

石家庄理工职业学院

2024届毕业生就业质量年度报告



石家庄理工职业学院

SHIJIAZHUANG INSTITUTE
OF TECHNOLOGY



(2024年)



目 录

第一部分 学院概况	1
第二部分 毕业生基本情况	2
2.1 2024 届毕业生规模和结构	2
2.1.1 毕业生总人数	2
2.1.2 分学院人数	2
2.1.3 毕业生性别结构	2
2.1.4 毕业生生源地结构	3
2.1.5 毕业生民族结构	4
2.1.6 毕业生分专业、分性别分布	5
2.2 2024 届毕业生就业情况	5
2.2.1 毕业生毕业去向落实率	5
2.2.2 各二级学院毕业去向落实率	6
2.2.3 各专业毕业生毕业去向落实率	6
2.3 2024 届毕业生就业流向分布	8
2.3.1 毕业生就业单位性质分布	8
2.3.2 毕业生就业地区类型分布	8
第三部分 毕业生升学及应征入伍情况分布	10
3.1 毕业生升学分布	10
3.2 毕业生应征入伍分布	11
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	10
4.1 毕业生毕业去向落实率变化趋势	14
4.2 毕业生就业现状满意度变化趋势	14
第五部分 毕业生对学校教育教学的评价与反馈	15



5.1 毕业生对学校的推荐度	15
5.2 毕业生对学校整体满意度	15
5.3 毕业生对学校就业工作的评价与反馈	16
第六部分 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈	17
6.1 用人单位的规模及招聘人数	17
6.2 用人单位对毕业生专业的关注度	17
6.3 用人单位对毕业生整体综合评价满意度	18
第七部分 学院就业工作主要特点	19
7.1 高度重视，统筹谋划就业工作	19
7.2 就业育人，引导树立正确择业观	19
7.3 加强服务，促进毕业生充分就业	19



第一部分 学院概况

石家庄理工职业学院是一所全日制省属普通高等院校，位于省会石家庄市，占地面积近 1626 亩，建筑面积 45 万平方米，是河北省园林单位、驻石高校“最美校园”，全日制在校生两万余人。

学院以“格物致知、学以致用”为教育理念，以理工为重点，坚持人文并行，实行“专业技能+岗位证书+学历证书”的应用型高技能人才培养模式，学院注重内涵建设的提升与发展，是全国应用型人才培养工程基地。近年来连续荣获河北省普通高校就业示范院校、河北省年检优秀单位、高职内涵建设优秀院校、中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、中国信息经济学会电子商务专业委员会团体会员单位、中国技术经济团体会员单位、全国电子商务产教融合创新联盟副理事长单位，学院“创想众创空间”荣获河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）称号，学院建有中国青年网校园通讯社通讯站、河北省高校乡村振兴消费帮扶工作站。



第二部分 毕业生基本情况

2.1 2024 届毕业生规模和结构

2.1.1 毕业生总人数

我院 2024 届共有毕业生 4622 人。

2.1.2 分学院人数

我院 2024 届毕业生分布在八个二级学院。



图 2-1 各学院毕业生人数分布及占比

2.1.3 毕业生性别结构

我院 2024 届毕业生从性别分布来看，男生数量多于女生。



图 2-2 毕业生性别结构

2.1.4 毕业生生源地结构

我院 2024 届毕业生来自 20 个省份，其中以河北省生源为主。

序号	生源地毕业生人数	毕业生人数	比例
1.	河北省	4517	97.73%
2.	山西省	22	0.48%
3.	青海省	18	0.39%
4.	甘肃省	7	0.15%
5.	河南省	7	0.15%
6.	江苏省	6	0.13%
7.	内蒙古	6	0.13%
8.	天津市	6	0.13%
9.	贵州省	5	0.11%
10.	海南省	5	0.11%



12	湖南省	4	0.09%
13	吉林省	4	0.09%
14	浙江省	3	0.06%
15	山东省	2	0.04%
16	陕西省	2	0.04%
17	北京市	1	0.02%
18	湖北省	1	0.02%
19	四川省	1	0.02%
20	重庆市	1	0.02%

