -->(预算成本控制; 生产成本控制)

80、成本控制原则是指企业进行成本控制时的行为规范。主要有 ( ) -->(经济效益原则; 例外管理原则; 全面性原则; 责权利相结合原则; 分级归口管理原则)

81、成本控制原则是指企业进行成本控制时的行为规范。主要有以下几项 ( ) -->(A.经济效益原则; B.例外管理原则; C.全面性原则; D.责权利相结合的原则)

82、成本习性的特点有 ( ) -->(相对性; 暂时性; 可转化性)

83、成本习性分析的方法包括 ( ) -->(直接分析法; 技术测定法; 高低点法; 散布图法; 回归直线法)

84、成本习性分析的方法包括 ( ) -->(直接分析法; 技术测定法; 历史资料分析法)

85、成本习性具有 ( ) -->(A.可能转化性 C.相又寸性 D.暂时性)

86、成本性态分析最终将全部成本区分为 ( ) -->(A.固定成本 B.变动成本 C.混合成本)

87、成本预测的内部影响因素有 ( ) -->(产品成本构成要素的水平; 存货计价方法; 产品生产技术)

88、成本预测的外部影响因素有 ( ) -->(宏观经济状况; 通货膨胀水平及币值变动; 市场供求与竞争环境)

89、成本中心按其成本控制对象的特点可划分为 ( ) -->(费用中心; 标准成本中心)

90、成本中心的考核指标包括 ( ) 两类 -->(责任成本变动率; 责任成本变动额)

91、成本中心可以分为 ( ) -->(C.技术性成本中心 D.酌量性成本中心)

92、传统管理会计的基本内容主要有 ( ) -->(成本性态分析; 预算控制; 本量利分析法; 变动成本法)

93、传统式本量利关系图可以反映 ( ) 等因素变动对利润的影响水平 -->(保本点; 成本; 业务量; 销售收入)

94、从保本图得知 (1 保本点右边, 收入大于成本, 是盈利区, 2 销售量一定的情况下, 保本点越低, 盈利区越大, 3 价格越高, 其他条件不变, 保本点就会下降) -->

95、从保本图得知 ( ) -->(实际销售量超过保本点销售量部分即是安全边际; 在其他因素不变的情况, 保本点越低, 盈利面积越大)

96、从保本图即本量利关系图可知 ( ) -->(保本点的左边; 收入小于成本; 是亏损区; 销售量一定的情况下; 保本点越低; 盈利区越大; 销售量一定的情况下; 保本点越低; 亏损区越小; 其他条件不变; 价格单独升高; 保本点就会下降)

97、从本量利关系图可知, 如果保本点升高, 则 ( ) -->(利润区面积有所缩小; 亏损区面积有所扩大)

98、从传统式本量利关系图得知 ( ) -->(C.在其他因素不变的情况, 保本点越低, 盈利面积越大 D.实际销售量超过保本点销售量部分即是安全边际 E.总成本线与销售收入线的交叉点就是保本点)

99、从贡献式本量利分析图可知, 保本点由 ( ) 决定 -->(总成本线; 销售收入线)

100、从完整的意义看, 企业项目的投资主体类型应当包括 ( ) -->(C.自有资金提供者主体 D.企业法人主体 E.债权人主体)

101、存货日常控制方法有 ( ) -->(定量订货控制; 定期订货控制; ABC 存货管理方法)

102、存货总成本包括 ( ) -->(A.订货成本; B.购置成本; C.储存成本; D.缺货成本; E.以上全是)

103、单位应用管理会计应包括哪些要素（）。-->(A.应用环境 B.管理会计活动 C.管理会计工具方法 D.管理会计信息 E.管理会计报告)

104、单一品种保本点分析方法包有（）。-->(保本图解法；方程式法；贡献毛益法)

105、当企业处于保本状态时，意味着（）。-->(总收入等于总成本；利润为零；贡献边际等于固定成本)

106、当剩余生产能力无法转移时，只要（）时，亏损产品就不应当停产。-->(变动成本率小于1 边际贡献率大于零 单价大于单位变动成本收入大于变动成本总额)

107、当预测销售量较为平稳或略有波动的产品销量时，较好的预测方法为（）。-->(A 因果预测分析法 B 算术平均法 E 移动平均法)

108、第二次世界大战后，随着生产机械化程序提高，企业管理者在内部经营管理中推行（）。-->(职能管理；行为管理)

109、定价策略的主要类型有（）。-->(A.需求导向的定价策略 B.竞争导向的定价策略 C.利益导向的定价策略 D.成本导向的定价策略)

110、定价决策的基本方法有（）-->(A.变动成本加成定价法 C.完全成本加成定价法)

111、定价决策的影响因素有（）。-->(产品的价值；产品的市场生命周期；供求关系；政策与法律的约束)

112、定价决策的影响因素主要包括（）。-->(产品的价值；产品的市场生命周期；供求关系；政策的约束；法律的约束)

113、定价决策时需要考虑的因素有（）。-->(A.产品的成本 B.产品的价值 C.产品生命周期 D.供求关系 E.政策与法律的约束)

114、定价决策一般常见的目标是（）。-->(获得最大利润；提高市场占有率；应对和防止竞争)

115、定量预测分析法包括（）。-->(趋势预测分析法；因果预测分析法)

116、定量预测与定性预测之间的关系（）。-->(定量分析法侧重计量因素；定性分析侧重非计量因素；两者结合使用；可提高预测可信度；二者并非相互排斥；相辅相成)

117、短期经营决策的程序包括提出决策问题、确定决策目标和（）。-->(广泛收集与各方案有关的资料；比较和评价备选方案；选择最优方案；组织最优方案的实施、评价和反馈；设计各种备选方案)

118、短期经营决策的方法（）。-->(贡献毛益分析法；差量分析法；单一方案决策)

119、短期经营决策的基本内容主要包括（）。-->(生产决策；定价决策)

120、短期经营决策的相关收入主要包括（）。-->(差量收入；边际收入；差别收入)

121、短期经营决策方法包括（）。-->(A 边际贡献法 B 差量分析法 D 相关成本分析法)

122、短期经营决策方法主要包括（）。-->(差量分析法；贡献毛益法；相关成本法)

123、短期经营决策分析不包括（）。-->(销售决策分析；战略决策分析；战术决策分析)

124、短期经营决策分析的主要特点有（）。-->(B.短期经营决策分析必须着眼于未来 C.短期经营决策要有明确的目标)

125、短期经营决策分析主要包括（）。-->(产品生产决策；产品定价决策)

126、短期经营决策分析主要特点有（）。-->(必须着眼于未来；要有明确的目标；是多种方案的选择)

127、短期经营决策中，当产品出现（）情况下时，就应当停产。-->(B 贡献边际率小于1 E 贡献边际小于零)

128、对传统式本量利分析图的解释，下列各选项中不正确的是（）。-->(D 在成本水平不变的情况下，单价越高，保本点越高 E 在单价、固定成本不变的情况下，单位变动成本越高，保本点越低)

129、多品种保本分析的方法有（）。-->(分算法；加权平均法；联合单位法；顺序法；主要品种法)

130、费用中心不是对（）发生额负责的责任中心。-->(A.成本 B.利润 D.收入)

131、根据编制预算的时间特征不同，编制预算的方法可以分为（）。-->(B 滚动预算 D 定期预算)

132、根据成本按习性分类，不随产量的变化而变化的是（）。-->(A 制造费用总额； B 单位变动成本)

133、根据成本习性分析的方法，最终将全部成本划分为（）。-->(变动成本；固定成本)

134、根据国务院国资委《中央企业负责人经营业绩考核办法》，税后净营业利润涉及的会计调整项目主要包括（）-->(A.研究开发费用调整 B.品牌推广费用调整 C.利息费用 E.剔除非经营性收益的影响)

135、根据划分产品成本、期间成本口径的不同和损益确定程序的不同，成本计算方法分为（）。-->(完全成本法；变动成本法)

136、根据所采用的具体数学方法的不同，趋势预测分析法分为（）。-->(算术平均法；移动平均法；移动加权平均法；指数平滑法)

137、根据预算编制所依据的业务量的数量特征，预算编制方法可分为（）。-->(B 固定预算方法 D 弹性预算方法 E 滚动预算方法)

138、根据责任中心的权责范围以及业务活动的特点，责任中心可划分为（）。-->(A.投资中心 C.利润中心 E.成本中心)

139、贡献毛益的表现形式包括（）。-->(贡献毛益率；贡献毛益总额；单位贡献毛益)

140、贡献毛益率的计算公式可表示为（）。-->(B.1-变动成本率 D.贡献毛益-销售收入 E.固定成本-保本销售额)

141、固定成本具有的特征包括（）。-->(A.固定成本总额的不变性 B.单位固定成本的反比例变动性)

142、固定成本具有以下特征（）。-->(B.单位固定成本的反比例变动性 D.固定成本总额的不变性)

143、固定资产更新改造项目，涉及（）投资。-->(开办费；无形资产；固定资产)

144、固定资产投资决策的形式表现为（）。-->(A.新建固定资产 B.扩建固定资产 C.改建固定资产 D.购置固定资产 E.租赁固定资产)

145、关于变动成本法，下列说法正确的是（）。-->(只将变动生产成本计入产品成本；将固定制造费用计入期间成本；能促进“以销定产”；防止盲目生产；简化成本核算工作)

146、关于变动成本加成定价，下列说法正确的有（）。-->(成本加成率=贡献毛益÷变动成本；单位价格=单位-单位变动成本)

147、关于变动成本加成定价，下列选项中正确的有（）。-->(A.单位价格=单位产品的变动成本 x (1+成本加成率) B.成本加成率=贡献毛益÷变动成本 C.贡献毛益=单价-单位变动成本)

148、关于变动成本率和贡献毛益率的关系是，描述正确的是（）。-->(两者属于互补性质；变动成本率+贡献毛益率=1；变动成本率越高；贡献毛益率越低；盈利能力越小)

149、关于单一品种保本点分析，下列公式成立的有（）。-->(保本量=固定成本÷(单价-单位变动成本)；保本额=固定成本÷贡献毛益率)

150、关于完全成本加成定价，下列选项中正确的有（）。-->(单位价格=单位产品的完全成本+(1+成本加成率)；成本加成率=销售毛利/完全成本)

151、管理会计的方法包括（）。-->(B 预测与决策方法 C 规划与控制的方法 D 业绩评价方法)

152、管理会计的方法分类主要有（）。-->(预测与决策方法；规划与控制方法；业绩评价方法)

153、管理会计的工作程序包括（）。-->(确认；计量；归集和分析；报告)

154、管理会计的基本假设所包括的内容有（）。-->(B.理性行为假设 C.合理预期假设)

155、管理会计的基本内容主要包括（）。-->(A 业绩评价会计； B 责任会计； C 规划控制会计； E 预测决策会计)

156、管理会计的目标包括（）。-->(A.合理预测 B.正确决策 C.合理规划 D.有效控制 E.合理评价)

157、管理会计的目标概括起来主要有（）。-->(预测目标；决策目标；控制目标；规划目标；评价目标)

158、管理会计的内容包括（）。-->(A.预测与决策会计 C.规划与控制会计 D.业绩评价会计)

159、管理会计的特点有（）。-->(A.侧重于部分 B.侧重于对未来预测)

160、管理会计的职能包括（）。-->(A.预测 B.决策 C.规划 D.控制 E.评价)

161、管理会计的作用是指管理会计的职能在服务管理会计目标的过程中所发挥的动能功效，下列哪些属于管理的作用（）。-->(A.科学预测发展前景 B.充分参与经济决策 C.合理规划经营目标 D.有效控制经济活动)

162、管理会计和财务会计的区别（）。-->(A.职能目标不同 B.会计主体不同 C.资料时效不同 D.核算依据不同 E.作用不同)

163、管理会计和财务会计的区别（）。-->(职能目标不同；会计主体不同；资料时效不同；核算依据不同)

164、管理会计和财务会计的区别包括（）。-->(B.会计主体不同 C.资料时效不同 D.核算依据不同 E.法律效力不同)

165、管理会计和财务会计的区别主要有（）。-->(A 职能目标不同 B 会计主体不同 C 资料时效不同 D 核算依据不同 E 信息精确度不同)

166、管理会计和财务会计所提供信息特征的区别主要有（）。-->(时效性不同；精确度不同；法律效力不同)

167、管理会计信息的时态特征包括过去、现在和未来，能体现现在的时态特征的管理会计职能为（）-->(控制；评价)

168、规划控制会计的基本内容主要包括（）。-->(预算管理；成本控制)

169、规划与控制会计就是企业在进行预测与决策的基础上，需要将预测所确定的目标进一步细化与分解，主要包括（）。-->(A. 预算管理 B. 成本控制)

170、滚动预算按其预算编制和滚动的单位不同可分为（）。-->(A. 逐月滚动 B. 逐季滚动 C. 混合滚动)

171、滚动预算的优点包括（）。-->(透明度高；及时性强；连续性完整性和稳定性突出)

172、互斥方案的投资决策方法有（）。-->(C. 净现值法 D. 差额内含报酬率法)

173、绩效管理的原则有（）。-->(A. 战略导向原则 B. 客观公正原则 C. 规范统一原则 D. 科学有效原则)

174、绩效管理领域应用的管理会计工具方法，一般包括（）。-->(B. 关键绩效指标法 C. 经济增加值法 D. 平衡计分卡法)

175、计算固定制造费用差异时，三因素分析法实际上是将两因素法的“能量差异”进一步分为（）。-->(效率差异；能力差异)

176、甲利润中心常年向乙利润中心提供产品和劳务，在其他条件不变的情况下，如提高产品和劳务的内部转移价格，则可能出现的结果是（）。-->(A. 甲利润中心内部利润增加 B. 乙利润中心内部利润减少 E. 企业利润总额不变)

177、甲企业只生产一种产品，单价为8元，单位变动成本6元，固定成本总额10万元，计划销售量为50万件。下列表述中正确的是（）。-->(A. 甲企业销售量的最小允许值是5万件。 B. 甲企业销售单价的最小允许值为6.2元 C. 甲企业单位变动成本的最大允许值为7.8元 D. 甲企业固定成本总额的最大允许值为20万元 E. 在此计划销量下，甲企业的预计的营业利润是90万元)

178、建立在复利计息基础上的货币时间价值计量方式主要有（复利终值、复利现值、年金终值、年金现值）。-->

179、建立在复利计息基础上的货币时间价值计量方式主要有（）。-->(A. 复利终值 B. 复利现值 C. 年金终值 D. 年金现值)

180、建立责任会计制度必须遵循的原则有（）。-->(可控性原则；一致性原则；激励性原则；反馈性原则)

181、较大的平滑指数可用于（）情况的销量预测。-->(A. 近期；E. 波动较大)

182、经济订货批量模型建立的假设前提有（）。-->(A. 企业现金充足； B. 存货单价不变； C. 不允许缺货； D. 需求量确定； E. 存货市场供应充足)

183、经济增加值的特点是（）。-->(A. 避免了会计信息的失真 B. 注重公司的可持续发展 C. 真正反映企业的经营业绩 D. 可以避免内部决策与执行的冲突 E. 不仅考虑了债务资本成本，同时还考虑了权益资本成本)

184、经济增加值计算调整涉及的会计调整项目主要有（）。-->(A. 研究开发费用调整项 B. 非经营性收益 D. 利息费用)

185、经营期某年净现金流量包括（）。-->(该年回收额；该年折旧；该年摊销额；该年利润；该年利息费用)

186、经营预测的程序有（）。-->(A. 确定预测目标 B. 收集、整理和分析资料 C. 选择预测方法 D. 进行预测分析 E. 检查验证结论)

187、经营预测的基本程序包括（）、修正预测结论和报告预测结论。-->(确定预测目标；收集整理资料；选择预测方法；进行分析预测；检查验证结论)

188、经营预测的基本方法可以归纳为（）。-->(A. 定量预测分析法 E. 定性预测分析法)

189、经营预测的基本方法可以归纳为哪两类（）。-->(C. 定量预测分析法 E. 定性预测分析法)

190、经营预测的内容有（）。-->(A. 生产预测 B. 销售预测 C. 成本预测 D. 资金预测 E. 利润预测)

191、经营预测的内容主要包括（） A. 销售预测 B. 成本预测 C. 利润预测 D. 资金预测

192、经营预测的特点包括（）。-->(A. 预见性 B. 明确性 C. 相对性 E. 灵活性)

193、经营预测的特点包括可检验性和（）。-->(灵活性；预见性；明确性；相对性；客观性)

194、经营预测的特点有（）。-->(A. 可检验性和灵活性 B. 明确性和预见性 C. 相对性和客观性)

195、经营预测的意义有（）。-->(它是经营决策的基础；它是编制全面预算的前提；它是提高经济效益的手段)

196、经营预测的主要内容包括（）。-->(A. 销售预测 B. 成本预测 C. 利润预测 E. 资金预测)

197、决策分析必须遵循的原则包括（）。-->(A. 合法性原则 B. 民主性原则 D. 科学性原则 E. 相对性原则)

198、历史资料分析法包括（）。-->(A. 回归直线法 B. 高低点法 E. 散布图法)

199、历史资料分析法不包括（）。-->(直接分析法；技术测定法)

200、历史资料分析法可以用来进行成本预测，下列（）属于历史资料分析法。-->(C. 因素分析法 D. 一元回归法)

201、利润预测常用的相关比率是（）。-->(C. 销售利润率 D. 销售成本利润率 E. 利润增长百分率)

202、利润预测的方法主要有（）。-->(相关比率分析法；本量利分析法；经营杠杆系数分析法；敏感性分析法)

203、利润预测的意义为（）。-->(A. 有助于生产经营决策 B. 有助于企业经营目标实现 C. 有助于改善经营管理 E. 有助于提高市场占有率)

204、利润预测方法中的相关比率分析法包括（）。-->(B. 销售利润率 C. 销售成本利润率 D. 利润增长百分率)

205、利润中心按照收入来源的性质不同，可分为和（）两类。-->(人为利润中心；自然利润中心)

206、利润中心是指对利润负责的责任中心，其负责的内容包括（）。-->(收入；费用；成本)

207、利润中心与投资中心共同之处是应对其（）负责。-->(成本；利润；收入；费用)

208、利用会计信息对各责任单位的业绩进行（）是责任会计的核心。-->(计量；控制；考核)

209、两因素分析法中，将固定制造费用差异分为（）。-->(能量差异；耗费差异)

210、列条件中，能使保本点提高的有（）。-->(单价降低；单位变动成本提高；固定成本提高)

211、列造成材料价格差异的原因中应归责于采购部门的有（） A. 经济订货批量确定不合理 B. 运输方式选择不当

212、某产品单价为8元，固定成本总额为2000元，单位变动成本为5元，计划产销量为600件，要实现800元的利润，可分别

采用的措施有（）。-->(A. 减少固定成本1000元 B. 提高单价1.67元 D. 提高产销量333件)

213、某公司现有用于新产品生产的剩余生产工时为3000小时，有甲乙丙三种新产品可供投入生产，但由于剩余生产能力有限，公司只能选择一种产品进行生产。有关资料如下，不需追加专属成本。下列选项中正确的是（）。-->(A. 甲产品的单位贡献毛益为70元 B. 乙产品的贡献毛益总额为5250元 C. 生成丙产品可以获得利润7500元 E. 该企业应生产丙产品)

214、某企业现有生产设备可用于甲、乙、丙三种产品的生产，相关资料如表所示。下列说法正确的有（）。项目甲产品乙产品丙产品销售量(件)20000260007000 单位售价(元)161014 单位变动成本(元)8710 固定成本总额(元)13000-->(甲产品贡献毛益总额为160000元；乙丙两种产品的差别收入为162000元；甲乙两种产品的差别利润为82000元)

215、某企业现有用于新产品生产的剩余生产工时为3000小时，有甲、乙、丙三种新产品可供投入生产，但由于剩余生产能力有限，公司只能选择一种产品进行生产。有关资料如下表所示，不需追加专属成本。下列说法中正确的有（）。-->(该企业应生产丙产品；生成丙产品可以获得利润7500元；乙产品的贡献毛益总额为5250元；甲产品的单位贡献毛益为70元)

216、某企业新投产一种甲产品，预计年产销量1000件，生产中耗用直接材料250000元，直接人工50000元，制造费用50000元。经研究决定，在产品完全成本的基础上加成40%作为产品的目标售价。下列选项中正确的是（）。-->(A. 单位甲产品的完全成本为350元 B. 甲产品的目标售价为490元)

217、目标成本方案的提出方法包括（A. 按目标利润预测目标成本 B. 以本企业历史最好成本作为目标成本 C. 以本企业历史最高的成本作为目标成本 D. 以国内外同类产品的先进成本水平作为目标成本 E. 以标准成本、计划成本或定额成本作为目标成本）。-->

218、内部收益率实际上就是（）。-->(A. 使投资方案净现值等于0的折现率 B. 使投资方案现值指数等于1的折现率 C. 现值指数)

219、内部转移价格采用标准成本加成适用范围是（）。-->(A. 投资中心 C. 利润中心 D. 成本中心)

220、内部转移价格的作用（）。-->(有利于分清各个责任中心的经营责任；有利于正确评价各责任中心的经营业绩；有利于进行正确的经营决策)

221、年金的具体形式可包括（）。-->(普通年金；先付年金；永续年金；递延年金；后付年金)

222、年金的特点包括（）。-->(A. 连续性 B. 等额性)

223、年金是系列收付款项的特殊形式，它同时满足（）条件。-->(连续性；等额性；同方向性)

224、年金需要同时满足以下哪三个条件（）。-->(等额性；同方向性；连续性)

225、判断企业处于保本状态的标志包括（）。-->(保本作业率等于百分之百；边际贡献等于固定成本；安全边际量等于零；安全边际率等于零)

226、平衡计分卡的基本思路是从几方面将影响企业运营的因素分为（）。-->(A. 内部条件 B. 外部环境 C. 表面现象 D. 深层实质 E. 短期成果和长远发展)

227、平衡计分卡的四个视角（）。-->(A. 财务视角 B. 客户视角 C. 内部业务流程视角 E. 学习与成长视角)

228、平衡计分卡的主要特点是（）。-->(A.绩效结果评价与营运过程考核相结合 B.以企业发展战略为导向 C.企业内部评价与外部评价相结合 D.实现了企业内部各部门间的平衡 E.在财务因素之外引入顾客、营运、学习成长等因素)

229、平衡计分卡主要包括（）。-->(A.财务；B.客户；C.内部业务流程；D.学习与成长)

230、平衡记分卡的基本思路就是，将影响企业运营的各种因素划分为（）。-->(A.财务 B.客户 C.学习与成长 D.内部业务流程 E.以上都是)

231、平衡记分卡是指基于企业战略，从（）几个维度，将战略目标逐层分解转化为具体的、相互平衡的绩效指标体系，并据此进行绩效管理的方法。-->(A.客户 B.财务 D.内部业务流程 E.学习与成长)

232、平衡记分卡主要包括（1 财务，2 客户，3 内部业务流程，4 学习与成长）。-->

233、平滑指数法实质上属于（）。-->(A.平均法；B.趋势外推分析法；C.特殊的加权平均法)

234、企业编制全面预算的依据是（）-->(战略目标；战略规划)

235、企业的定价策略可以归纳为（）。-->(竞争导向的定价策略；利益导向的定价策略；成本导向的定价策略；垄断导向的定价策略)

236、企业短期经营决策的特点有（）。-->(着眼于未来；有明确的目标；是多种方案的选择)

237、企业短期经营决策的特点有（）。-->(A.着眼于未来 C.有明确的目标 E.是多种方案的选择)

238、企业某产品本月消耗各项费用如下：单位直接材料 50 元，单位直接人工 30 元，单位变动制造费用 20 元，单位变动销售费用 2 元，固定制造费用总额 30000 元，固定管理销售费用总额 25000 元。另，企业当月生产量为 10000 件，销售量为 8000 件。该企业按完全成本法计算产品成本，则有（）。-->单位产品成本等于 103 元，期间成本等于 41000 元

239、企业某产品本月消耗各项费用如下：单位直接材料 50 元，单位直接人工 30 元，单位变动制造费用 20 元，单位变动销售费用 2 元，固定制造费用总额 30000 元，固定管理销售费用总额 25000 元。另，企业当月生产量为 10000 件，销售量为 8000 件。该企业按变动成本法计算产品成本，则有（）。-->(单位产品成本等于 100 元；期间成本等于 71000 元)

240、企业某产品单位变动成本 40 元，单价 100 元，销售量为 1000 件，则下列正确的是（）。-->(单位贡献毛益等于 60 元；贡献毛益率为 60%；贡献毛益总额为 60000 元)

241、企业为提高经济效益，在生产中应考虑（）等问题。-->(生产什么产品；生产多少；用什么方法来生产)

242、趋势预测分析法主要包括（）。-->(算术平均法；移动平均法；加权平均法；指数平滑法)

243、取得成本是下列哪些选择之和？（）。-->(A.订货固定成本 B.订货变动成本 C.购置成本)

244、全面预算按其经济内容不同可以分为（）。-->(经营预算；资本预算；财务预算)

245、全面预算按其经内容和功能不同可以分为（）。-->(B.经营预算 C.资本预算 D.财务预算)

246、全面预算包括（）。-->(A.日常业务预算；B.财务预算；C.资本预算；D.特种决策预算；E.经营预算)

247、全面预算是一系列预算的总称，就是企业根据其战略目标与战略规划所编制的经营、资本、财务等方面的年度总体计划，包括（）三大类内容。-->(A.资本预算 B.财务预算 C.经营预算 D.特种决策预算 E.日常业务预算)

248、全面预算中，财务预算的主要内容有（）。-->(A.预计利润表 B.现金收支预算 E.预计资产负债表)

249、确定需要进行例外管理的标准有（）。-->(A.重要性 B.一贯性 C.可控性 D.特殊性)

250、如果企业只生产一种产品，单价 10 元，单位变动成本为 6 元，全年固定成本为 30000 元，当年产量为 120000 件。计算该企业的贡献毛益指标，正确的是（）。-->(单位贡献毛益=4 元；贡献毛益率=40%；贡献毛益总额=480000 元)

251、如果企业只生产一种产品，单价 10 元，单位变动成本为 6 元，全年固定成本为 30000 元。该企业的保本点是（）。-->(7500 件；75000 元)

252、三差异分析法，是指将固定制造费用的成本差异分解为（）来进行分析的。-->(耗费差异；能力差异；能量差异)

253、设置责任中心的意义在于：设置责任中心是（）的要求，是实施责任会计制度的基础。-->(A.企业分权管理 C.进行成本管理 D.提高经济效益)

254、设置责任中心应具备的条件是（）。-->(有承担经济责任的主体；有确定经济责任的客观对象；有考核经济责任的基本标准；具备承担经济责任的保证)

255、生产决策要解决的问题主要有三个，即（）。-->(A.各种产品的生产量是多少 C.利用现有生产能力生产什么产品 D.如何组织和实施生产)

256、算的基本功能主要包括（）。-->(评价业绩；控制业务；整合资源；确立目标)

257、特种决策预算也叫资本预算，内容包括（）。-->(C.研究与开发预算 D.固定资产投资预算 E.银行借款预算)

258、通过成本预测，掌握未来的成本水平和变动趋势，可以（）。-->(有助于提高经营管理工作中的可预见性；减少盲目性；为企业管理局正确进行成本科学经营决策和编制成本计划提供依据；有利于控制成本；促进成本降低；提高企业生产经营的经济效益)

259、投资方案各年税后现金流量等于（）。-->(A.税后净利润十折旧 B.营业收入一经营成本一所得税)

260、投资项目的现金流量主要包括（）-->(A.建设投资支出 B.垫付的流动资金 C.营运资本 D.各项税款)

261、投资项目现金流量是指整个投资和回收过程中所发生的实际现金支出，主要包括（）。-->(垫付的流动资金；建设投资支出；营运资本)

262、投资项目现金流出量主要包括（）。-->(建设投资支出；垫付流动资金；营运资本；各项税款)

263、投资项目现金流量内容包括（）。-->(现金流入量；现金流出量；净现金流量)

264、投资项目现金流入量主要包括（）。-->(营业现金收入；报废时固定资产残值收入；回收垫付的流动资金)

265、投资中心的考核指标包括（）。-->(C.投资报酬率 E.剩余收益)

266、完全成本法计入当期利润表的期间成本包括（）。-->(C.固定性销售和管理费用 D.变动性销售和管理费用)

267、完全成本法下，不能计入产品成本的是（）。-->(变动管理费用；变动销售费用；固定管理费用；固定销售费用)

268、完全成本法下，产品的成本项目包括（）。-->(直接材料；直接人工；制造费用；变动制造费用；固定制造费用)

269、完全成本法下，计入期间成本的是（）。-->(管理费用；销售费用；财务费用)

270、完整工业投资项目的现金流入量包括（）。-->(A.营业收入 C.回收固定资产余值 D.回收流动资金)

271、为实现预算管理目标，企业进行预算管理一般应遵循以下（）基本原则。-->(A.战略导向原则 B.业财融合原则 C.平衡管理原则 D.刚柔并济原则)

272、未来成本是根据相关资料预先测算的尚未实际发生的成本，主要包括（）。-->(A.标准成本 C.预算成本 D.估算成本 E.计划成本)

273、未来成本主要包括（）。-->(A.标准成本；D.估算成本；E.计划成本)

274、我国财政部于 2002 年颁布了《关于企业实行财务预算管理的指导意见》，该指导意见归纳总结出的预算编制程序包括（）。-->(A.上下结合 B.分级编制 C.逐级汇总)

275、西方管理会计师职业团体主要从事的工作包括（）。-->(B.安排后续教育 C.制定规范和标准 D.组织专业资格考试 E.促进管理会计方法的应用)

276、下列（）属于固定性制造费用成本差异。-->(A.耗费差异 C.闲置能量差异 D.效率差异)

277、下列措施中，能使保本点降低的有（）。-->(A.单价提升 B.单位变动成本降低 D.固定成本降低)

278、下列的长期投资决策评价指标中，属于正指标的有（）。-->(投资利润率；净现值；内部收益率；获利指数)

279、下列方法是在管理会计的发展阶段才出现的（）。-->(C.变动成本法 D.本量利分析)

280、下列分析中，属于趋势预测分析法的有（）。-->(B.算术平均法 C.移动平均法 D.移动加权平均法 E.指数平滑法)

281、下列个选项中，可以作为管理会计主体的有（）。-->(B.分公司 C.班组 E.个人)

282、下列各方法中，可用于销售预测的定量分析方法有（）。-->(算术平均法；移动加权平均法；指数平滑法；回归分析法)

283、下列各式中，计算结果等于固定成本的有（）。-->(B.贡献毛益-利润率 C.销售额\*贡献毛益率-利润 D.销售额\*(1-变动成本率)-利润 E.单位贡献毛益\*销售量-利润)

284、下列各式中，正确的是（）。-->(固定成本=(单价-单位变动成本)\*销售量-利润；固定成本=贡献毛益总额-利润；固定成本=销售收入\*贡献毛益率-利润；固定成本=单位贡献毛益\*销售量-利润)

285、下列各项成本，不属于短期经营决策相关成本的是（）。-->(不可延缓成本；不可避免成本)

286、下列各项选项中，属于责任中心的有（）。-->(A.成本中心 B.费用中心 C.收入中心 D.利润中心 E.投资中心)

287、下列各项指标中，属于成本中心考核范畴的有（）。-->(B.责任成本变动额 C.责任成本变动率)

288、下列各项指标中,属于利润中心考核范畴的有( )。-->(A.公司利润总额 C.负责人可控利润总额 D.贡献毛利总额 E.可控利润总额)

289、下列各项指标中,属于投资中心考核范畴的有( )。-->(C.投资利润率 E.剩余收益)

290、下列各项中,于可能导致某投资项目的固定资产投资与固定资产原值相等的原因有( )。-->(A.建设期为零 C.未发生资本化利息 E.全部投资均为自有资金)

291、下列各项中,属于多方案决策的有( )。-->(A.接受或拒绝方案决策 B.互斥方案决策 D.排队方案决策 E.组合方案决策)

292、下列各项中,属于生产经营决策相关成本的有( )。-->(C.增量成本 B.机会成本 D.专属成本)

293、下列各项中,计入变动生产成本的有( )。-->(按产量法计提的折旧; 直接材料; 直接人工)

294、下列各项中,计算保本销售额需要已知( )。-->(贡献毛益率; 固定成本)

295、下列各项中,可以作为内部转移价格的有( )。A.标准成本价格 B.协商价格 C.标准成本加成价格 D.标准变动成本价格 E.双重价格

296、下列各项中,可用于销售预测的定量分析方法有( )。-->(B.趋势外推分析法 D.因果预测分析法)

297、下列各项中,可用于作为目标利润率标准的有( )。-->(B.销售利润率 C.产值利润率 D.资金利润率)

298、下列各项中,可用于作为目标利润预测的相关比率有( )。-->(销售利润率; 销售成本利润率; 利润增长百分率)

299、下列各项中,能够揭示预测分析特征的有( )。-->(A.客观性 C.相对性 D.可检验性 E.灵活性)

300、下列各项中,能降低保本点的措施有( )。-->(提高单价; 降低单位变动成本; 降低固定成本)

301、下列各项中,能体现变动成本法利于管理当局进行短期决策的优点是( )。-->(反映成本、利润与业务量之间关系; 揭示利润与销售量之间关系; 能提供与预测和决策相关的直接数据)

302、下列各项中,能体现管理会计和财务会计区别的是( )。-->(管理会计侧重对未来的预测、决策、规划以及对现在的控制、评价; 财务会计反映过去; 侧重核算和监督; 管理会计侧重于部分; 财务会计侧重于整体; 管理会计处理问题灵活; 不受规则约束; 财务会计必需遵守公认会计准则; 管理会计信息不太精确; 财务会计信息力求精确; 管理会计报告不具法律效力; 财务会计报告具法律效力)

303、下列各项中,能体现管理会计和财务会计之间联系的有( ) -->(两者信息资料共享; 两者都旨在加强企业内部经营管理; 提高经济效益; 两者所使用的方法互相渗透、互相促进)

304、下列各项中,能体现管理会计信息的决策有用性特征的包括( )。-->(A.相关性 E.可靠性)

305、下列各项中,其他条件不变,能增加利润的措施有( )。-->(提高单价; 增加销售量; 增加单位贡献毛益)

306、下列各项中,其他因素不变,能影响保本点高低变化的因素有( )。-->(单价; 单位变动成本; 固定成本)

307、下列各项中,一般应纳入变动成本的有( )。-->(A.直接材料 C.单独核算的包装物成本 D.按产量法计提的折旧)

308、下列各项中,一般应纳入固定成本的有( )。-->(B.手机流量套餐 D.按直线法计提的折旧 E.固定岗位人员薪金)

309、下列各项中,在其他条件不变的情况下,导致利润减少的因素有( )。-->(A.销售量减少 C.变动成本增加 D.单价降低)

310、下列各项中,在其他条件不变的情况下,随单价变动而反向变动的有( )。-->(保本点; 变动成本率)

311、下列各项中,在其他条件不变的情况下,随单价变动而同向变动的有( )。-->(利润; 贡献毛益; 单位贡献毛益)

312、下列各项中,在其他条件不变的情况下,随单位变动成本变动而同向变动的有( )。-->(保本点; 变动成本率)

313、下列各项中,在其他条件不变的情况下,随固定成本变动而变动的有( )。-->(利润; 保本点)

314、下列各项中,在其他条件不变的情况下导致利润减少的因素有( )。-->(B.单价降低 C.变动成本增加 E.销售量减少)

315、下列各项中,属于保本分析的主要内容有( )。-->(确定保本点; 保本状态判定; 评价企业经营安全程度)

316、下列各项中,属于本量利分析内容的是( )。-->(保本分析; 多品种本量利分析; 因素变动分析; 安全经营程度分析)

317、下列各项中,属于本量利分析应当研究的内容有( )。-->(A.销售量与利润的关系 C.销售量、成本与利润的关系 E.成本与利润的关系 2)

318、下列各项中,属于编制现金预算依据的有( )。-->(A.销售预算和生产预算 B.直接材料采购预算 C.直接人工预算和制造费用预算 D.产品成本预算 E.财务费用和管理费用预算)

319、下列各项中,属于长期投资决策方法的类型有-->(独立方案、互斥方案)

320、下列各项中,属于长期投资决策方法的类型有( )。-->(独立方案; 互斥方案)

321、下列各项中,属于成本中心类型的有( )。-->(酌量性成本中心; 技术性成本中心)

322、下列各项中,属于定价决策影响因素的是( )。-->(产品的市场生命周期; 供求关系; 政策与法律的约束; 产品的价值)

323、下列各项中,属于管理会计特点的有( )。-->(属于经营型的会计; 是内部会计; 按管理需要不定期编制报表; 报告不具有法律效力)

324、下列各项中,属于管理会计特点的有( )。-->(主要预测未来; 侧重于企业部分)

325、下列各项中,属于管理会计特征的有( )。-->(可以提供未来信息; 以责任单位为主体; 工作程序性较差; 缺乏统一性和规范性; 重视管理过程和调动职工积极性)

326、下列各项中,属于经营预测特点的是( )。-->(客观性; 准确性; 可检验性; 灵活性)

327、下列各项中,属于趋势预测分析方法有( )。-->(算术平均法; 指数平滑法; 加权平均法)

328、下列各项中,属于生产经营决策相关成本的有( )。-->(B.机会成本 C.增量成本 D.专属成本)

329、下列各项中,属于生产经营决策相关成本的有( )。-->(A.增量成本; B.机会成本; C.专属成本; E.边际成本)

330、下列各项中,属于现代管理会计内容的有( )。-->(A.预测决策会计 B.规划控制会计 2C.责任会计)

331、下列各项中,属于以成本为导向的定价方法的有( )。-->(A.总成本定价法 B.收益比率定价法 C.成本加成定价法)

332、下列各项中,属于因果预测分析方法有( )。-->(本量利分析法; 投入产出法; 回归分析法)

333、下列各项中,属于影响销售量的外部因素的有( )。-->(市场需求变化; 同业竞争动向; 经济发展趋势)

334、下列各项中,属于预测分析内容的有( )。-->(销售预测; 利润预测; 资金预测)

335、下列各选项中,可以作为管理会计主体的有( )。-->(B.分公司 C.班组 E.个人)

336、下列各选项中,可以作为内部转移价格的有( )。-->(A.标准成本价格 B.协商价格 C.标准成本加成价格 D.标准变动成本价格 E.双重价格)

337、下列各选项中,能使保本点提高的有( )。-->(A.单位降低 B.单位变动成本提高 C.固定成本提高)

338、下列各选项中,应作为成本中心控制和考核的内容是( )。-->(可控成本; 责任成本)

339、下列各选项中,在其他条件不变情况下,导致利润减少的因素有( )。-->(B.单价降低 C.变动成本增加 E.销售量减少)

340、下列各选项中,属于本量利分析应当研究的内容有( )。-->(A.销售量与利润的关系 C.销售量、成本与利润的关系 E.成本与利润的关系)

341、下列各选项中,属于变动成本法下产品成本的有( )。-->(A.直接材料 C.直接人工 E.变动性制造费用)

342、下列各选项中,属于成本中心类型的有( )。-->(酌量性成本中心; 技术性成本中心)

343、下列各选项中,属于建立责任会计制度必须遵循的原则有( )。-->(B.可控性原则 C.目标一致性原则 D.激励性原则 E.反馈性原则)

344、下列各选项中,属于责任中心的有( )。-->(A.成本中心 D.利润中心 E.投资中心)

345、下列各中,于管理会计的基本原则有( )。-->(A.重要性原则 B.灵活性原则 C.效益性原则 D.及时性原则 E.决策有用性原则)

346、下列公式中,计算结果等于固定成本总额的有( ) -->(B.边际贡献-营业利润 C.销售收入×边际贡献率-营业利润 D.销售收入×(1-变动成本率)-营业利润 E.单位边际贡献×销售量-营业利润)

347、下列可以影响直接材料用量差异的原因有( )。-->(工人的责任感; 工人的技术熟练程度; 材料的质量; 材料加工方式的改变)

348、下列哪些定价决策属于企业的定价策略( )。-->(A.竞争导向的定价策略; B.需求导向的定价策略; C.利益导向的定价策略; D.成本导向的定价策略)

349、下列哪些方法是在管理会计的发展阶段才出现的( )。-->(A.经济增加值 B.平衡计分卡 E.作业成本法)

350、下列哪些方法是在现代管理会计的发展阶段才出现的( )。-->(作业成本法; 经济增加值; 平衡计分卡)

351、下列哪些决策属于企业的定价策略( )。-->(A.成本导向的定价策略 B.需求导向的定价策略 C.利益导向的定价策略 D.竞争导向的定价策略)

352、下列哪些内容属于预测与决策会计的范畴( )。-->(A.销售预测 B.成本预测 C.销售决策 D.生产决策 E.定价决策)

353、下列哪些选项属于管理会计的目标（）。-->(A.规划目标; B.决策目标; C.控制目标; D.评价目标; E.预测目标)

354、下列说法正确的是（）。-->(A.平衡计分卡是以企业的战略为导向 B.平衡计分卡以管理为核心 C.平衡计分卡以各方面相互影响、相互渗透为原则 D.平衡计分卡是网络式的业绩评价系统)

355、下列条件中,能使保本点提高的有（）。-->(A.单价降低 B.单位变动成本提高 C.固定成本提高)

356、下列项目中,其变动可以改变保本点位置的因素包括（）。-->(B.单位变动成本 D.固定成本 E.单价)

