

# 小企业管理

## 单选(177)

- 1、“踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫。”这句话说明了创业机会的（）特征。-->B 偶然性
- 2、“我不是在销售牛排，而是在销售‘啾啾’声”，这里的“啾啾”声应该属于（）。-->附加产品
- 3、“我不是在销售牛排，而是在销售‘喳喳’声”，这里的“喳喳”声应该属于（）。-->附加产品
- 4、“有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点”是（）的主要观点。-->市场缝隙理论
- 5、A公司是年净收益200万元的小公司，张某打算收购它，于是他寻找了一家刚刚出售的与A公司条件相当的企业，该企业的价格收益比是5，那么由此可以断定A公司的市场价值为（）万元-->1000
- 6、CRM是指以下哪种电子商务活动（）。-->客户关系管理
- 7、ERP是指以下哪种电子商务活动（）。-->企业资源计划
- 8、SWOT分析法是一种企业内部环境的分析方法，如果企业面临较好的外部机遇、同时企业自身有一定的优势条件，可以采取的战略是（）。  
C. 增长型战略
- 9、（）方法是小企业在在职培训中最直接、最为有效的方法。-->师傅带徒弟
- 10、（）是确认企业的法人资格或营业资格，行使国家管理经济职能的一项行政监督管理制度。-->企业登记注册
- 11、（）是本管理的最低层次-->感情沟通
- 12、（）是小企业选聘人才时最常使用的一种工具。-->C. 面试

- 13、（）是有较高知名度且品牌代表一组稳定、独特的利益组合，因而顾客已经形成品牌偏好，通常会优先选择的品牌。-->忠诚品牌
- 14、（）是最有利于节税。-->企业间拆借和社会筹资
- 15、“我不是在销售牛排，而是在销售‘啾啾’声”，这里的“啾啾”声应该属于（）。-->C. 附加产品
- 16、“有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点”是（）的主要观点。-->A. 市场缝隙理论
- 17、爱立信公司曾因上游企业一飞利浦芯片厂的火灾而陷入危机，被迫退出手机生产领域。这次危机属于（）。  
-->B 供应危机
- 18、按危机来源划分小企业遇到的危机类型，其中不包括（）。  
-->战略危机
- 19、按照重要程度可以将创业时期的资源分为三类，其中（）是最为关键的因素。-->B. 人力资源
- 20、帮助创业者达到事业成功的最佳工具是（）。  
-->B 制定一份完美的商业计划
- 21、波士顿矩阵法，也就是（），它是小企业用来确定不同经营单位之间的经营组合。-->B. BCG法
- 22、不可用作小企业界定标准的是（）。-->生产产品的类型
- 23、不是利润表组成要素的是（）。-->资产
- 24、不完全市场指的是（）。-->D. 垄断竞争市场
- 25、不属于创业机会特征的是（）-->盈利性
- 26、不属于小企业常用财务报表的是（）。-->资产减值准备明细表
- 27、产品的市场尚未饱和，产品还有改进空间且所需成本不高，有利于提高企业的经济效益的情况下，适宜采取的产品创新类型为（）。-->B 改进型
- 28、创业机会是一种带有偶然性并能被经营者认识和利用的契机。它具有以下特征（）。-->特殊性
- 29、创业计划是创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划，包括企业事项的方方面面。其中的精华部分是（）。-->C. 摘要
- 30、创业计划中应明确地阐述风险投资者最关心的几方面问题，比如独特性、管理团队、财务规划、风险和退出等。其中（）是风险投资成功的关键因素。-->B. 管理团队
- 31、创业团队的组成模式有多种，其中（）的团队模式是最完美的组合。-->资本技术联合
- 32、创业团队组建的第一步是（）。-->经营概念及实施需求决策
- 33、从长期来看，企为核心能力的基础是（）。-->D 企业资源
- 34、戴尔”电脑公司既有以工厂化方式提供服务的低成本，又有高的质量，其服务创新方法是（）。-->A 工业化—亲密关系法
- 35、当可以投入的费用较少（）。-->C 引进消化型
- 36、当市场上同类产品减少，短期内也无竞争者时，小企业的定价策略可选择的是（）。-->跟踪定价
- 37、当小企业具有较强的研发能力，离时顺密的精求又是多样性的，那么，该小企业适合选择的战略是（）。-->C. 差异化战略
- 38、电子计算机从电子管. 晶体管. 集成电路进入到大规模集成电路的第四代产品，再到具有人工智能的第五代，这属于产品创新类型的（）。-->C 换代型
- 39、电子商务的基本过程中不包括（）。-->电子商务技术架构阶段

- 40、对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是（）。-->A. 运营管理
- 41、对消费者购买行为影响最广泛、最深远的因素是（）。-->A 文化因素
- 42、对消费者购买行为影响最广泛和最潜移默化的因素是（）。  
-->文化
- 43、对一家现存企业进行价值评估，决定价格的最重要因素是（）企业收益的未来趋势
- 44、对于传统产业领域的小企业，处于成熟阶段时，可选用的渐进创新战略有（）。-->D 国际化战略
- 45、对于香水和昂贵的小汽车来说，应采用（）技巧。-->C 威望定价
- 46、对于小企业而言，创新难度大. 需要借助于外部的力量进行的产品创新类型是（）。-->D 全新型
- 47、对中小企业的划分没有（）的限制。-->D 所有制
- 48、符合企业家定义的是（）。-->买断了一个企业的业主经理
- 49、个人独资企业最显著的特点是（）。-->A 组建和终止快捷
- 50、根据员工是否脱产可以把员工培训分为脱产培训和（）。-->在职培训
- 51、根据自身发展的客观要求，通过外部组织化或建立协作关系以改善竞争中的不利地位，弥补经营资源不足而采取的发展措施是如下哪种小企业经营战略（）。-->联合竞争型经营战略
- 52、供应链设计应以（）为起点。-->B 顾客需求
- 53、购买决策过程的第二个阶段是（）。-->值息收集
- 54、购买一家现存企业之前，必须对其基本情况进行全面审查，下列各项内容中（）不属于审查范围-->员工知识结构
- 55、股份有限公司的最高权力机构是（）。  
-->股东大会
- 56、核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力。从长期来看，企业核心能力的基础是（）。-->D. 企业资源
- 57、后向非一体化或前向非一体化的纵向收缩，属于市场退出的（）。-->C 范围收缩
- 58、经调查研究表明，小企业创立的最主要和最直接的动力是（）。  
-->A 赚取更高的利润以改善生活
- 59、流动比率是企业流动资产和流动负债的比率，将流动比率保持在（）是最佳的。  
B. 2
- 60、美国“假日旅馆”（）。-->D 个性化服务法
- 61、美国微软公司起诉亚都公司软件侵权案，使亚都面临近千万的赔偿。双方陷入的危机属于（）。-->C 品牌危机
- 62、某小企业围绕一个特定的目标市场进行专一化的生产经营活动，那么，该小企业实行的战略是（）。-->A. 集中化战略
- 63、企业采用新材料，新元件或新技术，使产品功能有重大突破的创新属于（）产品创新-->换代型
- 64、企业成败存亡的首要因素是（），它也是企业人事管理的基本内容。-->B. 选人和用人
- 65、企业成长的过程类似树木成长的过程。-->
- 66、企业分析创业机会的第一步是（）。-->市场调研
- 67、企业竞争优势的分析方法属于（）。-->SWOT
- 68、企业伦理与企业法规的关系体现在（）。-->B 道德比法律有更广泛的渗透性

69、企业内部环境分析可以运用价值链分析法，其分析的重点在于（）。-->价值活动分析

70、企业内部专门从事法律事务的工作人员是（）-->D 法律顾问

71、企业营业执照的颁发部门是（）。-->B. 工商行政管理部门

72、人本管理的方式可以划分为不同层次，其中最低层次是（）。-->D 情感沟通

73、人力资源的实际潜能是有很大的潜力可挖的，可以被开发出来”，这反映的是人力资源的（）特点。-->C 无限性

74、日本东芝公司为在美国市场推出一款计算机化的 CT 扫描仪，省去了那些非顾客必需的、造价昂贵的功能，使得该产品的售价比竞争对手的同类产品便宜，从而牢固地占领市场。这种低成本战略是（）。-->A 简化产品

75、日本经营学家认为在现代市场中，永远存在市场的盲点。由此提出了（）。-->C 市场缝隙理论

76、商业计划的使用者不包括（）-->政府管理机构

77、商业计划书中应向意向投资人出具关于该计划的保密须知或守密协议的是（），其目的在于保证商业计划书的内容不外传和泄露。-->B 扉页

78、税务机关对不能完整、准确提供纳税资料的纳税人，采用特定方式确定其应纳税额。这种税款征收方式属于（）。-->核定征收

79、私营企业申请开办获准后，应该在获准后的（）日内提出开业申请-->D30

80、速动比率是速动资产与流动负债的比值，根据经验数据，这个比值一般维持在（）为宜。-->1

81、踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫。这句话说明了船业机会的（）特握。-->B. 偶然性

82、特许人要求加盟店经营总店的产品和服务，质量标准、经营方针等都要按照特许人规定的方式进行，受许人要缴纳加盟费及其他费用，这种特许经营的方式称为（）。-->经营模式特许经营

83、提出“小的是美好的”这一说法的是（）。-->舒马赫

84、天使投资不但可以给小企业带来资金，也可以给企业带来（）。-->A. 联系网络

85、通常，我们将创业动机是由环境被动驱动的创业者称为（）。-->生存型创业者

86、通常，小企业创立期面临的最主要危机是（）。-->A 资金短缺

87、通过对直接影响工作绩效的关键性行为进行记录和考评的绩效考核方法被称为（）。-->C. 关键事件法

88、通过生产过程的创新和自动化达到降低成本、获取竞争优势的战略，一般适用于（）小企业。-->A 资本密集型

89、为了快速增加现有市场份额，吸引大量的购买者，小企业故意将产品或服务的价格定得较低，这种定价策略就是（）。-->B. 渗透定价

90、我不是在销售牛排，而是在销售“啾啾”声”，这里的“啾啾”声应该属于（）。-->附加产品

91、我国《合伙企业法》只承认（）形式。-->B 普通合伙

92、我国会计制度规定的利润表采用（）结构。-->C 多步式

93、我国新制定的《中小企业标准暂行规定》按（）对中小企业标准进行了具体规定。-->C 行业

94、我国资产负债表的格式是（）。-->帐户式

95、狭义的竞争优势就是小企业的（）。  
A 市场优势

96、下列不可用作小企业界定标准的是（）。-->C. 生产产品的类型

97、下列不是利润表组成要素的是（）。-->资产

98、下列不属于特许方为被特许方提供的资源是（）。-->C 经营自主权

99、下列不属于特许方为受许方提供的资源的是（）。-->C. 启动资金

100、下列不属于小企业常用财务报表的是（）。-->资产减值准备明细表

101、下列各选项中，（）最有利于节税。-->A 企业间拆借和社会筹资

102、下列经营者中属于“创业家型”经营者的有（）。-->D 独立型经营者

103、下列哪项在资本市场被认为是收购公司股东所能获得的真正利益（）。-->A. 被收购公司净资产

104、下列那一种经营者属于“创业家型”（）。-->独立型经营者

105、下列适用于小企业的设施布置类型是（）。-->工艺专业化布置

106、下列四种组织形式中，（）不属于小企业法定的形式-->集体企业

107、下列选项中，哪种方式最有利于小企业进行税收筹划？（）。-->B. 向金融机构借款

108、下列营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是（）。-->C 定价

109、下列指标中（）是用来反映小企业短期偿债能力的指标-->速动比率

110、下列属于企业内部制约性制度内容的是：（）。-->物资调配制度

111、下列属于权益融资方式的有（）。-->企业上市

112、下窍不属于特许方为被特许方提供的资源是（）。-->C. 经营自主权

113、现金流量表是经现金为基础编制的，这里的现金是指（）。-->B 库存现金

114、小企`胸建管理团队能关键在于各类人才的（）-->B. 互补性

115、小企业把目标定位在市场上的“盲点”或“缝隙”寻找发展，是小企业的（）。-->B 利基经营

116、小企业财务状况分析不包括（）。-->D. 运营能力

117、小企业采用低成本战略参与市场竞争的方式有多种，其中最好的方法是（）。-->D 更好的质量，较低的价格

118、小企业诚信缺失的原因之一是（），它主要表现为价格双轨制和政策双轨制。-->制度缺陷

119、小企业处于导入阶段，可以采取的技术创新战略有（）。-->A 新市场战略

120、小企业的经营理念一经确定就是（）的。-->B. 不断发展变化

121、小企业的竞争优势是一种（）-->比较优势

122、小企业的企业家要预测新办一家企业的盗产需求通常采用（）。-->销售百分比法

123、小企业的员工都应该是多面手，能够掌握多种技能”体现了小企业人力资源开发战略的（）原则。-->D 综合性

124、小企业分析宏观环境的方法是（）。-->PETS 法

125、小企业根据自身优势和目标市场的情况与要求，专门针对某一类顾客、某一地区等开展营销活动，这就是小企业的（）。-->A 专门化战略

126、小企业构建管理团队的关键在于各类人才的（）。-->A 互补性

127、小企业竞争优势是一种（）。-->比较优势

128、小企业利基市场营销取得成功的首要前提是（）。-->C 选准利基市场

129、小企业缺乏足够的资源在广泛的市场范围内进行经营，但是小企业能够以更高的效率和更好的效果为某一狭小的特定市场服务，在这种条件下，适合于该小企业选择的战略是（）。  
D. 集中化战略

130、小企业是沿着“工人—小企业—大企业”这一过程发展，大企业逐渐失去生命力最终让位于中小企业。这一理论是（）。-->A 经济进化论

131、小企业选聘人才的首要原则是（）。-->D. 德才兼备

132、小企业选聘人才时最常使用的一种工具是（）。-->C 面试

133、小企业运营管理的目标目标是（）。-->降低成本，实现产出的价值增值

134、小企业在筹集生产经营和发展所需要的资金时，要全面考虑、综合权衡资金成本和融资风险之间的关系，在资本成本最低或效益最大的前提下适当控制融资的风险，这一融资原则是（）。-->最佳资本结构原则

135、小企业在创业阶段最为适用的战略是（）。-->C 单一细分市场战略

136、小企业在进行产品开发和设计时，要尽量使产品在更宽松的情况下实现功能，增强产品的耐久性，这就是（）。  
D. 稳健性设计

137、小企业在面试的过程中根据预先设定的问题、评价方法和评价标准，严格遵循特定程序，通过测评人员与应聘者面对面的交流，对应聘者进行标准化评价的面试过程被称为（）。-->B 结构化面试

138、小企业在面试的过程中根据预先设定的问题、评价方法和评价标准，严格遵循特定程序，通过测评人员与应聘者面对面的交流，对应聘者进行标准化评价的面试过程被称为（）。-->结构化面试

139、小企业在市场中不需要承担的风险有（）。-->C. 反垄断风险

140、小企业在资金运用方面，往往存在流动性差的问题，主要原因是（）。-->流动资产与固定资产投资比例失调

141、小企业在资金运用方面，往往存在流动性差的问题，主要原因是（）。-->流动资产与固定资产投资比例失调

142、小张拥有一项新技术的专利权，他适宜采用（）的形式创业-->创建一家新企业

143、新办一家企业，预测所需筹措的资产的起点是（）。-->C. 销售预测

144、新办一家企业，预测所需筹措的资产需求的起点是（）。-->C. 销售预测

145、信用销售对于卖方来说的最大好处是（）。-->A 增加销售量  
146、需要小企业提供一定的抵押担保作为还款的保证而从银行取得的贷款形式是（）。-->B. 抵押贷款  
147、选择特许经营模式进行创业，其优势之一就是（）。-->可以得到特许经营企业资金方面的帮助  
148、一般而言，不同的融资方式的融资成本是不同的，以下融资成本最高的方式是（）。-->股票融资  
149、一般而言，不同的融资方式的融资成本是不同的，在以下融资成本最高的方式是（）。-->股票融资  
150、一般中小企业对电子商务的应用，当企业加入互联网，进行上网宣传，这属于发展阶段中的（）阶段。-->C. 初级应用  
151、一个企业的规模大小只有在与其他企业的规模相比较时，才可能确定其真实含义。这就是确定企业大中小标准的（）。-->B. 相对性原则  
152、一个企业的规模只有在与其他企业相比较时，才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的（）。-->C. 相对性原则  
153、一些富有的个人出资协助具有专门技术或独特概念的原创项目或小型初创企业，进行一次性的前期投资，这种资金筹措的方式是（）。-->B. 天使投资  
154、以下表述中，不构成于小企业退出障碍的是（）  
-->B 组织障碍  
155、以下不属于创业机会特征的是（）。-->盈利性  
156、以下不属于特许人向受许人提供的支持是（）。-->D. 经营自主权  
157、以下关于价格的描述中错误的是（）。-->价格的改变取决于企业主的意志  
158、以下选项中，属于商业计划与项目可行性报告共同包括的是（）。-->技术分析  
159、以下选项中是商业计划其他部分的基础的是（）-->市场调研与分析  
160、以下营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是（）。-->定价  
161、以下组织形式中，出资人对企业债务承担有限责任的是（）。-->B. 公司制企业  
162、英国经济学家约翰·穆勒认为，小企业存在的根本原因是（）。-->它对存在环境有较强的适应性  
163、由于各种原因使结果与预期发生背离而导致的利益损失的可能性就是（）。-->A 风险  
164、有关创业计划的保密须知或守密协议通常附在（）中。-->B. 扉页  
165、有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点是（）的主要观点。-->C. 市场缝隙理论  
166、在创业计划中，（）是整个计划的浓缩，应当有强烈的吸引力和说服力。-->摘要  
167、在商业计划书的写作中，凡是涉及到数字的地方一定要提供必要的（）分析。-->定量  
168、在税率不变的情况下，如果物价持续下降，采用（）可以使企业期末存货的成本降低，本期销货成本提高，从而降低应纳税所得额，达到减少所得税的目的。-->A. 先进先出法  
169、在以下营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是（）。-->D. 定价