图 2-3 毕业生生源地结构

2.1.5 毕业生民族结构

我院 2024 届毕业生共来自 13 个民族，其中汉族人数最多。

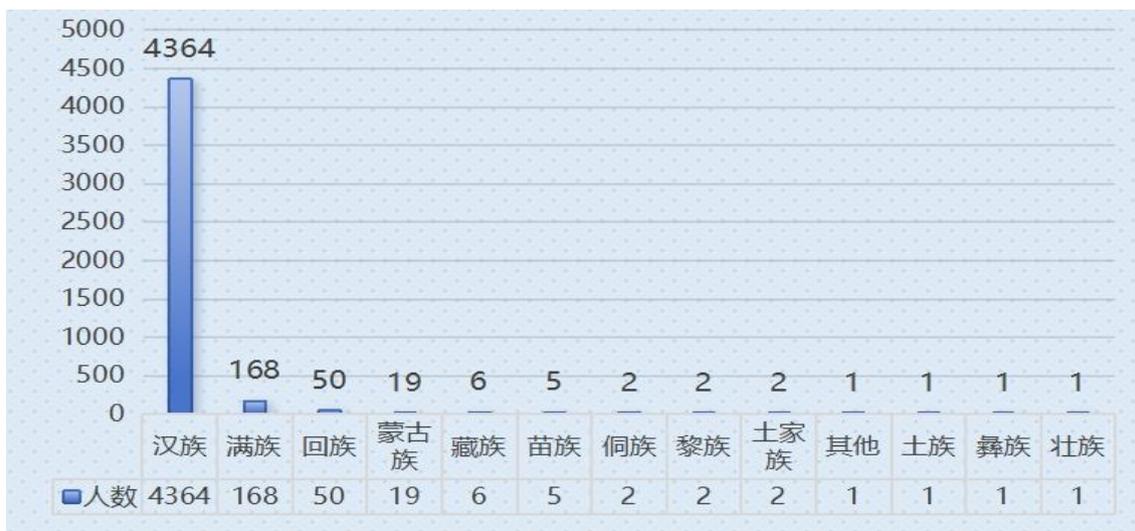


图 2-4 毕业生民族结构



2.1.6 毕业生分专业、分性别分布

序号	专业名称	男生	女生	毕业人数	序号	专业名称	男生	女生	毕业人数
1	播音与主持	27	54	81	28	汽车电子技术	39	2	41
2	城市轨道交通运营管理	112	41	153	29	汽车检测与维修技术	48	0	48
3	大数据与会计	29	87	116	30	汽车制造与试验技术	23	0	23
4	电气自动化技术	35	0	35	31	软件技术	210	44	254
5	电子商务	52	35	87	32	摄影摄像技术	10	8	18
6	歌舞表演	0	46	46	33	市场营销	26	16	42
7	工程造价	59	9	68	34	室内艺术设计	84	58	142
8	工商企业管理	32	16	48	35	数控技术	14	0	14
9	工业机器人技术	22	0	22	36	数字媒体应用技术	46	30	76
10	广告艺术设计	43	46	89	37	铁道工程技术	44	0	44
11	国际邮轮乘务管理	13	1	14	38	铁道供电技术	72	3	75
12	护理	99	324	423	39	铁道机车运用与维护	167	0	167
13	环境艺术设计	16	15	31	40	无人机应用技术	30	0	30
14	机电一体化技术	144	0	144	41	舞蹈表演	6	48	54
15	机械设计与制造	52	2	54	42	现代物流管理	16	10	26
16	机械制造与自动化	49	0	49	43	现代物业管理	11	5	16
17	计算机网络技术	210	39	249	44	现代移动通信技术	36	10	46
18	建设工程管理	22	2	24	45	新能源汽车技术	69	0	69
19	建筑工程技术	45	0	45	46	新能源汽车检测与维修技术	57	0	57
20	建筑设计	57	8	65	47	学前教育	23	679	702
21	健康管理	11	20	31	48	药品经营与管理	24	41	65
22	金融服务与管理	31	20	51	49	移动互联应用技术	184	33	217
23	金融科技应用	10	13	23	50	音乐表演	42	55	97
24	酒店管理与数字化运营	18	16	34	51	婴幼儿托育服务与管理	2	41	43
25	空中乘务	22	25	47	52	影视动画	12	14	26
26	旅游管理	69	33	102	53	助产	1	35	36
27	民航运输与服务	50	13	63					

