

## 创业基础综合练习题

### 一、单项选择题

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是（ ）。
  - A.创业者
  - B.资源
  - C.机会
  - D.组织
2. （ ）是指在企业中引入一种新的产品，或者赋予原有产品一种新的特性，它是在产品技术变化的基础上进行的技术革新。
  - A.产品创新
  - B.工艺创新
  - C.封闭式创新
  - D.开放式创新
3. 一切都按照权威的意见办，不敢怀疑权威的理论或观点，不敢逾越权威半步，这种常见的思维障碍被称为（ ）。
  - A.习惯性思维障碍
  - B.直线型思维障碍
  - C.权威型思维障碍
  - D.从众型思维障碍
4. 下列四个选项中，不属于创业计划书的需求层内容的是（ ）。
  - A.用户痛点
  - B.内外部分析
  - C.对手分析
  - D.团队能力
5. 下列四个选项中，属于债务融资的是（ ）。

A.天使投资

B.风险资本

C.首次公开上市

D.发行债券

6. 不带头、不冒尖，一切都随大流的心理状态。这种常见的思维障碍被称为（ ）。

A.习惯性思维障碍

B.直线型思维障碍

C.权威型思维障碍

D.从众型思维障碍

7. 下列四个选项中，不属于创业计划书的能力层内容的是（ ）。

A.团队能力

B.技术能力

C.业务展示

D.规划能力

8. 在创业营销的道路上，能够丰富创业项目的内容，验证项目的可行性，增加项目的价值量，提高创业项目撬动资源的筹码的是（ ）。

A.创业项目孵化

B.创业项目包装

C.创业项目推介

D.创业项目调查

9. （ ）是一种建立在关系和网络上的创业营销方式，这种方式注重通过那些以产品用户社群来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。

A.街道营销

B.病毒营销

C. 偷袭营销

D. 社群营销

10. 在爱奇艺想看某部电影，花 5 元钱，这种模式是（ ）。

A. 定期付费模式

B. 按需付费模式

C. 打印机模式

D. 点击付费模式

11. 下列四个选项中，不属于创业计划书的实现层内容的是（ ）。

A. 业务展示

B. 商业模式

C. 投资回报

D. 用户痛点

12. 在创业营销的道路上，能够提升创业项目的美感和关注度，增强项目的价值感，进而增加创业项目撬动资源的筹码的是（ ）。

A. 创业项目孵化

B. 创业项目包装

C. 创业项目推介

D. 创业项目调查

13. 企业本身并不是某赛事或活动的赞助商，却运用某些非常规手段建立和赛事活动的联系，让消费者误以为该企业就是赞助商，这种营销战术称为（ ）。

A. 街道营销

B. 病毒营销

C. 偷袭营销

D. 社群营销

14. 下列哪一项不是大学生创业团队常见的组建问题（ ）。

- A. 团队同质化程度高
- B. 团队负责人经验不足
- C. 团队结构稳定性好
- D. 缺乏严格的规则制度

15. 企业现金流入的科目不包括（ ）。

- A. 赊销收入
- B. 现金销售收入
- C. 营销费用
- D. 其他现金流入

## 二、判断正错题

1. 狭义的创业机会是创业者有产业知识和能力而可以利用的，同时也是竞争者不积极、不知道、被隔离而不能利用的，可以合作利用的机会。（ ）
2. 创业企业的公共关系主要是处理好企业与政府的关系。（ ）
3. 采取分阶段引入投资的方式是比较稳妥的创业融资策略。（ ）
4. 商业模式画布的九个元素中，核心资源元素是指在企业经营过程中与企业产生重要合作的其他企业或客户，可以是上下游企业，也可以是个人客户群体。（ ）
5. 在企业创建初期，创建者的知识、技术和经验是企业最有价值的资源。（ ）
6. 股权融资的具体方式是利用涉及利息偿付的金融工具来筹集资金，即贷款。（ ）
7. 风险投资是指风险投资者寻找有潜力的成长性企业，投资并拥有这些被投资企业的股份，在恰当的时候取得高资本收益的一种商业投资行为。（ ）
8. 商业模式画布的九个元素中，客户细分元素关注企业是如何吸引并留住客户的，关注企业与客户之间的关系。（ ）
9. 现在流行的直播带货属于互联网创业的类型。（ ）