170、在整体产品的概念中，“售后服务”属于产品的（）。-->延伸层  
171、在资本市场被认为是收购公司股东所能获得的真正利益是（）。-->给收购公司的自由现金流量  
172、战略联盟各种形式中，彼此间参与程度最低的是（）。-->许可证协议  
173、整个商业计划的第一部分，也是最重要的部分是（）。-->A 摘要  
174、中小企业划分的一个重要原则是（）。-->D 相对性原则  
175、属于企业内部制约性制度内容的是他资调配制度）不属于小企业的微观环境的因素是（经销商）。-->经销商  
176、属于商业计划与项目可行性报告共同包括的是（）。-->技术分析  
177、组织形式中，出资人对企业债务承担有限责任的是（）。-->公司制企业  
**多选(248)**—电大资源网：http://www.dda123.cn/（微信搜：905080280）  
1、ERP 的主要功能模块包括（）。-->(生产控制管理模块, 物流管理模块, 财务管理模块, 人力资源管理模块)  
2、（）是分销渠道的中间机构。-->A 批发商 B 零售商 C 银行 D 仓储公司 E 广告代理  
3、按特许经营权的内容可将特许经营的模式划分为（）。-->(产品分销特许, 经营模式特许)  
4、按危机来源划分小企业遇到的危机类型，（）。-->A 供应危机 B 财务危机 C 品牌危机  
5、按照创业动机的不同可以将创业者分为（）。-->(C. 生存型创业者 D. 机会型创业者)  
6、按照管理职能划分，小企业的管理工作内容包括（）。-->(计划, 组织, 领导, 控制)  
7、按照企业内部导致危机的因素，企业可能遇到的危机分为（）。-->(突发性危机, 战略危机, 组织危机, 职能危机)  
8、按照企业内部导致危机的因素，它可能遇到的危机有（）。-->B 战略危机 C 组织危机 D 职能危机  
9、根据产业分工理论，下列适合小企业发器的行业有（）。-->(A. H 支务性产业 B. 手工制品业 D. 原料来苦辈分散的有业)  
10、本教材将小企业创新的基本内容概括为（）。-->B 技术创新 C 管理创新  
11、波特教授认为，狭义的小企业竞争优势通常包括以下基本形式（）-->A 成本领先 C. 标新立异  
12、不属于风险特征的是（）。-->(偶然性, 消逝性)  
13、不属于特许方为被特许方提供的资源是（）。-->(技术设备, 启动资金)  
14、不属于小企业退出障碍的是（）。-->(组织障碍, 制度障碍)  
15、产品的整体概念可以分为（）多个层次。-->(核心产品; 附加产品; 形式产品; 潜在产品; 期望产品)  
16、常见的创业计划格式包括如下内容：（）。-->(封面; 扉页; 目录; 内容; 附录)  
17、常用的风险识别方法有（）。-->(A. 环境分析法 B. 生产流程分析法 C. 财务状况分析法 D. 列出风险清单分析法 E. 事故分析法)

18、创建新企业的必备条件有（）。-->(A. 拥有专利技术 B. 拥有工作经验 D. 拥有一定量的客户群 E. 获得充足的创业资金)  
19、创建一家属于自己的企业不是一件轻而易举的事情，必须具备一定的客观条件，例如（）。-->(拥有专利技术, 拥有一定量的创业资金, 拥有工作经验和一定量的顾客群体)  
20、创业板与主板市场的根本区别在于（）。-->(B. 上市标准不同 D. 服务对象不同 E. 交易制度不同)  
21、创业风险主要来源于（）。-->A 管理风险 B 市场风险 C 技术风险 D 资金风险  
22、创业机会具有自身独到的特征，比如（）。-->B 偶然性 C 普遍性 D 消逝性  
23、创业设计的内容包括（）。-->(人员选择; 资金来源; 地点选择; 项目选择)  
24、创业团队可分为，（）。-->(群体性的创业团队, 有核心主导的创业团队)  
25、创业团队有（）等模式。-->(A. 资金主导型的创业团队 B. 技术主导型的创业团队 C. 平等型的创业团队 E. 资本技术联合型的创业团队)  
26、创业团队组建的第一步是（）。-->(资源供给决策; 经营概念及实施需求决策)  
27、创业者打算购买一家现存企业之前，必须对其进行全面审查，主要包括（）。-->(市场状况, 财务状况, 出售原因)  
28、创业者通过对环境的分析来规避创业风险，提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括（）。-->(法律与政策环境; 经济环境; 社会文化环境; 技术环境)  
29、创业者在选择项目时可以着重考虑和注意以下几个方面。（）-->(把握生活方式、环境变化产生的需求; 从“问题”中寻找机会; 满足不同顾客的需求特点; 重视日常生活用品和服务项目的开发; 把握市场上热销商品背后隐藏的机会)  
30、从成长角度分析，企业成长周期包括（）。-->(创立期; 成长期; 成熟期; 规范期; 重建期)  
31、从受许人的角度来看，特许经营的缺点有（）。-->A 经营方式没有自主权 D 必须支付昂贵的特许经营费 E 必须接受统一的供货价格  
32、促成顾客初次购买的策略包括（）。-->A 营销人员要努力提高顾客对产品的直观感觉价值 C 充分利用人员价值和形象价值的促销作用 E 根据顾客需要和企业的资源能力条件，有选择地提高企业产品和服务价值  
33、促销组合包括（）。-->(A. 广告 B. 人员撤销 C. 销售便进 D. 公共关系)  
34、大型企业难以具备的、中小企业独具的特点是（）。-->A 数量多、分布广 B 体制灵活、组织精干 C 管理水平相对较低 D 产出规模小、竞争力弱 E “家族”色彩浓  
35、当产品生命周期进入成长期，企业的营销策略是（）。-->A 进入新的细分市场 B 进入新的分销渠道 E 改进产品质量、增加特色和式样  
36、当产品生命周期进入成熟阶段，企业应采取的策略是（）。-->(市场改进, 产品改进, 营销组合改进)  
37、当产品生命周期进入成熟阶段，企业应采取的产品营销策略是（）。-->(市场改进; 产品改进; 营销组合改进)

38、导致创业团队分裂的主要矛盾有（）。-->A 有些成员的能力不适应企业的发展 B 团队思想没有统一，成员的经营理念与方式不一致 C 团队成员的性格、个性、兴趣不合 D 创立初期缺乏一个明确的利润分配方案

39、电子商务高级应用的基本功能模块包括（）。-->A 企业资源计划 B 客户关系管理 D 供应链管理

40、对现存企业近几年的短期偿债能力进行分析，通常运用比率分析法，主要包括（）。--> (流动比率, 速动比率)

41、对小企业竞争优势的认识，许多企业家存在一些误区，如（）。-->B 小企业与大企业根本不可能在同一起跑线上竞争 C 对于小企业而言，好的商业机会已经消失了 E 小企业应选择成长迅速的行业

42、对小企业行业选择进行分析的代表人物有（）。-->A 施太莱 B 官俊荣 C 莫斯 D 太田一郎

43、对一家现存企业进行（）。-->B 企业的账面价值 C 企业收益的未来趋势 D 近年企业的收益状况

44、对一家现存企业进行价值评估，决定价格的重要因素是（）。--> (B. 企业的账面价值 C. 企业收益的未来趋势 D. 近年企业的收益状况)

45、对于个人而言，独立自主地经营小企业的意义和价值主要体现在以下几个方面？（）。--> (A. 得到收入回报 B. 获得自我满足感 C. 获得工作安全感 D. 可以相对独立, 具有一定的灵活性 E. 可以获得一定的社会地位)

46、法律规定，公司制企业的法人治理结构中应包括（）。-->董事会、股东大会、监事会、外部董事

47、反映小企业流动资产管理能力的指标包括（）。--> (应收帐款周转率, 存货周转率)

48、服务型小企业的地点选择应重点考虑以下因素（）。--> (B. 交通是否便利 C. 顾客的数量和质量 D. 周边的商业氛围)

49、负债融资的主要渠道有（）。--> (A. 银行贷款 D. 商业信用 E. 政府资金支持)

50、个人独资企业的优点体现为（）。-->A 组建和终止容易 B 创建成本低 C 税后利润归个人所有 D 决策权完全集中于企业主 E 没有信息披露的限制

51、各国界定小企业普遍采用的指标有（）。-->B 从业人数 C 销售额 E 资产总额

52、根据波特的竞争对手分析模型，对竞争对手的分析主要集中在以下哪些方面？--> (A. 竞争对手的未来目标 B. 竞争对手的自我评价和产业的评价 D. 竞争对手的现行战略 E. 竞争对手的潜在能力)

53、根据产业分工理论，下列适合小企业发展的行业有（）。--> (服务性产业, 手工制品业, 原料来源分散的行业)

54、根据经营者特质, 可把小企业经营者划分为（）。--> (“技术专家型”经营者, “鼓动家型”经营者, “战略家型”经营者)

55、根据我国《中小企业划型标准规定》，中小企业可以划为中型、小型、微型三种，具体划分标准是根据（）等指标，并结合行业特点制定。--> (A. 从业人员 C. 营业收入 D. 资产总额 E. 筹资总额)

56、根据我国法律法规的规定，小企业的组织形式主要有（）等。--> (个人独资企业; 合伙企业; 公司制企业)

57、根据我国公司法规定，公司具有如下特征（）。-->A 是依法设立的社会经济组织 B 是企业法人 C 所有权归股东所有 D 决策权最终由股东共同控制 E 以营利为目的的法人团体

58、根据熊彼特的分析，属于创新活动的情况是（）。-->A 生产新产品 B 使用新技术 C 开辟新市场 D 采用新的组织形式 E 发现和利用控制原材料的新来源

59、根据自身发展的窠臼要求，通过外部组织化或建立协作关系以改善竞争中的不利地位，弥补经营资源不足而采取的发展措施是如下哪种小企盘经营战略（）。--> (A. 联合竞争型经营战略)

60、更加注重企业眼前的发展--> (成本因素; 市场位置因素; 人力资源因素; 基础设施因素)

61、公司制企业的类型有（）。--> (有限责任公司, 股份有限公司)

62、供应链中流动的资源有（）。-->A 物流 B 信息流 E 资金流

63、购买现存企业的缺点有（）。-->A 可能受原企业不良形象的影响 B 若原企业效益差，增加贷款的难度 C 企业文化难以改变 D 厂房设备老旧

64、关于价格的描述中，错误的是（）。--> (价格是买者作出选择的主要决定因素, 价格的制定要与营销组合的其他部分相结合)

65、广告目标的类型有（）-->A 通知型广告目标 C 说服型广告目标 D 提醒型广告目标

66、广义的电子商务基本功能模块的是（）。--> (企业资源计划, 客户关系管理, 初级网络营销, 电子商务基础, 供应链管理)

67、广义的电子商务系统结构中，高级应用阶段包括（）。--> (企业资源计划, 客户关系管理, 供应链管理)

68、合伙企业的缺点主要有（）。-->A 普通合伙人的无限连带责任 B 潜在的个性和权利冲突 C 企业寿命不会太久 D 产权流动、企业规模和融资能力受限制 E 合伙人之间的关系较难处理，管理协调成本较高

69、衡量小企业短期偿债能力的指标包括（）。--> (B. 流动比率 D. 速动比率 E. 现金比率)

70、基本应用阶段的电子商务主要包括（）。

71、家族企业的特征有（）。-->A 人文色彩浓厚 B 以创始人为核心组成企业决策中心 D 家庭与企业的长远目标和利益的一致性

72、家族企业的优势包括（）--> (A. 创业成本较低 B. 企业内部易于建立较高的信任度 D. 更加注重企业的长期发展 E. 创业者是企业的主要管理者, 对核心技术和核心业务较熟悉)

73、家族企业的优势之一就是创业成本较低，主要表现为：（）。--> (A. 经营管理成本低 C. 用人成本低 E. 融资成本低)

74、家族企业最显著的特征是（）。--> (创始人是企业主要决策者, 家庭与企业的长远目标和利益的一致性)

75、建新企业的必各条件有（）--> (A. 据有专利技术 B. 挺有工作经历 D. 拥有一定盛的客户群 E. 获得充足的创业资金)

76、交易费用包括（）。--> (交易费用是一系列的制度成本, 交易费用包括一切不直接发生在物质生产过程中的成本, 随着企业生产规模的扩大交易费用递减, 企业之所以产生是为了节约交易费用)

77、交易费用是指一系列制度成本，包括（）。-->A 谈判成本 B 实施契约的成本 C 监督管理成本 D 信息成本 E 界定和控制产权的成本

78、接黑创立 i 主动挠的不南可在将缸~主者分为（）。--> (C. 生存型创业者 D. 机会型创业者)

79、结合我国实际，小型企业的管理应该坚持以下原则（）。-->B 建立合理的董事会决策制度 C 聘用专业化管理队伍 D 逐步实现决策民主化 E 明确家族成员的股权占有状况

80、可以用来评价小企业发展的指标是（）。-->A 员工数量 B 资产规模 C 销售额 D 竞争能力

81、客户关系管理的基本功能模块有（）。--> (A. 营销管理子系统 B. 销售管理子系统 C. 客户支持和服务管理子系统 D. 数据库及支持平台子系统)

82、迈克尔·波特在《竞争优势》一书中，对行业中的竞争力量进行了分析，这些力量是（）。B 潜在进入者的威胁 C 供应商的讨价还价能力、D 购买商的讨价还价能力 E 替代产品的威胁

83、迈克尔·波特认为，一家企业要成功地实施差异化战略，通常要具备特殊的（）。--> (B. 管理技能 D. 组织结构)

84、美国学者麦卡锡将企业可以控制的主要营销管理手段分为（）。-->A 产品 B 价格 D 促销 E 地点

85、美国学者威廉·布里奇斯将创业者的资格要求归纳为（）。--> (A. 欲望 B. 能力 C. 资本 E. 气质)

86、面对企业成长长期的主要危机，小企业通常采取的策略有（）。-->A 全面降低成本 C 调整企业战略 E 引进人才

87、目前，我国家族企业的管理尚不成熟，具有如下特征（）。--> (A. 集权式的组织模式 C. 创业者凭借个人在家族中的威望进行管理 D. 具有家长的示范效应)

88、陪路营销渠道的主要功能有（）。--> (A. 订货功能 B. 结算功能 C. 配送功能。)

89、企业登记注册是行使黯家管理经济职能的一项行政监督管理制度，主要包括--> (A. 营业登记 D. 企业法人登记)

90、企业抵御和化解风险的途径包括（）。-->A 投资主体分散化 B 提高企业管理水平 C 增强企业实力 D 减少风险投资规模

91、企业对广告活动的管理包括（）。-->A 确定目标 B 编制预算 C 设计信息与选择媒体 D 效果衡量或测量

92、企业对广告活动的管理依照合理的顺序排列为（）。--> (确定目标, 设计信息, 选择媒体, 编制预算, 效果衡量或测量)

93、企业管理制度创新内容的是（）。--> (内部制度创新, 外部制度创新)

94、企业家创业面临的主要压力和劣势包括（）。-->A 工作压力大、负担重 C 工作时间长 D 管理工作繁杂 E 随时准备承受经营失败的风险企业

95、企业价值评估的常用方法有（）。--> (重置成本法; 市场法; 收益法)

96、企业市场营销组合的内容包括（）。--> (A. 产品 B. 价格 D. 分销 E. 促销)

97、企业团队有（）等模式。-->A 资金主导型的创业团队 B 技术主导型的创业团队 C 平等型的创业团队 E 资本技术联合型的创业团队

98、企业信用策略中的消费者信用主要包括（）。--> (未结算帐目信用, 分期付款信用, 银行信用卡)

99、企业选择技术创新战略主要受企业的（）等三个因素的影响--> (产业类型, 实力, 生命周期阶段)

100、企业在制订价格时一般要经历六个步骤，合理的排序是（）。-->(选择目标，确定需求，估计成本，分析竞争者的成本价格和提供物，选择定价方法，选定最终价格)

101、请顺序排列出，小企业采取目标市场营销的 STP 战略步骤：（）。-->A 市场细分 C 市场定位 D 目标市场选择

102、权益融资的特点有（）。-->(资本具有永久性；没有固定的股利负担；融资成本较高；容易吸收资金；转移企业的控制权)

103、权益资金是指企业依法筹集的、长期拥有并自主支配的资金，它的主要来源有（）。-->(个人积蓄；亲朋好友的资助；风险投资公司；发行股票)

104、群体性的创业团队与有核心主导的创业团队相比（）。-->(先有创业团队的结识才有创业点子的提出，更强调人际关系在创业团队构成中所扮演的角色)

105、人才培养主要包括三方面，分别是（）。-->B 技能培训 C 知识培训 D 态度培训

106、人力资源的特点包括（）。-->(战略性，稀缺性，无限性，周期性与磨损性)

107、如果你是一个小企业家，你会选择的行业有（）。-->A 印刷行业 B 模具制造 C 乐器制造业 D 衣帽制造业

108、商业计划的使用者包括（）。-->(风险投资者业者，供应商)

109、商业计划的外部使用者包括（）。-->C 顾客 D 供应商 E 投资者

110、商业计划是一份全方位的项目计划，它从企业内部的（）等各方面对即将展开的商业项目进行可行性分析。-->A 人员 B 制度 C 企业的产品 D 营销和市场

111、商业计划中应特别清楚地阐述风险投资者最关心的几个方面，其中包括（）。-->A 独特性 B 管理团队 C 财务规划 E 风险和退出

112、实行双重课税的组织形式为（）。-->C 有限责任公司 D 股份有限公司

113、世界各国普遍采用的小企业界定标准包括（）。-->(资产总额，员工人数，销售额)

114、市场细分的客观基础是（）。-->B 市场需求的差异 E 购买者的差异

115、适合小企业的创新战略主要包括（）几方面。-->(产品创新；工艺创新；广告创新；技术创新；服务创新)

116、逃税、避税、节税的区别在于（）。-->A 逃税是违法的，避税是不道德的，节税是政策予以鼓励的 C 逃税和避税都削弱了国家的宏观调控能力

117、投资者的退出机制有（）。-->(MBO，立即销售，兼并，IPO)

118、网络渠道的基本模式有（）。-->(B-B/B-C/C-C)