图 2-5 毕业生专业及性别分布

2.2 2024 届毕业生就业情况

毕业生就业基本情况主要从毕业生的毕业去向落实率、各二级学院毕业去向落实率、各专业毕业去向落实率三个方面来分析。

2.2.1. 毕业生毕业去向落实率

截止 12 月 31 日，毕业生毕业去向落实率为 97.75%。



2.2.2 各二级学院毕业去向落实率

截止目前，2024 届毕业生毕业去向落实率为 97.75%。

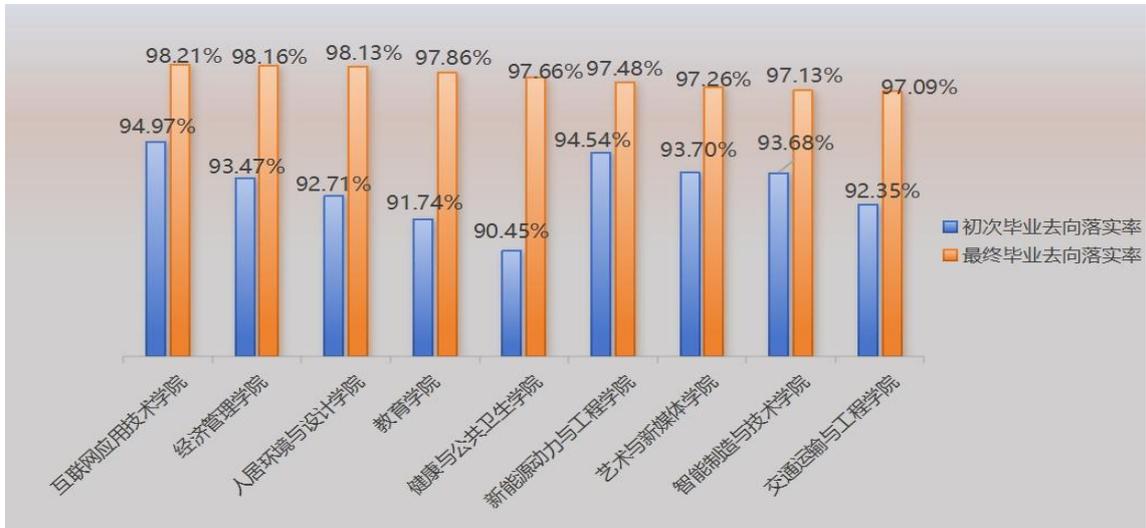


图 2-6 各二级学院毕业去向落实率

2.2.3 各专业毕业生毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	去向落实率
1	播音与主持	81	75	92.59%
2	城市轨道交通运营管理	153	149	97.39%
3	大数据与会计	116	115	99.14%
4	电气自动化技术	35	35	100.00%
5	电子商务	87	86	98.85%
6	歌舞表演	46	46	100.00%
7	工程造价	68	68	100.00%
8	工商企业管理	48	48	100.00%
9	工业机器人技术	22	21	95.45%
10	广告艺术设计	89	86	96.63%



11	国际邮轮乘务管理	14	14	100.00%
12	护理	423	412	97.40%
13	环境艺术设计	31	31	100.00%
14	机电一体化技术	144	141	97.92%
15	机械设计与制造	54	51	94.44%
16	机械制造与自动化	49	48	97.96%
17	计算机网络技术	249	241	96.79%
18	建设工程管理	24	24	100.00%
19	建筑工程技术	45	45	100.00%
20	建筑设计	65	64	98.46%
21	健康管理	31	30	96.77%
22	金融服务与管理	51	48	94.12%
23	金融科技应用	23	23	100.00%
24	酒店管理与数字化运营	34	34	100.00%
25	空中乘务	47	45	95.74%
26	旅游管理	102	99	97.06%
27	民航运输与服务	63	61	96.83%
28	汽车电子技术	41	41	100.00%
29	汽车检测与维修技术	48	46	95.83%
30	汽车制造与试验技术	23	23	100.00%
31	软件技术	254	252	99.21%
32	摄影摄像技术	18	16	88.89%
33	市场营销	42	41	97.62%
34	室内艺术设计	142	137	96.48%
35	数控技术	14	14	100.00%
36	数字媒体应用技术	76	74	97.37%
37	铁道工程技术	44	43	97.73%
38	铁道供电技术	75	72	96.00%
39	铁道机车运用与维护	167	163	97.60%
40	无人机应用技术	30	28	93.33%
41	舞蹈表演	54	54	100.00%
42	现代物流管理	26	26	100.00%
43	现代物业管理	16	16	100.00%
44	现代移动通信技术	46	45	97.83%
45	新能源汽车技术	69	65	94.20%

