

《医药商品营销实务》

总题量(354): 单选(130)简答(101)名词解释(59)判断(21)案例分析(18)填空(18)计算题(7)

单选(130)--

1、OTC 和保健品可以开架销售, 这样尽可能地让顾客触摸商品, 充分了解商品, 这种展示商品的方法称为()。-->A.示范法
2、POS 机的维护与保养不正确的是()-->短时间内可以频繁开、关机器

- 3、()指本企业向某一药品生产企业首次购进的药品。首营品种
4、()指购进药品时, 与本企业首次发生供需关系的药品生产或经营企业。-->首营企业
5、《中国药典》第一册收载()-->中药材
6、《中国药典》附录的内容不包括()-->中文索引
7、《中国药典》及包装标签说明书中“贮藏”项下的阴凉处指不超过()摄氏度。-->20
8、按照 GSP 要求, 药品库房相对湿度控制在()。-->C.45%~75%
9、不利于药物吸收的环境因素有()。-->C.胃排空迅速、肠蠕动过快或肠内容物过多等
10、不属于影响药品价格内部因素的是()-->消费者行为
11、产品在产品市场生命周期中的()时, 促销重点目标是促进信任与购买。-->衰退期
12、长期服用呋塞米, 易发生的不良反应是()。-->B.低钾血症
13、长期应用有椎体外系反应的胃动力药是()。-->A.多潘立酮
14、处方一般不得超过()日用量-->7
15、处理药品退换货的原则不正确的是()-->外包装虽已拆封, 但只要确认是本店出售的, 就可以退换
16、第二类精神药品每张处方不得超过()。-->D.7 日常用量
17、堆头陈列、多排面陈列、岛形陈列等属于()-->量感陈列
18、对到货的同一批号整件药品, 整件数量为 50 件的, 至少应抽样检查的件数是()。-->C.3 件
19、对上市()年以内的药品和列为国家重点监测的药品, 须报告该药品引起的所有可疑不良反应-->5
20、对首营品种进行合法性和质量可靠性的审核, 审核内容不包括()-->核实首营品种的试生产批准文号
21、对乙酰氨基酚属于()-->化学药
22、对于敞开式销售来说, 从地板开始最易注视的范围为(), 称为黄-->80-120cm
23、儿童急性腹泻引起的脱水用哪种口服补液盐效果最好? ()。-->C.口服补液盐 III
24、非处方药一次销售不得超过()个最小包装-->5
25、风寒感冒可用()-->感冒软胶囊

- 26、高脂血症伴有糖尿病的患者禁用的降血脂药物是()。-->D.烟酸
27、根据《中华人民共和国药品管理法》的规定, 药品广告的内容必须()。-->C.真实、合法
28、功能大补元气的中药是()-->人参
29、功能清热解毒, 凉散风热的中药是()-->金银花
30、关于药典的说法, 错误的是()。-->D.《日本药典》不收载生药、家庭药制剂
31、柜组核算的特征不包括()-->间接性
32、柜组在商品销售过程中, 收款、发货过程中会发生实收销货款多于应收销货款, 即称为()。-->D.长款
33、国家食品药品监督管理局直属技术机构不包括()-->国家自然科学基金委员会
34、煎药机的煎药缸内加入的水量使每次服用的汤剂液量控制在()mL, 但应没过饮片包。-->100-150
35、减少空气中氧的含量的灭火方法属于()。-->B.窒息灭火法
36、接待顾客“四先四后”的原则不包括()-->先老人后儿童
37、经省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准, 也可从定点生产企业购进麻醉药品和第一类精神药品的是()-->区域性批发企业
38、经营处方药、()类非处方药的药品零售企业, 应当配备执业药师或者其他依法经过资格认定的药学技术人员-->甲
39、可缓解轻中度疼痛, 可用于退热、治疗风湿热或关节炎, 也可预防脑缺血、心肌梗死、血栓形成的药物是()。A.阿司匹林
40、可以发布广告的药物是()-->感冒药品
41、可用于妊娠、放射病及抗癌药所致呕吐的药物是()。-->B.维生素 B6
42、老年糖尿病患者或糖尿病肾病患者适宜选用的降糖药是()。-->B.格列喹酮
43、理货员工作职责不包括()-->对销售的药品完成收银工作
44、零售药店阴凉柜中的温度应保持在()。-->B.不超过 20℃
45、零售药店执业药师或者其他依法经资格认定的药学技术人员不在岗时可以销售的药品是()。-->D.乙类非处方药
46、每年的()月为中药饮片的重点养护期。-->五月九日
47、某药店 6 月份销售额为 100000 元, 销售成本为 80000 元, 药店本月实际毛利率为()。-->A.20%
48、某药品的批准文号为国药准字 S10022665, 它为()药物。-->B.生物制品
49、盘点的原则错误的是()-->独立完成原则
50、企业应当建立能够符合经营和质量管理要求的计算机系统, 并满足药品的哪种要求? ()。-->C.追溯
51、企业在使用广告促销时, 必须遵循的原则, 不正确的是()-->诱导性原则
52、气虚可用()-->玉屏风颗粒
53、全面盘点的操作特点是()-->于特定时间对企业所有存货区域进行盘点
54、如果运动量大, 为预防中暑, 每小时至少要喝()mL 水。-->500-1000
55、商品名称为“大仑丁”, 可用于抗癫痫, 治疗三叉神经痛、舌咽神经痛和坐骨神经痛的药物是()-->苯妥英钠

- 56、商品名称为“大苏打”, 为治疗氰化物中毒的首选治疗药物是()-->硫代硫酸钠
57、商品名称为“洛欣”, 可用于脑梗死的药物是()-->尿激酶
58、商品名称为“扑热息痛”, 可用于解热, 缓解轻、中度疼痛的药物是()-->对乙酰氨基酚
59、商品名称为“前列康”, 可应用于前列腺增生症及前列腺炎的药物是()-->普乐安
60、商品名称为“寿比山”, 可用于轻中度原发性高血压的药物是()。-->C.呋达帕胺
61、商品名称为“胃舒平”, 可用于胃酸过多、胃及十二指肠溃疡的药物是()-->复方氢氧化铝
62、商品名称为“优降糖”, 可用于单凭饮食控制疗效不满意的轻、中度非胰岛素依赖型糖尿病的药物是()-->格列本脲
63、商品名称为“毓婷”, 为女性紧急避孕药的是()-->左炔诺孕酮
64、商品名称与通用名称在药品包装上的大小比例为() (指面积)。-->2: 1
65、商品名为拜新同的药品, 其通用名称为()。-->B.硝苯地平控释片
66、商品资金占用率计算公式正确的是()-->商品资金占用率=(商品资金平均占用额/商品销售额)×100%
67、商品最高储存天数计算公式正确的是()-->最高储存天数=最低储存天数+进货间隔天数 ABC 库存分类控制法的 ABC 类商品管理方式中 A 类商品的控制程度为()
68、商务谈判僵局形成的原因不包括()。-->C.合理要求的差距
69、生物制品, 因具有蛋白质性质, 温度过高易使蛋白质变性, 故最适于在()保存。-->2-10 摄氏度暗处
70、使用银行本票一般是在同一城市或同一票据交换区域内, 不定额本票金额起点为()-->100 元
71、适用于急、慢性呼吸道系统感染引起的干咳的药物是()。-->A.右美沙芬
72、暑热挟湿可用()-->六一散
73、岁以上的老年人的用药量通常为正常成人的()。-->D.3/4
74、体外诊断试剂根据产品风险程度的高低, 依次分为第三类、第二类、第一类产品, 以下哪类产品属于第三类体外诊断试剂? ()。A.与致病性病原体抗原、抗体以及核酸等检测相关的试剂
75、填写“药品不良反应/事件报告”, 如有两种怀疑引起不良反应的药品, -->可同时填写
76、通常情况下, 下尿路感染不会出现的下临床表现是()。-->A.发热、寒战
77、网上支付属于()-->电子支付
78、我国现行的食品药品监督管理局组织不包括()-->医疗机构药剂科
79、习称“乌金衣”的中药是()-->牛黄
80、下列不属于假药的是()。-->B.药品成分的含量不符合国家药品标准
81、下列各项中, 属于变动成本的是()。-->A.销售成本
82、下列关于片剂的特点说法错误的是()。-->C.无须崩解成颗粒, 吸收较快
83、下列情况中, 除()外, 均应开箱检查至最小包装。-->C.完好外包装的销后退回药
84、下列用于治疗糖尿病的药物是()-->格列吡嗪

85、下列属于一线抗结核药的是()。-->A.异烟肼
86、新版 GSP 规定企业法定代表人或者企业负责人应当具备()。
-->A.执业药师资格
87、选择药品供应商的标准不包括()-->回扣数量
88、仰卧压胸法用于一般的窒息病人,按压节奏为每分钟()次左右。
-->20
89、药店布局中,保健品柜组应在()-->非药品区
90、药品标签中标注有效期为 2023 年 01 月,表示该药品有效期的终止日期()。-->D.2022 年 12 月 31 日
91、药品的特殊性不表现在()-->作用上的不确定性
92、药品经营企业()经营麻醉药品原料药和第一类精神药品原料药
-->不得
93、药品零售企业销售含麻黄碱类复方制剂,应当查验购买者的身份证,并对其姓名和身份证号码予以登记。除处方药按处方剂量销售外,一次销售不得超过的最小包装数是()。-->A.2 个
94、药品配送单按规定应保存()年-->3
95、药品批发和零售连锁企业的药品养护记录保存期须超过有效期 1 年,不得少于()年-->3
96、药品批准文号中代表进口分包装药品的字母是()-->J
97、药品生产许可的合法性的标志是()。-->B.药品批准文号
98、药品养护措施不包括()-->升温措施
99、药品养护应贯彻的原则是()。-->C.预防为主
100、药品贮存应实行色标管理,待发药品库为()色-->绿
101、药物不良反应中的“三致”不包括()。-->D.致聋
102、药物的半衰期是指()。-->B.药物在体内代谢一半所需要的时间
103、医药服务质量中最突出的要求是()。-->A.真诚守信
104、医药商品编码按使用的符号类型分类,不包括()-->二维码
105、医药商品购销员对基础知识的要求不包括()-->政治经济学知识
106、医药商品购销员职业等级不包括()-->特级
107、医药行业最根本的宗旨是()。-->C.为人民健康服务
108、医药职业道德的基本原则不包括()-->无偿救助一切患者
109、医药职业道德的特点不包括()-->作用上的不确定性
110、医药职业道德准则不包括()-->质量为本,效益第一
111、以下不属于心理定价策略的是()-->满意定价策略
112、以下不属于严重药品不良反应/事件的是()-->因服用药品导致皮肤过敏
113、以下药品服用中不可嚼碎的是()。-->A.胰酶片
114、英文 OTC 是指()-->非处方药
115、用于头痛、牙痛、肌肉痛等,为风湿热、风湿性关节炎及类风湿关节炎首选药,小剂量可用于预防心肌梗死、动脉血栓的是()-->阿司匹林
116、用于治疗疱疹病毒感染的药物是()。-->B.头孢克洛
117、月平均商品资金占用额计算公式正确的是()-->月平均商品资金占用额=1/2(月初商品资金占用额+月末商品资金占用额)
118、运用科学的方法,有目的、有计划地收集整理和分析研究有关市场营销方面的信息,作为预测和决策的依据,我们把它称为()。-->C.市场调研
119、在产品生命周期的成长期,促销计划的重点是()。-->A.介绍产品

120、在工作中欲了解化学药物制剂各制剂的基本要求和常规检查内容,需查阅的是()。-->B.《中国药典》二部正文
121、在人工作业的库房储存药品,按质量状态应实行色标管理,其中待验药品库(区)为()标识。-->D.黄色
122、在赊销的情况下,卖方为鼓励买方提前付款,按原价给予一定的折扣,属于()-->现金折扣
123、支气管哮喘急性发作时,宜使用的药物是()。-->B.噻托溴铵干粉吸入剂
124、执业药师可在()个省、自治区或直辖市注册-->1GSP 是()
125、执业药师资格实行()制度-->注册
126、中成药组方原则中具有辅助君药加强治疗主病或主证的药物是()-->臣药
127、中药养护重点不包括()-->防变色
128、中药养护重点不包括()-->防霉
129、主要用于厌氧菌引起的感染、滴虫感染的药物是()。-->B.甲硝唑
130、主要用于厌氧菌引起的感染、滴虫感染的药物是()。-->B.甲硝唑
判断(21)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)
1、不同性别对药物的反应性差别并不明显,因此在用药上不必考虑性别差异。-->对
2、处方药可在经药品监督管理部门批准的超市、大型商场购买。-->对
3、当有电的电线触及人体而引起触电时,可用湿手将电线移开。-->对
4、对于麻醉药品和第一类精神药品,批发企业可将药品送至医疗机构,也可由医疗机构自行提货。-->对
5、根据药品产品批号,可以追溯和审查该药品的生产历史。-->对
6、柜组是药品经营企业实施药品销售活动的基本单位。-->对
7、国家基本药物的遴选原则是“临床必需、安全有效、价格合理、使用合理、中西药并重”。-->对
8、库存定额控制是对库存占用库房的控制。-->对
9、量本利分析即成本-销量-利润分析,它是用来研究售价、销量、成本的变动对利润产生影响程度的一种方法。-->对
10、杞菊地黄丸可用于眼病。-->对
11、人丹可用于暑湿感冒。-->对
12、实施药品不良反应报告制度只是警告被通报药品的生产企业,对医务人员没有帮助。-->对
13、药品的有效期指药品最终有效的日期,如某药有效期至 2020 年 7 月 1 日,则表示该药可使用到 2020 年 6 月 30 日,7 月 1 日就不能使用。-->对
14、药品货垛堆码须合理、牢固、整齐,倾斜角小于 30 度。药品仓库库房相对湿度应保持在 45%-75%。-->对
15、药品生产、经营企业可以以展示会、博览会、交易会、订货会、产品宣传会等方式现货销售药品。-->错
16、药品是特殊商品,药品价格只能实行政府指导价或政府定价。-->对
17、药品整理是预防盘点差错的重要环节,一般在盘点前两日内将陈列架药品和库存药品整理清楚。-->对
18、医疗器械的结构特征分为无源和有源两种。-->对