357、下列项目中,随销售额变化而变化的项目有（）。-->(C.周转中的货币资金 D.存货 E.应付账款)

358、下列项目中,属于变动成本法与完全成本法的区别的有（）。-->(A.应用的前提条件不同 B.所提供信息的用途不同 D.损益确定程序不同 E.常用的销货成本计算公式不同)

359、下列项目中,属于长期投资特点的有（）。-->(A.投入资金多 B.影响持续时间长 C.资金回收慢 D.蒙受风险大的特点)

360、下列项目中,属于混合成本类型的有（）。-->(B.阶梯式混合成本 C.标准式混合成本 D.低坡式混合成本 E.曲线式混合成本)

361、下列项目中,属于年金的是（）。-->(A.按直线法计提的折旧 C.定期支付的租金 D.定期上交的保险费 E.零存整取中的零存数)

362、下列项目中,属于全面预算体系具体构成内容的是（）。-->(A.采购预算 B.研究与开发预算 C.生产预算)

363、下列项目中,属于在现代管理会计阶段产生和发展起来的有（B.预测决策会计 C.责任会计 D.管理会计师职业 E.管理会计专业团体）。-->

364、下列项目中属于年金的有（）。-->(按直线法计提的折旧; 定期支付的租金; 定期上交的保险费; 开办费的每年摊销额)

365、下列选项中,属于混合成本类型的有（）。-->(B.阶梯式混合成本 C.标准式混合成本 D.低坡式混合成本 E.曲线式混合成本)

366、下列选项中,不是成本加成定价法定价时的成本依据有（）。-->(加工成本; 主要成本; 总成本)

367、下列选项中,不属于标准成本制定的是（）。-->(管理费用标准成本的制定; 销售费用标准成本的制定)

368、下列选项中,不属于长期投资决策的程序是（）。-->(报告最优实施方案; 修正最优实施方案)

369、下列选项中,不属于长期投资决策的静态评价指标是（）。-->(获利指数; 内含报酬率)

370、下列选项中,不属于长期投资决策的现金流量假设是（）。-->(建设资金分期投入假设; 净现金流量假设; 等额流入假设)

371、下列选项中,不属于长期投资决策分析过程中需要考虑的重要因素是（）。-->(贡献边际; 相关成本)

372、下列选项中,不属于长期投资特点的是（）。-->(不需考虑货币时间价值; 与收益性支出相联系)

373、下列选项中,不属于成本控制按其控制时间特征进行分类的是（）。-->(前馈性成本控制; 反馈性成本控制)

374、下列选项中,不属于定价决策常见目标（）。-->(确定定价策略; 选择最优价格; 接受或拒绝订货)

375、下列选项中,不属于定价决策影响因素的是（）。-->(提高市场占有率; 应对和防止竞争)

376、下列选项中,不属于短期经营决策的方法（）。-->(联合单位法; 加权贡献毛益率法)

377、下列选项中,不属于短期经营决策的特点是（）。-->(必须着眼于现在; 是单方案的选择)

378、下列选项中,不属于短期经营决策无关成本的是（）。-->(专属成本; 可延缓成本; 机会成本)

379、下列选项中,不属于短期经营决策相关成本的是（）。-->(共同成本; 不可延缓成本; 不可避免成本)

380、下列选项中,不属于经营预测特点的是（）。-->(合法性; 不确定性)

381、下列选项中,不属于经营预算的是（）。-->(银行借款预算; 现金预算; 资本预算)

382、下列选项中,不属于企业定价策略的是（）。-->(极限制价策略; 垄断定价策略; 自由竞争定价策略)

383、下列选项中,不属于趋势预测分析法的有（）。-->(调查分析法; 回归分析法)

384、下列选项中,不属于实施责任会计前提是（）的划分。-->(生产中心; 管理中心; 研发中心; 资源中心)

385、下列选项中,不属于投资项目的现金流入量是（）。-->(固定资产盘盈; 补贴收入)

386、下列选项中,不属于投资项目现金流出量的是（）。-->(固定资产盘亏; 折旧费)

387、下列选项中,不属于投资项目现金流量内容的是（）。-->(营业现金流量; 筹资现金流量)

388、下列选项中,不属于预测分析特征的是（）。-->(结果的不确定性; 结论具法律效力)

389、下列选项中,不属于责任会计基本原则的是（）。-->(重要性原则; 特殊性原则)

390、下列选项中,不属于责任会计主体的是（）。-->(A.生产部门 C.研发中心 D.人力资源部门 E.管理部门)

391、下列选项中,不属于责任会计主要内容的是（）。-->(产品成本; 责任中心; 责任成本)

392、下列选项中,不属于责任中心的是（）。-->(技术中心; 资源中心)

393、下列选项中,不属于责任中心设置意义的是（）。-->(A.是落实经济责任制的要求 B.是提高经济效益的要求 C.是企业集权管理的要求 D.是进行成本管理的要求 E.是实施责任会计制度的基础)

394、下列选项中,不属于责任中心设置意义的是（）。-->(A.是落实经济责任制的要求 D.是进行成本管理的要求)

395、下列选项中,错误表达成本加成定价法的成本加成率是（）。-->(变动成本/贡献毛益; 销售净利/完全成本; 完全成本/销售毛利)

396、下列选项中,履带于存货取得成本的是（采购部门办公费、采购部门水电费、采购部门折旧费、采购人员差旅费、存货的买价）。-->

397、下列选项中,哪些是经营预测的内容（）。-->(A.销售预测 B.成本预测 D.利润预测)

398、下列选项中,哪些项目随着销售额的变化而变化。-->(应收账款; 存货)

399、下列选项中,能够决定保本点大小的因素有（）。-->(A.固定成本 B.单位变动成本 D.销售单价)

400、下列选项中,统称为回收额的是（）。-->(回收流动资金; 回收固定资产余值)

401、下列选项中,影响再订货点的因素是（）。-->(A.存货日均耗用量 B.订货提前期 D.安全存量)

402、下列选项中,影响直接材料数量差异的因素有（）。-->(工人的责任感; 工人的技术熟练程度; 材料的质量; 材料加工方式的改变)

403、下列选项中,影响直接人工效率差异的因素有（）。-->(A.实际工时 C.标准工时 E.标准工资率)

404、下列选项中,属于本量利分析的基本假设包括（）。-->(B.相关范围及线性假设 C.品种结构稳定假设 D.产销平衡假设 E.成本性态分析假设)

405、下列选项中,属于长期投资特点的是（）。-->(影响持续时间长; 资金回收慢; 蒙受损失风险大)

406、下列选项中,属于成本控制按其控制时间特征进行分类的是（）。-->(事前成本控制; 事中成本控制; 事后成本控制)

407、下列选项中,属于成本控制原则的是（）。-->(例外管理原则; 分级归口管理原则; 经济效益原则; 责权利相结合原则)

408、下列选项中,属于成本预测历史资料分析法的是（）。-->(高低点法; 加权平均法; 回归分析法)

409、下列选项中,属于存货储存成本的是（）。-->(A.仓储费用 B.仓库保管员工资 C.存货占用资金的利息支出 D.仓库保险费 E.残损霉变损失)

410、下列选项中,属于定价决策一般常见目标的是（）。-->(提高市场占有率; 应对和防止竞争)

411、下列选项中,属于短期经营决策程序的是（）。-->(提出决策问题、确定决策目标; 比较和评价备选方案; 选择最优方案; 组织最优方案的实施、评价和反馈; 设计各种备选方案)

412、下列选项中,属于短期经营决策的方法（）。-->(贡献毛益分析法; 差量分析法; 相关成本分析法)

413、下列选项中,属于固定成本的是（）。-->(新产品开发费; 租赁费; 按直线法计提的折旧; 管理人员工资)

414、下列选项中,属于混合成本类型的有（）。-->(B.阶梯式混合成本 C.标准式混合成本 D.低坡式混合成本 E.曲线式混合成本)

415、下列选项中,属于建立责任会计制度必须遵循的原则有（可控性原则、目标一致性原则、激励性原则、反馈性原则）。-->

416、下列选项中,属于经济订货批量基本模型假设的是（）。-->(企业现金充足; 不会因现金短缺而影响进货; 不允许缺货; 存货单价不变; 不存在数量折扣; 需求量确定)

417、下列选项中,属于经营预算的是（）。-->(销售预算; 采购预算; 生产预算)

418、下列选项中,属于企业定价策略的是（）。-->(竞争导向的定价策略; 利益导向的定价策略; 成本导向的定价策略)

419、下列选项中,属于销售定量分析方法是（）。-->(因果预测分析法; 趋势预测分析法)

420、下列选项中,属于销售预测的定性分析方法有（）。-->(A.产品生命周期法 C.调查分析法 D.推销员判断法 E.专家集合意见法)

421、下列选项中,属于预算的基本功能的是（）。-->(评价业绩; 控制业务; 整合资源)

422、下列选项中，属于预算控制的方法是（）。-->(预算审核控制；预算调整控制)

423、下列选项中，属于约束性固定成本的是（）。-->(管理人员工资；保险费；机器折旧费)

424、下列选项中，属于责任中心的是（）。-->(投资中心；费用中心；利润中心)

425、下列选项中，属于责任中心设置意义的是（）。-->(是企业分权管理的要求；是进行成本管理的要求；是实施责任会计制度的基础；是提高经济效益的要求)

426、下列选项中，属于酌量性固定成本的是（）。-->(租赁费；广告费；新产品研发费；职工培训费)

427、下列选项中不属于标准成本作用的是（）。-->(加强战略管理；强化预算管理)

428、下列选项中哪些不属于定期预算的缺点是（）。-->(A.完整性；E.稳定性)

429、下列选项中属于标准成本作用的是（）。-->(加强成本控制；便于考核业绩；提供决策依据)

430、下列选项中属于定期预算的缺点是（）-->(盲目性；滞后性；间断性)

431、下列选项中属于经营预算的是（）-->(销售预算；采购预算；生产预算)

432、下列因素中，对保本点没有影响的是（）。-->(A.目标利润 D.销售量)

433、下列影响再订货点的因素是（）。-->(存货日均耗用量；订货提前期；安全存量)

434、下列有关本量利分析，公式成立的是（）-->(营业利润=销售收入-变动成本-固定成本；营业利润=单位贡献毛益×销售量-固定成本；营业利润=销售收入×贡献毛益率-固定成本)

435、下列有关贡献毛益的描述，正确的有（）。-->(贡献毛益等于销售收入减去变动成本；贡献毛益率越大越好；贡献毛益率与变动成本率之和为1；单位贡献毛益等于单价减去单位变动成本)

436、下列有关敏感系数，理解正确的是（）。-->(A.敏感系数为正数，表明其余利润同向增加。B.敏感系数为正数，表明其余利润反向增加。C.敏感系数绝对值越大，表明影响程度越高。D.敏感系数能够反映出单价、销售量、单位变动成本和固定成本总额等因素对利润的影响程度。E.通过敏感系数，可以为企业的规划、控制和决策提供参考。))

437、下列预算中，不属于资本预算的是（）。-->(A.采购预算 B.生产预算 E.现金收支预算)

438、下列预算中，属于财务预算的是（）。-->(预算资产负债表；预计利润表；现金收支预算)

439、下列预算中，属于资本预算的是（）。-->(研究与开发预算；固定资产投资预算)

440、下列造成材料价格差异的原因中应归责于采购部门的有（）。-->(A.经济订货批量确定不合理 B.运输方式选择不当)

441、下列属于相关成本的有（）。-->(A.机会成本 B.付现成本 D.重置成本 E.专属成本)

442、现代管理会计的发展趋势是（）。-->(规范化；职业化；社会化；国际化；系统化)

443、现代管理会计的基本内容主要包括（）。-->(预测决策会计；规划控制会计；业绩评价会计)

444、相比短期经营决策，长期投资决策具有（）等特点。-->(A.投入多 C.周期长 D.风险高)

445、相对于固定预算而言，弹性预算的优点有（）。-->(C.预算可比性强 D.预算使用范围宽)

446、相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下，只分析各备选方案增加的（）之和。-->(B.固定成本 D.变动成本)

447、项目的动态评价指标包括（）。-->(净现值；获利指数)

448、项目计算期包括（）。-->(达产期；建设期；生产经营期；试产期)

449、项目经营期内的净现金流量是指项目投产后，在整个生产经营期内正常生产经营所发生的现金流入量与流出量的差额。其计算公式为：（）。-->(营业收入-付现成本-所得税；税后净利+年折旧+年摊销额)

450、销售及管理费用预算编制的主要依据是（预算期销售量,有关标准耗用量,有关标准价格）。-->

451、销售利润率法是根据企业（）来预测计划期目标利润的方法。-->(B.预测年度的预计销售增长率 D.上年度的预测销售收入 E.预计的销售利润率)

452、销售预测常用的定性分析方法有（）。-->(调查分析法；推销员判断法；产品生命周期法)

453、销售预测中，定性预测可以用（C.专家判断法 D.推销员判断法 E.综合判断法）。-->

454、销售预测中常用的定性分析方法主要包括（）。-->(调查分析法；专家集合意见法；推销员判断法；产品生命周期法)

455、要实现成本的全面控制原则，必须做到（）。-->(全员控制；全程控制；统筹考虑)

456、一般来说，管理会计的主体侧重于（）。-->(分公司；班组；车间；个人)

457、一个投资方案可行性的评价标准有（）。-->(B.投资方案的净现值>0 C.投资方案的平均报酬率>期望的平均报酬率)

458、一个完整的全面预算体系应包括的内容是（）。-->(财务预算；资本预算；经营预算)

459、以成本为导向的定价决策方法主要有（）。-->(A.总成本定价法 E.成本加成定价法)

460、以下各项中，属于制定内部转移价格应遵循的原则有（）。-->(A.全局性原则 B.公平性原则 C.自主性原则 D.重要性原则)

461、以下各选项中，不属于制定内部转移价格应遵循的原则有（）。-->(特殊性原则；一致性原则)

462、以下各选项中，属于制定内部转移价格应遵循的原则有（）。-->(全局性原则；公平性原则；自主性原则；重要性原则)

463、影响材料价格差异的因素有（）。-->(A.材料采购的数量 B.可利用的数量折扣 C.购进材料的质量)

464、影响成本的内部因素主要有（）。-->(A.产品成本构成要素的水平 B.存货计价方法 C.产品生产技术)

465、影响短期经营决策的因素有（）。-->(A.差量收入 B.边际收入 C.付现成本 D.机会成本 E.重置成本)

466、影响短期经营决策的因素主要包括（）。-->(C.相关成本 D.相关业务量 E.相关收入)

467、影响利润的主要因素有（）。-->(A.产品单价 B.产品单位变动成本 C.产品销售量 D.产品固定成本)

468、影响销售的内部因素主要有（）。-->(产品售后服务；信用政策；销售团队能力；销售策略)

469、影响销售的外部因素主要有（）。-->(A.需求动向 B.经济发展趋势 C.同业竞争动向 D.企业的市场占有率)

470、影响销售预测的外部因素有（）。-->(A.企业的市场占有率 B.同业竞争动向 C.经济发展趋势 D.市场需求变化 E.政府相关政策及其变化)

471、影响盈亏平衡点业务量变动的因素包括（）。-->(销售价格；单位变动成本；固定成本；产品结构)

472、预测分析方法中定量分析法包括（）。-->(趋势外推分析法；因果预测分析法)

473、预测与决策方法的类型主要包括（）。-->(本量利分析法；短期经营决策方法；长期投资决策方法)

474、预测与决策会计的基本内容主要包括（）。-->(销售预测；成本预测；利润预测；短期经营决策；长期投资决策)

475、预测与决策会计主要包括（）。-->(经营预测；短期经营决策；长期投资决策)

476、预算编制的程序包括（）。-->(A.下达目标 B.编制上报 C.审查平衡 D.审议批准 E.下达执行)

477、预算编制的程序具体包括（）。-->(下达目标；编制上报；审查平衡；审议批准；下达执行)

478、预算编制可以采用多种方法，不同类型的预算编制方法各有利弊，下列哪些属于预算编制的方法（）A.固定预算 B.弹性预算 C.增量预算 D.零基预算 E.定期预算

479、预算的基本功能主要包括（）。-->(A.确立目标 B.整合资源 C.控制业务 D.评价业绩)

480、预算管理包括（）。-->(A.预算目标确定；B.预算编制；C.预算执行；D.预算分析；E.预算考评)

481、预算管理包括（）等环节，从而构成了一个完整的循环。-->(A.预算编制 B.预算考评 D.预算执行 E.预算目标确定)

482、预算控制的程序包括（）。-->(下达执行；分析偏差；反馈结果；采取措施)

483、预算控制的程序包括以下步骤（）。-->(A.下达执行 B.分析偏差 C.反馈结果 D.采取措施)

484、预算控制的方法主要包括（）。-->(A.预算授权控制 C.预算审核控制 D.预算调整控制)

485、预算控制的原则主要包括（）。-->(全面控制；全程控制；全员控制)

486、预算执行的方法可以分为预算控制和预算调整两大类型，下列选项中，哪些属于预算执行的方法（）。-->(A.预算分解方法 B.预算审批方法 C.预算分析方法 D.预算调整方法)

487、预算执行的环节包括以下哪些选项（）。-->(A.预算指标分解及责任落实 B.预算分析 C.预算调整 D.预算执行控制)

488、预算执行具体包括以下哪些步骤（）。-->(A.下达执行 B.反馈结果 C.分析偏差 D.采取措施 E.调整预算)

489、运用加权平均法进行多品种保本分析，其计算步骤是（）。-->(计算各产品销售收入比重；计算各产品贡献毛益率；计算加权贡献毛益率；计算综合保本额；计算各产品保本额及销售量)

490、运用平衡计分卡方法进行企业经营业绩评价时，其评价指标层面主要包括（）。-->（财务指标；客户指标；内部业务流程指标；学习与成长指标）

491、在 ABC 中，依据作业是否会增加顾客价值，分为（）。-->（增值作业；不增值作业）

492、在，变动成本的特征包括（1 总额的正比例变动性，2 单位变动成本的不变性）。-->

493、在保本销售量的计算中，需要以下哪些已知数。（）。-->（A 固定成本 B 实际销售量 D 单价 E 单位变动成本）

494、在变动成本法下，标准成本卡包括（）。-->（直接材料；直接人工；变动制造费用）

495、在变动成本法下，标准成本卡不包括（）。-->（变动管理费用；固定制造费用）

496、在变动成本法下，产品成本包括（）。-->（变动制造费用；直接材料；直接人工）

497、在变动成本法下，利润的计算通常采用贡献式损益表，一般应包括以下哪些选项（）。-->（A.营业收入 B.变动成本 C.固定成本 D.边际贡献 E.利润）

498、在变动成本法下，期间成本包括（）。-->（固定性制造费用；管理费用；销售费用）

499、在变动成本法下，如果存货前后期成本水平不变，以下哪些指标可统一用单位变动生产成本表示（）。-->（A.单位期初存货成本 B.本期单位产品成本 C.本期单位销货成本 D.单位期末存货成本）

500、在产销量上升时，经营杠杆系数（）。-->（A 不变 B 以上都不对 C 成反比例变动 D 下降）

501、在长期投资决策的评价指标中，哪些考虑了货币资金的时间价值（）。-->（内含报酬率；净现值；获利指数）

502、在长期投资决策的评价指标中，哪些指标没考虑货币资金的时间价值。（）。-->（D.获利指数 E.差量成本）

503、在单个独立投资项目中，当一项投资方案的净现值小于零时，表明该方案（）。-->（A.获利指数小于 1 B.不具备财务可行性 D.内部收益率小于行业基准折现率）

504、在建设起点至终结点之间的全部时间间隔中，包括项目的（）。-->（A.建设期 B.试产期 C.达产期 D.经营期）

505、在缺乏完全可靠的历史资料时，可采用（）进行销售预测。-->（德尔斐法；判断分析法；调查分析法）

506、在三因素分析法中固定制造费用成本差异分为（）。-->（A.耗费差异 B.闲置能量差异 E.效率差异）

507、在实行预算控制的时候，需要遵循以下原则（）。-->（C 全程控制；D 全员控制；E 全面控制）

508、在是否接受低价追加订货的决策中，如果发生了追加订货冲击正常任务的现象，就意味着（）。-->（A.剩余生产能力不足以满足组织追加订货生产的需要 C.追加订货量大于绝对剩余生产能力 E.会因此而带来机会成本）

509、在完全成本法下，标准成本卡包括（）。-->（直接人工；变动制造费用；固定制造费用；直接材料）

510、在我国，保本点又称为（）。-->（够本点；损益两平点；盈亏临界点；盈亏平衡点）

511、在我国，下列成本项目中属于固定成本的是（）。-->（A.按平均年限法计提的折旧费 B.保险费 C.广告费）

512、在下列各项中，能揭示完全成本法与变动成本法区别的有（）。-->（损益计算程序不同；应用的前提条件不同；产品成本构成内容不同；常用的销货成本计算公式不同；对固定成本的认识与处理方法不同）

513、在下列各指标中，属于成本中心考核范畴的有（）。-->（B.责任成本变动额 C.责任成本变动率）

514、在下列各指标中，属于利润中心考核范畴的有（）。-->（A 公司利润总额 C 贡献边际总额 D 负责人可控利润总额 E 可控利润总额）

515、在下列各指标中，属于投资中心考核范畴的有（）。-->（投资利润率；剩余收益）

516、在下列项目中，能够决定保本点大小的因素有（）。-->（固定成本；单位变动成本；销售单价）

517、在下列因素单独变动时，不会对保本点产生影响的是（）。-->（A.销售额 C.销售量）

518、在下列因素单独变动时，对保本点会产生影响的是（）。-->（A 固定成本；B 单位变动成本；E 单价）

519、在现代管理会计的常规成本计算分类中，划分变动成本法与完全成本法的分类标志包括（）。-->（划分产品成本期间成本的口径；损益确定程序）

520、在現代企业会计系统中，管理会计又称为（）。-->（内部会计；算活账经营型会计）

521、在相对剩余生产能力无法转移的条件下，亏损产品继续生产的前提条件是（）。-->（A 单价大于单位变动成本；B 贡献边际率大于 0；E 贡献边际大于 0）

522、在相关范围内，其他条件不变。下列指标越小利润越高的有（）。-->（A 保本作业率 B 贡献毛益率 D 保本额 C E 保本量）

523、在相关范围内，变动成本的特征包括（）。-->（B 总额的正比例变动性；E 单位变动成本的不变性）

524、在相关范围内，变动成本的特征有（）。-->（总额正比例变动性；单位额不变性）

525、在相关范围内保持不变的有（）。-->（单位变动成本；固定成本总额）

526、在销售量不变的情况下，如果保本点降低，则（）。-->（盈利区的三角形面积有所扩大；亏损区的三角形面积有所缩小）

527、在销售预测中，定性分析法可以用（）。-->（B.回归分析法 C.专家判断法 D.推销员判断法 E.综合判断法）

528、在销售预测中，定性预测可以采用的方法有（）。-->（调查分析法；专家集合意见法；推销员判断法；产品生命周期法）

529、在制定责任会计制度的过程中，一般遵循以下原则（）。-->（A.一致性原则 B.可控性原则 C.反馈性原则 E.激励性原则）

530、在制造成本法下，下列各项中一般应纳入生产成本的有（）。-->（直接材料；直接人工；按直线法计提的折旧；按产量计提的折旧；车间管理人员工资）

531、责任会计的基本原则包括一致性原则和（）。-->（激励性原则；可控性原则；反馈性原则）

532、责任会计的基本原则有（）。-->（A.一致性原则 B.可控性原则 C.反馈性原则 E.激励性原则）

533、责任会计的内容包括（）。-->（A.责任划分 B.责任预算 C.责任控制 D.责任考核）

534、责任中心按其权责范围及业务活动特点可分（）三大类。-->（投资中心；利润中心；成本中心）

535、责任中心的设置条件包括责任者、资金运动、经营业绩和（）。-->（职责；权限）

536、责任中心的设置应具备的条件（）。-->（责任者；资金运动；经营绩效；职责和权限）

537、责任中心的设置应具备哪些条件（）。-->（A.有承担经济责任的主体 B.有确定经济责任的客观对象 D.有考核经济责任的基本标准 E.具备承担经济责任的保证）

538、增量预算的优点包括（）。-->（A.容易理解 D.便于操作）

539、制定标准成本包括（）。-->（直接材料标准成本的制定；直接人工标准成本的制定；制造费用标准成本的制定）

540、制定内部转移价格应遵循的原则是（）。-->（全局性原则；公平性原则；自主性原则；重要性原则）

541、制定内部转移价格应遵循以下（）原则。-->（A.全局性 B.公平性 C.自主性 D.重要性 E.以上都是）

542、制造成本通常是按照三个主要项目进行归类，即（）。-->（B.直接材料 C.直接人工 D.制造费用）

543、制造成本亦称生产成本，成本项目分类，还可以细分成（是指为生产产品或提供劳务而发生的成本。制造成本按照-->（A.直接材料 C.制造费用 E.直接人工）

544、制造成本亦称生产成本，是指为生产产品或提供劳务而发生的成本。制造成本按照成本项目分类，还可以细分成（）。-->（直接材料；制造费用；直接人工）

545、属于短期经营决策的有（）。-->（A.销售定价决策 C.产品生产决策 D.产品成本决策）

546、属于趋势外推分析法的是（）。-->（A 移动平均法；B 指数平滑法；E 移动加权平均法）

547、属于趋势预测分析法的是（）。-->（移动平均法；平滑指数法；修正的时间序列回归法）

548、属于相关成本的是（）。-->（机会成本；付现成本；重置成本；专属成本）

549、酌量性成本中心发生的费用包括以下哪些（）。-->（销售费用；管理费用）

550、资金预测的基本方法有（）。-->（B.销售百分比法 C.资金习性预测法）

551、最新发展的业绩评价方法的主要有（）。-->（经济增加值；平衡计分卡）

552、作业成本法的基本原则是（）。-->（作业消耗资源；产品消耗作业；生产导致作业的产生；作业导致成本的发生）

553、作业成本法的主要特点（）。-->（作业成本法是以“作业”为中心；作业成本法通常和适时生产管理相结合；作业成本法将计算重点放在了成本发生的前因后果上）

554、作业预算是指基于“作业消耗资源、产出消耗作业”的原理，以作业管理为基础的预算管理方法，企业编制作业预算时，一般按照（）等程序进行。-->（A.确定作业需求量 B.确定资源费用需求量 C.平衡资源费用需求量与供给量 D.审核最终预算）

简答(150)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

1、保本点的定义？进行保本分析的意义？...

2、本量利分析的前提条件？

- 3、变动成本法？变动成本法的优缺点...
  - 4、变动成本法的理论前提？
  - 5、变动成本法的优缺点？
  - 6、变动成本法与完全成本法的根本区别是什么？...
  - 7、变动成本法与完全成本法的区别？...
  - 8、变动成本率指标的含义是什么？它与贡献边际率...
  - 9、标准成本的制定过程？
  - 10、标准成本控制系统的内容及相互关系？...
  - 11、采购经济批量控制模型的简单条件？...
  - 12、产生经营杠杆效应的原因。
  - 13、长期投资决策的程序？
  - 14、长期投资决策的静态评价指标有哪些？他们如何...
  - 15、长期投资决策评价指标是如何分类的？...
  - 16、长期投资决策评价指标运用的原则和标准。...
  - 17、长期投资决策指标按时间价值分类包括哪些指...
  - 18、常用的收入中心业绩评价指标有哪些？...
  - 19、成本控制的原则包括哪些方面？...
  - 20、成本控制的原则有哪些？如何理解？...
  - 21、成本性态的特点是什么？
  - 22、成本性态分析与成本按其性态分类的异同。...
  - 23、成本预测步骤有哪些？其意义？...
  - 24、成本中心的评价考核标准有哪些？如何对成本中...
  - 25、成本中心的特点？
  - 26、短期经营决策的方法有哪些？并简述怎样运用这...
  - 27、短期经营决策的方法有哪些？怎样运用这些方法...
  - 28、短期经营决策的特点？
  - 29、短期经营决策分析的目标。
  - 30、多个互斥方案决策的方法。
  - 31、多品种条件下，采用加权平均法进行本量利分析...
  - 32、分析有关因素如何对安全边际影响？...
  - 33、各有关因素（有关因素）单独变动对目标利润是如...
  - 34、各有关因素（有关因素）如何对保本点影响？...
  - 35、各有关因素单独变动对目标利润是如何影响的...
  - 36、贡献边际率和变动成本率的含义及其性质。...
  - 37、贡献边际率指标的含义是什么？它和变动成本率...
  - 38、固定成本和变动成本的含义及特征。...
  - 39、固定成本与变动成本的定义及特征？...
  - 40、管理会计包括哪些基本内容？其与财务会计的区...
  - 41、管理会计包括哪些基本内容？其与财务会计的区...
  - 42、管理会计的基本内容及所占的地位？...
  - 43、管理会计的内容？
  - 44、管理会计的职能：
  - 45、管理会计和财务会计的区别？
  - 46、管理会计和财务会计之间的联系（书上的）？...
  - 47、管理会计形成与发展的原因。
  - 48、管理会计与财务会计的联系与原则（区别）？...
  - 49、管理会计与财务会计的区别表现在哪些方面？...
  - 50、管理会计与财务会计的区别表现在哪些方面？...
  - 51、何谓预算管理？企业进行预算管理一般应遵循哪...
  - 52、简述变动成本的概念及特征？并举例3个常见的...
  - 53、简述变动成本法的概念及其应用原理。...
  - 54、简述变动成本法的优缺点。
  - 55、简述变动成本法与完全成本法的区别？...
  - 56、简述长期投资、长期投资决策的概念。长期投...
  - 57、简述长期投资的内容。
  - 58、简述长期投资决策的程序。
  - 59、简述成本控制的分类原则与程序。...
  - 60、简述成本控制的原则和程序。
  - 61、简述成本中心的特点。
  - 62、简述短期经营决策的内容和特点...
  - 63、简述短期经营决策的特点。
  - 64、简述各有关因素单独变动对目标利润是如何影...
  - 65、简述固定成本和变动成本的概念，并举例三个常...
  - 66、简述管理会计的方法。
  - 67、简述管理会计的工作程序。
  - 68、简述管理会计的内容。
  - 69、简述管理会计与财务会计的联系和区别...
  - 70、简述经济增加值的主要特点。
  - 71、简述现金流量的内容。
  - 72、简述销售预测的影响因素。
  - 73、简述业务量的增加会对固定成本总额、变动成...
  - 74、简述预算控制的程序与方法。
  - 75、简述怎样进行亏损产品决策。
  - 76、简述怎样进行新产品开发决策。...
  - 77、经营杠杆系数的变动规律？
  - 78、经营预测的定义？包括哪些主要内容？特点有哪些...
  - 79、静态投资回收期特点。
  - 80、利润中心的评价考核标准有哪些？如何对利润中...
  - 81、利用 ABC 存货管理方法进行存货管理的步骤有...
  - 82、两种成本法下分期营业利润出现差额的根本原...
  - 83、零基预算的优点是什么？
  - 84、内部交易结算与内部责任结转的联系？...
  - 85、内部转移价格的作用？
  - 86、你认为成本习性分析的目的是什么？...
  - 87、年金的含义及其应满足的条件？...
  - 88、年金的特点？
  - 89、请叙述关键绩效指标法的主要特点是什么？...
  - 90、全面预算的作用？
  - 91、全面预算体系包括哪些内容？它们之间的关系如...
  - 92、全面预算体系的构成及各组成部分之间的关系...
  - 93、全面预算主要包括哪些内容？并说明其中之间的...
  - 94、确认可控成本必须同时具备什么条件？...
  - 95、如何控制最优生产批量？
  - 96、如何评价利润中心的业绩？
  - 97、如何评价某一投资项目具有财务可行性？...
  - 98、如何运用新产品定价的两种策略？...
  - 99、生态系统
  - 100、剩余收益指标的含义？在使用时应注意的问题？...
  - 101、什么是保本点？进行保本分析的意义是什么？...
  - 102、什么是变动成本法？简述变动成本法的优缺点？...
  - 103、什么是成本预测？简述成本预测的历史资料分析...
  - 104、什么是弹性预算？弹性预算的优缺点是什么？并简...
  - 105、什么是经营预测，经营预测的主要内容？经营预...
  - 106、什么是经营预测？简述经营预测的定性分析法。...
  - 107、什么是经营预测？经营预测包括哪些主要内容？经...
  - 108、什么是利润预测？利润预测包括的基本方法。...
  - 109、什么是目标成本法？目标成本法的应用程序有哪...
  - 110、什么是内部转移价格？简述内部转移价格作用。...
  - 111、什么是全面预算？全面预算的内容包括哪些。...
  - 112、什么是现金预算？其组成内容是什么？...
  - 113、什么是销售预测？简述销售预测的定性分析法。...
  - 114、什么是预算？全面预算包括哪些类型？预算的基本...
  - 115、什么是预算控制？预算控制的程序包括哪些具体...
  - 116、试简述成本控制的原则。
  - 117、试简述经营杠杆系数的变动规律。...
  - 118、试说经营预测的程序。
  - 119、试说明成本控制的程序。
  - 120、试说明预算编制的程序。
  - 121、说明高低点法与散布图法各自的适用范围和公...
  - 122、谈谈你对短期经营决策应该遵循的程序的看法...
  - 123、投资报酬率指标的含义？使用时应注意的问题？...
  - 124、投资项目的现金流量包括哪些内容？...
  - 125、投资中心的评价考核标准有哪些？如何对投资中...
  - 126、投资中心与利润中心的区别？
  - 127、为什么称管理会计为企业内部经营管理会计？...
  - 128、为什么说可控成本和不可控成本可以实现相互...
  - 129、现金流量的内容。
  - 130、现金流入量和现金流出量的含义，其内容又包括...
  - 131、现金预算的定义？其组成内容是什么？...
  - 132、销售预测的定义？销售预测的基本方法？...
  - 133、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总...
  - 134、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总...
  - 135、业务量对 9 加会对固定成本总额、变动成本总...
  - 136、影响保本点的因素有哪些？
  - 137、影响长期投资决策的主要因素？他们是如何影响...
  - 138、影响长期投资决策的主要因素有哪些？它们是如...
  - 139、影响现金流量的因素？
  - 140、与固定预算相比，弹性预算有什么先进之处？...
  - 141、预测分析的步骤？
  - 142、预算的定义？全面预算包括哪些类型？预算的基本...
  - 143、预算控制的程序与方法？
  - 144、预算控制的定义？预算控制的程序包括哪些具体...
  - 145、运用长期投资决策评价指标的一般原则。...
  - 146、运用成本无差别点法必须满足什么条件？...
  - 147、运用弹性预算法时，业务量范围应如何选择？...
  - 148、运用特殊方法计算内部收益率的充分必要条件...
  - 149、在什么条件下，亏损产品不应当停产？...
  - 150、责任成本与产品成本的联系和区别？...
  - 1、保本点的定义？进行保本分析的意义？
- 答案：保本点：是指能使企业达到不变状态时的业务量的总称。  
意义：在该业务量水平下，企业的收入正好等于全部成本，超过这个业务量水平，企业就有盈利。反之，低于这个业务量水平，就会发生亏损。

## 2、本量利分析的前提条件？

答案：1 成本性态分析假设；2 相关范围及线性假设；3 产销平衡和品种结构不变假设；4 变动成本法假设；5 目标利润假设。

## 3、变动成本法？变动成本法的优缺点

答：变动成本法是指在计算产品成本时，以成本习性分析为前提，只将变动生产成本作为产品成本的构成内容，而将固定生产成本与非生产成本一起作为期间成本的一种成本计算模式。

优点：(1)、揭示了利润和业务量之间的正常关系，促使企业重视销售工作。

(2)、提供的成本信息有利于科学地进行成本分析和控制。

(3)、提供的成本、收益资料便于企业进行短期经营决策。

(4)、简化了成本核算工作。

缺点：(1)、变动成本法的产品成本观念不符合会计准则。

(2)、受相关范围的制约，不适应长期决策的需要。

(3)、现实中的问题——对所得税、投资者的影响。

## 4、变动成本法的理论前提？

答案：在进行成本计算、界定产品成本与期间成本时，产品成本只应包括变动生产成本，而不应该包括固定生产成本；固定生产成本必须作为期间成本处理。

## 5、变动成本法的优缺点？

答案：优点：1) 能够揭示利润和业务量之间的正常关系，有利于促使企业重视销售工作。2) 可以提供有用的成本信息，便于科学的成本分析和成本控制。3) 提供的成本、收益资料，便于企业进行短期经营决策。4) 采用变动成本法简化了成本核算工作。缺点：1) 计算出来的单位产品成本，不符合传统的成本观念的要求。2) 不能适应长期决策的需要。3) 采用变动成本法对所得税有一定影响。

## 6、变动成本法与完全成本法的根本区别是什么？

答案：一是应用的前提条件不同。二是产品成本及期间成本的构成内容不同。三是销货成本及存货水平不同。四是销货成本计算公式不同。五是损益确定程序不同。六是所提供信息的用途不同。

## 7、变动成本法与完全成本法的区别？

答案：1) 应用的前提条件不同；2) 产品成本及期间成本的构成内容不同；3) 销货成本及存货成本水平不同；4) 常用的销货成本计算公式不同；5) 损益确定程序不同；6) 所提供信息的用途不同。

## 8、变动成本率指标的含义是什么？它与贡献边际率的关系如何？

答案：1) 变动成本率：是指变动成本占销售收入的百分比。贡献边际率是指贡献边际占销售收入的百分比。2) 关系：贡献边际率和变动成本率属于互补性质，变动成本率越高，贡献边际率越低，盈利能力越小；反之，变动成本率越低，贡献边际率越高，盈利能力越强。

## 9、标准成本的制定过程？

答案：制定标准成本，通常先确定直接材料和直接人工的标准成本，其次确定制造费用的标准成本，最后确定单位产品的标准成本。一是直接材料标准成本的制定二是直接人工标准成本的制定三是制造费用标准成本的制定变动制造费用标准成本有关计算公式如下：

## 10、标准成本控制系统的内容及相互关系？

答案：内容包括：标准成本的制定、成本差异的计算分析和成本的账务处理等三方面。其中：标准成本的制定与成本的前馈控制

相联系；成本差异的计算分析与成本的反馈控制相联系；成本差异的账务处理与成本的日常核算相联系。

## 11、采购经济批量控制模型的简单条件？

答案：所谓简单条件是指假定在控制过程中所涉及的材料品种单一，采购条件中不规定商业折扣条款，不允许出现缺货现象，每批订货均能一次到货的情况。

## 12、产生经营杠杆效应的原因。

答案：原因在于：当产销量变化时，因固定成本的存在而使得单位成本呈反比例变动，从而使单位利润相对变化，导致利润的变动率总是大于产销量的变动率。

## 13、长期投资决策的程序？

答案：企业必须结合企业实际情况采用科学的程序进行长期投资决策，过程：1) 提出投资项目设想；2) 确定具体投资项目；3) 调查项目未来的市场状况；4) 对企业的技术管理能力进行分析；5) 在调查研究和搜索相关资料的基础上，企业要对项目相关情况作出合理的预测。通过以上程序，企业可以选出具体的投资项目。

## 14、长期投资决策的静态评价指标有哪些？他们如何评价项目的可行性？

答案：一是投资回收期，是指以投资项目经营净现金流量抵偿原始总投资所需的全部时间，记作 PP，通常用年表示。假设原始投资在项目计算期期初一次投入，且项目经营期内年现金净流量相等时，计算公式为： $PP = \text{原始投资总额} / \text{年现金净流量}$ 。一般来说，项目的投资回收期越短，表明该项目的投资效果越好，投资方案所冒风险也就越小。因而对于投资者来说，投资回收期越短越好，运用投资回收期进行决策分析时，应将投资方案的投资回收期与投资者期望的投资回收期对比：投资方案的回收期  $\leq$  期望的回收期，则接受投资方案；投资方案的回收期  $>$  期望的回收期，则拒绝投资方案。如果同时存在几个方案可供选择时，应当比较各个方案的回收期，选择最短者。二是平均报酬率，是指一项投资方案在项目经营期内的年平均净利润与原始投资额的比率，也称为会计报酬率，记作 ARR，其计算公式为： $ARR = \text{年平均净利润} / \text{原始投资额} * 100\%$ ，进行投资决策时，应将投资方案的平均报酬率与投资者期望的平均报酬率相比：投资方案的平均报酬率  $\geq$  期望的平均报酬率，接受投资方案；投资方案的平均报酬率  $<$  期望的平均报酬率，拒绝投资方案。如果有多个投资方案可供选择，应选择平均报酬率最高的投资方案。

## 15、长期投资决策评价指标是如何分类的？

答案：1) 按指标计算过程中是否考虑货币时间价值分类，分为非折现评价指标和折现评价指标两大类；2) 按指标的性质不同分类，分为正指标和反指标；3) 按指标本身的数量特征不同分类，分为绝对量指标和相对量指标；4) 按指标在决策中所处的地位不同分类，分为主要指标、次要指标和辅助指标。

## 16、长期投资决策评价指标运用的原则和标准。

答案：1) 长期投资决策评价指标的运用应遵循以下原则：具体问题具体分析、确保财务可行性、分清主次指标、讲求效益的原则。2) 对于单一的独立投资项目的财务可行性的评价，一般可以参考以下标准：净现值  $\geq 0$ ；净现值率  $\geq 0$ ；获利指数  $\geq 1$ ；内部收益率  $\geq$  行业基准折现率；包括建设期在内的静态回收期  $\leq n/2$ ；对于多个互斥方案的决策，可以通过比较净现值的大小、差额投资内部收益率等方法确定最优方案。