图 2-7 毕业生各专业毕业去向落实率



2.3 2024 届毕业生就业流向分布

2.3.1 毕业生就业单位性质分布

数据分析表明：在 2024 届已经落实的 4518 名毕业生的就业单位中，就业单位性质以其他企业性质为主，城镇社区、农村建制村性质单位占比较少。



图 2-8 毕业生就业单位性质分布

2.3.2 毕业生就业地区类型分布

就业省份	就业人数	就业占比
河北省	3145	75.93%
北京市	455	10.99%
天津市	105	2.54%
山东省	85	2.05%
江苏省	63	1.52%
广东省	45	1.09%
山西省	38	0.92%
浙江省	31	0.75%



河南省	29	0.7%
安徽省	19	0.46%
陕西省	17	0.41%
辽宁省	14	0.34%
青海省	14	0.34%
内蒙古	13	0.31%
上海市	13	0.31%
江西省	9	0.22%
四川省	8	0.19%
湖南省	7	0.17%
贵州省	6	0.14%
湖北省	5	0.12%
海南省	5	0.12%
云南省	3	0.07%
吉林省	2	0.05%
福建省	2	0.05%
广西	2	0.05%
甘肃省	2	0.05%
新疆	2	0.05%
重庆市	1	0.02%
西藏	1	0.02%
国外	1	0.02%

图 2-9 毕业生就业地区类型分布



第三部分 毕业生升学及应征入伍情况分布

3.1 毕业生升学分布

我院 2024 届毕业生中，被本科学校录取人数为 250 人。

序号	本科录取学校名称	录取人数
1	河北美术学院	38
2	河北科技学院	24
3	北京中医药大学东方学院	20
4	保定理工学院	19
5	华北理工大学轻工学院	18
6	燕京理工学院	17
7	河北东方学院	16
8	河北外国语学院	18
9	河北传媒学院	13
10	河北地质大学华信学院	12
11	河北工程技术学院	9
12	沧州交通学院	8
13	石家庄铁道大学四方学院	7



14	张家口学院	7
15	衡水学院	4
16	邢台学院	4
17	河北工业职业技术大学	3
18	石家庄学院	3
19	沧州师范学院	2
20	承德医学院	1
21	河北工程大学	1
22	河北工程大学科信学院	1
23	河北科技工程职业技术大学	1
24	河北师范大学汇华学院	1
25	河北医科大学	1
26	唐山学院	1
27	盐城工学院	1

图 3-1 毕业生升学情况分布

3.2 毕业生应征入伍分布

学院名称	专业	入伍人数
互联网应用技术学院	电子商务	3
	计算机网络技术	11
	软件技术	14
	数字媒体应用技术	2
	现代移动通信技术	1
	移动互联应用技术	5



健康与公共卫生学院	护理	10
	健康管理	1
	药品经营与管理	3
交通运输与工程学院	城市轨道交通运营管理	7
	空中乘务	3
	民航运输服务	6
	铁道工程技术	2
	铁道供电技术	3
	铁道机车运用与维护	10
经济管理学院	工商企业管理	1
	国际邮轮乘务管理	4
	酒店管理与数字化运营	1
	市场营销	2
	大数据与会计	2
	金融科技应用	2
	金融服务与管理	2
	旅游管理	3



人居环境学院	工程造价	3
	广告艺术设计	4
	建设工程管理	2
	建筑工程技术	4
	室内艺术设计	9
	现代物业管理	1
新能源动力与工程学院	汽车电子技术	3
	汽车检测与维修技术	3
	新能源汽车技术	4
	新能源汽车检测与维修技术	3
艺术教育学院	播音与主持	4
	摄影摄像技术	2
	舞蹈表演	1
	音乐表演	10
智能制造与技术学院	电气自动化技术	3
	机电一体化技术	10
	机械设计与制造	7
	机械制造与自动化	5
	数控技术	4
	无人机应用技术	2