119、网络营销渠道的主要功能有（）。-->A 订货功能 C 结算功能 D 配送功能

120、我不是在销售牛排，而是在销售“啦啦”声这里的“啦啦”声应该属于（）。-->(C. 附加产品)

121、我国资产负债表的形式是（）。-->(报告式，帐户式)

122、下列哪一种经营者不属于“创业家型”经营者（）。-->(“技术专家型”经营者，“鼓动家型”经营者，“战略家型”经营者)

123、下列适用于小型制造企业的运营管理类型是（）。-->(加工装配式生产运营；单件生产)

124、下列选项中，（）属于研究创业机会。-->C 市场调研 D 案头分析

125、下列战略中属于小企业的职能战略的有（）。-->A 市场营销战略 C 研发战略 E 人力资源战略

126、下列属于创业风险来源的是（）。-->管理风险、市场风险、技术风险、资金风险

127、下列属于负债融资方式的有（）。-->(C. 银行借款 D. 商业信用 E. 债券融资)

128、下列属于负债融资方式的有（）。-->(银行借款；商业信用；债券融资)

129、下列属于广义电子商务基本功能模块的是（）。-->A 企业资源计划 B 客户关系管理 C 初级网络营销 D 电子商务基础 E 供应链管理

130、下列属于企业管理制度创新内容的是（）。-->A 内部制度创新 B 薪酬制度创新 C 财务制度创新

131、下列属于企业管理制度创新内容的是（）。-->A 产权制度创新 B 分配制度创新 D 用工制度创新

132、下列属于企业管理制度创新内容的是（）。-->(A. 内部对 t 重创新 B. 薪酬散 j 度创新 C. 时务制度制新)

133、下列属于适合小企业生存发展的分散型部门的是（）。-->C 纺织业 D 副食品

134、下列属于小企业进行工作设计的行为方法是（）。-->(工作扩大化；工作丰富化；工作轮换)

135、下列属于小企业退出障碍的是（）。-->A 心理障碍 C 制度障碍 D 物质障碍

136、下选项中，（）属于小企业经常采用的专门化战略。-->A 消费群体专门化 C 地理区域专门化 D 经营特色专门化 E 产品专门化

137、现金流量表是以现金为基础编制的，这里的现金是指（）。-->(A. 银行存款 B. 库存现金 C. 其他货币资金 D. 现金等价物 E. 可支付的定期存款)

138、小企/创新的基本内容包括（）。-->(技术创新，管理创新)

139、小企业采取差异化战略时，应注意的事项（）。-->A 处理好产品的差异化与成本之间的关系 D 运用专利权保护自己 E 处理好服务的差异化与成本之间的关系

140、小企业采用差异化战略获取竞争优势的好处表现在（）。-->(有助于小企业形成进入障碍；有助于降低顾客的敏感程度；有助于增强小企业的讨价还价的能力；有助于小企业防止替代品的威胁)

141、小企业采用差异化战略是存在一定风险的，表现在（）。-->(A. 成本过高 B. 相似产品降低了其差别化特色 C. 竞争对手的模仿 D. 购买者对差异的敏感度降低)

142、小企业采用低成本战略的优势表现在（）方面。-->A 有助于小企业形成进入障碍 C 有助于小企业保持竞争优势 D 有助于增强小企业的讨价还价能力 E 有助于小企业降低替代品的威胁

143、小企业常用的财务报表是指（）。-->(B. 利润表 C. 现金流量表 D. 资产负债表)

144、小企业常用的风险防范策略主要有（）。-->(风险回避；风险转移；风险降低；风险分散；风险承担)

145、小企业常用的经营方式主要有（）。-->(利基经营，差异化经营)

146、小企业创立之前所进行的市场调研，应该达到以下目的（）。-->A 对市场细分，明确目标市场 B 评估市场容量 C 了解竞争对手的基本情况 D 确定合理价位 E 了解相关产品或服务的情况

147、小企业创新的基本内容包括（）等。-->A 产品和服务创新 B 思想创新 C 管理制度创新 D 管理模式创新

148、小企业创业资源的配置应遵循（）等原则。-->A 绩效性原则 D 长期发展原则 E 社会效益原则

149、小企业从成长角度可分为（）。-->(创立期；规范期；成熟期；成长期；重建期)

150、小企业存在与发展的基本理论包括（）。-->A 经济进化论 B 不完全市场理论 C 规模经济理论 D 产业分工理论

151、小企业的财务风险主要有（）。-->B 筹资风险 C 投资风险 D 资金回收风险 E 利益分配风险

152、小企业的财务活动主要包括（）。-->(筹资活动；投资活动；利益分配活动)

153、小企业的宏观环境包括（）。-->政治法律环境、经济环境、技术环境、社会文化环境

154、小企业的经营者和所有者在负债和权益之间进行选择时必须考虑的因素有（）。-->(企业的潜在获利能力，筹资的风险，表决控制权的问题)

155、小企业的内部财务分析包括（）。-->小企业获利能力分析、小企业短期偿债能力分析、小企业资产管理能力分析、小企业长期偿债能力分析

156、小企业的内部系统竞争优势是指小企业内部系统所具有的独特优势。主要包括（）。-->A 经营管理优势 C 人力资源优势 D 财务管理优势、E 技术创新优势

157、小企业的的外部环境可以划分为（）。-->(宏观还境，中观环境，微观环境)

158、小企业的微观环境包括（）。-->(A. 消费者 B. 供应商 C. 竞争者 D. 联盟者)

159、小企业的主要税种包括（）。-->(A. 印花税 B. 企业所得税 C. 增值税 D. 教育费附加 E. 消费税)

160、小企业的资产管理能力分析包括（）。-->A 流动资产管理能力分析 C 固定资产管理能力分析 D 总资产管理能力分析

161、小企业发展电子商务的途径有（）。-->(成为互联网的用户；建立企业网站；加盟中小企业网站及综合性网站；开展商务应用与组织市场推广，宣传推广企业网站；改善商务运作步骤，加速企业信息化建设)

162、小企业的法定组织形式有（）。-->(合伙企业，公司制企业，个人独资企业)

163、小企业法定组织形式有（）。-->(A. 含位企业 B. 公司制企盘 D. 个人强资企业)

164、小企业工艺技术创新的原则是（）。-->(需求推动原则，量力而行原则，持续创新原则，综合效益原则)

165、小企业获取竞争优势的基本竞争战略有（）。-->(低成本战略，差异化战略，市场细分战略)

166、小企业降低成本，获取低成本竞争优势的主要途径有（）。-->(简化产品；节约原材料；进行生产创新；实现生产的自动化；降低管理费用)

167、小企业降低成本，获取低成本优势的主要途径有（）。-->（简化产品；降低管理费用；节约原材料；实现生产的自动化；进行生产创新）

168、小企业进入成长阶段后，可以采用的技术创新战略有（）。-->（B. 市场渗透战略 C. 市场竞争战略 D. 产品或服务开发战略）

169、小企业进入衰退阶段的技术创新战略选择有（）。-->B 稳定性战略 D 转移战略 E 紧缩性战略

170、小企业经常采用的专门化战略有（）。-->（消费群体专门化，产品专门化，地理区域专门化，经营特色专门化）

171、小企业经营的经济价值体现在（）几个方面。-->（A. 国民经济的重要组成部分 C. 促进市场竞争和市场经济的基本力量 E. 保持经济增长及稳定的重要来源）

172、小企业经营战略是一个完整的体系，通常可以划分为（）。-->A 企业战略 C 职能战略

173、小企业考察拟聘用人员的方式有（）。-->A 面试 B 能力测试 C 品行鉴定 D 工作情景模拟

174、小企业可以获得的商业信用多种多样，常见的有（）。-->（应付帐款，商业票据，预收帐款）

175、小企业可以通过多种方法保持其竞争住势，如下哪些选项属于小企业常用的方法-->（A. 不断创新 B. 加强人本管理和人力资源开发 C. 细强外部合作 D. 多利基市场营销）

176、小企业可以用做抵押品的财产主要有（）。  
A. 不动产 B. 有形动产 C. 无形资产 D. 有价证券

177、小企业内部的人才可以划分为（）。-->A 实干家 B 创新者 D 多面手 E 缜密型人才

178、小企业在进行人才选聘的原则包括（）。-->（德才兼备；能力至上；内部优先；量才适用）

179、小企业人才引进应遵循如下原则（）。-->（适用原则，按劳分配原则，超前性原则）

180、小企业人员激励的基本原则包括（）。  
A. 激励要根据员工个人的实际需要来进行 B. 物质激励与精神激励相结合 D. 避免平均主义 E. 从企业战略出发设计薪酬

181、小企业人员培训的实施流程包括（）。-->（确定培训需求；制订培训目标和培训计划；选择培训方法；实施培训计划；评估培训效果）

182、小企业社会责任的内容包括（）。-->（保障员工权益的责任；自然环境和社会生态保护的责任；保护社会利益的责任；保护债权人的责任；保护消费者权益的责任）

183、小企业实施国际化经营战略的主要路径有（）。-->（A. 出口战略 C. 许可合同交易战略 D. 直接投资战略）

184、小企业实施准时生产的必备条件：（）  
A. 完善的市场体系 B. 高效的供应链网络 C. 均衡化的生产方式 D. 完善的质鼠控制体系 E. 重视对员工的培训

185、小企业市场组分应遵循以下策略（）。-->（A. 市场聚焦 B. 低价冲击 D. 引诱式的渠道 E. 模仿式的产品创新）

186、小企业适宜采用的定价策略主要有（）。-->（撇脂定价；跟踪定价；渗透定价）

187、小企业退出市场的策略有（）。-->（A. 企业上市 C. 企业出售 D. 企业移交）

188、小企业往往根据市场环境和自身条件，选择下列（）经营战略中的一种。-->A 地区资源导向型、C 产业结构导向型、E“夹缝”发展型

189、小企业为了克服人力资源的限制，可以利用的外部人力资源包括（）。-->A 与有关科研部门或大专院校建立技术协作关系 B 聘请专业技术或管理人员 C 聘请国内外专家、学者为企业生产经营提供指导 E 聘请离退休人员

190、小企业需要面对的创业风险包括（）等等。-->（技术风险；市场风险；财务风险；政策风险；法律风险）

191、小企业选聘人才常用的渠道有（）。-->A 就业服务机构 B 广告招聘 C 内部选拔 D 个人推荐

192、小企业要提员工的工作积极性，从根本上解决和缓解人才流失的问题，可以采用以下哪些措施？（）-->（建立科学的人才选拔任用和人才内部流动制度；建立以业绩和效益为基础的分配制度；给员工良好的发展空间；注重与员工的情感交流和心理沟通）

193、小企业运营系统设计的主要内容包括（）。-->（A. 产品和服务设计 B. 设施选址和布置 C. 生产计划和工作设计）

194、小企业在成长过程中必须承担的风险有：（）等等。-->（创业风险、技术创新风险；市场风险、财务风险；人才流动风险、管理风险；国际化风险、多元化风险；道德风险）

195、小企业在发展过程中，需要大量的资金，因此它必然要承担一定的投资风险，如（）。-->A 利率风险 C 流动性风险 E 购买力风险

196、小企业在进行人才选聘时应遵循一定的原则，以尽量降低选错人的概率，这些原则包括（）。-->（A. 德才兼备 C. 不拘一格，能力至上 D. 内部优先）

197、小企业在市场中必须承担的风险有（）。-->（财务风险，经营风险，投资风险）

198、小企业在选择团队成员时，应考虑的问题有（）。-->A 人才所具有的一定的专业知识或基本素质 B 公司的整体策略 D 整体的协调一致

199、小企业中观环境中的行业竞争结构包括（）。-->（潜在进入者的威胁，供应商的讨价还价能力，行业内企业的竞争，购买商的讨价还价能力，替代产品的威胁）

200、小企业主在负债融资和权益融资之间进行抉择，其主要影响因素有（）。-->（B. 企业的潜在获利能力 D. 融资风险 E. 表决控制权）

201、行业中，竞争者的威胁程度理决于进入壁垒，这些壁垒包括以下内容（）等。-->（A. 难以获得必要的原材料 B. 较难开拓分销 D. 对专有技术的控制）

202、行业中，竞争者的威胁程度取决于进入壁垒，这些障碍主要包括（）等内容。-->A 难以获得必要的原材料 B 较难开拓分销渠道 D 对专有技术的控制

203、行业中，潜在竞争者的威胁程度取决于进入壁垒，主要包括：（）等。-->（难以获得必要的原材料；较难开拓分销渠道；对专有技术的控制）

204、虚拟企业的运作模式有（）。-->（A. 虚拟生产 B. 人员虚拟 C. 职能虚拟 D. 策略联盟）

205、衍生企业与母体组织之间在资源或能力上具有密切的联系，衍生企业可以从母体组织获取以下哪些资源？（）。-->（A. 管理资源 B. 技术资源 D. 顾客资源）

206、一般来讲，影响衍生创业成功的主要因素有（）。-->（企业家的能力；小企业的空间集聚；母体企业的竞争；母体企业内部的资源分布情况）

207、一般来说，当某产品属（）的情况下，顾客对价格的敏感程度高。-->A 非基本需求 C 支出额相对较大 D 价格认同度较低 E 可替代程度高

208、一份精彩的商业计划需要企业投入一定的人力、物力和时间，因而企业应为准备该计划设计一张总日程表，并列出（）。-->A 必须完成的任务 B 优先级 C 负责人 D 任务开始时间 E 任务完成时间

209、一份完整的商业计划书的格式应包括（）。-->A 封面 B 扉页 C 目录 D 内容 E 附录

210、一个创业者应该具备（）-->（A. 创新能力 B. 队专业知识 C. 经营能力 D. 心理承受能力）

211、一个好的利基市场应该具备以下特点（）。-->A 市场需求足够大 B 市场有潜力 C 市场是空白的 D 小企业可以获利 E 小企业掌握足够的资源

212、一个好的审阅者可以对商业计划书提供一种外部的客观评价，这种外部审阅者主要指（）。-->B 律师 C 生产技术专家 D 会计师事务所 E 市场营销专家

213、一个行业存在的基本竞争力量有（）。-->（A. 潜在的进入者 B. 替代品 C. 现在竞争者 D. 供应商 E. 购买者）

214、一个行业中的竞争，存在着以下基本竞争力量：（）。-->潜在的进入者、替代品、现在竞争者的竞争能力、供应商、购买者

215、以下哪些是对企业内部环境的分析（）。-->SWOT 分析法、价值链法

216、以下哪些是对企业内部环境分析的方法？（）。-->（SWOT 分析法；价值链法）

217、以下选项中，（）是创业计划与项目可行性报告共同包括的。-->（经济效益分析；技术分析）

218、以下选项中，属于商业计划与项目可行性报告共同包括的是（）。-->（C. 经济效益分析 D. 文字叙述评价法 34911）

219、以下有关产品组合描述正确的有（）。-->（虞虽组合的宽度反映了企业经营的范围的大小，增加产品组合的深度可更好的满足同以消费群体或不同消费群体的需求和偏好，产品组合的关联度能反映各个产品线之间相互支持，协同作用和共享同一资源的可能性的大小）

220、影响消费者购买行为的个人因素主要包括（）。-->A 年龄 B 生命周期阶段 D 生活方式 E 职业

221、影响小企业获利水平的因素包括（）。-->（管理费用，主营业务收入）

222、影响小企业设施选址的主要因素有（）。-->（A. 成本因素 B. 市场位置因素 C. 人力资源因素 D. 基础设施因素）

223、与大企业经营者相比，小企业经营者的特点表现为（）。-->A 自主性 B 灵活性 C 冒险性 D 集团性

224、与大型企业相比，小企业的融资特点有（）。-->（小企业融资比较困难；金融机构开展小企业金融服务需要投入较高成本；

金融机构难以提供标准化的服务；小企业融资存在显著的地区经济差异)

225、与大型企业相比，小企业在人才招聘方面的劣势是( )。-->(A. 知名度低 B. 条件差 C. 没有安全感 E. 主观认识存在误区)

226、与大型企业相比，中小企业独具的特点是( )。-->A 数量多、分布广 B 体制灵活、组织精干 C 管理水平相对较低 D 产出规模小、竞争力弱

227、与目标市场的吸引力相抵消的竞争力量有( )。-->A 现有企业间的竞争 B 购买者的讨价还价能力 D 替代产品的威胁 E 潜在进入者的威胁

228、运营系统运行和控制的主要内容包括( )。-->生产方式的实施、供应链管理、质量管理、库存管理

229、在产品生命周期的导入期，企业应采取的策略是( )。-->(定价策略，分销策略，促销策略)

230、在产品生命周期进入成长期，企业的营销策略应该是( )。-->(进入新的细分市场，进入新的分销渠道，改进产品质量，增加特色和花样，适当降低产品价格)

231、在成熟期企业可以采取的营销策略有( )。-->B 产品改进 C 营销组合改进 D 市场改进

232、在企业的道德规范建设中应主要考虑( )。-->A 领导的性质 C 对员工的引导 E 企业文化的基本价值取向

233、在我国，合伙人的形式有( )。-->(有限合伙人，隐名合伙人，普通合伙人)

234、摘要商业计划的主要组成部分，必须具有强烈的吸引力和说服力，这一部分描述的内容应包括( )。-->A 报价 C 商机和战略 D 竞争优势和盈利能力 E 企业理念和特征的描述

235、职务分析是人力资源管理的一个基础要素，可以广泛运用于人力资源管理的多个方面，如( )。-->(员工招聘，绩效考评，薪酬设计，员工培训)

236、职务分析是人力资源管理的一个基础要素，可以广泛运用于多个方面，如( )。-->A 员工招聘 B 绩效考评 C 薪酬设计 D 员工培训

237、质量管理体系是由一系列活动组成的，包括( )。-->(A. 质量方针 B. 质量目标 C. 质量职责和权限 D. 质量控制 E. 质量改进)

238、属于创新活动的是( )。-->(ABCD)

239、属于创业风险来源的是( )。-->(ABCD)

240、属于商业计划与项目可行性报告共同包括( )。-->(经营战略分析，技术分析)

241、属于商业计划与项目可行性报告共同包括的是( )。-->(经济效益分析，技术分析)

242、属于退出障碍的是( )。-->(心理障碍，物质障碍)

243、著名的创业学者蒂蒙斯认为，创业是一个高度动态的过程，创业过程最重要的驱动因素有( )。-->(创业团队；商机；资源)

244、准时制生产对小企业的生存和发展，意义重大，表现在( )。-->(A. 节约资源、降低生产成本 D. 降低库存成本和资金占用率且帮助小企业与供应商建立良好的合作关系)

245、准时制生产对小企业的生存和发展意义重大，表现在：( )。-->(降低库存成本和资金占用率；帮助小企业与供应商建立良好的合作关系；节约资源、降低生产成本)

246、资产负债表的三大要素是( )。-->(A. 资产 B. 负债 D. 所有者权益)

247、资产价值评估法反映的是企业资产的市场价值，具体方法有( )。-->(调整帐面价值法，重置价值法，清算价值法)

248、组建创业团队要考虑的关键问题是( )。-->(C. 团队的异质性 D. 团队的完整性 E. 团队的友谊)

简答(20)——电大资源网：<http://www.dda123.cn/> (微信搜：905080280)

1、关于任用和选聘管理人才，有人说“外来的和尚...

