

## 企业文化管理课程模拟试题

一、单项选择题（每小题 3 分，请在给出的选项中，选出最符合题目要求的一项。）

1. 安德鲁·佩蒂格鲁在《组织文化研究》一文中将企业文化定义为（ ）。

- 【A.】 特定时期，在特定团体中被公认的，被集体接受的一种运行系统
- 【B.】 组织的行事方式
- 【C.】 由一些象征性的方法传达的核心价值观
- 【D.】 应用于社会企业中最为普遍的组织文化

2. （ ）一书从文化环境影响的角度说明管理思想和管理模式的演变，提出了“管理是文化的产儿”的判断。

- 【A.】 威廉·大内的《Z 理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》
- 【B.】 丹尼尔·雷恩的《管理思想的演变》
- 【C.】 劳伦斯·米勒的《美国企业精神——未来企业经营的八大原则》
- 【D.】 戴维·布雷德福和艾伦·科恩合著的《追求卓越的管理》

3. 提出“人单合一”发展模式的企业是（ ）。

- 【A.】 吉利汽车
- 【B.】 华为
- 【C.】 海尔
- 【D.】 TCL

4. 从思想的发展演变来看，海尔的“人单合一”与中国传统文化中的（ ）关系最具相似性。

- 【A.】 儒家思想
- 【B.】 道家思想
- 【C.】 法家思想
- 【D.】 墨家思想

5. 英国学者罗布·戈夫和加雷斯·琼斯按照（ ）两个维度把企业文化划分为四种类型。

- 【A.】 社交性和团结性
- 【B.】 风险程度和回馈程度
- 【C.】 灵活稳定和内外部
- 【D.】 挑战保守和内外部

6. 按照（ ）划分，企业文化模式可以划分为一般模式和特殊模式。

- 【A.】 空间分布特性
- 【B.】 共性与个性
- 【C.】 现实性与预见性
- 【D.】 行业特性

7. 目标管理（MBO）的概念最早由美国管理大师（ ）于 1954 年提出。

- 【A.】 彼得·德鲁克
- 【B.】 托马斯·彼得斯
- 【C.】 莱斯特·瑟罗
- 【D.】 劳伦斯·米勒

8. （ ）是指企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标，是企业全体或多数员工一致赞同的关于企业意义的终极判断。

- 【A.】 企业哲学
- 【B.】 企业精神
- 【C.】 企业经营宗旨
- 【D.】 企业价值观

9. （ ）是企业文化变革的巩固阶段，该阶段的主要工作是总结企业文化建设过程中的经验教训，将成熟的做法通过制度加以固化，建立起完整的企业文化体系。

- 【A.】 导入阶段
- 【B.】 变革阶段

- 【C.】 制度化阶段
- 【D.】 评估总结阶段

10. 在企业标识设计活动中，（ ）是其战略执行层，可比企业的“手”。

- 【A.】 理念识别
- 【B.】 行为识别
- 【C.】 视觉识别
- 【D.】 形象识别

11. 企业愿景是对企业前景和发展方向的一个高度概括，由对企业未来（ ）年的远大目标的表述以及对该目标的生动描述两部分构成。

- 【A.】 5~10
- 【B.】 10~15
- 【C.】 10~20
- 【D.】 10~30

12. 企业理念文化策划时，要（ ）。

- 【A.】 突出企业文化的民族性
- 【B.】 锤炼企业文化的个性
- 【C.】 从企业故事中提炼企业精神
- 【D.】 以上均是

13. “企业行为识别设计一定要围绕提高企业行为的效率和经济效益做好文章”，这体现了企业标识活动所展现的（ ）策略。

- 【A.】 坚守企业核心的经营理念，明确企业目标定位
- 【B.】 员工激励
- 【C.】 提升企业品牌价值
- 【D.】 改善企业与社会关系

14. 将企业标识理念融入计划中的讲习会，或举办公司内部非正式研修的聚会，以上方式属于设计企业员工工作行为规范时应注意的哪方面的内容：（ ）。

- 【A.】 编制员工手册
- 【B.】 张贴宣传海报
- 【C.】 开展公司内部的沟通活动
- 【D.】 促进自我的启发

15. 从 20 世纪（ ）年代开始，我国许多企业如海尔、长虹等纷纷导入企业视觉识别系统，形成一股企业视觉标识热潮。

- 【A.】 60
- 【B.】 70
- 【C.】 80
- 【D.】 90

16. 企业名称要易于传播，这指的是企业取名的（ ）特征。

- 【A.】 一致性
- 【B.】 独特性
- 【C.】 美感性
- 【D.】 简单性

17. 由于视觉符号多用于商业活动，我们为了保护生产者、经营者和消费者的利益，通常制定法律对视觉符号的设计与使用规则加以强制性的规定，任何企业和设计者都必须遵守。这体现了企业视觉识别系统设计应遵循的哪一原则：（ ）。

- 【A.】 视觉识别要体现企业理念
- 【B.】 视觉符号设计应当遵循法律规定
- 【C.】 视觉识别设计应考虑社会风俗习惯
- 【D.】 必须遵循美学原则，统一设计风格