图 3-2 毕业生应征入伍分布

我院 2024 届毕业生中，征兵入伍人数 182 人。



第四部分 毕业生就业发展趋势分析

4.1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

近年来，我院毕业生毕业去向落实率稳中有升。



图 4-1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

4.2 毕业生就业现状满意度变化趋势

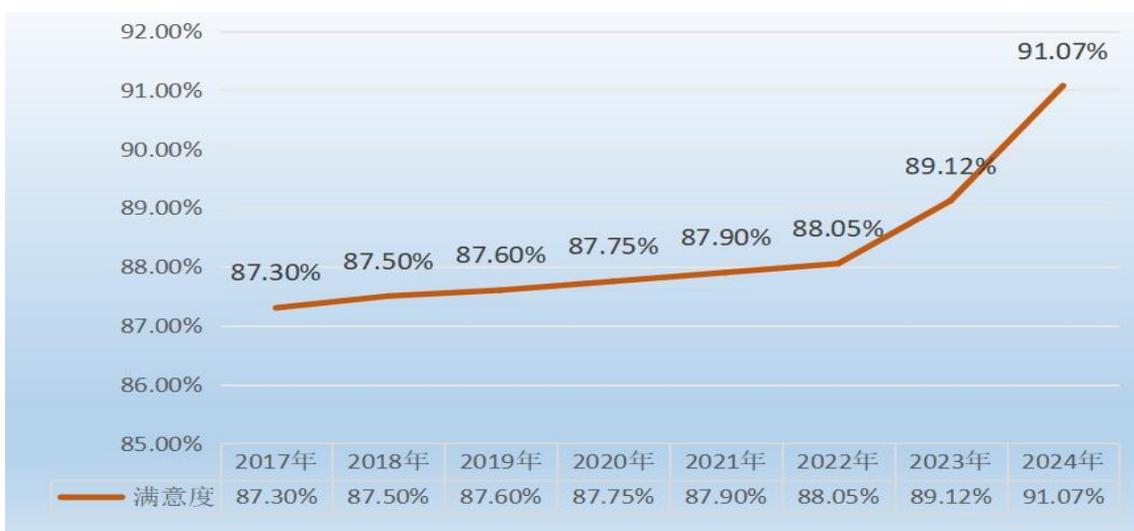


图 4-2 毕业生就业现状满意度

2024 届毕业生就业现状满意度为 91.07%。



第五部分 毕业生对学校教育教学的评价与反馈

毕业生对学院的整体评价、对教学的满意程度反映学校对教育教学工作现状以及毕业生对学校的认可程度。

5.1 毕业生对学校的推荐度

2024 届毕业生对母校的推荐度为 97.46%。