2、简述创业企业抵御和化解风险的途径。...

3、简述科基市场的特点。

4、简述小企业开展利基市场营销的原因。...

5、简述小企业人才开发的劣势。

6、经营小企业对于创业者来说有哪些价值回报？...

7、经营小企业可以实现哪些个人价值？...

8、请简述小企业的基本特点。

9、什么是利润表？它有哪些作用？...

10、小企业采用低成本战略的适用条件。...

11、小企业创业者选择创业项目的时候应注意哪些...

12、小企业改善劳动关系的措施有哪些？...

13、小企业人员招聘方面具有哪些优势与劣势？...

14、小企业融资有什么特点？

15、小企业是如何为其产品定位的？ i1 评卷入...

16、小企业组建管理团队应注意哪些事项？...

17、需述创建新企业的利与弊。

18、影响创业团队组建的关键因素是什么？...

19、与大企业相比较，小企业融资有哪些特点？...

20、中国小型家族企业的管理应遵循什么原则？...

1、关于任用和选聘管理人才，有人说“外来的和尚会念经”。你相信这话吗？如果你是小企业创业者，选聘中层管理人员，

试问：(1)你愿意聘用内部人员还是外部人员？为什么？

(2)企业选聘人才应该遵守什么原则？

答：(1)内部人员。小企业选聘人才应该首先把目光放在企业内部，之后再考虑企业外部人员。(或者，选用外部人员。只要能够自圆其说即可。)

(2)原则：德才兼备；不拘一格，能力至上；内部优先；量才适用。(答案仅供参考，只要能够自圆其说即可)

2、简述创业企业抵御和化解风险的途径。

答案：简述创业企业抵御和化解风险的途径。(1)投资主体分散化 d (2)减少风险投资规模。(3)合作研究策略。(4)提高管理水平。524 (5)增强企业实力。

3、简述科基市场的特点。

答案：简述利基市场的特点。(1)明确或潜在的市场需求。(2)市场是空白的或破竞争对手忽略。(3)需求足移大，保证以从中获利。(4)小企业掌握的资能与该市场的需求相适应，保证能及时、有效地为潜在顾客提供满的商品或服务。

4、简述小企业开展利基市场营销的原因。

答案：简述小企业开展利基市场营销的原因。(1)小企业一般规模都比较小，实力较弱，控制的资源有限；(2)在激烈的市场竞争中，小企业要想与大企业正面交锋是非常困难的；(3)避免与同行中的大企业或领先企业发生竞争，转而寻找被它们忽视的或尚未有竞争者涉足的利基市场不失为明智的选择；(4)小企业机

动灵活、市场适应能力强、反应快，在利基市场上操作起来往往游刃有余。

5、简述小企业人才开发的劣势。

答案：简述小企业人才开发的劣势。(1)知名度低。(2)条件差。(3)没有安全感。(4)对小企业的认识存在误区。

6、经营小企业对于创业者来说有哪些价值回报？

(1)收入回报。自主创业可以控制自己的收入。

(2)自我满足感。小企业经营方式上的灵活性能够最大程度地满足经营者个人兴趣的偏好，做自己喜欢的工作。

(3)工作安全感。自主创业的人不会下岗，也不会被强制退休。

(4)灵活性。自主创业独立、灵活，能够自由发挥自己的知识、技能和才干。

(5)社会地位。自主创业的人通过成功经营和参加社会活动能够吸引公众的注意，获得一定的社会地位。

7、经营小企业可以实现哪些个人价值？

(1)收入回报。自主创业可以控制自己的收入。

(2)自我满足感。小企业经营方式上的灵活性能够最大程度地满足经营者个人兴趣的偏好，做自己喜欢的工作。

(3)工作安全感。自主创业的人不会下岗，也不会被强制退休。

(4)灵活性。自主创业独立、灵活，能够自由发挥自己的知识、技能和才干。

(5)社会地位。自主创业的人通过成功经营和参加社会活动能够吸引公众的注意，获得一定的社会地位。

8、请简述小企业的基本特点。

(1)企业数量众多，分布面广。

截至2010年年末，我国在工商局注册登记的中小企业已超过1100万家，其中绝大部分是小型企业。

(2)体制灵活，组织精干。

小型企业大都采取个人独资或合伙制组织形式，组织结构简单，管理层少，管理人员也相对较少，适应性强，经营手段灵活多变，可以较快地适应市场的新需要。

(3)“家族”色彩浓。

小型企业大部分为家族企业，企业投资者、所有者与经营者、管理者有一定的“亲缘”关系，父子、兄弟、朋友、同学等成员担任着企业关键部门的职位。企业所有者或经理人的素质和能力对企业影响很大，甚至决定着企业的兴衰与成败。

9、什么是利润表？它有哪些作用？

利润表，又叫损益表，是企业的又一张重要的财务报表，用来反映企业在某一特定期间内的利润(或亏损)总额。利润一收入一费用利润表的作用：(1)利润表能够表明企业生产经营的成果。

(2)利润表是考核企业计划完成情况的重要依据。(3)利润表是分析和预测企业收益能力的重要资料。

10、小企业采用低成本战略的适用条件。

(1)外部适用条件

A.现有产业中竞争企业之间的价格竞争非常激烈，降低价格，相对利润就会增加。

B.小企业所处产业中相关竞争者的产品基本上是标准化或者同质化的，消费者购买决策的主要影响因素就是价格的高低。

C.小企业实现产品差异化的途径很少，只能通过降低产品的成本来保持竞争优势。

D.消费者的转换成本很低。

(2) 内部适用条件

A.小企业应有持久的资本投资和具有获得资本的途径。

B.具有合格的生产加工工艺技能。

C.认真的劳动监督。

#### 11、**小企业创业者选择创业项目的时候应注意哪些问题？**

(1) 把握生活方式、环境变化产生的需求。(2) 重视日常生活用品和服务项目的开发。(3) 满足不同顾客的需求特点。(4) 从“问题”中寻找机会。(5) 把握市场上热销商品背后隐藏的机会。

#### 12、**小企业改善劳动关系的措施有哪些？**

答：(1) 签订劳动合同。小企业要严格贯彻实施我国《劳动合同法》，保障企业和员工双方的合法权益；建立健全各项规章制度，照章办事。

(2) 提供个人发展平台与机会。力求做到用人专业对口，发挥人才的特长；尽量提供晋升机会，不受资格限制，有真才实学即可获晋升。

(3) 建立和谐的企业文化。努力创造出尊重知识、尊重人才的环境，大家都把精力集中到工作上。

(4) 推行员工持股计划。小企业可以根据实际情况给各类技术及管理人员一定份额的股票期权，并设定一个目标，只要达到目标，股票期权就可以兑现，使拥有者成为企业的股东并参与分红。把企业的发展与个人的发展结合在一起，吸引和留住企业发展需要的人才。

(5) 关注员工工作压力管理。在生活方面应该给人才以优待，多给他们提供方便，提供必要的场所，使他们能够单独工作和学习，并且在生活各方面给予关心和照顾。

#### 13、**小企业人员招聘方面具有哪些优势与劣势？**

小企业人员招聘的优势：

(1) 小企业一般属于私营企业，在管理和制度上层次少、决策快，在用人方面也比较灵活，不受学历、资格、年龄等条件的约束和限制，比较重视人的实际能力和工作实效。

(2) 小企业在报酬方面也比较灵活，没有论资排辈的限制，只要有贡献就会在薪金和奖金方面有体现。

小企业人员招聘的劣势：

(1) 小企业知名度低。

(2) 小企业条件差。在工作条件、薪酬和福利待遇方面，小企业一般要比大企业差一些。

(3) 小企业没有安全感。小企业抵御风险的能力较差，破产和倒闭的比例就比较高，工作稳定性差。

(4) 应聘者对小企业认识上存在的误区。

#### 14、**小企业融资有什么特点？**

(1) 小企业融资比较困难。当前，微型企业的金融服务仍处于空白状态。

(2) 开展小企业金融服务需要投入更高成本，因此金融机构更注重发展大型金融服务。

(3) 小企业的特性一般比较强，每个企业都有不同的特点，难以使金融机构提供一个标准化的服务。

(4) 小企业融资存在显著的地区经济差异。一般来讲，经济发达地区社会资金充裕，经济机构众多，市场化程度高，小企业能够通过多种渠道获得多样化的金融产品和服务。

#### 15、**小企业是如何为其产品定位的？il 评卷入**

答案：小企业是如何为其产品定位的？(1) 根据产品的属性和效用定位。即根据产品本身可以让消费者体会到的不同效果来定位。

(2) 根据产品的用途定位。(3) 摄器产品的加工水平和震量定位。不树的做工与捷量要制定不同的价格，提供给不爵的消费者。

(4) 据据使用者定位。黯根据企业的自称颇辛苦的需求定位。(5) 根据产品独特性定位。这种定位可以区别于同类产品中其他产品的特点届

#### 16、**小企业组建管理团队应注意哪些事项？**

答：(1) 所选配的人才一定要具有一定的专业知识或基本素质，在技术性问题上应能充分胜任他们的工作。

(2) 选配人员一定要考虑到公司的创意特点，考虑到整体策略以及团队成员对公司发展前景和使命的认同度。

(3) 应注意选用人员的团队精神。小企业的风险大、不稳定，更需要整体的团结一致，把团队的利益与企业的命运紧密结合在一起。

(4) 所选用的人才尤其是关键岗位上的人才还需要具有创造精神，能够在总体策略的指导下，开创出一套工作方法和工作程序。

#### 17、**需述创建新企业的利与弊。**

答案：简述创建新企业的和 j 与弊。科表现在：(1) 可以根据实际需要进行构建。(2) 可白树立自己的特色。(3) 在经营场所的班择方面拥有主动校每(4) 在产品销售方面，可以开辟广翔的市场。弊表现在：(1) 经营风鼓较大。(2) 融资比较器难。(3) 毫营企业经济效益不稳定，很难晓民人才。(4) 一白从头开始，杂事繁多，常常被搞得棱惫不堪。

18、**影响创业团队组建的关键因素是什么？**

(1) 团队异质性。团队异质性包括团队成员人口特征异质性及功能的异质性。前者主要是指成员在年龄、教育、先前的工作经历，以及是否有创业精神的父母等人口特征方面的差异。后者主要是指成员是否在管理、营销、财务、生产运作及工程技术等功能方面存在差异。

(2) 团队完整性。团队完整性是指团队成员在职能上的多样性(功能异质性)，以及在每一职能上，成员的专业水平如何。如果一个团队它在管理、营销、生产运作、工程技术及财务等经营功能上是完备的，并且每一职能上专业水平又很高，它就是完整的团队。

(3) 团队友谊。首先，建立在友谊基础上的团队，有利于快速实现团队完整性。其次，友谊导致团队成员更多的依赖心理契约。最后，更高水平的友谊带来团队成员的更多初始投资。

#### 19、**与大企业相比较，小企业融资有哪些特点？**

答：(1) 小企业融资比较困难。当前，微型企业的金融服务仍处于空白状态。

(2) 开展小企业金融服务需要投入更高成本，因此金融机构更注重发展大型金融服务。

(3) 小企业的特性一般比较强，每个企业都有不同的特点，难以使金融机构提供一个标准化的服务。

(4) 小企业融资存在显著的地区经济差异。一般来讲，经济发达地区社会资金充裕，经济机构众多，市场化程度高，小企业能够通过多种渠道获得多样化的金融产品和服务。

#### 20、**中国小型家族企业的管理应遵循什么原则？**

(1) 明确家族成员的股权占有状况。家族企业往往只重视家族整体占有企业的股权，忽视了各家族成员独立的股权占有状况，导致了决策过程中责、权、利不清，决策效率及质量很难保证。(2)

建立合理的董事会决策制度。明确了股权份额以后，议事过程中就应当严格按照一般企业董事会议事的通行做法，各成员以股东身份参与议事，逐步减少以血缘关系论资排辈的现象。(3) 聘用专业化的管理队伍。人事安排上要避免任人唯亲。一方面，要大胆聘用职业经理人。另一方面，要不断提高家族成员的管理水平。同时，对有能力非家族成员特别是职业经理人，给予股份激励，以此拉近他们与家族企业的距离。(4) 逐步实现决策的民主化。创业者独立决策具有很大的风险，特别是一些有关企业发展全局的问题，一旦决策失误，会带来难以预料的损失。因此，必须提倡民主决策。

论述(14)一电大资源网：<http://www.dda123.cn/> (微信搜：905080280)

1、**将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉...**

2、**某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手...**

3、**请结合中国实际谈谈小型家族企业的管理原则...**

4、**王大伟在某企业工作了近10年，从基层员工晋...**

5、**王兰买了一台空调机，厂家免费为她送货上门并...**

6、**小李创建了一家小企业，好朋友对其投资人民币...**

7、**小李创建了一家小企业，好朋友为其投资人民币...**

8、**小李大学本科学的是机械制造专业，工作几年后...**

9、**小企业是国民经济的重要组成部分，它促进了经...**

10、**小企业主想要了解企业当前的财务状况，比如，...**

11、**小张拥有一项专利技术，打算创业当老板。你认...**

12、**有人说“外来的和尚会念经”，你相信这种说法...**

13、**这几天，身为小企业主的老张正在为编写创业计...**

14、**资金就像血液一样，是维持企业正常运转与发展...**

1、**将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等，这种产品定位方法是依据什么标准确定的？通常有哪些产品定位方法？**

答：根据使用者进行产品定位。产品定位方法：根据产品的属性和效用定位；根据产品的用途定位；根据产品的加工水平和质量定位；根据使用者定位；根据产品独特性定位。

2、**某小企业在产品生产上掌握了一项优于竞争对手的技术。这种情况下，试问：**

(1) 该小企业适合采用哪种竞争战略？

(2) 这种战略的内涵是什么？

(3) 这种战略的类型有哪些？答案要点：

(1) 差异化战略。

(2) 小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争，创造市场差别优势，就是差异化战略。

(3) 差异化战略的类型：产品差异化战略；服务方式差异化战略；

人事差异化战略。

(答案仅供参考，只要能够自圆其说即可)

#### 3、**请结合中国实际谈谈小型家族企业的管理原则。**

(1) 明确家族成员的股权占有状况。家族企业往往只重视家族整体占有企业的股权，忽视了各家族成员独立的股权占有状况，导致了决策过程中责、权、利不清，决策效率及质量很难保证。

(2) 建立合理的董事会决策制度。明确了股权份额以后，议事过程中就应当严格按照一般企业董事会议事的通行做法，各成员以股东身份参与议事，逐步减少以血缘关系论资排辈的现象。

(3) 聘用专业化的管理队伍。人事安排上要避免任人唯亲。一方

面,要大胆聘用职业经理人。另一方面,要不断提高家族成员的管理水平。同时,对有能力非家族成员特别是职业经理人,给予股份激励,以此拉近他们与家族企业的距离。

(4)逐步实现决策的民主化。创业者独立决策具有很大的风险,特别是一些有关企业发展全局的问题,一旦决策失误,会带来难以预料的损失。因此,必须提倡民主决策

4、王大伟在某企业工作了近10年,从基层员工晋升为副经理。现在有一家特许经营连锁总店的老板赏识他,打算聘请他为门店总经理,在本地开设一分店。

试问:(1)王大伟该不该接受总店老板的聘请?(2)选择加盟特许经营项目需要考虑哪些因素?

**答案要点:**(1)接受或不接受。(说明理由。能够自圆其说即可)

(2)加盟特许经营项目需要考虑因素:系统的品牌形象和背景;特许方对受许方服务的内容;选择理想的店址;了解加盟条款。

(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

5、王兰买了一台空调机,厂家免费为她送货上门并提供安装服务。请结合产品五层次理论回答下列问题:

(1)产品的含义是什么?

(2)产品五层次理论的主要内容是什么?

(3)免费送货和安装服务属于哪一层次的产品?

**答:**(1)产品是指能够提供给市场,用以满足顾客欲望和需求的任何东西。

(2)广义的产品是指人们通过购买而获得的能够满足某种需求和欲望的物品的总和,它既包括具有物质形态的产品实体,又包括非物质形态的利益。从满足顾客的需求角度来看,能构成顾客价值的产品等级可划分为五个层次,分别是核心产品、形式产品、期望产品、附加产品和潜在产品。

(3)附加产品。(答案仅供参考,只要能够自圆其说即可)

6、小李创建了一家小企业,好朋友对其投资人民币50万。试问:

小李创建了一家小企业,好朋友对其投资人民币50万。试问:

(1)这50万资金是权益融资还是负债融资?

**答:**是权益融资。好朋友的资金可以是负债融资也可以是权益融资。从本题的题意看是好朋友为其投资,所以是权益融资。

(2)这种融资方式有哪些优缺点?

**答:**权益融资的优点:资本具有永久性;没有固定的股利负担,融资风险较小;权益资本可以增强企业负债能力;权益融资容易吸收资金。

权益融资的缺点:成本较高;转移企业的控制权。

(3)向亲朋好友融资应注意些什么?

**答:**创业者向亲朋好友融资,应该如实表明投资的机会和风险。并且采取一定的措施以减少风险:保持商业规范;完善细节;签订书面合约。

7、小李创建了一家小企业,好朋友为其投资人民币50万。这种融资方式是权益融资还是负债融资?它有哪些优缺点?

