

一、单项选择题（每小题 2 分，共 20 分,请将正确答案的序号填在括号内）

- 1.直接资料与间接资料相比，（ C ）
 - A. 直接资料可以节省费用
 - B. 间接资料适用性更强
 - C. 直接资料可信程度高
- 2.一般说来，重复抽样的误差（ C ）不重复抽样的误差。
 - A. 小于
 - B.等于
 - C. 大于
- 3.与类型随机抽样具有相似之处的是（B）。
 - A.偶遇抽样
 - B.定额抽样
 - C.主观抽样
- 4.一般来说，加权平均预测法给予近期观察值以（A ）。
 - A.较大的权数
 - B.不变的权数
 - C.较小的权数
- 5.龚伯兹曲线模型的阶差特征是（B ）。
 - A. 一次比率值基本一致
 - B.对数比率值基本一致
 - C.二次差基本一致
- 6.（B）是最基本的随机抽样方法。
 - A.重点抽样
 - B.单纯随机抽样
 - C.典型抽样
- 7.坚持（C）原则是观察法首要的和最起码的要求。
 - A.全面性原则
 - B.时效原则

C.客观性原则

8.下列市场预测方法中，（ B ）应用起来更灵活方便。

- A.定量市场预测法
- B.定性市场预测法
- C.相关回归分析市场预测法

9.（ B ）是利用有关著作正文后列举的参考文献目录，或者是文中所提到的某些文献资料为线索，追逐、查找有关文献资料的方法。

- A.检索工具查找法
- B.参考文献查找法
- C.收集法

10.（ A ）是根据市场预测的目的和要求，由预测组织者向有关专家提供与市场预测有关的资料，并收集汇总专家对未来市场所做的判断预测值的方法。

- A.专家意见调查法
- B.德尔菲法
- C.指标扩散法

二、多项选择题（每小题 2 分，共 20 分。少选、错选或多选不得分）

1. 广义的市场抽样调查主要包括（AB ）。

- A.随机抽样
- B.非随机抽样
- C.任意抽样
- D.主观抽样

2. 主观抽样在市场调查的实际工作中应用，会有两种基本情形（ABCD ）。

- A.强调样本对总体的代表性
- B.注意样本的全面性
- C.注意样本的规模
- D.注重对总体中某类问题的研究

- 13.比较常用的文案调查资料方法为 ()。
- (A.相关法 B.综合法
C.反馈法 D.预测法)
- 14.消费需求的变化, 主要是由 (ABC) 引起的。
- A.生产的发展 B.居民购买力的提高
- 15.在影响市场现象变动的各因素中, 长期趋势变动是其中一个。长期趋势变动的具体表现有 (AB
- A.水平型变动 B.趋势型变动
C.季节变动 D.循环变动)
16. 直接资料的主要特点是 (AB
- A.适用性强 B.可信度高
C.费用低 D.局限性小)
17. 市场预所需的现实资料, (BCD)
- A.是预测期以前各观察期的各种有关的市场资料
B. 一般是预测者根据需要对市场进行调查的结果
C. 可以是各种调查机构的已有资料
18. 时间序列市场预测法很适用 (AD
- A.短期 B.中期
C.长期 D. 是指进行预测时预测期内市场及各种影响因素的资料)
19. 非标准化访问经常与 (ABC
- B.中期
D.近期
- 特点。
() 等方式结合使用, 发挥其深入细致研究问题的
20. 估计标准误差是反映 (BD
- A.自变量数列离散程度的标准 B.典型调查
C.因变量序列离散程度的指标 D. 全面调查
- B.回归方程的代表性的指标
D.因变量估计值可靠程度的指标

三、简答题（每题 10 分，共 20 分）

21. **什么是类型随机抽样？它与整群抽样有何区别？**

答：答：类型随机抽样是将总体按一定标志分成各种类型，然后根据各类单位占总体单位数的比重，确定从各类型中抽取样本单位的数量，最后，按单纯随机抽样或等距随机

抽样从各类型中抽取样本的各单位，最终组成调查总体的样本。它与整群抽样的区别体现在：

(1)类型随机抽样必须在总体每一部分中，按照其比例抽取一定数量的样本单位；而整群抽样则是将总体中被抽取的全部单位作为样本单位。(2)一者对总体进行划分所依据的原则不同。

22. **简述指数平滑法的特点。**

答：：指数平滑法，实际上是一种特殊的加权移动平均法。其特点在于：(1)对离于预测期近的观察值，给予较大的权数，对离预测期渐远的观察值给予递减的权数。(2)对于

同一市场现象连续计算其指数平滑值，由近及远按等比级数减小。(3)指数平滑法中的 d 值，

是一个可调节的权数值， $0 \leq a \leq 1$ 。

四、计算题（每题 20 分，共 40 分）

23. **某城镇常住居民 4000 户，抽选 200 户进行某商品使用情况调查，得知普及率为 90%。根据上述资料，要求：**

(1) **用单纯随机抽样方式的重复抽样公式，计算抽样误差。**

(2) **若置信度为 95.45%，试估计样本置信区间，并推断全镇使用该商品户数置信区间。**

答：

24. 某地区小麦产量历史资料如下表：

年份	2011	2012	2013	2014	2015
产量（万吨）	320	332	340	356	380

试用最小平方法预测 2016 年该地区小麦产量。（按直线趋势法计算）

1. 解: 因为 $n=200$ $p=90\%$

$$\mu_p = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} = 0.02 \quad \text{即 } 2\%$$

又因为置信度为 95.45% 所以 $t=2$

$$\Delta = t\mu = 0.04$$

所以, 样本置信区间为: $90\% \pm 4\%$ 即 $86\% \sim 94\%$

又因为 $N=4000$, 所以该镇居民使用该商品户数置信区间为:

$86\% \times 4000 \sim 94\% \times 4000$, 即 3440(户) \sim 3760(户)

2. 解: 设直线方程为: $Y = a + bt$

列参数计算表为:

年份	t	y	ty	t^2
01	-2	320	-640	4
02	-1	332	-332	1
03	0	340	0	0
04	1	356	356	1
05	2	380	760	4
合计	0	1728	144	10

$$(1) a = y/n = 1728/5 = 345.6$$

$$b = ty/t^2 = 144/10 = 14.4$$

直线趋势预测方程为:

$$\hat{Y} = a + bt = 345.6 + 14.4t$$

(2) 2006 年小麦产量预测

令 $t = 3$

$$\hat{y}_{2006} = 345.6 + 14.4 \times 3 = 388.8 (\text{万吨})$$