19、饮片斗柜又称“百药斗”,主要用于装中成药,供调剂处方使用。-->对
20、用药的基本原则是急则治其标,缓则治其本,必要时标本兼治。-->对
21、右归丸可用于阳虚。-->对
填空(18)--电大资源网: <http://www.dda123.cn/> (微信搜: 905080280)
1、《互联网药品信息服务资格证书》有效期为()年。有效期届满,需要继续提。-->5
2、《药品经营质量管理规范》共有四章共()条。-->184
3、《执业药师职业资格制度规定》指出,国家设置执业药师()类职业资格制度,纳入国家职业资格目录,并规定从事药品()、()、使用和其他需要提供药学服务的单位,应当按规定配备相应的执业药师。-->准入;生产;经营
4、氨基糖苷类抗生素主要的不良反应是()、()、()-->肾毒性;神经肌肉阻滞;耳毒性
5、第四代头孢菌素对 B-内酰胺酶高度(),无肾毒性。-->稳定
6、对青霉素过敏或无效的肺炎选用()类抗生素。-->大环内酯类
7、供互联网药品信息服务的,持证单位应当在有效期届满前()个月内,向原发证机关申请换发《互联网药品信息服务资格证书》。-->6
8、固定消防设施包括消火栓、消防水带和()、消防水泵结合器、()和自动灭火设施。-->水枪;消防水泵
9、喹诺酮类药物影响幼小动物()发育,因此该类药物儿童禁用。-->软骨组织
10、能中和胃酸的抗消化溃疡药物是()-->氢氧化铝
11、普萘洛尔可用于治疗()、()、()。-->高血压;心律失常;心绞痛
12、下列属于成瘾性镇咳药的药物是()-->可待因
13、下列属于成瘾性镇咳药的药物是()-->可待因
14、写出 3 个降压药的名称()、()、()。-->卡托普利;尼群地平;氯沙坦
15、严重损害骨髓造血功能的药物是()-->甲氧苄啶
16、药品管理法立法的目的是:①加强药品管理;②保证();③保障公众();④保护和促进()。-->药品质量;用药安全和合法权益;公众健康
17、药品零售企业应当在醒目位置公示《执业药师注册证》,并对在岗执业的执业药师挂牌明示。()不在岗时,应当以醒目方式公示,并停止销售处方药和甲类非处方药。-->执业药师
18、执业药师职业资格实行全国统一()、统一()、统一组织考试的制度。-->大纲;命题
名词解释(59)--:
1、EAN 条码-->将表示一定信息的字符代码转换成一组黑白相间、粗细不同的平行线条,按照一定的规则排列组合成为特殊图形符号即为条形码。EAN 条形码是国际物品编码协会推出的一种国际性通用的商品条形码。主要用于超市或一些自动销售系统的单件商品。
2、安全范围-->安全范围是指最小有效量和最小中毒量之间的范围。此范围愈大,用药愈安全,反之则易引起中毒。
3、包装-->指对某一中药商品设计并制作容器或包扎物的一系列活动。

4、变态反应-->变态反应是指机体受药物刺激后所发生的异常免疫反应

5、**不良反应**: 不良反应指合格药品在正常用法用量下出现的与用药目的无关的有害反应。

6、产品生命周期-->产品从进入市场直到被市场所淘汰为止所经历的时间。

7、产品整体概念-->由三个层次组成

8、处方-->处方是指由注册的执业医师和执业助理医师在诊疗活动中为患者开具的、由取得药学专业技术职务任职资格的药学专业技术人员审核、调配、核对，并作为患者用药凭证的医疗文书。

医疗机构病区用药医嘱单也属于处方。

9、处方药-->处方药是必须凭执业医师或助理执业医师处方才可调配、购买使用的药品。

10、垂直式渠道系统-->由生产企业，批发商和零售商组成的统一系统，垂直分销渠道的特点是专业化管理，集中计划销售，系统中的各成员为共同的利益目标都采用不同程度的一体化经营或联合经营

11、促销组合-->对各种促销方式的选择，统配和应用，包括人员推销，广告，公共关系，营业推广。

12、多样化增长-->是企业进入不同的业务领域，以实现自身的发展。

13、非处方药-->非处方药系指不需要凭执业医师或执业助理医师处方即可自行判断、购买和使用的药品。根据药品的安全性，非处方药又分为甲、乙两类。

14、公共关系-->是指组织机构与公众环境之间的沟通与传播关系。

15、购买动机-->凡能激发购买行动，从而满足人们一定需要的愿望或欲念，就是购买动机。

16、**柜组核算**:是药品经营企业中非专业的基础经营核算，因此柜组核算的指标多为简单、直观、易于统计的指标数据。

17、汇票-->汇票是出票人签发的，委托付款人在见票时或者在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据。

18、**胶囊剂**:系指将药物或加入辅料充填于空心胶囊或密封于弹性软质囊材中制成的固体剂型。

19、**颗粒剂**:系指药物或药材提取物与适宜的辅料制成具有一定粒度的干燥颗粒状的剂型。

20、**蓝帽子标志**:蓝帽子标志是保健食品专有标志,是国家食品药品监督管理局规定的图案,图案为天蓝色形如“蓝帽子”形状,下有保健食品字样,俗称“蓝帽子标志”。

21、**麻醉药品**:麻醉药品指具有依赖性潜力的药品,滥用或不合理使用,易产生生理依赖性和精神依赖性。

22、**密封**:密封指将容器密封以防止风化、吸潮、挥发或异物进入。

23、密集型增长-->是一种在现有业务领域内寻找未来发展的各种机会，企业的经营者在寻求新的发展机会时，首先应该考虑现有产品是否还能得到更多的市场份额，然后它该考虑是否能为其现有产品开发一些新市场，开发新产品的种种机会。

24、目标市场-->是指在企业在市场细分的基础上，依据企业资源和经营条件所选定组群，准备以相应的产品或服务去满足其需要的那一个或几个细分市场

25、片剂-->片剂指药物与适宜的辅料均匀混合，通过制剂技术压制而成的圆片状或异形片状的固体制剂。

26、**票据**-->票据是指由出票人约定自己或委托付款人在见票时或指定的日期向收款人或持票人无条件支付一定金额并可流通转让的有价证券，包括汇票、本票和支票。

27、**软膏剂**-->软膏剂指药物与适宜基质制成的具有适当稠度的膏状外用制剂。其中用乳剂基质制成的软膏剂亦称为乳膏剂。

28、商品资金占有率-->商品资金占有率是指商品销售额与商品资金平均占用额的百分比率，反映柜组每销售100元商品所平均占用的商品资金数的金额。

29、**商业汇票**:商业汇票是企事业单位等签发的,委托付款人在付款日期无条件支付确定金额给收款人或持票人的一种汇票。

30、市场-->市场营销所研究的对象是企业一切现实和潜在的顾客合成的群体。

31、**市场营销**-->在变化的市场环境中，指在满足消费需要，实现企业目标的商务活动过程。

32、**市场营销策略**-->市场营销策略是企业为对实现营销任务，适应顾客需要和营销环境的变化而制定营销准则和营销方式。

33、**市场营销管理**-->指企业为了实现其自身的目标，创造、建立并保持与目标市场之间的互利交换关系而进行的分析、计划、执行与控制过程。

34、**市场营销环境**-->与企业经营有关的，影响企业生存与发展的所有内外部客观要素的总和，亦即企业赖以生存的内外部社会条件。

35、**市场营销计划**-->是一个企业进行市场营销活动的前提和出发点。

36、**市场营销控制**-->是指市场营销管理者经常检查市场营销计划的执行情况，看看计划与实际是否一致，如果不一致或没有完成计划，就要找出原因所在，并采取适当措施和正确行动，以保证市场营销计划。

37、**首营品种**-->首营品种是药品经营企业向某一生产企业首次购进的药品。

38、**首营品种**:药品经营企业向某一生产企业首次购进的药品。

39、**首营企业**-->首营企业是指购进药品时，与本企业首次发生供需关系的药品生产或经营企业

40、**栓剂**-->栓剂指将药物和适宜的基质制成的具有一定形状供腔道给药的固体外用制剂。栓剂主要包括肛门栓和阴道栓。

41、**需要**-->是有机体感到某种缺乏而力求获得满足的心理倾向，它是有机体自身和外部生活条件的要求在头脑中的反映。

42、**药品**:指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理功能并规定有适应证或者功能主治、用法和用量的物质。

43、**药品不良反应**:是指合格药品在预防、诊断、治病或调节生理功能的正常用法用量下出现的与用药目的无关的或意外的有害反应。

44、**药品分组定价**:答:药品分组定价是将同类药品分为价格不同的数组,每组药品制定一个统一的价格。

45、**药品市场调查**-->是指运用科学的方法和手段，系统地、客观地、有目的收集，记录，整理，分析和研究与医药市场有关的信息，提出方案和建议，为企业制定市场营销战略提供参考依据。

46、**药品市场定位**-->根据竞争者现有产品在细分市场上所处的地位和顾客对产品某些属性的重视程度，塑造出本企业产品与众不同的鲜明个性或形象顾客，使产品在市场上占有优势地位。

47、**药品市场细分**-->是指企业把一个整体市场的消费者，按照一种或几种因素区分，进而划分为不同的消费群体，使划分后消费群体需求在一个或几个方面具有相同的特征，目的是方便企业运用相应的市场营销组合去满足这些不同消费者的需求。

48、**药品市场预测**-->在市场调查和市场分析的基础上，运用逻辑，数学和统计学科学的预测方法，预先对医药市场未来的发展变化趋势做出描述和量的估计。

49、**药品收货**:答:药品收货是指药品经营企业收货人员,对照企业采购药品的相关资料、核对供应商提供的随货同行单(票)等,检查运输工具,核对药品实物,接收药品的工作过程。

50、**一体化增长**-->指企业利用社会化生产链中的直接关系来扩大经营范围和经营规模，在供应，产销方面实行纵向或横向联合的战略。

51、**营业推广**-->营业推广指企业在某一时期利用营业活动来刺激消费者迅速购买和吸引经销商大批经营其产品，以促进企业销售迅速增长的活动。

52、**欲望**-->指人们有能力购买的某个具体商品的欲望。

53、**遮光**:答:遮光指用不透光的容器包装,例如棕色容器或黑纸包裹的无色透明、半透明容器。

54、**执业药师**-->执业药师是指经全国统一考试合格，取得《执业药师资格证书》并经注册登记，在药品生产、经营、使用单位中执业的药学技术人员

55、**执业药师**:指经全国统一考试合格，取得《执业药师资格证书》并经注册登记，在药品生产、经营、使用单位中执业的药学技术人员。

56、**直接渠道**-->指中药生产企业不经过流通领域的中间环节，直接将产品销售给消费者或用户。它是一种最短的销售渠道。

57、**职业道德**:答:职业道德指从事一定职业的人们,在其职业活动中所必须遵守的带有职业特点的行为规范。

58、**中药目标市场**-->指中药企业在市场细分的基础上，为满足现实或潜在需求的消费者或用户作为经营对象，依据中药企业自身的经营条件而选定或开拓的特定需要的市场。

59、**注射剂**-->注射剂指由药物制成的供注入体内的灭菌溶液，乳状液和混悬液，以及供临用前配成溶液或混悬液的无菌粉末或浓缩液。

简答(101)

- 1、保健食品购买使用注意事项有哪些? ...
- 2、储存药品的库房按温湿度要求分为哪几种(《中...
- 3、非处方药遴选主要依据哪些原则? ...
- 4、非处方药市场有哪些特点?
- 5、风寒咳嗽、风热咳嗽的主要症状有哪些? 列举出...
- 6、风热感冒的症状有哪些? 说出三种治疗药物。...
- 7、购买使用保健食品注意事项有哪些? ...
- 8、柜组核算的主要经济指标有哪些? ...
- 9、何谓包装? 包装在营销过程中具有哪些作用? ...
- 10、简述ABC库存分类控制法。
- 11、简述促销具有哪些作用?
- 12、简述滴眼剂用药的正确操作。

- 13、简述非处方药的遴选原则。
- 14、简述宏观环境的主要内容。
- 15、简述互联网药品信息服务审核程序。...
- 16、简述可供企业选择的目标市场策略。...
- 17、简述口腔溃疡的主要症状及治疗药物选择。...
- 18、简述库存定额控制法和库存定量控制法。...
- 19、简述流行性感冒治疗药物选择。...
- 20、简述慢性咽炎的疾病介绍及治疗药物选择。...
- 21、简述目标市场应具备的条件。
- 22、简述品牌与商标的区别。
- 23、简述普通感冒对症治疗药物选择。...
- 24、简述人工呼吸法的操作方法。
- 25、简述生产者市场细分的方法。
- 26、简述市场营销学的方法。
- 27、简述收银操作的流程。
- 28、简述体温的测量方法
- 29、简述我国药品不良反应的报告范围。...
- 30、简述消费者市场的细分方法。
- 31、简述消化不良的主要症状及治疗药物选择。...
- 32、简述药店处理顾客退换货的操作程序。...
- 33、简述药店处理顾客退换货的原则。...
- 34、简述药品的分类贮存原则。
- 35、简述药品调价操作步骤。
- 36、简述药品盘点前的准备工作。
- 37、简述药品市场细分的依据和方法。...
- 38、简述药品特殊性表现在哪几个方面。...
- 39、简述药品养护的避光措施。
- 40、简述药品养护的除湿措施。
- 41、简述药品养护的防鼠措施。
- 42、简述药品养护的降温措施。
- 43、简述药品依法陈列的原则。
- 44、简述腋下体温测量的方法。
- 45、简述医药商品购销员的职业素质要求...
- 46、简述医药行业职业守则。
- 47、简述医药职业道德准则
- 48、简述执业药师注册的机构、条件及期限。...
- 49、简述中成药的使用注意事项。
- 50、胶囊剂的主要特点有哪些？
- 51、论述营销观念的发展及特点。
- 52、某患者接触了感冒患者，出现高热寒战，体温达 39...
- 53、目标市场策略有哪些？
- 54、企业的包装策略有哪些
- 55、企业市场营销部门的组织形式主要有哪几种？...
- 56、企业市场营销实施过程包括哪些方面？...
- 57、请回答企业进行经济核算一般应具备哪些基本...
- 58、请介绍便秘的健康管理。
- 59、请介绍慢性咽炎的健康管理。
- 60、请指出下列处方中的错误，并写出 p.o.的中文含...
- 61、确定促销组合策略时应考虑的因素有哪些？...
- 62、如何处理顾客的投诉问题。
- 63、如某药品有效期至 2009 年 6 月 18 日，这表示什么？...

