

- 12、不带头、不冒尖，一切都随大流的心理状态。这种常见的思维障碍被称为（）。-->**D.从众型思维障碍**
- 13、产品原型已经准备好进入商业化，企业产业处于开拓阶段，资金需求量大而急迫，属于创业的（）阶段。-->**B.发展期**
- 14、创业机会的识别过程没有以下选项中的哪一步？（）。-->**C.机会获得**
- 15、创业生涯的益处不包括（）。-->**B.经济上的风险**
- 16、创业资金的来源与渠道中，被称为“爱心资本”的是（）。-->**B.家庭和朋友资助**
- 17、付费成为爱奇艺的VIP用户，在一段时间内所有会员免费看电影都可以看，这种模式是（）。-->**A.定期付费模式**
- 18、根据《企业法人登记管理条例》和《公司登记管理条例》登记注册的公司，公司住所只能有一个，经营场所的数量为（）。-->**C.无数量限制**
- 19、互联网思维在重塑企业价值链中，贯穿整个价值链的思维是（）。-->**A.用户思维和大数据思维**
- 20、决定公司未来发展方向，相当于公司的战略决策者的是（）。-->**C.创新意识强的人**
- 21、能够扩大创业项目的关注规模，提高创业项目撬动资源成交的可能性的是（）。-->**C.创业项目推介**
- 22、能够提升创业项目的美感和关注度，增强项目的价值感，进而增加创业项目撬动资源的筹码的是（）。-->**B.创业项目包装**
- 23、企业本身并不是某赛事或活动的赞助商，却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系，让消费者误以为该企业就是赞助商，这种营销战术称为（）。-->**C.偷袭营销**
- 24、企业现金流入的科目不包括（）。-->**C.营销费用**
- 25、勤奋、诚信、承受力、踏实和敢于冒险属于创业者的素质特征中的（）。-->**A.创业品质**
- 26、人的思维不仅有惯性，还有惰性，是人们不由自主地经常凡犯一种错误，无论是古人还是现代人都不可避免，这种常见的思维障碍被称为（）。-->**A.习惯性思维障碍**
- 27、商业模式画布的九个元素中，回答企业如何取得收入，能够取得哪些收入的元素是（）。-->**C.收入来源**
- 28、商业模式画布的九个元素中，介绍了企业为谁创造价值，企业的客户定位是什么的元素是（）-->**A.客户细分**
- 29、索尼和任天堂以低于成本的价格卖游戏机，然后用很高的价格卖游戏光盘，这种模式是（）。-->**C.打印机模式**
- 30、威克姆创业四要素模型中的核心因素是（）。-->**A.创业者**
- 31、我国《公司法》规定，有限责任公司的股东为（）以下。-->**C.50人**
- 32、下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题（）。-->**C.团队结构稳定性好**
- 33、下列四个选项中，不属于创业计划书的能力层内容的是（）。-->**C.业务展示**
- 34、下列四个选项中，不属于创业计划书的实现层内容的是（）。-->**D.用户痛点**
- 35、下列四个选项中，不属于创业计划书的需求层内容的是（）。-->**D.团队能力**
- 36、下列四个选项中，属于权益融资的是（）。-->**C.天使投资**
- 37、下列四个选项中，属于债务融资的是（）。-->**D.发行债券**