是权益融资。

负债融资的优点:

1) 股权投资人可以保持投资比例。

采取举借负债融资的方式筹集长期资本,不会影响原股东的持股比例,也不会影响其控制能力。

2) 企业采用负债融资方式,还债压力小。

债权人除具有按期收回本金和取得利息的权利外,不享有任何其

他权利,也不承担任何其他义务。

3) 负债融资的利息支出可以抵税。

举借债务发生的利息可以在缴纳所得税之前予以扣除,从而减少企业的现金流出量。

负债融资的缺点:

1) 举债经营时的财务风险大,缺乏财务上的灵活性。

负债融资的利息是企业根据合同必须承担的一种长期性固定支出,到期必须偿还。

2) 企业的经营决策,尤其是财务政策往往受到债务合同的制约和限制。

3) 负债融资改变了企业的资本结构,从而降低了企业未来的偿债能力。

权益融资的优点:

1) 权益融资具备灵活性。

企业发行股票以后是否分发股利主要取决于企业盈利状况和财务状况。当发生资金周转困难时,企业可以不分派现金股利或者分配股票股利,甚至不分派任何形式的股利。股票到期不需要企业偿还。

2) 权益融资所筹集的资本具有永久性。

权益资本是企业最基本的资金来源,它可以增强企业负债的能力,容易吸收资金。

权益融资的缺点:

1) 存在影响投资人投资比例或转移企业的控制权的风险。

股份制企业,若采用增发股票形式筹集长期资本,可能会影响原有股东的持股比例,从而影响原股东对企业的控制能力或权限。

2) 权益融资的成本高。

当企业资产利润率高于长期债务利率的情况下,所有者可以享受其剩余的盈余。

3) 企业采取权益融资方式,不会享受税收优惠。

由于发行股票筹资导致的股利发放需要在缴纳所得税后支付,企业不会享受负债融资的利息税前抵扣的优惠。

8、小李大学本科学的是机械制造专业,工作几年后又获得了工商管理硕士学位。经过近10年的努力,积累了工作经验,拥有了一定的人脉,他打算自主创业。

小李大学本科学的是机械制造专业,工作几年后又获得了工商管理硕士学位。经过近10年的努力,积累了工作经验,拥有了一定的人脉,他打算自主创业。试问:

(1)创业者需要具备哪些素质?

**答:**创业者的素质要求:激情洋溢、乐观自信、喜迎挑战、遇挫弥坚、简明务实、富于洞察力与变通性、客观理性的人际关系态度、独特的业务专长能力和与他人团结协作的能力。

(2)小李能成功创业吗?

**答:**他可能成功或不成功。

(3)他成功或不成功的理由是什么?

**答:**能成功,是因为小李既懂技术又懂管理等等。(或不成功的理由。能够自圆其说即可)

9、小企业是国民经济的重要组成部分,它促进了经济的稳定增长。请你简要分析小企业经营可以带来哪些社会价值?创建小企业对个人有哪些好处?

**答:**社会价值表现在:增加就业的主要渠道;培育企业家的摇篮;引发技术创新的动力。个人价值表现在:收入回报;自我满足感;工作安全感;灵活性和社会地位。

10、小企业主想要了解企业当前的财务状况,比如,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况等。

试问:(1)他可以从哪张财务报表中获取这些信息?(2)该财务报表的格式有哪些?(3)我国企业资产负债表采用的是哪种形式?这种格式的特点是什么?

**答案要点:**(1)他可以通过资产负债表获得这些信息。资产负债表是一种静态报表,通过资产负债表,使用者能够简要地了解企业在报表日的财务状况,长期和短期偿债能力,资产、负债和所有者权益结构情况,以及企业资本结构状况等财务信息。

(2)账户式和报告式。

(3)我国企业资产负债表采用账户式。其特点如下:

第1,账户式资产负债表反映资产、负债和所有者权益的关系比较直观。

第2,它把资产类项目放在突出的地位,表明企业的经营能力和前景。

11、小张拥有一项专利技术,打算创业当老板。你认为他应该选择哪种创业途径?为什么?这种途径的利弊是什么?

**答:**创建新企业。拥有专利技术是创建新企业的必备条件之一。

创建新企业的优势:(1)组织结构、经营范围等方面,可以根据需要构建。(2)生产或者服务方面,可以树立自己的品牌。(3)经营场所的选择,拥有主动权。(4)产品销售方面,可以开辟新市场。

创建新企业的劣势:(1)新企业、新产品,没有间接经验参考,经营风险较大。(2)融资比较困难。(3)新企业经济效益不稳定,很难吸引人才。(4)一切从头开始,杂事繁多。

12、有人说“外来的和尚会念经”,你相信这种说法吗?如果你是小企业创业者,选聘中层管理人员人才你愿意选用内部人员还是外部人员?你的人员选聘原则是什么?

**答:**不信。(或者信。只要自圆其说即可。)内部人员。小企业选聘人才应该把目光放在企业内部,之后再考虑到企业外部人员。

(或选用外部人员,给出理由即可)人员选聘原则:德才兼备;不拘一格,能力至上;内部优先;量才适用。

13、这几天,身为小企业主的老张正在为编写创业计划书的事情发愁,因为他找不到专业作家为他撰写,而自己的写作水平一般。

试问:(1)创业计划书主要是给谁看的?(2)创业计划书应该由谁编写?为什么?

**答:**(1)创业计划书主要是给谁看的?创业计划的使用者分为两种人员。一是内部人员,包括企业管理者和雇员;二是外部人员,包括供应商、顾客及投资者。(2)创业计划书应该由谁编写?(2分)为什么?创业计划书不能找专业作家独立编写,必须要有创业者亲自参加。原因:编写计划书需要创业者提供资料;制订创业计划过程中,创业者可以不断完善其创业设想,及时发现问题并进行调整。

14、资金就像血液一样,是维持企业正常运转与发展的根本。作为小企业主,必须能够读懂财务报表,以掌握本企业的资金运转情况。请你简述企业三大财务报表的含义与作用。(15分)

**答案要点：**（1）资产负债表，是用来总括地反映会计主体在一定日期财务状况的财务报表。

通过资产负债表，能够简要了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。

（2）利润表，又叫损益表，是用来反映企业在某一特定期间内的利润（或亏损）总额。

利润表的作用：表明企业生产经营的成果；它是考核企业计划完成情况的依据；它是分析和预测企业收益能力的重要资料。。

（3）现金流量表是以现金为基础编制的财务状况变动表，用来反映企业在年度内资金的来源和运用情况以及各项流动资金的增减变动情况的报表。

现金流量表的作用：分析企业动态的财务状况、分析评价企业的偿债能力和支付能力、分析评价企业的利润质量以及预测企业未来的现金流量等。

（简述题的答案仅供参考，只要能够自圆其说即可）

**判断(193)**—电大资源网：<http://www.dda123.cn/>（微信搜：905080280）

1、“独立自主,按照自己的意愿行动”（争取更高的利润,改善生活状况）是小企业创立者最主要和最直接的动机。-->**错**

2、“独立自主,按照自己的意愿行动”是小企业创立者最主要和最直接的动机。-->**错。**

3、“闲置人才”就是在原单位用非所学、用非所长而自己企业急需用的对口人才评级量表法是依据某一考评维度,如工作质量、工作态度,或者依据员工的总体绩效,将被考评者从最好到最差依次进行排序。-->**错。**

4、“争取更高的利润,改善生活状况”对分销渠道方案的评估,通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。-->**对。**

5、2002年6月,《中小企业管理条例》（《中华人民共和国中小企业促进法》）正式颁布,它填补了我国中小企业立法的空白。-->**错**

6、2002年6月,《中小企业管理条例》正式颁布,它填补了我国中小企业立法的空白。-->**错。原因：应该是《中华人民共和国中小企业促进法》**

7、《中华人民共和国合伙企业法》承认隐名合伙人的存在。

×

8、按照小企业管理的管理职能进行划分,小企业管理主要有出下内容:决策、计划、组织、领导和控制。持人二-->**对**

9、按照管理职能进行划分,小企业管理主要有以下内容:决策、计划、组织、领导和控制。-->**错**

10、按照企业内部导致危机的因素,企业可能遇到的危机有突发性危机,组织危机和职能危机。-->**对**

11、按照小企业管理的管理职能进行划分,小企业管理主要有以下内容:决策、计划、组织、领导和控制。-->**对**

12、保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担担任义务。-->**错。**

13、保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任,相比较而言,小企业没有承担社会责任的义务。-->**错**

14、避税是对多种纳税方案进行精心比较后,采用税负最低的方案,从而达到减轻税负目的,是生产经营决策在税收方面的具体

表现。-->**错。(节税财务风险是企业由于负债而产生的筹资风险,所以财务风险在狭义上也被称为筹资风险。)**

15、财务风险是企业由于负债而产生的筹资风险,所以财务风险在狭义上也被称为筹资风险。小企业的财务风险主要有以下四方面:筹资风险、投资风险、资金回收风险和成本风险。-->**错**

16、参观考察是小企业经营者能力开发的途径之一。-->**对。**

17、差异化战略是所有战略中最容易理解也最容易接受的,它的目标就是要使小企业成为市场中成本最低的生产者,让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。-->**错**

18、产品创新分为两个阶段,即技术化阶段和产品化阶段。-->**错,产品化阶段和商业化阶段**

19、产品商标型特许经营被称为第二代特许经营,目前人们通常所说的特许经营就是这种类型。它不仅要求加盟店经营总店的产品和服务,质量标准、经营方针等都要按照特许人规定的方式进行。-->**错**

20、产品生产和售后服务的确定性是造成市场(技术)风险的原因之一。-->**错**

21、产品生产和售后服务的确定性是造成市场风险的原因之一。-->**错。是造成技术**

22、创办企业时,律师和注册会计师的建议应严格遵照执行。-->**错(最终的决策由自己来作出,尽管寻求别人的建议和咨询是必要的)。**

23、创新战略的基本内容目标包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。-->**对**

24、创业的必备条件包括拥有专利技术、工作经验和客户群以及创业资金,三个条件必须全部具备才有可能创业成功。-->**错。只要满足其中某一项要求,就有可能创业成功**

25、创业计划的附录,是十分重要和具有实质意义的一页,这一页应向意向投资人出具关于本创业计划的保密须知或守密协议,其目的在于保证创业计划中的内容不致外传和泄露。-->**错**

26、创业计划的开发可能会形成有利于小企业的机会,但仅仅有一项计划并不意味着企业会自动获得成功。除非存在根本性的商机,再加上掌握商机所必需的资源 and 团队,否则世界上最好的创业计划也不能有所作为。-->**对**

27、创业计划对项目的论证比项目可行性报告更加全方位、多视角。-->**对**

28、创业计划一般而言只是提供给外部使用者,目的是为了获得对方的融资。-->**错**

29、创业计划一定要由专业人士来编写,但是需要创业者提供资料。-->**错。**

30、创业计划中的摘要部分是在其他部分都完成之前编制的,它是整个计划的浓缩,是精华中的精华。也许是创业计划的读者者最先和最愿意看的部分,因此它应当有强烈的吸引力和说服力,让读者继续阅读下去。-->**对**

31、创业就是指创立自己的新企业。-->**错。企业创立方式有很多途径,创建新企业仅是其中之一,还有买断现有企业,特许经营,继承家族企业等方式**

32、创业团队在组建时不仅要考虑团队成员在经营管理职能上的多样性和完备性,还要考虑团队成员在每一职能上的专业水平。-->**对**

33、创业者的动机可能是由环境被动驱动的,一些创业者由于受到市场中某个新机会的驱动开展创业,这属于生存型创业者。-->**错**

34、创业者要想获得成功,客观上需要了解社会环境因素,并能够从中找到突破口;主观上也应该具有一定的能力。-->**对。**

35、创业者在创业初期,必须制定一个企业规划,即长期的远景规划。-->**错。**

36、**创业资源是指在创业活动中替企业创造价值的特定的有形资产。**

错

37、从地域上看,不同的国家(或地区)由于其经济发展规模大小不同,对小企业规模的界定标准是不同的。-->**对**

38、从时间的相对性来看,小型企业的概念是随着经济发展及社会变化而不断变动的。-->**对。**

39、从时间上看,一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。-->**对**

40、从特许经营模式实际运作过程来看,由于特许人对加盟企业没有所有权,控制力度减弱,一旦某个加盟企业的企业形象受损,会影响总店的声誉。-->**对**

41、从行业上看,小型企业的实际规模在不同的行业差异是较大的。也就是说,不同的行业,小型企业的实际规模是不同的。-->**对**

42、当小企业难以实现有形产品的差异化的时候,可以推出服务差异化的战略。-->**对**

43、低成本战略是企业参与市场竞争并获取竞争优势的最基本战略,但是并不是所有小企业都可以采用此战略。-->**对**

44、低成本战略只对大公司有效,因为大公司可以追求规模经济,降低成本。-->**错。**

45、电子商务是指通过利用现代信息技术、网络技术和多媒体交互技术等,使企业在创造和提供顾客价值上,获得在传统营销中所不具有的一些独特优势而开展的电子化营销。-->**错。**

46、对分销渠道方案的评估,通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。-->**对**

47、**对企业而言,人力资源不是取之不尽、用之不竭的资源。**

错

48、对现存企业的审查可以聘请专门机构进行,专家的评估意见要绝对服从(不可盲从,买者必须有自己的观点,最好向有购买经验的人士咨询,以取得间接经验)。-->**错**

49、对现存企业的审查可以聘请专门机构进行,专家的评估意见要绝对服从。-->**错。**

50、对一家现存企业进行价值评估,决定价格的最重要因素是企业近几年的收益。-->**(错)**

51、对一家现存企业进行价值评估,决定价格的最重要因素是企业近M(未来)的收益状况。-->**错**

52、对于资金主导型的创业团队来说,有了足够的资金,定能创业成功。-->**错**

53、对债权人来说,企业的流动比率越高,说明企业偿还流动负债的能力越强,债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说,流动比率也是越高越好。-->**错**

54、多利基市场营销能为小企业发展提供更多的选择,保证小企业原有的竞争优势持续下去。-->**对。**

55、法律与道德都能起到惩恶、劝善的作用。-->错。

56、法人企业的出资人一般对企业债务负连带责任。-->错。

57、费用是利润表的组成要素。-->对。

58、分期付款信用企业计划预计实现的企业规模和盈利水平与企业的组织形式无关。-->错。

59、风险的原因之一创建新企业融资比较困难，经济效益也不稳定，难以吸引人才。-->对。

60、风险是客观存在的，无法回避和消除，但它是可测量的。-->对。

61、服务业相较于制造业来说，不容易被竞争对手效仿。-->错。

62、个人独资企业，也称个人业主制（单一业主制）企业，是指由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产对企业的债务承担有限责任的经济实体。-->错。

63、个人独资企业是最早产生的也是最简单的企业形态。一直以来，它都是我国小企业采用的唯一一种组织形式。-->错。

64、根据教科书上的定义，小企业的资金是由个人或小团体提供的。-->对。

65、供应链管理是一种集成的管理方法，包括计划、采购、制造、配送和退货五大基本内容。-->对。

66、购买一项特许经营权与新创办一家企业相比，其前者企业的成功率要低得多。-->错。（特许经营的最大优点就是其成功的比率更高）。

67、股东大会管理创新是企业创新的基础，技术创新是企业创新的保证。-->错。

68、股份公司和合伙企业都是具有法人资格的企业组织形式。-->（错）if：合伙企业不具有法人资格。

69、股份公司和合伙企业都是具有法人资格的企业组织形式。-->错。

70、股份有限公司的最高权力机构是董事会。-->（错）正：股份有限公司的最高权力机构是股东大会。

71、顾客满意是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。-->对。

72、管理团队的组建最重要的是各类人才的互补性和相互的平衡。规避风险就是“居安思危”。-->错。

73、管理团队就是“精英团队”，是强者的结合。-->错。

74、合伙企业不具有法人资格。股份有限公司的最高权利机构董事会。-->错。

75、合伙企业是以合伙人的共同财产为基础建立的。-->错。

76、合伙企业是指由两个以上的合伙人订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险，并对合伙企业债务承担无限责任的营利性组织。-->错。

77、合资企业是战略联盟最常见的一种类型，这种联盟的目的不仅仅为了高额的投资回报率，而且体现了联盟企业之间的战略意图。-->对。

78、和大企业相比，小企业的基本特点是：企业数量众多，分布面广；体制灵活，组织精干；“家族”色彩浓。-->对。

79、和大企业相比，小企业的基本特点是：企业数量众多，分布面广；体制灵活，组织精干；管理水平相对较低；产出规模小，竞争力较弱；“家族”色彩浓。-->对。

80、核心能力是指居于核心地位并能产生竞争优势的要素作用力，也就是企业内部人、财、物的简单加总。-->错。

81、核心主导的创业团队比群体性创业团队更强调人际关系在创业团队构成中所扮演的角色。-->错。

82、核心主导的创业团队是先有创业团队后有创业点子，而群体性创业团队则是先有创业点子再有创业团队。-->错。

83、横向联合经营是指大企业将产品的部分零部件、工艺或服务，层层转包给小企业的一种生产方式。-->错。

84、货币结算可以分为现金结算和支票（转账）结算。-->错。

85、货币结算可以分为现金结算和支票结算两种。-->错。转账结算两种。

86、机不可失，时不再来”这句话形容创业机会具有风险性。-->错。

87、集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。-->错。

88、家族企业的发展壮大和领导权的变更不会引起家庭文化的改变。-->错。（会使家族企业文化发生变化，并且复杂化）。

89、家族企业的家长式管理方法，在创业初期，生产产品单一生产关系比较简单的情况下，是行之有效的。-->对。

90、家族企业都属于小企业。-->错。

91、家族企业难以吸纳外来优秀人才，人事安排也常常因人而设，所以家族企业很难发展成为国际领先的跨国企业。-->错。

92、价格战是竞争中最有威力的一种策略，往往会有出奇制胜的效果。-->错。

93、价值链法是一种企业内部环境分析方法。价值链分析的重点在于价值活动分析。

✓

94、降低工资费用的低成本战略更适于资本密集型行业的小企业。-->错。

95、近年来，我国中小型企业发展飞速，截至2018年末，注册登记的（中）小企业已经超过1100万户。-->对。

96、客户，供货商或投资者是看不到企业计划的。-->错。（企业计划对于客户，供货商和投资者是一个有效的销售工具）。

97、劳动力（人力资源），物质资源和信息资源构成现代化企业组织的三大资源。-->错。

98、劳动力、物质资源和信息资源构成现代企业组织的三大资源。-->错。

99、老张人到中年，迫于生存的压力开展创业活动，他属于生存型创业者。

✓

100、利基营销在国内市场和国际市场都是一种有效的市场战略。-->对。

101、利息周转倍数，-->错。

102、利息周转倍数，也叫利息保障倍数，是指企业息税前利润与利息费用的比率，用以反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大，企业的长期偿债能力越强。-->对。