- 64、什么是市场细分？简述市场细分的意义和原则。...
 - 65、什么是药品市场定位？有哪些定位策略？...
 - 66、使用中成药时注意事项有哪些？...
 - 67、市场领先者的防御战略有哪些？...
 - 68、市场领先者的防御战略有哪些？...
 - 69、试述一般营销观念与大市场营销观念的区别。...
 - 70、暑湿感冒的症状有哪些？说出三种治疗药物。...
 - 71、胃脘痛、伤食的主要症状有哪些？列举出 2 个治...
 - 72、消防工作的基本方针及引起火灾的原因。...
 - 73、选择供应商的标准有哪些？
 - 74、药品储存应实行色标管理。请问色标管理的颜...
 - 75、药品储存应实行色标管理。请问色标管理的颜...
 - 76、药品经营企业采购首营品种为国产药品,应当...
 - 77、药品经营企业采购首营品种为国产药品时,应...
 - 78、药品库存的一般控制方法包括哪些？...
 - 79、药品盘点前需要做哪些方面的准备？...
 - 80、药品市场的特点有哪些？
 - 81、药品市场调查的步骤
 - 82、药品市场调查的类型有哪些？
 - 83、药品市场调查的内容有哪些
 - 84、药品泰诺的通用名是什么？由哪几种成分组成？各...
 - 85、药品养护的降温措施。
 - 86、药品养护工作中重点养护品种包括哪些？...
 - 87、药品贮存实行色标管理。请问色标管理的颜色...
 - 88、医药职业道德准则包括哪些内容？...
 - 89、医药职业道德作为一种特殊的职业道德,除了...
 - 90、胰岛素应怎么保管养护？
 - 91、胰岛素应怎么保管养护？
 - 92、影响促销组合的因素
 - 93、影响药品市场的因素有哪些？
 - 94、找出下列处方中的错误
 - 95、指导儿童、老年人及妊娠期、哺乳期妇女用药...
 - 96、指导儿童用药应注意哪些方面？...
 - 97、指导妊娠期、哺乳期妇女用药应注意哪些方面...
 - 98、中成药“乌鸡白凤丸”处在产品生命周期的那...
 - 99、中成药使用时注意事项有哪些？...
 - 100、中药企业如何延长其产品寿命周期？...
 - 101、注射剂的优缺点有哪些？
- 1、保健食品购买使用注意事项有哪些？
- 答：保健食品购买使用注意事项有：
- (1) 认识保健食品的属性。保健食品是食品,不是药物,不能代替药物治疗疾病。购买保健食品时注意不要盲目听信夸大保健食品功效、疾病治疗功能的宣传,以免延误治疗。
 - (2) 选购保健食品要认清、认准产品包装上的保健食品标志及保健食品批准文号。保健食品的标志为天蓝色“蓝帽子”与批准文号上下排列或并列。
 - (3) 根据保健功能和适宜人群科学选用适宜自身食用的保健食品,并按标签、说明书的要求食用。
 - (4) 购买保健食品应到正规的商场、超市、药店等经营单位,并索要发票或销售凭据。
 - (5) 保健食品产品注册信息可在国家市场监督管理总局网站查询。

所有进口的“保健食品”包装上有中文说明文字。

(6)对所购买的保健食品质量安全有质疑,或发现存在虚假宣传等违法行为,应及时拨打 12315 投诉举报。

2、储存药品的库房按温湿度要求分为哪几种(《中国药典》规定)?其温湿度分别是多少?

答：《中国药典》规定储存药品的库房按温湿度要求分冷库、阴凉库、常温库,其温湿度分别是：
 冷库温度为 2~10℃；(2 分)
 阴凉库温度不高于 20℃；(2 分)
 常温库温度为 10~30℃；(2 分)

各库房相对湿度保持在 45%~75%。(2 分)

3、非处方药遴选主要依据哪些原则?

答：非处方药的遴选主要依据以下原则：(1)应用安全。应用安全是遴选的主要条件,也是区别处方药与非处方药的标准。目前临床使用的非处方药均是临床长期使用,确已证实为安全性药品,长期使用不产生依赖性和耐药性,无三致(致畸、致癌、致突变)作用,无潜在毒性,不易蓄积中毒,同时不会掩盖其他疾病的诊断,不会诱导病原体产生耐药性或抗药性。(2)疗效确切。非处方药必须疗效可靠、适应症明确,易为消费者掌握使用;使用剂量不需调整,无须进行特殊试验、检查和监测;长期使用,不易产生耐药性。(3)质量稳定。质量稳定是非处方药遴选的必要条件。具体体现在以下 3 方面:①质量有可靠的控制方法和质量标准作保证;②物理化学性质稳定,不需要特殊的保存条件;③包装严密,有效期及生产批号明确。(4)使用方便。使用前不必进行特殊检查与试验;其标签和说明书通俗易懂,患者易于掌握;单剂量包装,开启与携带方便。

4、非处方药市场有哪些特点?

答：销售直接面向消费者,一般为家庭常备药,店员推荐至关重要,可以进行广泛宣传,允许上架销售。

5、风寒咳嗽、风热咳嗽的主要症状有哪些?列举出 2 个治疗常用的中成药。

答：风寒咳嗽的主要症状为咳嗽咽痒,咯痰稀白,伴有头痛身痛,鼻塞不通,流清涕,或发热,怕冷、无汗等。
 治疗风寒咳嗽的常用中成药有通宣理肺丸、小青龙颗粒、止嗽青果丸、桂龙咳喘宁胶囊、杏苏止咳颗粒等。(正确 1 个得 1 分,最高 2 分)

风热咳嗽的主要症状为咳嗽咽痛,痰多黄稠,口渴,伴有头痛、头晕、恶风、身热、汗出等。
 治疗风热咳嗽的常用中成药有川贝枇杷糖浆、急支糖浆、羚羊清肺丸、感冒止咳颗粒、枇杷止咳颗粒、橘红丸、蛇胆川贝液、复方鲜竹沥液等。(正确 1 个得 1 分,最高 2 分)

6、风热感冒的症状有哪些?说出三种治疗药物。

答：暑湿感冒的症状有恶寒发热,头痛头胀,胸膈痞满,呕恶纳差,腹痛腹泻,身体倦怠,口淡无味,食欲不振等。可选用十滴水软胶囊、藿香正气口服液、六合定中丸、暑湿感冒颗粒、祛暑丸、保济丸等治疗。

7、购买使用保健食品注意事项有哪些?

答：保健食品有规定的适宜人群、不适宜人群、食用量和食用方法、注意事项,所以消费者在购买时要仔细查看、因人而异;每个人的生存环境、生活习惯和年龄都存在差异,故应当根据具体情况选择食用保健食品;年老体弱的老人、常年患有慢性病的病人、

儿童及青少年、孕妇要谨慎选择保健食品。

8、柜组核算的主要经济指标有哪些？

答：(1)商品销售额：是柜组销售能力的总体反映，也是柜组人员获得销售报酬的主要经济指标。

(2)经营品种：反映柜组的销售能力与为消费者服务的质量指标。

(3)商品资金：它反映了资金使用的效果。

(4)费用：反映对柜组的支出质量指标。

(5)差错率：柜组在药品销售过程中发生的差错金额与总销售金额的比例，反映柜组销售及管理水平。

(6)利润：是考核柜组销售业绩的重要指标。

9、何谓包装？包装在营销过程中具有哪些作用？

答：包装指对某一中药商品设计并制作容器或包扎物的一系列活动。

(1)保护产品。

(2)促进销售。

(3)增加利润。

(4)指导消费。

10、简述ABC库存分类控制法。

答：ABC库存分类控制法是实现库存商品数量、时间、结构合理化的有效地动态控制方法。库存商品品种繁多，价格差异较大，一般高档贵重商品数量少、价格高，资金占用大，而一般商品数量多、价格低，资金占用小。介于上述两类商品之间的库存商品，数量和资金占用适中。ABC库存分类控制就是按照库存商品的品种和销售额在全部商品品种和总销售额中的比重大小，划分为A、B、C三个等级。对于不同等级的商品，进行分类管理，区别控制。(4分)

库存商品进行ABC分类后，管理的重点应放在A类商品上面。要经常注意A类商品的市场动态变化，加强市场预测和经济分析，做到及时进货、保证需要，降低库存，加速周转。决策过程中所涉及的因素如未来需要、在库存储量、进货周期、订购点、订购批量、安全存量等，都要精确计算，以提高其准确性。C类商品的特点是品种大、用量多、价格低、占用资金少、风险性小。这类商品可采用定量库存控制法控制库存量。对B类商品的控制程度，要低于A类商品，高于C类商品。(4分)

11、简述促销具有哪些作用？

答：传递信息、增加需求、突出重点、稳定销售、指导消费。

12、简述滴眼剂用药的正确操作。

答：使用滴眼剂前后要清洁双手，并用消毒棉签拭去眼内分泌物和泪液。头后仰，眼向上望，轻轻将下眼睑提起，使眼球与下眼睑之间开成一袋状。将药液自眼角侧滴入袋内，一次1~2滴。勿将滴眼剂瓶口接触到眼睑或睫毛，以免污染。滴后用干净的药棉或纸巾擦拭眼角溢出的药液，轻轻闭眼1~2min，用手指轻压泪囊区。若同时使用两种滴眼剂，二者应间隔10min。一般先滴健眼，后滴患眼；先滴症状较轻的眼睛，后滴症状较重的眼睛，避免交叉污染。

13、简述非处方药的遴选原则。

答：非处方药的遴选原则是：应用安全、疗效确切、质量稳定、使用方便。

14、简述宏观环境的主要内容。

答：包括：人口、经济、自然、技术、政治法律、社会文化等。

15、简述互联网药品信息服务审核程序。

答：互联网药品、医疗器械信息服务审核程序包括：

(1)申请与受理(2日)；

(2)审核(14日)；

(3)复审(2日)；

(4)审定(2日)；

(5)行政许可决定。

16、简述可供企业选择的目标市场策略。

答：可供中药企业有效选择目标市场的策略有三种，即：无差异性市场策略，就是中药企业以整个中药市场为目标市场，仅推出一种中药产品，使用一种市场营销组合策略，企图吸引所有的消费者。差异性市场策略指中药企业选择两个以上的细分市场为目标市场，分别为各细分市场开发不同的产品，设计不同的营销方案，以吸引各不同目标市场的消费者。集中性市场策略指中药企业只选择一个或几个细分市场作为目标市场，集中力量只推出一种中药产品，使用一种营销手段以满足消费者的需要。

17、简述口腔溃疡的主要症状及治疗药物选择。

答：(1)口腔溃疡主要症状：易发于口腔非角化区，如唇、颊黏膜等处，为圆形或椭圆形，溃疡表浅，上覆黄白色渗出膜，边缘整齐，周围有红晕。严重口腔溃疡深及黏膜下层甚至肌肉。伴有烧灼样疼痛，严重时可影响说话、进食。

(2)治疗口腔溃疡药物

①化学药物。如甲硝唑口腔粘贴片、癸甘油、醋酸地塞米松粘贴片、复方氯己定含漱液、西地碘片、溶菌酶片等。

②中成药可选用口腔溃疡散、口腔溃疡药膜、口炎清冲剂等。

18、简述库存定额控制法和库存定量控制法。

答：(1)库存定额控制法是对库存占用资金的控制。为使库存趋于合理，以满足正常库存周转，就必须进行库存定额控制。商品库存额可按照天数定额、资金定额、数量定额进行控制。(4分)

(2)库存定量控制法又称为订购点控制法，是以固定的订购点和订购批量为基础的一种库存量控制法。订购点是以提出订购的库存量为标准，当实际库存降至订购点时即提出订购。每次订购的数量相同，而订购时间不固定，由商品销售量的变动所决定。