## 17、长期投资决策指标按时间价值分类包括哪些指标？

答案：按照是否考虑货币时间价值，长期投资决策指标可分为：非折现评价指标和折现评价指标。非折现评价指标包括投资利润率、年平均投资报酬率、原始投资回收率和静态投资回收期；折现评价指标包括：净现值、净现值率、获利指数和内部收益率。

## 18、常用的收入中心业绩评价指标有哪些？

答：收入中心业绩评价指标包括：

(1) 销售收入目标完成百分比。(2 分)

(2) 销售款回收平均天数。(2 分)

(3) 坏账损失发生率。(1 分)

## 19、成本控制的原则包括哪些方面？

答案：1) 全面控制的原则，具体有：全员控制、全过程控制、全方位控制；2) 讲求效益的原则；3) 目标管理与责任落实的原则；4) 物质利益的原则；5) 例外管理原则。

## 20、成本控制的原则有哪些？如何理解？

答案：成本控制原则是指企业进行成本控制时的行为规范。主要有以下几项：一是全面性原则，是指从企业全范围的角度进行成本控制的原则，即在企业中要求人人、处处、时时都要进行成本控制，具体包括以下三个方面：一是全员控制。企业必须充分调动每个部门和每个员工关心成本、控制成本的积极性和主动性，使人人树立降低成本的观念。二是经济效益原则，是指成本控制要使企业能以尽可能少的人力、物力和财力耗费取得最大的经济效益。企业要做好成本控制，精打细算，尽可能的降低成本支出，同时，要充分利用企业现有的资源，实现生产要素的优化配置。三是责权利相结合原则，是指每个能够控制成本的部门及个人应承担相应的责任，同时要赋予其相应的管理权力，并给予相应的经济利益的原则。各个部门和个人在其权力范围内进行成本控制，履行成本控制责任，对于完成目标差的部门和个人要追究其责任，对于完成目标好的部门和个人要给予一定的奖励，以充分调动各责任者在成本控制中的积极性和主动性。四是分级归口管理原则。企业的成本控制目标要层层分解，落实到各成本责任中心，形成一个分级归口的成本控制系统，由于目标成本是企业整体目标，不便于进行日常控制，通过分组归口管理可以使各责任单位明确责任范围，便于及时发现成本差异及原因，并采取相应的措施，进行纠正。五是例外管理原则。要求在成本管理中，企业主管人员对控制标准以内的问题不需逐项过问，而是重点关注异常的关键性问题，这样可以解决成本管理中的关键问题，又可提高成本控制工作的效率，确定需要进行例外管理的标准有以下四个：一是重要性，对差异额度较大或差异率较高的成本差异应予以重视。需要说明的是，成本差异包括有利差异和不利差异，有利差异过大有时也可能存在损害企业长期利益的因素。例如，采取了偷工减料或降低采购材料的等级等手段降低成本，这必将导致产品质量的下降，最终会给企业带来重大损失，因此，对于数额较大的有利差异和不利差异都应作为例外管理。二是一贯性，有些成本差异虽未超过设定的重要性标准，但却在持续的一段时间内在控制线以下徘徊，这种情况也应引起管理者的重视。因为这种情况出项的原因主要有两种：一是原定的目标成本已不适用，二是成本控制不严。对前者，应及时修订目标成本；对后者，应加强控制。三是可控性，凡属管理人员无法控制的成本项目，即使差异超过了重要性标准，也不应将其作为例外管理处理，例如，市场上原材料大幅度提价引起较大的直接材料价格差异，这是企

业无法控制的，因此，这种情况不能视为例外。四是特殊性，对于那些对企业获利能力和未来发展能够产生至关重要的成本项目，即使差异未达到重要性的衡量标准，也应作为例外管理，并查明原因。

#### 21、成本性态的特点是什么？

答案：成本性态又称成本习性，是指在一定条件下成本总额与特定业务量之间的依存关系。特点有：1) 成本性态的相对性；2) 成本性态的暂时性；3) 成本性态的可能转化性。

#### 22、成本性态分析与成本按其性态分类的异同。

答案：区别：一、性质不同。前者既包括定性分析又包括定量分析，后者则仅仅属于定性分析；二、最终结果不同。前者最终将全部成本区分为固定成本和变动成本两个部分，并建立相应的成本模型；后者只要求将全部成本区分为固定成本、变动成本和混合成本三大类。联系：两者都是以企业的总成本为对象，成本性态分析需要以成本按其性态分类为前提。

#### 23、成本预测步骤有哪些？其意义？

答案：步骤：1) 提出目标成本方案；2) 预测成本的发展趋势；；3) 修订目标成本。2、意义：通过成本预测可以使企业掌握未来的成本水平和变动趋势，有利于加强企业成本管理，为成本决策和实施成本控制提供依据。

#### 24、成本中心的评价考核标准有哪些？如何对成本中心的业绩进行考核？

答案：成本中心控制和考核的对象是具有可控性的责任成本，成本中心的考核就是将成本中心的实际责任成本与预算责任成本进行比较，评价成本中心业绩的优劣。成本中心的考核指标包括责任成本变动额和变动率两类指标，其计算公式如下：责任成本变动额=实际责任成本-预算责任成本，责任成本变动率=责任成本变动额/预算责任成本，其中，预算责任成本=实际产量\*预算单位成本。

#### 25、成本中心的特点？

答案：1 成本中心的考核对象只包括成本费用，不包括收入。2 成本中心只对可控成败负责。3 成本中心只控制和考核责任成本。

#### 26、短期经营决策的方法有哪些？并简述怎样运用这些方法。

答案：一是贡献毛益分析法，在各方案的成本相同的情况下，边际贡献总额最大的方案即为利润最大的方案。但导致单位边际贡献最大的方案不一定是边际贡献总额最大的方案。二是差量分析法，是在计算两个备选方案的差量收入和差量成本的基础上，计算差量损益，并据此选择决策方案。如果差量损益为正，则选择前一方案，反之，选择后一方案。三是相关成本分析法，是指在备选方案收入相同的情况，只分析各备选方案增加的固定成本和变动成本之和。采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。

#### 27、短期经营决策的方法有哪些？怎样运用这些方法？

答案：1) 边际贡献分析法：在各方案的成本相同的情况下，边际贡献总额最大的方案即为利润最大的方案。但导致单位边际贡献最大的方案不一定是边际贡献总额最大的方案。2) 差量分析法：差量分析法是在计算两个备选方案的差别收入和差别成本的基础上，计算差别损益，并据此选择决策方案。如果差别损益为正，则选择前一方案；反之，选择后一方案。3) 相关成本分析法：相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下，只分析各备选

方案增加的固定成本和变动成本之和。采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。

#### 28、短期经营决策的特点？

答案：一，短期经营决策分析必须着眼于未来。经济活动的未来发展是不确定的，它既不是过去活动的简单重复，又不可能完全脱离过去活动的影响。决策的目的就是谋划、解决未来的事件，只有对尚未进行而将进行的经营活动，我们才有选择的余地，才有决策。二，短期经营决策要有明确的目标。决策是要解决未来的某些问题，没有目标的决策是毫无意义的。短期经营决策目标的建立，一方面是确定备选方案的前提条件，另一方面又可以在决策实施以后，通过比较分析目标与实施结果，对决策水平进行评价。三，短期经营决策是多种方案的选择。决策就是一个分析比较、评价择优的过程。只有备选方案达到两个或两个以上，才能进行比较、分析创造条件，才有作出短期经营决策的必要。

#### 29、短期经营决策分析的目标。

答案：短期经营决策是以尽可能取得多大的经济效益为直接目标。在其他条件不变的情况下，判定某决策方案优劣的主要标准就是看该方案能否使企业在一年内获得更多的利润。

#### 30、多个互斥方案决策的方法。

答案：项目投资多方案比较决策的方法是指利用特定评价指标作为决策标准或依据的各种方法的统称。主要有：1 净现值法；2 净现值率法；3 差额投资内部收益率法；4 年等净额回收额法。

#### 31、多品种条件下，采用加权平均法进行本量利分析时，如何降低综合保本额和保利额？

答案：销售额比重会影响到综合贡献率水平，因而销售额比重必然构成影响多品种本量利关系的另一要素。在其他条件不变的前提下，提高贡献边际率高的产品的销售比重，降低贡献边际率低的产品的销售比重，就会提高综合贡献边际率水平，从而达到降低综合保本额和保利额的目的。

#### 32、分析有关因素如何对安全边际影响？

答：(1) 单价变动会使安全边际向同方向变动；(2) 单位变动成本的变动会导致安全边际向反方向变化；(3) 固定成本的变动使安全边际向反方向变化；(4) 预计销售量变动会使安全边际向同方向变化。

#### 33、各有关因素(有关因素)单独变动对目标利润是如何影响的？

答案：1) 单价的变动可通过改变销售收入从而从正方向影响利润，即在不考虑其他因素时，单价提高，利润增加，反之，单价降低，利润减少。2) 单位变动成本的变动可通过改变变动成本总额从而从反方向影响利润。在不考虑其他因素时，变动成降低，利润增加，反之，亦然。3) 固定成本的变动会从反方向直接改变利润。4) 销售量的变动可通过改变贡献边际总额从而从正方向影响利润。

#### 34、各有关因素(有关因素)如何对保本点影响？

答案：1) 单价变动会引起保本点向相反方向变化。2) 单位变动成本的变动会导致保本点向同方向变化。3) 固定成本的变动使保本点向同方向变化。

#### 35、各有关因素单独变动对目标利润是如何影响的？

答案：一是销售单价变动对保本点的影响：在其他因素不变的情况下，销售单价的提高，企业的贡献毛益和贡献毛益率都将增大，企业获得的利润就多。二是单位变动成本变动对保本点的影响：在其他因素不变的情况下，单位变动成本下降，企业的单位贡献毛益及贡献毛益率将会有很大的提高，企业获得的利润就多。三

是固定成本总额变动对保本点的影响：在其他因素不变的情况下，固定成本总额下降，企业用于弥补固定成本总额的贡献毛益总额不变，企业的利润也会增加。四是销售量变动对保本点的影响：在其他因素不变的情况下，若销售量发生变动，从保本点的计算公式可以乍出，保本销售量无变化。

#### 36、贡献边际率和变动成本率的含义及其性质。

答案：贡献边际率：是指贡献边际占销售收入的百分比。变动成本率：是指变动成本占销售收入的百分比。贡献边际率和变动成本率属于互补性质，变动成本率越高，贡献边际率越低，盈利能力越小；反之，变动成本率越低，贡献边际率越高，盈利能力越强。

#### 37、贡献边际率指标的含义是什么？它和变动成本率的关系如何？

答案：贡献边际率是指贡献边际占销售收入的百分比。变动成本率是指变动成本占销售收入的百分比。关系：将变动成本率与贡献边际率联系起来，有以下关系成立：变动成本率+贡献边际率=1。变动成本率与贡献边际率属于互补性质，变动成本率越高，贡献边际率越低，盈利能力越小；反之，变动成本率越低，贡献边际率越高，盈利能力越强。

#### 38、固定成本和变动成本的含义及特征。

答案：变动成本：指在一定相关范围内，其总额随业务量的变化而成正比例变化的那部分成本。特征：一是变动成本总额的正比例变动性；二是单位变动成本的不变性。固定成本是指在一定相关范围内，其总额与业务量增减变化无关的成本。具有两个特征：一是固定成本总额的不变性；二是单位固定成本的反比例变动性。

#### 39、固定成本与变动成本的定义及特征？

答案：固定成本：在一定的相关范围内，其总额不随业务量发生任何数额变化的那部分成本。特征：1 固定成本总额的不变性；2 单位固定成本的反比例变动性。变动成本：指在一定相关范围内，其总额随业务量成正比例变化的那部分成本。特征：1 变动成本总额的正比例变动性；2 单位变动成本的不变性。

#### 40、管理会计包括哪些基本内容？其与财务会计的区别？

答案：一、内容：包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。预测决策会计：指管理会计系统中侧重于发挥预测经济前景和实施经营决策职能的最具有能动作用的子系统。处于现代管理会计的核心地位，又是现代管理会计形成的关键标志之一。规划控制会计：指在决策目标和经营方针已经明确的前提下，为执行既定的决策方案而进行有关规划和控制，以确保与其奋斗目标顺利实现的管理会计子系统。责任会计：指在组织企业经营时，按照分权管理的思想划分各个内部管理层次的相应职责、权限及所承担义务的范围和内容，通过考核评价各有关方面履行责任的情况反映其真实业绩，从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统。二、区别：1 会计主体不同。管理会计主要以企业内部各层次的责任单位为主体，更为突出以人为中心的行为管理，同时兼顾企业主体。财务会计往往只以整个企业为工作主体。2 具体工作目标不同。管理会计作为企业会计的内部会计系统，工作侧重点主要为企业内部管理服务。财务会计工作的侧重点在于为企业外界利害关系集团提供会计信息服务。3 基本职能不同。管理会计主要履行预测、决策、规划、控制和考核的职能，属于经营型会计。财务会计履行反映、报告企业经营成果和财务状况的职能，属于报账型会计。4 工作依据不同。管理会计不受财务会计公认会计原则的限制和约束。5 方法及程序不同。管理会计适用的

方法灵活多样,工作程序性较差。财务会计核算时只需运用简单的算术方法,遵循固定的会计循环程序。6 信息特征不同。两者的信息属性不同:管理会计向企业内部管理部门提供定量信息时,除了价值单位外,还经常使用非价值单位,还可以根据部分单位的需要,提供定性的、特定的、有选择的、不强求计算精确的,以及不具有法律效用的信息。财务会计主要向企业外部利益关系集团提供以货币为计量单位的信息,使这些信息满足全面性、系统性、连续性、综合性、真实性、准确性、合法性等原则和要求。7 体系的完善程度不同。管理会计缺乏规范性和统一性,体系尚不健全。财务会计具有规范性和统一性,体系相对成熟,形成了通用的会计规范和统一的会计模式。8 观念取向不同。管理会计注重管理过程及其结果对企业内部人员在心理和行为方面的影响。财务会计不大重视管理过程及其结果对企业职工心理和行为的影响。

#### 41、**管理会计包括哪些基本内容?其与财务会计的区别表现在哪些方面?**

答案:管理会计包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。管理会计与财务会计的区别:一是会计主体不同二是具体工作目标不同三是基本职能不同四是工作依据不同五是方法及程序不同六是信息特征不同七是体系的完善程度不同八是观念取向不同。

#### 42、**管理会计的基本内容及所占的地位?**

答案:管理会计包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。预测决策会计处于现代管理会计的核心地位,是现代管理会计形成的关键标志之一。规划控制会计是以确保与其奋斗目标顺利实现的管理会计子系统。责任会计通过考核评价各有关方面履行责任的情况,反映其真实业绩,从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统。

#### 43、**管理会计的内容?**

答案:管理会计包括预测决策会计、规划控制会计和责任会计三项基本内容。1) 预测决策会计处于现代管理会计的核心地位,是现代管理会计形成的关键标志之一,主要包括经营预测、短期经营决策、长期投资决策。2) 规划控制会计是以确保与其奋斗目标顺利实现的管理会计子系统,主要包括预算管理、成本控制等。3) 责任会计通过考核评价各有关方面履行责任的情况,反映其真实业绩,从而调动企业全体职工积极性的管理会计子系统;包括确定责任中心、落实责任预算、记录实际效果、比较执行情况、编制业绩报告、控制和调整生产经营活动等。

#### 44、**管理会计的职能:**

答案:1 预测经济前景;2 参与经济决策;3 规划经营目标;4 控制经济过程;5 考核评价经营业绩。

#### 45、**管理会计和财务会计的区别?**

答案:管理会计和财务会计既然从会计这个大学科中分离开来,二者之间肯定是有差别的,主要有:1 职能目标不同:管理会计主要是侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在的控制、考核和评价,是经营管理型会计,向企业内部提供信息。财务会计主要是反映过去,侧重于核算和监督,属于报账型的会计,向企业外部报告信息。2 会计主体不同:管理会计侧重于部分,个别的产品、个别部门、个别责任中心均可作为会计主体。财务会计侧重于整体,以整个企业作为会计主体。3 资料时效不同:管理会计预计将要发生的经济活动或者评价应当发生的经济活动。财务会计仅仅反映已经发生的经营活动。4 核算依据不同:管理会计处理可以根

据企业的具体情况灵活确定,不受规则约束。财务会计必须按照会计准则和会计制度的规定进行核算和提供会计信息,带有强制性。5 信息精确度不同:管理会计提供的大部分是预测性的信息,不可能绝对精确。财务会计提供的是历史信息,力求精确地反映过去。6 编报时间不同:管理会计报表根据管理需要不定期编制。财务会计报表按会计准则要求定期编制。7 法律效力不同:管理会计报告不是正式报告,一般不具备法律效力。财务会计报告属于正式报告,具有法律效力。

#### 46、**管理会计和财务会计之间的联系(书上的)?**

答案:管理会计和财务会计信息资源共享,共同服务于企业管理,最终目标都是为了改善企业经营管理,提高经济效益。在实现目标的过程中两者使用的方法相互渗透、相互促进。例如标准成本系统使财务会计的成本核算与管理会计的成本控制以及责任会计有机结合起来。另外它们所生产的信息有着共同的特征,即相关性和可靠性。

#### 47、**管理会计形成与发展的原因。**

答案:1) 社会生产力的进步、市场经济的繁荣及其对经营管理的客观要求,是导致管理会计形成与发展的内在原因。2) 现代电脑技术的进步加速了管理会计的完善与发展。3) 管理会计形成与发展的过程中,现代管理科学理论起到了积极的促进作用。

#### 48、**管理会计与财务会计的联系与原则(区别)?**

答案:联系:1 同属现代会计;2 最终目标相同;3 相互分享部分信息;4 财务会计改革有助于管理会计的发展。区别:1 会计主体不同;2 具体工作目标不同;3 基本职能不同;4 工作依据不同;5 方法及程序不同;6 信息特征不同;7 体系的完善程度不同;8 观念取向不同。

#### 49、**管理会计与财务会计的区别表现在哪些方面?**

答:(1)会计主体不同(2)具体工作目标不同。(3)基本职能不同(4)工作依据不同。(5)方法及程序不同。(6)信息特征不同。(7)体系的完善程度不同(8)观念取向不同。

#### 50、**管理会计与财务会计的区别表现在哪些方面?**

答案:管理会计和财务会计既然从会计这个大学科中分离开来,二者之间肯定是有差别的,它们之间的差别主要有以下几个方面:一是职能目标不同;二是会计主体不同;三是资料时效不同;四是核算依据不同;五是信息精确度不同;六是编报时间不同;七是法律效力不同。

#### 51、**何谓预算管理?企业进行预算管理一般应遵循哪些基本原则?**

答:预算管理是指企业以战略目标为导向,通过对未来一定期间内的经营活动和相应的财务结果进行全面预测和筹划,科学、合理地配置企业各项财务资源和非财务资源,并对执行过程进行监督和分析,对执行结果进行评价和反馈,指导经营活动的改善和调整,进而推动企业战略目标实现的管理活动。

预算管理的基本原则包括:战略导向原则、过程控制原则,业财融合原则,平衡管理原则和刚柔并济原则。

#### 52、**简述变动成本的概念及特征?并举例 3 个常见的变动成本。**

答:变动成本是指在一定时间、一定范围内,总额随业务量成正比例变化的那部分成本。变动成本呈现出的特征为总额的正比例变动性及单位变动成本的不变性。

变动成本一般包括:直接材料、直接人工、按产量计提的固定资产折旧费等。

#### 53、**简述变动成本法的概念及其应用原理。**

答:变动成本法是指企业以成本性态分析为前提条件,仅将生产过程中消耗的变动生产成本作为产品成本的构成内容,而将固定生产成本和非生产成本作为期间成本,直接由当期收益予以补偿的一种成本管理方法。

在变动成本法下,只有变动生产成本才能构成产品成本的内容,而不应包括固定生产成本,固定生产成本必须作为期间成本处理。产品成本与产品产量密切相关,若不存在产品的物质承担者,就不应当有产品成本存在,可以使企业内部管理者更加注重销售,更加注重市场,便于进行更为合理的内部业绩评价。

#### 54、**简述变动成本法的优缺点。**

答:变动成本法的优点:(1)变动成本法能够揭示利润和业务量之间的正常关系,有利于促使企业重视销售工作;(2)变动成本法可以提供有用的成本信息,便于科学的成本分析和成本控制;(3)变动成本法提供的成本、收益资料,便于企业进行短期经营决策;(4)采用变动成本法简化了成本核算工作。

变动成本法的缺点:(1)变动成本法所计算出来的单位产品成本,不符合传统的成本观念的要求;(2)变动成本法不能适应长期决策的需要;(3)采用变动成本法对所得税有一定影响。

#### 55、**简述变动成本法与完全成本法的区别?**

答案:一是应用的前提条件不同;二是产品成本及期间成本的构成内容不同;三是销货成本及存货水平不同刊的销货成本计算公式不同;五是损益确定程序不同刊的所提供信息的用途不同。

#### 56、**简述长期投资、长期投资决策的概念。长期投资决策的程序是怎样的?**

答:长期投资是指投入资金量较大,获取报酬和收回投资的持续时间较长(一般在一年以上),能在较长时间内影响企业经营获利能力的投资,如固定资产改扩建及更新、新产品的研制、购买长期证券等方面的投资。

长期投资决策是以企业战略为指导对企业长期投资项目及其实施方案的选择。

长期投资决策的程序:(1)提出投资项目设想;(2)确定具体投资项目;(3)提出备选实施方案;(4)选择最优实施方案;(5)项目实施与事后评价。

#### 57、**简述长期投资的内容。**

答案:管理会计中的长期投资决策主要有以下两方面内容,固定资产的投资决策和流动资产的投资决策。

#### 58、**简述长期投资决策的程序。**

答案:一人企业要想维持较强的竞争力,就要不断地发掘新的投资机会,再经过投资决策程序进行决策,以寻求最佳的投资方案。一般要经过这样的过程:提出投资项目设想,调查研究,选出最优项目,提出备选实施方案,选择最优实施方案,项目实施与事后评价。

#### 59、**简述成本控制的分类原则与程序。**

答:原则:全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则、分级归口管理原则、例外管理原则。

程序:确定成本控制的目标、分解落实成本控制的目标、计算并分析成本差异、业绩评价。

#### 60、**简述成本控制的原则和程序。**

**答：**成本控制原则主要有：全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则、分级归口管理原则、例外管理原则。成本控制的原则和程序：确定成本控制的目标、分解落实成本控制的目标、计算并分析成本差异、业绩评价。

#### 61、简述成本中心的特点。

**答案：**一是成本中心的考核对象只包括成本费用，而不包括收入。二是成本中心只对可控成本负责。三是成本中心只控制和考核责任成本。

#### 62、简述短期经营决策的内容和特点

**答：**短期经营决策的主要内容包括产品生产决策、产品定价决策等。其主要特点有：(1)短期经营决策分析必须着眼于未来；(2)短期经营决策要有明确的目标；(3)短期经营决策是多种方案的选择。

#### 63、简述短期经营决策的特点。

**答案：**一是短期经营决策分析必须着眼于未来。二是短期经营决策要有明确的目标。三是短期经营决策是多种方案的选择。

#### 64、简述各有关因素单独变动对目标利润是如何影响的

**答：**(1)销售单价变动对保本点的影响。

在其他因素不变的情况下，销售单价的提高，企业的贡献毛益和贡献毛益率都将增大，企业获得的利润就多。

(2)单位变动成本变动对保本点的影响。

在其他因素不变的情况下，单位变动成本下降，企业的单位贡献毛益及贡献毛益率将会有很大的提高，企业获得的利润就多。

(3)固定成本总额变动对保本点的影响。

在其他因素不变的情况下，固定成本总额下降，企业用于弥补固定成本总额的贡献毛益总额不变，企业的利润也会增加。

(4)销售量变动对保本点的影响。

在其他因素不变的情况下，若销售量发生变动，从保本点的计算公式可以看出，保本销售量无变化。

#### 65、简述固定成本和变动成本的概念，并举例三个常见的固定成本。

**答案：**固定成本是指在一定范围内，其总额不随业务量变动而增减变动，但单位成本随业务量增加而相对减少的成本。(3分)变动成本是指在一定范围内，其总额随业务量变动发生相应的正比例变动，而单位成本保持不变的固定成本。(3分)

常见的固定成本有广告费、房屋租金、固定岗位人员薪金、手机流量套餐、按直线法计提的折旧费等。(4分)

#### 66、简述管理会计的方法。

**答案：**一是预测与决策的方法，预测与决策在管理会计中属于事前控制部分。预测与决策的方法包括本量利分析法、预测分析法

(又包括定量和定性预测分析法类型)、短期经营决策方法(包括边际贡献法、差量分析法和相关成本分析法等)、长期投资决策方法(又区分独立方案与互斥方案两种类型)等。二是规划与控制的方法，规划与控制与管理会计中属于事中控制部分。在管理会计实务中，最为常用的规划方法是预算编制方法，最为常用的控制方法是标准成本控制法、存货成本控制法和预算控制方法等。本书还介绍了控制方法的最新进展，如作业成本法(ABC)等。三是业绩评价的方法，业绩评价在管理会计中属于前后控制部分。它是责任会计的主要内容，通过了解企业的计划执行情况，可以评价企业事前控制的合理性和事中控制的业绩，以此改善企业事前控制的不合理性和加强事中控制的力度。本书主要介绍了

成本中心、利润中心和投资中心的考核办法。除此以外，还介绍了最新民展的一些业绩评价方法，如经济增加值(EVA)、平衡计分卡(BSC)等。

#### 67、简述管理会计的工作程序。

**答案：**一是确认与计量，企业的经营活动中有些是管理会计对象，有些是财务会计对象，企业要对发生的事项加以区分确认，之后对其进行计量，计量单位除货币单位以外，还有实物单位或其他如市场占有率等，讲师基础不是历史成本，而是现行成本或未来现金流量的现值。二是归集与分析，对确认和讲师的管理会计事项依据企业的实际情况以一定的方式加以记录、处理，就其记录的事项采取适应的管理会计方法进行分析，为编制管理会计报告做准备。三是报告，管理会计工作者通过归集分析确认计量的管理会计事项，采取一定的方式向管理者报告企业管理需要的信息。

#### 68、简述管理会计的内容。

**答案：**一是预测与决策会计，预测与决策会计是以企业的经营目标为依据，运用一系列现代管理方法预测企业前景，并决定日常业务经营和长期投资活动的可行性方案，主要包括经营预测、短期经营决策和长期投资决策等方面。二是规划与控制会计，规划与控制会计就是企业在进行预测与决策的基础上，需要将预测所确定的目标进一步细化与分解，将决策所选取的最优方案进一步落实，从而制定出详细的预算，并对预算的执行情况进行监督与检查的过程，主要包括预算管理、成本控制等。三是业绩评价会计，业绩评价会计通常又被称为责任会计，其目的是通过划分责任和落实责任，对企业内部各责任单位实施预算情况进行考核和评价，从而保证企业的各项经营活动能够朝着预定的目标运行，责任会计是评价、考核工作业绩的一种工作制度，它的内容一般包括确定责任中心、落实责任预算、记录实际结果、比较执行情况、编制业绩报告、控制和调整经济活动等。

#### 69、简述管理会计与财务会计的联系和区别

**答：**(1)联系：信息资源共享，共同服务于企业管理，最终目标都是为了改善企业经营管理，提高经济效益。在实现目标的过程中两者使用的方法相互渗透、相互促进。所生产的信息有着共同的特征：即相关性和可靠性。(2)区别：职能目标不同、主体不同、资料时效不同、核算依据不同、信息的精确程度不同、编报时间不同、法律效力不同。

#### 70、简述经济增加值的主要特点。

**参考答案：**

作为一个全新的不同于传统财务指标的业绩评价指标，有着明显的特点。不仅考虑了债务资本成本，同时还考虑了权益资本成本。能比较准确地反映在一定时期内创造的价值，真正反映企业的经营业绩；注重企业的可持续发展，可以作为一种有效的激励方式。

#### 71、简述现金流量的内容。

**答：**对于投资项目来讲，现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业的长期投资决策过程中，现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据，也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。

#### 72、简述销售预测的影响因素。

**答案：**一般来讲，在进行销售预测时应考虑外部因素和内部因素两大类。影响销售的外部因素主要有：一是市场需求变化；二是经济发展趋势；三是同业竞争动向；四是企业的市场占有率；五是政府相关政策及其变化。影响销售的内部因素主要有：一是销

售策略；二是信用政策；三是销售团队能力；四是生产能力；五是产品售后服务。

#### 73、简述业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响。

**答：**固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化，而就单位固定成本而言其随业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随着业务量成正比例发生变化，就单位变动成本而言，是固定不变的。

#### 74、简述预算控制的程序与方法。

**答案：**答：预算控制的程序包括预算执行和预算分析两个环节，具体又包括一是下达执行；二是反馈结果；三是分析偏差；四是采取措施。预算控制的方法主要包括一是预算授权控制；二是预算审核控制；三是预算调整控制。

#### 75、简述怎样进行亏损产品决策。

**答案：**从管理会计的角度分析，停产亏损产品一般只能减少变动成本，如果销售的亏损产品产生的边际贡献为正数，就可以弥补一部分固定成本，那么就不应该停产。如果销售的亏损产品产生的边际贡献为负数，就应该停产，因为生产越多，亏损越大。

#### 76、简述怎样进行新产品开发决策。

**答案：**新产品开发决策，是指可以利用企业现有的剩余生产能力来开发某种在市场上有销路的新产品，即新街道口开发的品种决策。这种决策不需考虑其对企业长期利益的影响，而只是以充分利用现有生产能力，获取短期最大利润为目标。新产品开发决策主要利用边际贡献法进行分析。

#### 77、经营杠杆系数的变动规律？

**答案：**1)只要固定成本不等于零，经营杠杆系数恒大于1；2)产销量的变动与经营杠杆系数的变动方向相反；3)成本指标的变动与经营杠杆系数的变动方向相同；4)单价的变动与经营杠杆系数的变动方向相反；5)在同一产销量水平上，经营杠杆系数越大，利润变动幅度就越大，从而风险也就越大。

#### 78、经营预测的定义？包括哪些主要内容？特点有哪些？

**答案：**1)经营预测：是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系，运用一定的科学方法，对企业生产经营活动的未来发展趋势及其状况所进行的预计和推测。2)主要内容：包括销售预测、成本预测、利润预测等方面。3)特点：有预见性，明确性，相对性，客观性，可检验性，灵活性等。

#### 79、静态投资回收期特点。

**答案：**静态投资回收期是一个非折现绝对数正指标。它能够直观地反映原始投资的反本期限，容易理解，计算简便，是所有静态指标中应用较为广泛的传统评价指标。但由于它没有考虑货币时间价值因素，又不考虑回收期满后继续发生的现金流量的变化情况，故存在一定的弊端。

#### 80、利润中心的评价考核标准有哪些？如何对利润中心的业绩进行考核？

**答案：**利润中心的考核是通过将实际的利润与该中心的预算利润相比较，衡量利润的完成情况，并对形成的差异及其原因进行分析，从而对该中心的经营效果和负责人的经营业绩做出客观、公正的评价。

#### 81、利用ABC存货管理方法进行存货管理的步骤有哪些？

(1)根据各类存货在特定期间的耗用量和单价、确定各类存货的总成本，并按其排序。

(2)计算各类存货总成本在所有存货中的比重。  
(3)按分类标准和上述计算结果,将全部存货分为A、B、C三类,从而按照他们的重要性程度分别进行控制。

#### 82、两种成本法下分期营业利润出现差额的根本原因?

答案:根本原因在于两种成本计算方法计入当期利润表的固定性制造费用的水平出现的差异,这种差异又具体表现为完全成本法下期末存货吸收的固定性制造费用与期初存货释放的固定性制造费用之间的差异。

#### 83、零基预算的优点是什么?

答案:1)可以合理有效地进行资源分配,将有限的资金用在刀刃上;2)可以充分发按各级管理人员的积极性和创造性,促进各预算部门精打细算,量力而行,合理使用资金,提高资金的利用效果;3)特别适用于产出较难辨认的服务性部门预算的编制与控制。

#### 84、内部交易结算与内部责任结转的联系?

答案:1两者都须以内部转移价格作为基价基础;2对于内部交易买方或承担责任的中心来说,无论内部交易成本还是责任成本,都等于内部转移价格与相关业务量的乘积;3不存在内部交易的两个部门之间不大可能出内部责任的结转

#### 85、内部转移价格的作用?

答案:制定内部转移价格有助于明确划分责任中心的经济责任,使责任中心的业绩考核建立在客观、可比的基础之上,为企业及各责任中心的预测和决策提供可靠的依据。

#### 86、你认为成本习性分析的目的是什么?

答:成本习性也即存在于成本总额与业务量之间的规律性联系,了解这种规律,在管理会计体系中有特别重要的意义。对成本按其习性进行分类是管理会计这一学科的基石之一。管理会计作为决策会计其许多决策方法特别是短期决策方法都必须借助于成本习性这一概念。当企业的业务量水平提高或降低时,一项特定的成本可能随之提高或者降低或者不变,这就是不同的成本所表现出的成本习性。研究成本与业务量的依存关系,进行成本习性分析,可以以定性和定量两个方面掌握成本与业务量之间的变动规律,这不仅有用于事前控制成本和挖掘降低成本的潜力,而且有助于进行科学的预测、决策、规划、控制和考核。

#### 87、年金的含义及其应满足的条件?

答案:年金:如果在一定时期内每隔相同时间就发生相同数额的收款或付款,则该等额收付的系列款项称为年金。一般应同时满足以下三个条件:1连续性;2等额性;3同方向性。

#### 88、年金的特点?

答案:1连续性:一定期间内每隔一段时间必须发生一次收款(或付款)业务,形成系列不得中断。2等额性:各项发生的款项必须在数额上相等。3同方向性:该系列款项要么都是收款项目,要么都是付款项目,不能同时有收有付。

#### 89、请叙述关键绩效指标法的主要特点是什么?

答:(1)关键绩效指标能够体现企业的战略目标。首先,作为衡量各部门、各岗位工作绩效的指标,关键绩效指标所体现的绩效内容取决于组织的战略目标,其各个绩效指标来源于对组织战略目标的分解与细化。其次,关键绩效指标是对企业战略目标的进一步细化与发展,企业战略是概括的、长期的、指导性的,而各个岗位的工作内容是具体的、短期的、实践性的,针对岗位工作而设置的关键绩效指标必须具有可衡量性。最后,

关键绩效指标体系应当随着企业战略目标的发展而不断调整,当企业战略侧重点发生转移时,关键绩效指标也必须进行必要的修正,以反映企业更新的战略规划。(4分)

(2)关键绩效指标着眼于关键事项。

关键绩效指标的设置应当符合“二八原则”,因此它是对关键经营活动绩效的衡量,而并不是针对所有经济业务活动的绩效的衡量。(3分)

(3)关键绩效指标能够反映组织与员工所创造的价值。

建立关键绩效指标体系时,通过对关键性工作产出的明确界定设立了相关增值指标,因此,采用关键绩效指标能够对员工的贡献率进行评价。同时,其也能够跟踪和检查组织或员工个人的实际工作表现,以便对员工个人的实际表现和关键绩效标准进行对比分析,体现员工创造的价值。(4分)

(4)关键绩效指标来源于组织上下方的共识。

关键绩效指标不是由上级强行确定后下发给下级的,也不是由本岗自行确定的,而是经由上级管理者与下级被管理者共同参与制定完成的,是双方达成一致性意见的体现。因此,关键绩效指标应当体现整个组织上下对岗位工作绩效要求的共识。(4分)

#### 90、全面预算的作用?

答案:1)明确工作目标;2)协调各职能部门的关系;3)控制各部门日常经济活动;4)考核各部门工作业绩。

#### 91、全面预算体系包括哪些内容?它们之间的关系如何?

参考答案:从预算的内容和功能来看:一个完善的全面预算体系应该包括财务预算经营预算和资本预算三个方面的内容。(2分)它们之间具有清晰的逻辑关系:财务预算的编制需要以经营预算和资本预算为支撑和基础。(2分)没有经营预算和资本预算,财务预算的编制就缺乏依据,就成为无米之炊。(2分)经营预算和资本预算分别反映了企业的经营活动和投资活动。如果最终不汇总编制成财务预算,就难以使管理者从整体层面把握企业的财务状况、经营成果和现金流量。(2分)可见,财务预算不仅是全面预算体系的中心环节,也是经营预算和资本预算的最终反映。(2分)

#### 92、全面预算体系的构成及各组成部分之间的关系?

答案:主要包括:业务预算、专门决策预算和财务预算。业务预算和专门决策预算是财务预算的基础,财务预算依赖于企业预算和专门决策预算编制的,是整个预算体系的主体。销售预算又是业务预算的编制起点。

#### 93、全面预算主要包括哪些内容?并说明其中之间的关系。

答案:主要包括:业务预算、专门决策预算、财务预算。各项预算互相作用、前后衔接,形成一个完整的全面预算体系。业务预算和专门决策预算为财务预算的基础,财务预算依赖于业务预算和专门决策预算编制的,是整个预算体系的主体。

#### 94、确认可控成本必须同时具备什么条件?

答案:1)责任中心能够通过一定的方式了解这些成本是否发生以及在何时发生;2)责任中心能够对这些成本进行精确的计量;3)责任中心能够通过自己的行为对这些成本加以调节和控制;4)责任中心可以将这些成本的责任分解落实

#### 95、如何控制最优生产批量?

答案:调整准备成本与储存成本是性质相反的两类成本,由于调整准备成本与批量无关,而与批次成正比,而批次的减少,必将引起批量的增长,从而提高全年的平均储存成本。最优生产批量

的控制就是要寻求一个适当的生产批量,使其全年的调整准备成本与其全年平均储存成本之和为最低。

#### 96、如何评价利润中心的业绩?

答案:利润中心对利润负责,其实质是对收入和成本负责,其中成本是指责任成本,既包括利润中心本身发生的可控成本,也包括利润中心的下属成本中心转来的责任成本。对利润中心业绩评价和考核的重点是贡献边际和利润,但对于不同范围的利润中心来说,其指标的表现形式也不相同。

#### 97、如何评价某一投资项目具有财务可行性?

答案:在只有一个投资项目可供选择的条件下,需要利用评价指标考察独立项目是否具有财务可行性,从而作出接受或拒绝该项目的决策,当有关正指标大于或等于某些特定数值,反指标小于特定数值,则该项目具有财务可行性;反之,则不具备财务可行性。

#### 98、如何运用新产品定价的两种策略?

答案:新产品定价策略是指用于指导新产品定价的原则或技巧。具体有两种策略:一是撇油策略,一是涌透策略。前者指对于那些初次投放市场尚未形成竞争的新产品以高价销售,以保证初期高额获利,随着市场销量提高、竞争加剧而逐步降价的策略,又叫先高后低策略;后者是指以较低价格为新产品开拓市场,争取顾客,赢得竞争优势后再逐步提价的策略,又叫先低后高策略。

#### 99、生态系统

答:生态系统是包括特定空间范围内的所有生物成分和非生物成分、具有特定结构和功能的综合性整体,是通过物质循环和能量流动的相互作用、相互依存而构成的一个生态学功能单位。

#### 100、剩余收益指标的含义?在使用时应注意的问题?

答案:剩余收益:是指投资中心获得的利润扣减其投资额按预期最低投资报酬率计算的投资报酬后的余额。使用时应注意的问题:以剩余收益作为评价指标,所采用的投资报酬率的高低对剩余收益的影响很大,通常应以整个企业的平均投资报酬率作为最低报酬率。

#### 101、什么是保本点?进行保本分析的意义是什么?

答:保本点是指能使企业达到不变状态时的业务量的总称。在该业务量水平下,企业的收入正好等于全部成本;超过这个业务量水平,企业就有盈利;反之,低于这个业务量水平,就会发生亏损。

#### 102、什么是变动成本法?简述变动成本法的优缺点?

答案:答:变动成本法是指在计算产品成本时,以成本习性分析为前提,只将变动成本作为产品成本的构成内容,而将固定生产成本与非生产成本一起作为期间成本的一种成本计算模式。变动成本法的优点一是揭示利润和业务量之间的正常关系,促使企业重视销售工作;二是提供的成本信息有利于科学地进行成本分析和控制;三是提供的成本、收益资料便于企业进行短期经营决策四是简化对成本核算工作。变动成本法的缺点一是变动成本法的产品成本观念不符合会计准则;二是受相关范围的制约,不适应长期决策的需要三是现实中的问题一-对所得税、投资者的影响。

#### 103、什么是成本预测?简述成本预测的历史资料分析法。

答案:成本预测是指在参考过去和现在本企业及国内外其他企业同类产品的资料的基础上,运用一定的科学方法,对企业未来成本水平及其变化趋势作出的预计和推测。历史资料分析法的一般思路是以成本的历史资料为依据,按照成本习性的原理,通过建

立总成本模型  $y=ax+b$  (其中:  $x$  表示销售量的预测值;  $a$  表示固定成本;  $b$  表示单位变动成本) 来预测未来总成本和单位成本。成本预测的方法主要有高低点预测法、加权平均法和回归分析法等。