- 38、下列选项中，哪一项不是数字创新创业模式的特征？（）。-->**D.门槛较高**
- 39、一般情况下，下列经营主体中对债务承担有限责任的是（）。-->**B.有限责任公司**
- 40、一切都按照权威的意见办，不敢怀疑权威的理论或观点，不敢逾越权威半步，这种常见的思维障碍被称为（）。-->**C.权威型思维障碍**
- 41、依托波特的价值链模型，互联网思维在重塑企业价值链中，贯穿整个价值链的思维是（）。-->**C.用户思维和大数据思维**
- 42、以下互联网创业类型中，（）是通过第三方电子商务平台或者自建网上商城销售产品或服务。-->**C.电子商务创业**
- 43、以增长为最终目的的营销战术统称为（）。-->**D.增长黑客**
- 44、在爱奇艺想看某部电影，花5元钱，这种模式是（）。-->**B.按需付费模式**
- 45、在产品的五个层次中，产品的外观及主要特征属于产品的（）。-->**A.基础产品层**
- 46、在创业营销的道路上，能够丰富创业项目的内容，验证项目的可行性，增加项目的价值量，提高创业项目撬动资源的筹码的是（）。-->**A.创业项目孵化**
- 47、在创业营销的道路上，能够扩大创业项目的关注规模，提高创业项目撬动资源成交的可能性的是（）。-->**C.创业项目推介**
- 48、在创业营销的道路上，能够提升创业项目的美感和关注度，增强项目的价值感，进而增加创业项目撬动资源的筹码的是（）。-->**B.创业项目包装**
- 49、作者依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权称为（）。-->**B.著作权**

简答(20)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

- 1、简述“互联网+”的价值。
- 2、简述“互联网+”融合创新的含义。...
- 3、简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。...
- 4、简述创新思维的含义及特点。
- 5、简述创新思维的特点。
- 6、简述创业的定义。
- 7、简述创业的风险。
- 8、简述创业机会的识别过程。
- 9、简述创业计划的意义。
- 10、简述创业计划的作用。
- 11、简述创业团队的特征。
- 12、简述创业项目调研的内容。
- 13、简述创业资金的主要来源与渠道。...
- 14、简述创意产生的过程。
- 15、简述商业画布的含义及作用。
- 16、简述商业模式画布的含义。
- 17、简述数字创新创业模式的特征。...
- 18、简述一个好的创业团队应具备的特征。...
- 19、简述种子用户的含义及来源。
- 20、简述种子用户的来源。

1、简述“互联网+”的价值。
答：(1) 有利于传统产业改造。(2) 有利于催生新兴产业和新兴产业态，培育新的经济增长点。(3) 促进商品生产、流通、消费各

单选(49)--

- 1、（）不属于创业计划书实现层的内容。-->**A.用户痛点**
- 2、（）是国家按专利法授予申请人在一定时间内对其发明成果所享有的独占、使用和处分的权利。-->**A.专利权**
- 3、（）是企业产生核心竞争力的资源能力。-->**A.核心资源**
- 4、（）是企业封闭状态下完全依靠自己的力量进行研究与开发，同时对其所涉及的所有关键要素实行严格的专利权控制，全凭内部研究与开发的优势地位形成竞争对手的技术壁垒。-->**C.封闭式创新**
- 5、（）是一种建立在关系和网络上的创业营销方式，这种方式注

重通过那些以产品用户社群来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。-->**D.社群营销**

- 6、（）是用户在你的平台上进行商品交易，通过你的平台支付，你从中收取佣金。-->**A.实物交易平台**
- 7、（）是指采用一种新的生产方法或新的工艺过程，它是在生产过程技术革新基础上的技术创新，包括新工艺、新设备和新的组织管理方式。-->**B.工艺创新**
- 8、（）是指在企业中引入一种新的产品，或者赋予原有产品一种新的特性，它是在产品技术变化的基础上进行的技术革新。-->**A.产品创新**
- 9、（）是指作者依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权。-->**C.著作权**
- 10、按照对市场及个人的影响划分，创业者根据已有的职业经历，复制其服务过的企业的经营模式而进行的创业是（）。-->**A.复制型创业**
- 11、按照对市场及个人的影响划分，创业者模仿其他企业的创意、经营理念、运行方式而创立的创业是（）。-->**B.模仿型创业**

环节的变革,使产品及服务更加贴近用户。(4)有利于促进商业模式革新。(5)有利于个人思维模式的变革。(6)有利于降低创业门槛和创业成本。

2、简述“互联网+”融合创新的含义。

参考答案:

“互联网+”融合创新是利用互联网技术、方法和思维去改造和优化传统产业销售、研发、生产、物流、信息、人力等方面存在的效率低下问题,打破信息不对称的局面。通过连接在人、物、商品、信息之间建立关联,将产生开放、协作、参与和共赢,产生大数据。“互联网+”融合创新改变的是商品的销售、生产或研发过程,但并不能替代商品的生产或服务本身。

3、简述成功的创业者一般需要具备的素质特征。

答:一个成功的创业者一般需要具备创业意识、创业品质、创业知识和创业能力四个方面的素质特征。

(1)创业意识。成功的创业者往往具有强烈的创业欲望、坚定的创业信念和积极的创业心态。

(2)创业品质。成功的创业者一般需要有勤奋、诚信、较强的承受力、踏实和敢于冒险的品质。

(3)创业知识。创业者一般需要具备通用性知识、专业性知识和经验性知识。

(4)创业能力。创业能力是指创业者解决创业过程中遇到的各种复杂问题的本领,是创业者基本素质的外在表现,在实践中表现为创业者把知识和经验有机结合起来并运用于创业管理的过程中。包括创新能力、决策能力、经营管理能力、人际协调能力和可持续学习能力。

4、简述创新思维的含义及特点。

答:创新思维是多种思维结合起来的一种思维方式,其特点包括发散、聚合、加减、逆向、联想和想象等。创新思维的五大特点

(1)联想性。(2)求异性。(3)发散性。(4)逆向性。(5)综合性。

5、简述创新思维的特点。

答:(1)对传统的突破性。突破性体现为创造者突破原有的思维框架,或者突破已有的思维定式,也可以体现在超越人类既存物质文明和精神文明成果。

(2)思路上的新颖性。创新思维是以求异、新颖、独特为目标的。

(3)程序上的非逻辑性。创新思维的产生常常具有跳跃性,省略了逻辑推理的中间环节。

(4)视角上的灵活性。表现为视角能随着条件的变化而转变,能摆脱思维定式的消极影响,反对一成不变的教条,善于变换视角看待同一问题,善于变通与转化,重新解释信息。

(5)时空上的开放性。开放性表现在时间和空间上敢于突破思维框架,使思维像阳光一样向外放射。

6、简述创业的定义。

答:在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富、社会改善为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会突破,投入激情、知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性、社会性等特征。

7、简述创业的风险。

参考答案:

创业风险是创业者受市场环境的复杂性和变化性、创业项目选择的广泛性、创业机会的稀少性、创业资金的缺乏性、团队能力不足等因素的影响,造成的创业结果的不确定性。广义上的风险,突出风险结果的不确定性,强调预期利润的不确定性,即结果可能是获利、亏损、收支平衡;狭义上的风险,突出风险损失的不确定性,表现为损失,不做获利的预估。

8、简述创业机会的识别过程。

答:(1)机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索,如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会,具有潜在的发展价值,就进入机会识别阶段。

(2)机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3)机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等,创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

9、简述创业计划的意义。

答:(1)实现创业构想的指南。帮助创业者记录许多创业的内容和构想。具有指南作用,可以让创业者排除不确定因素的干扰,按计划实现创业构想。

(2)获得经营资源的工具。是对一个企业或项目是否真正有投资或经营价值的评价。投资者以此为依据来考察创业者是否能清晰分析和把握企业将面临的方方面面的问题,创业者是否拥有与创业成功相关知识、能力、经验,所提供的产品或服务是否具有市场竞争力和良好的市场前景,并且考虑能否获得预期的回报。

(3)获得员工支持。创业计划书描绘出企业的发展前景和成长潜力,使员工充满信心,同时明确了企业从事的项目、活动以及自己充当的角色。

(4)获得重要客户。创业能否成功取决于客户对新产品的接受程度。创业计划书能为客户提供充分的新产品信息,使其对新产品充满信心,购买或承诺建立长期稳定的合作关系。

(5)获得重要的供应商的支持。好的创业计划书能为供应商提供详细的信息,使其充满信心。

(6)实施创业管理的依据。记录了创业者在创业实践之前根据哪些数据、运用何种方法和工具对未来作出预测、判断和选择,可以用它来证明创业者有能力处理新企业所面临的各种问题。