19、简述流行性感冒治疗药物选择。

答：(1)治疗流行性感冒化学药物

①抗病毒可用金刚烷胺、利巴韦林药物等抗病毒治疗。

②对症治疗用药

a.畏寒、发热、头痛初起，伴有全身关节痛，可选用阿司匹林、布洛芬、对乙酰氨基酚、贝诺酯等中的任意一种。

b.感冒较重、发热、头痛、流涕、打喷嚏、鼻塞、咽痛、咳嗽可选用含有对乙酰氨基酚、盐酸伪麻黄碱、马来酸氯苯那敏、氢溴酸右美沙芬等药物的复方制剂，如酚麻美敏片。

c.如果咳嗽痰多，可在服用抗感冒药的同时加服祛痰药，如羧甲司坦、盐酸氨溴索、盐酸溴己新等。

(2)治疗流行性感冒中成药可选用板蓝根颗粒、双黄连口服液等。

20、简述慢性咽喉炎的疾病介绍及治疗药物选择。

答：(1)慢性咽喉炎指咽部黏膜层、黏膜下层及淋巴组织的炎症。一般是由急性咽喉炎反复发作及咽部经常受到粉尘、有害气体刺激发展而来。烟酒过度或其它不良生活习惯、鼻窦炎分泌物刺激、过敏体质或身体抵抗力减低等原因也可引发此病。该病主要症状有咽部有明显异物感，干燥、发痒灼热、微痛，炎部常有稠厚分泌物。晨起时症状更明显，一般无全身症状。(4分)

(2)治疗慢性咽喉炎药物。

①化学药物可选择度米芬、西地碘等。(3分)

②中成药可选用铁笛丸、清咽丸、西瓜霜润喉片、冬蔓草片等。(3分)

21、简述目标市场应具备的条件。

答：(1)该市场有一定的购买力，能取得一定的销售额和利润。

(2)该市场不但有尚未满足的需求，而且有一定的发展潜力。

(3)本企业有开拓该市场的能力，该市场也未被经济则完全占领或控制。此外，企业还应考虑国家的政策和法令以及各种环境。

22、简述品牌与商标的区别。

答：第一，品牌无需办理注册，第二，商标一般都要注册它是受法律保护的一个品牌或品牌的一部分，其产权可以转让和买卖。第三，品牌主要标明产品的生产和销售单位，而商标则是区别不同产品的标记。第四，品牌和商标可以是相同的，也可以不相同。第五，品牌比商标有更广泛的内涵，而商标则是一个标记。第六，商标无论其是否被使用，它就有价值；而品牌不使用就没有价值。

23、简述普通感冒对症治疗药物选择。

答：(1)化学药物。

a.畏寒、发热、头痛初起，伴有全身关节痛，可选用对乙酰氨基酚、布洛芬、阿司匹林等中的任意一种。

b.感冒较重、发热、头痛、流涕、打喷嚏、鼻塞、咽痛、咳嗽可选用含有对乙酰氨基酚、盐酸伪麻黄碱、马来酸氯苯那敏、氢溴酸右美沙芬等药物的复方制剂，如酚麻美敏片。

c.如果咳嗽痰多，可在服用抗感冒药的同时加服祛痰药，如羧甲司坦、盐酸氨溴索、盐酸溴己新等。

(2)中成药。治疗流行性感冒中成药可选用板蓝根颗粒、双黄连口服液等。

24、简述人工呼吸法的操作方法。

答：(1)口对口吹气法：伤工仰卧，急救人员一手托起其下颌。并尽量使其头部后仰，另一手捏住鼻孔（以免吹气时从鼻孔中漏气）；急救人员深吸一口气，对准伤工的口将气吹入，造成伤工吸气；然后松开鼻孔，用一手压其胸部以帮助伤工呼吸。如此有节奏、均匀地反复进行。

(2)仰卧压胸法：伤工仰卧，急救人员跨跪在伤工头部两侧，两手拇指向内，其余四指向外伸开，平放在其胸部两侧乳头之下，借半身重力压伤工胸部，挤出肺内空气；然后急救人员身体后仰，除去压力，伤工胸部依其弹性自然扩张，使空气吸入肺内。

(3)俯卧压背法：俯卧压背法与仰卧压胸法操作大致相同，只是伤工俯卧，急救人员跨跪在伤工大腿两侧。此法便于排出肺内水分，对溺水急救更为适用。

25、简述生产者市场细分的方法。

答：(1)按用户的性质细分。

(2)按用户需要量规模细分。

(3)按用户的地理位置细分。

(4)按用户的购买特点细分。

(5)按最终用户的要求细分。

26、简述市场营销学的方法。

答：(1)产品研究法

(2)机构研究法

(3)职能研究法

(4)管理研究法

(5)系统研究法

27、简述收银操作的流程。

答：(1)营业前准备：工作面清洁；认领备用金；开机检查。
(2)收银工作：礼貌招呼顾客；扫描器扫描药品；报出药品结算总额；唱收顾客钱款；唱票找零；分类装入包装袋中；礼貌地向顾客道别。

(3)营业后工作：结算营业总额；关闭收款机；协助现场人员处理善后工作。

(4)交款与存款。

28、简述体温的测量方法

答：体温测量时最常用的是腋下测量法，即先将体温计的水银汞柱甩到35℃以下，再将体温计头端置于受测者腋窝深处，用上臂将体温计夹紧，5~10min后读数。读数方法是一手拿住体温计尾部，即远离水银柱的一端，使眼与体温计保持同一水平，读出水银柱右端所对的数字。读数时注意千万不要触碰体温计的头端，这样手会影响水银柱而造成测量不准；眼睛不要高于或低于体温计。测量时要注意腋窝处没有保暖或者降温的物品，并且应该将腋窝的汗液擦干。

29、简述我国药品不良反应的报告范围。

答：(1)新药检测期内的国产药品报告所有不良反应其他国产药品，报告新的和严重的不良反应。

(2)进口药品自首次获准进口之日起5年内，报告该药的所有不良反应；满5年者报告新的和严重的不良反应。

30、简述消费者市场的细分方法。

答：(1)按人口统计因素细分；(2)按地理因素细分；
(3)按消费者的心理因素细分；(4)按消费者的行为细分。

31、简述消化不良的主要症状及治疗药物选择。

答：(1)消化不良的主要症状进食时或食后出现上腹部不适或疼痛。进食、运动或平卧后，上腹正中部有灼烧感或反酸，并延伸至咽部，经常感到饱胀或胃肠胀气感；打隔、食欲不振、恶心，有些病人会出现腹泻。(4分)

(2)治疗消化不良药物。

①化学药物可选用多潘立酮、乳酶生、乳酸菌素片等。(3分)

②中成药可选用健胃消食片、大山植丸、加味保和丸等。(3分)

32、简述药店处理顾客退换货的操作程序。

答：(1)倾听。以诚意和蔼的态度认真听取客户要求退换原因。(2分)

(2)检查。仔细检查要求退换的医药商品的包装、批号、外观质量、购货小票，确认是否是本药店所售。(2分)

(3)记录。填写在“销货退回商品台账”、或“售后服务记录”上。(2分)

(4)道歉。对顾客购买的商品所带来的烦恼表示诚恳地道歉。(2分)

(5)征询。征询顾客意见，看是否同意以货换货或退货。(2分)

(6)处理。双方协商一致后，办理退货手续，开出红票，顾客签名。(2分)

(7)后处理。将退回商品进行质量验收。质量合格者继续销售，做必要账务处理后入库或陈列柜台；质量不合格者进入不合格区，登记记录，做进一步处理。(2分)

(8)通报。将商品退换原因、处理结果向有关部门及员工通报，并在服务工作中加以改善。(2分)

33、简述药店处理顾客退换货的原则。

药店处理顾客退换货的原则是

(1)包装没有拆封时，只要确认是本店出售的，就可以退换；

(2)如果包装已被拆封，且确实是药品质量的问题，则可以考虑退换；

(3)非质量因素则一般不予退换。

34、简述药品的分类贮存原则。

答：(1)药品应按性质、剂型以及储存条件分类贮存。

(2)药品的库存堆码要做到药品与非药品须分库或分区存放；内服药与外用药应分库或分区存放；性质相互影响、容易串味的药品应分库或分开存放；中药材、中药饮片以及危险品等与其他药品应分库存放；品名或外包装容易混淆的品种，应分区或隔垛存放。

(3)特殊管理药品应设专库或专柜存放，双人双锁，专帐管理，账货相符。仓库中麻醉药品、一类精神药品可存放在同一个专用库房内；毒性药品应专库（柜）存放；放射性药品应储存于特定的专用仓库内。

(4)药品中的危险品，应存放在专用危险品库内。

35、简述药品调价操作步骤。

答：(1)物价员接到政府物价管理部门或企业物价管理部门调价通知后布填“商品变价单”，确认新售价，变价凭证整理归档。

(2)财务人员根据“商品变价单”变更账面库存金额和电脑系统新售价，按照新金额填写营业日报表。

(3)销售人员根据“商品变价单”填写新标价签，变价凭证整理归档。

(4)库房管理人员根据“商品变价单”变更库存商品明细账。

36、简述药品盘点前的准备工作。

对于停业盘点、营业中盘点都应在盘点前告知供应商。对于停业盘点还应该提前2~3

在门店前贴出告示提前告知顾客。盘点前的准备工作还包括：

(1)环境整理。一般在盘点前一日做好盘点环境整理。

(2)资料整理。在盘点前一日根据存货位置统一编制盘点配置图。确定货物位置编号。

盘点当日将各类盘点资料整理好。

(3)药品整理。一般在盘点前两日内将陈列架药品和库存药品整理清楚。为保证区域划

分明确、防止漏点与重复清点。

(4)人员准备。盘点前一周内做好人员调配和出勤计划，安排好各盘点岗位位置，并做好

人员的培训。在盘点当日需要停止盘点人员的休假安排。落实各盘点区域相关负责人。

(5)工具准备。选择使用的盘点工具如：盘点机、计算机、扫描仪等，检查各仪器设备是否

可正常操作；采用人员填写表格时需准备盘点表、红蓝圆珠笔、垫板、计算器等设备。

37、简述药品市场细分的依据和方法。

答：依据：①.整体市场消费需求的差异性②.消费需求的相似性

方法：①.完全细分法②.一元细分法③.多元细分法④.系列变量细分法

38、简述药品特殊性表现在哪几个方面。

答：①药品作用的两重性；②药品很强的专用性；③药品质量的重要性；④药品是小的时限性；⑤药品等级的一致性；⑥药品管

理的科学性。

39、简述药品养护的避光措施。

简述药品养护的避光措施。

药品在库贮存期间应尽量置于阴暗处，凡能透光的门、窗应悬挂布帘进行遮光，一些大包装药品，在分发之后，剩余部分药品应及时遮光密闭，防止光照。

40、简述药品养护的除湿措施。

答：药品养护的除湿措施包括：

①一般在库外天气晴朗，空气干燥时，打开门窗进行通风除湿。

②为了防止外界空气中潮气入授库内，可采用封闭门窗缝隙的方法必要时，在进出通道挂上厚棉帘进行密封防潮。

③当库内空气湿度过高，室外气候条件不适宜通风降湿时，应采用除湿机吸湿和启用空调除湿。

41、简述药品养护的防鼠措施。

答：药品养护的防鼠措施包括：

①堵塞门窗空隙及其他一切可能窜入老鼠的通道；

②库内无人时，应随时关好库门、库窗，特别是夜间；

③采用鼠夹等工具，加强库内灭鼠；

④加强库外鼠害防治，仓库四周应保持整洁，不要随便乱堆、乱放杂物，以消灭鼠源。

42、简述药品养护的降温措施。

答：药品养护的降温措施包括：

①对于普通药品，当库内温度高于库外(必须是库外温度和相对湿度都低于库内时)，应开启门窗，进行通风降温。

②装配有排风扇等通风设备的仓库，可启用通风设备进行通风降温。

③不宜使用开门窗或启用通风设备逆风降温时，应启用空调降温。

43、简述药品依法陈列的原则。

答：依据《药品管理法》、《药品经营质量管理规范》的有关规定，药品陈列原则如下：

(1)药品与非药品分开陈列；

(2)处方药与OTC药品分开陈列，处方药不得开架自选销售；

(3)内服药与外用药分开陈列；

(4)固体药品与液体药品分开陈列；

(5)易串味药品与其他药品分开陈列；

(6)危险品不得陈列，如必须陈列，只能陈列代用品或空包装；

(7)拆零药品应集中存放于拆零专柜，保留原包装标签；

(8)中药饮片装斗前需复核，不得错斗、串斗，斗标应用正名正字。

44、简述腋下体温测量的方法。

答：先将体温计度数甩到35℃以下，再将体温计水银端放在腋下最顶端后夹紧，10分钟后取出读数。

45、简述医药商品购销员的职业素质要求

答：热爱医药事业，全心全意为人民的健康服务。

救死扶伤，实行革命的人道主义。

以患者为中心，提供安全、有效、经济、适当的药品。

充分体现社会主义医药职业道德的四个第一，即“安全第一，质量第一，时限第一，人民健康利益第一”的原则。

46、简述医药行业职业守则。

答：①依法经营药品；②忠诚医药事业，立志献身；③对工作严

肃认真，一丝不苟；④按处方配药，谨慎出售。

47、简述医药职业道德准则

答：遵纪守法，爱岗敬业；质量为本，信誉第一；急人所难，救死扶伤；文明经商，服务热情；团结协作，共同努力。

48、简述执业药师注册的机构、条件及期限。

答：国家食品药品监督管理局为全国执业药师资格注册管理机构，各省、自治区、直辖市药品监督管理局为注册机构。

申请注册者必须取得《执业药师资格证书》；遵纪守法，遵守药师职业道德；身体健康，能坚持在执业药师岗位工作；经所在单位考核同意。(3分)

执业药师注册有效期为3年，有效期满前3个月，持证者需要到注册机构办理再次注册手续。(3分)

49、简述中成药的使用注意事项。

答：(1)辨清症候因病施治。按照中医理论，中成药应用时必须辨清症候。(2分)(2)辨析药名保证疗效。中成药品种繁多，名称近似而易混淆者，不能只看药名就轻易服药，对药名相似而功效不同的中成药尤须注意。(2分)