103、流动比率是企业流动资产和流动负债的比率。流动比率越高越好，所以小企业一定要追求较高的流动比率。

×

104、美国哈佛大学著名战略学家迈克尔·波特在《竞争优势》中指出，一个行业中的竞争，远不止限于在原有竞争对手之间进行，

而是存在着五种基本的竞争力量，它们是：潜在的进入者、替代品、现在竞争者的竞争能力、供应商和其他投资者。-->错。

105、民间借贷实质是以借物来融资的一种方式。它所具备的优势：一是融资与融物二合一，企业可以很快获得资产的使用权；二是租期长、租约稳定，可以减缓企业资金负担以及租赁方的投资风险。这些优势使其非常适用于我国目前的小企业融资。-->错。

106、某乳制品企业针对老年人的生理需要生产了特殊的乳制品，这种战略就是差异化战略。-->错。

107、目前，我国中小企业的界定标准包括从业人数、产业性质、资产总额等指标。-->错。

108、排序考评法是依据某一考评维度，如工作质量，工作态度，或者依据员工的总体绩效，将被考评者从最好到最差依次进行排序。-->对。

109、聘用“闲置人才”是小企业引进人才的方法之一。“闲置人才”就是在原单位无所事事的人员。-->错。

110、聘用“闲置人才”是小企业引进人才的方法之一&“闲置人才”就是在原单位无所事事的人员（用非所学，用非所长，而自己企业急需用的对口人才）。-->错。

111、评级量表法是依据某一考评维度，如工作质量，工作态度，或者依据员工的总体绩效，将被考评者从最好到最差依次进行排序。-->错。

112、企业发展战略指的是市场的进入。-->错。

113、企业规模收益递增有一限度，超过它将会出现规模收益递减。这是适度（规模）经济理论。-->错。

114、企业危机的最显著特点是其突发性。-->对。

115、企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在市场薪酬水平之上，以保证其具有市场竞争力；而对于一般岗位的员工，企业可将薪酬水平定位在等于或低于市场薪酬水平，以约束企业的薪酬成本。-->对。

116、企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在市场薪酬水平之上，以保证其具有市场竞争力；而对于一般岗位的员工，因为市场上供过于求，替代成本较低，企业可将薪酬水平定位在等于或低于市场薪酬水平，以约束企业的薪酬成本。-->对。

117、企业危机的最显著特点是其突发性。-->对。

118、企业未来的收益对于小企业来说，人才不是水平越高越好，而是越适用越好。-->对。

119、企业信用策略中的消费者信用主要包括未结算账目信用，长（分）-->错。

120、企业信用策略中的消费者信用主要包括未结算账目信用、长期付款信用和信用卡等类型。-->错。

121、潜在获利能力，筹资的风险和表决控制权是小企业的经营者和所有者在选择筹资渠道时，必须综合考虑的三方面问题。-->对。

122、群体性的创业团队比有核心主导的创业团队更稳定。错人本管理思想是以人为中心的人力资源管理思想。-->对。

123、人力资源、物质资源和信息资源构成现代企业组织的三大资源利息周转倍数，也叫利息保障倍数，是指企业息税前利润与利息费用的比率，用以反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大，企业的长期偿债能力越强。-->错。

124、人力资源是取之不尽，用之不竭的资源。-->错。

125、**融资就是指货币资金的持有者和需求者之间直接或间接地进行资金融通的活动。**

对

126、如果你想拥有一家自己的企业，却又不想为繁琐的开业手续所累，那么你最好选择购买现存企业的途径。-->**对**

127、商业计划的外部使用者包括顾客，供应商，政府和投资者。-->**错商业计划的外部使用者包括顾客，供应商和投资者**

128、**生产创新及自动化的低成本战略，一般仅适用于资本相对密集型的小企业。**

√

129、世界各国对小企业的界定标准是基差（不）相同的。-->**错**

130、市场的进入和市场的退出两个方面。企业规模收益递增有一限度，超过它，将会出现规模收益递减，这就是适度经济理论。

-->**错。这就是规模经济理论。**

131、**适合小企业的创新战略**主要包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。-->**对**

132、舒马赫认为，资本密集型和技术密集型企业的大型化生产导致了环境污染和资源枯竭，具有外部不经济性。-->**对**

133、税法规定，纳税人如果（无论有）没有应税收入所得，就不需要（都必须）去税务局办理纳税申报。-->**错**

134、**税收筹划具有狭义和广义之分。狭义的税收筹划是指积极性的税收筹划策略的运用，具有事先策划的性质。**-->**对**

135、所谓顾客忠诚，是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。-->**错**

136、所谓薪酬，就是指员工因为雇佣关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入和服务、福利。薪酬可以划分为基本薪酬和可变薪酬。-->**错**

137、所谓薪酬，就是指员工因为雇佣关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入和服务、福利。-->**错**

138、所谓薪酬，就是指员工因为雇佣关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入和服务、福利。它包括基本薪酬和可变薪酬两部分。-->**错**

139、所有的企业家在创办企业的时候都不会想到退出策略，只是迫不得已时才考虑退出问题。-->**错**

140、它包括基本薪酬和可变薪酬两部分。-->**错**

141、逃税是违法的，也是不道德的；避税虽然不违法，但与政府的税法精神相违背，有悖于道德的要求；税收筹划既与税法不相违背，也符合道德规范，是税收政策予以引导和鼓励的。-->**对**

142、**天使投资是一种风险投资，金额一般较小，因此它对风险企业的审查并不严格。**

√

143、网络营销定价时价格弹性低的产品应采取降价策略。-->**错。高，或价格弹性低的产品应采取提价策略**

144、为了满足企业自身经营所需要的资金，仅凭权益资金往往是不可行的，还需要借入一定的债务资金与之配比，这样就需要充分考虑资金结构，以确保尽可能大的收益、尽可能小的融资成本和合理的风险。-->**对**

145、为了在当今的市场上赢得竞争，新企业主必须认识到：获取成功的基本要素是成本控制和降低价格。-->**错。（成功的基本要素是提供更高水平的服务和质量）。**

146、我国公司法规定的公司为有限责任公司和股份有限公司两种。-->**对**

147、我们通常所说的管理团队主要是指经理人员，并不包括专业技术人员。-->**错**

148、物流管理就是在保证供应链的前提下降低库存成本而进行的一系列管理活动。-->**错**

149、向投资人出具关于商业计划的保密须知或守密协议的内容应标示在封面（扉页）内。-->**错**

150、项目可行性报告对项目的论证比创业计划更加全方位、多视角。-->**错**

151、小企业采用低成本战略参与市场竞争，通常有三种方式：同样的质量、较低的价格，同样的价格、更好的质量，更好的质量、较低的价格。最后一种是最好的，也最容易达到。-->**错**

152、小企业创业初期组建的管理团队叫做创业团队。-->**对**

153、小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多，无论这种差异是否被顾客认为是有价值的，这样差异化的产品都会被顾客接受。-->**错**

154、小企业的财务风险主要有以下四方面：筹资风险、投资风险、资金回收风险和成本风险。-->**错。**

155、小企业的经营理念一经确定就一成不变（是不断发展变化的）。-->**错**

156、小企业的经营者和所有者在选择融资渠道时，只需要考虑企业的潜在获利能力和表决控制权两方面的问题。-->**错**

157、小企业的培训学习仅仅是为了提高员工的知识水平和操作技能。-->**错**

158、小企业的退出策略是企业家在创办公司的时候就应该想到的，而不是在迫不得已时才使用的方法。-->**对**

159、小企业的退出策略是企业家在创办公司的时候就应该想到的，而不是在迫不得已时加以考虑的。-->**对**

160、小企业风险管理的方法包括风险预测和识别、规避风险、转移风险、分散风险和控制风险。-->**对**

161、小企业普遍采用的获取竞争优势的战略是低成本（差异化）战略。-->**错**

162、小企业融资的合理性原则是指企业各项长期资金的构成和比例关系，就是通常人们所说的长期债务资本和权益资本的合理比例。-->**错**

163、**小企业数量众多，但是经营范围却很窄。**

×

164、小企业通过技术创新，增强产品的新颖性、实用性，它实施的竞争战略属于低成本战略。-->**错。正：属于差异化战略。**

165、小企业选聘人才时最常用的一种工具是能力测试。-->**（错）正：是面试。**

166、小企业要尽快发展壮大，必须从创业初期就全力以赴注重创新（创业初期的小企业，根基不牢，不可能有实力去搞创新，只有通过节约生产成本获取差额利润）。-->**错**

167、小企业运营管理的目标目标是降低成本、实现产出的价值增值。-->**对**

168、小企业在制定远景规划时，其行业范围的确定应符合一元化经营的原则。-->**对**

169、小企业制度的设计和实施是一个动态的范畴，随着企业内部与外部条件的变化要不断进行创新与变革。-->**对**

170、形式产品是最基本的层次，是满足顾客需要的产品的核心功能。比如在旅馆，顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。-->**错**

171、形式产品是最基本的层次，是满足顾客需要的产品的核心功能。在旅馆，顾客要购买的基本服务是休息与睡眠。对于洗衣机，顾客要得到的基本利益是洗干净衣服。-->**错**

172、虚拟企业最法律意义上完整的经济实体，因此它具备独立的法人资格。-->**（错）。虚拟企业不是法律意义上的完整的室主经济实体，不具各强立的法人资格。**

173、一般来说，小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。-->**错**

174、一旦发现创业机会，就应该快速采取行动来把握机会，进行创业。-->**错**

175、依照法律程序，确认企业的法人资格或营业资格，必须进行企业登记注册。-->**对**

176、英国经济学家舒马赫认为，大规模的企业生产导致了环境污染和资源枯竭，而小企业适应了人类对环境保护的要求。-->**对**

177、影响消费者购买行为的主要因素由广泛到具体、由外到内依次包括文化因素、社会因素、个人因素和心理因素。其中，心理因素是四类因素中对消费者行为影响最广泛、最深远的。-->**错**

178、优先任用企业内部人才是小企业选聘人才的首要原则。-->**错**

179、与大企业相比较而言，小企业中“人”的因素具有更为重要的地位。-->**对**

180、与其他融资方式相比，企业通过私募发售募集的资金有突出的优点 z 募集资金的数量巨大，原股东的股权和控制权稀释得较少，有利于提高企业的知名度，有利于利用资本市场进行后续的融资。-->**错**

181、与权益融资相比，负债融资的预期回报率较高，同时风险也较大。-->**对**

182、在各种组织形式的小企业中，合伙制是最流行的。-->**错。（最广泛采用的组织形式是业主制）。**

183、在旅馆，顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。对于洗衣机，顾客要得到的基本利益是“洗干净衣服”。-->**错**

184、在确定一个企业的地点时，个人爱好总是最重要的考虑因素。-->**错。（影响经营地点选择有四个关键因素：个人爱好，接近顾客的能力，环境条件和资源的可利用性）。**

185、在适用累进税率的条件 r 先税后利的我牧负担建于先来 i 后税的挠收负担。-->**对**

186、债务资金是企业借入的需要还本付息的资金。比如民间借贷。-->**对**

187、只有大企业才能从规模经济中获得好处。-->**错。最佳规模不一定是最大规模，小企业一样可以获取规模经济**

188、只有在其产品或服务获得充足的市场时，小企业才获得成功。-->**对**

189、专家的评估意见不可盲从，买者必须有自己的观点，最好向有购买经验的人士咨询，以取得间接经验。对小企业最具吸引力的行业，必定是成长最迅速的行业。-->**错。**

190、转移风险是对预测可能发生的风险在出现之前或已有出现苗头时，采取其他应急措施来回避，使其减少或消除风险侵害和避免损失。-->

191、资产（利润），收入和费用构成利润表的三要素。-->**错**  
192、资产负债表、利润表和现金流量表共同反映了一个企业的财务状况、经营成果和现金流量，都是以一个企业相同的会计账簿、会计凭证和其他会计信息编制的。在编制过程中，往往先编制现金流量表和资产负债表，然后根据相应数据编制利润表。-->**对**  
193、资产负债表是一种动态报表，报表使用者通过它能够简要地了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。-->**错**

**案例分析(15)**—电大资源网：<http://www.dda123.cn/>（微信搜：905080280）

- 1、**“格兰仕”的竞争优势**
- 2、**奥林和马克 16 岁时成为好朋友，吴林的父亲开了...**
- 3、**丹佛运动产品商店**
- 4、**丹佛运动产品商店**
- 5、**工匠的理想一位富有理想的工匠正打算开办一...**
- 6、**工匠的理想一位富有理想的工匠正打算开办一...**
- 7、**将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉...**
- 8、**李德的创业计划农产品市场的不景气使李德决...**
- 9、**麦当劳的公共关系活动麦当劳非常重视公共关...**
- 10、**年轻人辞职引发的风波**
- 11、**七匹狼的故事(1985 年，福建晋江金井出现了一...**
- 12、**苏州钢琴厂的四名技术人员被乡镇企业“挖走...**
- 13、**王永强的创业之路**
- 14、**腌菜之战**
- 15、**诱人的“美人鱼”**

1、**“格兰仕”的竞争优势**  
格兰仕可以称得上是有中国特色的企业之一，这种特色充分体现在两个方面：第一，它成功地战胜了洋品牌，成为中国少数几个拥有行业控制能力的企业之一；第二，它通过将国外生产线搬进来，做“世界制造中心”的 OEM 模式。

OEM 的同时也做自己的产品，格兰仕获得了生产规模的优势，因此，连续几次大降价，争得了微波炉的霸主地位，同时也加速了微波炉这一产业的价格下降趋势。通过降价，格兰仕成功地在这个行业竖起了一道价格门槛：如果想进入，就必须投入巨资去获得规模，但如果投入巨资做不过格兰仕的盈利水平，就要承担巨额亏损，即使做过格兰仕的盈利水平，产业的微利和饱和也使对手无利可图。凭此，格兰仕成功地使微波炉变成了鸡肋产业，使不少竞争对手退出了竞争。问题：

(1) 格兰仕的竞争优势是什么？

**答：**竞争优势是成本领先。

(2) 格兰仕采取的是哪种竞争战略？实现这种战略有多少种方法？（12 分）

**答：**格兰仕采取的是低成本战略，它的目标就是使小企业成为市场中成本最低的生产者，让小企业的产品或服务在市场中以成本的优势与他人竞争。

低成本战略有多种方法，如简化产品、节约原材料、降低工

资费用、实行生产创新及自动化、降低管理费用等。

(3) 小企业实施格兰仕的战略需要具备哪些外部和内部条件？（12 分）

**答：**外部条件：竞争激烈，只有降价才能增加相对利润；产品的同质化使得价格成为战胜竞争对手的唯一筹码；差异化途径少；消费者转换成本低。

内部条件：持久的资本投资和具有获得资本的途径；合格的生产加工工艺技能；认真的劳动监督。

（此答案并非标准答案，仅供参考。只要能够自圆其说即可。）

2、**奥林和马克 16 岁时成为好朋友，吴林的父亲开了家汽车配件商店，两人经营...起在商班里程，从而对汽车产生了浓厚的兴趣。高中毕业后，吴林上了财经类大学，学习市场营销工作，马克学了萃，业余时间参加自己离开的赛车运动。**

(1) 你认为吴林租马克能否维持他娟的合作关系？（2 分）为什么？（3 分）

**答案：**可以维持。因为吴林是属于“外 i 每和主色情盟”的性格，具有这种个性气质的人比较乐观，要求上进，在困难面前不畏缩，一般适合进行开发管理工作，且吴林具有一定的专盘知识和管理实践经验，在创业团队中能够起挺校为关键的作用手而马克属于“保守和谨慎盟”的性格，这种性格也有积极的二一，那就是比较安静，责任心较强，同时也很敏锐善于发现 j 问题。由于商个人的个性气麓的差异造就他们在合作中的互补挥用，正确地处理好两者之间的个性盖异，必然能维持好他娟之间的合拉关系。

(2) 认为奥林和马克在经营汽车修理厂的过程中，可能会在军临嚼些问题？(3 分) 如何解决这些问题？（3 分）

**答案：**醋丽的主要问题是缺乏相应的管理经验，特别是马克，只是对汽车感兴趣，缺乏相关的专业知识和实践在载。要不断提高自身素段，如通过进楼汽车惨理和管理类的专业课程、参姚考察、在实践中不断我累经验、自有经翰的人员学习等方式提高自身素藏也

(3) 建议吴林和马克应采取何种组织形态？（2 分）为什么？（3 分）

可以采取合饮制的组织形态。因为合伙企业遵据自墨、公平、平等的原剖，合伙人可以采用货币、知识产权等其他慰务权利出资，经过合故人同意，也可以采屠劳务出贤的形式。同时合技企业有利于集思广益，实现能力互补；有较强的融资能力租发展空间善和~闰分事桃制灵活，可以避免双建课税等。

3、**丹佛运动产品商店**

丹佛运动产品商店位于伊利诺伊州北部的小城镇，在 1935 年开业；现在由杜安·丹佛经营，他是家族的第三代成员。他在这个小镇上为获得一个合理的盈利而努力工作。

目前，沃尔玛公司宣布，考虑在小镇的南部开一个商店。当丹佛听到这个消息时，感到极不公平。他的企业为小镇诚诚恳恳的服务了 60 年，为什么现在要被那些从小镇获取大量利润，而极少返还的大公司所替代？他因此认为，宪法和法律必须阻止大公司的这种掠夺。丹佛也在考虑他的小店能否在同沃尔玛这种大公司的竞争中获胜。