18. （ ）是指与企业生产经营、行政管理活动相关的带有常规性的工作习俗与仪式。

- 【A.】 生活性礼仪
- 【B.】 工作性礼仪
- 【C.】 纪念性礼仪

**【D.】** 服务性礼仪

19. 在企业文化管理方案的实施方法中，（ ）认为，员工普遍认同一种新文化，可能需要经过较长的时间，但是如果在企业制度中体现企业文化，则可以加速员工对企业文化的认同，促进企业文化的实施。

**【A.】** 领导率先垂范法

**【B.】** 树立楷模法

**【C.】** 制度检查法

**【D.】** 礼仪固化法

20. 关于管理与文化的关系的论述，不正确的是（ ）。

**【A.】** 文化是一种管理

**【B.】** 文化是管理的母体

**【C.】** 文化制约和影响管理与管理的实践模式

**【D.】** 企业管理总是结合本国的文化特色

21. 文化整合的过程中，在（ ），应该用一种超越彼此、活力四射的新文化来调动企业员工的积极性，提高竞争优势，做到企业的长期可持续发展。

**【A.】** 整合前阶段

**【B.】** 整合进行阶段

**【C.】** 整合后阶段

**【D.】** 跨文化整合阶段

22. 概括地讲，（ ）是现代企业管理中最重要的管理要素。

**【A.】** 企业文化

**【B.】** 企业战略

**【C.】** 管理创新

**【D.】** 学习培训

二、多项选择题（每小题 4 分，请在下列每小题给出的选项中，选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分。）

1. 改革开放后我国许多企业主动研究人的行为规律，改革对人的管理制度，重新将管理的重点从对物的管理转向以人为中心的管理。这种以人为本的管理具有以下特点（ ）。

【A.】把人的要求、欲望、兴趣放在第一位，重视采用各种激励手段

【B.】强调从责任制、罚款等经济手段或强化行政监督入手

【C.】在科学分析的基础上，采取“对症下药”的办法，通过满足职工合理需要，达到激发员工积极性的目的

【D.】提倡民主决策

【E.】是下级和员工没有自主权的控制性的管理

2. 彼得·圣吉在《第五项修炼》一书中提到未来成功的企业将非常重视（ ）。

【A.】自我超越

【B.】改善心智模式

【C.】建立共同愿景

【D.】团队学习

【E.】系统思考

3. 下列关于企业文化结构的不同层面的表述，正确的有（ ）。

【A.】企业文化的结构通常分为理念文化、行为制度文化和物质文化三个层面

【B.】物质文化在整个企业文化系统中，处于核心和灵魂的地位

【C.】理念文化是企业经营作风、精神面貌、人际关系的动态体现，也是企业精神、企业价值观的折射

【D.】物质文化是一种以物质形态为主要研究对象的表层企业文化

【E.】企业创造的生产环境和企业建筑是企业物质文化的首要内容

4. 企业文化的行为制度包括（ ）。

【A.】经营管理形象

【B.】企业公共关系形象

【C.】企业环境形象

【D.】员工形象

【E.】服务形象

5. 下列关于不同行业的文化特质及构成方式的表述，正确的有（ ）。

【A.】工业企业文化模式更强调顾客与服务的观念

【B.】金融企业文化模式最突出质量、成本与创新意识

【C.】流通企业文化模式将信誉视为生命

【D.】金融企业文化模式体现出强烈的社会责任感

【E.】交通运输企业文化模式种遵章守纪、安全正点的内容占有重要地位

6. 企业文化管理的功能包括（ ）。

【A.】凝聚功能

【B.】导向功能

【C.】激励功能

【D.】约束功能

【E.】协调功能

7. 企业规划建设规划需要遵循的原则包括（ ）。

【A.】以人为本的原则

【B.】共识原则

【C.】目标原则

【D.】兼容原则

【E.】创新原则

8. 企业文化设计中，属于理念层设计内容的有（ ）。

【A.】企业愿景

【B.】企业名称

【C.】企业标识

【D.】企业道德

【E.】企业信念

9. 运用企业标识理论设计出的企业理念在下列( )情况下适合导入企业。

- 【A.】 当企业环境发生根本性改变，而原有的理念又有很大影响时
- 【B.】 当行业处于相对较弱的竞争之中，且环境变化相对平稳时
- 【C.】 当企业业绩表现平庸或不佳时
- 【D.】 当企业刚刚踏入大公司的门槛时
- 【E.】 当企业发展迅速，大量新员工进入企业，使原有理念不再完好时