(3)避免各种服药禁忌。服药禁忌是人们在长期用药中总结出来的经验教训，包括药物，配伍禁忌、妊娠用药禁忌、饮食禁忌等。(2分)

(4)高度重视毒副作用。对含有毒性成分的中成药要慎重使用。(2分)

(5)遵循医嘱服用药物。临床用药患者应遵医嘱服药，防止误服、乱用、超量服。过效期药品、变质药品不得使用。(2分)

(6)详细阅读药品说明书。自行选购非处方药中成药时，可咨询驻店的执业药师或者其，他依法经资格认定的药学技术人员。用药前应详细阅读药品说明书。(2分)

50、胶囊剂的主要特点有哪些？

答：可掩盖药物的不良气味、提高药物的稳定性；液态药物的固体剂型化；可延缓药物的释放和定位释药。

51、论述营销观念的发展及特点。

答：(1)第一阶段：生产导向，即企业以生产为中心的阶段

(2)第二阶段：销售导向，即企业以消费为中心的阶段

(3)第三阶段：市场导向，即企业以消费者为中心的阶段

(4)第四阶段：社会导向阶段

52、某患者接触了感冒患者，出现高热寒战，体温达39℃以上，头痛、全身酸痛严重，但鼻塞、流涕较轻，血象检查正常。判断患者所得何病？可用哪些药物治疗（化学药物、中成药各3种）？

答：患者患有流行性感冒。

可服用对乙酰氨基酚或布洛芬退热。(2分)，也可服用感康、快克等含抗病毒成分的复方感冒药。

中成药可选用双黄连口服液或清开灵口服液或抗病毒口服液等。

53、目标市场策略有哪些？

1.影响价格的因素：成本，供求关系，价格弹性，竞争条件，消费心理，国家价格策略，在生命周期中的位置。

2.产品生命周期个阶段的特点：(-).开发期的特点与营销策略(-).导入期的特点与营销策略：①.销售量低②.生产量小③.成本高④.利润低⑤.竞争者少(=).成长期的特点：①.销售量足速递增②.生产量扩大③.成本降低④.利润上升迅速⑤.竞争加剧(=).成熟期特点：①.销售量大②.生产量大③.成本低④.利润高⑤.竞争激烈(=).衰退期特点：①.销售量迅速下降②.生产量减少③.成本上升④.利润下降⑤.

竞争淡化

3.新产品开发的程序：①.新产品构思②.构思筛选③.新产品概念的开张与测试④.初拟营销策划⑤.商业分析⑥.新产品研制

54、企业的包装策略有哪些

①.类似包装策略②.配套包装策略③.使用包装

55、企业市场营销部门的组织形式主要有哪几种？

答：①.职能型组织结构②.包含地理区域设置的营销机构③.产品或品牌管理形式

56、企业市场营销实施过程包括哪些方面？

答：①.制定行动方案②.建立组织机构③.设计决策和报酬制度④.开发人力资源⑤.建设企业文化和创造管理风格

57、请回答企业进行经济核算一般应具备哪些基本特征？

答：企业进行经济核算一般具备以下基本特征：

(1)以货币(人民币)为计量单位；

(2)对经济业务活动进行连续、系统和完整的记录与反映；

(3)采用专门的核算方法；

(4)具有核算与监督两大基本职能；

(5)以提高经济效益为目标。

58、请介绍便秘的健康管理。

答：便秘患者需接受综合治疗,缓解症状,恢复排便生理功能。根据病因、严重程度和便秘类型,进行个体化的综合治疗。

(1)对于有明确病因的患者,积极进行病因治疗。

(2)一般治疗,加强患者教育,合理膳食,多吃高纤维素的食物,如新鲜蔬菜、水果、全麦麦片。饮水,每日至少饮水1.5~2.0L。

(3)养成良好的排便习惯,建议患者定时在晨起或餐后内尝试排便。

(4)加强锻炼,适度运动,尤其对久病卧床、运动量少的老年患者更有益。

(5)心理治疗。对重度便秘患者需重视心理治疗的作用,积极调整心态。

(6)避免使用引发便秘的药物。

需长期应用通便药物维持治疗的患者应避免滥用泻药。

59、请介绍慢性咽炎的健康管理。

答：慢性咽炎病因复杂,症状持续时间长,难以治愈,应当以预防为主,保持良好的生活习惯。(1)锻炼身体,增强体质,劳逸结合。(2)远离粉尘、雾霾等环境,多进行室外活动,呼吸新鲜空气。(3)预防上呼吸道感染。(4)注意口腔和鼻腔卫生。(5)注意饮食卫生,营养均衡,戒烟酒,忌食辛辣刺激食物。(5)掌握正确的发声技巧,保护咽喉。

60、请指出下列处方中的错误，并写出 p.o. 的中文含义

药费×× 计价员×× 调配××× 核对××× 发药×××

答：缺少医师签字；氧氟沙星未标明用法用量；

6岁不能用氧氟沙星，因为喹诺酮类药物对幼儿软骨组织发育有影响，可换头孢、阿奇等；

p.o.的中文含义是口服。

61、确定促销组合策略时应考虑的因素有哪些？

答：促销目标；

产品性质；

产品的生命周期；

市场性质；

促销预算。

62、如何处理顾客的投诉问题。

(1)认真诚恳倾听顾客的诉说，并站在顾客的立场上考虑问题，不论顾客提出的问题责任在谁，都要向顾客诚心地表示歉意，并表示感谢。

(2)记录顾客投诉内容，分析顾客投诉的原因，详细、清楚填写“顾客投诉记录”。

(3)提出解决方案，对所有的顾客投诉，都必须有处理意见，并填写“顾客投诉意见处理表”。

(4)执行解决方案，根据“顾客投诉意见处理表”的填写内容，如果双方都同意解决方案，应立即解决；如不能当场解决的，应告诉顾客原因，特别要详细说明处理的过程和手续，双方约定其他时间再作出处理，并将经办人姓名、电话告诉顾客，以便事后追踪处理。

(5)检讨处理过失，将处理过程仔细记录在案，定期检查产生投诉的原因，从而加以修正，并及时以各种方式向员工通报投诉产生的原因、处理结果、处理后顾客的满意情况及今后改进的措施。(每点2分，共10分)。

63、如某药品有效期至2009年6月18日，这表示什么？

答：药品有效期指在一定的贮存条件下，能够保证药品质量的期限。如某药品有效期至2009年6月18日，则表示该药可使用到2009年6月18日，6月19日就不能使用。

64、什么是市场细分？简述市场细分的意义和原则。

答：市场细分：是指营销者通过市场调研，依据消费者的需要和欲望、购买行为及购买习惯等方面的差异，把某一产品的市场整体划分为若干消费者群的市场分类过程。

意义：①.有利于企业选择目标市场，集中人力和物力投入目标市场②.有利于发现市场营销机会，开拓新市场③.有利于企业扬长避短，发挥优势，有效地与竞争对手相抗衡。④.有利于企业有效地拓展新市场，拥有市场占有率，提高经济效益。

原则：可衡量性，可进入性，有效性，对营销策略反应的差异性

65、什么是药品市场定位？有哪些定位策略？

答：市场定位：是指对消费者对企业或产品属性的重视程度，给本企业的产品创造并培养一定的特性，树立与众不同的市场形象，确立企业相对于竞争者在目标市场上所处的市场位置。

66、使用中成药时注意事项有哪些？

答：中成药使用时注意事项有：

1)辨清症候因病施治。按照中医理论，中成药应用时必须辨清症候。一般需分寒、热、虚、实、新病、痼疾。

2)辨析药名保证疗效。中成药品种繁多，名称近似而易混淆者，不能只看药名就轻易服药，对药名相似而功效不同的中成药尤须注意。

3)避免各种服药禁忌。服药禁忌是人们在长期用药中总结出来的经验教训，包括药物配伍禁忌、妊娠用药禁忌、饮食禁忌等。

4)高度重视毒副作用。运用中成药治疗疾病，对易引起中毒反应的中成药，如含乌头类药物的制剂；含马钱子的制剂；含蟾酥的制剂；含朱砂、轻粉的制剂；含雄黄、砒霜等的制剂，要遵医嘱服用，慎重使用。

5)遵循医嘱服用药物。临床用药患者应遵医嘱服药，防止误服、乱用、超量服。过效期药品、变质药品不得使用。

6)详细阅读药品说明书。自行选购非处方药中成药时，可咨询驻店的执业药师或者其他依法经资格认定的药学技术人员，避免盲目购药。

67、市场领先者的防御战略有哪些？

答：阵地防御、侧翼防御、以攻为守、反击防御、机动防御、运动防御、撤退防御。

68、市场领先者的防御战略有哪些？

答：阵地防御、侧翼防御、以攻为守、反击防御、机动防御、运动防御、撤退防御。

69、试述一般营销观念与大市场营销观念的区别。

答：第一，对市场营销环境的认识不同。一般营销观念强调企业要适应和顺从企业外部环境和市场的需求，而大市场营销观念则强调企业要主动地改变和影响企业外部环境和市场需求。第二，市场营销手段不同。大市场营销除一般市场营销手段外，又增加了两个手段：其一是权力，其二是公共关系。第三，涉及的方面不同。一般的市场营销观念涉及面较窄。而大市场营销观念涉及面较宽。

70、暑湿感冒的症状有哪些？说出三种治疗药物。

答：暑湿感冒的症状有恶寒发热，头痛头胀，胸膈痞满，呕恶纳差，腹痛腹泻，身体倦怠，口淡无味，食欲不振等。可选用十滴水软胶囊、藿香正气口服液、六合定中丸、暑湿感冒颗粒、祛暑丸、保济丸等治疗。

71、胃脘痛、伤食的主要症状有哪些？列举出2个治疗常用的中成药。

答：胃脘痛的主要症状为胃脘胀痛，牵及胁肋，嗳气泛酸，食欲减退，或胃痛隐隐，喜温喜按，空腹痛甚，得食痛减，泛吐清水，胃纳差，神疲乏力，甚则手足不温，大便溏泄等。治疗胃脘痛的常用中成药有左金丸、胃苏颗粒、气滞胃痛颗粒、小健中合剂、温胃舒胶囊、虚寒胃痛颗粒、附子理中丸、三九胃泰颗粒等。伤食的主要症状为胃脘胀满，痞闷或疼痛，不思饮食，嗳气吞酸，口气有味，或恶心呕逆，大便不畅等。治疗伤食的常用中成药有香砂养胃丸、保和丸、大山楂丸、加味保和丸、枳术丸、香砂枳术丸等。

72、消防工作的基本方针及引起火灾的原因。

答：消防工作的基本方针：消防工作应贯彻“以防为主、防消结合”的方针。

引起火灾的原因：(1)违章用火；(2)违章用电；(3)违章作业；(4)化学危险物品混存；

(5)自燃，(6)雷击和静电；(7)纵火

73、选择供应商的标准有哪些？

答：(1)商品质量。评价药品质量要事前评价。要走访供应商，进行实地考察，看其产品质量体系是否完善，是否通过对GMP或GSP认证等。

(2)购进成本。购进成本应包括寻求、查访、评选供应商的支出，采购商品价格，运输成本，检验成本，仓储成本等。

(3)供货及时。供货及时的标准是看供应商是否能按采购商的要求准时交货，采购商什么时间要货，要多少货，供应商都能按时、按量交货。

(4)内部组织与管理状况。供应商的内部组织与管理状况好坏会影响其整体服务水平。如果供应商的内部组织机构设置不合理，管理混乱，部门之间的工作相互扯皮，就会影响供应商的整体服务水平，进一步会影响到供应商的供货能力。

(5)市场竞争力。选择供应商还应考虑供应商的促销能力及市场占有率等因素。

74、药品储存应实行色标管理。请问色标管理的颜色分为哪几种？标准各是什么？

答：库区按颜色可分为红、黄、绿三种。(3分)
待验药品库(区)、退货药品库(区)为黄色；
合格药品库(区)、零货称取库(区)、待发药品库(区)为绿色；
不合格药品库(区)为红色。

75、药品储存应实行色标管理。请问色标管理的颜色分为哪几种？待验药品库(区)、退货药品库(区)、合格药品库(区)、零货称取库(区)、待发药品库(区)、不合格药品库(区)的颜色标准各是什么？

答：库区按颜色可分为红、黄、绿三种。(3分)
待验药品库(区)、退货药品库(区)为黄色；
合格药品库(区)、零货称取库(区)、待发药品库(区)为绿色；
不合格药品库(区)为红色。

76、药品经营企业采购首营品种为国产药品,应当审验哪些证明文件？

答：采购首营品种应当审核药品的合法性，索取加盖供货单位公章原印章的药品生产或者进口批准证明文件复印件并予以审核，审核无误的方可采购。

77、药品经营企业采购首营品种为国产药品时,应索取并查验哪些资料？

答：药品经营企业采购首营品种为国产药品时,应索取并查验加盖供货单位公章原印章的以下资料(2分)：(1)首营品种的《药品注册批件》或者《再注册批件》《药品补充申请批件》复印件。(2分)(2)首营品种的药品质量标准复印件。(2分)(3)首营品种法定检验机构或本生产企业的检验报告书。(2分)(4)首营品种所属剂型的GMP认证证书复印件。(2分)(5)首营品种的生产企业合法性证明,包括《药品生产企业许可证》复印件和《营业执照》复印件。(2分)(6)供货单位如果是药品生产企业,需提供包装、标签、说明书的实样,供货单位如果是药品经营企业,提供包装、标签、说明书的实样或者复印件均可。(2分)

(2624号)医药商品营销实务答案第1页(共2页)