10、简述创业计划的作用。

答:(1)有助于创业者把握创业整体思路、明确经营理念;(2)有助于创业者更有效管理创业企业;(3)有助于创业者宣企业,拿下融资。

11、简述创业团队的特征。

答案:(1)具有明确的团队目标。(2)不同的团队角色。(3)共同的价值观和行为规范。(4)有效授权。(5)团队的调整融合。(6)良好的沟通。(7)归属感。(8)共享。一个好的团队中资源、知识、信息能及时地在团队成员之间传递。(9)团队制度体系。

12、简述创业项目调研的内容。

答:(1)市场需求。包括在现有市场对你的产品(或服务)的消费需求以及需求趋势所进行的调查。

(2)客户调研。调查的内容包括购买心理、购买动机、购买能力、购买模

式和购买影响因素等。是对客户需求的一个了解过程,了解即将开发的产品或服务是否能够满足客户的需求。

(3)经营环境。指对社会和文化环境、经济和科技环境、政治与法律环境等宏观环境的调查,创业者需要了解的政策包括人力资源和社会保障部门、就业指导部门、小企业服务中心等制定的各项政策。

(4)竞争对手。指对本领域其他经营者经营现状的调查,包括他们的营销策略、渠道策略、价格策略、广告策略、财务状况等。

(5)行业。对即将从事的行业有一个全面的了解。分析自己在该行业中的优势和劣势,同时对行业中存在的机会和威胁进行尽可能详尽的调查。

(6)产品。洞悉市场上产品运行的基本情况,要准确定位自己的产品。

(7)商业模式。把握、学习、效仿同行业企业的商业模式,可以根据自身的情况进行改造。

13、简述创业资金的主要来源与渠道。

答:创业资金的主要来源与渠道包括自我资金、亲朋好友融资、企业内部融资等资金,也包括商业银行贷款、担保机构融资、典当融资、设备融资租赁、孵化器融资、集群融资、供应链融资和政府创业扶持基金融资等多种借贷性质资金,还包括以天使投资、风险资本、股份上市等为代表的资金。

14、简述创意产生的过程。

答:获得好的创意包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。

(1)知识积累阶段。成功的创意设计需要对市场进行调查,查阅相关资料,与相关人员交流、参加专业会议等以收集信息,通过积累相关的知识和经验,探索创意产品开发的各种可行的思路和方法。

(2)构思阶段。需要对收集的大量信息进行分析,思考如何形成有价值的创意。构思过程中有时可能感到问题无法解决,可以采取一些启发思维的方法。

(3)创意产生阶段。这个阶段产生的创意可能是粗略的,需要修正、检验才能最终定型,这就需要进入下一个阶段,即评估和实施阶段。

(4)评估和实施阶段。创业者必须对所有方案进行评估,研究每一个方案的可能性以便筛选出可行的、有能力实施的创意。

15、简述商业画布的含义及作用。

答:商业画布是指一种能够帮助创业者催生创意、降低猜测、确保他们找对了目标用户、合理解决问题的工具。

商业画布不仅能够提供更多灵活多变的计划,而且更容易满足用户的需求。更重要的是,它可以将商业模式中的元素标准化,并强调元素间的相互作用。

16、简述商业模式画布的含义。

答:商业模式画布是一种描述、可视化、评估和创新商业模式的通用工具,是目前广泛运用的商业模式分析工具之一。该分析法从“为谁提供?提供什么?如何提供?成本多少及收益多少?”四个视角描述了企业创造价值、传递价值、获取价值的基本原理,用九个板块展示企业创造收入的逻辑的、相互关联的元素;价值主张、客户细分、客户关系、渠道通路、收入来源、成本结构、核心资源、关键业务和重要合作,这九个元素通过分别覆盖