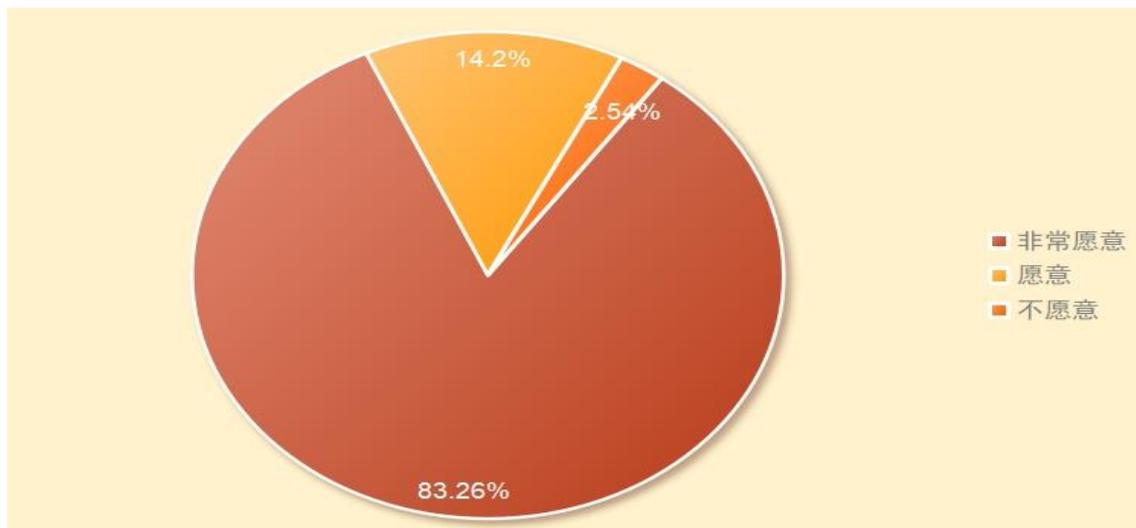


图 5-1 毕业生对学校的推荐度

5.2 毕业生对学校整体满意度

毕业生对母校整体满意度在 96%以上。

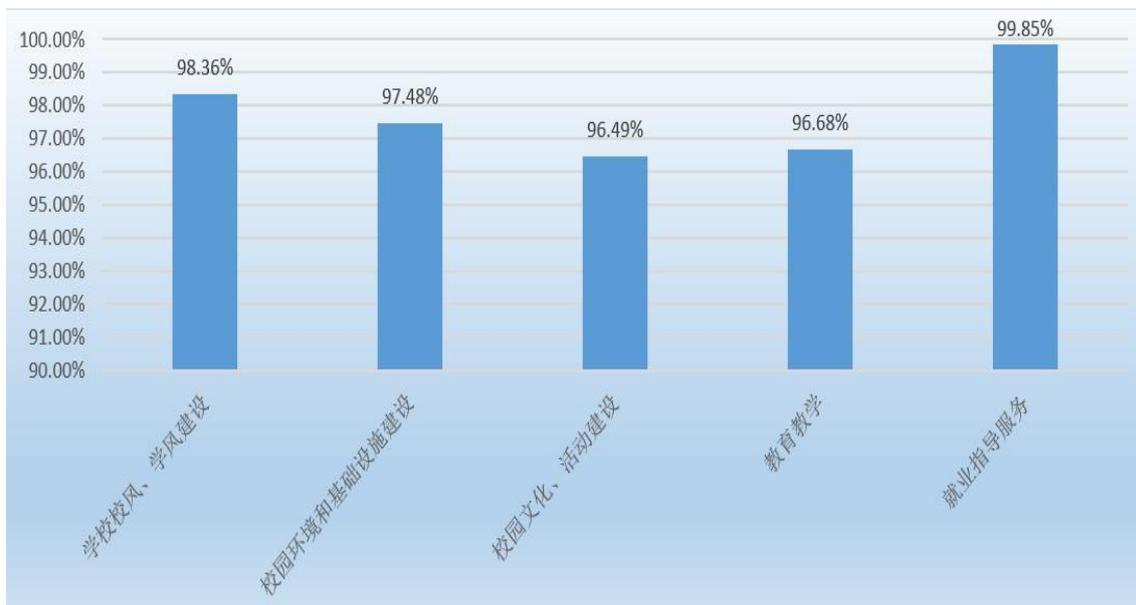


图 5-2 毕业生对学校整体满意度

5.3 毕业生对学校就业工作的评价与反馈

2024 届毕业生对母校“就业困难群体帮扶”的满意度最高。

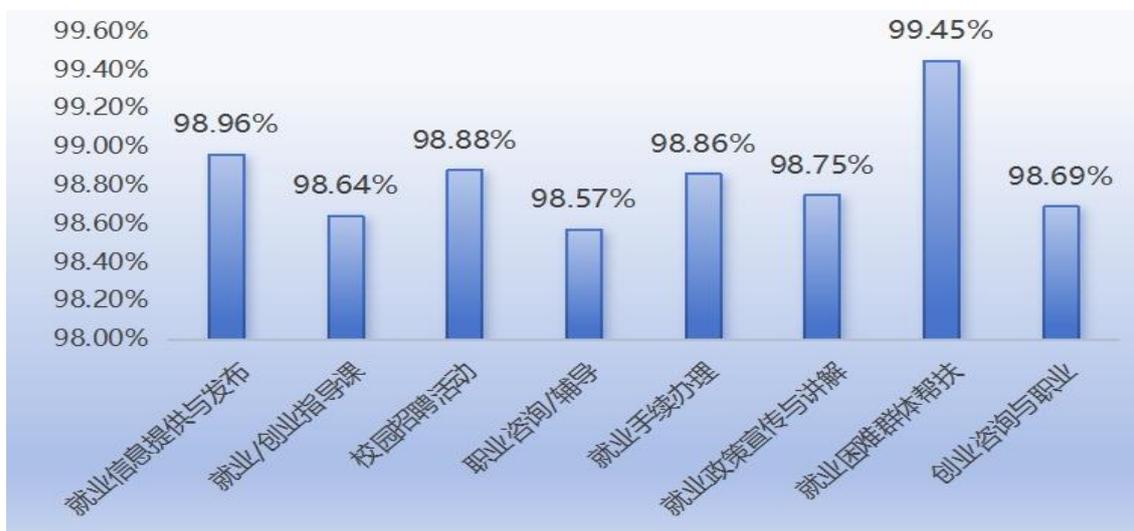


图 5-3 毕业生对学校就业工作评价与反馈



第六部分 用人单位对毕业生和学院的评价与反馈

6.1 用人单位的规模及招聘人数

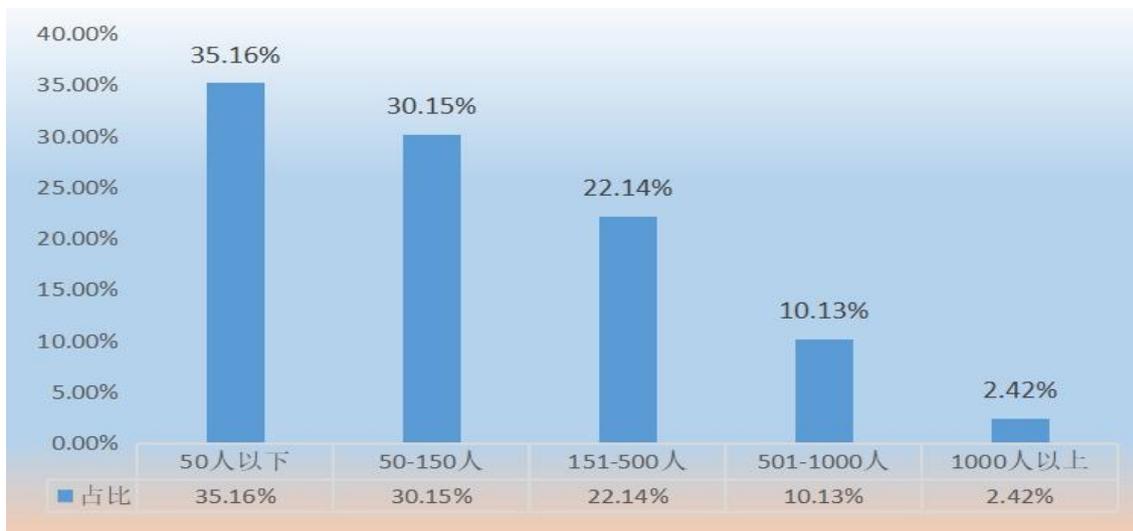


图 6-1 用人单位的规模

6.2 用人单位对毕业生专业的关注度