问题：(1) 丹佛的不公平待遇的感觉是正确的吗？他的企业有权要求某种保护措施抵制这种竞争吗？

**答：**丹佛感到不公平的感受是没有道理的。在自由的市场经济体制中运作，合理规范的竞争是受鼓励的，法律只限制不道德的竞

争方式。

(2) 如果必要的话，丹佛应该如何计划与沃尔玛进行竞争？

**答：**沃尔玛的优势在于价格低廉，丹佛必须重视小企业所具有的竞争优势，即：个人的服务，丰富的产品线。他们的广告计划应以顾客的利益为出发点，吸引顾客的注意。总之，应从服务等细节上做到比竞争者更好。

4、**丹佛运动品商店**

丹佛运动产品商店位于伊利诺伊州北部的小城镇，1935 年开业，现在由杜安·丹佛经营，他是家族的第四代成员，在这个小镇上为获得一个合理的盈利而努力工作。目前，沃尔玛公司宣布，考虑在小镇的南部开一家商店。丹佛听到这个消息，感到极不公平。他的企业为小镇诚诚恳恳地服务了 60 年，为什么现在要被那些从小镇获取大量利润，而极少返还的大公司所替代？他因此认为，法律必须阻止大公司的这种掠夺。同时，丹佛也在想着他的小店能否在同沃尔玛的竞争中获胜。

问题：

(1) 丹佛不公平待遇的感觉是正确的吗？（6 分）他的企业有权要求某种保护措施抵制这种竞争？（6 分）

如果必要的话，丹佛应该如何计划与沃尔玛竞争？（8 分）(试题分值:20 分)

**答：**丹佛感到不公平的感受是没有道理的。在自由的市场经济体制中运作，合理规范的竞争是受鼓励的，法律只限制不道德的竞争方式。

大的零售商在一些领域是相当成功的，但是在体育用品方面小企业仍然具有较大的竞争力。沃尔玛的优势在于价格低廉，丹佛必须重视小企业所具有的竞争优势，即：个人的服务，丰富的产品线，这些比折扣价更具竞争力。他们的广告计划应以顾客的利益为出发点，尽力去吸引媒体的注意，吸引顾客的注意。总之，此店应从服务等细节上做到比竞争者更好，才能继续生存下去。

5、**工匠的理想一位富有理想的工匠正打算开办一家自己的企业。工匠的理想一位富有理想的工匠正打算开办一家自己的企业。他喜欢木工并想生产工艺桌、柜架和其他家具。在这之前，他和三个合作者为一些大型企业生产了花梨木和核桃木会议桌。这位有志于成为企业家的人表达了他的思想，这看起来更富于理想化而非商业化。他享受职业乐趣并期待获得成功。他甚至愿意在付给员工固定的薪水之后，分享企业利润。**

1) 对创业者来说会有哪些预期回报？

**答：**收入回报，自我满足感，工作安全感，灵活性和社会地位。

2) 根据这个未来企业家的才能，你认为他会成功吗？

**答：**他是富于理想化而非专业化的人，他最大的优势是其专业工作经验，也就是木工技术。他要成为一名合格的企业家至少还应具备管理方面的知识，要对未来企业的发展制定规划。目前看来他很难成功。

6、**工匠的理想一位富有理想的工匠正打算开办一家自己的企业。**

问题：

(1) 对创业者来说会有哪些预期回报？（6 分）

(2) 根据这个未来企业家的才能，你认为他会成功吗？（7 分）

(3) 你愿意对他的新企业投资吗？（7 分）

**答案：**工匠的理想问题：(1) 对创业者来说会有哪些预期回报？（6 分）

收入回报、自我满足感、工作安全感、灵活性和社会地位。

(2) 根据这个未来企业家的才能,你认为他会成功吗?(7分)他是富于理想化而非专业化的人,他最大的优势是其专业工作经验,也就是木工技术。他要成为一名合格的企业家至少还应具备管理方面的知识,要对于未来企业的发展制定计划规划。目前看来他很难成功。因此,他要获得成功,还必须学习管理方面的知识,并在实践中不断提升自己的能力。

(3) 你愿意对他的新企业投资吗?(7分)

从案例中只能看出他是一名不错的工匠,若要为其投资,必须了解更多的信息,比如市场需求、创业者个人方面的情况等等,投资之前应做好调查。

(注:此答案仅供参考,可以有不同看法,只要言之有理即可)

**7、将奶粉分为婴儿成长奶粉、中老年人高钙奶粉等,这是常用的选择目标市场原则和产品定位方法。试问:(1)小企业选择目标市场的原则是什么?(2)这种定位方法的依据标准是什么?(3)常用的产品定位方法有哪些?**

答:(1)小企业选择目标市场的原则是什么?根据使用者进行产品定位。(2)这种定位方法的依据标准是什么?根据产品的属性和效用定位;根据产品的用途定位;根据产品的加工水平和质量定位;根据使用者定位;根据产品独特性定位。(3)常用的产品定位方法有哪些?小企业选择目标市场的原则,就是它与其他竞争对手相比至少具备某种相对优势。

**8、李德的创业计划农产品市场的不景气使李德决定离开寻找新机遇。**

李德的创业计划农产品市场的不景气使李德决定离开寻找新机遇。这段时间,李德已承诺与他的妻子小文,以及他们的儿子和女儿一起创业。他的目的是全家团结在一起,减少生活的压力。在他先前的工作中,作为经纪人,早出晚归,很少有时间与妻子、孩子们在一起。在正式离职之前,李德考虑过加盟特许经营店,这项特许经营是关于儿童玩具租售方面的事宜,这种特许经营已经存在了1省略...

**1) 缺少经验对他们从事特许经营是很重要的吗?**

答:特许经营不需要太多的经验,特许经营可以从特许授权人那里得到经营管理等方面的支持。

**2) 他们还需要掌握哪些特许经营方面的信息?有哪些信息渠道?**

答:他们要了解这个特许经营企业近几年的发展状况和潜在的消费者需求;信誉状况;本地有没有此行业的强势竞争企业等。信息渠道:企业正式公布的报表,特许经营顾问,各种媒体等。

**9、麦当劳的公共关系活动麦当劳非常重视公共关系,大力在报纸上寻找刊登消息的机会,这些消息有的是由人力制造出来的微不足道的消息,有的则是精心设计,显示麦当劳威力的资料,如早年在美国的宣传“所使用的面粉已可填平大峡谷”**

问题:(1)小企业应承担怎样的社会责任?(10分)

(2)通过这个案例,对小企业在处理社会责任与赚取利润的关系方面有什么启示?(10分)

答案:(1)小企业应承担怎样的社会责任?保障员工权益的责任、保障消费者权益的责任、保障债权人权益的责任、保护自然环境和社会生态平衡的责任、保护社会利益和社会发展的责任。

(2)通过这个案例,对小企业在处理社会责任与赚取利润的关系方面有什么启示?企业家们对社会责任与义务的重视各不相同,大多数人接受一定程度的社会义务,但是,可能因为资金的压力,

许多人在社会责任与盈利之间偏重于盈利。社会责任与赚取利润的关系应该是相辅相成的。(注:此答案仅供参考,可以有不同看法,只要言之有理即可。)

**10、年轻人辞职引发的风波**

问题:

(1)企业怎样留住优秀的人才?(6分)

(2)这样的企业能进行薪酬改革吗?(7分)

(3)对人的激励除了薪酬以外还有什么?(7分)

答案:年轻人辞职引发的风波问题:

(1)企业怎样留住优秀的人才?(6分)

企业留住人才可以是多方面,领导者信任、高报酬、高职位、团队氛围等。

(2)这样的企业能进行薪酬改革吗?(7分)

薪酬改革不是一个简单问题,它涉及企业的方方面面,可以逐步进行。比如,改变薪酬的构成,增加可变薪酬等。

(3)对人的激励除了薪酬以外还有什么?(7分)

企业有效的管理除了运用物质激励外,还要强调精神激励,鼓励员工认同企业文化等。

(注:此答案仅供参考,可以有不同看法,只要言之有理即可)

**11、七匹狼的故事(1985年,福建晋江金井出现了一家名为晋江县金井旁务侨乡服装工艺厂的小企业。)**

1985年,福建晋江金井出现了一家名为晋江县金井旁务侨乡服装工艺厂的小企业。和当时其他的民营企业一样,它也是挂着集体企业的名字,这就是七匹狼的雏形。用总经理周少雄自己的话说:一开始只是做些小买卖,买卖布料等。后来慢慢积累,做了两三年后,就萌发了做服装的想法,开办了服装厂。”

起初,做面料贸易,因为没有经验,没赚到什么钱。但周少雄并不灰心,继续等待机会。几年下来,他跑遍了大半个中国,吃了很多苦,终于攒下一笔钱。

在经营中,周少雄惊讶地发现,当地的服装与海外有商标的服装价格反差很大。为什么不能靠自己的力量创出一个国产品牌呢?强烈的创业欲望在周少雄与他的伙伴心中萌发了。于是,个年轻人坐在创业,研究海外各种各样图案的品牌。经过一番激烈的争论,最后选定了“狼”!因为狼是有团队精神的动物,具有机灵敏捷、勇往直前的个性,这些都是创业成功不可缺少的素质。“我们是七个人一起创业,就叫‘七匹狼’吧。按闽南风俗,‘七’代表‘众多’,是寓意生命、活力和胜利的吉祥数字,既象征着一个由奋斗者组成的团体,又体现了年轻人同心协力、矢志不移的创业精神。而‘狼’与闽南话中的‘人’是谐音,所以说非常巧合。”

1990年,“七匹狼”“夹克进入上海”“华联”、“一百”等一线百货大楼,一炮打响,取得非常好的销售成绩。很快,市场上出现了仿冒者,影响了“七匹狼”的销售,增大了企业经营风险。这在当时的服装市场上是非常普遍的现象,何况七匹狼也并非声名显赫的大牌,但周少雄却以此为契机,大张旗鼓打假,将数家仿冒者告上法庭,一时间,“真假狼之战”成了上海、北京、广州等地媒体的头版新闻,七匹狼因此声名大振。

打假事件让他深知品牌的重要性。2001年,积蓄了数年实力后,周少雄终于能量爆发。这一年,七匹狼重新风靡全国。据当年全国商业信息及原国家内贸部统计局的数据表明,七匹狼的夹克市场占有率位居全国第一。2002年,他力邀齐秦为形象代言人,将这年的明星代言热潮推向了一个新的起点。2004年,七匹狼实业

股份有限公司成为深市中小板第九只上市股票,这也是福建省第一家在深圳中小企业板块挂牌上市的公司。201518日,七匹狼作为中国男装企业的代表品牌,亮相米兰世博会中国企业联合馆,向全世界讲述了品牌诞生25周年以来所经历的大事记,展现了中国男装品牌领导者的开拓进取之路。

七匹狼致力千成为世界知名的中国男装品牌。

问题:

(1)由本案看小企业发展过程中会面临哪些风险?

答:小企业在成长、发展过程中,会遇到各种各样的风险,概括起来主要有:创业风险、技术创新风险、市场风险、财务风险、人才流动风险和管理风险等。

(2)企业该如何加强风险管理?

答:风险预测和识别;规避风险;转移风险;分散风险;控制风险。

(3)联系本案分析“七匹狼”所面对的危机及应对策略。

答:目前的“七匹狼”处于成长期,可能遇到管理与人才危机,应该注重管理团队的建设,引进人才,提高员工素质;急剧扩张的业务可能导致财务危机、品牌和信誉危机,应该转变观念,由追求数量转向追求质量,提高市场竞争力。

(此答案并非标准答案,仅供参考。可以有不同解释,只要能够自圆其说即可)

**12、苏州钢琴厂的四名技术人员被乡镇企业“挖走”,该厂的王厂长为此十分恼火。江阴市某乡镇工业公司眼看近几年市场钢琴走俏,供不应求,钢琴价格由每台1600元涨到2700元。**

问题:

1.李乡长运用了哪些人力资源管理方法来吸引人才?试用需求层次理论说明为什么能起到吸引人才的作用。(8分)

答案:薪酬管理(高薪)、工作分析(重新确定工作岗位,因事设岗,人尽其才,副厂长、厂长助理和检验科长)、绩效考核(奖金与业绩挂钩);(4分)

根据马斯洛的需求层次理论,人有生存需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现的需要。李乡长所开出的工资水平、奖金水平以及帮助解决住房和家属户籍、提供七万元生活保证金满足他们三人的生存需要 p 张阳与现任一位副厂长长期存在隔阂,关系不够融洽,多年来一直不讲话,一直想调换工作环境,调回乡钢琴厂工作满足对他社交的需要;三人调到乡钢琴厂,分别担任副厂长、厂长助理和检验科长,实现对自身的真正价值,满足对自我实现的需要。(4分)

2.你认为苏州钢琴厂领导处理王、张、李三人的辞职申请报告的方法妥当、合适吗?如果你是王厂长,要留住“人才”你将采用怎样的对策?(7分)

答案:不妥当。苏州钢琴厂领导对辞职申请的处理不够理性,没有体现出对已离职的原员工的尊重,也不利于稳定在职员工的情绪,有可能进一步刺激员工的离职。(3分)

作为钢琴厂厂长,应把以人为本贯穿于企业人力资源管理的全过程之中,努力做到人尽其才。首先,要树立正确的识才观念,要尊重知识,尊重人才。其次,要因事择人,量才录用。再者,激励措施要得当,提供相应的培训机会,将员工的薪酬福利待遇与能力、贡献相挂钩,并提供有竞争力的职业生涯规划,特

别地能为高端人才解决相关的家庭生活问题，使他们能够安心地

### 13、王永强的创业之路

王永强是某高校的高材生，毕业时曾一度受到用人单位的青睐，但他还是选择了自主创业这条路。毕业不久，他与朋友一起开了一家文化公司，真正干起来后，却发现现实并不像他想象的那么简单，场地、演员、宣传都需要钱。组织了一次小型演出还赔钱了。王永强从被人羡慕的位置上掉了下来“摔得挺痛的。”他对记者说，但他不死心，能坚持还得坚持，租不起办公场地，就把公司开在了家里。搞不了活动就写稿子、写剧本，免费给人家策划节目、活动。目的只有一个东山再起。

问题：

- (1) 创业者应该具备哪些素质？
- (2) 自主创业当老板有哪些好处？
- (3) 关于大学生创业，本案例给我们带来哪些启示？（14分）

答案要点：

(1) 创业者的素质要求：激情洋溢、乐观自信、喜迎挑战、遇挫弥坚、简务实、富于洞察力与变通性、客观理性的人际关系态度、独特的业务专长能力和与他人团结协作的能力。

(2) 创业当老板的好处：可以得到较多的收入回报 F 自我满足感的实现 s 工作有安全感；工作的灵活性 F 社会地位的提高。

(3) 大学生创业带来的启示：创业不是一件简单的事情，需要具备相应的条件，如社会资源、行业经验、资金等等。而大学生在这些方面一般都很欠缺。因此大学生创业需要细思量，衡量自身条件后再做决定。

商机并不是随随便便能变成财富的，只有当具备开发商机的条件时，才能够很好地予以挖掘和运用。

一个人由学习知识、积累经验到输出知识、创新创业往往需要长期艰苦的探索和磨练，绝不能急功近利，拔苗助长。（14分）。

（此答案并非标准答案，仅供参考。若有不同解释，只要能够自圆其说即可。）

### 14、腌菜之战

去年下半年，一家大型副食品企业开始争夺本地区腌菜市场份额。为扩大市场，它使用了电视广告和极具竞争力的价格策略。在该地区市场上，这家大型企业将它的每斤泡菜价格很快从 6.80 元降到 3.85 元，这个价格是低于成本的。这对原有的占该地区主要市场份额的一家生产腌菜的家庭企业形成剧烈的竞争压力，这一家庭企业的主要产品就是腌菜，现在则必须同销售额达几千万元的大企业展开较量。

问题：(1) 这家小企业对价格竞争应做出何种反应？参考答案：家庭小企业不应该与其针锋相对，大打价格战，即使降价也决不能低于生产成本，谨慎加以控制。。

(2) 这个家庭企业需要什么样的广告策略？参考答案：小企业应该选择低成本但效果较好的广告媒介，广告内容上应突出非价格的优势，比如，产品的口味独特，购买方便等。。

(3) 该家庭企业如何在这样的激烈竞争背景下生存？参考答案：家庭企业应积极构建自身的非价格方面的优势，比如，产品质量，优质服务，与零售商保持良好的关系，建立顾客忠诚，以此在激烈的市场竞争中生存。

### 15、诱人的“美人鱼”

星巴克，一家 1971 年诞生于美国西雅图的咖啡公司。专门购买并烘焙高质量的纯咖啡豆，并在其遍布全球的零售店中出售。此外，还销售即磨咖啡、浓咖啡式饮品、茶，以及与咖啡有关的什物和用品。星巴克的营销观念：“我们亲自为消费者选择咖啡豆。”星巴克提出了第三空间理论：“人有两个空间，第一个是办公室，第二个是家，如果你厌倦了你的办公室，烦透了你的家，快请到星巴克第三空间，去感受你的生活”。这就是星巴克文化，即所谓的第三空间文化。比如，星巴克没有到上海之前，上海人也喝咖啡。星巴克的出现，它成为上海人追忆往昔十里洋场的风光、消遣和娱乐的理想场所了。它在上海经营非常成功，一下子开了十几家连锁店。虽然星巴克不是上海惟一卖咖啡的店，但它非常吸引消费者。星巴克的绿色徽标是一个貌似美人鱼的双尾海神形象，这个徽标上的美人鱼像也传达了原始与现代的双重含义：她的脸很朴实，却用了现代抽象形式的包装，中间是黑白的，只在外围用一圈彩色包围。三十多年前星巴克创建这个徽标时，只有一家咖啡店。如今，优美的“绿色美人鱼”竟然也成了美国文化的象征之一，并逐渐“游向”各国。

(1) 星巴克采取的是哪种竞争战略？

答：星巴克采取的是差异化战略。差异化战略就是小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争，创造市场差别优势。也有学者将该竞争战略称为“别具一格”战略或差别化战略。小企业的差异化战略要求企业的产品或服务在除成本之外的其他方面与众不同，而不是靠成本取胜。