**104、什么是弹性预算? 弹性预算的优缺点是什么? 并简述弹性预算编制的一般程序。**

答: 弹性预算是指企业在分析业务量与预算项目之间数量依存关系的基础上, 分别确定不同业务量及其相应预算项目所消耗资源的预算编制方法。

优点: 预算范围宽; 可比性强。

缺点: 很难正确划分变动成本和固定成本; 如果采用手工编制, 预算编制工作量大。

程序: (1) 确定弹性预算适用项目。(2) 确定弹性定额。(3) 构建弹性预算模型并形成预算方案。(4) 审定预算方案。

**105、什么是经营预测, 经营预测的主要内容? 经营预测的特点?**

答: 经营预测是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系, 运用一定的科学方法, 对企业生产经营活动的未来发展趋势及其状况所进行的预计和推测。

经营预测的内容: 主要包括销售预测、成本预测、利润预测和资金预测等方面。

科学的经营预测特点有: 预见性、明确性、相对性、客观性、可检验性、灵活性等。

**106、什么是经营预测? 简述经营预测的定性分析法。**

答案: 经营预测是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系, 运用一定的科学方法, 对企业生产经营活动的未来发展趋势及其状况所进行的预计和推测。定性预测分析法又称非数量预测分析法, 是指由熟悉业务情况的有关方面的专业人员根据个人知识和经验, 结合预测对象的特点进行分析, 对事物的未来状况和发展趋势做出推测的一类预测方法。定性预测分析法主要包括调查分析法、专家集合意见法、推销员判断法和产品生命周期法等。

**107、什么是经营预测? 经营预测包括哪些主要内容? 经营预测的特点有哪些?**

答案: 经营预测是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料以及客观事物的内在联系, 运用一定的科学方法, 对企业生产经营活动的未来发展趋势及其善所进行的预计和推测。经营预测的内容: 主要包括销售预测、成本预测、利润预测和资金预测等方面。科学的经营预测的特点有: 预见性, 相对性, 客观性, 可检验性, 灵活性等。

**108、什么是利润预测? 利润预测包括的基本方法。**

答: 利润预测是指按照影响公司利润变动的各种因素, 对公司未来可能达到的利润水平和变化趋势所进行的科学预测; 或者按照实现目标利润的要求, 对未来需要达到的销售量或销售额所进行的科学预计和推测。

利润预测的方法主要有本量利分析法、经营杠杆系数法、敏感性分析法和相关比率(销售利润率、销售成本利润率、利润增长百分率)分析法。

**109、什么是目标成本法? 目标成本法的应用程序有哪些?**

答: 目标成本法是指企业为以市场为导向, 以目标售价和目标利润为基础, 确定产品的目标成本, 从产品设计阶段开始, 通过各部门、各环节乃至与供应商的通力合作, 共同实现目标成本的成本管理方法。目标成本法的应用程序有:

- (1) 确定应用对象。
- (2) 成立跨部门团队。
- (3) 搜集相关信息。
- (4) 计算市场容许成本。
- (5) 设定目标成本。
- (6) 分解可实现目标成本。
- (7) 落实目标成本责任。
- (8) 考核成本管理业绩。
- (9) 持续改善。

**110、什么是内部转移价格? 简述内部转移价格作用。**

答案: 内部转移价格是指企业内部各责任中心之间转移中间产品或提供劳务而发生内部结算和进行内部责任结转所使用的计价标准。作用: 一是有利于分清各个责任中心的经济责任; 二是有利于正确评价各责任中心的经营业绩; 三是有利于进行正确的经营决策。

**111、什么是全面预算? 全面预算的内容包括哪些。**

答: 全面预算是一系列预算的总称, 是企业根据其战略目标与战略规划所编制的经营、资本、财务等方面的年度总体计划。全面预算包括日常业务预算(经营预算) 特种决策预算(资本预算) 与财务预算三大类内容。

**112、什么是现金预算? 其组成内容是什么?**

答: 现金预算是指用于规划预算期现金收入、现金支出和资本融通的一种财务预算。现金预算通常应该由以下四个部分组成: (1) 现金收入; (2) 现金支出; (3) 现金收支差额; (4) 资金融通。

**113、什么是销售预测? 简述销售预测的定性分析法。**

答案: (一) 销售预测的定义: 销售预测是在充分考虑未来各种影响因素的基础上, 根据历史销售资料以及市场上对产品需求的变化情况, 对未来一定时期内有关产品的销售发展变化趋势所进行的科学预计和推测。

(二) 销售预测的定性分析方法: (1) 调查分析法, 调查分析法是指对于某种商品, 通过对一些重要用户需求情况的调查, 推算出其市场需求量及其发展趋势的一种销售预测方法。这种预测方法是通过征询顾客或客户的潜在需求或未来购买商品计划的情况, 了解顾客购买商品的活动、变化及特征等, 然后在收集消费者意见的基础上进行科学的整理与分析, 预测未来市场需求, 从而作出正确的销售预测。

(2) 专家集合意见法, 专家集合意见法通常又称德尔菲法。专家集合意见法是指由见识广博、知识丰富的经济专家根据他们多年的实践经验和判断能力对特定产品的未来销售量进行判断和预测的一种方法。这里的专家通常是指本企业或同行业的高级管理者, 如总经理、主管销售副总经理、销售部门经理、经销商和营销咨询专家等, 但不包括顾客和推销人员。这种方法预测的结果容易受少数权威人士意见的左右, 或碍于情面而难于说出事实的真相, 故采用这种方法一定要从企业的整体利益出发, 避免过多的人为因素影响。

(3) 推销员判断法, 又称意见汇集法, 是指由企业的推销人员运用经验判断, 将各个顾客或各类顾客的销售预测填入卡片, 然后由销售部门经理对此进行综合分析, 以预测企业计划期的销售量或销售额的一种方法, 由于基层销售人员最熟悉市场, 能直接倾听顾客的意见, 因而能够提供直接反映顾客要求的信息。推

销员判断法一般适用于直接销售给数量不多的顾客, 同时顾客又能事先知未来需求量的产品的销售预测。四是产品生命的周期法, 产品生命周期法就是利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的一种定性分析法。

**114、什么是预算? 全面预算包括哪些类型? 预算的基本功能有哪些?**

答案: 预算就是计划的一种形式, 它是企业为达到一定目的在一定时期对资源进行配置的计划, 是用数字或货币编制出来的某一时期的计划。全面预算包括日常业务预算(经营预算)、特种决策预算(资本预算) 与财务预算三大类内容。预算具有确立目标、整合资源、控制业务和评价业绩等四个基本功能。

**115、什么是预算控制? 预算控制的程序包括哪些具体步骤。**

答: 预算控制是以实现确定好的预算项目目标作为依据和标杆对生产经营活动进行控制, 目的在于确保预算能够被有效执行, 生产经营活动不至于偏离既定目标。

预算控制包括下达执行、反馈结果、分析偏差、采取措施等程序。

**116、试简述成本控制的原则。**

答案: 成本控制的原则包括: 一是全面控制的原则, 具体有: 全员控制、全过程控制、全方位控制; 二是讲求效益的原则; 三是目标管理与责任落实的原则; 四是物质利益的原则; 五是例外管理原则。

**117、试简述经营杠杆系数的变动规律。**

答案: 经营杠杆系数的变动规律为: 一是只要固定成本不等于零, 经营杠杆系数恒大于二是产销量的变动与经营杠杆系数的变动方向相反; 三是成本指标的变动与经营杠杆系数的变动方向相同川的单价的变动与经营杠杆系数的变动方向相反; 五是在同一产销量水平上, 经营杠杆系数越大, 利润变动幅度就越大, 从而风险也就越大。

**118、试说经营预测的程序。**

答案: 经营预测是一项复杂且要求比较高的工作, 其一般程序包括: 一是确定预测目标; 二是收集、整理和分析资料; 三是选择预测方法刊的进行预测分析川的检查验证结论川的修正预测结论刊报告预测结论。

**119、试说明成本控制的程序。**

答案: 成本控制的程序通常包括以下内容: 确定成本控制的目标或标准、分解落实成本控制的目标、计算并分析成本差异、业绩评价。

**120、试说明预算编制的程序。**

答案: 预算编制包括下达目标、编制上报、审查平衡、审议批准、下达执行等程序。

**121、说明高低点法与散布图法各自的适用范围和优缺点?**

答案: 高低点法的优点在于简便易行, 易于理解。缺点是由于只选择了历史资料中的两组数字作为计算依据, 使得建立的成本习性模型不具有代表性, 具有较大的计算误差。这种方法适用于成本变化趋势比较稳定的企业。散布图法其准确程度比高低点法高。虽然散布图法通过目测而得到的结果仍不免带有一定程度的主观臆断性, 但由于该法是将全部成本数据均作为描述混合成本性态的依据, 因而较之高低点法还是要准确一些。这种方法适用于制造业、基建施工等企业质量管理这中。

**122、谈谈你对短期经营决策应该遵循的程序的看法。**

参考答案:

短期经营决策的程序实际上是一个提出问题、分析问题并解决问题的过程,也可称为决策制定过程,一般按以下步骤进行。

提出决策问题、确定决策目标;针对决策目标设计各种备选方案;广泛收集与各方方案有关的资料;比较和评价备选方案;选择最优方案;对最优方案的实施、评价与反馈。

### 123、投资报酬率指标的含义?使用时应注意的问题?

答案:投资报酬率:是投资中心所获得的利润占投资额的百分比指标,它可以反映投资中心的综合盈利能力。应注意的问题:由于利润和投资额各有其不同的选择口径,因此,不同投资中心在使用投资报酬率指标时,应注意可比性。

### 124、投资项目的现金流量包括哪些内容?

答案:(一)现金流入量,投资项目现金流入量是指整个投资和回收的过程中所发生的实际现金收入,主要包括项目投产后每年的营业现金收入、固定资产报废时的残值收入及项目结束时回收的原垫付的流动资金。

(1)营业现金收入,是指项目生产经营期每年以现金形式收回的营业收入和当期收回的应收账款之和,假定正常经营期发生的赊销额与回收的应收账款大体相等,这样营业现金收入在数额上等于营业收入净额。

(2)固定资产报废时的残值收入,是指投资项目所形成的固定资产在终结点报废清理或中途变价转让处理时所发生的现金流入,对于新建项目,它是按固定资产的原值乘以法定的净残值率计算出的。

(3)收回垫付的流动资金,是指新建项目终结点因不再发生新的替代投资而收回的原垫付的全部流动资金的投资额。

(二)现金流出量,投资项目现金流出量是指整个投资和回收过程中所发生的实际现金支出,主要包括建设投资支出、垫付流动资金、营运资本和各项税款等。

(1)建设投资支出,是指在项目建设期企业按项目规模和生产经营需要而购建固定资产、无形资产和递延资产等的支出。

(2)垫付的流动资金,是指项目生产经营期周转使用的营运资金投入包括正常的原材料、产成品、在产品、存货的占有等,另外还包括货币资金的支出,一般在项目经营期开始时投入,结束时收回。

(3)营运资本,是为保证项目生产经营期正常生产经营活动而以货币资金支付的制造成本和期间费用,又称为付现成本,是生产经营期最主要的现金流出量。某年的营运资本等于该年的总成本扣除该年折旧费用大的和摊销额等非付现项目的差额。

(4)各项税款,是指企业在项目生产经营期依法缴纳的各项税款,主要包括营业税、消费税、所得税等,不包括增值税。

### 125、投资中心的评价考核标准有哪些?如何对投资中心的业绩进行考核?

答案:投资中心考核的内容是利润与投资效果。因此,投资中心除了考评利润指标,还有考核利润与投资额的关系性指标,它们是投资利润率与剩余收益。一是投资利润率,又称投资报酬率,是指投资中心获利的利润与投资额之间的比率。要提高投资报酬率,不仅要采取措施增加收入、降低成本以提高销售利润率,而且还要提高资产的利用效率,提高总资产周转率。二是剩余收益,是一个绝对数指标,是指投资中心获利的利润扣减其最低投资收益后的余额。以剩余收益作为投资中心业绩评价指标的基本要求是,只要投资报酬率大于预期的最低收益率,该项投资就是可行

的。当投资报酬率大于预期的最低收益率时,投资项目既能为企业带来利润,也能为投资中心带来剩余收益,因而保证了投资中心的决策行为和企业总体目标的一致性。

### 126、投资中心与利润中心的区别?

答案:利润中心没有投资决策权,需要在企业确定投资方向后组织具体的经营;而投资中心则具有投资决策权,能够相对独立地运用其所掌握的资金,有权购置和处理固定资产,扩大或消减生产能力。

### 127、为什么称管理会计为企业内部经营管理会计?

答案:从管理的定义可知,管理会计的工作环境是在市场经济条件下的现代企业;其奋斗目标是确保企业实现最佳的经济效益;其对象是企业的经营活动及其价值表现,其手段是财务信息等进行深加工和再利用;其职能必须充分体现现代企业管理的要求,其本质既是一种侧重于在现代企业内部经营管理中直接发挥作用的会计,同时也是企业管理的重要组成部分,因而也称为企业内部经营管理会计。

### 128、为什么说可控成本和不可控成本可以实现相互转化?

答案:成本的可控性是相对的,由于它与责任中心所处管理层次的高低、管理权限及控制范围的大小,以及管理条件的变化有着直接的关系,因此,在一定空间和时间条件下,可控成本与不可控成本可以实现相互转化。

### 129、现金流量的内容。

答案:对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业的长期投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。

### 130、现金流入量和现金流出的含义,其内容又包括哪些?

答案:现金流入量:指能够使投资方案的现实货币资金的增加的项目。内容包括:1 营业收入;2 回收固定资产原值;3 回收流动资金;4 其他现金流入量。现金流出量:指能够使投资方案的现实货币资金减少或需要动用现金的项目。内容包括:1 建设投资;2 流动资金投资;3 经营成本;4 各项税款;5 其他现金流出。

### 131、现金预算的定义?其组成内容是什么?

答案:现金预算:是指用于规划预算期现金收入、现金支出和资本融通的一种财务预算。现金预算组成内容:1 现金收入;2 现金支出;3 现金收支差额;4 资金融通。

### 132、销售预测的定义?销售预测的基本方法?

答:销售预测的定义:销售预测,又叫产品需求预测,是指在市场调查的基础上,通过一定的分析方法,对未来特定时间的全部产品或特定产品的销售数量与销售金额作出的预计和推测。

(1)销售预测的定性分析方法。一般来说,在销售预测中常用的定性分析方法主要包括调查分析法、专家集合意见法、推销员判断法和产品生命周期法等。

(2)销售预测的定量分析方法。销售预测的定量分析方法主要包括趋势预测分析法和因果预测分析法两种类型。

根据所采用的具体数学方法的不同,趋势预测分析法又可以进一步划分为算术平均法、移动平均法、移动加权平均法和指数平滑法等。

因果预测最常用最简单的是直线回归法。

### 133、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响?

答案:固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化,但就单位固定成本而言其随业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随业务量成正比例发生变动,就单位变动成本而言,是固定不变的。

### 134、业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本呢、单位变动成本各产生什么影响?

答案:1) 业务量的增加会对固定成本总额影响不变。固定成本其总额不随业务量发生任何数额变化的成本。2) 业务量的增加会对变动成本总额影响:变动成本其总额随业务量成正比例变动的成本。业务量的增加,变动成本也随着增加。3) 业务量的增加会对单位固定成本影响:业务量与单位固定成本成反比例变动,业务量的增加单位固定成本减少。4) 业务量的增加会对单位变动成本影响:单位变动成本具有不变性,业务量的增加单位变动成本不变。

### 135、业务量对9加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响?

答案:业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响?固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化,但就单位固定成本而言其与业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随业务量成正比例发生变化。就单位变动成本而言,是固定不变的。

### 136、影响保本点的因素有哪些?

答案:企业的销售量、销售单价、单位变动成本、固定成本等因素都会对保本点变化产生影响。

### 137、影响长期投资决策的主要因素?他们是如何影响长期投资决策的?

答案:长期投资决策的过程比较复杂,需要考虑的因素很多。主要的因素包括货币时间价值、投资项目计算期、现金流量和资本成本等。1 货币时间价值:指货币经历一定时间的投资和再投资所增加的价值。2 项目计算期:在分析选择最优方案的过程中项目计算期是需要考虑的一个重要因素,它是指投资项目从投资建设开始到最终清理结束的全部时间,通常以年为单位。3 现金流量:对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业的长期投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。4 资本成本:是指企业为筹集和使用资金而付出的代价。这里所说的资本成本是指长期资金的成本,资本成本的高低取决于该项资金的来源。

### 138、影响长期投资决策的主要因素有哪些?它们是如何影响长期投资决策的?

答:影响长期投资决策的主要因素有:(1) 货币时间价值。货币时间价值是指货币经历一定时间的投资和再投资所增加的价值。(2) 项目计算期。在分析选择最优方案的过程中,项目计算期是需要考虑的一个重要因素,它是指投资项目从投资建设开始到最终清理结束的全部时间,通常以年为单位。(3) 现金流量。对于投资项目来讲,现金流量是指在项目计算期内因资本循环而发生的各种现金流入和现金流出量。在企业的长期投资决策过程中,现金流量是评价投资方案是否可行时必须考虑的基础性数据,也是计算投资项目评价指标的主要根据和重要信息。

(4) 资本成本。资本成本是指企业为筹集和使用资金而付出的代

价。这里所说的资本成本是指长期资金的成本，资本成本的高低取决于该项资金的来源。

#### 139、影响现金流量的因素？

答案：影响现金流量的因素很多，概括起来包括：1) 不同投资项目之间存在的差异；2) 不同出发点的差异；3) 不同时间的差异；4) 相关因素的不确定性。

#### 140、与固定预算相比，弹性预算有什么先进之处？

答案：弹性预算又称变动预算或滑动预算，是指在编制预算时，考虑到计划期间业务量可能发生的变化，以业务量、成本和利润之间的逻辑关系，按照多个业务量水平为基础，编制能够适应多种情况预算的一种方法。这种方法是针对固定预算的主要不足而设计的，其预算编制的依据不是某一固定的业务量，而是一个可预见的业务量范围，因而使预算具有伸缩弹性，增强了预算的适用性。

#### 141、预测分析的步骤？

答案：1 确定预测对象；2 收集整理资料；3 选择预测方法；4 分析判断；5 检查验证；6 修正预测值；7 报告预测结论

#### 142、预算的定义？全面预算包括哪些类型？预算的基本功能有哪些？

答案：1) 预算：预算就是计划的一种形式，是企业为达到一定目的在一定时期对资源进行配置的计划，是用数字或货币编制出来的某一时期的计划。2) 类型：全面预算是一系列预算的总称，就是企业根据其战略目标与战略规划所编制的经营、资本、财务等方面的年度总体计划，包括日常业务预算（经营预算）、特种决策预算（资本预算）与财务预算三大类内容。3) 基本功能：预算具有确立目标、整合资源、控制业务和评价业绩等四个基本功能。

#### 143、预算控制的程序与方法？

答案：预算控制的程序包括预算执行和预算分析，具体又包括以下步骤：1 下达执行；2 反馈结果；3 分析偏差；4 采取措施。主要方法包括预算授权控制、预算审核控制和预算调整控制。

#### 144、预算控制的定义？预算控制的程序包括哪些具体步骤？

答案：预算控制：是以实现确定好的预算目标作为依据和标杆对生产经营活动进行控制，目的在于确保预算能够被有效执行，生产经营活动行为不至于偏离既定目标。预算控制的程序包括预算执行和预算分析，具体又包括以下步骤：1 下达执行；2 反馈结果；3 分析偏差；4 采取措施。

#### 145、运用长期投资决策评价指标的一般原则。

答案：1 具体问题具体分析的原则；2 确保财务可行性的原则；3 分清主次指标的原则；4 讲求效益的原则。

#### 146、运用成本无差别点法必须满足什么条件？

答案：成本无差别点法要求各方案的业务量单位必须相同，方案之间的相关固定成本水平与单位变动成本恰好相互矛盾（如第一个方案的相关固定成本大于第二个方案的相关固定成本，而第一个方案的单位变动成本又恰恰小于第二个方案的单位变动成本）

#### 147、运用弹性预算法时，业务量范围应如何选择？

答案：选择业务量包括选择业务量计量单位和业务量范围两部分内容。业务量计量单位应根据企业的静态情况进行选择。业务量范围的选择应根据企业的具体情况而定，一般来说，可定在正常生产能力的 70%-110%之间，或以历史上最高业务量和最低业务量为其上下限。

#### 148、运用特殊方法计算内部收益率的充分必要条件是什么？

答案：项目的全部投资均于建设起点一次投入，建设期为 0，建设起点第 0 期净现金流量等于原始投资的负值，投产后每年的净现金流量相等，第 1 期至第 n 期每年净现金流量取得了普通年金的形式。

#### 149、在什么条件下，亏损产品不应当停产？

答案：1) 该亏损产品的单价大于其单位变动成本。2) 该亏损产品的贡献边际大于零。3) 该亏损产品的收入大于其变动成本。4) 该亏损产品的贡献边际大于零。5) 该亏损产品的贡献边际率大于零。6) 该亏损产品的变动成本率小于 1。

#### 150、责任成本与产品成本的联系和区别？

答案：联系：构成两者内容的同为企业生产经营过程中的资金耗费，一个企业一定时期发生的产品成本总额等于同期的责任成本总额。区别：一是费用归集的对象不同；二是遵循的原则不同；三是核算的目的不同；四是所处的系统不同。

判断(496)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

1、“薄利多销”是市场经济的一般原则，不受商品的价格弹性大小的制约。-->错

2、1972 年，“管理会计”在伦敦举行的会计师国际代表大会上正式使用，管理会计也从传统会计中分离出来，而传统的日常会计核算工作和期末对外报告则被称为财务会计。-->错

3、19 世纪末 20 世纪初，是管理会计萌芽阶段。-->对

4、安全边际率与保本作业率是一对互补指标，安全边际率越大，保本作业率越小，企业亏损可能性越小。-->对

5、安全边际是实际销售量或预期销售量与保本点销售量的差额，体现企业营运的安全程度。-->对

6、按在资源流动中所处的位置和作用，成本动因可分为资源动因和作业动因。-->对

7、按照“以销定产”模式，日常业务预算的编制起点是销售预算。-->对

8、按照管理会计的解释，成本的相关性是指与归集对象有关的成本特征。-->错

9、按照目标利润预测的目标成本为预计销售收入减去目标利润。-->对

10、按照责任中心来落实企业的总体目标的预算称责任预算。-->对

11、保本分析是在研究成本、收入、利润之间关系的基础上确定保本点、判定保本状态和评价经营安全程度的一种定量分析方法。-->对

12、保本是指某种产品的销售收入与全部成本正好相等，利润等于零的状态。-->对

13、保本作业率和安全边际率是互补的，二者的和是 1。-->对

14、保本作业率能够反映企业在保本状态下生产经营能力的利用程度。-->对

15、报表处理子系统中，日期关键字可以确认报表数据取数的时间范围，即确定数据生成的具体日期。-->对

16、报表的编制是由计算机在人的控制下自动完成的。-->对

17、本量利分析是指在成本性态分析和变动成本法的基础上，对成本、业务量、利润三者之间的依存关系进行分析。-->对

18、本量利分析一般用于企业经营预测决策、规划控制，不能用于业绩评价。-->错

19、本量利分析应用的前提条件与成本性态分析的假设完全相同。-->对

20、边际贡献指产品销售收入减去全部成本后的余额。-->错

21、边际收入是指单价增加或减少一个单位所引起的收入的变动。-->错

22、变动成本等于销售收入乘以贡献毛益率。-->错

23、变动成本法不符合现行会计准则规定。-->对

24、变动成本法的基本原理是产品成本与产量密切相关，若不存在“产品”这个产品成本的物质承担者，也就应该没有产品成本的存在。-->对

25、变动成本法既利于短期经营决策，又利于长期投资决策。-->错

26、变动成本法揭示了利润和业务量之间的正常关系，促使企业重视销售工作。-->对

27、变动成本法取代完全成本法不符合现代会计制度的统一要求。-->对

28、变动成本法下的固定成本包括制造费用和固定销售管理费用，全部都是期间成本。-->错

29、变动成本法下的期间成本就是传统财务会计下的期间费用。-->错

30、变动成本法与完全成本法两者计算销货成本公式一样，都是等于单位产品成本乘以本期销售量。-->错

31、变动成本法与完全成本法两种方法都把销售费用、管理费用、财务费用计入期间成本。-->对

32、变动成本法与完全成本法最本质的区别是两者提供的信息用途不同，前者提供的信息能揭示利润与销售量之间的关系，利于企业重视销售，便于进行短期经营决策。-->对

33、变动成本加成法是以产品生产的完全成本作为定价基础，加上一定比例的利润来确定产品价格的一种方法。-->错

34、变动成本率等于变动成本除以销售单价。-->错

35、变动成本率和贡献毛益率的关系是变动成本率大于贡献毛益率。-->错

36、变动性制造费用不能列入变动成本法下产品成本。-->错

37、标准成本法是成本管理的工具方法之一。-->对

38、标准成本法下形成的成本差异，当实际成本高于标准成本时，形成节约差异，当实际成本低于标准成本时，形成超支差异。-->错

39、标准成本控制、存货成本控制和作业成本控制是成本控制的主要形式。-->对

40、标准成本控制制度下，企业在一定时期生产一定数量的产品所发生的实际成本与标准成本之间的差额称为成本差异。-->对

41、标准成本控制主要是对产品生产阶段进行的控制。-->对

42、标准成本是可以与实际成本相比较的单位产品的预算成本。-->错

43、标准成本制度、预算控制制度和差异分析制度是管理会计形成的重要组成部分。-->对

44、标准成本中心的特点在于资源耗用量与成果产出量有密切关系。-->对

45、标准成本作用包括加强预算控制和便于业绩考核。-->错

46、不确定型决策中常用的大中取小法又叫最大的最小收益值法。-->错

47、采用变动成本法对所得税没影响。-->错

48、采用获利指数评价长期投资方案时，若获利指数小于1，说明方案不可行。-->对

49、差量分析法仅适用于两个方案之间的比较。如果有多个方案可供选择，则只能分别两两进行比较、分析，逐步筛选，择出最优方案。-->错

50、差量收入是指与特定决策方案相联系、能对决策产生重大影响、决策时必须予以充分考虑的收入。-->错

51、产量、销量是反映企业绩效的价值指标。-->错

52、产品单位售价下降最大限度为边际收入等于边际成本的地方-->对

53、长期经营决策是对企业的生产经营决策方案进行经济分析。-->错

54、长期投资按其投资对象的不同可分为项目投资、证券投资和其他投资三类；其中，证券投资和其他投资属于财务会计长期投资核算的范畴，项目投资属于管理会计研究的范畴。-->对

55、长期投资的基本特点是投入资金多、影响持续时间长、资金回收慢、蒙受风险的可能性大。-->对

56、长期投资决策的程序为：确定具体投资项目、提出备选实施方案、选择最优实施方案、项目实施与事后评价。-->错

57、长期投资决策的主要影响因素：货币时间价值、投资项目计算期、现金流量和资金成本。-->对

58、长期投资决策是以企业战略为指导对企业投资项目的比较和选择。-->错

59、沉没成本是指由于过去决策结果而引起并已经实际支付过款项的成本。-->对

60、成本按其应用情况进行分类可分为财务成本与管理成本，其中管理成本就是指财务费用。-->错

61、成本按性态进行分类，将直接材料、直接人工、变动性制造费用三项数额合计后统称为变动生产成本。-->对

62、成本差异可分为直接材料成本差异、直接人工成本差异和制造费用成本差异。-->对

63、成本差异是指在标准成本控制体系下，企业在一定时期生产一定数量的产品所发生的预算成本与标准成本之间的差额。-->错

64、成本导向的定价策略的原理就是价格必须先补偿成本，然后再考虑利润等其他因素。-->对

65、成本动因是指引起成本发生的因素，一般统称为分配基础。-->对

66、成本分为生产成本和期间费用的分类依据是其经济内容。-->错

67、成本加成定价法实质上就是一种成本导向的定价策略。-->对

68、成本加成法是最普遍采用的产品定价法。-->对

69、成本控制按其控制对象的不同，分为产品成本控制和质量成本控制。-->对

70、成本控制按其控制时间不同，分为事前成本控制、事中成本控制和事后成本控制。-->对

71、成本控制的全面性原则就是要求进行全过程控制。-->错

72、成本控制的主要形式包括预算成本控制。-->错

73、成本控制是企业进行全面控制的关键，也是现代企业管理的一般工作内容。-->对

74、成本控制是企业进行全面控制的关键。-->对

75、成本习性的相关范围，是指一定的时间范围内和业务量的一定变化范围，即不改变或破坏特定成本项目固有特征的时间和业务量变动范围。-->对

76、成本习性又称成本性态，是指成本总额与业务量之间的依存关系。-->错

77、成本性态模型  $y=a+bx$  中的  $b$ ，就是指单位变动成本。-->错

78、成本预测的方法主要有高低点预测法、加权平均法和回归分析法等。-->对

79、成本预测是其他各项预测的前提。-->对

80、成本中心按其成本控制对象的特点可划分为标准成本中心和非标准成本中心。-->错

81、成本中心的特点为控制和考核的内容是产品成本。-->错

82、成本中心既要考核其所发生的成本和费用，又要考核其收入。-->错

83、除了历史资料分析法外，还有其他的一些成本预测方法，如因素分析法、定额算法和预计成本测算法等。-->对

84、传统式本量利分析图的横轴表示销售收入和成本，纵轴表示销售量。-->错

85、从管理会计角度看，成本是企业生产经营过程中对象化的，为达到一定目的而应当或可能发生的各种经济资源的耗费。-->对

86、从实质上看，直接工资的工资率差异属于价格差异。-->对

87、从预算的内容和功能来看，一个完整的全面预算体系应包括财务预算、经营预算和资本预算三大方面的内容。财务预算不仅仅是全面预算体系的中心环节，而且是经营预算和资本预算的最终反映。-->对

88、存货日常控制方法不包括日常订货控制、分批定货控制和 ABC 存货管理方法。-->错

89、存货总成本只包括取得成本和储存成本。-->错

90、单位产品任何一项成本的标准成本都应等于该项目的价格标准与标准用量的乘积。-->对

91、单一品种情况下，保本点销售量随着贡献边际率的上升而上升。-->错

92、弹性预算的优点在于一方面能够适应不同经营活动情况的变化，扩大了预算的范围，更好地发挥预算的控制作用，避免了在实际情况发生变化时，对预算作频繁的修改；另一方面能够使预算对实际执行情况的评价与考核，建立在更加客观可比的基础上。-->对

93、弹性预算方法的优点是不受现有费用项目限制，能够调动各方面降低费用的积极性和有助于企业未来发展。-->错

94、当单价单独变动时，会导致保本点反向变动，而单位变动成本和固定成本单独变动，会导致保本点同向变动。-->对

95、当公司内外环境发生改变，预算与实际出现较大偏差，原有预算不再适宜时所进行的预算修正，是指预算调整控制。-->对

96、当企业的销售量高于盈亏平衡点时的销售量，企业处于盈利的状态。-->对

97、当企业生产经营多种产品时，无法使用本量利分析法。-->错

98、定价决策的常见目标有选择最优价格、应对和防止竞争、获得最大利润。-->错

99、定期支付的广告费属于约束性固定成本。-->错

100、定期支付的广告费属于酌量性固定成本。-->对

101、定性预测分析法适用于缺乏完备的历史资料或有关变量之间缺乏明显数量关系的情形。-->对

102、短期经营决策的程序包括提出决策问题、确定决策目标、收集与各方方案有关的资料、比较和评价备选方案、选择最优方案。-->错

103、短期经营决策的方法主要有贡献毛益分析法、差量分析法、相关成本分析法等。-->对

104、短期经营决策的相关收入主要包括差别收入和边际收入。-->对

105、短期经营决策的主要内容是产品生产决策。-->错

106、短期经营决策是在考虑未来一个经营周期内的经营目标的基础上，充分合理利用现有人力、物力、财力，分析有关可行性方案的经济效益，选取产品生产、设备利用、产品销售等方面的最佳方案。-->对

107、短期经营决策是指企业在一个特定时期内，为充分地利用现有人力、物力和财力资源，取得最佳经济效益所作出的决策。-->错

108、短期经营决策中，专属成本属于相关成本。-->对

109、对弹性较大的产品，可制定较低的价格。-->对

110、对弹性较小的产品，可制定较高的价格。-->错

111、法约尔是“科学管理理论”之父，这个理论促使了管理会计形成。-->错

112、凡是亏损产品都应停止生产。-->错

113、非折线指标又称为动态评价指标，包括净现值、获利指数和内含报酬率。-->错

114、分解落实成本控制目标和业绩评价属于成本控制程序的内容。-->对

115、分算法是一种多品种本量利分析方法，是指将企业全部固定成本按照一定的分配标准在各种产品之间进行分配，然后逐一计算各产品保本点的方法。-->对

116、付现成本是指那些由于过去的决策所引起，并已经支付过款项的成本。-->错

117、复利现值系数和复利终值系数互为倒数。-->对

118、高低点法，是根据历史成本资料中成本最高和成本最低期成本以及相应的产量，推算单位产品的增量成本，以此作为单位变动成本，然后根据总成本和单位变动成本来确定固定成本的一种成本估计方法。-->错

119、高低点法的优点是计算精度高，缺点是计算过程过于复杂。-->错

120、高低点法是一种历史资料分析法，它简便易行，建立起来的成本性态模型具有代表性。-->错

121、根据顾客的不同需求，区别对待，采用不同的定价方式，属于成本导向的定价策略。-->错

122、根据预算编制所依据的业务量的数量特征，预算编制的方法可分为零基预算方法和增量预算方法两大类。-->错

123、贡献毛益，又称边际贡献、边际利润等。它是指产品销售收入减去全部成本后的余额。-->错

124、贡献毛益率、单位贡献毛益、贡献毛益总额都是正指标，数值越大，企业盈利能力越强。-->对

125、贡献毛益率等于单位贡献毛益除以销售收入。-->错

126、贡献毛益率与变动成本率属互补性质，贡献毛益率大于变动成本率，企业盈利；反之，亏损。-->错

127、贡献式本量利关系图和利润—业务量式本量利关系图均能直观反映，当贡献毛益与固定成本相等时，企业处于保本状态。-->对

128、贡献式本量利关系图能直观地反映贡献毛益、固定成本及利润之间的关系。-->对

129、固定成本的水平通常以其总额来表示，而变动成本的水平则以其单位额来表示。-->对

130、固定成本通常用绝对额表示，变动成本通常用单位额表示。-->错

131、固定性制造费用不能列入变动成本法下的产品成本。-->对

132、固定制造费用的预算金额与标准成本之间的差额称为耗费差异。-->错

133、固定资产不会随着销售额的增长而相应增加。-->错

134、关键绩效指标法的缺点和不足是没有结合量化考核的思想。-->错

135、管理会计成本系统只是一个单纯提供信息的系统。-->错

136、管理会计成本系统主要是为了满足组织外部利益相关者，如投资者、债权人、政府部门等的需要。-->错

137、管理会计的方法是吸收了系统论、控制论、预测技术、运筹学、概率统计、风险分析和计算机技术等学科精髓形成的，因而管理会计信息较财务会计信息精确。-->错

138、管理会计的分析功能是指审核和检查企业经营的实际情况和事前的计划是否相符，若有差异，则分析差异形成的原因，以求达到或超额完成预算目标。-->错

139、管理会计的合理预期假设与财务会计的会计分期假设不同，它不受会计年度、季度、月度约束。-->对

140、管理会计的计量不是历史成本而是现行成本或者未来现金流量的现值。-->对

141、管理会计的计量基础是历史成本。-->错

142、管理会计的计量基础主要是现行成本或未来现金流量的现值。-->对

143、管理会计的决策功能是指企业的管理者通过分析企业历史和现状，依据预测，通过一定的程序对企业未来实践的方向、目标、原则和方法做出决策。-->对

144、管理会计的理性行为假设，体现了从事管理会计工作的会计人员需要具备较高的道德素质和专业能力。-->对

145、管理会计的内部环境主要包括与管理会计建设和实施相关的价值创造模式、组织架构、管理模式、资源保障、信息系统等因素。-->对

146、管理会计的应用应以战略规划为导向，以持续创造价值为核心，以促进单位可持续发展。-->错

147、管理会计工作需要遵循确认、计量、归集、分析和报告等一系列程序，具有强制性。-->错

148、管理会计和财务管理工作内容有交叉，包括短期投资决策、经营预测、预算管理等。-->错

149、管理会计和财务会计是现代会计的两大分支，两者最终都是为改善企业经营管理，提高经济效益服务的。-->对

150、管理会计和财务会计所收集的信息都具有相关性和可信性，都要符合决策有用性原则。-->对

151、管理会计和财务会计提供的信息都具有法律效力。-->错

152、管理会计和财务会计同属现代企业会计，其最终目标和职能目标完全一致。-->错

153、管理会计和成本会计的核算对象是相同的。-->错

154、管理会计计量属性除了货币计量外，还有实物计量和其他单位计量。-->对

155、管理会计没有严格的工作程序，报告不具法律效力，在企业管理中是可有可无的工作。-->错

156、管理会计是企业内部的一种会计信息处理系统，是现代会计系统的重要组成部分。-->对

157、管理会计是以提高企业经济效益为最终目的的会计信息处理系统。-->对

158、管理会计信息要灵活采用多变的方法满足企业各部门管理需要，因此其工作不能程序化和规范化。-->错

159、管理会计要定期编制报表。-->错

160、管理会计与财务会计对企业经营活动和其他经济事项的确定标准是相同的。-->错

161、管理会计只是一种管理方法、工具，不是一种职业。-->错

162、管理会计只注重财务信息。-->错

163、管理会计中的长期投资决策的主要内容有固定资产、无形资产和长期证券的投资决策。-->错

164、管理会计主要侧重于对未来的预测、决策和规划以及对现在的控制、考核和评价，属于报账型会计。-->错

165、广告宣传费属于酌量性固定成本。-->对

166、滚动预算方法是以前期成本费用水平为基础，结合预算期业务量水平及有关降低成本的措施，通过调整有关原有费用项目而编制预算的方法。-->错

167、合理性原则是制定内部转移价格的原则之一。-->错

168、划分传统管理会计阶段和现代管理会计阶段的时间标志是20世纪50年代。-->对

169、回归分析法属于定量分析法。-->对

170、回归直线法利用数学微分极值原理计算，结果比高低点法和散布图法更为准确，适用于现代信息化管理的企业。-->对

171、回收的流动资金和回收的固定资产余值统称为回收额。-->对

172、会计核算软件一般包括财务会计、管理会计、财务管理等子系统。-->错

173、混合成本是指总额随业务量变动但不成正比比例变动的成本。混合成本介于固定成本与变动成本之间。-->对

174、货币时间价值的计算方式有单利计息和复利计息两种。-->对

175、机会成本是指目前从市场上购买同一项原有资产所需支付的成本，亦可称为“现时成本”。-->错

176、机会成本是指应由中选的最优方案负担的，按所放弃的其他方案最低收益计算的那部分资源损失。-->错

177、机会成本是指在决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在收益，也就是选择目前接受的方案所付出的代价。-->对

178、绩效管理循环的起点是绩效诊断与改进。-->错

179、绩效考核一定要放在关键绩效指标上，考核工作也一定要围绕关键绩效指标展开。-->对

180、计算固定制造费用差异时，将“能量差异”进一步分拆为能力差异和效率差异，这是三因素分析法的要求。-->对

181、计算机大小规模虽然不一样，但其工作原理和内部结构却基本相同。-->对

182、技术测定法又称工程技术法，是指利用经济工程项目财务评价技术方法所测定的企业正常生产过程中投入与产出的关系，分析确定在实际业务量基础上其固定成本和变动成本水平，并揭示其变动规律的一种方法。-->对