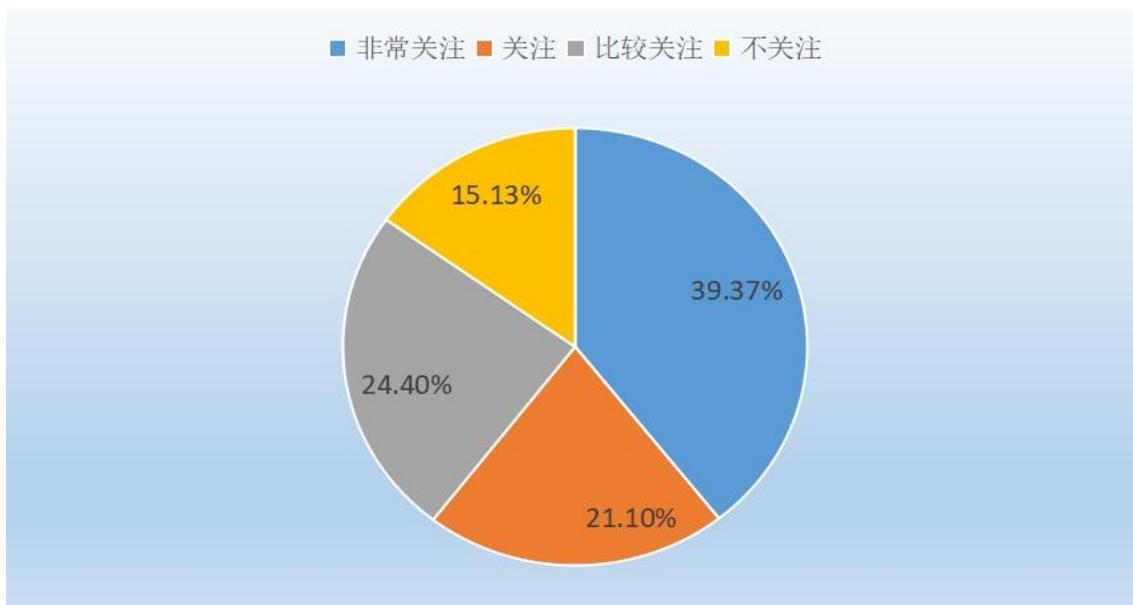


图 6-2 用人单位对毕业生专业的关注度



6.3 用人单位对毕业生整体综合评价满意度

用人单位对我院 2024 届毕业生的总体评价较好，满意度为 99.36%。

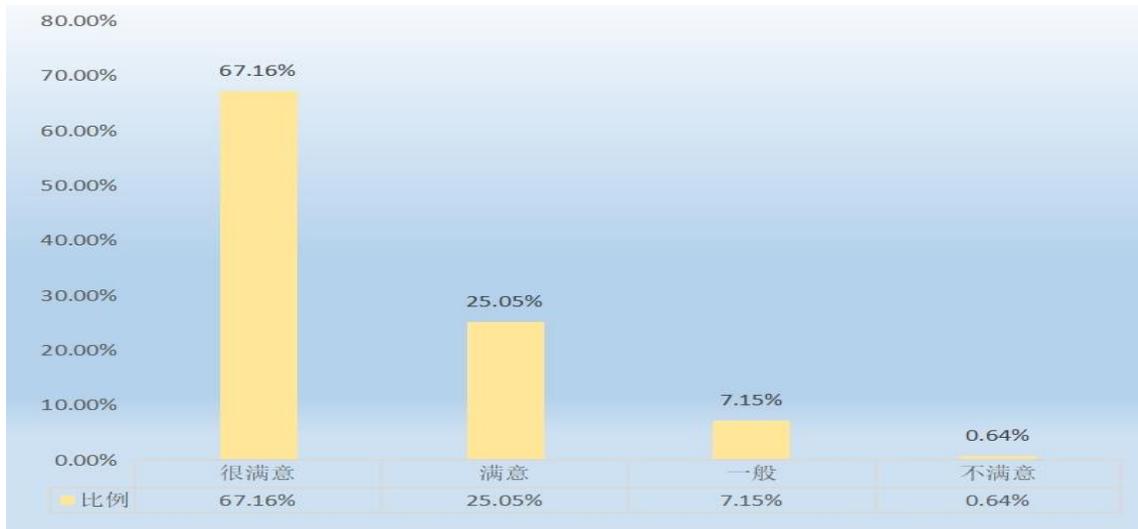


图 6-3 用人单位对毕业生整体满意度



第七部分 学院就业工作主要特点

7.1 高度重视，统筹谋划就业工作

学院成立毕业生就业创业工作领导小组。党委书记、院长任组长，院领导班子成员任副组长，下设就业工作小组。

学院将就业创业工作列入学院发展规划与年度工作要点，纳入院系两级领导班子重要议事日程。

学院不断完善主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的工作机制，形成了“上下联动、齐抓共管、全盘推进”的工作格局。

7.2 就业育人，引导树立正确择业观

学院成立就业创业学院，设立就业创业教研室，配备专职教师。教研室每周开展教研活动，集体备课，定期听课，更好地为学生提供就业咨询服务。

在日常教学中，将职业生涯发展与就业指导教育的相关内容融入到日常教学中，通过“任务驱动”的方式，针对不同专业的学生，精心设计不同的课程案例，提高学生的参与感和学习动机。

学院设有职业生涯咨询室，常态化开展一对一咨询、个性化指导，为学生提供学业规划辅导、职业生涯规划辅导、生涯测评、求职指导、简历面试辅导等，帮助学生探索和挖掘优势潜能，提升职业生涯决策力，促进学生综合素质全面提高。

7.3 加强服务，促进毕业生充分就业

学院定期召开各种规模不同类型专场招聘会和双选会。针对困难群体毕业生，出台就业帮扶工作方案，实行三级包联政策，每月至少2次跟踪回访，积极为每位困难群体毕业生精准推送3条以上就业信息。



学院坚持把征兵宣传贯穿教育全过程，开展多种形式的宣传活动。近三年学院均圆满完成全年征兵任务，多形式全方位促进毕业生就业。