价值主张、客户界面、基础设施和财务生存能力四个方面，对组织的商业模式进行较为全面的分析；并定义商业模式画布为“一种用来描述商业模式、可视化商业模式、评估商业模式以及改变商业模式的通用语言”。

17、简述数字创新创业模式的特征。

答：(1) 资源整合。数字创业往往是多层次化的、以大公司为主导的创业模式，也有以数字平台、直播平台、社交媒体为基础的个体创业模式，创业主体、创业对象可以网络为基础来整合各类资源。

(2) 动态识别。在数字创新创业模式中，各种创业机会是碎片化，动态性的，创业内容比传统创业模式变化更大。要实现成功创业，需要在互动过程中挖掘新机会，满足用户个性化、碎片化的需求。

(3) 成本低廉。应用数字创业成本低廉的信息资源，减少了中间环节，通过整合线上线下资源突破了传统创业实体的限制，降低了资源获取和沟通成本。

(4) 门槛较低。在数字创新创业中，可以将各类信号精准匹配至每一个创业者，使创业者、需求方之间的信息交换更为便利，即便没有资金，也能够参与数字创业。

(5) 新型市场导向。通过数字化渠道、开放性创新模式，提高了创业效率和质量，进一步降低了创新风险，利用外部资源、外界知识来创新创业的模式，形成了全新的市场导向。

18、简述一个好的创业团队应具备的特征。

参考答案：

(1) 具有明确的团队目标。一个好的团队一定要有一个明确的目标，这个目标是团队成员都认可的，是团队成员前进的方向和动力。

(2) 不同的团队角色。一个好的团队必须是多方面专业人才的合理搭配和组合，在实际工作中实现互补，只有这样才能有效履行团队职能。

(3) 共同的价值观和行为规范。一个好的创业团队应该是志同道合的，有着共同的或相似的价值追求和人生观。企业的规章制度也就是企业的行为规范，约束着每一个成员的行为。

(4) 有效授权。一个好的团队的领导者不一定什么业务都精，只要懂用人，懂放权，就能团结比自己更强的力量，从而提升自己的身价。

(5) 团队的调整融合。随着团队的日益壮大，团队组建时在人员匹配、制度设计、职权划分等方面不合理之处会逐渐暴露出来，一个好的团队这时会对团队进行调整融合。

(6) 良好的沟通。一个好的团队成员能够进行良好的沟通，公开且诚实地表达自己的想法，能主动沟通，尽量了解和接受别人。

(7) 归属感。一个好的团队成员自觉自愿地维护这个团队，愿意为团队做很多事情，不愿意离开团队。

(8) 共享。一个好的团队中资源、知识、信息能及时地在团队成员之间传递，以便大家共享经验和教训

(9) 团队制度体系。体现了创业团队对成员的约束控制和激励能力，主要包括团队的各种约束制度和激励制度。

19、简述种子用户的含义及来源。

答：种子用户是指在产品或服务刚推出时，最早使用并对其产生兴趣和忠诚度的用户。种子用户的来源可以有以下几种：(1) 个人兴趣：一些用户可能对于新产品或服务有浓厚的兴趣，因此会

主动尝试使用并成为种子用户。(2) 社交网络：种子用户可以通过社交网络传播新产品或服务，吸引更多用户加入。(3) 早期采购者：早期采购者是指那些在产品或服务刚推出时就购买并使用的用户，他们可以成为种子用户并通过口碑传播新产品或服务。(4) 行业专家：行业专家对于新产品或服务有较高的关注度，他们可以成为种子用户并通过自己的影响力吸引更多用户加入。(5) 内部员工：内部员工可以成为种子用户并通过自己的使用体验和口碑吸引更多用户加入。总之，种子用户的来源可以是各种各样的，但他们都具有对新产品或服务的浓厚兴趣和忠诚度，可以成为产品或服务推广的重要力量。