183、加强成本控制、提供决策依据、便于考核业绩和简化成本核算工作标准成本作用。-->对

184、加权平均法是一种多品种本量利分析方法，适用于企业销售多种产品却无法将固定成本分配到各种产品的情况的保本分析。-->对

185、假设平滑指数为0.7，9月实际销售量为500千克，原来预测该月销售量为480千克，则预测10月销售量为50千克。-->错

186、简单地说，决策分析就是领导拍板作出决定的瞬间行为。-->错

187、建立在复利计息基础上的货币时间价值计量方式主要有复利终值和复利现值。-->错

188、将成本中心划分为标准成本中心和费用中心的分类依据是其成本控制对象的特点。-->对

189、将全部成本分为固定成本、变动成本和混合成本所采用的分类标志是成本的性态。-->对

190、将未来一定时期内每期期末收付的等额款项的复利终值进行加总求和，其结果是普通年金终值。-->对

191、降低技术性变动成本的途径主要有科学决策、降低材料采购成本和优化劳动组合。-->错

192、阶梯式混合成本又可成为半固定成本。-->对

193、进行本量利分析，必须将全部成本区分为生产成本和非生产成本。-->错

194、进行成本预测，必须经过提出目标成本方案、预测利润发展趋势和修订目标成本三个步骤。-->错

195、进行短期价格决策不需要区分相关成本与无关成本。-->错

196、经济增加值不考虑利息费用。-->错

197、经济增加值方法可以使企业管理者仅仅关注少数而又非常关键的相关指标，保证企业在满足管理需要的同时，尽可能减少信息负担成本。-->错

198、经济增加值将权益资本成本计入资本成本，不符合现行企业会计准则，扭曲了以会计基础指标对经济效率的评价，不能准确地评价企业经营业绩。-->错

199、经济增加值是指企业在现有资产上取得的收益与成本之间的差额。-->对

200、经济增加值是指营业利润扣除全部投入资本的成本后的剩余价值。-->错

201、经济增加值与会计利润的主要区别在于会计利润扣除债务利息，而经济增加值扣除了股权资本费用，而不扣除债务利息。-->错

202、经济增加值指标只是对企业整体战略目标影响较大或对企业战略目标实现起到关键作用的工作绩效进行衡量。-->错

203、经营杠杆系数等于1，说明固定成本等于0。-->对

204、经营杠杆系数和利润灵敏度可以互相推算出来的。-->对

205、经营杠杆系数可以揭示利润受销售量变动影响的敏感程度。-->对

206、经营杠杆系数是指利润变动率与销售量变动率的比值，也是贡献毛益总额和利润额的比率。-->对

207、经营预测的方法分为两大类，是指定量分析法和定性分析法。-->错

208、经营预测的特点有：预见性、明确性、相对性、客观性、可检验性、灵活性。-->对

209、经营预测分析的内容不包括所得税预测。-->对

210、经营预测是编制全面预算的前提。-->对

211、经营预算、资本预算和财务预算是全面预算的三大类内容。-->对

212、净现值、净现值率、获利指数、内部收益率和年平均报酬率都是动态评价指标。-->错

213、净现值、净现值率、获利指数、内部收益率和投资回收期都是正指标。-->错

214、净现值是指项目投产后各年报酬的现值合计与投资现值合计之间的差额。-->错

215、静态投资回收期是非折现的相对量正指标。-->错

216、就短期经营决策而言，边际成本属于相关成本。-->对

217、决策是指采用科学的方法预计推测客观事物未来发展的必然性和可能性的行为。-->错

218、决策是指通过分析历史和现状，在充分考虑各种可能的情况下，按照一定程序对未来实践方向、目标、原则和方法做出决定的过程。-->对

219、考核对象只包括成本费用、而不包括收入和只对可控成本负责是成本中心特点。-->对

220、考核投资中心的指标仅是投资利润率。-->错

221、科学的决策就是其决策结果没有误差或错误的决策。-->错

222、可控成本就是指人们可以通过一定方法、手段，使其按人们所希望状态发展的成本，也是特定成本中心的责任成本。-->对

223、可控性标准要求凡属管理人员无法控制的成本项目，即使差异超过了重要性标准，都应将其作为例外管理。-->错

224、控制是将选定的最优方案进行分工落实，将经营管理决策具体化，合理有效地组织各部门协调企业供、产、销及人、财、物之间的关系的一项工作。-->错

225、控制是指审核和检查企业经营的实际状况和事前的计划是否相符，及时分析差异成因，并采取措施进行调整改进，确保经济活动正常进行。-->对

226、跨国公司为了实现整体利益最大化，可以根据不同国家和地区在税率、汇率、外汇管制等方面的差异而采取不同的转移定价政策。这种定价策略属于竞争导向的定价策略。-->错

227、亏损产品满足单价大于其单位变动成本条件下时，就不应当停产。-->对

228、量本式量利关系图是反映利润与销售量之间依存关系的图形。-->对

229、利润或投资中心之间相互提供产品或劳务，最好以市场价格作为内部转移价格。-->对

230、利润预测的相关比率分析法常用的相关比率不包括总资产利润率。-->对

231、利润预测的相关比率分析法常用的有销售利润率、销售成本率、销售增长百分率。-->对

232、利润预测是其他各项预测的前提。-->错

233、利润预测是在销售预测和成本预测的基础上进行的预测。-->对

234、利润中心的业绩报告是自下而上逐级汇编，直至整个企业的息税前利润。-->对

235、利润中心分为自然利润中心和人为利润中心两类的依据是收入来源的性质不同。-->对

236、利润中心具有生产经营决策权，也有投资决策权。-->错

237、利润中心一般没有生产经营决策权，而具有投资决策权。-->错

238、利润中心只需要对其收入负责。-->错

239、利用本量利分析的基本公式计算保本点时，必须先计算保本量，再计算保本额。-->对

240、利用产品销售量在不同生命周期阶段上的变化趋势进行销售预测的方法是推销员判断法。-->错

241、利用贡献毛益法计算单一品种保本点时，必须先计算保本量，再计算保本额。-->错

242、联合成本是由多个产品或部门共同负担的成本，因此属于相关成本，决策时应予以考-->错

243、联合单位法是一种多品种本量利分析方法，在确定联合单位销售比时，是采用各产品的销售收入比。-->错

244、每期等额的收入或支出的复利现值之和称为年金现值。-->对

245、敏感性分析法是企业利润预测的基本方法之一。-->对

246、某产品单位变动成本 20 元，贡献毛益率为 80%，则该产品单价为 100 元。-->对

247、目标分解鱼骨图可根据企业各部门、各岗位的职责分工和内部业务流程，把战略地图中战略性衡量的任务落到实处。-->错

248、目标管理原则不属于成本控制的主要原则。-->对

249、目标利润变动既会影响保利点，又会影响盈亏平衡点。-->错

250、目标利润基数可以按不同的利润率标准计算。-->对

251、内部转移价格是企业内部各责任中心之间因转移中间产品或提供劳务而发生内部结算和进行内部责任结转所使用的计价标准。-->对

252、内插法是一种近似计算的方法，它假定当自变量在一个比较小的区间范围内，自变量与因变量之间存在着线性关系；只有在按逐次测试逼近法计算内部收益率时，才有应用内插法的必要。-->错

253、内含报酬率是静态的相对量正指标。-->错

254、年偿债基金的计算是年金现值的逆运算。-->错

255、年金的基本形式可包括普通年金、先付年金、递延年金和永续年金。-->对

256、年金现值系数与年金终值系数之间存在倒数关系。-->错

257、判断一个投资方案是否可行，采用净现值法和现值指数法所得结果是一样的。-->对

258、平衡计分卡法以经济增加值为核心，建立绩效指标体系，引导企业注重价值创造。-->错

259、平衡计分卡是一种实现了财务与非财务指标平衡的综合业绩评价系统。-->对

260、平衡计分卡是以企业战略为核心，分别从财务、客户、内部业务流程和学习与成长四方面对企业的经营业绩进行评价的一种综合业绩评价体系。-->对

261、平衡计分卡最重要的特点是其四个维度的指标都是围绕公司的战略设计的。-->对

262、平滑系数越大，则近期实际对预测结果的影响越小。-->错

263、评价长期投资决策的指标按是否考虑货币时间价值分类，可以分为静态评价指标和动态评价指标两大类。-->对

264、普通年金的现值就是等期款项的收入或支出的复利现值之和。-->对

265、企业按主要功能对可实现的目标成本进行分解，确定产品所包含的每一个零部件的目标成本。-->对

266、企业编制全面预算的依据是预期的经营目标。-->错

267、企业的定价策略的四种类型是需求导向的定价策略、竞争导向的定价策略、利益导向的定价策略、成本导向的定价策略。-->对

268、企业对某“半成品是否深加工进行决策”，则该半成品成本是差量成本，即相关成本。-->错

269、企业关于日常经营活动如销售、采购、生产等需要多少资源以及如何获得和使用这些资源的计划，是指特种决策预算。-->错

270、企业经营成败的关键在于预测。-->错

271、企业就如何合理地利用现有生产经营能力，使企业创造最佳效益所作出的抉择就是短期经营决策。-->错

272、企业面临多个投资项目且它们之间相互独立，这时在进行决策时，在资金总额受限制的情况下，可按净现值的大小确定投资项目的先后顺序，优先投资净现值大的项目。-->错

273、企业内部建立的各级责任中心是责任会计的主体。-->对

274、企业预算总目标的具体落实以及将其分解为责任目标并下达给预算执行者的过程称为预算编制。-->对

275、企业中的原材料和计件工资制下的生产工人工资应列入固定成本。-->错

276、趋势预测分析法和因果预测分析法属于预测分析中的定性分析法。-->错

277、全面成本控制原则就是要求进行全过程控制。-->错

278、全面性原则、经济效益原则、责权利相结合原则、分级归口管理原则和目标管理原则都是成本控制的主要原则。-->错

279、全面性原则是指从企业全范围的角度进行成本控制，即在企业中要求人人、处处、时时都要进行成本控制。-->对

280、全面预算包括财务预算、特种决策预算与资本预算三大类内容。-->错

281、全面预算包括经营预算、销售预算、生产预算三大类内容。-->错

282、全面预算体系的构成有财务预算、经营预算和资本预算三大方面的内容。-->对

283、缺货成本是简单条件下的经济批量控制必须考虑的相关成本之一。-->错

284、缺货成本是指由于存货供应中断而造成的损失，包括停工待料损失、商品存货不足而失去的创利额与企业信誉以及紧急订货增加的成本。-->对

285、确定成本控制目标、分解落实成本控制目标、计算并分析成本差异就是成本控制的程序。-->错

286、确立目标、控制业务、整合资源、评价业绩均是预算基本功能。-->对

287、日常业务预算是企业关于日常经营活动如销售、采购、生产等需要多少资源以及如何获得和使用这些资源的计划。-->对

288、如果安全边际率等于0，则可据以判断企业处于保本状态。-->错

289、如果变动成本率与贡献毛益率相等，则可据以判断企业处于保本状态。-->错

290、如果单价与单位变动成本同方向同比例变动时，则保本点将随之反方向变动。-->对

291、如果单位贡献毛益与固定成本同方向同比例变动，则保本量不变。-->对

292、如果几个互斥方案的投资额都相同，且获利指数都大于1，那么获利指数越大的投资方案越好。-->对

293、如果某期累计的净现金流量等于零，则该期所对应的期间值就是包括建设期的投资回收期。-->对

294、如果某期期初存货量和期末存货量均为零，按完全成本法计算的利润和按变动成本法计算的利润相等，则本期产销量绝对平衡。-->对

295、如果某期期初存货为零，而按完全成本法计算的利润大于变动成本法下计算的利润，则是期末存货一定不为零。-->对

296、如果某投资方案净现值指标大于零，则该方案的静态投资回收期一定小于基准回收期。-->错

297、如果某一投资项目所有的正评价指标均小于或等于相应的基准指标，反指标大于或等于基准指标，则可以断定该投资项目完全具备财务可行性。-->错

298、如果企业自己的产品质量优越，远远超出同行水平，则可以制定较高的价格。-->错

299、若单价与单位变动成本同方向同比例变动，则保本点业务量不变。-->错

300、三因素分析法是将固定制造费用成本差异分为耗费差异、能量差异和效率差异三部分。-->错

301、散布图法又称目测画线法，其步骤是先根据历史资料描点、划线，再通过目测读出固定成本值，最后求出单位变动成本，并建立成本习性模型。-->对

302、设置责任中心、编制责任预算、提交责任报告和制定奖惩机制是责任会计的内容。-->对

303、设置责任中心是实施责任会计制度的基础。-->对

304、生产决策权、销售决策权属于利润中心应当拥有的权限。-->对

305、生产决策要解决的主要问题只有两个：利用现有生产能力生产什么产品、如何实施和组织生产。-->错

306、生产决策中，在不同备选方案之间进行选择时，可以用单位贡献毛益作为评价指标。-->错

307、剩余收益指标的优点是可使投资中心的业绩评价与企业目标协调一致。-->对

308、实际生活中，按产量法计提的折旧和定期支付的租金都属于年金。-->错

309、实际生活中，普遍存在的定期支付的租金、定期上交的保险费都属于年金。-->对

310、实施责任会计的前提是划分责任中心。-->对

311、实现对责任中心进行控制和考核是建立责任会计的目的。-->错

312、市场容许成本是指目标售价减去目标利润之后的余额。-->对

313、事后成本管理，一般包括成本核算、成本分析、成本预测等步骤。-->错

314、适用于销售波动较大的产品的预测方法是移动平均法。-->错

315、收入中心具有价格制定权。-->对

316、顺序法是指企业在计算多种产品保本额时，需要在了解各种产品贡献毛益和计划销售额的基础上，选择某种产品贡献毛益来补偿整个企业的固定成本。-->对

317、提供决策依据和便于业绩考核不属于标准成本作用。-->错

318、通过函询方式，在互不通气的前提下向若干经济专家分别征求意见的方法是德尔菲法。-->对

319、投资项目现金流流出量主要包括建设投资支出、垫付流动资金、营运资本、各种税款。-->对

320、投资项目终结点回收额不包括流动资金的回收。-->错

321、投资中心的业绩报告通常只包含成本收入和利润指标。-->错

322、投资中心和利润中心都是责任中心。-->对

323、投资中心获得的利润扣减其最低责任成本后的余额称为剩余收益。-->错

324、投资中心既要对本中心和利润负责，还要对投资效果负责。-->对

325、投资中心组织形式一般不是法人。-->错

326、完全成本法利于提高增产积极性，变动成本法利于提高销售积极性。-->对

327、完全成本法下计算的单位产品成本比变动成本法下计算的单位产品成本要高。-->对

328、我国财务会计上的制造成本法就是完全成本法。-->对

329、无论采用哪种方法编制预算，预算期间与会计年度应保持一致。-->错

330、无论哪一种混合成本，实质上都可以区分为固定部分和变动部分。-->对

331、无论投资额是否相等，净现值大的方案就是最好的方案。-->错

332、无论在哪一种成本计算法下，非生产成本都被作为期间成本处理，必须在发生期间全额计入利润表，所不同的只是计入利润表的位置或补偿的顺序上有差别。-->对

333、无论在什么情况下，都可以采用列表法直接求得不包括建设期的投资回收期。-->错

334、现代管理会计发展方向系统化、规范化、职业化、社会化和国际化方向发展。-->对

335、现有的技术水平、生产经营条件和对未来情况的分析是标准成本的制定依据。-->对

336、相对于固定预算而言，弹性预算的优点预算成本低，工作量大。-->错

337、相关比率分析法是根据利润与有关指标之间的内在关系，对计划期间的利润进行预测的一种方法。常用的相关比率主要有：销售利润率、销售成本率、利润增长百分率等。-->对

338、相关成本分析法是指在备选方案收入相同的情况下，只分析各备选方案增加的固定成本和变动成本之和，采用这一方法必须是在备选方案业务量确定的条件下。-->对

339、相关成本与无关成本的区分并不是绝对的。-->对

340、相关业务量是指在短期经营决策中必须重视的，与特定决策方案相联系的产量或销量。-->对

341、相关业务量通常是通过对相关收入和相关成本的影响而实现对决策方案的影响。-->对

342、项目投资决策通常会对企业本身未来的生产经营能力和创利能力产生直接的影响。-->对

343、项目终结点的净现金流量包括项目经营期净现金流量和固定资产净残值收入这两项。-->错

344、销售百分比法也适用于远期资金预测。-->错

345、销售量不变，保本点越高，则能实现的利润越小。-->对

346、销售量最小值就是使利润为零的销售量，它就是保本点的销售量。-->对

347、销售收入补偿变动生产成本后就是贡献毛益。-->错

348、销售预测的定量分析方法中，移动加权平均法适用于各期销售波动比较大的产品。-->对

349、销售预测中的算术平均法适用于销售量略有波动的产品的预测。-->错

350、销售预算、采购预算和生产预算都属于经营预算。-->对

351、新产品开发费用和职工培训费用属于技术性变动成本。-->错

352、信用政策是企业在进行销售预测时应考虑的外部因素。-->错

353、一般来讲，成本中心之间相互提供产品或劳务，最好以“实际成本”作为内部转移价格。-->错

354、一般来说，项目的投资回收期越短，表明项目投资效果越好，但投资方案所冒风险越大。-->错

355、一般情况下，变动成本法计算的期间成本比完全成本法计算的期间成本要高。-->对

356、一般情况下，如果完全成本法下期期末存货吸收的固定制造费用小于期初存货释放的固定制造费用，则按完全成本法计算的利润一定小于变动成本法计算的利润。-->对

357、一定量的货币资金在一定时期后的本利和，称为复利终值。-->错

358、一致性原则和可控性原则是责任会计的基本原则。-->对

359、移动平均法与趋势平均法完全相同。-->错

360、已知上年利润为500000元，下年的经营杠杆系数为1.36，销售量变动率为10%，则利润预测额为568000元。-->对

361、以利益为导向的定价策略是根据企业追求利润最大化这一目标，采用不同的定价策略。-->对

362、因定性分析法带有很强的主观性，在实际预测工作中，定量分析法优于定性分析法。-->错

363、因利润中心实际发生的利润数大于预算数而形成的差异是不利差异。-->错

364、银行借款预算属于资本预算。-->对

365、应用加权平均法计算多品种保本点时，先计算综合保本量，再计算综合保本额。-->**错**

366、盈亏临界点是指营业收入和成本相等的状态。-->**对**

367、盈亏平衡点作业率越大，企业经营越安全，危险性越小。-->**错**

368、影响定价决策的主要因素包括产品的价值、产品的市场生命周期、供求关系、政策与法律的约束。-->**对**

369、影响短期经营决策的主要因素是差量收入、差量成本、业务变量。-->**错**

370、永续年金持续无限，没有终值。-->**对**

371、由于外购零件而使得剩余生产能力能够出租，获取的租金收入，应作为自制方案的机会成本考虑。-->**对**

372、由于折旧属于非付现成本，因此公司在进行投资决策时，无须考虑这一因素对经营活动现金流量的影响。-->**错**

373、有承担经济责任的主体、有确定经济责任的客观对象、有考核经济责任的基本标准、具备承担经济责任的保证是责任中心的设置条件。-->**对**

374、与财务会计相比，管理会计的职能倾向于对未来的预测、决策与规划，财务会计的职能侧重于核算与监督。-->**对**

375、与固定预算相对应的预算是增量预算。-->**错**

376、预测就是对不确定的或不知道的事件做出叙述和描述。-->**错**

377、预测决策会计、规划控制会计和业绩评价会计三者相对独立又相辅相成，共同构成现代管理会计的基本内容。-->**对**

378、预测是为决策服务的，有时候也可以代替决策。-->**错**

379、预测与决策会计是以预测为前提，决策为主体，专门方法为基础的管理会计。-->**对**

380、预付年金终值比计算普通年金终值多计算一期利息。-->**对**

381、预算编制就是企业预算总目标的具体落实以及将其分解为责任目标并下达给预算执行者的过程。-->**对**

382、预算变动控制是当公司内外环境发生改变，预算与实际出现较大偏差，原有预算不再适宜时所进行的预算修正。-->**错**

383、预算管理的循环包括预算目标确定、预算编制、预算执行、预算分析、预算考评等环节。-->**对**

384、预算控制方法的三种类型是预算授权控制、预算审核控制和预算调整控制。-->**对**

385、预算控制原则包括分级控制、全员控制和全程控制。-->**错**

386、预算控制原则也属于成本控制的主要原则。-->**错**

387、预算评价和预算激励均是预算考评的内容。-->**对**

388、预算是用数字或货币编制出来的某一时期的计划。-->**对**

389、预算执行和预算分析是预算控制的两个组成内容。-->**对**

390、原材料的保险储备、厂房及机械设备等固定资产占用的资金属于不变资金。-->**对**

391、约束性固定成本又称为经营能力成本，而企业要降低固定成本总额，通常是指降低酌量性固定成本。-->**对**

392、运用内插法近似计算内部收益率时，为缩小误差，两个近似净现值所相对应的折现率之差通常不得大于5%。-->**对**

393、在本量利分析中，必须假定其产品成本的计算基础是制造成本法。-->**错**

394、在本量利分析中，产品成本包括直接材料、直接人工和制造费用。-->**错**

395、在编制预算时以不变的会计期间（如日历年度）作为预算期的一种编制预算的方法是定期预算法。-->**对**

396、在变动成本法下，产品成本只包括变动成本。-->**错**

397、在变动成本法下，固定性制造费用应当列作期间成本。-->**对**

398、在变动成本法下，固定性制造费用应当列作期间成本。-->**对**

399、在变动成本法下，其利润表所提供的中间指标是营业利润。-->**错**

400、在变动成本法下，销售收入减去变动成本等于贡献边际。-->**错**

401、在变动成本法下，销售收入减去变动成本等于贡献毛益。-->**对**

402、在变动成本法下，销售收入减去变动成本等于销售毛利。-->**错**

403、在变动成本加成定价法下，成本加成率=贡献毛益÷变动成本。-->**对**

404、在变动成本加成定价法下，成本加成率=销售毛利÷完全成本。-->**错**

405、在标准成本控制系统中，成本超支差应记入成本差异账户的贷方。-->**错**

406、在不改变企业生产经营能力的前提下，采取降低固定成本总额的措施通常是指降低约束性固定成本。-->**错**

407、在采用平滑指数法进行近期销售预测时，应选择较大的平滑指数。-->**对**

408、在采用指数平滑法进行预测的时候，平滑系数的取值范围是0.3到0.7之间。-->**错**

409、在产品寿命的不同周期阶段，销售量的发展趋势是不同的。-->**对**

410、在长期投资决策的评价指标中，平均报酬率没考虑货币资金的时间价值。-->**对**

411、在长期投资决策的评价指标中，其数值越小越好的指标是投资回收期。-->**对**

412、在成本管理中，企业主管人员对控制标准以内的问题不需逐项过问，而是重点关注异常的关键性问题，这是例外管理原则要求。-->**对**

413、在传统式本量利关系图中，保本点能直观反映贡献毛益与固定成本相等。-->**错**

414、在传统式本量利关系图中，保本点是销售收入线与固定成本线的交点。-->**错**

415、在传统式本量利关系图中，能直观地反映销售收入、固定成本、贡献毛益和利润的关系。-->**错**

416、在传统式本量利关系图中，总成本线和销售收入线的交叉点就是保本点。-->**对**

417、在短期经营决策中，可以不考虑的因素有差量成本。-->**错**

418、在短期经营决策中，所有的固定成本或折旧费均属于沉没成本。-->**错**

419、在短期决策中，所有固定成本或折旧费都是沉没成本。-->**错**

420、在各种经营预测中，销售预测处于先导地位。-->**对**

421、在各种经营预算中，应当首先编制销售预算。-->**对**

422、在更新改造投资项目决策中，如果差额投资内部收益率小于设定折现率，就应当进行更新改造。-->**错**

423、在贡献毛益式本量利关系图中，销售收入线与固定成本线之间的垂直距离是边际贡献。-->**错**

424、在管理会计的成本决策与财务控制阶段开始引入标准成本、预算控制和作业成本法等技术方法。-->**错**

425、在管理会计的定价决策中，利润无差别点法属于以成本为导向的定价方法。-->**错**

426、在管理会计中，变动成本法计算的内容比财务会计中成本计算的内容更加丰富，因而财务会计的成本计算更简便。-->**错**

427、在管理会计中，将全部成本区分为产品成本和期间成本的分标志是成本的相关性。-->**错**

428、在互斥方案的选优分析中，若差额内部收益率指标大于基准折现率或设定的折现率时，则原始投资额较小的方案为较优方案。-->**错**

429、在进行本量利分析时，不需要任何假设条件。-->**错**

430、在进行长期投资决策时采用的资本成本一般是企业用于长期投资的各种资金来源的加权平均资金成本。-->**对**

431、在进行成本预测时，应考虑影响成本的各种因素，包括外部因素和内部因素。-->**对**

432、在进行投资决策时，投资方案的平均报酬率大于或等于期望的平均报酬率，则接受投资方案。-->**对**

433、在进行销售预测时，应考虑外部因素和内部因素两大类。-->**对**

434、在利润-业务量式本量利分析图中，若横轴表示销售量，则利润线的斜率表示单位贡献边际。-->**对**

435、在其他生产条件不变的情况下，只要生产的亏损产品能够为企业提供贡献毛益，就应该继续生产。-->**对**

436、在其他条件不变的条件下，固定成本越高，保本量越大。-->**对**

437、在其他因素不变的情况下，单价越高，保本点越高。-->**错**

438、在其他因素不变的情况下，销售量越大，保本点越低。-->**错**

439、在企业内部建立若干个利润中心是责任会计制度要求。-->**错**

440、在企业预测中，处于先导地位的是资金预测。-->**错**

441、在生产经营决策中，确定决策方案必须通盘考虑生产经营能力、相关业务量、相关收入和成本等因素。-->**对**

442、在生产决策备选方案中，只要备选方案收入相同，无论业务量是否确定，均可采用相关成本分析法进行决策。-->**错**

443、在完全成本法下，标准成本卡不包括固定制造费用。-->**对**

444、在完全成本法下，期间费用应当包括管理费用、销售费用和财务费用。-->**对**

445、在完全成本法下，其利润表所提供的中间指标是贡献毛益。-->**错**

446、在完全成本加成定价法下，成本加成率=贡献毛益÷变动成本。-->**错**

447、在完全成本加成定价法下，成本加成率=销售毛利÷完全成本。-->**对**

448、在相关范围内，变动成本率、固定成本、单位变动成本都是反指标，数值越小，企业盈利能力越强。-->**对**

449、在相关范围内，单位变动成本和单位固定成本都与业务量成正比变动。-->错

450、在项目投资决策的现金流量分析中使用的“营运资本”是指付现成本。-->对

451、在销售量不变的情况下，保本点越高，能实现的利润就越多。-->错

452、在新产品开发决策中，如果不追加专属成本时，决策方法可为利润总额对比法。-->错

453、在新产品开发决策中，如果不追加专属成本时，决策方法可用贡献毛益分析法。-->对

454、在制定标准成本过程中，可供选择的的标准成本包括理论标准成本、宽松标准成本和现实标准成本三种。-->错

455、在终结点回收的流动资金应当在数额上等于流动资金投资合计。-->对

456、在作业成本法下，成本动因是导致成本发生的诱因，是成本分配的依据。-->对

457、责任成本变动额和责任成本变动率都是成本中心的考核指标。-->对

458、责任成本是成本中心控制和考核的内容。-->对

459、责任成本应等于成本中心的可控成本与不可控成本之和。-->错

460、责任会计的基本原则包括：一致性原则、可控性原则、全面性原则和重要性原则。-->错

461、责任会计的基本原则不包括一致性原则和可控性原则-->错

462、责任会计的内容包括设置利润中心、编制全面预算、提交责任报告和制定奖惩机制。-->错

463、责任会计的内容主要包括责任划分、责任预算、责任控制和利润考核。-->错

464、责任会计制度的最大优点是可以精确计算产品成本。-->对

465、责任中心按其权责范围及业务活动特点可分为投资中心、利润中心和成本中心三大类。-->对

466、责任中心是指具有一定管理权限并承担相应经济责任的企业内部单位，是权、责、利的统一体。-->对

467、增量成本也称差别成本，是指在生产过程中以现金（包括银行存款）支付的各项成本和费用。-->错

468、战略地图能够把企业战略落实到各个部门和各个岗位，它的特点是能够把战略任务落到实处。-->错

469、战略管理会计是现代管理会计理论实践发展的新领域。对

470、只能计算永续年金的现值，而不能计算它的终值。-->对

471、只要固定成本大于零，经营杠杆系数就恒大于1。-->对

472、只要项目投资报酬率符合预期，进行长期投资决策可以不考虑货币时间价值。-->错

473、只有安全边际才能为企业提供利润，保本点的销售量只能为企业收回固定成本。-->对

474、只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是固定性制造费用。-->对

475、只有在变动成本法下才应作为期间成本处理的是固定性制造费用。-->对

476、只有在经营期才存在净现金流量。-->错

477、指数平滑法实质是一种加权平均法。-->对

478、指数平滑法是一种特殊的加权平均法。-->对

479、制定国际管理会计标准和颁布国际管理会计师职业道德规范，标志着管理会计发展国际化。-->对

480、制定内部转移价格应遵循的原则是全面性原则、公平性原则、自主性原则和特殊性原则。-->错

481、重要性、一贯性、可控性和特殊性是确定需要进行例外管理的标准。-->对

482、专属成本是指明确归属于特定决策方案的固定成本。-->对

483、资本预算包括日常业务预算、财务预算和银行借款预算。-->错

484、资本预算包括研究与开发预算、固定资产投资预算和银行借款预算。-->对

485、资本预算全面预算体系的中心环节。-->错

486、资源耗用量与成果产出量没有直接关系是成本中心的特点。-->错

487、自然利润中心内部转移价格的制定以市场价格作为基价。-->对

488、自然利润中心是按照内部转移价格向企业内部其他责任单位销售产品或提供劳务的利润中心。-->错

489、综合边际贡献率反映了多产品组合为企业做出贡献的能力，该指标通常越大越好。-->对

490、租赁费属于酌量性固定成本。-->对

491、作业成本法、经济增加值和平衡计分卡是管理会计创新方法和理念，它们都是新兴的企业业绩评价方法。-->错

492、作业成本法对直接材料、直接人工等直接成本的核算与完全成本法不同。-->错

493、作业成本法是以产量为基础计算产品成本的方法。-->错

494、作业动因分配率是作业成本除以该作业动因总量。-->对

495、作业动因需要在交易动因、持续时间动因和机会动因之间进行选择。-->错

496、作业链是为满足顾客需要而建立的一系列有序的作业集合体。-->对

计算分析题(117)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

- 1、ABC公司2021年相关数据如下：全年变动成本为2...
- 2、ABC公司生产某种产品，2019年上半年产品产量...
- 3、ABC公司在计划期内同时生产销售甲、乙、丙...
- 4、ABC企业2008年7-12月份的某产品销售量如下...
- 5、ABC企业进行一项固定资产投资，在建设起点一...
- 6、ABC企业生产和销售甲产品，其单位变动成本是2...
- 7、A、B、C、D四个公司在202x年的产销资料如表...
- 8、A公司2020年的销售收入为40000元，投资额为16...
- 9、X公司生产甲产品须使用一种直接材料A，本期生...
- 10、X公司生产甲产品需使用一种直接材料A，本期生...
- 11、福华饭店特色小料深受消费者喜爱，每年需要特...
- 12、假定某企业现生产销售甲产品80000件，销售单...
- 13、某出版社准备出版一种书，经过成本估算，每本书...
- 14、某灯饰生产企业打算开发新产品，有三个类型的...
- 15、某灯饰制造厂有关固定制造费用的资料如下：固...
- 16、某电动玩具生产企业预算销售量在5000-8000...
- 17、某电器公司本年产销台灯，单价40元，期初无存货...

- 18、某电器公司产销取吸器。单价40元。期初无存货...
- 19、某电器公司上半年各月的产销量与成本水平如...
- 20、某电器公司是家生产空调的企业，本月销售空...
- 21、某电器企业生产一种电风扇，今年的产量为1000...
- 22、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产A...
- 23、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产A...
- 24、某电水壶生产企业现有机器设备可用于生产甲...
- 25、某服饰生产企业本月消耗各项费用如下：直接材...
- 26、某服装企业生产一款服饰，某月产量400件，耗费直...
- 27、某服装企业生产一款服饰，今年的生产量为2000...
- 28、某服装生产企业，2007年生产某款服装共24000...
- 29、某服装生产企业，本月销售50000件，单价240元，单...
- 30、某服装生产企业现有生产能力128000机器小时...
- 31、某服装生产企业现有生产能力40000机器小时，...
- 32、某工厂原来制造甲产品，年设计生产能力20000...
- 33、某工厂原来制造甲产品，年设计生产能力20000...
- 34、某工厂原来制造甲产品，年设计生产能力20000...
- 35、某公司计划期固定成本总额预计为17280元，生...
- 36、某公司甲产品2007年3、4季度各月的制造费用...
- 37、某公司拟购置一台设备，需投资1500000元，该设...
- 38、某公司生产甲产品210件，实际发生固定制造费...
- 39、某公司现有生产设备可用于甲、乙两种产品的...
- 40、某公司在计划期内固定成本总额为10800元，同...
- 41、某公司只产销一种产品，本年单位变动成本为6元...
- 42、某公司只生产一种产品，有关资料如下：全年固定...
- 43、某公司准备投资上一新项目，当年建成投产，有关...
- 44、某固定资产投资项目预计净现金流量如下：NCF...
- 45、某化工企业拟新建一条生产线，厂房机器设备投...
- 46、某化工企业拟新建一条生产线，厂房机器设备投...
- 47、某机械制造企业每年需用轴承2000件，原由金工...
- 48、某家电公司是一家生产小型洗衣机的企业，该公...
- 49、某家电企业固定资产投资项目预计净现金流量...
- 50、某家电企业生产A产品，该产品单价60元，单位变...
- 51、某家电企业专业生产空调，该企业近6个月的产...
- 52、某家具生产企业产销一种桌子，本月有关资料如...
- 53、某建筑企业投资中心投资额为200000元，年净利...
- 54、某毛绒玩具制造企业，2015年6月份销售毛绒玩...
- 55、某企业2006年利润为250000元，2007年的经营杠...
- 56、某企业2007年只产销一种产品，其产量、销量和...
- 57、某企业2019年销售收入1.2亿元，净利润480万元...
- 58、某企业2020年下半年各月A产品修理费用与相...
- 59、某企业2021年7-12月份的维修工时和费用的相...
- 60、某企业A产品2009年1、2季度各月的维修费与维...
- 61、某企业本月生产A产品1400件，耗用甲材料3000...
- 62、某企业本月生产甲产品500件，实际使用工时10...
- 63、某企业计划投资一新项目，有关资料如下：该项目...
- 64、某企业经营多种产品，其中有一种变动成本率为...
- 65、某企业每年需要A零件3000件，原由金工车间组...
- 66、某企业面临的市场环境多变，为此销售部门结合...
- 67、某企业某产品有关成本资料如下：单位直接材料...

- 68、某企业拟购置一台价值 250000 元的机器，其有效...
- 69、某企业拟购置一种新设备，购价为 292500 元，资金...
- 70、某企业生产一种毛绒玩具，今年的产量为 1000 件，...
- 71、某企业生产并销售 A 产品，2020 年销售 30 万件，利...
- 72、某企业生产并销售甲产品，实际销售数量 2000 件...
- 73、某企业生产销售 A、B、C 三种产品，固定成本总...
- 74、某企业生产一种产品，2021 年 1~6 月的销售额如表...
- 75、某企业生产一种产品，可采用机械化、自动化两...
- 76、某企业为扩大生产，拟新建一条生产线，厂房机器...
- 77、某企业现有生产能力为直接人工小时 10000 小...
- 78、某企业现在有 6000 机器工时的剩余生产能力，为...
- 79、某企业研制新型号的电熨斗，年产量 40000 台，单...
- 80、某企业只生产一种产品，2005 年销量为 1000 件，单...
- 81、某企业只生产 B 产品，单价为 10 元，单位变动成本...
- 82、某企业只生产一种产品，单价 20 元，单位变动成本...
- 83、某企业只生产一种产品，单价为 10 元，单位变动成...
- 84、某企业专业生产取暖器，本月产销取暖器 10000...
- 85、某企业组织多品种经营，其中有一种变动成本率...
- 86、某染料生产企业 9 月份实际销售量为 2000 公斤，...
- 87、某乳制品生产企业生产 A、B 两种产品，固定成本...
- 88、某食品加工企业在计划期内同时生产销售甲、...
- 89、某食品企业生产一种饮料，单价为 10 元/瓶，单位...
- 90、某台灯生产公司打算开发新产品，有三个类型的...
- 91、某投资中心投资额为 16000 元，年净利润为 4000...
- 92、某玩具企业 2009 年产销 A、B 两种毛绒玩具产品...
- 93、某玩具生产企业 2018 年产销 A、B 两种毛绒玩具...
- 94、某玩具生产企业本月消耗各项费用如下：直接材...
- 95、某玩具生产企业组织多品种经营，其中有一种变...
- 96、某项目按 12% 的设定折现率计算的净现值为 17.03...
- 97、某饮料生产企业拟购置一套新设备，购价为 30000...
- 98、某饮料生产企业拟购置一种新设备，购价为 3000...
- 99、某饮料生产企业销售一种运动饮料，8 月份饮料的...
- 100、某饮水器生产企业生产三个类型产品，有关资料...
- 101、某饮水器生产企业生产甲型号的饮水器，2022...
- 102、某饮水器生产企业生产甲型号的饮水器 2011 年...
- 103、某饮水器生产企业生产甲型号的饮水器，2022 年...
- 104、某轴承制造公司只产销一种型号的轴承，本年单...
- 105、某专业生产椅子的家具生产企业，2015 年 1 月份...
- 106、某专业生产椅子的家具生产企业，2015 年 1 月份...
- 107、企业拟购入一套设备，有 A1、A2 两种型号可供选...
- 108、企业拟购入一套设备，有甲、乙两种型号可供选...
- 109、下列为四家公司的材料（单位：元）。A、B、C、D...
- 110、迅达公司是一家生产电器的公司，该公司 2009...
- 111、要求：（1）采用高低点法对维修费进行成本性态...
- 112、已知：某灯饰生产企业产销 A、B 两个类型的吊...
- 113、已知：某灯饰生产企业产销 A、B 两上类型的吊灯...
- 114、已知：某投资项目的净现金流量如下：NCF0=-100 万...
- 115、已知某灯饰制造公司 2011 年 1-6 月份修理费（为...
- 116、已知某企业只生产一种款式的服装，有关产销量...
- 117、准备开发新产品，有三种新产品可供选择，资料如...