78、药品库存的一般控制方法包括哪些？

答：(1)库存定额控制法；(2)定量库存控制法；(3)ABC库存分类控制法；(4)保本储存期控制法。

79、药品盘点前需要做哪些方面的准备？

答：(1)环境准备；(2)资料准备；(3)药品准备；(4)人员准备；(5)工具准备。

80、药品市场的特点有哪些？

答：①.医药市场需求存在着复杂性和差异性②.医药市场需求的发展③.医药市场需求的伸缩性④.医药市场需求的互补性和可替代性⑤.医药市场需求的可诱导性

81、药品市场调查的步骤

答：①.确定调研的问题和目标②.制定调研方案③.实施调研④.调查结果处理

82、药品市场调查的类型有哪些？

答：药品市场调查的类型：①.探测性调研②.描述性调研③.因果性调研④.预测性调研

83、药品市场调查的内容有哪些

答：药品市场调查的内容：①.对市场需求的调研②.对医药市场环境的调研③.对医药消费者的调研④.对医药产品的调研⑤.对销售活动的调研

84、药品泰诺的通用名是什么？由哪几种成分组成？各起什么治疗作用？

答案：(10分)泰诺的通用名：酚麻美敏片

成分及作用：
(1)对乙酰氨基酚：解热镇痛作用；
(2)盐酸伪麻黄碱：消除鼻部充血；
(3)氢溴酸右美沙芬：镇咳作用；

(4)马来酸氯苯那敏：消除或减轻流泪、流涕、喷嚏痒等过敏症状。

85、药品养护的降温措施。

答：药品养护的降温措施包括：
(1)对于普通药品，当库内温度高于库外（必须是库外温度和相对湿度都低于库内时），应开启门窗，进行通风降温。

(2)装配有排风扇等通风设备的仓库，可启用通风设备进行通风降温。

(3)不宜使用开门窗或启用通风设备逆风降温时，应启用空调降温。

86、药品养护工作中重点养护品种包括哪些？

答：重点养护品种一般包括：重点经营品种(1分)、首营品种(1分)、质量不稳定品种(1分)、对温度和避光有特殊储存要求的品种(1分)、效期短的品种(1分)、储存时间长的品种(1分)、有效期不足1年的品种(1分)、有效期内发生过质量问题的品种及药监部门重点监控的品种(1分)。

87、药品贮存实行色标管理。请问色标管理的颜色分为哪几种？待验药品库(区)、不合格药品库(区)、退货药品库(区)、合格药品库(区)、待发药品库(区)、(中药饮片)零货称取库(区)的颜色标准各是什么？

答：库区按颜色可分为红、黄、绿三种。(3分)
待验药品库(区)、退货药品库(区)为黄色；
合格药品库(区)、(中药饮片)零货称取库(区)、待发药品库(区)为绿色；
不合格药品库(区)为红色。

88、医药职业道德准则包括哪些内容？

答：遵纪守法，爱岗敬业；质量为本，信誉第一；急人所难，救死扶伤；文明经商，服务热情。

89、医药职业道德作为一种特殊的职业道德,除了具有一般职业道德的特点之外,还具有哪些自身的特点？

答：医药职业道德作为一种特殊的职业道德,除了具有一般职业道德的特点之外,还具有以下自身的特点。

(1)医药职业道德的全人类性。医药职业道德的全人类性由于药理学是人类同疾病斗争的科学,是为全人类健康服务的,从业人员的首要职责是提供安全有效的药品,它本身并不直接涉及阶级的利益。在长期实践中形成了适用于一切阶级的公共医药职业道德准则,这就是人道主义思想的体现。

(2)医药职业道德的严肃性。医药产品的研制、生产、经营和使用都要按照国家制定的法律法规进行。药事法律法规是维护人们身体健康、保证医药行业在市场经济中公平竞争的法律依据。依法生产、经营和使用药品不仅是法律规定,也是医药职业道德所要求的。

(3)医药职业道德的平等性。医药职业道德要求职业者对患者一视同仁,无论男女老幼、职务高低、生人熟人都应平等、热诚相待。

(4) 医药职业道德的连续性。我国是历史悠久的文明古国,历来以注重道德礼仪而著称于世。人们在世代相传的医药职业实践中,形成的连续性的道德观念、道德意识和道德习惯,具有历史继承性和连续性。

90、胰岛素应怎么保管养护?

答:在 2~8℃ 避光干燥处保存冷藏,不得冷冻,每月检查冷藏室的温湿度是否符合储存要求,并做好养护记录。

91、胰岛素应怎么保管养护?

答案:在 2~8℃ 避光干燥处保存冷藏,不得冷冻,每月检查冷藏室的温湿度是否符合储存要求,并做好养护记录。

92、影响促销组合的因素

①.促销目标②.促销的总策略③.产品性质④.市场特点⑤.产品生命周期⑥.其他营销因素

93、影响药品市场的因素有哪些?

答:①.人口因素②.医药科技发展③.药品质量④.促销措施⑤.国家政策

94、找出下列处方中的错误

××××××医院处方笺	
费别:×	内科
姓名×××	性别女 年龄 30 单位×××
病情及诊断:	R:
消化不良性腹泻	头孢拉定 0.25×12 Sig. t.i.d. 0.25 p.o. p.c.
	乳酶生 0.3×10 Sig. 0.3 b.i.d. p.o. a.c.
	思密达 3.0×10 Sig. 3.0 b.i.d. p.o. a.c.
	医师 ×× ×年×月×日
药费×××	计价员×××
调配×××	核对×××
发药×××	

答:头孢拉定不能与乳酶生合用,因乳酶生是活菌制剂,而头孢拉定是杀菌剂;(2分)

乳酶生和思密达用法 t.i.d.;

思密达与其他药应间隔 1~2 小时用,不要求饭前饭后;(2分)
消化不良性腹泻是非细菌感染性腹泻,不必使用头孢拉定。(2分)

95、指导儿童、老年人及妊娠期、哺乳期妇女用药应注意哪些方面?

答:(1) 儿童用药:婴幼儿疾病发病急,变化快,需要密切观察病情变化和用药反应,并根据病情变化及时更改治疗方案。注意事项:①剂量要正确。②途径要适宜。③剂型要适宜。④品种要适宜。⑤观察要细致。

(2) 老年人用药:老年人各种生理功能随年龄增加而减退,易患多种疾病,主要存在四大用药问题:①多重用药。②不适当用药。③用药不足或防护不足。④顺应性差。

(3) 妊娠期用药:①妊娠期可用可不用的药物尽量少用,尤其是在妊娠的前 3 个月,对于非急性的疾病,可以暂不用药。有明确的指征必须用药时,应选用有效且对胎儿比较安全的药物。②使用对胎儿有影响的药物时要权衡利弊。③能用单药,就避免联合用药;能用结论比较肯定的药物,就避免用尚未肯定对胎儿是否有不良影响的新药。④严格掌握用药剂量,及时停药。⑤如孕妇已用了某种可能致畸的药物,应根据用药剂量、用药时的妊娠月份等因素综合考虑处理方案。⑥烟、酒、麻醉药,可对胎儿造成危害。

(4) 哺乳期妇女用药:药物通过乳汁转运到婴儿体内,其含量一般不超过母亲摄入量的 1%~2%,加之人乳是持续的分泌并且在体内不滞留,故通常不会给哺乳儿带来明显危害。为确保哺乳儿安全,哺乳期妇女服药后,仍须在 5 个半衰期后再哺乳。某些药物在乳汁中排泄量较大,如红霉素、地西洋、磺胺甲恶唑和巴比妥类等,母亲服用时应考虑对哺乳婴儿的危害,尽量避免使用。

96、指导儿童用药应注意哪些方面?

答:指导儿童用药应注意告知家长药品的使用剂量和给药方法,提醒家长要仔细阅读药品说明书,尤其是药品的用法用量、注意事项、禁忌、贮存等内容;不要自作主张增加小儿的用药剂量和用药次数;用药时,要严密观察小儿的病情变化及治疗中的药物反应;要将药品放在小儿不能取到的地方,尤其不能与零食放在一起。儿童处于生长发育阶段,许多脏器、神经系统发育尚未完全,要特别注意合理、正确使用抗生素和解热镇痛药、微量元素及维生素。

97、指导妊娠期、哺乳期妇女用药应注意哪些方面?

答:妊娠期、哺乳期妇女使用药物应与医生共同探讨用药利弊。妊娠期用药尽量选用对孕妇和胎儿比较安全的药物,并且注意用药时间、疗程及剂量等。药物在乳汁中的排泄会对婴儿产生影响,哺乳期妇女用药尽量选择对婴儿影响小的药物。

98、中成药“乌鸡白凤丸”处在产品生命周期的那个阶段?请试述该阶段的特征及营销策略。

答:其处在产品生命周期的成熟期。

成熟期的特征是:

中药产品进入成熟期以后,销售量逐步达到高峰,然后缓慢下降,销售利润从成长期的最高点开始下降,市场竞争非常激烈。

成熟期的策略有:

- (1) 市场改良。
- (2) 产品改良。
- (3) 中药市场营销组合改良。

99、中成药使用时注意事项有哪些?

答:中成药使用时注意事项有:

- 1) 辨清症候因病施治按照中医理论,中成药应用时必须辨清症候。一般需分寒、热、虚、实、新病、痼疾。
- 2) 辨析药名保证疗效中成药品种繁多,名称近似而易混淆者,不能只看药名就轻易服药,对药名相似而功效不同的中成药尤其须注意。
- 3) 避免各种服药禁忌服药禁忌是人们在长期用药中总结出来的经验教训,包括药物配伍禁忌、妊娠用药禁忌、饮食禁忌等。
- 4) 高度重视毒副作用运用中成药治疗疾病,对易引起中毒反

应的中成药,如含乌头类药物的制剂;含马钱子的制剂;含蟾酥的制剂;含朱砂、轻粉的制剂;含雄黄、砒霜等的制剂,要遵医嘱服用,慎重使用。

5) 遵循医嘱服用药物临床用药患者应遵医嘱服药,防止误服、乱用、超量服。过效期药品、变质药品不得使用。

6) 详细阅读药品说明书自行选购非处方药中成药时,可咨询驻店的执业药师或者其他依法经资格认定的药学技术人员,避免盲目购药。

100、中药企业如何延长其产品寿命周期?

答:(1) 力求缩短投入期,可通过对市场营销手段改革、产品改革、开拓新的市场等手段来延长中药产品市场寿命周期。

(2) 发展替代产品。在原有产品还未进入衰退期时,就有新一代产品去接替。

101、注射剂的优缺点有哪些?

答:注射剂的主要优点有:①药效迅速、无首过效应,疗效可靠。尤其是静脉注射,适用于抢救危重病人或提供能量;②适用于易被消化液破坏、首过效应显著、口服不易吸收或对消化道刺激性较大的药物,如青霉素、胰岛素可被消化液破坏,链霉素口服不易吸收,制成注射剂后可发挥其应有的药效;③对于不能吞咽、昏迷或严重呕吐不能进食的病人,可以经注射给药和补充营养;④可通过局部麻醉药注射、封闭疗法、穴位注射等,产生特殊疗效;此外某些注射剂还具有延长药效的作用,有些注射剂可以用于疾病诊断。

注射剂的缺点有:使用不便且产生疼痛;安全性较低;制备过程复杂,成本较高。

案例分析(18)--

- 1、案例分析]A 公司因向 B 公司购买货物,在其开户...
- 2、案例分析]隋某系长沙某医药公司业务,于 7...
- 3、案例分析]张记者暗访某药店,声称由于自己牙...
- 4、请对以下模拟处方进行审核]妇科,张 XX...
- 5、请对以下模拟处方进行审核]骨科,xxx...
- 6、请对以下模拟处方进行审核]呼吸内科,刘 XX,急...
- 7、请对以下模拟处方进行审核]心血管内科,张 XX...
- 8、填写表格]根据《中国药典》(2010 年版)一、二...
- 9、填写表格]某药品零售企业仓库,2010 年 11 月 24...
- 10、填写表格]正确填写某一商品调价单;根据商品...
- 11、问病售药环节练习]黄某,2 岁,确诊为轮状病毒...
- 12、问病售药环节练习]某患者,男,22 岁。3 天前患...
- 13、问病售药环节练习]某患者近来,经常出现胃部...
- 14、问病售药环节练习]某患者一到春暖花开的时...
- 15、药品分类陈列练习]现有 30 种药品:...
- 16、药品分类陈列练习]现有 32 种药品...
- 17、药品分类陈列练习]现有 40 种药品...
- 18、制定宣传方案]以某一产品为载体,组成 4~6 人工...