10. 一个公司可以建立多处生产经营场所，所以一个公司经公司登记机关注册登记的公司住所也可以有多个。（     ）

11. 初创企业时能确切知道需要多少资金不重要，资金越多越好，资金不足会影响生产经营和投资活动的正常进行，资金过剩不会有任何影响。（     ）

12. 互联网创业具有门槛高、重资产、发展快等明显的特点。（     ）

### 三、简答题

1. 简述创业机会的识别过程。

2. 简述种子用户的来源。

3. 简述创业项目调研的内容。

4. 简述商业模式画布的含义。

5. 简述创新思维的特点。

6. 简述“互联网+”的价值。

## 第四部分 综合练习题参考答案

### 一、单项选择题

- 1.A    2.A    3.C    4.D    5.D  
6.D    7.C    8.A    9.D    10.B  
11.D    12.B    13.C    14.C    15.C

### 二、判断正误题

- 1.√    2.×    3.√    4.×    5.√  
6.×    7.√    8.×    9.√    10.×    11.×    12.×

### 三、简答题

#### 1. 简述创业机会的识别过程。

(1) 机会搜寻。创业者对整个经济系统中可能产生的创意展开搜索，如果创业者意识到某一创意可能是潜在的商业机会，具有潜在的发展价值，就进入机会识别阶段。

(2) 机会识别。从创意中筛选合适的机会。通过对整体的市场环境以及一般行业的分析来判断该机会是否在广泛意义上属于有利的商业机会。

(3) 机会评价。考察的内容主要是各项财务指标、创业团队构成等，创业者通过评价决定是否正式组建企业吸引投资。

#### 2. 简述种子用户的来源。

- (1) 内部运营人员，包括创始人自己；
- (2) 公司另一款产品的活跃用户；
- (3) 在社交网站上招募的种子用户；
- (4) 预览版发布后有针对性邀请的体验用户。

#### 3. 简述创业项目调研的内容。

(1) 市场需求。包括在现有市场对你的产品（或服务）的消费需求以及需求趋势所进行的调查。

(2) 客户调研。调查的内容包括购买心理、购买动机、购买能力、购买模式和购买影响因素等。是对客户需求的一个了解过程，了解即将开发的产品或服务是否能够满足客户的需求。

(3) 经营环境。指对社会和文化环境、经济和科技环境、政治与法律环境等宏观环境的调查，创业者需要了解的政策包括人力资源和社会保障部门、就业指导部门、小企业服务中心等制定的各项政策。

(4) 竞争对手。指对本领域其他经营者经营现状的调查，包括他们的营销策略、渠道策略、价格策略、广告策略、财务状况等。

(5) 行业。对即将从事的行业有一个全面的了解。分析自己在该行业中的优势和劣势，同时对行业中存在的机会和威胁进行尽可能详尽的调查。

(6) 产品。洞悉市场上产品运行的基本情况，要准确定位自己的产品。

(7) 商业模式。把握、学习、效仿同行业企业的商业模式，可以根据自身的情况进行改造。

#### **4. 简述商业模式画布的含义。**

商业模式画布是一种描述、可视化、评估和创新商业模式的通用工具，是目前广泛运用的商业模式分析工具之一。该分析法从“为谁提供？提供什么？如何提供？成本多少及收益多少？”四个视角描述了企业创造价值、传递价值、获取价值的基本原理，用九个板块展示企业创造收入逻辑的、相互关联的元素：价值主张、客户细分、客户关系、渠道通路、收入来源、成本结构、核心资源、关键业务和重要合作，这九个元素通过分别覆盖价值主张、客户界面、基础设施和财务生存能力四个方面，对组织的商业模式进行较为全面的分析；并定义商业模式画布为“一种用来描述商业模式、可视化商业模式、评估商业模式以及改变商业模式的通用语言”。

#### **5. 简述创新思维的特点。**

(1) 对传统的突破性。突破性体现为创造者突破原有的思维框架，或者突

破已有的思维定式，也可以体现在超越人类既存物质文明和精神文明成果。

(2) 思路上的新颖性。创新思维是以求异、新颖、独特为目标的。

(3) 程序上的非逻辑性。创新思维的产生常常具有跳跃性，省略了逻辑推理的中间环节。

(4) 视角上的灵活性。表现为视角能随着条件的变化而转变，能摆脱思维定式的消极影响，反对一成不变的教条，善于变换视角看待同一问题，善于变通与转化，重新解释信息。

(5) 时空上的开放性。开放性表现在时间和空间上敢于突破思维框架，使思维像阳光一样向外放射。

## 6. 简述“互联网+”的价值。

(1) 有利于传统产业改造。

(2) 有利于催生新兴产业和新兴业态，培育新的经济增长点。

(3) 促进商品生产、流通、消费各环节的变革，使产品及服务更加贴近用户。

(4) 有利于促进商业模式的革新。

(5) 有利于个人思维模式的变革。

(6) 有利于降低创业门槛和创业成本。