1、ABC 公司 2021 年相关数据如下：全年变动成本为 20000 元，边际贡献率为 60%，销售利润率为 30%。

要求：（1）计算该企业的本年利润；

（2）计算本年的安全边际销售额；

（3）假定下年度各指标不变，销售额达到多少才能实现 30000 元的目标利润。

解：（1）销售收入=20000÷(1-60%)=50000（元）

本年利润=50000×30%=15000（元）

（2）安全边际销售额=15000÷60%=25000（元）

（3）假定目标利润为 30000 元，

固定成本=50000-20000-15000=15000（元）

保利额=(目标利润+固定成本)÷实际贡献率=(30000+15000)÷60%=75000（元）

2、ABC 公司生产某种产品，2019 年上半年产品产量与成本的有关数据资料如下表所示。

ABC 公司 2019 年上半年生产资料

月份	产量(件)	总成本(万元)
1	32	104
2	35	108
3	34	102
4	30	100
5	35	106
6	40	122

要求：利用高低点预测法预测 2019 年 7 月份当产品产量为 38 件时的总成本。

28. 参考答案：

有关数据计算如下表所示：

最高点及最低点数据

项目	高点	低点
产量 x(件)	40	30
总成本 y(万元)	122	100

将上表有关数据代入 a、b 的计算公式，求得： $b = \frac{y_n - y_m}{x_n - x_m} = \frac{122 - 100}{40 - 30} = 2.2$ （4 分）

$a = y_m - bx_m = 122 - 2.2 \times 40 = 34$ （4 分）

最后得到总成本模型为： $y = 34 + 2.2x$ 。

已知 2019 年 7 月份产品产量预计为 38 件时，则：

$y = 34 + 2.2 \times 38 = 117.6$ （万元）

3、ABC 公司在计划期内同时生产销售甲、乙、丙、丁四种产品，假定产销平衡，固定成本为 43040 元。相关的产量、销售单价和成本资料如下表：

ABC 公司甲、乙、丙、丁四种产品相关资料

项 目	甲产品	乙产品	丙产品	丁产品
产量(件)	40	80	20	60
销售单价(元)	900	2000	1000	3000
单位变动成本(元)	800	1600	700	2000

要求：用加权平均法计算公司的综合贡献毛益率、综合保本销售额及各种产品的保本销售额。

参考答案：

甲产品贡献边利率=(900-800)/900×100%=11.11% (2分)

乙产品贡献边利率=(2000-1600)/2000×100%=20% (2分)

丙产品贡献边利率=(1000-700)/1000×100%=30% (2分)

丁产品贡献边利率=(3000-2000)/3000×100%=33.33% (2分)

	甲产品	乙产品	丙产品	丁产品	合计
销售收入(元)	36000	160000	20000	180000	396000
销售收入比重	9.09%	40.4%	5.05%	45.46%	100%
贡献边利率	11.11%	20%	30%	33.33%	
加权贡献边利率	1.01%	8.08%	1.52%	15.15%	25.76%

综合保本销售额=43040/25.76%=167080.75 (元) (1分)

甲产品的保本销售额=167080.75×9.09%-15187.64 (元) (1分)

乙产品的保本销售额=167080.75×40.4%-67500.62 (元) (1分)

丙产品的保本销售额=167080.75×5.05%=8437.58 (元) (2分)

丁产品的保本销售额=167080.75×45.46%=75954.91 (元) (2分)

4、ABC 企业 2008 年 7-12 月份的某产品销售量如下表所示：ABC 企业某产品销售量资料

月份	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
产销量(台)	900	1000	1000	1100	1100	1800	6900
总成本(元)	0.1	0.1	0.15	0.15	0.2	0.3	1

要求：(1)应用算术平均法预测 2009 年 1 月份的销售量。(2)应用加权平均法预测 2009 年 1 月份的销售量。(20分)

答案：(20分)(1)算术平均法：

2009 年 1 月份的销售量=(900+1000+1000+1100+1100+1800)÷6=1150(件)

(2)加权平均法：

2009 年 1 月份的销售量=900X0.1+1000X0.1+1000X0.15+1100X0.15+1100

X0.2+1800X0.3=1265(件)

5、ABC 企业进行一项固定资产投资，在建设起点一次投入 100 万元，无建设期。

该固定资产预计可使用 10 年，期满无残值，生产经营期每年税后利润 15 万元，假定折现率为 10%。

要求：分别采用非贴现的投资回收期、净现值、获利指数评价该方案是否可行。

i8%10%12%

10 年年金现值系数 6.7106.1455.650

10 年复利现值系数 0.4630.3860.322

年折旧额=100/10=10 (万元)

年现金净流量=10+15=25 (万元)

各年净现金流量相同。

非贴现的投资回收期=100/25=4 (年)

净现值=25×6.145-100=53.61 (万元)

获利指数=(25×6.145)/100=1.54 投资回收期小于经营期一半 (5 年)，净现值大于零，获利指数大于 1，因此，该方案可行。

6、ABC 企业生产和销售甲产品，其单位变动成本是 27 元，

变动成本总额为 324000，获得利润 36000 元，单位变动成本与销售单价之比为 60%。

要求：

(1)确定 ABC 企业的盈亏临界点的销售量和销售额。

(2)确定 ABC 企业的安全边际和安全边际率。

答：(1)销售单价=27÷60%=45(元)

固定成本=324000÷60%-324000-36000=180000(元)

盈亏平衡点销售量=固定成本÷单位边际贡献=180000÷(45-27)=10000(件)

盈亏平衡点销售额=10000×45=450000(元)

(2)安全边际=实际销售量-盈亏平衡点销售量

=324000÷27-10000=2000(件)

安全边际率=安全边际/实际销售量

=2000/12000=16.67%

7、A、B、C、D 四个公司在 202x 年的产销资料如表 5-4 所示。假定每个公司只产销一种产品，且均产销平衡。A、B、C、D 四个公司在 202x 年的产销资料如表 5-4 所示。假定每个公司只产销一种产品，且均产销平衡。

表 5-4 四个公司 202x 年产销情况表

公司	销售数量	销售收入	变动成本	固定成本	单位边际贡献	息税前利润
A	10000 件	100000 元	80000 元	25000 元	( ) 元	( ) 元
B	5000 台	200000 元	160000 元	( ) 元	( ) 元	10000 元
C	( ) 套	250000 元	( ) 元	50000 元	15 元	25000 元
D	8000 件	( ) 元	96000 元	( ) 元	8 元	24000 元

(1)根据本量利分析的基本数学模式，计算并填列上表空白栏的数额，写出计算过程。

(2)根据本量利分析的基本概念及其计算公式，分别计算 C 和 D 两个公司的单位变动成本、边际贡献率、变动成本率。

参考答案：

(1) A: 415000; B: 300008; C: 5000175000; D: 16000040000。

注：每空 1 分，共 8 分。

(2) C 公司单位变动成本=175000÷5000=15 元。C 公司边际贡献率=(250000-175000)÷250000×100%=30%。C 公司变动成本率=175000÷250000×100%=70%或者 1-30%=70%。D 公司单位变动成本=96000÷8000=12 元。D 公司边际贡献率=(160000-96000)÷160000×100%=40%。D 公司变动成本率=96000÷160000×100%=60%或者 1-40%=60%

8、A 公司 2020 年的销售收入为 40000 元，投资额为 16000 元；B 公司 2020 年的销售收入为 100000 元，投资额为 20000 元。两家公司均希望其 2020 年的投资利润率达到 15%

要求：计算 A 公司、B 公司在 2020 年的销售利润率。

参考答案：

∴投资利润率=销售利润率×总资产周转率=销售收入/投资额×销售利润率

∴销售利润率=投产利润率×投资额/销售收入 A 公司的销售利润率=15%×(16000/40000)×100%=6%B 公司的销售利润率=15%×(20000/100000)×100%=3%

注：A、B 公司销售利润率计算正确分别得 7.5 分。

9、X 公司生产甲产品须使用一种直接材料 A，本期生产甲产品 1000 件，耗用 A 材料 9000 千克，

X 公司生产甲产品须使用一种直接材料 A，本期生产甲产品 1000 件，耗用 A 材料 9000 千克，A 材料的实际价格为 200 元 / 千克。假设 A 材料计划价格为 210 元 / 千克，单位甲产品标准用量为 10 千克。要求：

- (1) 计算 A 材料的价格差异；
- (2) 计算 A 材料的数量差异；
- (3) 计算 A 材料的成本差异。

参考答案：

- (1) A 材料的价格差异 = (200-210) X 9000 = -90000 (元)
- (2) A 材料的用量差异 = 210 X (9000-10 X 1000) = -210000 (元)
- (3) A 材料的成本差异 = -90000 + (-210000) = -300000 (元)

10、X 公司生产甲产品需使用一种直接材料 A，本期生产甲产品 1000 件，

耗用 A 材料 9000 千克，A 材料的实际价格为 200 元/千克。假设 A 材料计划价格为 210 元/千克，单位甲产品标准用量为 10 千克。要求：

- (1) 计算 A 材料的价格差异。
- (2) 计算 A 材料的数量差异。
- (3) 计算 A 材料的成本差异。

解：A 材料的价格差异 = (200-210) x 9000 = -9000 (元) A 材料的数量差异 = 210 x (9000-10 x 1000) = -210000 (元) (3) A 材料的成本差异 = -90000 + (-210000) = -300000 (元)

11、福华饭店特色小料深受消费者喜爱，每年需要特色小料 1500 千克，该小料一直采用外购模式，进价每千克 22 元。如果福华饭店现在掌握了配方，具备生产能力可以进行自制，自制时每千克小料成本 20 元，其中每千克小料变动成本 18 元，每千克小料固定成本 2 元。(1) 若生产特色小料的生产能力无法对外转移，请判断福华饭店下一年度特色小料应该继续外购还是自制？(6 分)(2) 若生产特色小料的生产能力可以出租，每年租金 8000 元，请判断福华饭店下一年度特色小料应该继续外购还是自制？

答案：(1) 自制相关成本 = 1500 x 18 = 27000 (元) (2 分)

外购相关成本 = 1500 x 22 = 33000 (元) (2 分)

因为自制的成本低于外购，所以应自制该小料 (2 分)

(2) 自制相关成本 = 1500 x 18 + 8000 = 35000 (元) (3 分)

外购相关成本 = 1500 x 22 = 33000 (元) (3 分)

因为外购的相关成本低于自制，所以应外购该小料 (3 分)

12、假定某企业现生产销售甲产品 80000 件，销售单价 5 元，单位变动成本 3 元，固定成本为 80000 元。计划期销售单价和成本水平不变。(20 分)

要求：(1) 计算该企业甲产品的经营杠杆系数；(2) 假定计划期甲产品的销售量增加到 96000 件，而售价与成本水平不变。预测计划期的利润是多少？

答案：

贡献边际 = (5-3) \* 80000 = 160000 (元)

营业利润 = 160000 - 80000 = 80000 (元)

营业杠杆系数 = 160000 / 80000 = 2

计划期的销售变动率 = (96000 - 80000) / 80000 \* 100% = 20%

计划营业利润 = 80000 \* (1 + 20% \* 2) = 112000 (元)

13、某出版社准备出版一种书，经过成本估算，每本书的单位变动成本为 24 元，固定成本总额为 60000 元，每本书定价为 30 元，预计明年可售出 80000 册。要求：预计该出版社明年出售该种书可获得多少利润？

解：

预计利润 = 单价 X 销售量 - (固定成本 + 单位变动成本 X 销售量)

$$= 30 \times 80\ 000 - (60\ 000 + 24 \times 80\ 000)$$

$$= 2\ 400\ 000 - 1\ 980\ 000$$

$$= 420\ 000 (\text{元})$$

14、某灯饰生产企业打算开发新产品，有三个类型的产品可供选择，有关资料如下表

项目	A 产品	B 产品	C 产品
销售量 (件)	15000	9000	8000
单位售价 (元)	16	14	13
单位变动成本 (元)	12	9	5
固定成本总额 (元)	50000		

要求作出开发哪种新产品的决策？(15 分)

答案：(15 分) A 产品的利润总额 = 15000 X (16-12) - 50000 = 10000 元

H 产品的利润总额 = 9000 X (14-9) - 50000 = -5000 元 C 产品的利润总额 = 8000 X (13-5) - 50000 = 14000 元

决策结论以上计算说明生产 C 产品的利润总额最大，应选择 C 产品进行生产抽 1 气

15、某灯饰制造厂有关固定制造费用的资料如下：固定制造费用的标准分配率按正常生产能力 12000 小时计算，每机器小时费用预算为 2 元。

该厂生产 A 挂灯耗费的标准机器小时为 2.5 小时/台。本月实际生产 A 挂灯 4000 台，共耗费 9500 机器小时。本月固定制造费用的实际发生额为 21750 元。要求：用三因素法分析固定制造费用差异。

解：固定制造费用成本差异 = 21750 - 4000 \* 2.5 \* 2 = 1750 元

固定制造费用耗费差异 = 21750 - 12000 \* 2 = 21750 - 24000 = -2250 元

固定制造费用能力差异 = (12000 - 9500) \* 2 = 5000 元

固定制造费用效率差异 = (9500 - 4000 \* 2.5) \* 2 = -1000 元

16、某电动玩具生产企业预算销售量在 5000~8000 件之间变动；销售单价为 80 元；单位变动成本为 56 元，固定成本总额 50000 元。

要求：根据上述资料以 1000 件为销售量的间隔单位编制产品的弹性利润预算。

弹性利润预算单位：元

解：项目弹性预算

销售量 (件) 5000 6000 7000 8000

销售收入 400000 480000 560000 640000

变动成本 280000 336000 392000 448000

贡献毛益 120000 144000 168000 192000

固定成本 50000 50000 50000 50000

营业利润 70000 94000 118000 142000

17、某电器公司本年产销台灯，单价 40 元，期初无存货，本年生产 40000 台，销售 32000 台，单位变动生产成本 20 元，固定制造费用总额 250000 元，推销及管理费用总额 150000 元，均为固定性的。

要求：用变动成本法计算期末存货成本、本期销售成本、边际贡献、营业利润。

解：期末存货成本 = 8000 x 20 = 160000 元

本期销货成本 = 32000 x 20 = 640000 元

边际贡献 = 32000 x (40 - 20) = 640000 元

营业利润 = 640000 - 250000 - 150000 = 240000 元

18、某电器公司产销取暇器。单价 40 元。期初无存货，9 月份生产 5000 台，销售 4000 台，单位变动生产成本 30 元，

固定生产成本总额 15000 元，推销及管理费用总额 10000 元，均为固定性的。

要求：用变动成本法计算期末存货成本、本期销售成本，贡献毛益、营业利润。(15 分)

答案：05 分) 期末存货成本 = 1000 X .30 = 30000 元

本期销货成本 = 4000 x 30 = 120000 元

贡献毛益 = 4000 X (40 - 30) = 40000 元

营业利润 = 40000 - 15000 - 10000 = 15000 元

19、某电器公司上半年各月的产销量与成本水平如下：

项目 1 月份 2 月份 3 月份 4 月份 5 月份 6 月份

产量 (台) 4100 4400 4200 5100 4300 4800

总成本 (元) 230000 250000 240000 270000 230000 250000

要求：(1) 要求高低点法对总成本进行成本性态分析并建立相应的成本模型。

(2) 7 月份预计产量 5500 台，用高低点法预计 7 月的总成本是多少？

解：高点 (5100, 270000) 低点 (4100, 230000)

设线性方程为  $y=a+bx$

则  $270000=a+5100b, 230000=a+4100b$

$\therefore a=6600b=40$

$\therefore y=66000+40b$

所以 7 月的总成本： $66000+40 \times 5500=286000$

**20、某电器公司是生产空调的企业，本月销售空调 400 台，每件单价 1500 元，单位变动成本 1200 元，固定成本总额 45000 元。**

要求：(1) 计算该产品的单位贡献毛益与贡献毛益总额

(2) 计算该产品的贡献毛益率与变动成本率；

(3) 计算该产品的营业利润。

答案：(1) 单位贡献毛益= $1500-1200=300$  元

贡献毛益总额= $300 \times 400=120000$  元

(2) 贡献毛益率= $120000 \div (400 \times 1500) \times 100\%=20\%$

变动成本率= $1-20\%=80\%$

(3) 营业利润= $120000-45000=75000$  元

**21、某电器企业生产一种电风扇，今年的产量为 1000 件，售价 200 元/件，单位变动成本 90 元/件，获利 55000 元。要求：**

(1) 计算经营杠杆系数。

(2) 明年计划增加销售 5%，预测可实现的利润。

解：(1) 基期贡献边际= $1000 \times (200-90)=110000$  (元)

经营杠杆系数= $110000/55000=2$

(2) 预计可实现利润= $55000 \times (1+2 \times 5\%)=60500$  (元)

**22、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产 A、B 两个类型的产品，该企业最大生产能力为 18000 机器销售，有关资料如下：**

项目 A 产品 B 产品

每台机器销售 4560

销售单价 (元/台) 2516

单位成本

单位变动成本 (元/台) 117

固定制造成本 (元/台) 128

要求：用差量分析法作出生产何种产品的决策。

解：

差量收入= $25 \times 45-60 \times 16=165$  (元)

差量成本= $45 \times (11+12)-60 \times (7+8)=135$  (元)

差量利润= $165-135=30$  (元)  $>0$

结论：A 产品获得利润大于生产 B 产品获得利润，所以应生产 A 产品。

**23、某电器生产企业最新购入一台设备可以生产 A、B 两个类型的产品，该设备最大生产能力为 18000 机器销售，有关资料如下：**

项目 A 产品 B 产品

每台机器销售 4560

销售单价 (元/台) 2516

单位成本

单位变动成本 (元/台) 117

固定制造费用 (元/台) 128

要求：用贡献毛益法作出生产何种产品的决策。

根据机器的最大生产能力计算出两种产品的最大产量

贡献毛益表

项目 A 产品 B 产品

销售收入

变动成本总额

贡献毛益总额

结论：

解：

题目不清，“这里的固定制造成本是否是相关成本”不清。从题目中的两种产品的固定制造成本金额不一样看，可以推出其不是一项无关成本，因为固定制造成本如果是作为无关成本，应该 A 和 B 产品共用固定制造成本。如果固定制造成本不是无关成本的话，则不能简单地采用贡献毛益法。

**24、某电水壶生产企业现有机器设备可用于生产甲、乙两个类型的产品，相关资料如下要求：作出开发哪个类型的电水壶的决策？(10 分)**

答案：差量收入= $5000 \times 34.5-6500 \times 25=10000$  元

差量成本= $5000 \times 20-6500 \times 15=2500$  元

差量利润= $10000-2500=7500$  元

决策结论：以上计算说明生产甲类型的电水壶获得的利润大于生产乙类型的电水壶，所以应选择甲类型电水壶进行生产。

**25、某服饰生产企业本月消耗各项费用如下：直接材料 60000 元，直接人工 25000 元，变动制造费用为 15000 元，固定性制造费用为 2000 元，**

变动销售管理费用为 900 元，固定销售管理费用为 500 元。月初无存货，本月产量为 1000 件，销量为 800 件，单位售价为 160 元/件。要求：分别按变动成本法和完全成本法计算下列指标：(1) 单位产品成本，(2) 月末存货成本，(3) 本月销货成本，(4) 营业利润。(20 分)

答案：(20 分)

变动成本法下：单位产品成本= $(60000+25000+15000) \div 1000=100$  元/件

月末存货成本= $100 \times 200=20000$  元

本月销货成本= $100 \times 800=80000$  元

营业利润= $800 \times 160-80000-2000-900-500=44600$  元

完全成本法下：

单位产品成本= $(60000+25000+15000+2000) \div 1000=102$  元/件

月末存货成本= $102 \times 200=20400$  元

本月销货成本= $102 \times 800=81600$  元

营业利润= $800 \times 160-81600-900-500=45000$  元

**26、某服装企业生产一款服饰，某月产量 400 件，耗费直接人工 1000 工时，共支付工资 10000 元。该企业单位产品直接人工标准为 2 工时，价格标准为 12 元/工时。要求：直接人工差异总额、人工效率差异、工资率差异。**

答案：直接人工差异总额= $10000-400 \times 2 \times 12=400$  元

人工效率差异= $(1000-400 \times 2) \times 12=2400$  元

工资率差异= $1000 \times (10000 \div 1000-12)=-2000$  元

**27、某服装企业生产一款服饰，今年的生产量为 2000 件，售价 200 元/件，单位变动成本 90 元/件，获利 100000 元。**

要求：(1) 计算经营杠杆系数。

(2) 明年计划增加销售 10%，预测可实现的利润。

解：经营杠杆系数= $((\text{单价}-\text{单位变动成本}) \times \text{销售量}) / ((\text{单价}-\text{单位变动成本}) \times \text{销售量}-\text{固定成本}) = (200-90) \times 2000 / (200000-190000) = 2.2$

明年预计可实现利润=基期利润  $\times (1+\text{销售量变动率} \times \text{经营杠杆系数})$

= $100000 \times (1+10\% \times 2.2) = 122000$  (元)

**28、某服装生产企业，2007 年生产某款服装共 24000 件，销售了 20000 件，单价为 10 元，该批产品的直接材料 48000 元，直接人工 19200 元，变动制造费用 4800 元，固定制造费用 12000 元，变动推销及管理费用 8000 元，固定推销及管理费用 4000 元，假定该企业无期初存货。**

要求：分别按全部成本法和变动成本法计算营业利润。

解：完全成本法

销售收入=10X20000=200000(元)  
 单位销售成本(48000+19200)÷(4800+12000)再除以247000=3.5(元)  
 销售成本=3.5X20000=70000(元)  
 销售毛利=200000-70000=130000(元)  
 销售费用=8000+4000=12000(元)  
 营业利润=130000-12000=118000(元)  
 变动成本法  
 销售收入=单价X销售量=20000X10=200000(元)  
 单位变动成本=(48000+19200)÷4800再除以24000=3(元)  
 变动成本=3X20000=60000(元)  
 贡献毛益(边际)=200000-60000=140000(元)  
 固定成本=12000+8000+4000=24000(元)  
 营业利润=140000-24000=116000(元)

29、某服装生产企业,本月销售50000件,单价240元,单位变动成本180元,固定成本120000元。

要求:(1)计算该企业本月的保本点。(2)若企业为了促进销售力度,将单价下调15%,则需要销售多少件服装才能保本?(10分)

答案:(10分)

(1)保本量=120000÷(240-180)=2000件

保本额=2000\*240=480000元

(2)保本量=120000÷(240X85%-180)=5000件

30、某服装生产企业现有生产能力128000机器小时,尚有25%的剩余生产能力,为充分利用生产能力,准备开发新款服装,有甲、乙、丙三种款式的服装可供选择,资料如下:

产品名称	甲	乙	丙
预计售价(元)	200	120	60
预计单位变动成本(元)	120	50	30
单件定额机时(机器小时)	40	50	20

要求:根据以上资料作出开发哪款服装的决策。

答案:相关业务量:甲产品=128000X25%÷40=800件

乙产品=128000X25%÷50=640件

丙产品=128000X25%÷20=1600件

贡献毛益总额:甲产品=(200-120)X800=64000元

乙产品=(120-50)X640=44800元

丙产品=(60-30)X1600=48000元

决策结论:以上计算说明生产甲产品所能提供的贡献毛益总额最大,所以应选择甲产品来生产。

31、某服装生产企业现有生产能力40000机器小时,尚有25%的剩余生产能力,为充分利用生产能力,准备开发新款服装,有甲、乙、丙三种款式的服装可供选择,资料如下:

产品名称	甲	乙	丙
预计售价(元)	180	120	85
预计单位变动成本(元)	120	75	45
单件定额机时(机器小时)	40	50	25

要求:根据以上资料作出开发哪款服装的决策。(20分)

答案:(20分)

相关业务量:甲产品=40000X25%÷40=250件

乙产品=40000X25%÷50=200件

丙产品=40000X25%÷25=400件

贡献毛益总额:甲产品=(180-120)X250=15000元

乙产品=(120-75)X200=9000元

丙产品=(85-45)X400=16000元

决策结论:以上计算说明生产丙产品所能提供的贡献毛益总额最大,所以应选择丙产品来生产。

32、某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力20000件,销售单价100元,

单位成本构成如下:直接材料30元,直接人工10元,制造费用20元(其中变动制造费用8元,固定制造费用12元),单位成本合计为60元。该工厂现在每年有35%的剩余生产能力未被利用。要求:(1)现有客户提出订货6000件,每件定价60元,剩余能力无法转移,追加订货不需追加专属成本。工厂是否应接受追加订货?(2)现有客户提出订货6500件,每件定价65元,但该订货需购置专用设备,增加固定成本2000元。工厂是否应接受追加订货?

(1)现有客户提出订货6000件,每件定价60元,剩余能力无法转移,追加订货不需追加专属成本。工厂是否应接受追加订货?

答:剩余生产能力=20000X35%=7000(件)。

(1)接受订货增加收入=60X6000=360000(元)。

接受订货增加成本=(30+10+8)X6000=288000(元)。

接受订货增加损益=360000-288000=72000(元)。

接受订货增加利润72000元,而且不超出企业剩余生产能力,因此应接受订货。

(2)现有客户提出订货6500件,每件定价65元,但该订货需购置专用设备,增加固定成本2000元。工厂是否应接受追加订货?

答:(2)相关收入=65X6500=422500(元)

增量成本=(30+10+8)X6500=312000(元)。

专属成本=2000(元)。

相关损益=422500-312000-2000=108500(元)。

接受订货可以增加利润108500元,而且不超出企业剩余生产能力,因此应接受订货。

33、某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力20000件,销售单价100元,单位成本构成如下:

直接材料30元,直接人工10元,制造费用20元(其中变动制造费用8元,固定制造费用1.2元),单位成本合计为60元。该工厂现在每年有35%的剩余生产能力未被利用。

要求:

(1)现有客户提出订货6500件,每件定价65元,但该订货需购置专用设备,增加固定成本2000元。工厂是否应接受追加订货?

(2)现有客户提出订货9000件,每件定价60元,剩余能力无法转移。工厂是否应接受追加订货?解:

29.(1)相关收入=65×6500=422500(元)

增量成本=(30+10+8)×6500=312000(元)

专属成本=2000(元)

相关损益=422500-312000-2000=108500(元)

接受订货可以增加利润108500元,而且不超出企业剩余生产能力,因此应接受订货。

(2)订货9000件,已经超出了企业的剩余生产能力7000件(20000X35%),如果接受订货,将减少正常销售2000件,此2000件的销售收入应作为接受订货方案的机会成本。

相关收入=60×9000=540000(元)

增量成本=(30+10+8)×7000=336000(元)

机会成本=100×2000=200000(元)

相关损益=540000-336000-200000=-18000(元)

接受订货将减少利润18000元,因此不应接受订货。

34、某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力20000件,销售单价110元,直接材料30元,

答案:(1)相关收入=65×6500=422500(元)

增量成本=(30+10+8)×6500=312000(元)

专属成本=2000(元)

相关损益=422500-312000-2000=108500(元)

接受订货可以增加利润 108500 元, 而且不超出企业剩余生产能力, 因此应接受订货。

(2) 订货 9000 件, 已经超出了企业的剩余生产能力 20000×35%=7000 件, 如果接受订货, 将减少正常销售 2000 件, 此 2000 件的销售收入应作为接受订货方案的机会成本。

相关收入=60×9000=540000(元)

增量成本=(30+10+8)×7000=336000(元)

机会成本=110×2000=220000(元)

相关损益=540000-336000-220000=-16000(元)

接受订货将减少利润 16000 元, 因此不应接受订货。

35、某公司计划期固定成本总额预计为 17280 元, 生产销售 A、B、C 三种产品。有关三种产品的产销量、价格、成本等资料如下表所示:

项目	A 产品	B 产品	C 产品
产品产销量(件)	1600	2400	4000
单位售价(元)	60	18	10
单位变动成本(元)	50.4	11.7	8

要求: (1) 分别计算三种产品的边际贡献率和企业综合边际贡献率; (10 分)

(2) 分别计算三种产品的保本销售额。(10 分)

备注: 过程计算保留 4 位小数, 结果保留 2 位小数。

答案:(1) A 产品的边际贡献率=(60-50.4)÷60×100%=16% (2 分) B 产品的边际贡献率=(18-11.7)÷18×100%=35% (2 分) C 产品的边际贡献率=(10-8)÷10×100%=20% (2 分) A、B、C 产品销售总额=1600×60+2400×18+4000×10=179200(元)(2 分)

综合边际贡献率

=16%×[(1600×60)÷179200]+[(2400×18)÷179200]×35%+[(4000×10)÷179200]×20%

综合边际贡献率=16%×0.5357+35%×0.2411+20%×0.2232

综合边际贡献率=21.47% (2 分)

(2) 综合保本额=固定成本总额÷加权平均边际贡献率

=17280÷21.47%

=80484.4(元) (4 分) A 产品产品的保本销售额=80484.4×0.5357=43115.49(元) (2 分) B 产品产品的保本销售额=80484.4×0.2411=19404.79(元) (2 分) C 产品产品的保本销售额

=80484.4×0.2232=17964.12(元) (2 分)

=80484.4×0.2232=17964.12(元) (2 分)

36、某公司甲产品 2007 年 3、4 季度各月的制造费用与相关历史资料如下:

项目 7 月份 8 月份 9 月份 10 月份 11 月份 12 月份

销售量(件) 1700 1920 2000 2000 1800 1950

制造费用(元) 2450 2750 2000 2800 2620 2680

要求: (1) 用高低点不对制造进行分析, 并建立数学模型以便于公司对各类成本进行控制。

(2) 假如 2008 年 1 月份预计的销售量为 2400 件, 预计制造费用是多少?

解:

(1) 高点是 10 月份(2000, 2800), 低点是 7 月份(1700, 2450)  $B = (2800 - 2450) / (2000 - 1700) = 1.167$  元/件  $A = 2800 - 1.17 \times 2000$  或  $2450 - 1.17 \times 1700 = 466$  元

则成本模型:  $y = 466 + 1.167x$

(2) 2008 年 1 月份预计制造费用 =  $466 + 1.167 \times 2400 = 3266.8$  元

37、某公司拟购置一台设备, 需投资 150000 元, 该设备可用 8 年, 使用期满后残值 60000 元, 使用该设备可为企业每年增加净利 140000 元。该设备按直线法计提折旧, 资金成本为 12%。

要求: 用净现值法评价该投资方案是否可行。

1% 12% 14% 16%

8 年, 年金现值系数 4. 9684. 6394. 344

8 年, 复利现值系数 0. 4040. 3510. 305

解: 净现值法

每年的净现金流量

(元)

净现值=(320000×4. 968+60000×0. 404)-150000=114000(元)由于该项投资的净现值为正数, 故投资方案可行。

38、某公司生产甲产品 210 件, 实际发生固定制造费用 2200 元, 实际耗用总工时为 430 小时, 预算产量 200 件, 单位产品标准工时为 2 小时, 固定制造费用预算总额为 2000 元。

要求:

(1) 计算固定制造费用成本差异总额。

答: 预算产量标准工时=200×2=400(小时)

实际产量标准工时=210×2=420(小时)

固定制造费用标准分配率=2000/400=5(元/小时)

固定制造费用成本差异=2200-5×420=100(元)

(2) 用两因素分析法计算各项差异。

答: 固定制造费用耗费差异=2200-2000=200(元)

固定制造费用能量差异=(400-420)×5=-100(元)

(1) 用三因素分析法计算各项差异:

答: 固定制造费用耗费差异=2200-2000=200(元)

固定制造费用能力差异=(400-430)×5=-150(元)

固定制造费用效率差异=(430-420)×5=50(元)

39、某公司现有生产设备可用于甲、乙两种产品的生产, 相关资料如下表所示:

项目	甲产品	乙产品
销售量(件)	11000	15000
单位售价(元)	7	6
单位变动成本(元)	4	4
固定成本总额(元)	12 000	

要求:

请分别利用贡献毛益分析法和差量分析法帮助企业进行产品品种选择决策。

答: (1) 使用贡献毛益法计算:

甲产品贡献毛益总额=11000×(7-4)=33000(元)

乙产品贡献毛益总额=15000×(6-4)=30000(元)

由计算结果可知, 甲产品创造的贡献毛益大于乙产品创造的贡献毛益, 应选择甲产品进行生产。

(2) 使用差量分析法计算:

对比生产甲、乙两种产品的经济效益:

差量收入=11000×7-15000×6=-13000(元)

差量成本=11000×4-15000×4=-16000(元)

差量利润=-13000-(-16000)=3000(元)

以上计算说明生产甲产品获得的利润大于生产乙产品获得的利润。

由计算结果可知, 生产甲产品获得的利润大于乙产品获得的利润, 应选择甲产品进行生产。

40、某公司在计划期内固定成本总额为10800元，同时生产和销售甲、乙、丙三种产品，它们的产量、售价和成本数据如下表所示：...要求：计算甲、乙、丙三种产品的保本销售额各为多少？

答：各种产品加权贡献毛益率计算表

摘要	甲产品	乙产品	丙产品	合计
产量	1000件	2000件	2500件	—
销售单价	50元	15元	8元	—
单位变动成本	40元	9元	6元	—
单位贡献毛益	10元	6元	2元	—
贡献毛益率	20%	40%	25%	—
销售收入总额	50000元	30000元	20000元	100000元
销售收入比重	50%	30%	20%	100%
加权贡献毛益率	10%	12%	5%	27%

计算该企业的综合保本销售额

综合保本销售额=10800/27%=40000元

计算各自的保本销售额

甲：40000X50%=20000元

乙：40000X30%=12000元

丙：40000X20%=8000元

41、某公司只产销一种产品，本年单位变动成本为6元，变动成本总额为84000元，获营业利润18000元，

若该公司计划下年度变动成本率仍维持本年度的40%，其他条件不变。（15分）

要求：预测下年度的保本销售量及保本销售额。（15分）

答案：答：（15分）

销售收入=84000÷40%=210000（元）

销售量=84000÷6=14000（件）

单位售价=210000÷14000=15（元）

单位贡献边际=15-6=9（元）

固定成本=210000-84000-18000=108000（元）

保本量=108000÷9=12000（件）

保本额=108000÷（1-40%）=180000（元）

42、某公司只生产一种产品，有关资料如下：全年固定成本总额为10500元，变动成本率为70%，产品销售单价为50元。

要求：计算该公司的保本量并预计销售量为1000件时的利润。

单位贡献边际=50×（1-70%）=15（元）

保本量 15（件）

预计利润=50×1000×（1-70%）-10500=4500（元）

43、某公司准备投资上一新项目，当年建成投产，有关资料如下：

(1)该项目需固定资产投资共80万元，在建设初期一次投入；

(2)投产前需垫支流动资金15万元；

(3)固定资产可使用5年，按直线法计提折旧，期末净残值为10万元；

(4)该项目投产后每年的产品销售收入为85万元（假定均于当年收到现金），每年的营运成本为55万元；

(5)企业所得税率为25%；

(6)流动资金于终结点一次收回。

要求：计算该项目各年净现金流量。

答案：固定资产年折旧额=(80-10)÷5=14(万元) (2分)

$NCF_0 = -(80+15) = -95$ (万元) (2分)

$NCF_{1-4} = (85-55-14) \times (1-25\%) + 14 = 26$ (万元) (5分)

$NCF_5 = (85-55-14) \times (1-25\%) + 14 + 10 + 15 = 51$ (万元) (6分)

44、某固定资产投资项目预计净现金流量如下： $NCF_0 = -100$ 万元， $NCF_{1-8} = 20$ 万元。若资本成本为12%。

要求：计算该项目的内部收益率并作出是否可行的决策。（15分）

4.12%，8年的年金现值系数4.968

10%，8年的年金现值系数5.335

答案：20X年金现值系数=100

年金现值系数=5

12%，8年的年金现值系数4.968

10%，8年的年金现值系数5.335

$10\% < IRR < 12\%$

$(12\% - IRR) \div (12\% - 10\%) = (4.968 - 5) \div (4.968 - 5.335)$

$IRR = 11.83\%$

决策结论：内部收益率为11.83%，小于资本成本12%，该项目不可行。

45、某化工企业拟新建一条生产线，厂房机器设备投资总额800万元，营运资本100万元，年内即可投入生产，寿命为3年，固定资产采用直线法计提折旧。

该项目固定资产残值为80万元，投产后预计每年销售收入为500万元，第一年的付现成本为120万元，以后每年递增10万元，企业所得税率为25%。要求：计算该项目每年的净现金流量。

答案：固定资产年折旧额=(800000-80000)÷3=240000元

第1年的税后净利=(500000-120000-240000)×(1-25%)=105000元

第2年的税后净利=(500000-130000-240000)×(1-25%)=97500元

第3年的税后净利=(500000-140000-240000)×(1-25%)=90000元

每年的净现金流量为

$NCF_0 = -(800000+100000) = -900000$ 元

$NCF_1 = 105000 + 240000 = 345000$ 元

$NCF_2 = 97500 + 240000 = 337500$ 元

$NCF_3 = 90000 + 240000 = 330000$ 元

46、某化工企业拟新建一条生产线，厂房机器设备投资总额800万元，营运资本100万元，年内即可投入生成，寿命为3年，固定资产采用直线法计提折旧。

该项目固定资产残值为80万元，投产后预计每年销售收入为500万元，第一年的付现成本为120万元，以后每年递增10万元，企业所得税率为25%。

要求：计算该项目每年的净现金流量。

解：由题，项目建设期为0，项目计算期为3年，终结点为第3年末。

项目建设期： $NCF_0 = -800 + (-100) = -900$ （万元）

项目经营期：净现金流量=税后净利-1年折旧+年摊销

年折旧=(800-80)÷3=240（万元）

第一年：税后净利=(500-(120+240))×(1-25%)=105（万元）

第二年：税后净利=(500-(120+10+240))×(1-25%)=97.5（万元）

第三年：税后净利=(500-(120+10+10+240))×(1-25%)=90（万元）

$NCF_1 = 105 + 240 = 345$ （万元）

$NCF_2 = 97.5 + 240 = 337.5$ （万元）

$NCF_3 = 90 + 240 + 80 + 100 = 510$ （万元）

47、某机械制造企业每年需用轴承2000件，原由金工车间组织生产，年总成本为20000元，其中，固定生产成本为8000元。

他型号的轴承，获得3000元的贡献毛益。

要求：采用相关成本分析法为企业做出自制或外购轴承的决策，并说明理由。

相关成本分析法

自制轴承外购轴承

变动成本

机会成本  
 相关成本合计  
 决策结论：  
 解：自制  
 变动成本=20000-8000=12000  
 机会成本=3000  
 相关成本合计=12000+3000=15000（元）  
 外购  
 相关成本=变动成本=10X2000=20000（件）>15000(元)  
 决策  
 自制相关成本小于外购相关成本，因此自制。

48、某家电公司是一家生产小型洗衣机的企业，该公司近5个月的产销量及制造费用水平如下：

项目	6月份	7月份	8月份	9月份	10月份
产量(台)	120	100	150	180	175
制造费用(元)	130·500	120·000	157·000	175·000	194·000

要求：如果10月份预计产销量为200台，采用高低点法预测10月份的制造费用。

解：高点(180, 175000)；低点(100, 120000)  $B = (175000 - 120000) / (180 - 100) = 55000 / 80 = 687.5$  元/台

将  $b = 687.5$  元/台代入高点或低点， $A = 175000 - 180 \times 687.5 = 51250$  元或  $a = 120000 - 100 \times 687.5 = 51250$  元

成本模型为  $y = 51250 + 687.5x$  从案例解析所得，制造费用中固定部分为51250元，变动部分为687.5x。

10月份的制造费用=51250+687.5×200=188750元

49、某家电企业固定资产投资项目预计净现金流量如下：NCF<sub>0</sub>=-100万元，NCF<sub>1-8</sub>=20万元。若

资本成本为12%。

要求：计算该项目的内部收益率并作出是否可行的决策。

14%，8年的年金现值系数4.639

12%，8年的年金现值系数4.968

10%，8年的年金现值系数5.335

答案：20X年金现值系数=100

年金现值系数=5

12%，8年的年金现值系数4.968

10%，8年的年金现值系数5.335

10%<IRR<12%

$(12\% - IRR) \times (12\% - 10\%) = (4.968 - 5) \times (4.968 - 5.335)$

IRR=11.83%

决策结论：内部收益率为11.83%，小于资本成本12%，该项目不可行。

50、某家电企业生产A产品，该产品单价60元，单位变动生产成本35元，固定生产成本总额30000元，推销及管理费用总额18000元，均为固定性的。

该产品期初无存货，本期生产5000件，销售3000件。

要求：用变动成本法计算期末存货成本、本期销售成本、贡献边际、营业利润。

解：变动成本法

本期销货成本=单位销货成本X本期销售量=单位变动生产成本X本期销售量

=35X3000=105000（元）

期末存货成本=单位期末存货成本X期末存货量=单位变动成本X期末存货量

=35X(5000-3000)=70000（元）

贡献边际=销售收入-变动成本=60X3000-35X3000=75000（元）

营业利润=贡献边际-固定成本=75000-30000=45000（元）

51、某家电企业专业生产空调，该企业近6个月的产销量及成本水平如下

项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月
----	----	----	----	----	----	----

产销量(台)	340	300	200	330	280	360
总成本(元)	143000	138000	100000	135000	115000	148000

要求：如果7月份预计产销量为350台，采用高低点法预测7月份的总成本和单位成本（保留整数）。（15分）

答案：（15分）

高点(360, 148000)；低点(200, 100000)  $B = (148000 - 100000) / (360 - 200) = 48000 / 160 = 300$  元/台

将  $b = 300$  元/台代入高点或低点， $A = 148000 - 360 \times 300 = 40000$  元

或  $a = 100000 - 200 \times 300 = 40000$  元

成本模型为  $y = 40000 + 300x$

从案例解析可得，制造费用中固定部分为40000元，变动部分为300x。

7月份的总成本=40000+300×350=145000元

单位成本=145000÷350=414元/台

52、某家具生产企业产销一种桌子，本月有关资料如下表所示：

项目	金额(元)
单位售价	100
单位变动成本	
直接材料	40
直接人工	20
变动制造费用	5
单位贡献毛益	35

要求：（1）若某月销售额为80000元时可以保本，则当月固定成本总额是多少？（2）若直接材料增加32.5%，要维持目前贡献毛益率，则单位售价应提高多少？

答案：（1）贡献毛益率=35÷100=35%

固定成本总额=80000×35%=28000元

（2）单价=(40×1.325+20+5)÷(1-35%)=120元

120-100=20元

单位售价应提高20元，才能维持目前的贡献毛益率。

53、某建筑企业投资中心投资额为200000元，年净利润为20000元，公司为该投资中心规定的最低投资报酬率为15%。要求：计算该投资中心的投资报酬率和剩余收益。

答：投资报酬率=净利润/投资额=20000/200000=10%

剩余收益=20000-200000×15%=-10000（元）

54、某毛绒玩具制造企业，2015年6月份销售毛绒玩具30000件，单价500元，单位变动成本300元，固定成本1000000元。

要求：（1）计算该企业本月的保本点。

（2）若企业为了促进销售力度，将单价下调20%，则需要销售多少件服装才能保本？

答案：（1）保本量=1000000/(500-300)=5000件

保本额=5000×500=2500000元

（2）保卫1王量=1000000/(500×80%-300)=10000件

55、某企业2006年利润为250000元，2007年的经营杠杆系数为2。如果2007年的销售变动率为5%。（10分）

要求：请预测在销售量变动后2007年的利润变动率以及利润变动额。

答案：答：（10分）

2007年利润变动率=5%×2=10%

2007年利润预测额=250000×(1+5%×2)=275000（元）

56、某企业2007年只产销一种产品，其产量、销量和成本的有关资料如下：生产量为4000件，销售量为3500件，期初存货量为。

贡献边际率为 50% 变动生产成本总额为 76000 元，固定制造费用总额为 28000 元，单位变动销售及管理费用为 4 元，固定销售及管理费用总额为 21000 元。（15 分）

要求：请采用变动成本法编制收益表。变动成本法收益表（单位：元）

答案：15 分）

单位变动生产成本=76000÷4000=19（元）

单位变动成本=19+4=23（元）

单价=23×50%=46（元）

销售收入=3500×46=161000（元）

变动成本法收益表(单位：元)

营业收入	161000
变动成本	
变动生产成本	66500
变动销售管理费用	14000
变动成本合计	80500
贡献边际	80500
固定成本	
固定生产成本	28000
固定销售管理费用	21000
固定成本合计	49000
营业利润	31500

57、某企业 2019 年销售收入 1.2 亿元，净利润 480 万元，股利发放率 50%，基期的厂房设备利用率已达到饱和状态，该企业 2019 年的资产负债表简表如下表所示。

资产负债表

2019 年 12 月 31 日

单位：万元

资产		负债及所有者权益	
货币资金	120	应付账款	600
应收账款	400	应交税费	300
存货	2600	长期负债	1310
固定资产净额	4800	股本	5400
无形资产	40	留存收益	350
总资产合计	7960	负债及所有者权益合计	7960

假定 2020 年该企业预计销售收入增长至 1.5 亿元，销售净利润与上年相同，仍按基期股利发放率支付股利。预计计划期折旧额为 60 万元，其中 50% 用于设备改造。计划期零星资金追加量为 30 万元。

要求：使用销售百分比法，预测该企业 2020 年需要追加的资金量。

解：根据销售百分比法的预测公式：

$$\Delta F = \left(\frac{A}{s_0} - \frac{L}{s_0}\right)(s_1 - s_0) - D - s_1 R(1 - d) + M$$

$$= \frac{120+400+2600+4800}{12000} - \frac{300+600}{12000} = 60 \times (1 - 50\%) = 30$$

$$s_1 R(1 - d) = 15000 \times \frac{480}{12000} \times (1 - 50\%) = 300 \text{ (万元)}$$

$$\Delta F = \left(\frac{A}{s_0} - \frac{L}{s_0}\right)(s_1 - s_0) - D - s_1 R(1 - d) + M$$

$$\Delta F = \frac{7020}{12000} \times 3000 - 30 - 300 + 30$$

该企业 2020 年需要追加的资金量为 1455 万元。

58、某企业 2020 年下半年各月 A 产品修理费用与相关产量的历史资料如下：

项目	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份
销售量(台)	420	540	510	620	660	550
修理费用(元)	10000	12900	12400	15000	14800	13800

要求：用高低点法对修理费用进行分析，以便于公司对各类成本进行控制。

解：高点(660, 14800) 低点(420, 10000)  $B = (14800 - 10000) / (660 - 420) = 4800 / 240 = 20$  元/台

将  $b = 20$  元/台代入高点或低点  $a = 14800 - 660 \times 20 = 1600$  元

或  $a = 10000 - 420 \times 20 = 1600$  元

成本模型为  $y = 1600 + 20x$  从案例解析所得，修理费用中固定部分为 1600 元，变动部分为  $20x$

59、某企业 2021 年 7-12 月份的维修工时和费用的相关资料如下表：

项目	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
维修工时(小时)	1000	1300	1200	1400	1500	1350
维修费(元)	21000	24000	23000	25500	26000	24800

要求：(1) 采用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立相应的成本模型。(9 分)

(2) 若 22 年 1 月份预计发生维修工时 1800 小时，预计该月的维修费是多少。(6 分)

答案：(1) 高点(1500, 26000); 低点(1000, 21000)  $B = (26000 - 21000) / (1500 - 1000) = 5000 / 500$

$= 10$  (元/小时) (3 分)

将  $b = 10$  元/小时代入高点或低点,  $A = 26000 - 1500 \times 10 = 11000$  (元)

或  $a = 21000 - 1000 \times 10 = 11000$  (元) (3 分)

成本模型为  $y = 11000 + 10x$  (3 分)

从案例解析所得, 维修费用中固定部分为 11000 元, 变动部分为  $10x$ 。

(2)  $y = 11000 + 10x$

$= 11000 + 10 \times 1800$

$= 29000$  (元) (6 分)

60、某企业 A 产品 2009 年 1,2 季度各月的维修费与维修工时的历史资料如下: 要求: (1) 采用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立成本模型。

(2) 假如 7 月份预计发生维修工时 2300 小时, 预计 7 月份的维修费是多少。(15 分)

答案: (15分)

(1)高点(2000,3000);低点(1200,2200) $B=(3000-2200)/(2000-1200)=800/800=1$ 元/小时

将  $b=1$  元/件代入高点或低点,  $A=3000-2000 \times 1=1000$  元

或  $a=2200-1200 \times 1=1000$  元

成本模型为  $y=1000+bx$

从案例解析可得, 维修费用中固定部分为 1000 元, 变动部分为  $x$ 。

(2)7 月份的维修费用

$y=1000+x=1000+2300=3300$ (元)

61、某企业本月生产 A 产品 1400 件, 耗用甲材料 3000 公斤,

材料单价为 2.1 元/公斤, 直接材料的单位产品标准成本为 8.4 元, 即每件产品耗用 2 公斤的直接材料, 每公斤材料的标准价格为 3 元。

要求: 计算直接材料成本差异并进行分析。

解: 直接材料价格差异  $=3000 \times (2.1-3) = -2700$  (元)

直接材料数量差异  $= (3000 - 1400 \times 2) \times 3 = 600$  (元)

由此可得, 直接材料成本差异等于价格差异与数量差异之和, 即  $(-2700) + 600 = -2100$  (元),

而直接材料成本差异又等于实际成本减标准成本, 即  $3000 \times 2.1 - 1400 \times 2 \times 3 = -2100$  (元)。因此, 直接材料价格差异与数量差异之和, 应当等于直接材料成本的总差异, 是节约差异。

62、某企业本月生产甲产品 500 件, 实际使用工时 1000 小时, 支付工资 2000 元, 直接人工的标准成本是 5 元/件, 即每件产品标准工时为 2.5 小时, 标准工资率为 2 元/小时。要求: 计算直接人工成本差异并进行分析。

答案: 工资率差异  $=1000 \times (2000 \div 1000 - 2) = 0$  (元) (5分)

人工效率差异  $= (1000 - 500 \times 2.5) \times 2 = -500$  (元) (5分)

分析: 通过以上计算可知, 直接人工成本差异等于工资率差异与人工效率差异之和, 即:  $0 + (-500) = -500$  元, 直接人工成本差异又等于实际成本减标准成本, 即  $2000 - 500 \times 5 = -500$  元, 因此直接人工的工资率差异与人工效率差异之和, 应当等于直接人工成本的总差异, 是节约差异。(5分)

63、某企业计划投资一新项目, 有关资料如下: 该项目当年建成并投产,

共投资 120 万元, 与建设起点投入。投产前垫支流动资金 80 万元, 该项目可使用 5 年, 按直线法计提折旧, 预计期末净残值收入 20 万元。该项目投产后, 预计每年销售收入 160 万元, 付现成本 80 万元, 全部流动资金在终结点收回。所得税税率 25%。资本成本率 10%,

要求:

(1) 计算预计各年的净现金流量;

(2) 计算该项目投资回收期;

(3) 计算该项目的净现值并做出投资决策。

(4 年, 10% 的) 复利现值系数 = 0.683, 年金现值系数 = 3.170

(5 年, 10% 的) 复利现值系数 = 0.621, 年金现值系数 = 3.791

解: (1) 项目计算期  $= 0 + 5 = 5$  (年) 年折旧额  $= (120 - 20) \div 5 = 20$  (万元)

经营期 1-5 年每年的净营业利润  $= (160 - 80 - 20) \times (1 - 25\%) = 45$  (万元)

各年的净现金流量  $NCF_0 = -(120 + 80) = -200$  (万元)

$NCF_1-4 = 45 + 20 = 65$  (万元)  $NCF_5 = 45 + 20 + 80 + 20 = 165$  (万元)

(2) 投资回收期  $= 200 \div 65 = 3.08$  (年)

(3) 净现值  $NPV = -200 + 65 \times 3.791 + 100 \times 0.621 = -200 + 246.415 + 62.1 = 108.515$  (万元)

因为净现值 108.515 万元  $> 0$  所以该投资项目在财务上具有可行性。

64、某企业经营多种产品, 其中有一种变动成本率为 80% 的产品于 2018 年亏损了 10000 元, 其完全销售成本为 120000 元。假定 2019 年市场销售、成本水平均不变。

要求:

(1) 假定与该亏损产品有关的生产能力无法转移, 那么 2019 年是否继续生产该亏损产品?