20、简述种子用户的来源。

答：(1) 内部运营人员，包括创始人自己；(2) 公司另一款产品的活跃用户；(3) 在社交网站上招募的种子用户；(4) 预览版发布后有针对性邀请的体验用户。

判断(70)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)

- 1、“互联网+”在实践中只依靠互联网企业就可以实现。-->错
- 2、“互联网+”在实践中只依靠实体经济中的企业就可以实现。-->错
- 3、按组织的地位划分可以把国际旅游组织划分为政府间组织和非政府间组织。-->对
- 4、不带头、不冒尖，一切都随大流的心理状态是权威型思维障碍。-->错
- 5、不善于从侧面、反面或迂回地去思考问题，经常是死记硬背现成的答案，这种常见的思维障碍被称为习惯性思维障碍。-->错
- 6、采取分阶段引入投资的方式是比较稳妥的创业融资策略。-->对
- 7、采用新的生产方法或新的工艺过程，在生产过程技术革新基础上的技术创新成为工艺创新。-->对
- 8、初创企业时能确切知道需要多少资金不重要，资金越多越好，资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行，资金过剩不会有任何影响。-->错
- 9、创新来源于创意，但高于创意，创新的本质在于创造。-->对
- 10、创业的主体职能是个人，不能是团队或者公司。-->错
- 11、创业计划书的需求层包括用户痛点、内外部分分析和对手分析。-->对
- 12、创业计划书是创业计划的书面表达，存在严格统一的或者标准的结构。-->错
- 13、创业计划书中一般不包括商业模式的内容。-->错
- 14、创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。-->错
- 15、创业是低风险的创新活动，不需要做风险管理。-->错
- 16、创业是一个动态平衡的过程，它要求创业的机会、资源、人员三个要素之间高度匹配。-->对
- 17、创业团队不一定人数多，但是要结构合理，团队成员不能是清一色的技术型人员。-->对
- 18、创业项目调研主要是围绕创业项目的产品、客户、商业模式等开展的调查。做好项目调研，是选对和选好创业项目的必要保障。-->对
- 19、从创新与风险的角度，认为创业是低风险的创新活动，不需要规避和化解创业风险，不需要进行风险管理。-->错

20、从创业能力角度看，在激烈的市场竞争中，改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。-->对