1、[案例分析]A 公司因向 B 公司购买货物，在其开户银行 C 开出银行承兑汇票一张，B 为收款人。A 公司因向 B 公司购买货物，在其开户银行 C 开出银行承兑汇票一张，B 为收款人。B 公司将汇票转让给 D 公司，D 公司又转让给了 E 公司。在票据到期日之前，E 公司向 C 银行请求承兑时，遭到银行拒绝。请问：C 银行是否有承兑的义务？E 公司应当向何人行使追索权？

答：(1) 银行 C 没有承兑义务。
(2) E 公司应向 D 公司行使追索权。

2、[案例分析]隋某系长沙某医药公司业务员，于 7 月 22 日从山东省青州尧王制药有限公司购进湖南科伦制药有限公司生产的 0.9 氯化钠注射液(500ml) 10 件

隋某系长沙某医药公司业务员，于 7 月 22 日从山东省青州尧王制药有限公司购进湖南科伦制药有限公司生产的 0.9%氯化钠注射液(500ml) 10 件，青州尧王制药有限公司生产的葡萄糖注射液、氯化钠注射液等八个品种 2126 件，货值 40000 多元。购进后一直将这些产品存放在湘乡市长桥村组李某家门面，该门面无证经营药品并已销售 220 件。经查，隋某没有取得合法的《药品经营许可证》。试分析：(1) 上述人员违反了《药品管理法》的哪些规定？

答：《药品管理法》第十四条规定，开办药品批发企业，须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并颁发《药品经营许可证》；开办药品零售企业，须经企业所在地县级以上地方药品监督管理部门批准并颁发《药品经营许可证》，凭《药品经营许可证》到工商行政管理部门办理登记注册。无《药品经营许可证》的，不得经营药品。隋某违反《药品管理法》第十四条规定，无《药品经营许可证》经营药品葡萄糖、氯化钠注射剂，属违法销售的药品。

(2) 药品监督管理局应给予他们哪些行政处罚？

答：《药品管理法》第七十三条规定，未取得《药品经营许可证》经营药品的，依法予以取缔，没收违法销售的药品和违法所得，并处违法销售的药品(包括已售出的和未售出的药品)货值金额二倍以上五倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。药品监督管理局应隋某店内存放的未售出药品进行查封扣押，并处违法销售的药品(包括已售出的和未售出的药品)货值金额二倍以上五倍以下的罚款。

3、[案例分析]张记者暗访某药店，声称由于自己牙龈肿痛，需要购买头孢菌素类药物，但没有医生处方。店员在店内无执业药师情况下当即销售给记者两盒药品，试分析：(1) 违法事实与依据；

(2) 应该承担法律责任的主体是谁(单位或个人)；(3) 处罚措施与处罚依据是什么？

答：分析要点

(1)根据《药品管理法》；《处方药与非处方药流通管理规定》；本案药店违反了销售处方药必须凭执业医师或执业助理医师开出的处方方可调配使用的规定及销售处方药和甲类非处方药的零售药店必须配备驻店执业药师或药师以上药学技术人员的规定。(10 分)

(2)承担责任的主体是药店法人、药店经理及当事店员。(5 分)

(3)企业进行整改并写出整改报告，按后果严重程度分别处以不同程度的罚款或取消药品经营资格等处罚。(5 分)

4、[请对以下模拟处方进行审核]妇科，张 XX

XXXXX 医院门诊处方笺				普通处方 当日有效
科别: 妇科	门诊病历号: 166XXXX			
姓名: 张XX	性别: 女	年龄: 28 岁	费别: XX	
临床诊断: 滴虫性阴道炎(哺乳期)		XXXXX 年 X 月 X 日		
Rp				
甲硝唑片 0.25g×100 0.5g t.i.d. p.o.				
医师: 孙XX	审核(调配):		核对(发药):	
药品金额:				

(1) 正确写出处方中甲硝唑片的规格、用法用量；
(2) 审核用药适宜性。

答案: 甲硝唑片

0.25g*100 片/瓶，每日三次，每次 0.5g(二片)，口服。(4 分)

甲硝唑适用于滴虫性阴道炎的治疗。

但孕妇及哺乳期妇女禁用甲硝唑。(4 分)

5、[请对以下模拟处方进行审核]骨科，XXX

对该处方进行分析，说出处方中缩写的含义，看其结构是否完整，诊断与用药是否相符，是否有配伍禁忌。

XXXXX 医院处方笺

费别: X骨科

姓名XXX性别X年龄 60 单位XX病案号XX

病情及诊断: 骨关节炎	R: 吲哚美辛 25mg×24 Sig25mgt.i.dp.op.c 环丙沙星 0.25×24 Sig0.5s.i.dp.oa.c 医师年×月×日
----------------	--

药费 XX 计价员 XX 调配 XX 核对 XX 发药 XX

1) 请说出处方中缩写含义

2) 找出处方中的问题

答案:

1) R: 取; Sig: 用法; t.i.d: 一天三次; s.i.d: 一日一次; p.o: 口服; p.c: 饭后; a.c: 饭后

2) 处方缺少医师签字; 日期填写不完整; 关节炎不是细菌感染; 非细菌感染可不用环丙沙星; 环丙沙星应 b.i.d

6、[请对以下模拟处方进行审核]呼吸内科，刘 XX，急性支气管炎

XXXXX 医院门诊处方笺				普通处方 当日有效
科别: 呼吸内科	门诊病历号: 166XXXX			
姓名: 刘XX	性别: 男	年龄: 15 岁	费别: XX	
临床诊断: 急性支气管炎		XXXXX 年 X 月 X 日		
Rp				
复方甘草片 36 片 3 片 t.i.d. p.o.				
氧氟沙星胶囊 0.1g×12 0.2g b.i.d. p.o.				
医师: 王XX	审核(调配):		核对(发药):	
药品金额:				

请对以下模拟处方进行分析

(1) 正确写出处方中氧氟沙星胶囊的规格、用法用量；(2) 审核用药适宜性。
 答：氧氟沙星胶囊 0.1gX12 粒/盒，每日二次，每次 0.29（二粒），口服。（4分）
 复方甘草片、氧氟沙星胶囊适用于急性支气管炎治疗。（2分）
 但氧氟沙星胶囊是喹诺酮类药物，18 岁以下的患者禁用。（4分）

7、[请对以下模拟处方进行审核]心血管内科，张 XX

举例：处方(1) 请正确写出处方中药品的规格及用法用量。(2) 请对处方书写及用药适宜性进行审核。判断处方书写是否齐全；临床诊断与药物使用是否合理，药物间是否存在配伍禁忌。

×××××医院门诊处方笺				普通处方 当日有效
科别:心血管内科	门诊病历号:166××××			
姓名:张××	性别:男	年龄:28岁	费别:××	
临床诊断:高血压、双侧肾动脉狭窄伴肾萎缩		××××年×月×日		
Rp				
硝苯地平缓释片				
30mg×7 30mg t.i.d. p.o.				
卡托普利片				
25mg×50 25g b.i.d. p.o.				
医师:冯××	审核(调配):	核对(发药):		
药品金额:				

答：(1) 硝苯地平缓释片 30mg×7 片，每日一次，每次 30mg（一片），口服。
 (2) 卡托普利片 25mg×50 片，每日三次，每次 25mg（一片），口服。
 (3) 处方前记中未填写患者“性别”。
 (4) 药物使用中存在配伍禁忌。急性肾衰竭（尤其双侧或单侧肾动脉狭窄）患者禁用血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）卡托普利。

8、[填写表格]根据《中国药典》（2010年版）一、二、三部，查阅下列内容，并将查阅结果填入下表。

根据《中国药典》（2010年版）一、二、三部，查阅下列内容，并将查阅结果填入下表。

《中国药典》查阅记录表

序号	查阅内容	药典第部第页	查阅结果
1	一号筛	二部；凡例；X XII	一号筛：筛孔内径 2000μm±70μm（10目）
2	珍珠胃安丸处方	一部；P866；	珍珠胃安丸处方：珍珠层粉 450g；甘草 350g；豆豉姜 50g；陈皮 100g；徐长卿 50g
3	维生素 C 片的贮藏要求	二部；P902	遮光；密封保存
4	药典中糖浆剂的概念	二部；附录 11 页	糖浆剂系指含有药物的浓蔗糖水溶液，供口服用
5	热水	二部；凡例 XVI	热水系指 70--80℃

9、[填写表格]某药品零售企业仓库，2010年11月24日部分库存商品如下：

序号	药品名称	规格	数量	生产企业	生产批号	有效期
1	盐酸雷尼替丁胶囊	150mg * 30 粒	20 盒	上海衡山药业有限公司	100901	2013-08-31
2	维生素 C 片	0.1g * 60 片	8 盒	北京双鹤药业有限公司	100727	2011-12-22
3	联邦止咳露	120ml	10 瓶	深圳市制药厂	071127	2010-10-31
4	健胃消食片	0.8g * 64 粒	6 瓶	江中药业股份有限公司	10091001	2012-08-31
5	谷维素片	10mg * 100 片	5 瓶	上海吉平药业有限公司	080212	2011-01-31
6	小儿感冒颗粒	12g * 10 袋	10 盒	山东三九药业有限公司	1006012	2013-05-31
7	铝碳酸镁片	500mg * 30 片	20 盒	拜耳医药保健有限公司	080307	2011-02-28
8	维 A 酸乳膏	15g	5 支	重庆华邦制药股份有限公司	0807121	2010-06-30

请回答以下问题：（10分）

- (1) 何谓药品的有效期？（2分）
 (2) 根据上述部分库存商品，填写《近效期药品催销表》。（4分）
 (3) 根据上述部分库存商品，填写《商品停售通知单》。（4分）

答案：（10分）

- (1) 药品的有效期是指在一定贮存条件下，能够保证药品质量的期限。
 (2) (4分)

近效期药品催销表

药品名称	规格	数量	生产企业	生产批号	有效期
谷维素片	10mg * 100 片	5 瓶	上海吉平药业有限公司	080212	2011-01-31
铝碳酸镁片	500mg * 30 片	20 盒	拜耳医药保健有限公司	080307	2011-02-28

保管员：××× 填报日期：2010年11月24日

(3) (4分)

商品停售通知单

药品名称	规格	数量	生产企业	生产批号	有效期	停售原因
联邦止咳露	120ml	10 瓶	深圳市制药厂	071127	2010-10-31	药品过期
维 A 酸乳膏	15g	5 支	重庆华邦制药股份有限公司	0807121	2010-06-30	药品过期

填报人: ××× 填报日期: 2010 年 11 月 24 日

10、[填写表格]正确填写某一商品调价单;根据商品调价单新金额填写营业日报表、新标价签。

答: (1) 商品调价单

商品调价单

填报部门: 销售部调价通知单日期: 2021 年 11 月 28 日调价通知文号: 调价价 (2021) 98 号

货号	品名	单位	数量	零售单价		加或减	单位差价	增加金额	减少金额
				原售价	新售价				
125	血栓通片	盒	1	7.6	8.6	加	1	1	/
合计								1	/

门店经理: 李某某核算员: 张某某物价员: 王某某

(2) 商品价签

价签: 商品名 单价 日期 物价员

血栓通片 8.62021.11.28 王某某

11、[问病售药环节练习]黄某, 2 岁, 确诊为轮状病毒感染,

黄某, 2 岁, 确诊为轮状病毒感染, 每天大便 4-5 次, 颜色黄、水样, 口渴。请问选用什么药比较好?为什么?(15 分)

答: 轻型仅有腹泻表现可伴随呕吐、发热等胃肠道症状, 无脱水、电解质紊乱, 主要是口服补液盐纠正脱水, 口服肠道益生菌调节肠道菌群紊乱, 协助治疗腹泻, 可口服思密达, 以保护胃肠道。如果出现脱水电解质紊乱、全身感染等较严重的症状时, 需及时就医, 脱水症严重者, 建议补充输液, 治疗补充糖盐水、电解质。饮食方面食用小米粥、面条等。

12、[问病售药环节练习]某患者, 男, 22 岁。3 天前患者受凉后出现鼻塞、

某患者, 男, 22 岁。3 天前患者受凉后出现鼻塞、流涕、咽痒、咳嗽、发热, 并感全身不适、乏力、食欲减退, 自服“罗红霉素、止咳糖浆”疗效不显著, 咳嗽加剧, 能咳出量黏液脓性痰, 夜间咳嗽明显。体格检查:T38.3℃、P85 次/分、R17 次/分、BP120/75mmHg, 神志清, 咽部充血, 扁桃体无肿大, 颈部淋巴结无肿大。双肺呼吸音清, 右下肺偶可闻及干湿性啰音, 有哮鸣音。实验室检查:血常规提示 WBC.16.5×10⁹/L, N0.80。X 线片胸部透视示心肺无异常。请问患者可能医疗诊断是什么?如何处理?(14 分)

答: 分析步骤:

(一) 初步诊断及诊断依据

初步诊断: 右下叶肺炎。

诊断依据:

1. 青年男性, 急性起病。
2. 受凉后出现高热、寒战, 咳嗽及脓痰。
3. 急性病容, 右下肺体检示肺实变体征。
4. 血 WBC 及中性粒细胞比例增高。

(二) 鉴别诊断

1. 不同病原所致肺炎的鉴别包括肺炎球菌、非典型病原(支原体、衣原体、军团菌)、金黄色葡萄球菌、革兰阴性杆菌等。应结合胸片表现和痰(血)的病原学或血清学检查确定。

2. 急性肺脓肿常常有大量脓臭痰。胸片可见空洞和液平。

3. 干酪性肺炎常有明显的结核中毒症状。胸片的片状影中可见不规则空洞, 痰找结核杆菌常阳性。

4. 非感染性肺病如肺栓塞, 可表现为发热、咳嗽及肺部炎症渗出。但常常有肺动脉高压的表现, 可出现右心衰竭或休克。可有深静脉血栓形成的表现。

(三) 进一步检查

1. 胸部 X 线片。

2. 痰涂片革兰染色, 痰找抗酸杆菌, 痰、血细菌培养+药敏。

(四) 治疗原则

1. 休息、对症治疗(退热、止咳、祛痰等)。

2. 抗感染治疗首选青霉素(或第一、二代头孢菌素)或氟喹诺酮类药物。根据病原检查或治疗效果调整抗感染治疗方案。

13、[问病售药环节练习]某患者近来, 经常出现胃部不舒服,

某患者近来, 经常出现胃部不舒服, 主要是烧心、上腹部疼痛, 还有吐酸水, 不想吃东西, 你认为是什么问题, 请推荐几种药品。

答案:

疾病判断——胃酸分泌过多

一般治疗——生活作息有规律, 戒烟限酒, 少吃刺激性食物

药物治疗——碳酸氢钠、奥美拉唑、西咪替丁、雷尼替丁、枸橼酸铋钾、硫糖铝等

14、[问病售药环节练习]某患者一到春暖花开的时候,

某患者一到春暖花开的时候, 就脸上起红点, 非常痒, 请问用什么药比较好?