(2) 假定与该亏损产品有关的相对剩余生产经营能力可临时用来对外出租, 租金收入为 24000 元, 2019 年是否应当继续生产该亏损产品?

解: 根据题意, 计算如下。

(1) 该亏损产品的销售收入  $= 120000 - 10000 = 110000$  (元) 该亏损产品的变动成本  $= 110000 \times 80\% = 88000$  (元) 该亏损产品的边际贡献  $= 110000 - 88000 = 22000$  (元)

由计算结果可知, 亏损产品的边际贡献大于 0, 所以该亏损产品应该继续生产。

(2) 机会成本  $= 24000$  (元)

由 (1) 可知, 该亏损产品的边际贡献为 22000 元, 因为该亏损产品的边际贡献低于机会成本, 所以该亏损产品不应继续生产。

65、某企业每年需要 A 零件 3000 件, 原由金工车间组织生产年总成本为 18000 元,

其中固定生产成本为 4000 元。如果改从市场采购, 单价为 7 元, 同时将剩余生产能力用于加工 B 零件, 可节约外购成本 5000 元。

要求: 为企业做出外购还是自制 A 零件的决策, 并说明理由。

解: 外购相关成本  $= 3000 \times 7 = 21000$  (元)

自制相关成本  $= 18000 - 4000 + 5000 = 19000$  (元)

因为自制的相关成本低于外购, 所以应自制该零件。

66、某企业面临的市场环境多变, 为此销售部门结合内部生产经营条件, 基于较差、一般和良好三种市场环境分别预测出公司下一年度的销售量为 1000 台、1500 台和 2000 台, 产品的市场售价为每台 260 元, 单位变动成本 120 元, 固定成本总额为 80000 元, 根据弹性预算编制营业利润预算, 并填制下表。

某企业面临的市场环境多变, 为此销售部门结合内部生产经营条件, 基于较差、一般和良好三种市场环境分别预测出公司下一年度的销售量为 1000 台、1500 台和 2000 台, 产品的市场售价为每台 260 元, 单位变动成本 120 元, 固定成本总额为 80000 元, 根据弹性预算编制营业利润预算, 并填制下表。

营业利润预算表

单位: 元

项目	弹性预算		
销售量			
销售收入			
变动成本总额			
边际贡献			
固定成本总额			
营业利润			

答案:

营业利润预算表

单位: 元

项目	弹性预算		
销售量	1000	1500	2000
销售收入	260000	390000	520000
变动成本总额	120000	180000	240000
边际贡献	140000	210000	280000
固定成本总额	80000	80000	80000
营业利润	60000	130000	200000

注: (每个空答对 1 分, 得分最多不得超过 15 分)

67、某企业某产品有关成本资料如下: 单位直接材料成本为 10 元, 单位直接人工成本为 5 元, 单位变动制造费用为 7 元, 固定性制造费用总额为 4000 元,

单位变动性销售及管理费用为 4 元, 固定性销售及管理费用为 1000 元。期初存货量为 0。本期产量为 1000 件, 销量为 600 件, 单位售价为 40 元。(15 分)

要求: 分别按两种方法的有关公式计算下列指标: (1) 单位产品成本; (2) 期间成本; (3) 销货成本川的营业利润。

答案: 答: (15 分)

变动成本法下: 单位产品成本=10+5+7+4=26(元)

期间成本=1000+4000=5000(元) 销货成本=26X600=15600(元) 营业利润=600(40-26)-5000=3400(元)

完全成本法下:

单位产品成本=10+5+7+4+(4000/1000)=30(元)

期间成本=1000(元)

销货成本=30x600=18000(元)

营业利润=600(40-30)-1000=5000(元)

68、某企业拟购置一台价值 250000 元的机器, 其有效使用期为 5 年, 预计残值 30000 元。

假定企业采用直线法计提折旧, 企业资金成本为 10%, 企业所得税率为 40%。

要求: (1) 计算残值的现值;

(2) 计算各年的折旧的抵税额。

(5 年, 10% 的复利现值系数) - 0. 621

解: (1) 残值的现值 = 30000X0. 621 = 18630(元)

(2) 年折旧额  $\frac{250000 - 30000}{5}$  (元)

折 1 日的抵税额 = 44000x40% = 17600(元)

69、某企业拟购置一种新设备, 购价为 292500 元, 资金成本为 14%, 该设备可使用 6 年,

按直线法计提折旧, 期末无残值。使用该设备, 每年可为企业增加净利润 29250 元。

要求: 计算该项目的净现值。

年折旧 = 292500/6 = 48750(元)

每年现金净流量 = 29250 + 48750 = 78000(元)

净现值 = 78000 X 3. 889 - 292500 = 10842(元)

70、某企业生产一种毛绒玩具, 今年的产量为 1000 件, 售价 200 元 / 件, 单位变动成本 90 元 / 件, 获利 55000 元。

要求: (1) 计算经营杠杆系数; (2) 明年计划增加销售 5%, 预测可实现的利润; (3) 若明年目标利润为 66000 元, 计算应达到的销售量。

答案: (1) 基期贡献毛益 = 1000X(200-90) = 110000 元

经营杠杆系数 = 110000 ÷ 55000 = 2

(2) 预计可实现利润 = 55000X(1+2X5%) = 60500 元

(3) 利润变动率 = (66000-55000) ÷ 55000 = 20%

销售变动率 = 20% ÷ 2 = 10%

销售量 = 1000X(1+10%) = 1100 件

71、某企业生产并销售 A 产品, 2020 年销售 30 万件, 利润为 500 万元; 2021 年的销售为 35 万件, 利润为 800 万元。

要求: (1) 计算该企业的经营杠杆系数。

(2) 预计 2022 年的销量达到 42 万件, 计算 2022 年的目标利润。

解: (1) 经营杠杆系数 = 利润变动率 ÷ 销售量变动率 = [(800-500) ÷ 500] ÷ [(35-30) ÷ 30] = 3.6

(2) 2022 年产销量达到 42 万件时, 其销售量变动率 = (42-35) ÷ 35 × 100% = 20%

2022 年的预计利润 = 基期利润 × (1 + 销售量变动率 × 经营杠杆系数) = 800 × (1 + 20% × 3.6) = 1376 (万元)

72、某企业生产并销售甲产品, 实际销售数量 2000 件, 单价为 100 元, 盈亏平衡点的销售量为 1250 件。

要求: (1) 计算安全边际和安全边际率; (2) 计算盈亏平衡点作业率; (3) 说明盈亏平衡点作业率

和安全边际率的关系。

解: (1) 安全边际 = 2000 - 1250 = 750 (件)

安全边际率 = 750 ÷ 2000 × 100% = 37.5%

(2) 盈亏平衡点作业率 = 1250 ÷ 2000 × 100% = 62.5%

(3) 盈亏平衡点作业率 + 安全边际率 = 1

73、某企业生产销售 A、B、C 三种产品, 固定成本总额为 149500 元,

有关三种产品的产销量、价格、变动成本等资料如下表所示:

项目	A 产品	B 产品	C 产品
产品销量 (件)	10000 件	5000 件	10000 件
单位售价 (元)	60	40	20
单位变动成本 (元)	48	28	15

要求:

(1) 分别计算三种产品的边际贡献率和加权平均边际贡献率;

(2) 分别计算三种产品的保本销售额和销售量。

解: (1) A 产品的贡献毛益率 = (60-48) ÷ 60 × 100% = 20% B 产品的贡献毛益率 = (40-28) ÷ 40 × 100% = 30% C 产品的贡献毛益率 = (20-15) ÷ 20 × 100% = 25%

该企业的销售总额 = 10000 × 60 + 5000 × 40 + 10000 × 20 = 1000000 (元) A 产品的销售比重 = 600000 ÷ 1000000 × 100% = 60% B 产品的销售比重 = 200000 ÷ 1000000 × 100% = 20% C 产品的销售比重 = 200000 ÷ 1000000 × 100% = 20%

该企业加权平均边际贡献率 = 20% × 60% + 30% × 20% + 25% × 20% = 23%

(2) 综合保本点销售额 = 149500 ÷ 23% = 650000 (元) A 产品保本销售额 = 650000 × 60% = 390000 (元) A 产品保本销售量 = 390000 ÷ 60 = 6500 (件) B 产品保本销售额 = 650000 × 20% = 130000 (元) B 产品保本销售量 = 130000 ÷ 40 = 3250 (件) C 产品保本销售额 = 650000 × 20% = 130000 (元) C 产品保本销售量 = 130000 ÷ 20 = 6500 (件)

74、某企业生产一种产品, 2021 年 1~6 月的销售额如表 4-2 所示。

表 4-2 某产品 2021 年 1~6 月的销售额

月份	销售额/万元
1 月	10
2 月	12
3 月	12
4 月	15
5 月	17
6 月	15

要求:

(1) 假设各月的权数依次是 1、2、3、4、5、6, 用移动加权平均法预测 2021 年 7 月该企业的销售额。(计算结果保留一位小数)

(2) 假定该企业 2021 年 6 月计划销售额为 18 万元, 运用指数平滑法预测该企业 7 月的销售额。设平滑系数 a = 0.3。

解: (1) 按移动加权平均法预测, 2021 年 7 月的销售额为 (10 × 1 + 12 × 2 + 12 × 3 + 15 × 4 + 17 × 5 + 15 × 6) ÷ (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6) ≈ 14.5 (万元)

(2) 按指数平滑法预测, 2021 年 7 月的销售额为 0.3 × 15 + (1 - 0.3) × 18 = 17.1 (万元)

75、某企业生产一种产品，可采用机械化、自动化两种设备进行生产。有关资料如下：

内容	年固定成本(元)	单位变动成本(元)
机械化生产	3000	4
自动化生产	5000	2

要求：根据上述资料做出在不同的产销量下选用不同方案的决策。

解：假设该产品的年需要量为 X 件。则

机械化生产的年成本 Y = 3000 + 4X  
自动化生产的年成本 Y = 5000 + 2X

4-2

当 X < 1000 时，机械化生产的成本最低，所以应采用机械化生产方案。当 X > 1000 时，自动化生产的成本最低，所以应采用自动化生产方案。

76、某企业为扩大生产，拟新建一条生产线，厂房机器设备投资总额为 800 万元，

营运资本为 100 万元，年内即可投入使用，寿命期为 3 年，固定资产采用直线法计提折旧。该项目固定资产残值为 80 万元，投产后预计每年销售收入为 500 万元，第一年的付现成本为 120 万元，以后每年递增 10 万元，该企业适用的所得税税率是 25%。

要求：计算该项目每年的净现金流量。

解：根据题意，计算如下。

固定资产年折旧额 = (800 - 80) ÷ 3 = 240 (万元)

第 1 年的税后净利润 = (500 - 120 - 240) × (1 - 25%) = 105 (万元)

第 2 年的税后净利润 = (500 - 130 - 240) × (1 - 25%) = 97.5 (万元)

第 3 年的税后净利润 = (500 - 140 - 240) × (1 - 25%) = 90 (万元)

每年的净现金流量为 NCF0 = - (800 + 100) = -900 (万元)

NCF1 = 105 + 240 = 345 (万元) NCF2 = 97.5 + 240 = 337.5 (万元)

NCF3 = 90 + 240 = 330 (万元)

77、某企业现有生产能力为直接人工小时 10000 小时，可用于生产 A 或 B 产品，单位售价分别为 A 产品 20 元和 B 产品 30 元；

单位变动成本分别为 A 产品 16 元和 B 产品 21 元；单位产品定额工时分别为 A 产品 2 小时和 B 产品 6 小时。要求：

做出在现有生产能力下生产 A 或者 B 的决策。

解：单位贡献边际：A 产品 = 20 - 16 = 4 (元) B 产品 = 30 - 21 = 9 (元)

单位定额工时的贡献边际：A 产品 = 4 ÷ 2 = 2 (元/小时) B 产品 = 9 ÷ 6 = 1.5 (元/小时) 因为 A 产品单位定额工时的贡献边际大于 B 产品，所以，应选择 A 产品。

78、某企业现在在 6000 机器工时的剩余生产能力，为充分利用生产能力，

准备开发新产品，有三种新产品可供选择，资料如表 5-2 所示。表 5-2 甲、乙、丙三种新产品的相关资料项目甲乙丙预计售价/元 905030 预计单位变动成本/元 403012 单件定额工时/台时 402010 固定成本总额/元 5000 要求：根据以上资料用贡献毛益分析法做出开发哪种新产品的决策。

解：用贡献毛益分析法对甲、乙、丙三种新产品的分析比较如表 5-3 所示。

表 5-3 对甲、乙、丙三种新产品的分析比较

产品名称	甲	乙	丙
最大产量/件	6000 ÷ 40 = 150	6000 ÷ 20 = 300	6000 ÷ 10 = 600
预计售价/元	90	50	30
预计单位变动成本/元	40	30	12
单位贡献毛益/元	50	20	18
贡献毛益总额/元	7500	6000	10800

营业利润/元	2500	1000	5800
--------	------	------	------

因为丙产品使企业获得的利润最多，所以选择开发丙产品。

79、某企业研制新型号的电熨斗，年产量 40000 台，单位变动生产成本 80 元，

全年共发生固定性制造费用 200000 元，固定性销售及管理费用 600000 元，本年共出售电熨斗 24000 台，每台售价 120 元。要求：分别采用完全成本法和变动成本法确定该企业本年度的营业利润。

解：完全成本法：

销售毛利 = 销售收入 - 销售成本

= 24000 × 120 - (80 + 200000 ÷ 40000) × 24000 = 840000 元

营业利润 = 销售毛利 - 期间费用

= 840000 - 600000 = 240000 元

变动成本法：

边际贡献 = 销售收入 - 变动成本

= 24000 × 120 - 24000 × 80 = 960000 元

营业利润 = 边际贡献 - 固定成本

= 960000 - (200000 + 600000) = 160000 元

80、某企业只生产一种产品，2005 年销量为 1000 件，单价 20 元，单位成本 14 元，其中单位变动成本 10 元。

为扩大经营规模，企业拟租用一台专用设备，年租金为 1600 元，假定 2006 年单价和单位变动成本不变。(15 分)

要求：(1) 计算 2006 年该企业的保本量。(2) 若要实现利润比 2005 年增加一倍的目标，2006 年至少销售多少件产品？(3) 若 2006 年市场上只能容纳 1400 件产品，此时该产品的安全边际量是多少？

答案：答：(15 分)

单位贡献边际 = 20 - 10 = 10 (元)

固定成本总额 = (14 - 10) × 1000 + 1600 = 5600 (元)

保本销售量 = (5600 / 10) = 560 (件)

2005 年固定成本 = 4 × 1000 = 4000 (元)

利润目标 = (20 × 1000 - 4000 - 10 × 1000) × 2 = 12000 (元)

目标销售量 = (5600 + 12000) / 10 = 1760 (件)

安全边际量 = 1400 - 560 = 840 (件)

81、某企业只生产 B 产品，单价为 10 元，单位变动成本为 6 元，固定成本总额 40000 元。2021 年该企业的产销量为 12500 件。

要求：(1) 计算边际贡献率；(2) 计算边际贡献总额；(3) 分别计算盈亏平衡点销售量和盈亏平衡点销售额；(4) 计算安全边际率。

解：(1) 边际贡献率 = 单位贡献边际 ÷ 销售单价 × 100% = (10 - 6) ÷ 10 × 100% = 40%

(2) 边际贡献总额 = 12500 × (10 - 6) = 50000 (元)

(3) 盈亏平衡点销售量 = 固定成本总额 ÷ 单位贡献边际 = 40000 ÷ (10 - 6) = 10000 (件)

盈亏平衡点销售额 = 10000 × 10 = 100000 (元)

(4) 安全边际 = 实际销售量或预期销售量 - 盈亏平衡点销售量 = 12500 - 10000 = 2500 (件)

安全边际率 = 安全边际 ÷ 实际销售量 × 100% = 2500 ÷ 12500 × 100% = 20%

82、某企业只生产一种产品，单价 20 元，单位变动成本 8 元，预计 2022 年的固定成本总额为 40 万元，计划销售量为 10 万件。

要求：测算当单价增长 20% 时，单价对 2022 年利润的影响程度。(采用价格的敏感系数分析)

解：预计 2022 年利润 = 10 × (20 - 8) - 40 = 80 (万元)

当单价增长 20% 时，利润为：10 × [20 × (1 + 20%) - 8] - 40 = 120 (万元)

利润变化率 = (120 - 80) ÷ 80 × 100% = 50%

价格敏感系数 = 50% ÷ 20% = 2.5

单价每上涨 1%，利润将增加 2.5%；反之单价每下降 1%，利润将下降 2.5%。因此，涨价是提高盈利的有效手段，而价格下降也会对该企业产生很大的威胁。

83、某企业只生产一种产品，单价为10元，单位变动成本为6元，固定成本总额为40000元，2021年实际销售125000件。

要求：

- (1) 计算边际贡献率；
- (2) 计算边际贡献；
- (3) 计算该企业盈亏平衡点的销售量和销售额；
- (4) 计算安全边际率。

答：(1) 边际贡献率=单位边际贡献÷销售单价×100%

$$= (10-6) \div 10 \times 100\% = 40\%$$

(2) 边际贡献=销售收入×边际贡献率

$$= 125000 \times 10 \times 40\%$$

$$= 500000 \text{ 元}$$

(3) 盈亏平衡点的销售额=固定成本÷边际贡献率

$$= 40000 \div 40\%$$

$$= 100000 \text{ (元)}$$

盈亏平衡点的销售量=固定成本÷单位边际贡献

$$= 40000 \div (10-6)$$

$$= 10000 \text{ (件)}$$

(4) 安全边际率=安全边际÷实际销售量×100%

$$= (125000-10000) \div 125000 \times 100\%$$

$$= 92\%$$

84、某企业专业生产取暖器，本月产销取暖器10000台，每台单价160元，单位变动成本120元，固定成本总额180000元。

要求：(1) 计算该产品的单位贡献毛益与贡献毛益总额；(2) 计算该产品的贡献毛益率与变动成本率；(3) 计算该产品的营业利润。(15分)

答案：(15分)

(1) 单位贡献毛益=160-120=40元

贡献毛益总额=40×10000=400000元

(2) 贡献毛益率=40÷160=25%

变动成本率=1-25%=75%

(3) 营业利润=400000-180000=220000元

85、某企业组织多品种经营，其中有一种变动成本率为80%的产品于2005年亏损了10000元，其完全销售成本为110000元。

假定2006年市场销售、成本水平均不变。(10分)

要求：(1) 假定与该亏损产品有关的生产能力无法转移，2006年是否继续生产该亏损产品；(2) 假定与亏损产品生产有关的生产能力可用来对外出租，租金收入为25000元，2006年是否继续生产该产品。

答案：答：(10分)

(1) 该亏损产品的销售收入=110000-10000=100000(元)

该亏损产品的变动成本=100000×80%=80000(元)

该亏损产品的贡献边际=100000-80000=20000(元)

因为亏损产品的贡献边际大于零，所以该亏损产品应该继续生产。

(2) 机会成本=25000(元) 因为该亏损产品的贡献边际低于机会成本，所以该亏损产品不应继续生产。

86、某染料生产企业9月份实际销售量为2000公斤，原来预测该月的销售量为1840公斤，平滑指数 $\alpha=0.6$

要求：请运用平滑指数法预测10月份的销售量。

解：10月份销售额=0.6×2000+(1-0.6)×1840=1200+736=1936(公斤)

87、某乳制品生产企业生产A、B两种产品，固定成本为864000元，有关资料如下：产品的单位售价A产品0元，B产品2.5元；

产品贡献毛益率为A产品40%、B产品30%；产品销售量为A产品300000件，B产品400000件。

要求：计算每种产品的保本销售额。

答案：产品销售收入为：A产品=5×300000=1500000元 B产品=2.5×400000=1000000元

合计=1500000+1000000

=2500000

每种产品销售比重为：A产品=1500000÷2500000=60% B产品=1000000÷2500000=40%

综合贡献毛益率=40%×60%+30%×40%=36%

保本销售额=(864000)÷36%=2400000元 A产品保本销售额=2400000×60%=1440000元 B产品保本销售额=2400000×40%=960000元

88、某食品加工企业在计划期内同时生产销售甲、乙、丙三种产品，假定产销平衡，固定成本总额为58750元。相关的产量、销售单价和单位变动成本资料如下表

摘要	甲产品	乙产品	丙产品
产量(件)	200	120	100
销售单价(元)	400	500	600
单位变动成本(元)	200	300	300

要求用加权平均法计算整个企业的综合贡献毛益率、综合保本销售额、各种产品的保本销售额

答案：(20分)甲产品贡献毛益率=(400-200)÷400×100%=50%

乙产品贡献毛益率=(500-300)÷500×100%=40%

丙产品贡献毛益率=(600-300)÷600×100%=50%

销售收入总额=200×400+120×500+100×600=200000元

甲产品的销售比重=80000÷200000×100%=40%

乙产品的销售比重=50000÷80000×100%=30%

丙产品的销售比重=60000÷200000×100%=30%

综合贡献毛益率=50%×40%+40%×30%+50%×30%=47%

综合保本销售额=58750÷47%=125000元

甲产品的保本销售额=125000×40%=50000元

乙产品的保本销售额=125000×30%=37500元

丙产品的保本销售额=125000×30%=37500元

89、某食品企业生产一种饮料，单价为10元/瓶，单位变动成本为6元/瓶，全年固定成本为30000元，当年销售量为12000瓶。要求：计算贡献毛益总额，变动成本率和营业利润。

答：单位贡献毛益=单价-单位变动成本=10-6=4元/瓶

贡献毛益总额=单位贡献毛益×销售量=4×12000=48000元

贡献毛益率=单位贡献毛益/单价=(4/10)×100%=40%

变动成本率=1-贡献毛益率=1-40%=60%

营业利润=贡献毛益总额-固定成本总额=18000元

90、某台灯生产公司打算开发新产品，有三个类型的产品可供选择，相关资料如下表。

项目	A产品	B产品	C产品
销售量(件)	8500	7000	7500
单位售价(元)	15	13	14
单位变动成本(元)	8	7	6.5
固定成本总额(元)	30000		

要求：用利润总额对比法作出开发哪种品种的决策？

答案：A产品的利润总额=8500×(15-8)-30000=29500元 B产品的利润总额=7000×(13-7)

-30000=12000元 C产品的利润总额=7500×(14-6.5)-30000=26250元

决策结论：以上计算说明生产 A 产品的利润总额较大，应选择 A 产品进行生产。

91、某投资中心投资额为 16000 元，年净利润为 4000 元，公司为该投资中心规定的最低投资报酬率为 18%。

要求：请计算投资中心的投资利润率和剩余收益。

解：投资利润率=4000 / 16000=25%

剩余收益=4000-16000\*18%=1120 元

92、某玩具企业 2009 年产销 A、B 两种毛绒玩具产品。销售单价分别为：A 产品 40 元，B 产品 25 元；贡献毛益率分别为：A 产品 40%，B 产品 60%；本月固定成本总额 144000 元。

本年产销 A 产品 7500 件，B 产品 4000 件。要求：（1）计算企业综合贡献毛益率；（2）计算 A、B 产品保本销售额。

答案：（1）本月预计两种产品的销售额=40X7500+25X4000=400000 元 A 产品销售额占总销售额的比重=40X7500/400000=75% B 产品销售额占总销售额的比重=25x4000/400000=25%

综合贡献毛益率=40% x 75% + 60% x 25% = 45%

（2）综合保本销售额=144000/45%=320000 元 A 产品的保本销售额=320000X75%=240000 元 B 产品的保本销售额=320000X25%=80000 元

93、某玩具生产企业 2018 年产销 A、B 两种毛绒玩具产品。销售单价分别为：A 产品 40 元，B 产品 25 元；贡献毛益率分别为：A 产品 40%，B 产品 60%；本月固定成本总额 144000 元。本年产销 A 产品 75 件，B 产品 4000 件。

要求：

（1）计算企业综合贡献毛益率。

答：本月预计两种产品的销售额=40\*7500+25\*4000=400000（元）A 产品销售额占总销售额的比重=4\*7500 / 400000=75% B 产品销售额占总销售额的比重=25\*4000/400000=25%

综合贡献毛益率=40%\*75%+60%\*25%=45%

（2）分别计算 A、B 两种产品的保本销售额。

答：综合保本销售额=144000/45%=320000（元）A 产品的保本销售额=320000\*75%=240000（元）B 产品的保本销售额=320000\*25%=80000（元）

94、某玩具生产企业本月消耗各项费用如下：直接材料 5000 元，直接人工 3000 元，

变动制造费用为 2000 元，固定性制造费用为 2000 元，变动销售管理费用为 900 元，固定销售管理费用为 500 元。期初初无存货，本月产量为 10000 件，销量为 9000 件，单位销价为 1.5 元。

要求：分别按变动成本法和完全成本法计算下列指标：

（1）单位产品成本，（2）月末存货成本（3）本月销货成本，（4）营业利润。

解：变动成本法下：

单位产品成本=（5000+3000+2000）÷10000=1 元/件

月末存货成本=1×1000=1000 元

本月销货成本=1×9000+900=9900 元

营业利润=9000×1.5-9900-2000-500=1100 元

完全成本法下：单位产品成本=（5000+3000+2000+2000）÷10000=1.2 元/件

月末存货成本=1.2×1000=1200 元

本月销货成本=1.2×9000=10800 元

营业利润=9000×1.5-10800-900-500=1300 元

95、某玩具生产企业组织多品种经营，其中有一种变动成本率为 80% 的产品于 2008 年亏损了 10000 元，其完全销售成本为 110000 元。

假定 2009 年市场销售、成本水平均不变。

要求：假定与亏损产品生产有关的生产能力可临时用来对外出租，租金收入为 25000 元，2009 年是否继续生产该产品？

答案：该亏损产品的销售收入=110000-10000=100000 元

该亏损产品的变动成本=100000×80%=80000 元

该亏损产品的贡献毛益=100000-80000=20000 元

继续生产亏损产品的机会成本=25000 元

决策结论：因为贡献毛益小于机会成本，所以该亏损产品不应继续生产。

96、某项目按 12% 的设定折现率计算的净现值为 17.03 万元，按 14% 的设定折现率计算的净现值为一 1.54 万元。行业的基准折现率为 10%。

要求：（1）不用计算，直接判断该项目是否具备财务可行性，并说明理由；（2）用插值法计算该项目的内部收益率，并评价该方案的可行性。

解：（1）按 10% 计算的净现值一定大于按 12% 计算的净现值 17.03 万元，所以方案具有财务可行性。

（2）内部收益率

$$=12\% + \frac{17.03 - 0}{17.03 - (-1.54)} \times (14\% - 12\%) = 13.83\%$$

内部收益率=13.83% > 10%

方案具有财务可行性。

97、某饮料生产企业拟购置一套新设备，购价为 300000 元，资金成本为 10%，该设备可使用 6 年，按直线法折旧，期末无残值。

使用该设备，每年可为企业增加营业净利 30000 元。要求：（1）计算该项目的净现值。（2）根据计算出的各项指标判断此方案是否可行。

答案：（1）年折旧=300000/6=50000 元

每年现金净流量=30000+50000=80000 元

净现值=80000X4.355-300000=48400 元

（2）决策结论：由于净现值为正数，所以此方案可行。

98、某饮料生产企业拟购置一种新设备，购价为 300000 元，资金成本为 10%，该设备可使用 6 年，按直线法折旧，期末无残值。使用该设备，每年可为企业增加营业净利 20000 元。

要求：

（1）计算该项目的净现值。

（2）计算该项目的内含报酬率。

（3）根据计算出的各项指标判断此方案是否可行。

IRR=10.57%

（3）决策结论：由于净现值为正数，内含报酬率 10.57% 大于资金成本 10%，所以此方案可行。

99、某饮料生产企业销售一种运动饮料，8 月份饮料的单位变动成本为 16 元/瓶，变动成本总额为 64000 元，共获税前利润 18000 元，

若该公司计划于 9 月份维持销售单价不变，变动成本率仍维持 8 月份的 40%。

要求：（1）预测 8 月份的保本销售量；（2）若 9 月份的计划销售量比 8 月份提高 8%，则可获得多少营业利润？

答案：（1）8 月份预计销售收入=64000/40%=160000 元

固定成本=160000-64000-18000=78000 元

单价=16/40%=40 元

8 月份的保本销售量=78000/(40-16)=3250 瓶

（2）销售量=64000/16=4000 瓶

营业利润=(40-16)X(1+8%)x4000-78000=25680 元

100、某饮水机生产公司生产三个类型产品，有关资料如下：

项目销售单价（元）单位变动成本（元）销售结构（%）

甲 301840

乙 16820

丙 10740

固定成本总额 19000 元

要求：用加权平均法计算出每类产品的保本额。

解：加权贡献毛益率合计=∑(各种产品贡献毛益率 X 销售比例)

= (30-18) ÷ 30 X 40% + (16-8) X 20% + (10-7) X 40% = 38%

综合保本销售额=固定成本总额 ÷ 加权贡献毛益率合计 = 19000 ÷ 38% = 50000（元）

甲产品保本额=50000 X 40% = 20000（元）

乙产品保本额=50000X20%=10000 (元)  
丙产品保本额=50000X40%=20000 (元)

101、某饮水机生产企业生产甲型号的饮水机,2022年1、2季度各月的制造费用与相关产量的历史资料如下:

项目	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份	6月份
销售量(万台)	170	192	120	200	180	195
制造费用(万元)	2450	2750	2000	2800	2620	2680

要求:(1)用高低点法对制造费用进行分析,并建立数学模型以便公司对制造费用进行控制。

(2)假如2022年7月份预计的销售量为165万台,预计制造费用是多少?

答:(1)高点(200,2800);低点(120,2000)  $B = (2800 - 2000) \div (200 - 120) = 800 \div 80 = 10$  (元/台)

将  $b = 10$  元/台代入高点或低点,  $A = 2800 - 200 \times 10 = 800$  (万元)

或  $a = 2000 - 120 \times 10 = 800$  (万元)

成本模型为  $y = 800 + 10x$

(2)  $y = 800 + 10x = 800 + 1650 = 2450$  (万元)

102、某饮水机生产企业生产甲型号的饮水机2011年1、2季度各月的制造费用与相关产量的历史资料如下:

项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月
销售量(件)	1700	1920	1200	2000	1800	1950
制造费用(元)	2450	2750	2000	2800	2620	2680

要求:(1)用高低点法对制造费用进行分析,并建立数学模型以便公司对制造费用进行控制。(2)

假如2011年7月份预计的销售量为2400件,预计制造费用是多少?

答案:(1)高点(2000,2800);低点(1200,2000)  $B = (2800 - 2000) \div (2000 - 1200) = 800 \div 800 = 1$  元/件

将  $b = 1$  元/件代入高点或低点,  $A = 2800 - 2000 \times 1 = 800$  元

或  $a = 2000 - 1200 \times 1 = 800$  元

成本模型为  $y = 800 + x$

从案例解析所得,制造费用中固定部分为800元,变动部分为  $x$  (2)  $y = 800 + x = 800 + 2400 = 3200$  (元)

103、某饮水机生产企业生产甲型号的饮水机,2022年1、2季度各月的制造费用与相关产量的历史资料如下:

要求:

(1)用高低点法对制造费用进行分析,并建立数学模型以便公司对制造费用进行控制。

(2)假如2022年7月份预计的销售量为165万台,预计制造费用是多少?