21、从管理学的角度，认为创业有狭义与广义之分，狭义的创业专指创办新企业；广义的创业则泛指有进取心的人开创事业或进行的创新行为。-->对

22、从经济学的角度，认为创业是个体创造财富和产生价值的重要手段，它是一种间接的价值增值的行为和过程。-->对

23、风险投资是指风险投资者寻找有潜力的成长性企业，投资并拥有这些被投资企业的股份，在恰当的时候取得高资本收益的一种商业投资行为。-->对

24、服务营销是旅游饭店市场营销的核心内容。-->对

25、个人独资企业是最常见的企业组织形式，只有一个出资者，对企业债务承担无限责任。-->对

26、个人独资企业以出资额为限对债务承担有限责任。-->错

27、股权融资的具体方式是利用涉及利息偿付的金融工具来筹集资金，即贷款。-->错

28、合伙企业组织形式是创业团队成员共同创业最常用的企业组织形式，对企业债务承担连带有限责任。-->错

29、互联网创业具有门槛低、轻资产、发展快等明显的特点。-->对

30、互联网创业具有门槛高、重资产、发展快等明显的特点。-->错

31、获得好的创意至关重要，包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。-->对

32、价值发现、价值匹配和价值获取是有效商业模式的三个逻辑性原则，每一项都不能忽略。-->对

33、康乐型旅游者在消费过程中对价格不太敏感这类旅游者较容易增加旅游目的地的商品销售收入。-->错

34、客户关系关注企业是如何吸引并留住客户的，关注企业与客户之间的关系。-->对

35、跨越市场鸿沟曲线的鸿沟最主要的困难在于，赢得早起市场的成功经验难以运用到主流市场。-->对

36、跨越市场鸿沟曲线最主要的困难在于，赢得早期市场的成功经验难以运用到主流市场。-->对

37、旅游法规包括旅游法律、法规和规章三个层次。-->对

38、旅游公共服务提供的主体必须是旅游管理部门。-->错

39、旅游环境承载力是判断旅游是否可持续发展的重要标志。-->对

40、旅游效应通常只表现在经济方面。-->错

41、旅游业的行业标准是由各地方省级标准化行政主管部门制定并报国务院标准化行政主管部门备案实施的旅游标准。-->错

42、破坏性创新指在现有市场上使得现有产品或服务更好或更便宜，虽然这些提升可能是困难的或者是昂贵的，他们是在已知的路径中应用现有的一系列能力和流程。-->错

43、企业除了要使现金收支基本平衡外，还必须随时保持最低限额的现金余额，以保证各项生产经营活动开展。-->对

44、企业在生产经营过程中，只需要使现金收支基本平衡，无需保持最低限额的现金余额。-->错

45、情感性冲突是论事不论人，团队成员对企业生产经营管理中出现的与问题相关的意见、观点和看法的不一致性。-->错

- 46、人的思维不仅有惯性，还有惰性，是人们不由自主地经常犯的一种错误，无论是古人还是现代人都不可避免，这种常见的思维障碍被称为直线型思维障碍。-->错
- 47、认知性冲突是论人不论事，基于人格化、关系到个人导向的不一致性。-->错
- 48、商业模式画布的九个元素中，核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户，可以是上下游企业，也可以是个人客户群体。-->错
- 49、商业模式画布的九个元素中，客户细分元素关注企业是如何吸引并留住客户的，关注企业与客户之间的关系。-->错
- 50、社群营销是一种建立在关系和网络上的创业营销方式，这种方式注重通过那些以产品用户社群（如粉丝群）来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。-->对
- 51、实行地方政府主导型旅游管理体制是美国模式的特征。-->对
- 52、数字创新创业是在移动通信、大数据、物联网技术的发展下提出的一种新型创新创业模式。-->对
- 53、数字创业是在移动通信、大数据、物联网技术的发展下提出的一种新型创新创业模式。-->对
- 54、数字技术使创业试错更慢、成本更高；交易费用、管理成本、机会成本增加。-->错
- 55、虽然价值发现、价值匹配和价值获取是有效商业模式的三个逻辑性原则，但忽略其中一项也无关紧要。-->错
- 56、为拍摄《红楼梦》而兴建的北京“大观园”就是主题公园。-->对
- 57、文化性是旅游资源的特点之一。-->对
- 58、我国法定的企业组织形式有公司制企业、合伙制企业和个人独资企业三种。-->对
- 59、狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的，同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的，可以合作利用的机会。-->对
- 60、现在流行的直播带货属于互联网创业的类型。-->对
- 61、一般来说“住”是旅游活动最核心的要素和最主要内容。-->错
- 62、一般来说，实用主义者和保守主义者构成一个产品或者服务的早期市场，技术爱好者和产品尝鲜者构成这个产品或者服务主流市场。-->错
- 63、一个公司可以建立多处生产经营场所，所以一个公司经公司登记机关注册登记的住所也可以有多个。-->错
- 64、移动性是旅游产品具有的一个重要特点。-->错
- 65、用户思维应该贯穿整个商业价值链条的始终。-->对
- 66、在创业营销的道路上，大致经历创业项目孵化、包装、推介的过程，将之称为创业营销三部曲。-->对
- 67、在企业创建初期，创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。-->对
- 68、中国旅游协会属于我国旅游行政组织。-->错
- 69、种子用户一般指对该业务有实际需求，并且在业务初期容易被转化和留存的用户。-->对
- 70、自然成分较多的景区如森林、山岳、海滩等一旦遭到破坏其恢复是十分困难的。-->对