10. 理念识别设计方案的具体实施方法包括：( )。

- 【A.】 进行教育、组织学习
- 【B.】 组织象征性活动
- 【C.】 塑造英雄
- 【D.】 发挥领导层的榜样力量
- 【E.】 激励

11. 下列属于企业行为识别系统对内的内容的是：( )。

- 【A.】 组织机构
- 【B.】 产品规划
- 【C.】 公共关系
- 【D.】 员工教育
- 【E.】 公益性与文化性活动

12. 下列属于评价行为识别效果的内部指标体系的是( )。

- 【A.】 市场调查
- 【B.】 生产环境营造
- 【C.】 管理人员教育
- 【D.】 促销
- 【E.】 竞争方式

13. 属于视觉识别的应用要素的有：（ ）。

- 【A.】 产品设计
- 【B.】 企业品牌
- 【C.】 企业标识
- 【D.】 企业宣传标语
- 【E.】 建筑物外观

14. 中国传统文化在企业文化塑造中发挥的积极作用，主要表现在（ ）。

- 【A.】 团体意识
- 【B.】 人本思想
- 【C.】 和谐思想
- 【D.】 求实精神
- 【E.】 求索和开拓精神

15. 视觉识别的主要构成要素包括：（ ）。

- 【A.】 企业标识
- 【B.】 标准字
- 【C.】 标准色
- 【D.】 象征图案
- 【E.】 标语口号与歌曲

16. 企业家在企业文化管理建设中的地位与作用体现在：（ ）。

- 【A.】 企业家是企业文化的创造者
- 【B.】 企业家是企业文化的主导者
- 【C.】 企业家是企业文化传播的组织者
- 【D.】 企业家是企业文化传播的示范者
- 【E.】 企业家是企业文化传播的变革者

17. 东方民族的文化特色反映在管理模式和管理行为上，主要表现出：（ ）。

- 【A.】 强调集权式管理
- 【B.】 讲究效率，强调科学性

- 【C.】 强调企业社会责任
- 【D.】 制度化
- 【E.】 重视运用社会精神的力量去形成共同的意识形态

18. 目前，美国有代表性的企业文化管理变革的基本点包括（ ）。

- 【A.】 由主张创新转向追求完美
- 【B.】 由科层管理到消除界限
- 【C.】 由不去管理到严格管理
- 【D.】 由领导统管到群策群力
- 【E.】 由惠普文化到崇尚个性

三、判断正误题（每小题 1 分，以下叙述中，你认为正确的选“√”，错误的选“×”。）

1. 中国企业经营者高度认同企业履行经济、法律、伦理、公益四个方面社会责任的重要意义。

【A.】√

【B.】×

2. 中国地理环境的特殊性决定了政权、家族在配置资源方面总会比西方发挥更大的作用。

【A.】√

【B.】×

3. 环境形象是企业形象的基石。

【A.】√

【B.】×

4. 成熟型企业文化具有某种惯性和惰性，往往阻碍企业文化的进步。

【A.】√

【B.】×

5. 规划建设企业公共关系规范，要求企业在考虑自身利益和公众利益的关系时，始终坚持把公众利益放在首位。

【A.】√

【B.】×

6. 企业文化设计中最重要的是企业行为制度体系的设计，它决定了企业文化的整体效果，也是设计的难点。

【A.】√

【B.】×

7. 企业哲学可以由企业领导人随意决定，也可以在企业生产经营活动中逐渐形成。

【A.】√

【B.】×

8. 企业的成功是行为制度的成功，企业的失败也是规章制度的失败。

【A.】√

【B.】×

9. 员工是决定企业文化能否“落地”的基本力量。

【A.】√

【B.】×

10. 如果采用企业内部的真实故事来传达企业理念，其强化效果可能更好。

【A.】√

【B.】×

11. 相对于东方管理的明确性，西方管理更为艺术地应用含糊和微妙性以淡化组织中的冲突，达到和谐一致。

【A.】√

【B.】×

12. 在文化管理阶段，管理的前提是经济人假设。

【A.】√

【B.】×

13. 在企业标识设计活动中，视觉识别是动态的识别系统。

【A.】√

【B.】×

14. 通过 ISO 9000 质量管理体系认证是企业产品质量管理的最终目标。

【A.】√

【B.】×

15. 共识是指共同的价值判断及认同，是企业文化建设的本质和核心所在。

【A.】√

【B.】×

#### 四、简答题（每小题 10 分）

1. 简述企业文化管理的五种功能。
2. 简述企业履行社会责任的作用。
3. 简要归纳企业文化建设规划的原则。
4. 简单总结企业员工在企业文化管理建设中的地位和作用。
5. 简述跨文化管理的方法。
6. 简述企业视觉识别系统的设计程序的阶段。

# 企业文化管理课程模拟试题

## 部分答案

一、单项选择题（每小题 3 分，请在给出的选项中，选出最符合题目要求的一项。）

1-5. ABCBA      6-10. BADCB      11-15. DDCDD      16-20. DBBCA      21-22. CA

二、多项选择题（每小题 4 分，请在下列每小题给出的选项中，选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分。）

1. ACD	2. ABCDE	3. AD	4. ABDE	5. DE
6. ABCDE	7. ABCDE	8. ADE	9. ACDE	10. ABCDE
11. AD	12. BCE	13. AE	14. ABCDE	15. ABCDE
16. BCD	17. ACE	18. ABD		

三、判断正误题（每小题 1 分，以下叙述中，你认为正确的选“√”，错误的选“×”。）

1-5. AABAA      6-10. BBAAB      11-15. BBBBA