答:(1)高点(200,2800);低点(120,2000)  $B = (2800 - 2000) \div (200 - 120) = 800 \div 80 = 10$  (元/台)

将  $b = 10$  元/台代入高点或低点,  $A = 2800 - 200 \times 10 = 800$  (万元)

或  $a = 2000 - 120 \times 10 = 800$  (万元)

成本模型为  $y = 800 + 10x$

从案例解析所得,制造费用中固定部分为800万元,变动部分为  $10x$

(2)  $y = 800 + 10x = 800 + 1650 = 2450$  (万元)

104、某轴承制造公司只产销一种型号的轴承,本年单位变动成本为12元,变动成本总额为120000元,获营业利润140000元,

假设该公司计划下一年度变动成本率仍维持本年度的30%,其他条件不变。

要求:预测下一年度的保本销售量及保本销售额。

解:  $\therefore$  变动成本率=变动成本/销售收入

$\therefore$  销售收入=变动成本 $\div$ 变动成本率=120000 $\div$ 30%=400000 (元)

$\therefore$  营业利润=销售收入-变动成本-固定成本 $\therefore$  固定成本=400000-120000-140000=140000 (元)

销售数量=120000 $\div$ 12=10000 (件) 单价=销售收入 $\div$ 销售数量=400000 $\div$ 10000=40 (元/件)

保本销售额=固定成本总额 $\div$ (1-变动成本率)=140000 $\div$ (1-30%)=200000 (元)

保本销售量=保本销售额/单价=200000 $\div$ 40=5000 (件)

105、某专业生产椅子的家具生产企业,2015年1月份到5月份的产销量及成本水平如下:

项目	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份
产量(台)	115	100	160	175	180
总成本(元)	130000	120000	157500	170000	175000

要求:如果6月份预计产销量为25.件,采用高低点法预测6月份的总成本和单位成本。

答案:高点(180, 175000);低点(100, 120000)  $B = (175000 - 120000) \div (180 - 100) = 55000 \div 80 = 687.5$  元/台

将  $b = 687.5$  元/台代人高点或低点,  $A = 175000 - 180 \times 687.5 = 51250$  元

或  $a = 120000 - 100 \times 687.5 = 51250$  元

成本模型为  $y = 51250 + 687.5x$

从案例解析所得,制造费用中固定部分为51250元,变动部分为687.5x。

6月份的总成本=51250+687.5X250=223125

单位成本=223125 $\div$ 250=892.5元/台

106、某专业生产椅子的家具生产企业,2015年1月份到6月份的产销量及成本水平如下:

项目	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份
产量(台)	115	100	160	175	200
总成本(元)	130000	120000	157500	170000	194000

解:高点(200, 194000);低点(100, 120000)  $B = (194000 - 120000) \div (200 - 100) = 74000 \div 100 = 740$  (元/台)

将  $b = 740$  元/台代人高点或低点,  $a = 194000 - 200 \times 740 = 46000$  (元)

或  $a = 120000 - 100 \times 740 = 46000$  (元)

成本模型为  $y = 46000 + 740x$

从案例解析所得,制造费用中固定部分为46000元,变动部分为740x

6月份的总成本=46000+740 $\times$ 250=231000 (元)

6月份的单位成本=231000/250=924 (元/台)

107、企业拟购入一套设备,有A1、A2两种型号可供选择,该企业采用直线法计提折旧,所得税

率为25,预定投资报酬率为14,其他有关资料如下:

企业拟购入一套设备,有A1、A2两种型号可供选择,该企业采用直线法计提折旧,所得税率为25%,

预定投资报酬率为14%,其他有关资料如下:

项目 A1A2

购置成本(元) 200000150000

使用年限(年) 55

预计残值(元) 2000015000

预计税前净利(元) 4000030000

根据以上资料,采用净现值法分析确定企业应选购哪种型号的设备。

(5年,14%的复利现值系数)=0.519

(5年,14%的年金现值系数)=3.433

答:A1型号:

税后净利=40000 $\times$ (1-25%)=30000 (元) (2分)

年折旧额=(200000-20000) $\div$ 5=36000 (元) (1分)

净现值=-200000+(30000+36000) $\times$ 3.433+20000 $\times$ 0.519=36958 (元) (6分) A2型号:

税后净利=30000 $\times$ (1-25%)=22500 (元) (2分)

年折旧额=(150000-15000) $\div$ 5=27000 (元) (1分)

净现值=-15000+(22500+27000)×3.433+15000×0.519=27718.5(元)(6分)  
A1型号的净现值大于A2型号的净现值,所以应选择A1型号设备。(2分)

108、企业拟购入一套设备,有甲、乙两种型号可供选择,该企业采用直线法计提折旧,所得税率为25%,资本成本率12%。购买甲设备,购置成本是40000元,设备可使用10年,设备报废时预计净残值为5000元,预计税前利润为20000元;购买乙设备,购置成本是30000元,设备可使用10年,设备报废时预计净残值为3000元,预计税前利润为10000元。

要求:根据以上资料,采用净现值法分析企业应选购哪种型号的设备。

(10年,12%的复利现值系数)=0.322

(10年,12%的年金现值系数)=5.650

解:甲型号设备:税后净利=20000×(1-25%)=15000(元)

年折旧额=(40000-5000)/10=3500(元)

净现值=-40000+(15000+3500)×5.65+5000×0.322=66135(元)

乙型号设备:税后净利=10000×(1-25%)=7500(元)

年折旧额=(30000-3000)/10=2700(元)

净现值=-30000+(7500+2700)×5.65+3000×0.322=28596(元)

甲型号的净现值大于乙型号的净现值,所以应选择购买甲型号设备。

109、下列为四家公司的材料(单位:元)。A、B、C、D四家公司有关资料

项目	营业利润	投资额	最低报酬率
A公司	6200	30000	10%
B公司	4500	70000	8%
C公司	3000	20000	15%
D公司	6000	40000	12%

要求:

计算公司的剩余收益。

现有一最低投资报酬率为10%的投资机会,投资额为10000元。如四家公司都利用投资机会,是计算剩余收益将变为多少?并分析哪些公司该利用此次机会,哪些公司该放弃此次机会。

解:剩余收益 A公司=6200-30000×10%=3200(元) B公司=4500-70000×8%=-1100(元) C公司=3000-20000×15%=0 D公司=6000-40000×12%=1200(元)

利用该投资收益后的剩余收益 A公司=6200+10000×10%-(30000+10000)×10%

=7200-4000=3200(元) B公司=4500+10000×10%-(70000+10000)×8%=5500-6400=-900(元) C公司=3000+10000×10%-(20000+10000)×15%=4000-4500=-500(元) D公司=6000+10000×10%-(40000+10000)×12%=7000-6000=1000(元)

由此可见, A公司剩余收益没有变化,接受或放弃此次机会均可; B公司剩余收益比原来提高,应利用此次投资机会; C公司和D公司的剩余收益都比原来减少,应放弃此次投资机会。

110、迅达公司是一家生产电器的公司,该公司2009年上半年的运输费用如下:

要求:用高低点法对运输费用进行分析,以便于公司对各类成本进行控制。

高点(2500,7000);低点(2000,6000)

$b = (7000 - 6000) / (2500 - 2000) = 1000 / 500 = 2 \text{元/件}$

将  $b = 2 \text{元/件}$  代入高点或低点,

$a = 7000 - 2500 \times 2 = 2000 \text{(元)}$

或  $a = 6000 - 2000 \times 2 = 2000 \text{(元)}$

成本模型为  $y = 2000 + 2x$

从案例解析所得,运输费用中固定部分为2000元,变动部分为2x。

111、要求:(1)采用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立成本模型。(2)假如10月份预计发生维修工时1100小时,预计10月的维修费是多少。

答案:(1)高点(1000,2800);低点(600,2000)  $B = (2800 - 2000) / (1000 - 600) = 800 / 400 = 2 \text{元/小时}$

将  $b = 20 \text{元/件}$  代入高点或低点,  $a = 2800 - 1000 \times 2 = 800 \text{元}$  或  $a = 2000 - 600 \times 2 = 800 \text{元}$

成本模型为  $y = 800 + 2x$

从案例解析所得,维修费用中固定部分为800元,变动部分为2x。(2)  $y = 800 + 2x = 800 + 2 \times 1100 = 3000 \text{(元)}$

112、已知:某灯饰生产企业产销A、B两个类型的吊灯有关资料如下表所示:

品种名称	销售数量	销售收入总额	变动成本总额	单位贡献毛益	固定成本总额	营业利润
A	(1)	25000	(2)	10	8000	12000
B	1000	30000	15000	(3)	18000	(4)

要求:计算表中用数字(1),(2),(3),(4)表示的项目,列出计算过程。

答案:(1)A品种:销售数量

(1)=(营业利润+固定成本)/单位贡献毛益=(12000+8000)/10=2000(台)

变动成本总额

(2)=销售收入-固定成本-营业利润=25000-8000-12000=5000元

(2)B品种:单位贡献毛益

(3)=(销售收入-变动成本)/销售数量=(30000-15000)/1000=15元

营业利润(4)=销售收入-变动成本-固定成本=30000-15000-18000=-3000元

113、已知:某灯饰生产企业产销A、B两上类型的吊灯有关资料如下表示:

品种名称销售数量销售收入总额变动成本总额单位贡献毛益固定成本总额营业利润  
A(1)25000(2)108000(1)20000B100030000(1)5000(3)18000(4)

要求:计算表中用数字(1)(2)(3)(4)表示的项目上,列出计算过程。

解:

(2)变动成本总额=25000-8000-12000=5000元

(1)销售数量=(销售收入总额-变动成本总额)/单位贡献毛益

= (25000-5000) / 10 = 2000件

(4)营业利润=30000-15000-18000=-3000元

(3)单位贡献毛益=(销售收入总额-变动成本总额)/销售数量

= (30000-15000) / 1000 = 15元

114、已知：某投资项目的净现金流量如下：NCF<sub>0</sub>=-100万元，NCF<sub>1~10</sub>=25万元，折现率为10%。

要求：计算该项目的净现值和内部收益率。

注：(P/A, 10%, 10) = 6.144

(P/A, 16%, 10) = 4.833

(P/A, 18%, 10) = 4.494

(P/A, 20%, 10) = 4.192

(P/A, 22%, 10) = 3.923

解：根据题意，计算如下。

(1) NPV = 25 × 6.144 - 100 = 53.6 (万元)

由计算结果可知，该项目的净现值为53.6万元。

(2) 25 × (P/A, IRR, 10) = 100 (P/A, IRR, 10) = 4i = 20%，

(P/A, 20%, 10) = 4.192i = 22%，

(P/A, 22%, 10) = 3.923

运用内插法：i = 20% + 2% × [(4.192 - 4) ÷ (4.192 - 3.923)] ≈ 21.43%

由计算结果可知，该项目的内部收益率为21.43%。

115、已知某灯饰制造公司2011年1-6月份修理费(为混合成本)与有关业务量(为直接人工小时)的历史数据如下：

项目	1月	2月	3月	4月	5月	6月
直接人工小时(千小时)	38	46	24	14	30	44
修理费(千元)	40	60	40	28	36	46

要求：(1) 根据上述资料用高低点法对维修费进行成本性态分析并建立成本模型。(2) 预测在直接人工为50千小时时，维修费总额是多少？

答案：(1) 高点坐标(46,60)，低点坐标(14,28) B = (60-28) ÷ (46-14) = 1 (千元/千小时)

A = 28 - 1 × 14 = 14 (千元)

或 a = 60 - 1 × 46 = 14 (千元)

成本性态模型为 y = 14 + x

(2) 维修费总额 = 14 + 50 = 64 千元

116、已知某企业只生产一种款式的服装，有关产销量、存货、成本及售价资料如下：

项目	月份	
	1月份	2月份
月初存货量(件)	500	1000
本月生产量(件)	2000	1250
本月销售量(件)	1500	1750
月末存货量(件)	1000	500

该企业每件服装售价为20元，单位产品变动生产成为10元，每月固定性制造费用为5000元，固定销售及管理费用2500元，假定1月初存货的单位生产成本，按变动成本法计算为10元，按完全成本法计算为12元。

要求：按变动成本法把收益表填完整。

答案：

收益表 (单位:元)

项目	1月份	2月份
销售收入	30000	35000
变动成本		
变动生产成本	15000	17500
贡献边际	15000	17500
固定成本		
固定制造费用	5000	5000
固定销售管理费用	2500	2500
固定成本合计	7500	7500
营业利润	7500	10000

117、准备开发新产品，有三种新产品可供选择，资料如表5-2所示。

表5-2 甲、乙、丙三种新产品的相关资料

项目	预计售价/元	预计单位变动成本/元	单件定额工时/台时	固定成本总额/元
甲	90	40	40	5000
乙	50	30	20	
丙	30	12	10	

要求：根据以上资料用贡献毛益分析法做出开发哪种新产品的决策。

解：用贡献毛益分析法对甲、乙、丙三种新产品的分析比较如表5-3所示。

最大产量/件 6000 ÷ 40 = 150 6000 ÷ 20 = 300 6000 ÷ 10 = 600

5-3 对甲、乙、丙三种新产品的分析

比较产品名称	预计售价/元	预计单位变动成本/元	单位贡献毛益/元	贡献毛益总额/元	营业利润/元
甲	90	40	50	7500	2500
乙	50	30	20	6000	1000
丙	30	12	18	10800	5800

因为丙产品使企业获得的利润最多，所以选择开发丙产品。

计算选择题(39)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

1、ABC公司的平均报酬率为10%，其所属某投资中心的经营资产为2000万元，

经营净收益为230万元。

请根据资料回答下列问题。

答案：

假定追加投资500万元后，可为企业增加利润90万元，那么追加后该投资中心的投资报酬率为( )。

--> [B.12.8%](#)

该投资中心的剩余收益为( )万元。--> [D.30](#)

追加投资后该投资中心的剩余收益为( )万元。--> [D.70](#)

剩余收益是指( )扣减最低投资收益的余额。--> [A.投资中心获得利润](#)

该投资中心的投资报酬率为 ( )。-->[C.11.5%](#)  
**2、ABC 公司有一个成本中心和一个利润中心。**  
 成本中心只生产甲产品，其预算产量为 4000 件，单位标准成本为 100 元/件；实际产量为 5000 件，实际单位成本为 90 元。-->利润中心本期内部销售收入为 61 万元，变动成本为 30 万元，该中心负责人可以控制的固定成本为 5 万元，中心负责人不可控制但应由该中心负担的固定成本为 4 万元，该中心本年度的预算利润为 25 万元。  
 请根据资料回答下列问题。

答案：  
 该利润中心可控利润总额为 ( ) 万元。-->[D.22](#)  
 该成本中心的责任变动成本额为 ( ) 元。-->[C.-50000](#)  
 该成本中心的责任成本变动率为 ( )。-->[B.-10%](#)  
 该利润中心的贡献毛益总额为 ( ) 万元。-->[B.31](#)  
 该利润中心负责人可控利润总额为 ( ) 万元。-->[C.26](#)

**3、A 产品工资率标准为 10.8 元 / 小时，工时标准为 1.5 小时 / 件，**  
 工资标准为 16.2 元 / 件。-->假定企业本月实际生产 A 产品 8000 件，用工 10000 小时。实际应付直接人工工资 110000 元。请根据资料回答下列问题。

答案：  
 直接人工效率差异为 ( ) 元。-->[C.-21600](#)  
 直接人工成本差异总额为 ( ) 元。-->[D.-19600](#)A 产品直接人工实际工资率为 ( ) 元/小时。-->[C、11](#)  
 直接人工工资率差异为 ( ) 元。-->[B.2000](#)A 产品直接人工标准成本总额为 ( ) 元。-->[C、129600](#)

**4、A 产品甲材料的标准价格为 45 元 / 千克，用量标准为 3 千克/件。**  
 企业本月投产 A 产品 8000 件，领用甲材料 32000 千克，其实际价格为 40 元/千克。  
 请根据资料回答下列问题。

答案：A 产品直接材料成本差异总额为 ( ) 元。-->[D.200000](#)A 产品直接材料实际成本为 ( ) 元。-->[A、1280000](#)A 产品直接材料用量差异为 ( ) 元。-->[D.360000](#)A 产品直接材料价格差异为 ( ) 元。-->[B、-160000](#)A 产品直接材料标准成本为 ( ) 元。-->[C、1080000](#)

**5、丙公司 2013 年第 2、3 季度各月的维修工时和维修费用等有关资料如下：**

月份	4	5	6	7	8	9	合计
维修工时 (小时)	850	960	600	1000	900	950	5260
维修费 (元)	2200	2750	2000	2800	2500	2700	14950

要求：用高低点法对丙公司的制造费用进行分析。-->

答案：  
 根据丙公司的资料，单位变动成本 b 是 ( ) 元/小时。-->[B、2](#)  
 根据丙公司的有关资料，高点是 ( )。-->[A、\(1000, 2800\)](#)  
 丙公司的混合成本模型为 ( )。-->[B、y=800+2x](#)  
 根据丙公司的资料，固定成本 a 是 ( ) 元。-->[A、800](#)  
 根据丙公司的有关资料，低点为 ( )。-->[C、\(600, 2000\)](#)

**6、丁公司 2013 年上半年各月的甲产品制造费用与产销售量的历史资料如下：**

项目	1	2	3	4	5	6
产销售量 (件)	4200	5500	5000	6000	6600	4300

制造费用 (元)	100000	130000	125000	150000	148000	98000
----------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

根求：根据公司的资料回答以下问题。

答案：  
 根据丁公司的资料，单位变动成本 b 是 ( ) 元/小时。-->[D、20](#)  
 运用高低点法分析根据丁公司的制造费用时，高点、低点分别是 ( )。-->[C、\(6600, 148000\), \(4200, 100000\)](#)  
 根据丁公司的资料，固定成本 a 是 ( ) 元。-->[A、16000](#)  
 假如 7 月份预计销售 6500 件，用高低点法预计 7 月份的制造费用是 ( ) 元。-->[D、146000](#)  
 丁公司的混合成本模型为 ( )。-->[B、y=16000+20x](#)  
**7、丁公司是一家生产电器的公司，该公司 2013 年 1—5 月份的运输费用如表所示：**

月份	1	2	3	4	5
销售量 (台)	125	100	150	180	200
运输费用 (元)	117500	120000	157500	175000	194000

要求：用高低点法对丁公司的运输费用进行分析。

答案：  
 根据丁公司的有关资料，低点是 ( )。-->[D、\(100, 120000\)](#)  
 根据丁公司的资料，固定成本 a 是 ( ) 元。-->[C、46000](#)  
 根据丁公司的有关资料，高点是 ( )。-->[A、\(200, 194000\)](#)  
 根据丁公司的资料，单位变动成本 b 是 ( ) 元/台。-->[D、740](#)  
 丁公司的混合成本模型为 ( )。-->[B、y=46000+740x](#)

**8、弘一公司是生产服装的企业，12 月销售 30000 件，单价 300 元，**  
 单位变动成本 200 元，固定成本 1000000 元。根据资料，请回答以下问题：

答案：  
 该公司 12 月的保本量是 ( ) 件。-->[B.10000](#)  
 如果该公司 12 月的销售量为 20000 件，则该企业的保本销售量为 ( ) 件。-->[B.10000](#)  
 若公司为了促进销售力度，将产品单价下调 20%，则需要销售 ( ) 件服装才能保本。-->[C.25000](#)  
 若公司改进设计和降低单耗水平，将产品单位成本单价降低 20%，则企业的保本销售量是 ( ) 件。-->[B.7143](#)  
 该公司 12 月的保本额是 ( ) 元。-->[B.3000000](#)

**9、甲公司 2014 年 1—6 月份各月的维修工时和维修费用等有关资料如下：**

月份	1	2	3	4	5	6	合计
维修工时 (小时)	4000	4500	3000	5000	4300	4800	25600
维修费 (元)	1980	2400	2000	2600	2300	2700	14000

要求：用高低点法对甲公司的维修费用进行分析。-->

答案：  
 根据甲公司的资料，固定成本 a 是 ( ) 元。-->[B、1100](#)  
 根据甲公司的有关资料，高点是 ( )。-->[A、\(5000, 2600\)](#)  
 甲公司的混合成本模型为 ( )。-->[A、y=1100+0.3x](#)  
 根据甲公司的有关资料，低点是 ( )。-->[A、\(3000, 2000\)](#)  
 根据甲公司的资料，单位变动成本 b 是 ( ) 元/小时。-->[B、0.3](#)

10、甲公司生产和销售 Z 产品，2015 年 1—6 月份销售资料如表所示。

2010 年 1-6 月 A 产品销售资料表单位：万元

月份	1	2	3	4	5	6
销售额	80	84	82	86	85	84

要求：根据资料回答以下问题。

答案：

采用平滑指数法计算 7 月份销量额(平滑指数 a=0.6, 6 月份预测销量为 83 件), 销量额是 ( ) 万元。

-->[B、83.6](#)

采用移动平均法计算 2015 年 7 月份销量额 (销售移动量期数为 4), 销量额为 ( ) -->[D、84.25](#)

用算术平均法预测 2015 年 7 月份销量额为 ( ) 万元-->[D、83.5](#)

采用回归直线法预测 7 月份的销售额为 ( ) 万元。-->[D、86.2](#)

采用自然权数加权平均法计算 7 月份销量额, 销量额为 ( ) 万元-->[C、84.14](#)

11、某电动玩具生产企业预算销售量在 5000—7000 件之间变动,

销售单价为 80 元; 单位变动成本为 56 元; 固定成本总额 50000 元。-->现以 1000 件为销售量的间隔单位编制产品的弹性利润预算表, 部分数据如下:

销售量 (件)	5000	①	7000
销售收入	400000	②	560000
变动成本	280000	③	392000
贡献毛益	120000	④	168000
固定成本	500000	500000	50000
营业利润	70000	⑤	118000

要求：根据资料回答问题。

答案：

产品的弹性利润预算表中④应当是 ( ) 元。-->[B.144000](#)

产品的弹性利润预算表中②应当是 ( ) 元。-->[A.480000](#)

产品的弹性利润预算表中⑤应当是 ( ) 元。-->[B.94000](#)

产品的弹性利润预算表中③应当是 ( ) 元。-->[C.336000](#)

产品的弹性利润预算表中①应当是 ( ) 件。-->[B.6000](#)

12、某电器公司本年产销电扇, 单价 35 元, 期初无存货,

某电器公司本年产销电扇, 单价 35 元, 期初无存货, 本年生产 40000 台, 销售 32000 台, 单位变动生产成本 20 元, 固定制造费用总额 200000 元, 推销及管理费用总额 120000 元, 均为固定性的。

要求：按变动成本法计算该公司的存货成本、销货成本、贡献毛益和营业利润。

答案：

用变动成本法计算贡献毛益是 ( ) 元。-->[B.480000](#)

变动成本法下, 其利润表所提供的中间指标是 ( )。-->[A、贡献毛益](#)

用变动成本法计算营业利润是 ( ) 元。-->[B、160000](#)

用变动成本法计算本期销售成本是 ( ) 元。-->[D.640000](#)

用变动成本法计算期末存货成本是 ( ) 元。-->[A、160000](#)

13、某电器公司产销取暖器, 单价 40 元/台, 期初无存货,

某电器公司产销取暖器, 单价 40 元/台, 期初无存货, 9 月份生产 5000 台, 销售 4000 台, 单位变动生产成本 30 元/台, 固定生产成本总额 15000 元, 推销及管理费用总额 10000 元, 均为固定性的。

要求：按变动成本法计算公司的期末存货、销货成本、贡献毛益和营业利润。

答案：

用变动成本法计算贡献毛益是 ( ) 元。-->[B.40000](#)

变动成本法下, 其利润表的中间指标是 ( ) -->[A.贡献毛益](#)

用变动成本法计算期末存货成本 ( ) 元。-->[A.30000](#)

用变动成本法计算本期销售成本 ( ) 元。-->[C.120000](#)

用变动成本法计算营业利润 ( )。-->[C.15000](#)

14、某电器公司是一家生产制冷风扇的企业, 本月销售制冷风扇 400 台,

每件单价 1500 元/台, 单位变动成本 1200 元/台, 固定成本总额 45000 元。-->

请根据资料回答以下问题:

答案:

该产品的变动成本率是 ( )。-->[D.80%](#)

计算该产品的营业利润 ( ) 元。-->[D.75000](#)

该产品的单位贡献毛益是 ( ) 元/台。-->[A.300](#)

该产品的贡献毛益率是 ( )。-->[B.20%](#)

该产品的贡献毛益总额是 ( ) 元。-->[D.120000](#)

15、某服装生产企业, 本月销售 50000 件, 单价 240 元/件, 单位变动成本 180 元/件, 固定成本 120000 元。

根据资料, 回答以下问题:

答案:

该企业本月的保本量是 ( ) 件。-->[A、2000](#)

若企业为了促进销售力度, 将单价下调 15%, 则需要销售 ( ) 件服装才能保本。-->[A、5000](#)

该企业的营业利润是 ( ) 元。-->[D、2880000](#)

若企业下月的单位变动成本下降至 160 元, 保本量会 ( ) 件, 企业利润会 ( )。-->[C、下降 500 件; 增加 1000000 元](#)

该企业本月的保本额是 ( ) 元。-->[C、480000](#)

16、某公司打算购买一台设备, 有两种付款方式:

一是一次性支付 500 万元, 二是每年年初支付 200 万元, 3 年付讫。由于资金不充裕, 公司计划向银行借款用于支付设备款。假设银行借款年利率为 5%, 复利计息。(F/A, 5%, 4)=4.3101, (F/A, 5%, 3)=3.1525, (P/A, 5%, 2)=1.8594, (P/A, 5%, 3)=2.7232, (F/P, 5%, 3)=1.1576。要求: 根据资料回答以下问题:

答案:

付款方式二每年年初支付 200 万元, 3 年付讫, 这属于 ( )。-->[B.预付年金](#)

若公司选择分次性支付, 则支付金额的现值为 ( ) 万元。-->[A.571.9](#)

若公司选择分次支付, 则支付金额的终值为 ( ) 万元。-->[D.662.02](#)

由于 ( ), 公司应当选择 ( ) 为优。-->[C.一次性付款总额终值小于分次付款总额终值, 一次性付款](#)

若公司选择一次性支付, 则支付金额的终值为 ( ) 万元。-->[B.578.8](#)

17、某公司的平均报酬率为 13%, 其所属某投资中心的经营资产为 800 万元,

经营净收益为 130 万元。

请根据资料回答下列问题。

答案:

该投资中心的剩余收益为 ( ) 万元。-->[D.26](#)

假定追加投资 300 万元后, 可为企业增加利润 45 万元, 那么追加后该投资中心的投资报酬率为 ( )。

-->[B.15.9%](#)

该投资中心的投资报酬率为 ( )。-->[C.16.25%](#)

剩余收益是指投资中心获得利润扣减 ( ) 的余额。-->[A.最低投资收益](#)

追加投资后该投资中心的剩余收益为 ( ) 万元。-->[D.32](#)

18、某公司只生产一种产品, 有关资料如下: 全年固定成本总额为 10500 元,

变动成本率为 70%, 产品销售单价为 50 (元/件)。请根据资料, 回答以下问题:

答案:

该产品的保本量是 ( ) 件。-->[A、700](#)

该产品的保本额是 ( ) 元。-->[A、35000](#)

若下年固定成本增加 15%, 其它条件不变, 下年的保本销售额是 ( ) 元。-->[B、40250](#)

预计销售量为 1000 件时的利润是 ( ) 元。-->[D、4500](#)

该产品单位贡献毛益是 ( ) 元/件。-->[B、15](#)

19、某公司准备购买一套办公设备, 有两个付款方案可供选择:

甲方案: 从现在起每年年末付款 200 万元, 连续支付 10 年, 共计 2000 万元。-->乙方案: 从第 5 年起, 每年年末付款 250 万元, 连续支付 10 年, 共计 2500 万元。-->假定该公司的资金成本为 10%。

-->已知：(P/A, 10%, 10) = 6.14457, (P/A, 10%, 14) = 7.36669; (P/F, 10%, 4) = 0.68301, (P/A, 10%, 4) = 3.16987。

要求：根据资料为该公司作出选择方案的决策。

答案：

甲方案中，各年付款的总现值为（）万元。-->[D.1228.92](#)

乙方案各年付款的总现值为（）万元。-->[C.1049.21](#)

由于（），应选择（）方案。-->[C.甲方案的各年付款总现值大于乙方案的各年付款总现值，乙](#)

甲方案中，从现在起每年年末付款 200 万元，连续 10 年，是属于（）。-->[C.普通年金](#)

乙方案：从第 5 年起，每年年末付款 250 万元，连续支付 10 年，是属于（）。-->[B.递延年金](#)

20、某固定资产投资项目的预计净现金流量如下：

NCF0 = -100 万元，NCF1-8 = 20 万元。-->若资本成本为 12%。-->12%，8 年的年金现值系数 4.968；10%，8 年的年金现值系数 5.335。

要求：根据资料回答下列问题。

答案：

该固定资产投资项目的净现值为（）万元。-->[A.-0.64](#)

用内插法计算该项目的内含报酬率为（）。-->[C.11.83%](#)

内含报酬率的实质是（）等于项目原始投资额时的折现率，记作 IRR。-->[C.项目经营期的净现金流现值之和](#)

由于（），该项目是（）。-->[D.净现值<0, IRR<资本成本, 获得指数<1, 不可行](#)

该项目的获得指数是（）。-->[B.0.99](#)

21、某家电企业拟投入一套设备，有 A、B 两个型号可供选择，

该企业采用直线法计提折旧，所得税率为 25%，资金成本为 10%，其它有关资料如下表：

单位：元

项目	A 型号	B 型号
购置成本	400000	250000
使用寿命	5 年	5 年
预计残值	80000	50000
预计税前利润	90000	60000

（5 年，10% 的年金终值系数）= 6.105；（5 年，10% 的年金现值系数）= 3.791

（5 年，10% 的复利现值系数）= 0.621

要求：根据资料回答下列问题。

答案：

投资 A、B 型号的设备，第 1-4 年的现金净流量分别是（）元。-->[C.131500; 85000](#)

由于（），因此，应选择（）型号的设备。-->[A.投资 A 型号设备的净现值大于 B 型号设备的净现值，](#)

[A](#) 投资 A 型号设备的净现值是（）元。-->[C.148116.5](#)

投资 B 型号设备的净现值是（）元。-->[B.103285](#)

投资 A、B 型号的设备，税后净利分别为（）元。-->[A.67500; 45000](#)

22、某家电生产企业尚有剩余生产能力 2000 小时，

某家电生产企业尚有剩余生产能力 2000 小时，拟用于开发一种新型台灯，现有 A、B 两个品种可供选择。A 品种的单价为 100 元/台，单位变动成本为 60 元/台，单位产品台时消耗定额为 2 小时/台。

B 品种的单价为 120 元/台，单位变动成本为 40 元/台，单位产品台时消耗定额为 8 小时/台。假定甲材料的供应不成问题。要求：根据资料回答下列问题。

答案：

如果该企业选择开发 B 品种的台灯，企业的贡献毛益总额为（）元。-->[A.20000](#)

用单位资源贡献毛益分析法分析 A、B 产品的单位资源贡献边际分别为（）元/小时。-->[D.20; 10](#)

用贡献毛益分析法分析开发新产品，该企业应该开发（）产品，产量为（）。-->[A.A 产品, 1000 台](#)

用单位资源贡献毛益分析法分析开发新产品，该企业应该开发（）产品，给企业带来利润为（）。-->[B.A](#)

[产品, 40000 元](#)

如果该企业选择开发 A 品种的台灯，企业的贡献毛益总额为（）元。-->[C.40000](#)

23、某企业 2016 年只生产一种产品，年销售收入为 2000 万元，

营业利润 300 万元，变动成本率 60%。根据资料，请回答以下问题：

答案：

该公司 2016 年贡献毛益率是（）-->[D.40%](#)

假设 2017 年该公司变动成本上升 10%，其他条件不变，计算 2017 年保本销售额（）万元。-->[C.1470.60](#)

假设 2017 年该公司只追加 40 万元的广告费，其他条件不变，计算 2017 年保本销售额度（）万元。

-->[C.1350](#)

该公司 2016 年固定成本总额是（）万元。-->[A.500](#)

该公司 2016 年变动成本总额是（）万元。-->[A.1200](#)

24、某企业常年生产，每年需要甲零件 100000 件。

某企业常年生产，每年需要甲零件 100000 件。该零件可自制也可外购。-->目前企业已备有自制能力，自制甲零件的直接材料 20 元/件，直接人工 4 元/件，变动性制造费用 1 元/件，固定性制造费用 5 元/件。-->假定甲零件的外购单价为 27 元/件。要求：根据资料对以下问题作出决策。

答案：

企业自制甲零件的单位变动生产成本是（）元/件。-->[B.25](#)

假定自制生产能力可以转移，用于承揽零星加工业务，每年预计可获得贡献边际 300000 元，其条件不变，自制甲零件的相关成本是（）元，外购甲零件的相关成本是（）元。-->企业应选择（）。-->[B.2800000, 2700000, 外购](#)

假定自制生产能力可以转移，用于承揽零星加工业务，每年预计可获得贡献边际 300000 元，其条件不变，企业自制甲零件方案的机会成本是（）元。-->[D.300000](#)

假定企业需要甲零件不确定，且自制产能无法转移，企业选择自制与外购的成本无差别点是（）件。-->[A.250000](#)

假定自制生产能力无法转移，应当选择（）甲零件，会节约（）元的成本。-->[B.自制, 200000](#)

25、某企业生产和销售产品 A，2015 年 1—6 月份销售资料如表所示。

2010 年 1-6 月 A 产品销售资料表单位：万元

月份	1	2	3	4	5	6
销售额	50	45	46	50	48	52

要求：根据资料回答以下问题。

答案：

采用算术平均法预测 2015 年 7 月份销售量，销售量为（）万元。-->[D、48.5](#)

采用平滑指数法预测 7 月份销售额(平滑指数) a=0.6，6 月份预测销售额为 47 件，销售额是（）万元。-->[D、50](#)

采用回归直线法预测 7 月份的销售量为（）万元。-->[C、55.5](#)

采用自然数加权平均法预测 7 月份销售量，销售量为（）万元。-->[C、49.05](#)

采用移动平均法预测 2015 年 7 月份销售量(销售移动量期数为 3)，销售量为（）。-->[D、50](#)

26、某企业生产甲产品，需耗用 A 材料，A 材料的价格标准为 1.5 元/千克，

耗用量标准为 6 千克/件。-->本期实际购进直接材料 21000 千克，实际支付 34650 元；所购材料全部用于生产，共生产 A 产品 3400 件。请根据资料回答下列问题。

答案：

直接材料耗用量差异为（）元。-->[C.900](#)

直接材料成本差异总额为（）元。-->[B.4050](#)

甲产品 A 材料标准成本总额为（）元。-->[B、30600](#)

直接材料价格差异为（）元。-->[A.3150](#)

甲产品耗用材料的实际价格为（）元/千克。-->[C、1.65](#)

27、某企业生产一产品，11 月产量 400 件，耗费直接人工 1000 工时，共支付工资 10000 元。

该企业单位产品直接人工标准为 2 工时，价格标准为 12 元/工时。

请根据资料回答下列问题。

直接人工成本差异总额为（）元。-->[A.400](#)

产品直接人工实际工资率为（）元/小时。-->[C、10](#)

直接人工效率差异为（）元。-->[D.2400](#)

直接人工工资率差异为（）元。-->[D.-2000](#)

产品直接人工标准成本总额为（）元。-->[C、9600](#)

28、某企业生产一种毛绒玩具，2014年的产量为1000件，销售单价200元，单位变动成本90元，获利55000元。

要求：根据资料回答以下问题。

答案：

若2015年计划增加销售5%，预测可实现的利润为（）元。-->[B、60500](#)

若2015年的目标利润为66000元，利润变动率、销售变动率分别是（）。-->[C、20%；10%](#)

若2015年销售量达1200件，其他条件不变，该毛绒玩具的营业利润为（）元。-->[C、77000](#)

若2015年的目标利润为66000元，应销售（）件。-->[B、1100](#)

2014年该毛绒玩具的经营杠杆系数是（）。-->[A、2](#)

29、某企业现有生产能力40000机器小时，尚有20%的剩余生产能力，

为充分利用生产能力，准备开发新产品，有甲、乙、丙三种新产品可供选择，资料如下：

产品名称	甲	乙	丙
预计售价	100	60	30
预计单位变动成本	50	30	12
单件定额工时	40	20	10

要求：根据资料回答以下问题。

答案：

采用贡献毛益分析法分析，该企业剩余的生产能力用于生产（）产品为最优。-->[C.丙](#)

假定企业尚有20%的剩余生产能力用于生产乙产品，那么其贡献毛益总额是（）元。-->[B.12000](#)

假定企业尚有20%的剩余生产能力用于生产丙产品，那么其贡献毛益总额是（）元。-->[A.14400](#)

如果丙产品的年市场需要量是600件，为充分利用生产能力企业应该生产（）。-->[C.乙，100](#)

假定企业尚有20%的剩余生产能力用于生产甲产品，那么其贡献毛益总额是（）元。-->[D.10000](#)

30、某企业现准备推出一种新产品。目前有两种产品：甲产品和乙产品，

企业要从两种产品中选择一种作为新产品推向市场。该企业可利用的生产能力为30000机器小时。

-->其他有关甲、乙产品的详细资料见表：

项目	甲产品	乙产品
单件机器工时	0.5	1
单价（元/件）	25	40
制造成本：		
变动成本（元/件）	15	20
固定成本（元）	300000	300000
销售及管理成本：		
变动成本（元/件）	3	3
固定成本（元）	8000	8000

要求：请你为企业做出选择新产品的决策。

答案：

如果该企业选择开发乙产品，其最大产量是（）件。-->[D.30000](#)

用差量分析法分析，甲、乙两种产品的差量成本（）元。-->[D.390000](#)

用差量分析法分析，甲、乙两种产品的差量收入（）元。-->[B.30000](#)

用差量分析法分析，甲、乙两种产品的差量收益为（）元，企业应选择开发（）产品。-->[B.-90000；乙产品](#)

如果该企业选择开发甲产品，其最大产量是（）件。-->[A.60000](#)

31、某企业想购买新的厂房，有两种付款方案可供选择，方案甲：

立即付款，总价2800万元；方案乙：每年年末付款400万元，连续10年。假设利率为8%，复利计息。已知 $(P/A, 8\%, 10)=6.71008$ ， $(F/A, 8\%, 10)=14.4866$ ， $(F/P, 8\%, 10)=2.15892$ 。

要求：根据资料为企业作出优质方案的选择。

答案：

选择方案甲与方案乙的关键在于比较两者的（）。-->[D.现值](#)

方案乙付款总额的现值为（）万元。-->[D.2684](#)

由于（），因此选择（）为优。-->[A.方案乙的付款总额现值小于方案甲的付款总额现值，方案乙](#)

方案乙每年年末付款400万元，连续10年，是属于（）问题。-->[C.普通年金](#)

方案甲立即付款的2800万元，这是方案甲的付款（）。-->[C.现值](#)

32、某企业研制新型号的饮水机，年产量40000台，

某企业研制新型号的饮水机，年产量40000台，单位变动生产成本80元，全年共发生固定性制造费用200000元，固定性销售及管理费用600000元，本年共出售饮水机24000台，每台售价120元。

要求：按完全成本法和变动成本法计算该企业的单位产品成本、销售毛利、贡献毛益和营业利润。

答案：

用变动成本法计算该公司利润表中贡献毛益是（）元。-->[C、960000](#)

完全成本法下，饮水机的单位产品成本是（）元/台。-->[D、85](#)

用变动成本法计算该公司营业利润是（）元。-->[D、160000](#)

用完全成本法计算该公司营业利润是（）元。-->[D、260000](#)

用完全成本法计算该公司销售毛利是（）元。-->[A、840000](#)

33、某企业有一笔5年后到期的借款，金额为500万元，为确保能偿还借款，

企业从现在起每年年末存入等额的一笔钱作为偿债基金。-->如果年利率为12%，复利计息。-->已知： $(F/A, 12\%, 5)=6.3528$ ， $(P/A, 12\%, 5)=3.6048$ ，要求：根据资料回答下列问题。

答案：

5年后到期借款500万元属于（）。-->[C.终值](#)

企业从现在起每年年末存入等额的一笔钱，这一笔钱属于（）。-->[A.普通年金](#)

年偿债基金系数为：（）-->[D.i/\[1+\(1+i\)^n-1\]](#)

普通年金终值系数是（），用符号表示形式是（）。-->[A.\[1+\(1+i\)^n-1\]/i, \(F/A, in\)](#)

从现在起每年年末存入银行（）万元，才能到期用本利和还清借款。-->[B.78.71](#)

34、某乳制品生产企业生产A、B两种产品，固定成本为864000元，

某乳制品生产企业生产A、B两种产品，固定成本为864000元，有关资料如下：产品的单位售价A产品5元，B产品2.5元；产品的贡献毛益率A产品为40%，B产品为30%；产品的销售量A产品为300000件，B产品为400000件。

根据资料，回答以下问题：

答案：A、B产品保本销售额分别是（）元。-->[D、1440000、960000](#)

综合保本销售额是（）元。-->[A、240000](#)A、B产品销售比重为（）。-->[C、60%、40%](#)A、B产品销售

收入分别是（）元。-->[B、1500000、10000000](#)；

综合贡献毛益率是（）。-->[B、36%](#)

35、某台灯生产公司打算开发一种新产品，有三个类型的产品可供选择，相关资料如下表。

项目	甲	乙	丙
销售量（台）	8500	7000	7500
单位售价（元）	15	13	14
单位变动成本（元）	8	7	6.5
固定成本总额	30000		

要求：根据资料回答以下问题。

计算丙产品的利润总额（）元。-->[D.26250](#)

用利润总额法分析，应开发（）。-->[A.甲产品](#)

用贡献毛益分析，应开发（）产品。-->[A.甲产品](#)

计算甲产品的利润总额（）元。-->[A.29500](#)

计算乙产品的利润总额（）元。-->[C.12000](#)

36、某饮料生产企业拟购置一种新设备，购价为300000元，

资金成本为10%，该设备可使用6年，按直线法折旧，期末无残值。-->使用该设备，每年可为企业增加营业净利30000元。-->

i%	10%	12%	14%	16%
6 年年金现值系数	4.355	4.111	3.889	3.685
6 年复利现值系数	0.564	0.507	0.456	0.410

答案:

该设备的年折旧额为 ( ) 元-->[A.50000](#)

由于投资 ( ), 该设备投资方案为 ( )。-->[A.净现值大于零, 内含报酬率大于资本成本, 可行](#)

该投资的内含报酬率为 ( )。-->[B.15.36%](#)

该投资每年的营业现金净流量为 ( ) 元。-->[C.80000](#)

该投资的净现值为 ( ) 元。-->[D.48400](#)

37、企业全部生产能力为 1000 件, 目前正常的产销量为 800 件,

企业全部生产能力为 1000 件, 目前正常的产销量为 800 件, 固定成本为 1200 元。-->现有一项特别订货, 订货量为 200 件, 单价为 7 元/件, 企业的正常售价为 10 元/件, 该产品变动成本为 6 元/件。要求: 根据资料回答以下问题。

答案:

若特别订货数量为 400 件, 企业还需购入一台价值 400 元的新设备以满足订货产品的工艺需要, 其他条件不变的情况下, 企业利润总额为 ( ) 元。-->[C.1200](#)

在正常的产销量情况下, 企业的利润为 ( ) 元-->[A.2000](#)

若特别订货数量为 400 件, 企业还需购入一台价值 400 元的新设备以满足订货产品的工艺需要, 其他条件不变, 为维持企业利润 2000 元不变, 特别订货单价应为 ( ) 元/件。-->[B.8](#)

若特别订货数量由 200 件增加至 400 件, 其他条件不变的情况下, 企业利润总额为 ( ) 元。-->[C.1600](#)

如果接受特别订单, 企业利润总额为 ( ) 元。-->[C.2200](#)

38、乙公司 2013 年上半年各月份甲产品的制造费用与销售量的历史资料如下:

月份	1	2	3	4	5	6
销售量 (件)	4200	5500	5000	6000	6600	4300
制造费用 (元)	100000	130000	125000	150000	148000	98000

要求: 用高低点法对乙公司的制造费用进行分析。

答案:

根据乙公司的有关资料, 高点是 ( )。-->[B、\(6600, 148000\)](#)

根据乙公司的资料, 单位变动成本 b 是 ( ) 元/件。-->[D、20](#)

根据乙公司的资料, 固定成本 a 是 ( ) 元。-->[A、16000](#)

根据乙公司的有关资料, 低点为 ( )。-->[D、\(4200, 100000\)](#)

乙公司的混合成本模型为 ( )。-->[B、y=16000+20x](#)

39、已知某灯饰制造公司 2011 年 1-6 月份修理费(为混合成本)与相关业务量(为直接人工小时)的历史数据如下:

月份	1	2	3	4	5	6
直接人工小时 (小时)	38	46	24	14	30	44
修理费 (元)	40	60	40	28	36	62

请根据相关资料回答问题:

答案:

根据该公司的有关资料, 低点是 ( )。-->[A、\(14, 28\)](#)

该公司的混合成本模型为 ( )。-->[A、y=14+x](#)

根据该公司的资料, 固定成本 a 是 ( ) 元。-->[B、14](#)

根据该公司的有关资料, 高点是 ( )。-->[A、\(46, 60\)](#)

根据该公司的资料, 单位变动成本 b 是 ( ) 元/小时。-->[D、1](#)