答: 病症判断——花粉过敏

一般治疗——首先切断过敏源, 避免再次接触花粉

药物治疗——抗过敏药氯雷他定、特非那定、马来酸氯苯那敏、苯海拉明等

注意: 马来酸氯苯那敏、苯海拉明有嗜睡副作用, 机动车司机及高空作业者工作期间应避免使用。

15、[药品分类陈列练习]现有 30 种药品:

现有 30 种药品:

阿莫西林片、硝酸甘油气雾剂、利巴韦林片、红霉素肠溶衣片、增效联磺片、开塞露、扑热息痛片、吲达帕胺片、布洛芬缓释胶囊、双氯芬酸钠片、酚麻美敏片、诺氟沙星胶囊、复方氨酚烷胺片、美扑伪麻片、西咪替丁片、洛伐他汀片、地衣芽孢杆菌胶囊、卡托普利片、枸橼酸铋钾胶囊、多潘立酮片、酵母片、美托洛尔片、果导片、双氯芬酸二乙胺乳胶剂、麝香壮骨膏、硝苯地平片、金霉素眼膏、硝酸咪康唑乳膏、头孢克洛胶囊、环吡酮胺乳膏。

请将上述药物分为抗感染药、心血管药、感冒药(非处方药)、消化系统用药(非处方药)、外用药(非处方药)五类。

答: 抗感染药: 阿莫西林片、利巴韦林片、头孢克洛胶囊、红霉素肠溶衣片、诺氟沙星胶囊、增效联磺片

心血管用药: 硝酸甘油气雾剂、洛伐他汀片、卡托普利片、吲达帕胺片、硝苯地平片、美托洛尔片

感冒药(非处方药): 扑热息痛片、布洛芬缓释胶囊、双氯芬酸钠片、酚麻美敏片、复方氨酚烷胺片、美扑伪麻片

消化系统用药(非处方药): 西咪替丁片、地衣芽孢杆菌胶囊、枸橼酸铋钾胶囊、多潘立酮片、酵母片、果导片

外用药(非处方药): 双氯芬酸二乙胺乳胶剂、开塞露、麝香壮骨膏、金霉素眼膏、硝酸咪康唑乳膏、环吡酮胺乳膏

16、[药品分类陈列练习]现有 32 种药品

现有 32 种药品:

阿莫西林片、硝酸甘油片、利巴韦林片、红霉素肠溶衣片、艾司唑仑片、开塞露、对乙酰氨基酚片、吲达帕胺片、布洛芬缓释胶囊、双氯芬酸钠片、酚麻美敏片、诺氟沙星胶囊、复方氨酚烷胺片、美

扑伪麻片、西咪替丁片、复合维生素 B 片、碳酸钙 D3 片、洛伐他汀片、地衣芽孢杆菌胶囊、卡托普利片、枸橼酸铋钾胶囊、多潘立酮片、酵母片、美托洛尔片、果导片、双氯芬酸二乙胺乳胶剂、麝香壮骨膏、硝苯地平片、盐酸金霉素眼膏、硝酸咪康唑乳膏、头孢克洛胶囊、环吡酮胺乳膏。请将上述药物分为抗感染药物、心血管系统药物、感冒药(非处方药)、消化系统药物(非处方药)、外用(非处方药)、精神药品、维生素和矿物类药物七类。

- 答：(1) 抗感染药：阿莫西林片、利巴韦林片、头孢克洛胶囊、红霉素肠溶衣片、诺氟沙星胶囊。
(2) 心血管用药：硝酸甘油片、洛伐他汀片、卡托普利片、吲达帕胺片、硝苯地平片、美托洛尔片。
(3) 感冒药(非处方药)：对乙酰氨基酚片、布洛芬缓释胶囊、双氯芬酸钠片、酚麻美敏片、复方氨酚烷胺片、美扑伪麻片。
(4) 消化系统用药(非处方药)：西咪替丁片、地衣芽孢杆菌胶囊、枸橼酸铋钾胶囊、多潘立酮片、酵母片、果导片。
(5) 外用(非处方药)：双氯芬酸二乙胺乳胶剂、开塞露、麝香壮骨膏、盐酸金霉素眼膏、硝酸咪康唑乳膏、环吡酮胺乳膏。
(6) 精神药品：艾司唑仑片。
(7) 维生素和矿物类药物：复合维生素 B 片、碳酸钙 D3 片。

17、[药品分类陈列练习]现有 40 种药品

氧氟沙星滴眼液、阿莫西林片、硝酸甘油气雾剂、利巴韦林片、红霉素肠溶衣片、阿卡波糖片、增效联磺片、开塞露、扑热息痛片、吲达帕胺片、皮肤康洗剂、二甲双胍、布洛芬缓释胶囊、双氯芬酸钠片、酚麻美敏片、诺氟沙星胶囊、复方氨酚烷胺片、美扑伪麻片、西咪替丁片、洛伐他汀片、地衣芽孢杆菌胶囊、卡托普利片、妥布霉素眼膏、瑞格列奈片、枸橼酸铋钾胶囊、保妇康栓、多潘立酮片、酵母片、美托洛尔片、果导片、格列本脲、双氯芬酸二乙胺乳胶剂、麝香壮骨膏、硝苯地平片、金霉素眼膏、罗格列酮片、硝酸咪康唑软膏、头孢克洛胶囊、正红花油、环吡酮胺乳膏。

请将上述药物分为以下 7 类(20 分)：

- 抗感染药(内服)：
- 心血管药(处方药)：
- 感冒药(非处方药)：
- 消化系统用药(非处方药)：
- 外用(非处方药)：
- 外用(处方药)：
- 降糖药(处方药)：

答案：(答对一种药得 0.5 分，共 20 分)

抗感染药：阿莫西林片、利巴韦林片、头孢克洛胶囊、红霉素肠溶衣片、诺氟沙星胶囊、增效联磺片。

心血管药：硝酸甘油气雾剂、洛伐他汀片、卡托普利片、吲达帕胺片、硝苯地平片、美托洛尔片。

感冒药(非处方药)：扑热息痛片、布洛芬缓释胶囊、双氯芬酸钠片、酚麻美敏片、复方氨酚烷胺片、美扑伪麻片。

消化系统用药(非处方药)：西咪替丁片、地衣芽孢杆菌胶囊、枸橼酸铋钾胶囊、多潘立酮片、酵母片、果导片。

外用(非处方药)：双氯芬酸二乙胺乳胶剂、开塞露、秦香壮骨膏、金霉素眼膏、硝酸咪康唑软膏、环吡酮胺乳膏。

外用(处方药)：氧氟沙星滴眼液、皮肤康洗剂、妥布霉素眼膏、正红花油、保妇康栓。

降糖药(处方药)：格列本脲片、瑞格列奈片、二甲双胍片、罗格列酮片、阿卡波糖片

18、[制定宣传方案]以某一产品为载体，组成 4~6 人工作小组。

以某一产品为载体，组成 4~6 人工作小组。以小组为单位根据产品特点确定宣传方案。在明确活动主题、人员分工的情况下，自行落实活动场地、活动形式、活动内容以促进产品销售。要求在促销方案中包含促销主题、活动方法、活动人员、时间地点等促销的各要素。活动结束后根据本组活动情况做工作总结。(20 分)

答：(一) 促销方案

1、活动背景

中秋、国庆佳节是举家团圆、共享亲情的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点

药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

2、活动目的

(1) 通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

(2) 分别把握两个方面的消费者需求：

- 1) 体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；
- 2) 实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。
- (3) 充分消化现有药品保健品库存。

3、活动时间

(1) 造势时间：8-9 月。(2) 活动时间：10 月

4、活动地点：

5、主推产品：蛋白质粉，

6、活动形式：

形式 1：购--1 盒送--或--1 盒

形式 2：购--2 盒送--或--1 盒

7、促销策略：

(1) 紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端以 pop、kt 展板、货架贴等多种形式大力宣传：“蛋白质粉，特别适宜免疫低下、易疲劳者”“汤臣倍健蛋白质粉——中国驰名商标产品”。

(2) 用大的陈列面、好的陈列位置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘 pop。

(3) 活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

(二) 工作总结

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们新颖、独特，可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

计算题(7)--

- 1、某药店全年商品销售额为 500 万，年初商品资金...
- 2、某药店全年商品销售额为 500 万，年初商品资金...
- 3、某药店全年商品销售额为 500 万元，年初商品资...
- 4、某药店全年商品销售额为 600 万，年初商品资金...
- 5、药品批发企业购进一批商品，已知进价为 100000...
- 6、药品批发企业购进一批商品，已知进价为 100000...
- 7、药品批发企业购进一批商品，已知进价为 200000...

1、某药店全年商品销售额为 500 万，年初商品资金占用额为 50 万，一季度末为 46 万，二季度末为 48 万，三季度末为 52 万，年末为 48 万(均为售价)，估算综合进销差价为 10%，求该药店年商品资金占用率为多少？

解：年平均商品资金占用额(售价)=(50/2+46+48+52+48/2)/4=48.75 万(4 分)

年平均商品资金占用额(进价)=48.75×(1-10%)=43.875 万(2 分)

年商品资金占用率=43.875/[500×(1-0.1)]=9.75%(4 分)

2、某药店全年商品销售额为 500 万，年初商品资金占用额为 70 万元，一季度末为 65 万，二季度末为 60 万，三季度末为 63 万，年末为 58 万(均为售价)，估算综合进销差价为 15%，求商品资金周转次数与商品资金周转天数？(全年按 365 天计)

解：年平均商品资金占用额(售价)=(70/2+65+60+63+58/2)/4=63 万(3 分)

年平均商品资金占用额(进价)=63+(1-0.15)=53.55(2 分)

年商品资金周转次数=[500×(1-0.15)]/53.55=7.94 次(2 分)

年商品资金周转天数=365/7.94=46 天(3 分)

3、某药店全年商品销售额为 500 万元，年初商品资金占用额为 70 万元，一季度末为 65 万，二季度末为 60 万元，三季度末为 63 万元，年末为 58 万元(均为售价)，估算综合进差价为 10%，求该药店年商品资金占用率为多少？商品资金周转次数与商品资金周转天数是多少？

解：年平均商品资金占用额（售价）= $(70 \div 2 + 65 + 60 + 63 + 58 \div 2) \div 4 = 63$

年平均商品资金占用额（进价）= $63 \times (1 - 10\%) = 56.7$

年商品资金占用率 = $56.7 \div [500 \times (1 - 0.1)] = 12.6\%$

年商品资金周转次数 = $[500 \times (1 - 0.1)] \div 56.7 = 7.9$ 次

年商品资金周转天数 = $360 \div 7.9 = 45.6$ 天

4、某药店全年商品销售额为 600 万，年初商品资金占用额为 50 万，一季度末为 46 万，二季度末为 48 万，三季度末为 52 万，年末为 48 万（均为售价），估算综合进销差价为 10%，求该药店年商品资金占用率为多少？

解：年平均商品资金占用额（售价）= $(50 \div 2 + 46 + 48 + 52 + 48 \div 2) \div 4 = 48.75$ 万（4 分）

年平均商品资金占用额（进价）= $48.75 \times (1 - 10\%) = 43.875$ 万（2 分）

年商品资金占用率 = $43.875 \div [600 \times (1 - 0.1)] = 8.125\%$ （4 分）

5、药品批发企业购进一批商品，已知进价为 100000 元，销售价为 120000 元，销售这批商品的费用率为 5%，增值税率为 17%，每天储存费为每万元 6.6 元，贷款年利率率为 14.4%，求这批商品的保本储存期是多少。（一年以 360 日计）

解：商品销售毛利 = $120000 - 100000 = 20000$ （元）

商品销售费用 = $120000 \times 5\% = 6000$ （元）

税金 = $20000 \times 17\% = 3400$ （元）

每天储存费用 = $10 \times 6.6 = 66$ （元）

每天利息 = $100000 \times 14.4\% \div 360 = 40$ （元）

保本储存期 = $(20000 - 6000 - 3400) \div (66 + 40) = 100$ （天）

6、药品批发企业购进一批商品，已知进价为 100000 元，销售价为 130000 元，销售这批商品的费用率为 5%，增值税率为 17%，每天储存费为每万元 6.6 元，贷款年利率率为 14.4%，求这批商品的保本储存期是多少。（一年以 365 日计）

解：商品销售毛利 = $130000 - 100000 = 30000$ 元。

商品销售费用 = $130000 \times 5\% = 6500$ 元。

税金 = $30000 \times 17\% = 5100$ 元。

每天储存费用 = $10 \times 6.6 = 66$ 元。

每天利息 = $100000 \times (14.4\% \div 365) = 40$ 元。

保本储存期 = $(30000 - 6500 - 5100) \div (66 + 40) = 174$ 天

7、药品批发企业购进一批商品，已知进价为 200000 元，销售价为 240000 元，销售这批商品的费用率为 5%，增值税率为 17%，每天储存费为每万元 6.6 元，贷款年利率率为 15%，求这批商品的保本储存期是多少。（一年以 365 日计）

解：商品销售毛利 = $240000 - 200000 = 40000$ 元

商品销售费用 = $240000 \times 5\% = 12000$ 元

税金 = $40000 \times 17\% = 6800$ 元

每天储存费用 = $20 \times 6.6 = 132$ 元

每天利息 = $200000 \times (15\% \div 365) = 82.19$ 元

保本储存期 = $(40000 - 12000 - 6800) \div (132 + 82.19) = 99$ 天