(2) 小企业采取这种竞争战略时，必须注意哪些问题？

答：应注意的问题表现为以下四点：①产品或服务的差异化与成本之间的关系；②实施差异化的程度一定要适当。③小企业实施差异化战略必须注重质量管理；④运用法律手段保护差异化。

名词配伍题(110)——电大资源网：<http://www.dda123.cn/>（微信搜：905080280）

1、“创业家型”经营者-->通过市场调查，筹集资金，筹备基本设备，招聘员工等而使一个新企业付诸于现实，并运用自己的智慧与管理技能等经营企业的经营者。

2、PEST 法-->PEST 是四个英文单词的缩写。PEST 法就是通过对影响小企业经营的政治法律环境，经济环境，技术环境和社会文化环境的单独分析与综合分析，及时了解党和国家的方针政策，法律法规的精神，了解国内外宏观环境的变化与发展趋势，从而发现和利用外部环境中的机会，趋利避害，获取竞争优势。

3、SWOT 分析法-->一种企业内部分析方法，即根据企业自身的既定内在条件进行分析，找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在。因此，又称为态势分析法。

4、不完全市场-->既非完全竞争亦非完全垄断的市场，即垄断竞争市场是不完全市场。

5、财务风险-->企业利用财务杠杆收益而进行负债投资时增加破产机会或普通股利大幅度变动而带来的风险。

6、差异化战略-->小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争，创造市场差别优势。

7、产品-->是能够提供给市场来满足某种需要和欲望的任何东西，一个产品由三个因素构成：实体，服务和创意。

8、产品创新-->企业首次向市场提供在技术上有某些改变的新产品的过程。技术上的改变可以是原有产品质量的改善，性能的提高，外观的改变，也可能是完全不同的全新产品。

9、产品生命周期-->指产品从投入市场到退出市场所经历的全部过程。

10、产品组合-->是一个制造商或经销商所提供给予顾客的一组产品，它包括若干产品线或产品品种。

11、创业机会-->指在市场经济条件下，在社会经济活动过程中形成和产生的一种有利于企业经营成功的因素，它是一种带有偶然性并能被经营者认识和利用的契机。

12、创业计划-->创业者为了实现未来增长战略所编制的详细计划。主要用于游说投资方和风险投资商，向他们阐述企业发展战略，展示企业实现战略和为投资带来收益的能力，以取得投资方或风险投资商的支持。

13、创业者-->典型的企业家。或是在创新，改造产品和服务的基础上开办企业的投资者，或是练就了技能而开办自己企业的艺人，或是具有市场知识和阅历，在创业中积极吸收别人主意的有强烈事业心的人。

14、创业资源-->创立在摇动中替企业部造价值的特定的资产，包括有王军与无影的资产。

15、促销组合-->就是营销传播工具组合，主要有五种传播工具组成：即广告，销售促进，公共关系，人员销售和直复营销。

16、代理关系-->是一方（代理人）代表另外一方（委托人）与第三方签订合同的一种组织安排诱饵广告以非常低的价格销售产品或提供服务，以引诱顾客在以后购买其昂贵产品。

17、单体特许-->是指特许人赋予受许人在某个地点开设一家加盟店的权利。特许人与加盟者直接签订特许经营合同，受许人亲自参与店铺的运营。

18、低成本战略-->是指企业通过在内部加强成本控制，在研究开发、生产、销售、服务等领域把成本降到最低限度，成为产业中的成本领先者的战略。

19、电子商务-->指对整个交易活动实现电子化，从涵盖范围方面定义为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换和直接面谈方式进行的任何形式的商业交易，从技术方面定义为：它是一种多技术的集合体，包括交换数据，获得数据以及自动捕获数据等。

20、分销渠道-->为使促使产品，服务通过交换被顺利转移给最终用户或顾客，由若干相互依存的组织或机构组成的系统。

### 21、风险管理

D. 企业面对风险时采用科学有效的方法，以使用最小的成本获得最大安全保障利益的管理活动。

22、服务创新-->企业首次向市场提供在技术上有某些改变的新服务的过程。

23、个人独资企业-->也称个人业主制（单一业主制）企业，由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产对企业的债务承担无限责任的经济实体。

24、公司-->即公司制企业，是依照公司法组建并登记的以营利为目的的企业法人。

25、供应链管理→就是应用系统的方法，对从原材料供应，到工厂制造，到物资储运，再到产品分销和顾客服务的整个信息流，物流，服务流和资金流进行集成（整合）化管理的过程。

26、顾客满意→指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。

27、管理创新→为了更有效地运用企业内外资源以实现企业目标而进行地创新活动或过程，或者说是从提出或采用一个新的管理思想到付诸实施，并取得预期效益的创新过程。

28、管理制度→要求企业所有的人都要共同遵守的工作规程或行动准则。

29、广告→是广告主通过大众传播媒体，以付费的方式和盈利为目的的进行的有关商品，劳务，观念等，说服性的信息传播活动。

30、合伙企业→指由1个以上的合伙人订立合伙协议，共同出资，合伙经营，共享收益，共担风险，并对合伙人企业债务承担无限连带责任的营利性组织。

31、货币结算→是指企事业单位之间，以及个人与个人之间因商品交易，劳务供应和资金调拨等经济活动所引起的货币收付行为，简称结算。

32、集中化战略→小企业在详细分析外部环境和内部条件的基础上，把经营战略的重点放在一个特定的目标市场上，为特定的区域或特定的购买者提供特殊的产品或服务，以建立企业的竞争优势及市场地位。

33、技术创新→企业将新的知识与技术用于企业的生产经营之中，以创造和实现新的经营价值和企业利润为目标的活动。

34、技术工艺创新→生产（服务）过程产生技术变革基础上的技术创新，又称为过程创新。

35、家族企业→在企业的发展过程中，由一个家族控制该公司的大部分股权，拥有公司的所有权并且参与管理，这样的企业就是家族企业。

36、家族企业文化→家族企业独特的行为方式和价值取向，就是家族企业文化。

37、价值链法→一个企业的价值链和它所从事的单个活动的方式，反映了其历史、战略、推行战略的途径以及这些活动本身的经济效益。

38、交易费用→为了达成一笔交易，通常需要寻找对方，了解其产品和产品价格，进行谈判，协商和签订协议，为此而投入的时间和精力等成本就是交易费用。简言之，交易费用包括一切不直接发生在物质生产过程中的成本。

39、节税→又称为税收策划，是指纳税人通过合法的手段以纳税最优化为目的，在纳税决策中所做的决策。

40、经济环境→国家和地方的经济发展水平和速度，国民经济结构，社会经济发展战略和计划，人们的生活消费结构和消费水平，市场供求以及社会基础设施建设等，都会给小企业的创业带来机会。

41、经营风险→企业的生产经营受到企业内部，外部因素的影响，给企业的发展带来不确定性而产生的风险。

42、精益生产  
精益生产（E.它是从准时制生产发展而来的，是以市场需求为依据，杜绝一切浪费，追求零库存、零缺陷，全员参与持续改进的生产方式。）

43、客户关系管理→利用现代信息技术和网络技术等，使客户、产品，服务等要素协调运作并实现整体优化，以便有效开发和提升客户资源价值的一种信息化和自动化的管理系统。

44、利基市场营销→企业通过调查研究，发现适合企业资源条件的市场利基，进而在该细分市场上开展营销活动，以树立竞争优势并获取经济利益。国内有的学者也把利基市场营销叫做“缝隙市场营销”或“补缺营销”。

45、利润表→或叫损益表，是企业的一张重要的财务报表，用来反映企业在某一特定期间（月份，年度）内利润（或亏损）总额。

46、利润表→小企业在市场细分的基础上，确定用产品或服务以及相应的一整套市场营销组合为之服务的特定市场。

47、流动比率→是流动资产与流动负债的比值，表明企业在短期内偿还流动负债的能力。

48、目标市场→是指通过市场细分，被企业选定的，准备以相应的产品或服务去满足消费需求的某一个或几个细分市场。

49、目标市场营销→指企业向具有相近统计特征，相同爱好的需求的特定消费者群体提供一组或一种特定的产品或服务。

50、内部财分析→又称为财务比率分析，是以企业的资产负债表，利润表、利润分配表为基础，为了解企业的实现能力，负债能力和资产管理能力等而进行的分析。

51、内部使用者→商业计划的内部使用者是指企业的管理团队和雇员。

52、纳税申报→是纳税人和扣缴义务人为履行纳税义务和扣缴义务，就有关事项向税务机关进行书面申报的一项制度。

53、企业的竞争优势→是企业能比别的竞争对手更好的满足客户的需要，即以较低的成本提供同样的产品或服务或者以同样的价格提供较高价值的产品或服务并获得收益。

54、企业登记注册→是确认企业的法人资格或营业资格，行使国家管理经济职能的一项行政监督管理制度。

55、企业社会责任→企业在创造利润，对股东利益负责的同时，还要承担的对员工、消费者、社区、环境等其他利益相关者的责任。

56、企业资源计划→是以信息技术为基础，集合企业内部的所有资源，进行有效的计划和控制，以获得最大效率和效益的集成管理系统。

57、区域开发特许→是指特许人赋予受许人在规定区域，规定时间开发规定数量加盟网点的权利。

58、人本管理思想→是以人为中心的人力资源管理思想，讲究人文关怀和情感因素对发挥人力资源的能动性而充分发挥人力资源的全部效能的影响与作用。

59、人力资源→一国或地区基本已经开发的，具有劳动能力的总人口数，对于企业来说，就是指那些有正常智力，能够从事生产活动的体力或脑力劳动者。

60、人力资源管理→企业在人本思想指导下，通过工作分析、人力资源规划、员工招聘选拔、绩效考评、薪酬管理、员工激励、人才培训和开发等一系列手段来提高劳动生产率，最终达到企业发展目标的一种管理行为。

61、商业计划→是创业者或企业为了实现未来增长战略所制订的详细计划，主要用于向投资方和风险投资商说明公司未来发展战略与实施计划，从而取得投资方或风险投资商支持的一份商业计

划报告，同时也是展示自己有实现战略和为投资者带来回报的能力及拥有资源实力的商业计划报告。

62、商业信用→指供应商（卖方）将商品卖给购货企业，买方开立一个应付帐款帐户记录应付金额，一定期限后再付款。

63、市场调研→是以科学的方法了解市场发展变化的活动。它通过系统的收集，记录，整理和分析有关目标市场供求方面的资料，掌握潜在市场和显在市场的情报和数据。

64、市场退出→是为了实施某种市场战略而暂时或永久性地退出某一区域或产品并结束市场活动地过程。

65、税收→是国家为了实现其职能，凭借政治权力，按照法律预先规定的标准，参与社会产品和国民收入的分配，强制地，无偿地取得得财政收入一种主要形式。

66、税务登记→是纳税人履行纳税义务向税务机关办理的必要的法律手续，是税务机关依据税法的规定，对纳税单位和个人的生产经营活动进行登记管理的一项基本制度。

67、特许经营→是指特许经营者将自己所拥有的商标，名称，产品，专利和专利技术，经营模式等以合同的形式授予被特许经营者使用。被特许经营者按合同规定，在特许经营者统一的业务模式下从事经营活动，并向特许经营者支付相应的费用。

68、特许经营合同→是特许人与被特许者之间最重要的法律文件，其中包括了所有关于双方合作的约束条款。

69、特许经营协议→特许人与受许人之间签署的合同。

70、外部使用者→商业计划的外部使用者包括顾客，供应商和投资者。

71、网络营销→是通过利用现代信息技术，网络技术和多媒体交互技术等，使企业在创造和提供顾客价值上，获得在传统营销中所不具有的一些独特优势而开展的电子化营销。

72、危机→就是一个会引起潜在负面影响的具有不确定的大事件，这种事件及其后果可能对组织及其员工，产品，服务，资产和声誉造成巨大的损害。

73、现金流量表→是以现金为基础编制的财务状况变动表，用来反映企业在年度内资金的来源和运用情况以及各项流动资金的增减变动情况的报表。

74、现金流量表→用来反映企业在某一特定期间内的利润（或亏损）总额。

75、项目可行性报告→通过对项目本身技术方面的分析，并针对项目实施所带来的经济效益进行评估，这一分析报告就是项目的可行性报告。

76、销售促进→各种鼓励购买或销售商品和劳务的短期刺激。

77、销售净利率→是净利润与企业主营业务收入之间的百分比。

78、小企业→从理论上讲，小企业是指劳动力，劳动手段或劳动对象在企业中集中程度较低，或者生产和交易数量规模较小的企业。

79、小企业的经营方式→指小企业在各种分析的基础上所选择的可以实现其自身发展目标的谋划方案和经营形式。

80、小企业的经营理念→指小企业的经营发展过程中，能够反映基本的价值观，精神，信念或者行为，行动准则的观念。

81、小企业的人力资源规划→为实现企业的经营目标，根据企业的发展需要和内外条件，运用科学的方法，对小企业未来人力资源的需求和供给状况进行分析和估计，确定未来需求和供给之间

可能存在的差异，为小企业未来的人员配置，教育培训，薪酬管理和员工的职业发展制定规划。

82、小企业的资产管理能力-->有效的管理小企业的各项资产一包括流动资产，固定资产和总资产，以获取尽量大的利润的能力。

83、小企业管理-->是指小企业管理者根据小企业自身的特点，运用一定的职能手段来协调组织成员的活动，使其与管理者自身一起高效率的实现小企业发展目标的活动过程。

84、小企业经营的经济价值-->小企业是国民经济的重要组成部分，它促进市场竞争和市场经济的基本力量，它是保持经济增长及稳定的重要来源

85、小企业经营的社会价值-->小企业是增加就业的主要渠道，是培育企业家的摇篮，是引发技术创新的动力

86、小企业经营战略-->指小企业在社会主义市场经济条件下，着眼于未来的生存和发展，根据对目前和未来企业的外部环境，内部条件及可取得资源的情况，为求得企业的生存和长期健康，持续发展对企业发展目标，达到目标的途径和方法的总体性规划和一系列措施。

87、小企业劳动关系-->小企业的所有者、经营管理者、企业员工以及工会之间在企业的生产经营活动中所形成的各种责任、权利与义务关系

88、小企业市场介绍-->小企业选择目标市场，并通过创造性的行为，提供、出售同别人自由交换的产品和价值，以满足顾客需要来获得、保持和增加顾客，并从中获得自身利益的一种社会管理过程。

89、小企业市场细分-->小企业撞撞藕买者的特性差异把整个市场划分为若干有相似需求租欲望的消费者群掉，从丽选择适合自己产品的昌蒜市场的方法。

90、小企业市场营销-->小企业选择目标市场，并通过创造性的行为，提供、出售同别人自由交换的产品和价值，以满足顾客需要来获得、保持和增加顾客，并从中获得自身利益的一种社会管理过程

91、新产品-->从营销和实用价值有企业创新的程度和消费者采用的新的程度，前者影响企业成本和资源配置，后者影响消费者的采购和购买。

92、行业的寿命周期-->一个行业从诞生，发展，衰退直至退出历史舞台所经历的时期，根据行业的发展情况通常把寿命周期划分为四个阶段，即诞生，发展，成熟和衰退。

93、虚拟企业-->又称“虚拟公司”或“影子公司”，它是指企业在组织形态上突破有形的界限，虽有生产，设计，经营，财务等完善的职能，担企业体内却没有完整的执行这些功能的组织。

94、银行帐户-->是指各单位为办理存款，贷款，结算以及现金收付而在银行开立的户头。

95、应收帐款周转率-->是指年度内应收帐款转化为现金的平均次数，它表明应收帐款的流动速度。

96、营业税-->是我国现行体制的主体税种之一，其收入规模仅次于增值税，在调节社会收入分配和体现国家产业政策方面发挥重要作用，纳税人在纳税范围，计税依据，减免税方面进行精心筹划，即可减轻税负，又可贯彻营业税制，顺应国有产业政策发展的需要。

97、预算报表-->也称预计财务报表，即企业所制定的未来五年或更长时间的财务报表.主要包括预计资产负债表，预计损益表和预计现金流量表。

98、运营管理-->以现金为基础编制的财务状况变动表，用来反映企业在年度内资金的来源和运用情况以及各项流动资金的增减变动情况的报表。

99、运营管理-->对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制。

100、战略联盟-->是指个以上的企业为了实现资源共享，风险或成本共担，优势互补等特定的战略目标，在保持独立性的同时，通过对股权参与或契约联结的方式建立较为稳固的合作伙伴关系，并在某些领域采取协作行动，从而取得“双赢”效果的合作形式。

101、政治环境-->是指国家的政权性质和社会制度，以及国家的方针，政策，法律和法规等。

102、职务分析-->通过观察和研究，确定关于某一工作的任务和性质，以及需要什么类型的人来从事这项工作。

103、准时制生产-->一种零库存的生产方式，它以降低成本、有效利用资源为准则，在需要的时间及时生产出所需要的产品，使生产过程尽可能短。

104、资产负债表-->用来总括地反映会计主体（如企业）在一定日期财务状况地财务报表。

105、资产负债率-->企业负债总额与资产总额的百分比，该比率表明负债融资占总资产的比重，可以用来衡量企业在清算是保护债权人利益的程度。

106、资产规模-->企业现有的总资产额或者固定资产额，随着企业的发展，企业的资产规模会有所增加。

107、资产重置法-->是以企业的财产为基础来评估企业价值的一种方法，具体包括调整财产的帐面价值，重置财产的价值和财产的清算价值。

108、自林市场-->小企业在市场组分的荔端上，确定南产品或服务以及帮应的一整套市场营销组合为之服务的特定市场。

109、总资产周转率-->用来分析企业的总资产管理能力的，是指主营业务收入与平均资产总额的比值。

110、最适规模-->它有最大规模的最适规模和最大效率的最适规模，前者指以最大收益额所表示的最适规模，强调利润的绝对量，后者指综合考虑平均成本，销售利润率，总成本附加率等因素时综合效率最大的规模，强调利润的相对量.只有最大收益的规模即最适规模才是企业竞争优势的真正体现，但二者往往并不重合。